



RAE - Revista de Administração de Empresas  
ISSN: 0034-7590  
rae@fgv.br  
Fundação Getulio Vargas  
Brasil

Milano Falcão Vieira, Marcelo; Caldas, Miguel P.  
TEORIA CRÍTICA E PÓS-MODERNISMO: PRINCIPAIS ALTERNATIVAS À HEGEMONIA  
FUNCIONALISTA  
RAE - Revista de Administração de Empresas, vol. 46, núm. 1, enero-marzo, 2006, pp. 59-70  
Fundação Getulio Vargas  
São Paulo, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155115976005>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc



RAE-CLÁSSICOS • TEORIA CRÍTICA E PÓS-MODERNISMO: PRINCIPAIS ALTERNATIVAS À HEGEMONIA FUNCIONALISTA

# TEORIA CRÍTICA E PÓS-MODERNISMO: PRINCIPAIS ALTERNATIVAS À HEGEMONIA FUNCIONALISTA

**Marcelo Milano Falcão Vieira**

Professor da FGV-EBAPE

E-mail: mmfv@fgv.br

**Miguel P. Caldas**

Professor Associado da Loyola University New Orleans

E-mail: mpcaudas@loyn.edu

## INTRODUÇÃO

Observamos em outros números desta série (Vergara e Caldas, 2005) que, a despeito da predominância da ortodoxia funcionalista no campo de estudos organizacionais, ao menos desde o final da década de 1980, vertentes de resistência têm surgido para enfrentar tal hegemonia na área. Por um lado, ainda mais próximo do que Burrell e Morgan (1979) chamariam de “sociologia da regulação”, surge a alternativa interpretacionista, à qual dedicamos um número da série. Por outro, afastando-se da sociologia da regulação, surgem a *teoria crítica das organizações* – mais orientada à mudança social – e, mais recentemente, *abordagens pós-modernas* em estudos organizacionais, cuja alocação nos quadrantes de Burrell e Morgan é problemática, pois, embora surja da contradição à ortodoxia positivista, nega igualmente a teoria crítica e os modelos mais radicais.

Neste último número da série, oferecemos aos vários docentes que não tiveram até hoje muito acesso a tais abordagens críticas e pós-modernas uma primeira aproximação às alternativas epistemológicas mais recentes ao *mainstream* funcionalista. A eles dirigimos esta introdução, com o pedido de escusas aos muitos já iniciados, para quem ela parecerá um tanto básica. Além de introduzir os dois textos incluídos neste número como amostras da produção acadêmica crítica (no caso do texto de Valérie Fournier e Chris Grey) e da pós-moderna (artigo de Robert Cooper e Gibson Burrell), objetivamos aqui oferecer uma primeira aproximação a tais tradições alternativas, procurando mostrar as diferenças entre as duas

vertentes, bem como sua diversidade interna, pouco longe de serem monolíticas e convergentes, apesar da grande diversidade e variância internas. Objetivamos também analisar brevemente sua utilização no Brasil nos últimos 20 ou 25 anos, bem como discutir possíveis direcionamentos para pesquisa futura dentro dessas tradições alternativas.

De início, precisamos esclarecer alguns pontos claros, de forma que o leitor possa entender, corretamente ao tópico em discussão, os pontos de vista expressos de maneira crítica, reflexiva e relativista, confundi-los com uma pretensa expressão da “verdade neutra e distanciada, tão típica da hegemonia funcionalista. Primeiro, devemos deixar patente que nós, autores da introdução, não somos *neutros*, temos nossa posição de mundo, da teoria e do nosso campo, e nada a nossas posições sociais e contextos pessoais. Por exemplo, escrevemos ambos no contexto da análise social e organizacional, que de per se apresenta diferenças fundamentais em relação à análise crítica e pós-moderna e suas aplicações nos campos, como filosofia, artes, ou mesmo sociologia, de forma geral. Ambos tivemos ao menos parte de nossa formação acadêmica no exterior, o que indica que os contextos de mundo foi até certo ponto parametrizada por essa experiência. Ambos, embora um mais do que o outro, mantinhamos nossa própria produção da tradição funcionalista, o que direciona certo viés em prol das alternativas ao *mainstream* funcionalista que apresentamos. Ambos temos pessoalmente mais simpatia teórica e epistemológica por uma delas do que pela outra e, portanto, nela vemos mais potencial no seu uso.



Segundo, precisamos também deixar patente que, para nós, a mera colocação dessas duas vertentes alternativas – crítica e pós-moderna – no mesmo espaço (como aqui se faz, ou como também fez o próprio *Handbook* de estudos organizacionais [Alvesson e Deetz, 1999]) é problemática, e pode confundir mais do que elucidar o leitor não bem informado. Pode-se entender porque isso é feito: afinal, todo espaço editorial que ainda se consegue hoje em dia para vertentes epistemológicas alternativas à hegemonia funcionalista e positivista é raro e precioso. No entanto, a dificuldade reside em que, freqüentemente, o leitor ou aluno que têm sua primeira aproximação a essas alternativas epistemológicas ao *mainstream* funcionalista por esse tipo de via – em que ambas são apresentadas conjuntamente – pode cair no erro de achar que, por serem justamente “alternativas”, seriam semelhantes ou coincidentes. Nada mais incorreto: teoria crítica e pós-modernismo, de fato, têm em comum a sua clara intenção – dentre outras intenções distintas que cada uma apresenta – de serem vertentes epistemológicas resistentes e alternativas ao positivismo lógico. Mas praticamente param aí as suas semelhanças, tal como a física newtoniana e a física quântica, que têm em comum a crença em leis abstratas que governam a natureza e o distanciamento da tradição pré-científica de união da ciência com a filosofia, mas que não são nem de longe idênticas ou coincidentes entre si; ou ainda as geometrias não euclidianas, e tantos outros exemplos do gênero. Críticos e pós-modernos têm em comum praticamente apenas a sua oposição ao *mainstream* que os precedeu. Vários textos no nosso campo, dentro e fora do Brasil, tendem a reincidir nesse erro e até certo ponto pluralizar essas duas vertentes distintas. Em nossa opinião, a união de correntes tão distintas sob o rótulo de “crítica” é um erro de ordem ontológica.

## TEORIA CRÍTICA

Há muita confusão em torno da teoria crítica, principalmente na área de Administração. Um pouco dessa confusão deve-se ao desconhecimento de quem se dispõe a fazer uso da teoria crítica sobre sua origem e fundamentos teóricos e críticos. Outra parte deve-se ao oportunismo relativamente comum em áreas com característica aplicada, particularmente naquelas em que o mercado orienta a produção do conhecimento prático.

No ano de 2004 a TV Cultura produziu uma série de palestras, com renomados pensadores intitulada “Os Fundadores do Pensamento Social Contemporâneo”. O

filósofo Marcos Nobre ficou encarregado de apresentar o tema “teoria crítica”. Foi extremamente esclarecedor. Na “aula” sobre a origem da teoria, bem como seus pressupostos fundamentais. São algumas das idéias expostas por Nobre que passamos a reproduzir agora de forma comentada, relacionando-as, posteriormente, à Administração, com a intenção de que isso venha a esclarecer alguns problemas relacionados ao uso da teoria crítica na área. Ressaltamos que qualquer crítica na interpretação das idéias apresentadas a seguir é de nossa exclusiva responsabilidade.

Nossa reflexão nesta seção divide-se em duas partes. Na primeira tratamos de uma questão de fundo, que é a diferença entre os conceitos de teoria e de prática. Na segunda definimos os desdobramentos teóricos que nos levaram a pensar sobre a origem da teoria crítica e seus desdobramentos contemporâneos.

