



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Rodríguez Mateos, Dolores  
Radioescuela, una apasionante aventura de comunicación y educación  
Comunicar, núm. 17, octubre, 2001, pp. 144-147  
Grupo Comunicar  
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801722>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

- 
- Dolores Rodríguez Mateos  
Sevilla

## Radioescuela, una apasionante aventura de comunicación y educación

Cualquier medio de comunicación que trabajemos con los alumnos, unido al entusiasmo de éstos es un factor de eficacia. La radio por su inmediatez y constancia, necesita de ese entusiasmo. Es un recurso que estimula la participación y evita la pasividad del alumnado. La autora de este trabajo defiende que el uso de los medios de comunicación ayuda a la enculturación de los individuos y el grupo es capaz de percibir la realidad de forma distinta, partiendo siempre de un enfoque significativo de aprendizaje.

The author considers all the media we work with at school are very stimulating for children. She thinks radio can be the best choice among them due to its interactivity which stimulates children to participate avoiding their passivity. Also, this paper put forward that media at school help youngsters to learn new social ways of life.

### DESCRIPTORES / KEY WORDS

- Medios de comunicación, educación, radio, interactividad, socialización, childhood
- Media, education, radio, interactive learning, socialization, infancia

La dinámica cambiante de la sociedad en la que vivimos hace imprescindibles nuevas formas

de actuar, nuevas estrategias, nuevos planteamientos didácticos. Con este artículo se pretende concienciar a los profesionales de la educación de la importancia que tiene la radio como instrumento didáctico, como instrumento de penetración en la sociedad y desarrollar un plan de formación para comenzar este desafío. Cuando escuchamos nuestra voz a través de un magnetófono o de las ondas radiofónicas nos damos cuenta de la buena o la mala dicción, de la amplitud de nuestro vocabulario, de la expresión gramatical, de la entonación... en definitiva, de numerosas características que tiene nuestro lenguaje. En educa-

▲ Dolores Rodríguez Mateos  
es profesora de Educación de Adultos de Castilleja de la Cuesta en Sevilla y miembro de la Comisión Provincial de Sevilla del Grupo Comunicar.

ción se puede considerar el lenguaje como el principal instrumento de comunicación, por eso no debemos olvidar las peculiaridades lingüísticas y culturales de la zona en la que trabajamos.

La comunicación no es un efecto mecánico, donde un impulso (A) emitido por el hablante desencadena siempre la misma respuesta (B) en el oyente. La comunicación es (A)+(B), ya que a la hora de analizarla, hay que tener en cuenta lo que el otro entiende de lo que yo digo, lo que de ello rechaza, lo que se apropia y hace suyo y ya no es lo que yo digo, sino lo que se está diciendo. Comunicación sería todo intercambio de información, de signos o mensajes susceptibles de modificar conductas.

Noam Chomsky nos dice que el lenguaje es innato, que establece significados entre seres vivos, pero tan irracional es enseñar a los humanos a volar como enseñar a los animales a hablar. Los lingüistas consideran que la prueba de la habilidad lingüística no es la comprensión sino la actuación; la capacidad de usar la gramática para generar frases cada vez más complejas. La forma de expresar las ideas produce distintos efectos, se pretende la dialógica de la comunicación, se persigue alcanzar el poder comunicativo, es decir, captar la atención del oyente, influir en su conducta y afectar su memoria (José María García es un experto en esto). Según Wittgenstein, el significado de un signo está en su uso, reside en su cómo, el cómo es importante. La radio tiene el poder de la seducción, del enganchamiento, de crear el vínculo comunicativo; sin embargo, la radio es tan habitual en la vida cotidiana como infrecuente en la escuela. Destacamos la importancia de las numerosas actividades que podemos hacer mientras escuchamos la radio.

Cuando trabajamos con la radio, los alumnos/as adquieren protagonismo, muchos de ellos necesitan este protagonismo, se elimina la timidez y además este medio nos facilita un grado elevado de autoestima; es un remedio muy eficaz contra el fracaso sistemático en algunas áreas. Nuestra forma de hacer radio debe ser veraz, pues el mensaje reflejará la realidad; comunicativa, porque transmitirá el sentir, las ilusiones, los proyectos; participativa e informativa, donde el trabajo se desarrolla en grupo, donde quedan abiertos caminos laborales.

