



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Morón Marchena, Juan Agustín
La prensa en Educación Infantil
Comunicar, núm. 1, octubre, 1993
Grupo Comunicar
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800103>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Uso pedagógico de los medios de comunicación social

La prensa en Educación Infantil

.....

Juan Agustín Morón Marchena

El objetivo del presente artículo es mostrar la importancia que en la sociedad actual tienen los medios de comunicación social, cuya influencia llega a todos los grupos, con una significación especial en la población infantil. Se analiza el posible uso de los medios a nivel educativo, específicamente en Educación Infantil, concretándose en la prensa. Los nuevos Diseños Curriculares -del MEC y determinadas Comunidades Autónomas- de Educación Infantil muestran los medios como ejes curriculares transversales. A modo de ejemplo se expone la programación de un centro público en este sentido, además de otras posibles actividades dirigidas a los más pequeños en cuanto al uso pedagógico y didáctico de la prensa.

1. Medios de comunicación social y Educación Infantil

En la sociedad actual, los medios de comunicación social se han convertido en elementos omnipresentes en cualquiera de sus facetas. Hoy en día la prensa, la radio o la televisión (además de otras múltiples formas), en mayor o menor medida, son parte integrante en la vida cotidiana de todos nosotros. Pero no sólo para los adultos, ya que niños y jóvenes tampoco son ajenos a este hecho, siempre rodeados de atractivas imágenes de unos medios que configuran nuestro entorno. La comunicación tiene vital importancia, definiendo nuestras vidas y formas de ser ante la presencia de los medios de comunicación de masas, que con sus sofisticadas tecnologías audiovisuales invaden hasta nuestro propio domicilio. No obstante,

a pesar de no concebimos sin cualquiera de estos medios, difícilmente podemos decir que la sociedad esté preparada para saber entender, comprender y comunicarse con los mismos (menos aún en el caso de los más pequeños). Si para muchos expertos la mayor parte de la población es analfabeta frente a los medios de comunicación social -sea prensa, televisión o un "simple" anuncio publicitario- ¿qué será de los niños! Por ello es necesario un proceso de alfabetización que permita a los receptores ser capaces de comprender sus mensajes y reaccionar de forma crítica, creativa e incluso lúdica ante ellos.

Aún sin considerar el contenido que puedan transmitir, todos los medios de comunicación, sean cuales sean, llevan consigo una serie de efectos que repercuten directa e indirectamente en múltiples aspectos de los

receptores de los mensajes, tanto a nivel personal como social, delimitando incluso los modos de actuar y pensar. Baste como ejemplo, entre otras muchas, la investigación realizada por Liliane Lurçat (1) sobre la influencia y mediación de los «mass-media» -fundamentalmente la televisión- en niños de 4 a 6 años que aún no sabían leer. Los medios de comunicación están en la calle, cautivando, convenciendo, informando... pero también manipulando. De ahí la necesidad de un tratamiento educativo y pedagógico para que los niños respondan activamente ante sus estímulos.

Los medios de comunicación social proliferan tanto en su aspecto cuantitativo como cualitativo, de la misma forma que su influencia en cualquier orden y faceta de la sociedad actual. Por lo tanto, los procesos educativos no escapan a este hecho, tanto a nivel de enseñanza como de aprendizaje. Sin duda los «mass-media» y sus efectos deben tenerse muy en cuenta por todos los implicados en la “educación” y atención de los menores (sean docentes, educadores, padres o madres...) y no pueden en ningún caso dar de lado o negar la existencia de los mismos. Es más, debemos plantearnos cómo sacar partido de ellos. De hecho, los expertos consideran que los medios de comunicación constituyen uno de los mecanismos más importantes en el proceso de socialización de los más pequeños. Puras razones cuantitativas refuerzan esta afirmación, teniendo en cuenta por ejemplo que un niño puede gastar hasta casi una cuarta parte de su tiempo en estar ante un televisor. Para muchos incluso se convierten en un instrumento social que incide -o determina- los gustos, normas, conductas y pautas de comportamientos.