A questão da teoria e da prática é central para a teoria crítica devido a sua oposição à “visão tradicionalista” de mundo que é a base da teoria e da prática. Uma teoria é composta por um conjunto de hipóteses ou de argumentos utilizados para explicar determinados fenômenos reais. Portanto, uma teoria visa a explicar como as coisas são, ou, noutras palavras, como o mundo é. Uma teoria, para ser considerada científica, deve ser capaz de produzir prognósticos, ou seja, prever o que está para acontecer se as condições previstas forem satisfeitas. Uma teoria é corroborada ou refutada quando os prognósticos baseados nas suas hipóteses confirmam ou não. Dessa forma a teoria se opõe ao mundo real. Conhecer e agir são, portanto, coisas distintas.

Com isso decorre uma questão central para a teoria crítica: como trabalhar a noção de emancipação? Como veremos a seguir, é o ponto central da teoria crítica que a teoria esteja vinculada à prática transformadora. Como fugir da distinção entre descrição e prescrição? Para solucionar esse problema a teoria crítica questiona a distinção vigente entre teoria e prática a partir da categoria “crítica”. Criticar não significa abordar o mundo como ele é, tampouco de pensar que ele deveria ser.

A base da teoria crítica está, pois, no seguinte princípio: é impossível mostrar as coisas como realmente são, ou seja, é impossível mostrar as coisas como elas devem ser. Na verdade, o “dever ser” se refere às possibilidades que podem ser realizadas pelo mundo social. Não tem caráter prescritivo, mas analisa o que o mundo poderia ter de melhor se as potencialidades se realizassem. A identificação das potencialidades permite entender mais claramente como o mundo funciona e, dessa forma, identificar os caminhos para a realização das suas potencialidades. Assim, a teoria crítica aponta para a prática a partir da realização das suas potencialidades.



MARCELO MILANO FALCÃO VIEIRA • MIGUEL P. CALDAS

potenciais, por meio da identificação e rompimento dos obstáculos. É a teoria no ato. O ato é aquele da realização dos potenciais do mundo, e tais potenciais são de natureza necessariamente emancipatória.

Para os teóricos críticos, aqueles que se dedicam apenas a descrever o mundo como ele é acabam por fazê-lo sempre de forma parcial e incompleta, pois abdicam de identificar o que ele poderia ser, ou seja, o que ele tem potencialmente de melhor. Isso nos remete à segunda parte de nossa reflexão: a origem da teoria crítica e seus desdobramentos contemporâneos.

A teoria crítica aponta para a prática como a realização dos potenciais emancipatórios do mundo. Para tanto, parte do princípio de que o mundo se organiza em torno de dois grupos de tendências estruturais. O primeiro grupo de tendências são os agentes da permanência dos obstáculos à realização das “potencialidades melhores” do mundo. O segundo grupo são os agentes potenciais da ação que permite superar os obstáculos. Assim, a teoria crítica dá sentido à ação e a ação vira objeto da teoria. Portanto, os embates políticos e ideológicos são centrais na teoria. Ela não se quer neutra.

O primeiro a utilizar o termo “teoria crítica” foi Horkheimer no livro *Teoria tradicional e teoria crítica*, publicado em 1937. Nele o autor deixa explícito que “produz teoria crítica todo aquele que quer continuar a obra de Marx”. Ao afirmar isso, Horkheimer define o campo teórico da teoria crítica como o marxismo, e este como um campo de conhecimento distinto de outros campos.

Jameson (1991) diz que a importância contemporânea de Marx se deve exatamente ao fato de que ele foi o filósofo político que se dedicou a tratar do capitalismo. Neste momento de exuberância e exacerbão do capitalismo, como ignorar que Marx tem uma importância relativamente mais destacada? Quem, senão ele, forneceu a maior base da crítica ao que mais tarde se denominou capitalismo?

Entretanto, cabe salientar que, mesmo reconhecendo a grande importância e contemporaneidade de Marx, a visão de que “faz teoria crítica todo aquele que quer continuar o trabalho de Marx” é, no nosso entendimento, uma visão parcial e, em certa medida, excludente. Wacquant (2004), por exemplo, esclarece que existem dois sentidos para a noção de crítica, no que se refere à sua origem: o primeiro vem de Kant e diz respeito à avaliação de categorias e de formas de conhecimento com o objetivo de determinar sua validade cognitiva e seu valor. O segundo é de Marx, cuja noção está ligada à análise da realidade sócio-histórica com o objetivo de expor as formas de dominação e exploração que a definem. Para

Wacquant, o pensamento crítico mais frutífero é aquele que se situa na confluência dessas duas tradições: da crítica epistemológica e da crítica social, que se complementam sistematicamente tanto as formas estabelecidas quanto o conhecimento como as de vida coletiva.

A teoria crítica não pode ser resumida num conjunto de idéias ou de teses imutáveis, pois, de acordo com Marx, a verdade é temporal e histórica. O teórico crítico é, portanto, aquele que está sempre mudando, mas ao mesmo tempo orientado pelo princípio da transformação social e da emancipação. Nesse sentido, o teórico crítico contemporâneo tende a romper com Marx, mas não com as categorias centrais da crítica, que envolvem criticar o positivismo como forma estabelecida de conhecimento e o mercado como forma estabelecida de vida coletiva. Para nós, da área de Administração, é uma informação fundamental, pois a partir delas podemos separar de forma definitiva quem produz teoria crítica de quem não a produz e apenas se apropriá-la indevidamente dela.

Com relação à base da crítica ao positivismo, que é o tema desta seção referimo-nos brevemente a ela a fim de mostrar da dissociação entre teoria e prática. Passaremos a outro breve relato, o da base da crítica à forma dominante de organização social: o mercado. Retomamos a idéia de que não se deve abdicar de conhecer o mundo como ele é, a primeira tarefa da teoria crítica é entender o *mercado* e sua unidade central, qual seja, a *comodidade*. O mercado é regido pela lógica da troca, que termina os valores no mercado, e nele tudo vira mercadoria capaz de ser trocado; tudo adquire *valor de troca*.

É na Revolução Industrial, quando o grande avanço tecnológico propiciou que a riqueza acumulada no capital se transferisse para as fábricas e centros urbanos, que o meio da aquisição de tecnologia, que surge a seguir entre a força de trabalho e os instrumentos que este tem produzir bens. É o nascimento do capitalismo, que é uma construção histórica. Sem ela o capitalismo não teria existido. Evidencia-se, assim, a nova divisão social da sociedade: o capital e o trabalho, que se opõem no mercado. O mercado, portanto, congela as desigualdades iniciais entre capital e trabalho e as aprofunda.

Não cabe aqui descrever as formas com que o mercado aprofunda essas desigualdades iniciais. Há literatura abundante sobre o assunto na área, principalmente ligada à análise do processo de trabalho e ao consumo nas organizações. É importante, sim, evidenciar que o mercado aparece como instituição neutra, onde as negociações justas são realizadas. Além disso, o mercado tem a função de realizar a liberdade e a igualdade. Ora, sabe-se que



data que as trocas entre indivíduos e organizações não são trocas iguais simplesmente pelo fato de que ambos detêm recursos de poder consideravelmente diferentes, em volume também diferente. Sabe-se, ainda, que liberdade e igualdade não são conceitos aplicáveis quando a lógica é a da competição.

A teoria crítica dedica-se, assim, a examinar o mercado e suas relações à luz da *emancipação*, que significa a busca da realização concreta da liberdade e da igualdade. O conceito de emancipação está no centro da teoria crítica, atribuindo-lhe unidade. Podemos, portanto, enunciar dois princípios básicos da teoria:

- *orientação para a emancipação do homem na sociedade.* Permite compreender a sociedade e agir. Não se limita a compreender o mundo, mas examina-o visando possibilidades;
- *manutenção de comportamento crítico.* O teórico crítico mantém e realimenta seu comportamento crítico frente a tudo que existe, sem se conformar com o que é dado como descrição do real.

A teoria crítica não admite a neutralidade positivista por achá-la parcial. Nesta, a distinção entre cientista e cidadão é um pressuposto básico, enquanto naquela é uma impossibilidade lógica.