El colectivo de profesores de «Onda Escolar» propone la radio como un medio pedagógico a utilizar

en la escuela porque es dinámico, ágil, motivador y ante todo imaginativo. Esto le hace ser un medio de comunicación no pasivo, actuando el niño/a indistintamente como sujeto emisor o receptor. Nosotros no podemos hacer coincidir sólo el emisor/a con el profesor/a y al receptor/a con el alumno/a. Ambos son receptores y emisores en una comunidad educativa. El saber ya no le viene al alumno a través del profesor/a única y exclusivamente; el saber, la información, va a llegar a través de diversos canales: Docente, familia, compañeros, grupos de iguales... y por los medios de comunicación. Volvemos a recordar que lo importante es crear el vínculo comunicativo, es decir, la capacidad de actuar sobre el receptor/a, modificar su acción. Lo que interesa de verdad, en la comunicación, no es sólo lo dicho sino lo implicado en lo dicho, por tanto distinguimos tres dimensiones: lo que deci-

La radio tiene el poder de la seducción, del enganchamiento, de crear el vínculo comunicativo; sin embargo, la radio es tan habitual en la vida cotidiana como infrecuente en la escuela.

mos, lo que queremos decir y lo que decimos sin querer. En definitiva, lo que importa es el contexto. Al mismo tiempo, lleva aneja una labor de publicitar con lenguaje radiofónico: el servicio educativo y sociocultural que se está llevando a cabo en los distintos centros de la comunidad. También es útil para informar sobre la realización de proyectos locales de desarrollo y animación en estrecha colaboración y coordinación con diversas instituciones.

El mensaje estará en función de la audiencia a la cual va destinada y será válido si responde a las necesidades de los oyentes. En el material elaborado para Secundaria por los profesionales de Radio Nueva Castilleja se propone: la radio es uno de los medios de difusión pública (medios de comunicación de masas o mass-media). Para que una comunicación sea de masas requiere la condición de que sea una difusión múltiple. La radio puede definirse como un medio de comunicación que reviste los siguientes caracteres:

- Ambivalente: unidireccional y bidireccional, en el sentido de que admite la posibilidad de respuesta.
- Instrumental: requiere elementos técnicos.
- A distancia: a diferencia de la comunicación personal o cara a cara.

- Colectiva: múltiples emisores y receptores simultáneos, a diferencia del teléfono.
- Directa: de recepción inmediata en la captación por la audiencia.
- Reciente: utiliza como vehículo físico primario exclusivamente el sonido.
- Efímera: raramente se vuelve al mensaje.

En atención a estos factores, la radio es un medio de comunicación ambivalente, instrumental, a distancia, colectivo, directo, reciente y que utiliza como vehículo físico primario el sonido.

La radio es un recurso barato y fácil de usar. Existe una proliferación en los últimos años de emisoras locales, las cuales han colaborado en el desarrollo de varias experiencias educativas. Pero veamos formas de usar este medio en el aula:

- Sin emitir a través de las ondas: con un simple magnetófono, con el alumnado bien distribuido en las áreas radiofónicas podemos hacer informativos, programas magazines, teatro radiofónico, etc.
- Emisión a través de una emisora escolar o a través del altavoz del colegio.
- Emisión a través de la emisora profesional más cercana al centro: para ello tenemos que negociar la cadencia, el tipo de programa, el día de la emisión, el control, etc.

Los alumnos/as deben tener un plan de formación que puede constar de dos partes: teórica y práctica. En la primera veremos qué es la radio, los distintos tipos de programas, el funcionamiento técnico, los símbolos de locución, el lenguaje radiofónico, la confección de programas radiofónicos. En la segunda parte conoceremos la emisora, realizaremos grabaciones de noticias, prácticas de entrevistas, aprenderemos a emplear el lenguaje radiofónico para crear imágenes a través de la palabra, de la música, del ruido, de los efectos y del silencio, un lenguaje próximo en definitiva. Como afirma Arenas (1997), saber combinar la voz, la música, el silencio y los efectos especiales para crear esa aureola mágica que tiene la radio. Para esta parte práctica utilizaremos cintas de casetes y así comenzaremos lo que más tarde será la fuente documental.