Actualmente la “era Mc Luhan” nos envuelve en su universo electrónico audiovisual, lo cual no implica la desaparición de la “era Gutenberg” predominada por la escritura. Y a nivel educativo, esta afirmación es aún más rotunda, siendo en todo caso la prensa el medio más empleado por los docentes. No obstante, todavía son escasas las experiencias con pren-

sa en los niveles inferiores -el único contacto de los más pequeños con los medios de comunicación suele ser la televisión que ven en sus casas- por lo que vamos a centrarnos preferentemente en el uso de la prensa en la Educación Infantil, aunque previamente cabe preguntarse si es conveniente el uso de estos medios, desde una perspectiva pedagógica y didáctica, en niños de corta edad.

2. En defensa del uso pedagógico de los medios de comunicación en Infantil

Ante todo hay que partir de la conveniencia de introducir los medios de comunicación, entre ellos la prensa, en la Educación Infantil. Hay quien considera que a estas edades aún es pronto, ya que el niño no decodifica el mundo que le rodea (y la prensa escrita es compleja) y “no está preparado para entenderla”. Pero existen otras razones de peso que aconsejan su uso: la propia importancia de los medios de comunicación en nuestra sociedad, el “bombardeo” indiscriminado que llega hasta los más pequeños, el hecho de que éstos se encontrarán inevitablemente con los medios en un futuro cercano... Es una forma de acercarse, conocer y valorar el mundo que les rodea.

Anteriormente señalamos el “analfabetismo” de la sociedad actual ante los medios de comunicación, patente tanto en adultos como en niños. Pero no cabe duda que los más pequeños se encuentran aún más indefensos, con un agravante añadido: estos medios de comunicación están configurados por y para adultos, sin tener en cuenta otras posibles realidades. El mundo cultural infantil es totalmente diferente al adulto, sin que la solución pase por mantener alejado a los menores de éste. De hecho, por ejemplo, los propios docentes y educadores (a los que podríamos añadir incluso a los gestores y responsables de las instituciones educativas) manifiestan que poco pueden hacer ante situaciones de este tipo. De ahí que consideremos la necesidad de actuar desde un punto de vista educativo en fomentar el uso pedagógico

de los medios de comunicación social en Educación Infantil.

Por otro lado, cabe destacar que dichos medios de comunicación, por sí mismos, conllevan una amplia serie de “ventajas”: proporcionan información, amplían la realidad... pero suponen además una serie de “peligros”. Aunque efectivamente proporcionan información sobre algún hecho u objeto, puede producirse un fenómeno de ambigüedad, en ocasiones ante la falta, exceso o contradicción en esta información. Se amplía la realidad, pero a su vez -como contrapartida- se hace más compleja y confusa. Los medios de comunicación también tienden a delimitar y fijar los contenidos y temas sobre los que fijarse, produciendo en este caso un claro efecto de tipo cognitivo: de fijación o de “agenda”. Se resaltan ciertos hechos o marcas específicas y se ocultan otros.

En definitiva, ya en edad infantil es conveniente comenzar a trabajar con los medios de comunicación, tanto en su uso como instrumentos pedagógico-didácticos, como en el estudio de los propios medios, para así poder descubrir su propia realidad.

3. Los medios de comunicación en los diseños de Educación Infantil

En los últimos años, se observa un mayor interés desde diversos ámbitos por la Educación Infantil (desde la propia Administración hasta estudios, investigaciones y experiencias de tipo teórico y práctico). No cabe duda que uno de los aspectos primordiales en este campo se refiere a la globalización de los propios contenidos, lo que debe reflejarse lógicamente con toda una serie de “materias” que se entrecrucen entre sí, tanto de forma vertical como horizontal. En este sentido, nos centra-

mos en uno de los aspectos que pueden jugar un papel importante en el desarrollo de los niños, sin olvidar en ningún momento las limitaciones derivadas de la corta edad y madurez de los mismos, como son los propios medios de comunicación. Para ello se requiere que éstos se consideren desde un punto de vista transversal, como un componente más que debe estar presente en la compleja red que aglutina los contenidos, medios, instrumentos, etc., que rodean los procesos educativos en los que participan los más pequeños.