Uma vez difundida essa teoria em vários campos das ciências sociais, logo apareceram teóricos críticos em Administração, especialmente na área de estudos organizacionais, opondo-se ao *mainstream* funcionalista. Enquanto no Brasil esse grupo teve forte influência no campo, como discutimos a seguir, no mundo anglo-saxão sua recepção foi menos acolhedora e sofreu ampla resistência (para uma revisão, veja, por exemplo, Alvesson, 1987). Como qualquer grupo científico que tende a politizar-se, que busca definir territórios e excluir desavenças, e também combater a falta de espaço editorial e de debate para abordagens não positivistas na hegemonia norte-americana, muitos desses teóricos críticos estrangeiros acabaram se organizando em torno do grupo hoje conhecido como Estudos Críticos em Administração (Critical Management Studies, ou CMS). O CMS tornou-se hoje, depois de quase duas décadas de constituição, um grupo restrito e até certo ponto restritivo de teóricos, com suas próprias definições e parâmetros das fronteiras do que seria ou não crítico em estudos organizacionais (veja, por exemplo, Alvesson e Wilmott, 1992). Mas é preciso notar (como discutiremos mais adiante) que tal quase-associação e seus parâmetros de inclusão crítica não estão ainda definitivamente aceitos e resolvidos, nem devem necessariamente pautar o seu uso e expansão em terra brasilis.



Na área de Administração no Brasil, temos a de pensamento crítico, embora ele não representasse o *mainstream* da academia nacional. Um ótimo exemplo é o trabalho de Alberto Guerreiro Ramos (1989, 1990), particularmente nas obras *A redução sociológica e a razão das organizações*. Na primeira, criticava a ciência mesticada, fundamentada na reprodução não crítica, distanciada do nosso tempo-espacó e, consequentemente, dos nossos problemas; incapaz, portanto, de propor soluções apropriadas e emancipatórias. Na segunda, cavava o mercado como forma dominante de organização da vida social. Chamava a atenção para os problemáticos da expansão do mercado e propunha a “redução dos sistemas sociais”. Maurício Tragtenberg (1980a, 1980b e 1980c) dedicou parte da sua obra à defesa da teoria da Administração como uma ideologia, defendendo que a Administração dedica-se ao estabelecimento da legitimidade burocrática do poder e que esta possuía caráter repressivo, dada sua ênfase no controle sobre o cidadão. Seu fazer acadêmico não era “neutro”, como deixava em sua produção. Fernando Cláudio Prestes Motta (1986a, 1986b, 1986c, 1987, 1988, 1990) desenvolveu tudos sobre burocracia, poder e tecnologia, educação, mais tarde, sobre cultura. Explicitava ao tempo que criticava o que chamou de esforço constante e sistêmico das teorias administrativas dominantes em função da sua natureza substantiva e instrumental como modos de fechar as formas de dominação sobre o indivíduo. Ele também acreditava na necessidade e possibilidade do envolvimento de novas teorias, que possuíssem caráter emancipatório e apropriado ao nosso tempo-espacó.

Guerreiro Ramos, Tragtenberg e Prestes Motta lharam de forma crítica, sempre pensando em como a sociedade poderia ser e não é. O sucesso e o reconhecimento que esses autores obtiveram, acreditamos, devidos a esse fato, que atribui, por si só, relevância pertinência ao trabalho do cientista-cidadão. A relevância é auto-evidente.

Esses autores, que, pode-se afirmar, iniciaram a teoria crítica na área de Administração no Brasil, formaram escolas de pensamento e deixaram seguidores. Os trabalhos contemporâneos são inspirados diretamente em sua obra, na tradição por eles fundada. Algumas faculdades e programas de pós-graduação atribuem ênfase a essa tradição do que outras. A Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas e a Escola de Administração de Empresas de São Paulo, ambas da Fundação Getúlio Vargas, foram, em certa medida, a “casas” dos pensadores (Maurício Tragtenberg e Fernando Cláudio Motta em São Paulo e Guerreiro Ramos no Rio).



MARCELO MILANO FALCÃO VIEIRA • MIGUEL P. CALDAS

por essa razão, mantenham presente de maneira mais forte essa tradição. Guerreiro Ramos ainda tem influência em trabalhos desenvolvidos no Curso de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Santa Catarina, onde também lecionou. Entretanto, como afirmamos, suas idéias continuam a ter ressonância no trabalho de diversos pesquisadores brasileiros (veja, por exemplo, Tenório 2002a, 2002b, 2004; e Paula, 2001, 2002, 2004a, 2004b, 2005a, 2005b).

A produção crítica brasileira não se limita, entretanto, à tradição mencionada anteriormente. A título de ilustração, podemos citar os trabalhos com perspectiva marxista de Faria (2001, 2004, 2005) e de Misoczky (2002), os de realismo crítico de Faria (2004, 2005a, 2005b), e de Faria e Wensley (2005), os de Vieira e Vieira (2003, 2004) com uma perspectiva geopolítica, e, ainda, os que assumem a perspectiva conhecida do CMS, como os de Davel e Alcadipani (2002, 2003). Um ótimo exemplo do vigor, das perspectivas e dissonâncias da teoria crítica no Brasil pode ser visto no recente debate realizado na *Revista de Administração Contemporânea* (RAC), no primeiro número de 2005, entre Maria Ceci Misoczky e Jackeline Andrade, Alexandre Faria e Rafael Alcadipani. Nele os autores expõem suas idéias, deixando claras suas diferenças e abrindo, dessa forma, o mundo das diferentes possibilidades de se fazer crítica em Administração em geral, e particularmente nos estudos organizacionais.

O texto sobre teoria crítica que nos cabe introduzir, intitulado *Na hora da crítica: condições e perspectivas para estudos críticos de gestão*, de Valérie Fournier e Chris Gray, apresenta uma visão da história do já mencionado CMS (Critical Management Studies) e sua quase-associação. Nesse sentido, apresenta uma visão parcial da teoria crítica em estudos organizacionais. É evidente que há crítica e teoria crítica para além das fronteiras do CMS. Mas, para quem quer conhecer o que se pode chamar de *mainstream* dos estudos críticos na área de Administração, o texto é muito elucidativo.

Os autores descrevem brevemente as origens dos estudos críticos, relembram a tradição dos estudos sobre o processo de trabalho e informam que, na sua perspectiva, os estudos críticos em Administração apenas se tornam um corpo sistematizado de conhecimento na década de 1990, quando têm início as conferências com o mesmo título. Atribuem seu surgimento a uma onda de oposição, na academia britânica, à Nova Direita, capitaneada pela primeira-ministra Margaret Thatcher e que originou a gerencialização (*managerialization*) da administração governamental. Passam depois para a discussão das disputas internas no âmbito dos estudos críticos

em Administração e concluem com um tímido nomeamento do argumento inicial de que o Reino Unido é espaço de formulação e disseminação da crítica.

Ao situar a crítica no Reino Unido e ao caráter como o lugar por excelência, os autores direcionam a natureza da crítica, adotando uma visão colonialista. Assim, para nós, essa crítica deixa de ser crítica por perder seu caráter emancipatório, que, como é essencial à definição de teoria crítica. Além disso, os autores parecem situar a crítica no âmbito das empresas e negócios do Reino Unido. Ao construir esse espaço institucional, a crítica perde força, pois adquire características de “crítica autorizada”, legitimada e preocupada em conservar a ordem estabelecida (outra teoria do *mainstream*, a teoria institucionalista ou particularmente o neo-institucionalismo socioeconômico, é capaz de explicar adequadamente este ponto!).