La estructuración del taller de radio deberá estar en consonancia con los objetivos planteados y con la metodología a seguir en el Plan de Centro. Cuando nos planteemos los objetivos tendremos entre ellos estos tres, posibilitando una radio escolar agradable, sugerente y entretenida: informar de actividades potenciando la participación social, motivar y suscitar el interés de los alumnos/as, potenciar el trabajo en grupo...

En principio habría que tener en cuenta tres áreas:

- Área de programación: Formar a los alumnos participantes, ver y elegir el tipo de programa a desarrollar, ejecutar un programa, enumerar los distintos hilos conductores, desarrollar las parrillas radiofónicas y crear los canales informativos.

- Área de producción: Recoger documentación sobre los programas, realizar las entrevistas, efectuar los reportajes en exteriores, redactar las noticias, elegir invitados, temas musicales, recabar material fonográfico grabado... Es la materialización de los programas.

- Área de emisión: Mezclar voces femeninas con voces masculinas. Los alumnos/as rotarán en equipo, dos o tres alumnos/as, donde uno de ellos asumirá el papel de director/a de ese programa en cuestión. Esta área es la encargada de determinar las franjas de contenidos: sintonía de entrada o careta, saludos, sumario, introducción del programa, noticias, línea caliente, entrevistas grabadas con instituciones, contacto con los oyentes, debates, coloquio y despedida.

Referente a la metodología, consideraremos tres pilares fundamentales, como son la investigación, la flexibilidad y la motivación, los cuales nos llevarán a la globalización en Primaria y en Adultos y a la interdisciplinariedad en Secundaria y en Adultos. La investigación, porque toda la información que se aporte a los programas debe ser estudiada y analizada; a partir de estos análisis, corregiremos y actuaremos en posteriores espacios radiofónicos. A lo largo de los programas debe existir flexibilidad, lo que va a permitir establecer los cambios. Por último recibir por parte de otros compañeros/as y de los alumnos/as, la incentivación necesaria para desarrollar esta tarea. La participación es la clave de la globalización y de la interdisciplinariedad.

Por último diremos que la evaluación de nuestro taller deberá ser sistemática, continua e integral.

Sistemática porque obedecerá a un plan preconcebido y no de modo ocasional o accidental.

La evaluación continua constituye una etapa más del Taller de Medios de Comunicación, por lo que éste será evaluado momento a momento (debido a la propia inmediatez de los mensajes informativos), a lo largo de su desarrollo y no se valorará al final del mismo.

Nos importa más el proceso que el producto. La evaluación será integral, ya que a lo largo del taller tendremos que analizar todos los elementos que intervienen en él.

Concluiremos con esta frase que refleja lo que hemos intentado comunicar en este artículo: no educa el medio, educa estar con el medio.

### Referencias

- ARENAS, A. (1997): «Cómo llevar la radio a la escuela», en Guía didáctica del Mural Prensa-Escuela, 13. Huelva, Grupo Comunicar.
- AUSTIN, J.L. (1982): Cómo hacer cosas con palabras. Barcelona, Paidós.
- COLECTIVO DE PROFESORES ONDA ESCOLAR (2000): «Educación y medios de comunicación», en Andalucía Educativa, 21, 24-25. Sevilla, Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.
- JUBERA, J.R. (1991): «Medios de comunicación», en Núcleo temático de Educación de Adultos, 9. Sevilla, Consejería de Educación.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones. México, Gustavo Gili.
- RODRÍGUEZ MATEOS, D. (1995): «La radio como instrumento didáctico aplicado a la educación de adultos», en Educación y televisión. Sevilla, Grupo Comunicar; 117-121.
- WITTGENSTEIN, L. (1953/1988): Investigaciones filosóficas. Barcelona, Crítica.
- VARIOS (1994): «Imágenes y sonidos en el aula», en Comunicar 3. Huelva, Grupo Comunicar.
- VARIOS (2000): «La radiodifusión», en Materiales curriculares de ESO. Sevilla, Profesionales de Radio Nueva Castilleja.
- VELASCO, H.; GARCÍA CASTAÑO, F.J. y DÍAZ DE RADA, A. (1993): Lecturas de Antropología para educadores. Madrid, Trotta.

