



RAE - Revista de Administração de Empresas

ISSN: 0034-7590

rae@fgv.br

Fundação Getulio Vargas

Brasil

Zanni, Pedro; Steinberg, Herbert

Gestão de empresas familiares

RAE - Revista de Administração de Empresas, vol. 51, núm. 2, marzo-abril, 2011, p. 212

Fundação Getulio Vargas

São Paulo, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155118710009>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal

Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES

O aumento do interesse da comunidade empresarial (pesquisadores e praticantes) pelas empresas familiares mostra que o reconhecimento de que estão entre os principais impulsores da economia mundial. Entretanto, o estudo dessas empresas é desafiador, pois se trata de um tema que envolve diferentes áreas, como finanças empresariais (e domésticas!), direito (sucessório, societário), psicologia (de indivíduos e

famílias), comportamento organizacional e estratégia empresarial, apenas citando algumas. Para todos aqueles ligados ao tema, é necessária ampla compreensão de todos os processos organizacionais, familiares e pessoais abrangidos. Os professores **Pedro Zanni** (FGV-EAESP) e **Herbert Steinberg** (Business School São Paulo – BSP) oferecem indicações de leituras sobre o assunto em suas múltiplas dimensões.



- **HANDBOOK OF RESEARCH ON FAMILY BUSINESS.** Panikkos Zata Poutziouris, Kosmas X. Smyrniotis e Sabine B. Klein. Massachusetts: Edward Elgar, 2006. 619 p.

Provavelmente o melhor ponto de partida para acadêmicos que desejam ter um panorama amplo sobre o assunto. Este livro apresenta uma excelente seleção de artigos dos mais respeitados pesquisadores em empresas familiares, que abordam todos os tópicos relevantes desse tema multidisciplinar. Tendo como autores representantes de centros de pesquisa de todo o mundo, o livro apresenta uma perspectiva verdadeiramente plural acerca da trajetória, desafios e possibilidades para a pesquisa e a prática em empresas familiares.



- **FAMILY BUSINESS ON THE COUCH: A psychological perspective.** Manfred F.R. Kets de Vries, Randel S. Carlock e Elizabeth Florent-Treacy. Inglaterra: John Wiley & Sons Ltd, 2007. 289 p.

Escrito por três psicólogos, este livro analisa as dinâmicas humanas que afetam o funcionamento de um negócio familiar. Por meio do estudo de vários casos, os autores avaliam de perto os processos individuais, familiares e organizacionais e mostram como as tensões se intensificam em processos de transição. Ao longo da obra, os autores procuram orientar os leitores em como lidar com algumas das disfunções frequentemente presentes nas empresas familiares.



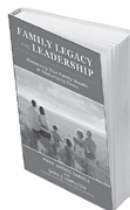
- **FAMILY WARS: Classic conflicts in family business and how to deal with them.** Grant Gordon e Nigel Nicholson. Londres: Kogan Page, 2008. 271 p.

O livro trata dos desalinhamentos estruturais e de relacionamento dos controladores e membros de famílias de 10 empresas mundialmente conhecidas. Os autores analisam, com base em estudos de casos, as histórias e tramas envolvendo os relacionamentos familiares e suas consequências no âmbito empresarial. Para cada um dos casos, procuram encaminhar soluções e apontar os fatores de risco dos negócios familiares.



- **GENERATION TO GENERATION: Life cycles of the family business.** Kelin E. Gersick, John A. Davis, Marion McCollom Hampton e Ivan Lansberg. Boston: Harvard Business School Press, 1997. 301 p.

Esta obra é certamente uma das maiores referências sobre o tema. Seus autores são pioneiros no estabelecimento do conceito dos três círculos da empresa familiar, o qual denominaram modelo tridimensional e que representa os círculos da propriedade, da família e da empresa. Tal modelo explicita as peculiaridades dos desafios de cada dimensão, sob o ponto de vista de sua estruturação, organização e gestão.



- **FAMILY LEGACY AND LEADERSHIP: Preserving true family wealth in challenging times.** Mark Haynes Daniell e Sara S. Hamilton. John Wiley & Sons Ltd, 2010. 352 p.

O livro aprofunda o entendimento do leitor a respeito do conceito de legado em amplo sentido. Também aborda em termos práticos o exercício da liderança na família empresária, a fim de garantir sua perpetuidade. Os autores estruturaram sua base conceitual analisando relatos de famílias acerca de suas práticas com relação à preservação do legado nas gerações seguintes, além de listar aprendizados sobre a liderança nos processos de sucessão.