Como já afirmamos, embora achemos que o texto acaba por estabelecer um tipo de “mainstream” dos estudos críticos em Administração”, acreditamos que a teoria crítica não se limita ao Reino Unido, e tampouco ao CMS. Parece-nos importante lembrar que, no resto da Europa, pelo menos uma outra importante tradição crítica existe: a francesa, ainda que não possa ser facilmente identificada por alguma marca. Não é possível ignorar a tradição da qual fazem parte, por exemplo, Althusser, Poulantzas, Foucault e Bourdieu. Recentemente, o trabalho de Solé (2003, 2000) também têm tentado ressonâncias no Brasil. Obviamente que essa tradição mantém uma perspectiva eurocêntrica e, portanto, a tradição crítica dos países não europeus tem que ficar no contexto latino-americano, lembrando os desenvolvimentos teórico-práticos que têm por base a filosofia da libertação, e que passam pela teologia, pela filosofia e pela cultura (veja, por exemplo, Freire, 1998).

No Brasil, o espaço em que trabalhamos a crítica é bem mais amplo do que a academia britânica poderia sugerir. Seguramente, deve optar por uma visão apropriada ao nosso tempo-espacó, diferente do eurocêntrico. Os autores brasileiros, entretanto, parecem preferir a teoria institucionalizada. Ao defenderem o pluralismo e a diversidade que se abrigam sob o manto do CMS (Almeida, 2005), acabam por adotar uma posição conservadora, manutenção do *status quo*, desvinculada de um conjunto de princípios da teoria crítica, a ação transformadora. No artigo *Ephemera: Theory & Politics in Organization*, que oferece uma ótima reflexão sobre essa questão, particularmente no editorial de Steffen Böhm e Sverre Spøstrøm (Böhm e Spøstrøm, 2004) e na resenha de Stephen Willmott (2004) sobre o livro *Studying Management Critically*, organizado por Alvesson e Willmott (2003).



O espaço dos estudos organizacionais no Brasil nos possibilita a oportunidade de romper com a dependência acadêmica. Permite-nos pensar que só é possível discutir emancipação quando resgatarmos a consciência da nossa posição relativa no mundo, e que dela decorrem outras relações no âmbito interno de nossas organizações. Talvez seja útil o resgate dos conceitos de centro e periferia. Eles nos permitem ações transformadoras, pois não contêm o falso rótulo de neutralidade que esconde, quase sempre, relações perversas de dominação.

## PÓS-MODERNISMO

O primeiro desafio para introduzir o leitor ao movimento pós-moderno e suas possibilidades é sua mera definição. Primeiramente, há múltiplas facetas e subcorrentes pós-modernas; segundo, há formas de defini-lo, e cada uma tende a não reconhecer as outras como “legitimamente pós-modernas” (Norris, 1990). Mas, de forma genérica, pode-se dizer que o pós-modernismo corresponde a um movimento teórico multidisciplinar que vai da filosofia à estética, envolvendo as artes, a sociologia chegando ao campo dos estudos organizacionais. O denominador comum é a resistência à modernidade e, em particular, a crítica à razão iluminista (veja, por exemplo, Harvey, 1993; Clegg, 1990; Wood, 1999).

Obviamente, apenas se pode entender a abordagem pós-moderna a partir do entendimento da chamada “era pós-moderna”, isto é, o conjunto particular de eventos e condições que caracterizariam o final do século XX e início do século XXI, e que um grupo de filósofos e cientistas sociais entendeu constituir uma ruptura em relação à era moderna (Lyotard, 1984).

Muitos autores, como Harvey (1993) e Derrida (1967), caracterizam a chamada “era pós-moderna” por diversos elementos, como a *globalização*; o *relativismo* e o *pluralismo*, caracterizados pela dissipaçāo da objetividade e da racionalidade, tidas como tipicamente modernas; a *espetacularização da sociedade*, marcada pela centralidade da mídia e da *imagem*; a *cultura de massa*; a normalização da mudança pela perpetuação de tudo como *volátil* e *transitório*; o papel do indivíduo na sociedade primordialmente como *consumidor*; e a *comoditização do conhecimento*.

Mas será essa uma ruptura com a modernidade, ou será um estágio mais recente e transformado de modernidade tardia? O pós-modernismo como movimento intelectual se define justamente por aqueles que vêm no fim de século XX uma ruptura com a era moderna, e pelo argumento de que nossas percepções de mundo, a estética, a ciência e

o conhecimento devem também adequar-se a essa era. Portanto, as convicções modernistas e os resultados do projeto iluminista devem ser abandonados.

É importante salientar, no entanto, que há um certo conjunto significativo de autores que não entendem a “pós-modernidade” uma ruptura com a modernidade, sim um estágio “tardio” da modernidade – como Habermas ou Giddens (1991a, 1991b) – ou como estágios tintos da modernidade, como o conceito de “modernidade sólida” e “modernidade líquida” de Bauman (1990, 2001). Habermas, por exemplo, parece sintetizar que se poderia chamar de “crítica modernista ao pós-modernismo”. Para ele, ao negar a crítica e a razão como projeto, bem como o projeto iluminista, os pós-modernos enganam-se duplamente. Primeiro, porque o projeto iluminista ainda não estaria completo, o que significa que a modernidade perdura; e, segundo, porque a razão e crítica negariam valor ao indivíduo, e com isso barriam por levar a sociedade ao totalitarismo.

Por sua vez, os teóricos pós-modernistas reagiram às críticas entendendo serem “lamentos modernistas” por um mundo pós-moderno”, como crédulos incertos e potencial “salvador” da humanidade de si mesmo, como racionalizantes da razão e do universo, o projeto iluminista (veja, por exemplo, Lyotard, 1984).

Pós-modernistas devotos como Lyotard acabaram movendo o movimento pela radicalização de sua visão de mundo, conhecimento e ciência, e pelo seu distanciamento do afastamento dos movimentos críticos, como os teóricos de Frankfurt, que percebiam as raízes arraigadas a um modernismo ultrapassado. Para Lyotard, a crença na razão e no projeto iluminista não faz sentido no mundo pós-moderno. Tanto a teoria crítica quanto os modelos a que esta se opõe constituiriam, portanto, metanarrativas, modelos universais e generalizadores, que os pós-modernistas negam e das quais se divorciam por completo.

Criticando os modernistas e a sua fé na razão iluminista, os autores pós-modernistas tendem a argumentar que a racionalidade é muito mais difusa do que o projeto iluminista supunha, e que o conhecimento apenas é entendido à luz do tempo, espaço e contexto, em que é construído por indivíduos e grupos. Isto indica, entre outros métodos, o uso de Derrida e do conceito de *desconstrução* desse conhecimento construído, para revelar e entender seus pressupostos e contradições. Segundo Derrida, as contradições existentes no discurso revelariam tanto os múltiplos sentidos do conhecimento como a dinâmica e o contexto de sua construção. Outra abordagem típica do pós-modernismo



MARCELO MILANO FALCÃO VIEIRA • MIGUEL P. CALDAS

ciências sociais é o uso de genealogias, inspiradas em Foucault (1987, 1988), pelas quais, usando métodos historiográficos, esses teóricos procuram “desfamiliarizar” construções modernistas e expor suas contradições e manipulações internas.

No âmbito organizacional, o movimento pós-modernista chega, em especial, por meio de teóricos europeus vindos da tradição pós-estruturalista, e por críticos da tradição positivista em sociologia e em estudos organizacionais (veja Calás e Smircich, 1999; Hassard, 1993; Hassard e Parker, 1993; ou Chia, 1995, para uma evolução do movimento).

O artigo da perspectiva pós-moderna incluído neste número da série é um excelente ponto de partida para o leitor interessado em entender melhor as abordagens pós-modernas, seus principais postulados e suas origens no âmbito organizacional. O texto de Cooper e Burrell, *Modernismo, pós-modernismo e análise organizacional: uma introdução* é, na verdade, a introdução ao que deveria ser uma série de quatro números da revista *Organization Studies* sobre a perspectiva pós-moderna em estudos organizacionais, que cobriria suas origens e contribuições. Os artigos nos números subseqüentes deveriam cobrir as contribuições de Derrida (Cooper, 1989), Habermas (Burrell, 1994) e Luhmann (ainda não publicado quando do fechamento do presente artigo, em fins de 2005, embora o texto de Hernes e Bakken [2003] possa bem substituí-lo). Sugere-se fortemente ao leitor mais interessado nessa corrente que, como complemento do artigo aqui incluído, consulte também os números subseqüentes da série.

