



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Tejero Urdiales, Rosario  
Prensa y creatividad en Educación Infantil  
Comunicar, núm. 1, octubre, 1993  
Grupo Comunicar  
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800112>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en [redalyc.org](http://redalyc.org)

 redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## **EXPERIENCIAS**

---

### **Prensa y creatividad en Educación Infantil**

---

**Rosario Tejero Urdiales**

---

*La autora de este artículo presenta de una forma sencilla las múltiples actividades que las periódicos pueden provocar en un aula de Educación Infantil, introduciendo ya a los niños, desde los primeros niveles del Sistema Educativo en la manipulación y conocimiento de los medios de comunicación, tan presentes en sus hogares. Desde las diferentes áreas curriculares de la Educación Infantil, es posible utilizar didáctica y lúdicamente los medios de comunicación. Las actividades son infinitas...*

En el diseño curricular de Educación Infantil de la Junta de Andalucía se plantea como uno de los objetivos básicos el desarrollo de la capacidad comunicativa en diferentes códigos, así como el desarrollo de formas personales y creativas de expresión. Su importancia es enorme puesto que se orienta hacia el desarrollo de relaciones con los demás para una mayor comprensión e incardinación en la vida social. En este sentido, la utilización didáctica de la prensa y otros medios de comunicación es fundamental, aunque en estas edades, de 4 a 6 años, se haga a un nivel manipulativo muy elemental.

En nuestra clase de cinco años, solemos trabajar la prensa en una o dos sesiones semanales. Comenzamos preparando un panel con la frase: "trabajamos el periódico" y lo exponemos en un lugar visible. Posteriormente hacemos preguntas sobre su forma y su aspecto externo. El resultado es que no gusta a los alumnos porque carece de color. "Eso tiene fácil arreglo"

-les digo. "Se lo ponemos nosotros". Cada alumno elige una noticia en la que aparezca una foto, la colorean y después la pican o la recortan, pegándola en una hoja. Luego interpretamos las imágenes de cada noticia como si se tratara de una lámina de elocución verbal. Es el paso previo a la lectura en Educación Infantil: leer e interpretar imágenes antes que códigos escritos. ¿Qué vemos?, ¿qué personajes aparecen?, ¿conocemos a alguno de ellos?, ¿qué nos parece que ha ocurrido?, ¿a quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué creemos que ha ocurrido? Con ello empezamos a reconocer las 6 W's de una noticia y analizamos la correspondencia de la noticia con su imagen, es decir, trabajamos la prensa como objeto de estudio.

Después intentamos para conseguir otro de los objetivos de la Educación Infantil: el trabajo en grupos, tomando decisiones y asumiendo responsabilidades. Cada equipo de niños elige entre sus noticias coloreadas, una para colocar en el panel explicando al resto las

razones por las que la han elegido.

En otros momentos, trabajamos el periódico completo. Lo utilizamos como auxiliar didáctico; aprendemos a localizar el número de sus páginas, dentro del área de Conocimiento Lógico-matemático; buscamos del uno al diez y lo separamos del resto; desordenamos estas páginas y las volvemos a ordenar, rastreando formas geométricas, las coloreamos, recortamos y pegamos en un folio haciendo una composición libre con ellas. Ya en el área de Lenguaje, según el método de lectoescritura que empleamos, en nuestro caso de enfoque sintético, buscamos fonemas conocidos en los titulares y «leads» subrayándolos. Posteriormente destacamos palabras completas cuyo significado conocemos y nos inventamos otras. Finalmente, en el área de la Psicomotricidad, empleamos el periódico para desarrollar diversas ámbitos y dimensiones: caminamos pisando sus hojas, lo rasgamos creando disfraces improvisados de piratas o indios, provocamos una lluvia de billetes que hay que recoger en el menor tiempo posible, construimos circuitos de obstáculos, o somos tan pobres que nos vestimos de periódico, comemos sobre objetos del periódico y dormimos sobre una cama de papel impreso.

Además, el periódico nos resulta especialmente útil cuando hacemos un seguimiento monográfico, por supuesto a un nivel elemental. Aprovechamos la visita de algún personaje de interés máximo como puede ser el Rey, o

algún otro miembro de la familia real española o, más recientemente, la visita del Papa Juan Pablo II, con motivo del Congreso Eucarístico Internacional de Sevilla. Se les pide que traigan a clase periódicos diversos de los que suelen ver en sus casas y, en grupos, buscamos la/s noticia/s sobre la visita del personaje. Hacemos comentarios a propósito de la labor que desempeña y su importancia para la sociedad; inventamos un día normal en su vida, etc. Con ello empleamos la prensa para motivar y presentar una unidad didáctica que se elabora y desarrolla en torno a ese personaje. Posteriormente, esas mismas noticias cercanas las empleamos para reconocer monumentos y lugares que conocemos o hemos visitado alguna vez y nos dan pie para esbozar una descripción.

En definitiva, la prensa en el aula de Educación Infantil plantea infinitas posibilidades didácticas para la creatividad, la comunicación, para descubrir qué conocimientos aporta el alumno en la evaluación inicial, para el conocimiento e inserción en el medio, etc. Basta con reconocer su potencialidad y estar convencido de que abrir la escuela a los medios de comunicación no va en detrimento de una educación de calidad sino, muy al contrario, bien planificados y secuenciados ambos, educación de calidad y uso de los «media», se convierten en sinónimos.

*Rosario Tejero Urdiales es profesora de Educación Infantil en Córdoba.*

---

**La prensa en el aula de Educación Infantil plantea infinitas posibilidades didácticas para la creatividad, la comunicación, para descubrir qué conocimientos aporta el alumno en la evaluación inicial, para el conocimiento e inserción en el medio, etc.**

---