Aunque anteriormente hemos dejado constancia que la Educación Infantil no puede entenderse únicamente como el período de escolarización, ni debe limitarse sólo a los centros “escolares”, cabe destacar un hecho que puede suponer un empuje al uso de los medios de comunicación en el ámbito escolar, en Educación Infantil. Se trata de determinados aspectos reflejados en la Reforma Educativa, al igual que en los Proyectos de Decretos Curriculares de algunas Comunidades Autónomas con transferencias en materia educativa. En concreto, El Ministerio de Educación y Ciencia ha promulgado en el Boletín

Oficial del Estado los distintos aspectos curriculares -en cuanto a conceptos, procedimientos, actitudes y evaluación- referidos a los medios de comunicación para los diversos niveles educativos no universitarios (2). En este sentido podemos destacar el estudio realizado por Sevillano y Bartolomé que se centra precisamente en la presencia de los medios de comunicación en la Reforma (3) y específicamente en la Educación Infantil a través de los Diseños Curriculares (4):

Los expertos consideran que los medios de comunicación constituyen uno de los mecanismos más importantes en el proceso de socialización de los más pequeños

1.1. Área del medio físico y social: La vida en sociedad.

Conceptos: 3. Los medios de comunicación.

Distintos medios de comunicación y su utilidad como instrumentos de ocio y como difusores de acontecimientos sociales.

Procedimientos: 1. Observación y atención a manifestaciones, sucesos y acontecimientos del entorno del que el niño forma parte o de aquéllos que se relatan a través de los medios de comunicación.

1.2. Área de comunicación y representación: Aproximación al lenguaje escrito.

Conceptos: 2. Los instrumentos de la lengua escrita: libro, revista, periódico, cartel, anuncio. Expresión Plástica.

Conceptos. 2. Diversidad de obras plásticas que es posible producir y que se encuentran presentes en el entorno. Programas de televisión, películas, fotografías, ilustraciones...

Actitudes: 6. Valoración ajustada de la utilidad de la imagen (televisión, cine, etc.).

En resumen, las orientaciones del Diseño Curricular Base supone la presencia de los medios de comunicación, los cuales se presentan como objetivos, instrumentos y procedimientos dentro del área de “comunicación y representación” fundamentalmente. Cabe destacar cómo el Decreto de Educación Infantil establece en el ámbito de la comunicación, de forma textual, que “el dominio de las formas de comunicación y recursos expresivos propios de la sociedad en la que se vive, es básico para el desarrollo cognitivo, afectivo y social”. De esta forma se recomienda iniciar a los niños y niñas en la interpretación y uso del lenguaje gráfico, ya que “éste constituye un objeto cultural con el que los niños se encuentran frecuentemente en la sociedad en la que viven y que suscita su curiosidad: anuncios, cuentos, periódicos, carteles...”, haciendo hincapié en un aspecto importante: la posibilidad de poder generar, reinventar o producir estos procedimientos, con lo que nos alejamos de una simple familiarización con los mismos. Así, la aplicación de la LOGSE supone un impulso al uso de los medios de comunicación, siendo éstos considerados como contenido transversal en los Diseños Curriculares del MEC, impregnando

toda la actividad educativa en su conjunto, introduciéndolos en varios bloques de las distintas áreas. Es más, se señalan dos finalidades claras: didáctica y formativa, a las que se añade un tercer aspecto, el informativo.

Distintos campos y áreas como la percepción y comprensión visual, psicomotricidad, adquisición del lenguaje, inicio de la lecto-escritura y lenguaje matemático, manipulación física, conocimiento del entorno, desarrollo afectivo, psíquico y social, plástica... se benefician del uso de la prensa en Educación Infantil desde los tres aspectos metodológicos comúnmente considerados: como auxiliar didáctico (medios o instrumentos para el aprendizaje), como objeto de estudio o como técnica de trabajo. La prensa surge así como un elemento altamente enriquecedor, con funciones motivadoras, informativas, expresivas, lúdicas, investigadoras... El tratamiento globalizador de los contenidos en estos niveles es fácilmente asimilable gracias al papel aglutinante e integrador de aquélla. Un simple periódico puede llegar a ser el “libro de texto” inicial.

A modo de ejemplo, exponemos la programación que sigue el CP «Cerro de San Juan» de Coria del Río (Sevilla), en cuanto al uso de los medios de comunicación en Preescolar (5), la cual refleja las múltiples posibilidades educativas que éstos presentan para cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje de los más pequeños. Como puede comprobarse, las actividades están abiertas a docentes, educadores, padres, madres...

a) Objetivos

- Desarrollar la expresión oral y escrita.
- Desarrollar el sentido de la independencia y la responsabilidad en la vida comunitaria.
- Adquirir hábitos democráticos basados en el respeto, pluralismo, tolerancia y solidaridad con los demás.
- Programar la utilización de un espacio radiofónico.
- Realizar las actividades propias de una emisora de radio.

