



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Bévort, Evelyne
Formar lectores de imágenes
Comunicar, núm. 4, marzo, 1995
Grupo Comunicar
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800415>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

PROYECTOS

Formar lectores de imágenes

Eveline Bévort/CLEMI

Aunque considerada como fundamental por los jóvenes, la lectura de imágenes no ha sido más que ocasionalmente integrada en la formación continua del profesorado. La propuesta aquí incluida por un formador de Martinica, constituye uno de los acercamientos posibles. Primeramente se aplica a la imagen fija, independientemente de su naturaleza y origen, para más tarde ser aplicada a la lectura de la imagen de información: foto de prensa o imagen televisada.

1. Objetivos generales

- Valorar los puntos de los programas oficiales referidos a la lectura de la imagen.
- Adiestrar en estos temas al profesorado, para que éstos formen a unos alumnos que sean capaces de convertirse en lectores de imágenes de información.
- Partiendo de estos contenidos, incitar a trabajos interdisciplinares.

Tanto la formación con la imagen, como su utilización pedagógica están concebidas como un programa global que comienza por «leer la imagen» y finaliza con un trabajo sobre el cine. Los módulos propuestos son cada vez más especializados.

Así, en el módulo de base, los profesores cursillistas abordan los aspectos más generales de la lectura de la imagen. En cada secuencia de formación, se basan en cuestionarios de observación y de análisis elaborados por el formador, que les permiten analizar la imagen y experimentar un proceso pedagógico, reutilizable con los alumnos.

Primera etapa: ¿qué es una imagen?

- Objetivo: «Tocar la imagen con los ojos».

El aprendizaje comienza con el descubrimiento de los aspectos materiales de la imagen: una foto, una pintura, un collage, un montaje, un gráfico, un dibujo de prensa... ¿Cómo se presentan?, ¿sobre qué soporte?: valla publicitaria, ilustración, foto de modas, foto de información publicada en un periódico, viñeta de un cómic, foto publicitaria...

Segunda etapa: ¿de qué trata la imagen?

- Objetivo: «Conocer los significados de la imagen».

Se distribuye un cuestionario que permite adquirir un método para describir la imagen: ¿hay personajes?, ¿cuántos?, ¿quiénes son?, ¿de qué época?, ¿cuáles son sus actitudes, miradas y gestos?, ¿hay objetos?, ¿tienen una importancia esencial?, ¿cuál es el decorado?

La puesta en práctica del cuestionario inicia el análisis: ¿cómo están repartidos los elementos?, ¿cuál es la implicación del espec-

PROPUESTAS

tador?, ¿cómo ha sido provocada?

Tercera etapa: ¿cómo ha sido construida la imagen?

• Objetivo: identificar los rasgos visuales, mostrar los elementos importantes para el fotógrafo y cómo les ha conferido relevancia. El análisis se centra en:

- El encuadre: ¿se trata de planos largos (paisajes, personas...) o de planos sesgados (desde el plano general hasta el plano medio)? El encuadre permite saber quién es el personaje y qué hace y elimina lo que está «fuera de campo».

- En el ángulo de enfoque: ¿la toma es horizontal, picada o contrapicada?, ¿cómo interpretarla?

- Sobre las líneas dominantes de la imagen: ¿Horizontales, verticales u oblicuas?

- Sobre los colores: ¿cuáles son?, ¿qué contrastes presentan?, ¿qué impresiones provocan?

- Sobre la iluminación: ¿natural o artificial?, ¿cuál es su función?

- Sobre la presencia eventual de efectos especiales.

Tantas cuestiones como sean necesarias para, poco a poco, guiar el reconocimiento de los elementos constitutivos de la imagen y el descubrimiento de la gramática visual. Este método permitirá la lectura de cualquier imagen y la reflexión sobre las razones de elección

operadas en cualquier aspecto.

Este trabajo puede ser completado con numerosos apartados diferentes, como una reflexión sobre la relación entre la imagen y el texto que la acompaña (tipografía, tipo de texto, estilo). Presentado de forma simple, este tipo de formación tiene la ventaja de hacer participar activamente a los profesores cursillistas, que pueden comprobar el proceso antes de experimentarlo con sus alumnos.

Identidad del Proyecto

- Módulos de formación continua para los profesores de colegios, institutos y LEP, para ponerlo en práctica en las clases de Letras, Geografía e Historia.

- Incluido en los planes de estudio de la MAFPEN (Misión Académica para la Formación de Personal de Educación Nacional) de Martinica (Academia de Antillas-Guayana).

- Realizado por Jacques Perret, formador MAFPEN y formador del CLEMI.

El CLEMI es el Centro de Medios de Comunicación y Educación del Ministerio de Educación de Francia.

Eveline Bévort es subdirectora del CLEMI

Traducción del original en francés por Tomás Pedroso Herrera.