Como mostram Cooper e Burrell, a base da análise pós-moderna – dentro e em volta do campo de estudos organizacionais – inicia-se pela oposição a teóricos sociais críticos que cunhavam de “modernistas” (como Habermas, Luhmann e Bell), em função do que afirmavam ser uma crença infundada de que a humanidade, por meio da razão e do “progresso”, poderia aperfeiçoar a si mesma. Os primeiros pós-modernistas em estudos organizacionais, inspirados nos trabalhos de autores como Derrida, Lyotard e Foucault, tipicamente se definiam por dois elementos. Primeiro, pela radical oposição a esse que chamariam de viés “racionalista etnocêntrico” dos teóricos modernistas, mesmo os chamados “críticos”. Segundo, pela firme oposição ao positivismo que impera(va) na teoria social hegemônica, sustentado pelo amplo contingente de teóricos pós-estruturalistas que, desde o princípio, juntaram-se ao movimento, mas que não encontravam nos argumentos da teoria crítica um continente para suas preocupações mais contemporâneas (Alvesson e Deetz, 1999; Chia, 1995).

Autores como Gibson Burrell e John Hassard, Unido, e Marta Calás e Linda Smircich, nos Estados, foram fundamentais na disseminação do modernismo em estudos organizacionais, a princípio, mas não só, pelo aporte de perspectivas e metodologias desvinculadas às teorias até então utilizadas no campo. As orientações teóricas da nova geração de pesquisadores escopo geral de crítica à modernidade e ao positivismo, focaram na relevância do discurso, do relativismo, da personalização e das relações de poder no que chama de “construção” da verdade e do conhecimento.

Armados de metodologias desestruturativas, teóricos modernistas em estudos organizacionais partiam de uma crítica a elementos da modernidade que se enraizavam em pressupostos iluministas, freqüentemente usados na metodologia de análise de discursos e narrativas (Foucault, 1987, 1988; Chia, 1995). Obviamente, não apenas de análises desestruturativas vive o pós-modernismo em estudos organizacionais. Os teóricos modernistas também popularizaram o uso de metodologias de inspiração pós-estruturalista, especialmente as genealogias e historiografias inspiradas nos escritos de Foucault (1987, 1988): são exemplos em análise organizacional, entre outros, o trabalho de Sewell e Wood (1992), que traça a genealogia do movimento das organizações e relaciona práticas de qualidade total com o pós-modernismo, e o de Towney (1993), que desenha a genealogia da cultura de RH e a compara com censos populacionais normatizantes e familiarizados pelo costume.

No Brasil, como já apontou Wood (1999), poucos eram os adeptos de abordagens pós-modernistas em estudos organizacionais, embora sua produção esteja longe de ser pouco significativa. É verdade, no entanto, que parece ser bem mais fácil encontrar os sinais da influência do movimento pós-modernista na produção de pesquisadores em organizações, por exemplo, por meio da influência de seus expoentes (Foucault, Derrida, Bauman, Latour) do que pela assunção direta desse rótulo por pesquisadores. De fato, alguns poucos autores claramente declararam essa inclinação em suas publicações (por exemplo, Tonelli e Alcadipani [2000] em comportamento organizacional, Mendes [2004] em organizações, ou Chia [1998] em marketing), enquanto muitos outros limitaram-se a utilizar referências ou metodologias de inspiração pós-moderna em meio a outras abordagens, despeito de, com elas, o pós-modernismo poder apresentar evidente disparidade e contradição.

Balanços recentes das abordagens pós-modernistas em estudos organizacionais evidenciam avanços e recuos tanto no Brasil. Calás e Smircich (1999) apontam



que, após quase duas décadas da influência do movimento no campo, quatro vertentes teóricas parecem ser as principais “herdeiras” do pós-modernismo em análise organizacional, e que nele ainda residem com forte potencial de extensão e contribuição: (i) teorias feministas (ou de gênero) pós-estruturalistas, (ii) análises pós-colonialistas; (iii) teoria *actor network* (*actor network theory*, também chamada de teoria da translação),<sup>1</sup> além da (iv) análise desestruturativa de discursos e narrativas sobre conhecimento.

Quanto à primeira, teorias feministas pós-estruturalistas, os trabalhos da própria Marta Calás (Calás, 1992; Calás e Smircich, 1999b) e de Calvert e Ramsey (1992) são bons exemplos. São ilustrações de uma aproximação brasileira a esse tipo de perspectiva, entre outros, os trabalhos de Cappelle et al. (2004) e de Andrade et al. (2002). Na segunda vertente, ligada à análise pós-estruturalista, que ficou conhecida como teoria pós-colonialista, bons pontos de partida podem ser vistos, por exemplo, em Bhabha (1995) ou em Young (2001). Embora essa linha não tenha sido ainda devidamente explorada no Brasil, uma primeira aproximação pode ser vista em Caldas e Alcadipani (2006). Na vertente da teoria *actor-network*, ou da translação, a influência do trabalho de autores como os franceses Bruno Latour (1992, 1994, 1997) e Michel Callon (1999), e o britânico John Law (1994), pode ser melhor entendida, no âmbito organizacional, por revisões abrangentes como a de Law e Hassard (1999), ou por aplicações práticas como a de Kaghan e Phillips (1998). Como a vertente anterior, esta linha teórica é muito pouco explorada em análise organizacional no Brasil, tendo sido publicados apenas alguns estudos ligados à área de tecnologia da informação (por exemplo, Souza e Fontana, 2005). Por fim, sobre a já mencionada análise de narrativas, exemplos desse tipo de pesquisa em estudos organizacionais incluem, entre outros, o trabalho de Kilduff (1993); no Brasil, a pesquisa de Lengler, Vieira e Fachin (2002) é uma ótima ilustração de aplicação local.

Obviamente, um movimento tão polêmico e tão abrangentemente abrasivo às abordagens anteriores não poderia deixar de ter seus desafetos e críticos, muitos deles de alto calibre, como já brevemente mencionamos no início desta seção. Primeiramente, alguns críticos sugerem que o movimento não passa de um aglomerado de descontentamentos e argumentos que têm entre si apenas a insistente antipatia ao modernismo e aos projetos iluministas (veja resumo dessa e de outras críticas em Norris, 1990). Em segundo lugar, diversos autores de peso, como Habermas, Giddens e Bauman, negam-se a aceitar a idéia de ruptura de uma época moderna para

uma pós-moderna. Preferem entender a realidade moderna como um estágio mais recente ainda dentro do escopo da modernidade (uma discussão nesse sentido pode ser vista em Berman, 1982). Em terceiro lugar, críticos do pós-modernismo também questionam a validade de uma proposição ou contribuição positivamente relevante da “desconstrução” pós-modernista ou da reavaliação das premissas de teorias prevalecentes, parando a expressão popular, como exercício intelectual, “interessante, mas para que serve? Ou, afinal, existe depois da desconstrução?” (Calás e Smircich, 1999b). Mesmo autores como David Harvey sugerem que é muito difícil a sustentação de um movimento que não consegue propor ao progresso, porque questiona a noção de progresso, ou que nada tem a sugerir para um mundo mais justo, porque não compartilha da percepção da universalidade nem sequer de princípios como justiça e equidade. Habermas chega a argumentar que, na medida em que o pós-modernismo não deixa de ser um movimento conservador, que preserva o *status quo*, pois, a servir de base em suas mãos, nenhuma mudança jamais deve ser feita, restando-nos a letargia de um *subjetivismo radical* (ver o debate entre Habermas e White, 1988). E por fim, em quarto lugar, autores mais radicais, com argumentos nessa mesma direção, chegaram a argumentar que os teóricos pós-modernistas têm pouco a oferecer simplesmente porque teriam muito a dizer. Alan Sokal, por exemplo, defendeu esse tipo de ponto de vista segundo o qual o movimento pós-modernista não passaria de exercícios de estética e semântica, sem maior significado ou propósito, só servindo de demarcar um território para si mesmo. Para seu argumento, Sokal – um físico – submeteu a um editor pós-modernista um artigo propositadamente mal escrito (sobre perspectivas pós-modernas da física matemática), o artigo foi aceito e publicado (ver a discussão em Sokal e Bricmont, 1998).

