



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Monescillo Palomo, Manuel; Méndez Garrido, Juan Manuel

Orientación y acción tutorial con los medios

Comunicar, núm. 2, marzo, 1994

Grupo Comunicar

Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800211>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## TEMAS

# Orientación y acción tutorial con los medios

Juan Manuel Méndez Garrido  
Manuel Monescillo Palomo

*En un mundo cada día más complejo, donde la aldea global de McLuhan es una realidad palpante, debe servir de reflexión y guía, en la acción tutorial y orientadora de nuestros educandos, la presencia e influencia que los medios tienen sobre la sociedad en general y la educación en particular. En este artículo se muestra cómo los medios pueden servir para llevar a la práctica amplios aspectos de los programas de orientación, al tiempo que se presentan múltiples propuestas de actuación para incorporar en el aula.*

## 1. Importancia de la Orientación y Acción Tutorial en el nuevo Sistema y su integración interdisciplinar en el currículum

El nuevo Sistema educativo confiere por primera vez un reconocimiento de la necesidad de potenciar la acción tutorial y orientadora dentro de los centros escolares como elemento clave e imprescindible para contribuir a la calidad y a la eficacia de la enseñanza, dotándola de los mecanismos necesarios para su práctica e integración en el currículum escolar. Las características del propio Sistema educativo justifican por sí mismas la presencia obligatoria de la acción tutorial y orientadora, asegurando que la educación sea verdaderamente integral y personalizada y no quede reducida a una mera instrucción en conocimientos, facilitando asimismo la toma de decisiones ante la diversidad de itinerarios educativos y profesionales que el Sistema ofrece.

Los centros escolares en su Proyecto Educativo de Centro, y como una de sus fina-

lidades educativas, deben reflejar el compromiso colectivo de toda la comunidad de participar en este derecho fundamental de los alumnos, aunque la responsabilidad directa recaiga sobre la figura del tutor, cuyas funciones adquieren matices diferentes a lo largo de las distintas etapas educativas. Así, «en el comienzo de la Educación Infantil y Primaria, las funciones más importantes se refieren a la inserción del niño en el grupo de compañeros, la adaptación escolar inicial, la prevención de dificultades de aprendizaje y la vinculación de la escuela a la familia. En el nivel de Secundaria, pasan a prevalecer los aspectos de orientación relativos a la elección entre distintas vías y opciones educativas, así como el afianzamiento de técnicas eficaces de estudio. Al término de la Educación Secundaria Obligatoria, y a lo largo de la postobligatoria, cobra especial importancia la orientación hacia estudios posteriores y la orientación para la transición a la vida activa. La orientación profesional presupone información profesional,

pero no consiste sólo en ella. Además, ha de tomar en cuenta las aptitudes, inclinaciones e intereses personales de cada individuo» (*Libro*

*Blanco para la Reforma del Sistema Educativo*. Madrid, MEC, capítulo XV).

Para que tome verdadero sentido y efectividad, no se puede considerar la labor tutorial y orientadora como un elemento aislado y puntual, sino como una acción que facilite la integración e interdisciplinariedad dentro del currículum. Porello, todo el profesorado no sólo asumirá tareas propiamente académicas sino que enriquecerá el proceso de enseñanza y aprendizaje colaborando

desde su disciplina específica a ejercer tareas de guía y orientación que posibiliten la formación integral del alumnado. En esta dinámica, la labor de los Equipos de Apoyo y de los Departamentos de Orientación en Secundaria es imprescindible para coordinar, programar y dinamizar las actuaciones a desarrollar.

## **2. Los medios de comunicación como recursos en la tutoría y la Orientación personal, escolar, profesional y vocacional**

Es evidente que vivimos en una sociedad informada, movida, influenciada, dirigida, manipulada, alineada y «formada/deformada» por los medios de comunicación de masas. Ante esta realidad, la actuación tutorial y orientadora no puede permanecer indiferente y debe contar con los medios, aprovechando su poder cautivador y motivador, como uno de sus recursos más inestimables para la consecución de los objetivos previstos.

