



RAE - Revista de Administração de Empresas

ISSN: 0034-7590

rae@fgv.br

Fundação Getulio Vargas

Brasil

#### ANÁLISE CRÍTICA DO DISCURSO

RAE - Revista de Administração de Empresas, vol. 51, núm. 6, novembro-diciembre, 2011, p. 613

Fundação Getulio Vargas

São Paulo, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155121114011>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal

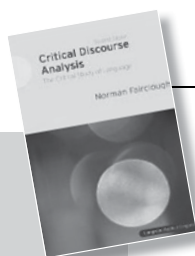
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

# INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS

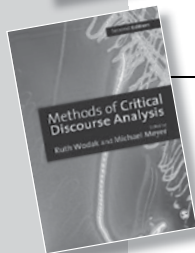
## ANÁLISE CRÍTICA DO DISCURSO

Tendo surgido no final dos anos 1980, com base nas pesquisas de Norman Fairclough, Ruth Wodak e Teun van Dijk, a análise crítica do discurso tornou-se uma das influentes linhas de análise de discurso, tendo como principal fórum o periódico *Discourse & Society*. Apesar de ser empregada em perspectivas diversas, apresenta como ideias centrais: a crítica com foco nos problemas sociais e nas dinâmicas de

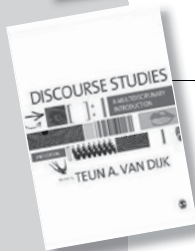
poder; a premissa de que a relação entre discurso e sociedade é histórica, ideológica e passível de mediação; e a certeza de que o discurso é uma ação social que comunica significados e crenças, e que produz, reproduz e transforma as relações sociais e políticas. Os professores **Luiz Alex Saraiva** (CEPEAD/UFMG) e **Alessandra Mello da Costa** (IAG/PUC-Rio) indicam obras para aproximação do assunto.



**CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS: The critical study of language.** Norman Fairclough. 2. ed. Harlow: Pearson ESL, 2010. 608 p. Publicado originalmente em 2000, esta edição expande algumas temáticas anteriores, atualizando o texto para configurações do século XXI ao incluir novas pesquisas, ensaios e uma interessante introdução. Na tradição interdisciplinar dos estudos de discurso, a obra aborda temas clássicos da análise crítica do discurso nas suas quatro grandes seções: linguagem; ideologia e poder; discurso e mudança sociocultural; análise textual na pesquisa social e sensibilização para a linguagem crítica.



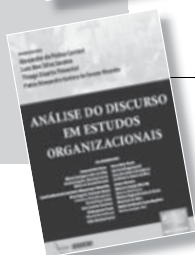
**METHODS OF CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS.** Ruth Wodak e Michael Meyer (Ed.) 2. ed. Thousand Oaks: Sage, 2009. 216 p. De maneira concisa e introdutória, a agenda da análise crítica do discurso é problematizada neste livro. Particularmente recomendada para iniciantes, esta obra traz capítulos de proeminentes pesquisadores de distintos campos de conhecimento, que discutem, com base na adoção da análise crítica do discurso em suas pesquisas, abordagens como a foucaultiana, a sociocognitiva, do discurso histórico, e a dialética relacional, em um rico mosaico.



**DISCOURSE STUDIES: a multidisciplinary introduction.** Teun A. van Dijk (Ed.) 2. ed. Sage: London, 2010. 432 p. Nesta segunda edição atualizada, van Dijk, um dos principais expoentes dos estudos do discurso, atualiza as amplas, provocantes e interdisciplinares discussões da primeira edição a respeito das possibilidades do discurso como meio de compreender a sociedade. Por meio de incursões variadas, os autores dos diversos capítulos proporcionam espectro ampliado para a compreensão da dinâmica social contemporânea, em que o discurso constitui elemento imprescindível.



**THE SAGE HANDBOOK OF ORGANIZATIONAL DISCOURSE.** David Grant, Cynthia Hardy, Clifford Oswick e Linda Putnam (Ed.) London: Sage, 2004. 448 p. Esta premiada obra propicia acesso às amplas diferenças no campo do discurso organizacional, apresentando, de maneira densa, capítulos que abordam filosofias, teorias, domínios, práticas e métodos. Além de “mapear” o complexo terreno do discurso organizacional, os textos apresentam direções para a pesquisa baseada em análise do discurso, mostrando-se uma leitura importante para o ensino e a pesquisa na área.



**ANÁLISE DO DISCURSO EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS.** Alexandre P. Carrieri, Luiz Alex S. Saraiva, Thiago D. Pimentel, Pablo A. G. S. Ricardo (Org.) Curitiba: Juruá, 2009. 316 p. O livro tem o mérito de ter sido o primeiro a discutir as relações entre análise do discurso e estudos organizacionais no Brasil. Os autores, pesquisadores brasileiros das áreas de linguística e administração, transcendem as discussões habituais sobre análise do discurso, apresentando reflexões teóricas e empíricas não apenas na perspectiva da análise crítica do discurso, mas em outras vertentes, como a análise francesa e a análise sociológica.