Talvez não seja preciso chegar a tanto. Não é necessário demonstrar que o pós-modernismo trouxe importantes contribuições, ao menos em análise organizacional, como veremos a seguir, na conclusão.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A teoria crítica e o pós-modernismo são alternativas ao modo de gerar conhecimento. Assim, podem trazer novas ideias e inovações em uma área como a nossa, tanto quanto a teoria crítica, acreditamos que elas





MARCELO MILANO FALCÃO VIEIRA • MIGUEL P. CALDAS

muito útil à Administração em geral, e ao campo dos estudos organizacionais em particular. Acreditamos que essa abordagem é um dos caminhos possíveis na busca da emancipação do homem, na direção de uma sociedade melhor e mais justa. Na academia, ela ajuda a construir um tipo de conhecimento e a realizar um tipo de ciência mais apropriados, no sentido do Guerreiro Ramos, às nossas raízes históricas e culturais. Isso não significa isolamento ingênuo ou romantismo em relação ao local, mas sim uma posição de tomada de consciência sobre nosso papel no mundo. Para tanto, parece-nos imprescindível evitar a crítica dócil, que opera quase como uma nova “gaiola de ferro”, uma vez que tem origem em uma visão do norte sobre o sul ou, se o leitor preferir, do centro sobre a periferia. Isso nos emancipa? Isso nos garante desenvolvimento? Talvez a boa crítica seja aquela fruto do diálogo respeitoso entre o norte e o sul.

Outro ponto importante sobre esse tema é a necessidade de que nossos textos sejam usados por outros autores nacionais para o debate de idéias. As críticas não devem ser tomadas como pessoais, como costuma ser nossa tradição. Entretanto, é importante não confundir isso com o caráter positivo da crítica. Como dizia Horkheimer, um elemento de negatividade é importante. A crítica positiva, ou construtiva, na linguagem mais comum, guarda em si um caráter da manutenção. A transformação se dá na via oposta. Seja como for, só elas, as críticas, são capazes de produzir reflexividade e conduzir ao avanço acadêmico.

No que se refere ao pós-modernismo, no campo de estudos organizacionais, é importante reconhecer que o movimento trouxe uma contribuição significativa. Entretanto, com essas contribuições, o pós-modernismo parece trazer também seus próprios dilemas e paradoxos, como discutido na seção anterior. Entendemos ser nosso dever discutir aqui, um pouco, tanto essas potencialidades quanto suas limitações.

Quanto às potencialidades, o pós-modernismo legitimou metodologias como a desconstrução de narrativas e análises genealógicas que vêm crescentemente se expandindo nas últimas décadas. Trouxe também ao campo, em função da visão representacionista da teoria, a pertinência de se demandar do pesquisador ou do ator produtor de conhecimento a explicitação do propósito (para que e para quem se cria conhecimento) e do contexto (tempo, espaço e ambiente) em que esse conhecimento é produzido. E trouxe, além disso, a forçosa revisão da propriedade de elementos da modernidade e do projeto iluminista que se manifestam nas organizações de hoje. Enfim, sem dúvida ofereceu ao campo a visão fresca de que uma teoria pode ser construída de forma distinta do

que até então se praticava (Calás e Smircich, 1998). Especificamente no Brasil, o pós-modernismo deve receber um sem-número de novos caminhos, métodos e questões de análise em estudos organizacionais.

Do ponto de vista metodológico, embora Derrida argumente não ser essa uma metodologia apenas, não resta dúvida bem-vindo o uso rigoroso de ações de desconstrução de narrativas, bem como como complementares a análises genealógicas. Talvez muito da nossa produção de conhecimento no campo que tenta distanciar-se do funcionalismo seja excessivamente baseada em ensaios, e a crítica empírica de base empírica demande esse tipo de aporte metodológico. E talvez muito da nossa produção de conhecimento seja descontextualizada, e o sujeito desse conhecimento de fato possa ser colocado em questão.

Do ponto de vista temático, vários dos mais atraentes temas preferidos pelo movimento parecem ter grande potencial no Brasil. Por exemplo, a perspectiva pós-colonialista parece bem apropriada a um país e a uma realidade que vivem à margem de países ditos desenvolvidos, em uma relação que está longe de ter sido mapeada e resolvida, inclusive no campo organizacional. Os estudos pós-estruturalistas de gênero e sexualidade parecem especialmente apropriados: por um lado, dão um enunciado da produção brasileira em temas de gênero que sente-se das mesmas limitações que o paradigma pós-modernista, as quais as abordagens (e especialmente as metodologias) pós-modernas podem ajudar a superar. Por outro lado, o foco em gênero poderia aqui ser expandido para a análise de outras dimensões e desconstruções de identidades, como de raça, condição social e orientação sexual. Afinal, a verdade é que o país e suas organizações sofreram os elementos e múltiplos efeitos das mudanças inclusões que reproduzimos, e que nossos teóricos têm ignorariamente ignorado.

No entanto, é difícil deixarmos de mostrar os limites que uma leitura mais purista do pós-modernismo pode trazer. Em um mundo crescentemente conflituoso, marcado por mudanças drásticas em iniquidades e em miséria, a postura pós-modernista radical de questionar o projeto e as possibilidades da crítica e da autonomia humana parece ser, no mínimo, de difícil aceitação.

Ou talvez, como diria Zygmunt Bauman, aceitar que o mundo completo fosse até imoral. Em recente trilogia – *Moderno (1999)*, *Em busca da política (2000)*, e *A sociedade líquida (2001)* –, Bauman analisa as mudanças drásticas e inesperadas nas condições da vida social e política entre fins do século XX e início do século XXI. Para ele, essas mudanças caracterizam uma transformação, mas dentro da mesma sociedade. Enquanto em estágios anteriores a mod



## RAE-CLÁSSICOS • TEORIA CRÍTICA E PÓS-MODERNISMO: PRINCIPAIS ALTERNATIVAS À HEGEMONIA FUNCIONALISTA

parecia sempre preservar algum elemento de permanência e imutabilidade que lhe daria sentido, nos dias de hoje, ditos “pós-modernos”, tudo, inclusive a identidade do indivíduo e as relações humanas, teria se tornado efêmero e volátil. Bauman acredita fundamentalmente na busca da autonomia. A transmutação da identidade, nesse mundo de “modernidade fluida”, pode enganosamente nos levar a crer que somos livres para escolher o que somos e quem somos. Porém, Bauman não vê nisso liberdade ou efetiva emancipação, mas a gênese, nesta modernidade fluida, de um mundo excessivamente egoísta e competitivo, onde não há lugar para solidariedade, e onde se abre espaço para uma evolução ainda mais sinistra do capital do que na época do surgimento do capitalismo. O autor admite que não oferece soluções, embora sua defesa da política e da assunção do papel de cidadão pelo indivíduo seja pungente. Contudo, defende sua busca incansável do diagnóstico e do alerta profundos do que entende ser uma era alarmante para a humanidade. E nesse ponto, distanciando-se dos pós-modernos, afirma que olhar a miséria humana sublimando qualquer alento de consciência ou dando de ombros à escassez de soluções advinda da descrença da razão e da emancipação, vendendo-as como “metanarrativas”, implica não apenas cumplicidade, mas um ato de absoluta imoralidade.

Enfim, como sugerimos desde o início, as alternativas mais radicais que se colocam hoje em dia ao funcionalismo em análise organizacional são ao mesmo tempo diversas e multifacetadas, mas também carregam, como qualquer projeto epistemológico, seus próprios dilemas e limitações. Nada é de graça. Nossa esperança é de que, nesta introdução, possamos ter oferecido pistas ao leitor que se inicia no entendimento dessas polêmicas vertentes em estudos organizacionais, e que anseia chegar às suas próprias conclusões.