Los profesores y alumnos encontrarán en la utilización de los medios, tanto de la prensa, la radio, la televisión, el vídeo como de las imágenes publicitarias, elementos suficientes para ayudarles a conseguir una adecuada y acertada orientación personal, escolar y profesional. Así, participarán en un proceso forma-

tivo y orientador en y desde la realidad social de su entorno, próximo o lejano, del cual, a veces, la institución escolar se olvida.

El profesorado debe perder cualquier miedo a la utilización de los medios y, aunque se requiera una formación específica mínima, su suficiente preparación cultural e intelectual, espíritu creativo, imaginativo y autodidacta le facilitarán la tarea de familiarizarse con su uso didáctico.

El empleo de los medios requiere, ya sea como objeto de estudio, recurso didáctico o técnica de trabajo, una planificación y organización previas que

deben pasar por una serie de fases que nos aseguren la efectividad real de su uso. Es decir, en primer lugar seleccionar un tema adecuado a la edad y tipología del alumnado; en segundo seleccionar el medio a emplear; y por último, programar la sesión de trabajo considerando los conocimientos previos y marcando los objetivos, las actividades, la temporalización, los materiales a emplear y los criterios de evaluación.

El trabajo coordinado y en equipo de los profesores es fundamental para mejorar, mediante un análisis crítico y reflexivo en una dinámica de investigación-acción, la calidad de las actuaciones orientadoras y debe tener su incidencia en la mejora de los planes de acción tutorial de los centros escolares.

## **3. Propuestas de actuación con medios**

En la práctica orientadora y tutorial, desde sus tres vertientes: personal, escolar y profesional, la utilización de los medios a nuestro alcance (prensa, radio, televisión, vídeo, imágenes publicitarias...) puede ofrecer un extenso abanico de posibilidades. Sirvan nuestras propuestas como ejemplificaciones o guías que pueden ser empleadas de una manera flexible y abierta, acomodándolas, en cada caso, a las

---

**La actuación tutorial y orientadora no puede permanecer indiferente y debe contar con los medios, aprovechando su poder cautivador... y motivador**

---

peculiaridades de cada situación educativa.

### 3.1. La Orientación personal desde los medios

Es importante enriquecer la formación integral de los alumnos conociendo la realidad social y cómo se nos presenta a través de los distintos medios. Por ello estimamos oportuno desarrollar en las distintas sesiones de trabajo, entre otros, los siguientes temas:

- **Análisis crítico y reflexivo de los distintos medios**, para que el alumno lea, vea o escuche con sentido y espíritu crítico-reflexivo y no alineante. Con ello, conseguiremos que sepan interpretar los distintos mensajes reforzando las técnicas para lograr su autoformación.

- **Estudio de casos**, presentados en cualquier soporte, que nos pueden servir de motivo de reflexión en el aula sobre distintas temáticas actuales (conflictos bélicos, sucesos, acciones humanitarias, drogas, sexualidad ...) y que nos permitan su posterior proyección orientadora en el alumno, logrando el enriquecimiento de su personalidad, así como el afianzamiento de su autoestima y autoconcepto.

- **Estudio y seguimiento de noticias de actualidad**, reflexionado sobre la evolución y desenlace de los acontecimientos, debatiendo por equipos y/o en gran grupo los pormenores más significativos de los hechos sacando conclusiones, proponiendo otras soluciones alternativas a las reales... Con todo ello, buscaríamos la oportunidad de dar puntos de referencia al alumno para que estudie y comprenda la realidad y, sobre todo, guíe su actuación personal de acuerdo con el consejo orientador que pudiera derivarse de las actividades realizadas.

- **Análisis de anuncios publicitarios en soporte fijo o audiovisual**, con la finalidad de desarrollar en los alumnos la capacidad de interpretar correctamente las lecturas de los mismos. Realizaremos un estudio de las distin-

tas técnicas manejadas para presentar la realidad y dotar al alumno de un conocimiento de dicho medio que le permita enfrentarse a él con las debidas garantías.