- Practicar un ocio creativo y recreativo.
- Manipular titulares y crear nuevas noticias mediante la técnica del collage.
- Conversar con los compañeros respetando el turno de palabra y opiniones de los demás.
- Diferenciar las características propias de cada medio (sonido en radio, imagen y sonido en televisión e imagen e impresión escrita en periódicos).

b) Contenidos

- Lenguaje: lectura (entonación, ritmo, comprensión); expresión oral (elocución, entonación, vocalización); vocabulario; expresión escrita (ortografía, caligrafía, redacción); comunicación.
- Dramatización.
- Plástica: collages (tipos de letras, imágenes); murales; representaciones gráficas (dibujos).
- Comportamiento afectivo-social (normas sociales, turno de palabra, respeto a otras opiniones).
- Autoestima: construcción de su propia imagen, seguridad y confianza en sí mismo.

c) Actividades

- Contar una noticia interesante para el alumno.
- Dibujar una noticia.
- Escribir el rótulo "noticias".
- Escribir el nombre de cada uno como periodista.
- Colocarla en el tablón de anuncios bajo el correspondiente rótulo.
- Recortar letras de los periódicos, sílabas, titulares...
- Recortar imágenes fotográficas de periódicos sobre algún tema concreto (centro de interés de la quincena) y pegar.
- Rellenar letras y números con bolitas o trocitos de papel de periódico.
- Realizar un pequeño telediario en clase (pantalla de televisión con una caja de cartón, recoger noticias que ocurren en el recreo, na-

rrarlas como si fueran reporteros.

- Llevar a clase algún periódico.
- Escribir nombres de periódicos.
- Conversar sobre noticias relacionadas con sus intereses.
- Leer los grandes titulares.
- Hacer algunos trabajos manuales con papel de periódico, murales en grupo combinando ilustraciones y textos del periódico con dibujos y textos elaborados por ellos.
- Recortar palabras con sílabas determinadas, formarlas.
- Completar dibujos con recortes de periódicos.
- Moldear con periódicos.
- Collage.
- "Mini-noticias": inventar noticias-disparates, ilustrándolas con dibujos.
- "Rincón poético": seleccionar poesías de interés para los niños, leerlas en voz alta, escribir algún verso...

También es interesante resaltar en este sentido la memoria del Seminario Permanente existente en este centro, en la que se incluye un apartado con una serie de pautas y sugerencias para el uso de los medios de información en los cursos inferiores, con los distintos contenidos, objetivos, actividades, materiales y metodologías (6).

En los diseños curriculares se recomienda iniciar a los niños y niñas en la interpretación y uso del lenguaje gráfico

Son muchas las actividades que como padres, educadores o maestros podemos realizar con los más pequeños, por lo que enumeramos algunas otras, que habría que tener en cuenta según edades o áreas (7):

- Motivarlos con preguntas del tipo ¿para qué, por qué lee papá el periódico?, ¿qué es una noticia?, contar alguna.
- Juegos simples: esconderse o usar el periódico como sábana; hacer disfraces, títeres, muñecos de papel; decorar espacios.
- Fabricar móviles gorros, barcos, flecos de papel, abanicos, sobres, carpetas, murales y

dibujos con hojas de picado.

- Distinguir entre periódico-revista; clasificarlos por tamaño, color, textura de papel, anchura, número de hojas; comparar.

- Buscar determinadas letras o palabras; ampliar el vocabulario, construir frases con recortes, ordenarlas, ortografía, erratas.

- Cortar figuras geométricas; crear carteles, paneles de noticias.

- Buscar números, hacer cálculos, numerar las hojas, seriar, etc.

- Dramatizaciones, crear/interpretar noticias, clasificar. Hacer un sencillo archivo/hemeroteca, coleccionar.

- Juegos del "telegrama", "detective", "espejo-capi-cúas", "a la caza de palabras", "gazapos", "siglas locas"... (8).