### NOTA

<sup>1</sup> Apesar de alguns autores brasileiros noutros campos, como em psicologia e educação, usarem o termo “teoria de rede de atores”, não nos pareceu que essa tradução esteja suficientemente validada e aceita localmente e, portanto, preferimos a indicação em inglês. Referências ao tema podem ser vistas pelas indicações bibliográficas de Rafael Alcadipani e Christine McLean, na *Revista de Administração de Empresas (RAE)*, v. 42, n. 2, p. 122, 2002.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACKROYD, S. Less bourgeois than thou? A critical review of Studying Management Critically. *Ephemera: Theory & Politics in Organization*, v. 4, n. 2, p. 165-170, 2004.

ALCADIPANI, R. Réplica: a singularização do plural. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 9, n. 1, p. 213-222, 2005.

ALVESSON, M.; DEETZ, S. Teoria crítica e abordagens pós-modernas em estudos organizacionais. In: CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. (Orgs.). (Organizadores da edição brasileira: CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T.). *Handbook de estudos organizacionais*, v. 1: Modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 1999.

ALVESSON, M.; WILLMOTT, H. (Orgs.). *Critical Management*. London: Sage, 1992.

ALVESSON, M.; WILLMOTT, H. (Orgs.). *Critical Management*. London: Sage, 2003.

ANDRADE, A. L.; CAPPELLE, M. C. A.; BRITO, M. J.; PAULA VILAS BOAS, L. H. Gênero nas Organizações: Um estudo de caso bancário. *RAE-eletrônica*, v. 1, n. 2, art. 22, 2002.

ANDRADE, J. A. Actor-network theory: uma tradução para o contexto relational e o estrutural nas redes interorganizacionais. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, 27., Atibaia, 2003. Atibaia, SP: ANPAD, 2003.

BAUMAN, Z. *Work, Consumerism and the New Poor*. Buckingham: University Press; London: Sage, 1998.

BAUMAN, Z. *Globalização: as consequências humanas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1999.

BAUMAN, Z. *Em busca da política*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1998.

BAUMAN, Z. *Modernidade líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1999.

BERMAN, M. *All That Is Solid Melts into Air: The Experience of Modernity*. New York: Simon and Schuster, 1982.

BHABHA, H. *The Location of Culture*. London: Routledge, 1995.

BÖHM, S.; SPOELSTRA, S. No critique (editorial). *Ephemera: Theory & Politics in Organization*, v. 4, n. 2, p. 94-100, 2004.

BURREL, G. Modernism, postmodernism and organizational analysis: contribution of Michel Foucault. *Organization Studies*, v. 9, n. 2, p. 235, 1988.

BURREL, G. Modernism, postmodernism and organizational analysis: contribution of Jürgen Habermas. *Organization Studies*, v. 15, n. 45, 1994.

CALÁS, M. B. An/other silent voice? Representing “Hispanic” women in organizational texts. In: MILLS, A. J.; TANCREDO, P. (Orgs.). *Organizational Analysis*. Newbury Park, CA: Sage, 1992. p. 201-221.

CALÁS, M. B.; SMIRCICH, L. Past postmodernism? Reflections and directions. *Academy of Management Review*, v. 24, n. 4, p. 649-700.

CALÁS, M. B.; SMIRCICH, L. Do ponto de vista da mulher: feministas em estudos organizacionais. In: CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. (Orgs.). (Organizadores da edição brasileira: CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T.). *Handbook de estudos organizacionais*, v. 1: Modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 1999b. p. 275-329.



MARCELO MILANO FALCÃO VIEIRA • MIGUEL P. CALDAS

CALDAS, M.; ALCADIPANI, R. (2006) Americanização e pós-colonialismo: a gênese da referência norte-americana na cultura e gestão no Brasil. In: CHANLAT, J. F.; FACHIN, R.; FISCHER, T. (Orgs.). *Análise das organizações – Perspectivas latinas*, v. 1: Olhar histórico e constatações atuais. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2006 (no prelo).

CALLON, M. Actor-network theory – the market test. In: LAW, J.; HASSARD, J. *Actor Network Theory and after*. Oxford: Blackwell Publishers, 1999. p. 181-195.

CALVERT, L.; RAMSEY, J. V. Bringing women's voice to research on women in management: a feminist perspective. *Journal of Management Inquiry*, v. 1, p. 79-88, 1992.

CAPPELLE, M. C. A.; MELO, M. C.; BRITO, M. J. M.; BRITO, M. J. Uma análise da dinâmica do poder e das relações de gênero no espaço organizacional. *RAE-eletrônica*, v. 3, n. 2, art. 22, 2004.

CASOTTI, L. Marketing moderno e consumidor pós-moderno? In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, 22., Foz do Iguaçu, 1998. *Anais*. Foz do Iguaçu, PR: ANPAD, 1998.

CHIA, R. From modern to postmodern organizational analysis. *Organization Studies*, v. 16, n. 4, p. 579-604, 1995.

CLEGG, S. R. *Modern Organizations: Organization Studies in the Postmodern World*. London: Sage, 1990.

COOPER, R. Modernism, postmodernism and organizational analysis: the contribution of Jacques Derrida. *Organization Studies*, v. 10, n. 4, p. 479-50, 1989.

DAVEL, E.; ALCADIPANI, R. Estudos críticos em Administração: reflexões e contestações sobre a produção brasileira. In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 2., Recife, 2002. *Anais*. Recife: EnEO, 2002.

DAVEL, E.; ALCADIPANI, R. Estudos críticos em Administração: a produção científica brasileira nos anos 90. *Revista de Administração de Empresas*, v. 43, n. 4, p. 72-85, 2003.

DERRIDA, J. *Writing and Difference*. London/ New York: Routledge, 2004.

FARIA, A. Theorizing networks from a critical realist standpoint. In: FLEETWOOD, S.; ACKROYD, S. (Orgs.). *Critical Realist Perspectives Applications in Organisation and Management Studies*. London: Routledge, 2004.

FARIA, A. Réplica: ampliando questionamentos sobre crítica em Administração. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 9, n. 1, p. 223-238, 2005a.

FARIA, A. Realismo critico em pesquisa em estratégia. In: VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. (Orgs.). *Pesquisa qualitativa em administração: teoria e prática*. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2005b.

FARIA, A.; WENSLEY, R. A critical perspective on marketing strategy. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, 29., Brasília, 2005. Brasília: ANPAD, 2005.

FARIA, J. H. Poder e participação: a delinqüência acadêmica na interpretação tragenbergiana. *Revista de Administração de Empresas*, v. 41, n. 3, p. 70-76, 2001.

FARIA, J. H. *A economia política do poder*. v. 1, v. 2 e v. 3 Curitiba: Juará, 2004.

FARIA, J. H. Universidade, produção científica e aderência social e *Sociedade*, v. 15, n. 35, p. 13-33, 2005.

FOUCAULT, M. *Vigiar e punir: nascimento da prisão*. Petrópolis: Vila Rica, 1995.

FOUCAULT, M. *História da sexualidade: a vontade de saber*. Rio de Janeiro: Graal, 1988.

GIDDENS, A. *The Consequences of Modernity*. Stanford, California: University Press/Oxford: Basill Blackwell/Cambridge: Polity Press, 1990.

GIDDENS, A. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Twentieth Century*. Cambridge: Polity Press, 1991b.

HARVEY, D. *A condição pós-moderna*. São Paulo: Edições Loyola, 1995.

HASSARD, J. *Sociology and Organization Theory: Positivism, Postmodernism and Postmodernity*. New York: Cambridge University Press, 1993.

HASSARD, J.; PARKER, M. (Orgs.). *Postmodernism and Organization Studies*. London: Sage, 1993.

