



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Aguaded Gómez, José Ignacio
Reseña de "La sociedad de la opulencia" de Pérez Tornero
Comunicar, núm. 7, octubre, 1996
Grupo Comunicar
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800738>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

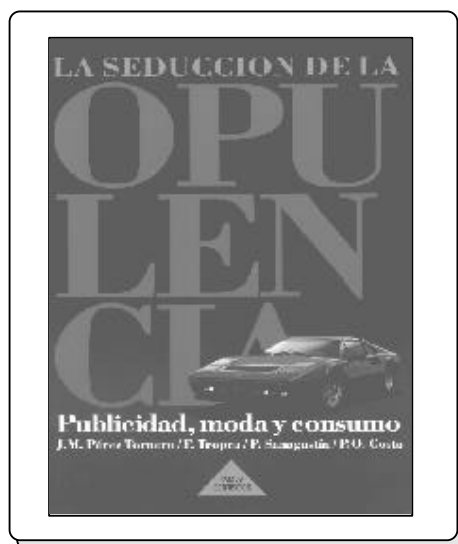
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Publicaciones

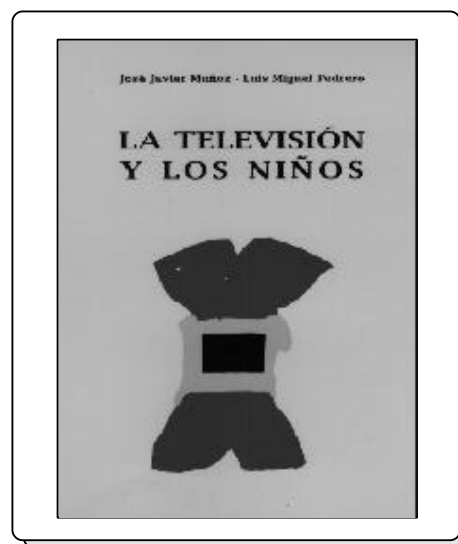
R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- *La sociedad de la opulencia*
- Pérez Tornero y otros
- Barcelona, Paidós, 1992
- 139 págs.

Si ya de por sí el título es original, su texto interior no se queda a la zaga. «La seducción de la opulencia» no es más ni menos que un análisis de la sociedad de consumo que nos rodea con una, a veces, asfixiante atmósfera publicitaria, de la moda y de los demás agentes consumistas. Nos dejamos seducir y nos sentimos arrastrados compulsivamente por un mundo que se nos presenta de «glamour», porque el engranaje mercantil exige, no ya el consumir para satisfacer necesidades, sino más bien para «gastar» los miles de productos que torrencialmente se ponen a la «venta». Ya no hay equilibrio entre oferta y demanda, sino más bien la dictadura creada por la producción que pone a su servicio un mundo de apariencias que entra y penetra por la vías emotivas en el subconsciente de las personas para hacer creer que somos únicos y singulares si consumimos... En definitiva, un certero análisis de este mundo que vivimos y que a veces tan poco conocemos, porque, la verdad, estamos «atareados» en consumir.



- *La televisión y los niños*
- J. Javier Muñoz y L. Miguel Pedrero
- Salamanca, Cervantes, 1996
- 154 págs.

La «pantalla doméstica» se ha convertido en la reina de la casa: adultos y niños quedan hipnotizados a diario con su poder cautivador. Si es cierta esta influencia tan atroz, parece que adquieren tintes trágicos los hechos violentos que cada vez con más frecuencia asoman a esta ventana electrónica, donde se ponen de relieve conductas violentas y agresivas, presumiblemente achacables al exceso de consumo televisivo por parte de la población infantil. Este interesante debate entre violencia y televisión centra este interesante manual de los profesores Muñoz y Pedrero, ambos de las Universidades de Salamanca. ¿Por qué la televisión influye en los niños?, ¿cuáles son los síntomas de una enfermedad diagnosticada?, ¿dónde radica el problema?, ¿cómo solucionarlo?... son algunos de los interrogantes que de forma clarividente se dan cita y respuesta en este interesante título, que se acompaña con una investigación realizada a profesores y alumnos de la comunidad castellana.