- Crear un sencillo periódico.

Y una vez finalizada la tarea, cuando los más pequeños han terminado de usar los periódicos y revistas en clase o en su propia casa, podemos aprovechar para inculcar determinados hábitos de limpieza "dando de comer a las papeleras" (es decir, haciendo uso de éstas). Incluso -estando en consonancia con la preocupación medioambiental actual- es recomendable almacenar las sobras en contenedores o cualquier otro recipiente previsto para reciclar el papel.

En definitiva, considero que no sólo es posible utilizar pedagógicamente el recurso de la prensa en Educación Infantil, sino que además es recomendable. Los más pequeños también pueden familiarizarse y hacer uso, a su manera, de la prensa. Ésta presenta múltiples posibilidades que en estas breves líneas no se han agotado, por lo que señalamos una bibliografía básica sobre los medios de comunicación en el ámbito escolar (9).

Juan Agustín Morón Marchena es
licenciado en Ciencias de la

*Educación y profesor colaborador
de la Universidad de Sevilla.*

Notas

No sólo es posible utilizar pedagógicamente el recurso de la prensa en Educación Infantil, sino que además es recomendable

1. LURÇAT, L. (1992): «La actualidad violenta en televisión», en *Infancia*, nº 14, pp. 29-32.

2. BOE (1991): 9 de Septiembre / BOE (1991): 13 de Septiembre / BOE (1992): 19 de Junio.

3. BARTOLOMÉ, D. y SEVILLANO, M.L. (1991): *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, Sanz y Torres.

4. VARIOS (1992): *Enseñar y aprender con Prensa, Radio y TV*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», p. 69.

5. PRADAS, A. (Coord.) (1992): *Proyecto Radio y Prensa: La otra escuela*. CP «Cerro San Juan», Coria del Río, Sevilla (multicopiado), pp. 38-42.

6. PRADAS, A. (Coord.) (1991):

La otra escuela. CP «Cerro de San Juan» de Coria del Río, Sevilla, pp. 15-18 (multicopiado).

7. BUENO, F.G. (1989): «Los más pequeños también manejan el periódico», en *Comunidad Escolar*, 18 de Octubre, p. 34.

· BUENO, F.G. (1990): «Los más pequeños también manejan el periódico», en *Programa Prensa Escuela*, MEC, Madrid.

· BAJÉN y BASELGA (1990): «Con el papel entre las manos», en *Comunidad Escolar*, 17 de Enero, p. 42.

· PRIETO, M.A. (1992): «El periódico fantástico: la prensa a través de G. Rodari» en VARIOS: *Enseñar y aprender con prensa, radio y TV*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», pp. 175-176.

· MORÓN, J. (1992): «¿Prensa escrita en Educación Infantil? Posible... y recomendable», en VARIOS: *Enseñar y aprender con Prensa, Radio y TV*, pp. 221-222.

8. ÁLVAREZ y BASELGA (1990): «Jugar y experimentar» en *Comunidad Escolar*, 21 Febrero, p. 43.

· FANDOS, M. (1990): «Actividades lúdicas con la prensa escrita» en VARIOS: *II Congreso Andaluz Prensa Educación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», pp. 159-161.

· FANDOS, M. (1991): «Jugar con periódicos. Lo lúdico en la prensa», en VARIOS: *Profesores Dinamizadores de Prensa*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», pp. 49-61.

· MERLINO, M. (1980): *Cómo jugar y divertirse con periódicos*. Altalena.

9. BAZALGETTE, C. (1991): *Los medios audiovisuales en la Educación Primaria*. Madrid,

MEC-Morata.

· GREENFIELD, P.M. (1985): *El niño y los medios de comunicación*. Madrid, Morata.

· VARIOS (1990): *Programa Prensa Escuela*. Materiales de apoyo. Madrid, MEC.

· VARIOS (1991): *Profesores Dinamizadores de Prensa*. Huelva, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación».

· VARIOS (1992): *Enseñar y aprender con Prensa, Radio y TV*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

· Monográficos *Cuadernos de Pedagogía*; nº 25, Enero 1977; nº 144, Enero 1987.

· «Cuadernos Prensa-Escuela», en *Comunidad Escolar*, mensualmente, del 15-II-89 al 20-VI-89.