### 3.2. La Orientación escolar a partir de los medios

Los medios de comunicación suelen reflejar habitualmente bastantes aspectos de la realidad escolar y del Sistema educativo; por tanto, conviene que desde esta óptica los aprovechemos para que los alumnos conozcan desde fuera lo que el propio Sistema debería enseñarles. La información y mensajes suministrados les van a servir de guía a la hora de tomar decisiones ante las distintos itinerarios y opciones que se le presenten. Asimismo, en esta vertiente de orientación escolar, podremos utilizar también los medios como técnica de trabajo para informar al resto de la comunidad escolar sobre aspectos de interés del propio Sistema o de la institución educativa.

- **Análisis de documentos** gráficos, escritos, audiovisuales... que contengan información acerca de las peculiaridades del Sistema educativo. Pueden servirnos para conseguir este fin el manejo de escritos legales, artículos, noticias, sucesos, informes, documentales, grabaciones en audio... Trabajando en este sentido, el alumno puede llegar a comprender activamente cómo es la estructura y organización educativa, conocer las distintas vías ofertadas por el Sistema y valorar su importancia en el funcionamiento de la

sociedad.

- **Estudios monográficos**, para profundizar en aspectos y parcelas muy concretas del Sistema educativo, a partir del análisis de casos específicos aparecidos en los distintos medios que tengan significado para el alumno, que se encuadren dentro de su contexto y sean de su

**Los medios de comunicación suelen reflejar habitualmente bastantes aspectos de la realidad escolar.**

interés. La elaboración, individual o, preferentemente, en equipo nos llevará a una puesta en común y debate que completará la actividad educativa y orientadora.

· **Aplicación y entrenamiento en técnicas de estudio** (velocidad y comprensión lectora, subrayado, resumen, esquema, toma de apuntes, confección de mapas conceptuales, trabajos monográficos, exposición oral y escrita, técnicas de investigación y recogida de datos, elaboración de fichas...), a través de los distintos medios, empleándolos como recursos didácticos de primer orden, consiguiendo que los alumnos se sientan más motivados al estar trabajando sobre noticias y acontecimientos recientes que ellos mismos han podido seleccionar, al tiempo que refuerzan su atención, dedicación y esfuerzo por *aprender a aprender*.

· **Elaboración y producción de medios como instrumentos de información y autoformación.** Los alumnos, haciendo uso de las técnicas y lenguajes de los distintos medios, crearán y confeccionarán materiales que servirán, de una parte, para informar a la comunidad escolar de aspectos relacionados con la enseñanza y, de otra, para conocer el medio concreto que han trabajado; lo que en ambos casos facilitará y conducirá a una adecuada y necesaria autoformación.

### 3.3. La Orientación profesional con los medios

La Orientación tiene su culminación en los tramos finales del Sistema educativo con la necesaria toma de decisiones sobre aspectos profesionales y vocacionales lo que conducirá a la elección de una profesión u ocupación futura. Este hecho trascendental necesita de la aplicación de programas específicos, apoyados en los medios, que incluyan actividades atractivas mediante las cuales el alumno se conozca mejor a sí mismo, identifique sus

habilidades y aptitudes y adquiera un conocimiento profundo y real de la diversidad de opciones profesionales, laborales u ocupacionales que la sociedad ofrece o demanda en su mercado laboral. Mediante estas actuaciones, conseguiremos ayudar y orientar a nuestros alumnos para que, cuando tengan que elegir, puedan decidir acertadamente conociendo las variables que se implican en este complejo proceso.

Sin duda alguna, en los distintos medios encontramos valiosos materiales de apoyo que nos facilitan el proceso de orientar profesionalmente a nuestros alumnos. Sería un error desaprovechar la cuantiosa información que nos proporcionan y su posible uso posterior en nuestras aulas. Del mismo modo, podemos emplearlos para preparar a los alumnos de cara a su futura inserción profesional o laboral.

· **Actividades de investigación y autoinformación profesional.** A partir de las informaciones y materiales generados por los medios (noticias, anuncios publicitarios, imágenes, documentales...) nuestros alumnos formularán hipótesis, recogerán datos, los ordenarán, los analizarán, interpretarán y sacarán conclusiones, con lo que podrán conocer la realidad laboral del entorno, las previsiones futuras, tasa de desempleo...