HERNES, T.; BAKKEN, T. Implications of self-reference: Niklas Luhmann's autopoiesis and organization theory. *Organization Studies*, v. 24, n. 10, p. 1535, 2003.

HORKHEIMER, M. *Teoria crítica*. Buenos Aires: Amorrortu, 1990.

JAMESON, F. *Postmodernism, or The Cultural Logic of Late Capitalism*. Durham: Duke University Press, 1991.

KAGHAN, W.; PHILLIPS, N. Building the tower of Babel: communication practice and paradigmatic pluralism in organization studies. *Organization Studies*, v. 5, p. 191-215, 1998.

KILDUFF, M. Deconstructing Organizations. *Academy of Management Review*, v. 18, p. 13-31, 1993.

LATOUR, B. Where are the missing masses? The sociology of a few artifacts. In: BIJKER, W.; LAW, J. (Eds.). *Shaping Technology Built by People*. Cambridge, MA: MIT Press, 1992. p. 225-259.

LATOUR, B. On technical mediation: philosophy, sociology and common knowledge. *Organization Studies*, v. 3, n. 2, p. 29-64, 1994.

LATOUR, B. *Ciência em ação*. São Paulo: Editora Unesp, 1997.

LAW, J. *Organizing Modernity*. Oxford: Blackwell, 1994.

LAW, J.; HASSARD, J. *Actor Network Theory and After*. Oxford: Blackwell, 1999.

LENGLER, J. F. B.; VIEIRA, M. M. F.; FACHIN, R. C. Um estudo sobre a desconstrução do conceito e da prática de segmentação de mercados pirado em Woody Allen. *Revista de Administração de Empresas*, v. 42, n. 4, p. 84-93, 2002.

LYOTARD, J. F. *The Postmodern Condition: A Report on Knowledge*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1984.

MENDES, D. O caleidoscópio: modismos e pós-modernidade. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, 28., Brasília, 2004. *Anais*. Curitiba, PR: ANPAD, 2004.



## RAE-CLÁSSICOS • TEORIA CRÍTICA E PÓS-MODERNISMO: PRINCIPAIS ALTERNATIVAS À HEGEMONIA FUNCIONALISTA

MISOCZKY, M. A. *O campo da atenção à saúde no Brasil após a Constituição de 1988: uma narrativa de sua produção social*. Porto Alegre: Da Casa Editora, 2002.

MISOCZKY, M. A.; ANDRADE, J. A. Uma crítica à crítica domesticada nos estudos organizacionais. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 25, n. 1, p. 193-211, 2005a.

MISOCZKY, M. A.; ANDRADE, J. A. Tréplica: quem tem medo do fazer acadêmico enquanto práxis? *Revista de Administração Contemporânea*, v. 25, n. 1, p. 239-245, 2005b.

MOTTA, F. C. P. *O que é burocracia*. São Paulo: Pioneira, 1985.

MOTTA, F. C. P. *Teoria das organizações: evolução e crítica*. São Paulo: Pioneira, 1986a.

MOTTA, F. C. P. Organização nascente, pré-capitalismo e manufatura. *Revista de Administração de Empresa*, v. 26, n. 4, p. 19-30, 1986b.

MOTTA, F. C. P. Tecnoburocracia e educação formal. *Educação e Sociedade*, v. 3, n. 23, p. 50-78, 1986c.

MOTTA, F. C. P. Redes organizacionais e Estado amplo. *Revista de Administração de Empresas*, v. 27, n. 2, p. 5-13, 1987.

MOTTA, F. C. P. Formas organizacionais do Estado. *Revista de Administração de Empresas*, v. 28, n. 4, p. 15-32, 1988.

MOTTA, F. C. P. *Organização e poder: empresa, Estado e escola*. São Paulo: Atlas, 1990.

NORRIS, C. *What's Wrong with Postmodernism: Critical Theory and the Ends of Philosophy*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1990.

PAULA, A. P. P. Tragtenberg e a resistência da crítica: ensino e pesquisa na Administração hoje. *Revista de Administração de Empresas*, v. 41, n. 3, p. 77-81, 2001.

PAULA, A. P. P. Tragtenberg revisitado: as inexoráveis harmonias administrativas e a burocracia flexível. *Revista de Administração Pública*, v. 36, n. 1, p. 127-144, 2002.

PAULA, A. P. P. Repensando os estudos críticos em Administração no Brasil. *Revista de Administração de Empresas*, v. 44, n. 2, p. 114-115, 2004.

PAULA, A. P. P. Novas formas de poder e controle nas organizações. *Revista de Administração de Empresas*, v. 45, n. 3, p. 122-123, 2004.

PAULA, A. P. P. *Por uma nova gestão pública: limites e potencialidades da experiência contemporânea*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

PAULA, A. P. P. Administração pública brasileira: entre o gerencialismo e a gestão social. *Revista de Administração de Empresas*, v. 45, n. 1, p. 36-49, 2005.

RAMOS, A. G. *A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1989.

RAMOS, A. G. *A redução sociológica*. Rio de Janeiro: Editora da UFRI, 1996.

SEWELL, G.; WILKINSON, B. Someone to watch over me: surveillance, discipline and the just-in-time labour process. *Sociology*, v. 26, p. 271-294, 1992.

SOKAL, A.; BRICMONT, J. *Fashionable Nonsense: Postmodern Philosophical Abuse of Science*. New York: St. Martin's Press, 1998.

SOLÉ, A. *Voir autrement le monde*. Disponível em <<http://www.strategie-asso.fr/artA3.html#sole>>.

SOLÉ, A. *Créateurs de mondes: nos possibles, nos impossibles*. Paris: Éditions la Découverte, 2000.

SOUZA, E. G.; FONTANA, E. R. Estruturas de governança em sistemas de pensamento e liquidação: uma análise com Actor-Network Theory. In: SO INTERNACIONAL DE GESTÃO DE TECNOLOGIA E SISTEMAS DE FORMAÇÃO, 2., São Paulo, 2005, *Anais*. São Paulo, SP: Contecsi/FEA, 2005.

TENÓRIO, F. G. *Tem razão a administração?* Ensaios de teoria organizacional e gestão social. Ijuí: Editora da Unijuí, 2002a.

TENÓRIO, F. G. *Flexibilização organizacional: mito ou realidade?* Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002b.

TENÓRIO, F. G. (Neo)tecnocratas ou (neo)bobos? Eis a questão. In: M. M. F.; CARVALHO, C. A. *Organizações, instituições e poder no Brasil*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.

TENÓRIO, F. G. *Um espectro ronda o terceiro setor: o espectro organizacional*. In: *Ensaios de Gestão Social*. Ijuí: Editora da Unijuí, 2004.

TONELLI, M. J., e ALCADIPANI, R. Organizações pós-modernas: discussão sobre as novas competências requeridas aos gestores e a sua formação. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE GRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, Florianópolis, 2000, *Anais*. Florianópolis, SC: ANPAD, 2000.

TOWNLEY, B. Foucault, power/knowledge, and its relevance for strategic resource management. *Academy of Management Review*, v. 18, p. 191-193, 1993.

VIEIRA, E. F.; VIEIRA, M. M. F. *Espaços econômicos: geoestratégia e gestão do território*. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2003.

VIEIRA, E. F.; VIEIRA, M. M. F. *A dialética da pós-modernidade: em transformação*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004.

WHITE, S. K. *The Recent Work of Jürgen Habermas: Reason, Modernity*. Cambridge/New York: Cambridge University Press, 2000.

WACQUANT, L. Critical thought as solvent of doxa. *Constellations*, v. 1, 2004.

WOOD JR., T. Nota técnica: frutas maduras em um supermercado de mofadas. In: CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. (Orgs.). (Org.). *Organizações pós-modernas: teorias e práticas*. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2002. Capítulo 1. CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T. (Orgs.). *Modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais*, v.1: Modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 1999.

YOUNG, R. *Postcolonialism: An Historical Introduction*. Oxford: Blackwell Publishers, 2001.