· **Análisis del mercado de trabajo,** confeccionando un banco de datos a partir de las informaciones de ofertas y demandas anunciadas en los distintos medios. Actividad sumamente interesante y orientadora para los alumnos en su toma de decisiones. En este campo, la prensa es el medio, por excelencia, que más información nos aporta, no solamente en diarios de información general sino también en revistas especializadas en estos temas.

· **Estudios de perfiles profesionales** para que los alumnos indaguen activamente y profundicen en el conocimiento de

---

**En los distintos medios encontramos valiosos materiales de apoyo que nos facilitan el proceso de orientar profesionalmente a los alumnos.**

---

determinadas profesiones, a través del análisis minucioso de los requisitos que para la selección de personal se anuncian en los diarios y revistas. A partir del material recopilado, se puede organizar una base de datos que se podrá ir completando con otras investigaciones.

· **Realización de actividades para dar respuesta a una oferta de empleo.** A partir de un anuncio de prensa, los alumnos simularán una búsqueda de empleo respondiendo al puesto de trabajo ofertado mediante la confección de la documentación pertinente: currículum vitae, solicitud, carta de presentación...

· **Simulaciones y creaciones con los medios,** para «poner en situación» y familiarizar a los alumnos con actuaciones difíciles que tendrá que afrontar en un futuro no lejano cuando demanden un puesto laboral u ocupacional. Como posibles líneas de actuación, sugerimos grabaciones en vídeo que simulen una entrevista con su posterior análisis crítico, confección de anuncios publicitarios con ofertas y demandas laborales, contactos telefónicos con empresas, solicitud de información...

· **Entrenamiento en la toma de decisiones** a partir de noticias, informaciones y documentos referidos al ámbito laboral o profesional, al mundo empresarial y sindical, así como a otros aspectos económicos y políticos relacionados con este campo. Los alumnos se convertirán en protagonistas activos ante situaciones problemáticas laborales detectadas, estableciéndose debates, exponiéndose los distintos puntos de vista, tomando individualmente o por equipos las oportunas decisiones y analizándose en común las alternativas presentadas.

#### 4. Conclusiones

Como se ha podido constatar a lo largo de todo el artículo, el uso de los medios de comunicación se nos presenta como una preciosa alternativa que encuentra el lugar apro-

piado en los planes de acción tutorial y orientación que se planifican y desarrollan en los centros escolares. Las actuaciones propuestas pueden servir de guía e iniciación para la introducción de los medios en la orientación escolar, adaptándose en cada caso según el nivel educativo y las características e intereses de los alumnos y del propio centro. Con estas sugerencias, quedan abiertas las puertas para que, tanto los Departamentos de Orientación como los profesores y tutores, poniendo en juego su imaginación y creatividad, elaboren programas impregnados de actividades originales y motivadoras de orientación a partir de los medios, aprovechando su fuerza expresiva.

*Juan Manuel Méndez Garrido y  
Manuel Monescillo Palomo son  
psicopedagogos en Institutos de Enseñanza  
Secundaria de Huelva.*

#### Referencias bibliográficas

- AGUADED GÓMEZ, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- ALVAREZ ROJO, V. (1991): *¡Tengo que decidirme!* Sevilla, Alfar.
- BRUNET GUTIÉRREZ, J.J. (1990): *Cómo programar las técnicas de estudio en EGB*. Madrid, Ediciones San Pío X.
- MÉNDEZ, J.M. y MONESCILLO, M. (1993): «Medios de comunicación en la ESO», en *Comunica*, nº 1. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- RODRÍGUEZ MORENO, M.L.: (1989): *Orientación profesional y acción tutorial en las Enseñanzas Medias*. Madrid, Narcea.
- VARIOS (1992): *Enseñar y aprender con prensa radio y televisión*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- VARIOS (1991): *La Orientación Vocacional a través del currículum y la tutoría*. Barcelona, ICE-Graó.
- VARIOS (1992): *Orientación e intervención educativa en Secundaria*. Málaga, Aljibe.