



CHASQUI

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

chasqui@ciespal.net

ISSN: 1390-1079

ECUADOR

2004

José Luis Orihuela

LOS WEBLOGS: REVOLUCIÓN Y CONSOLIDACIÓN

Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, marzo, número 085

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Quito, Ecuador

pp. 36-41



WEBLOGS:



de la revolución
a la consolidación

Los weblogs pueden ser una magnífica plataforma de trabajo en el ámbito educativo

José Luis Orihuela

El fenómeno de las bitácoras (*weblogs o blogs*) y el desarrollo de los servicios de sindicación de contenidos RSS (*Rich Site Summary*) han sido dos notas dominantes del paisaje de la Red durante el año 2003, y su consolidación será una de las claves del 2004.

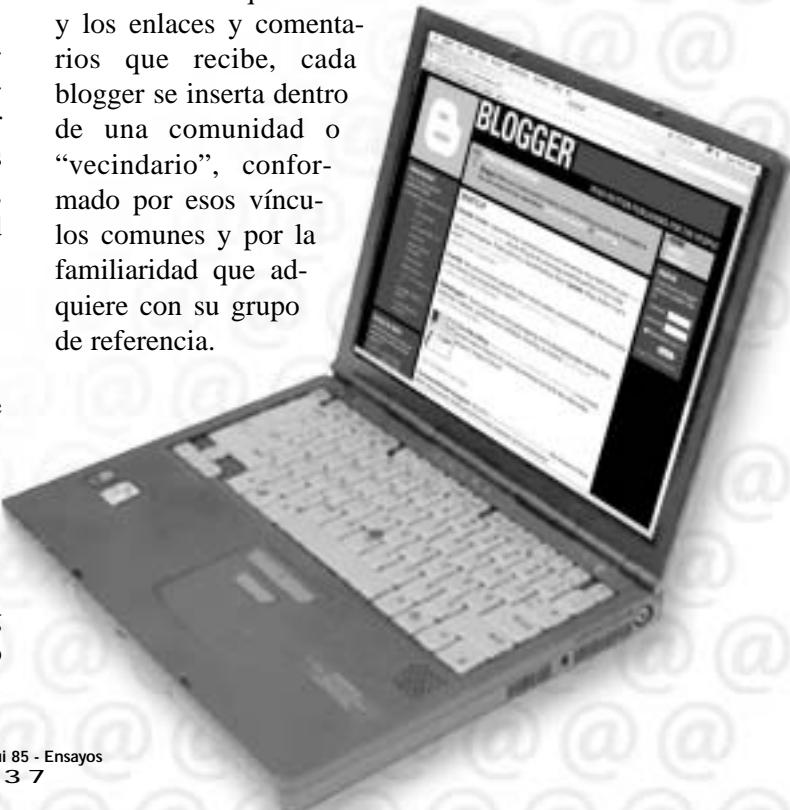
Las bitácoras constituyen un formato de publicación online centrado en el usuario y en los contenidos, no en la programación o el diseño gráfico. Por esta razón se han multiplicado las opciones de los usuarios de estar en la Red con contenidos propios, actualizados, sin intermediarios y de gran visibilidad para los buscadores.

El contenido de los weblogs

Este medio, el primero nativo de la Web, puede definirse por la cronología inversa de las historias (lo más reciente es siempre lo más visible), por los enlaces permanentes (cada historia o *post* tiene un URL propio fijo) y eventualmente por la existencia de comentarios (cada historia puede comentarse individualmente). En un blog se encuentra, normalmente, acceso a un archivo

cronológico y, eventualmente, temático de las historias publicadas, una lista de enlaces que suelen corresponder a los weblogs que el autor lee con frecuencia, un buscador interno, algún sistema de estadísticas, breve información acerca del autor y una dirección de correo electrónico de contacto.

Mediante los enlaces a sitios externos que realiza y los enlaces y comentarios que recibe, cada blogger se inserta dentro de una comunidad o “vecindario”, conformado por esos vínculos comunes y por la familiaridad que adquiere con su grupo de referencia.



José Luis Orihuela, español, profesor universitario, conferencista y consultor.

Correo-e: jlori@unav.es

■ Weblog: [eCuaderno](http://orihuela.blogspot.com) (<http://orihuela.blogspot.com>)

Los weblogs aportan frescura y feedback

Sistemas de revisión

Como todas las comunidades online, la blogosfera tiene sus líderes y cronistas, sus estudiados y detractores, sus grandezas y sus miserias. En este sentido, las bitácoras, a pesar de su absoluta libertad, están sujetas a un rígido sistema de revisión de pares, por el cual todo lo que se publica (al menos en las más influyentes) está permanentemente sometido al escrutinio de los demás.

La expansión de los weblogs ha contribuido a la creciente popularización de los formatos de descripción de contenidos mediante metadatos, conocidos como RSS o sindicación, que convierten a las bitácoras en fuentes de contenido para otros sitios. Los lectores o agregadores de noticias (*news readers*), entre ellos el popular <bloglines.com>, están cambiando el modo en el que los usuarios se relacionan con la información, optimizando su tiempo y personalizando su navegación.

A su vez, como ocurre con cada nuevo medio, la expansión del volumen de información disponible genera nuevas necesidades y nuevas oportunidades: es el caso de los barómetros de tecnología y política, desarrollados por DiceLaRed.com, de los servicios de *tracking* de bitácoras (technorati.com, blogometro.blogalia.com), los portales verticales (bitacoras.net, blogdir.com, bitacoras.com.) y los servicios de alojamiento de weblogs (blogalia.com, blogia.com, mibitacora.com, bitacoras.com).



Beneficios de los weblogs

Los sitios web corporativos e institucionales pueden beneficiarse de las bitácoras como un medio ágil para mantener su atractivo y ofrecer contenidos actualizados. Hace 10 años el dictum era “pon una web en tu vida”, hoy bien podría ser: “pon una bitácora en tu web.” La desactualización es un mal endémico de los sitios web corporativos e institucionales, así como su desconexión de los usuarios: los weblogs aportan frescura y feedback.

Posiblemente, las experiencias de *Macromedia* y de *Júpiter Research* sean las más representativas del uso inteligente de las bitácoras en las corporaciones, aunque no debe descartarse su empleo como herramientas de gestión de proyectos o soporte de canales de comunicación interna. La gestión eficiente de la información en el seno de las organizaciones se ha convertido en una prioridad estratégica de las empresas, en el marco de una economía basada en la innovación.

Weblogs: fuentes complementarias

Los atentados del 11S, la Guerra de Irak y la campaña presidencial en los Estados Unidos, así como el desastre del *Prestige* y las elecciones catalanas

Los weblogs pueden definirse como la cronología inversa de las historias



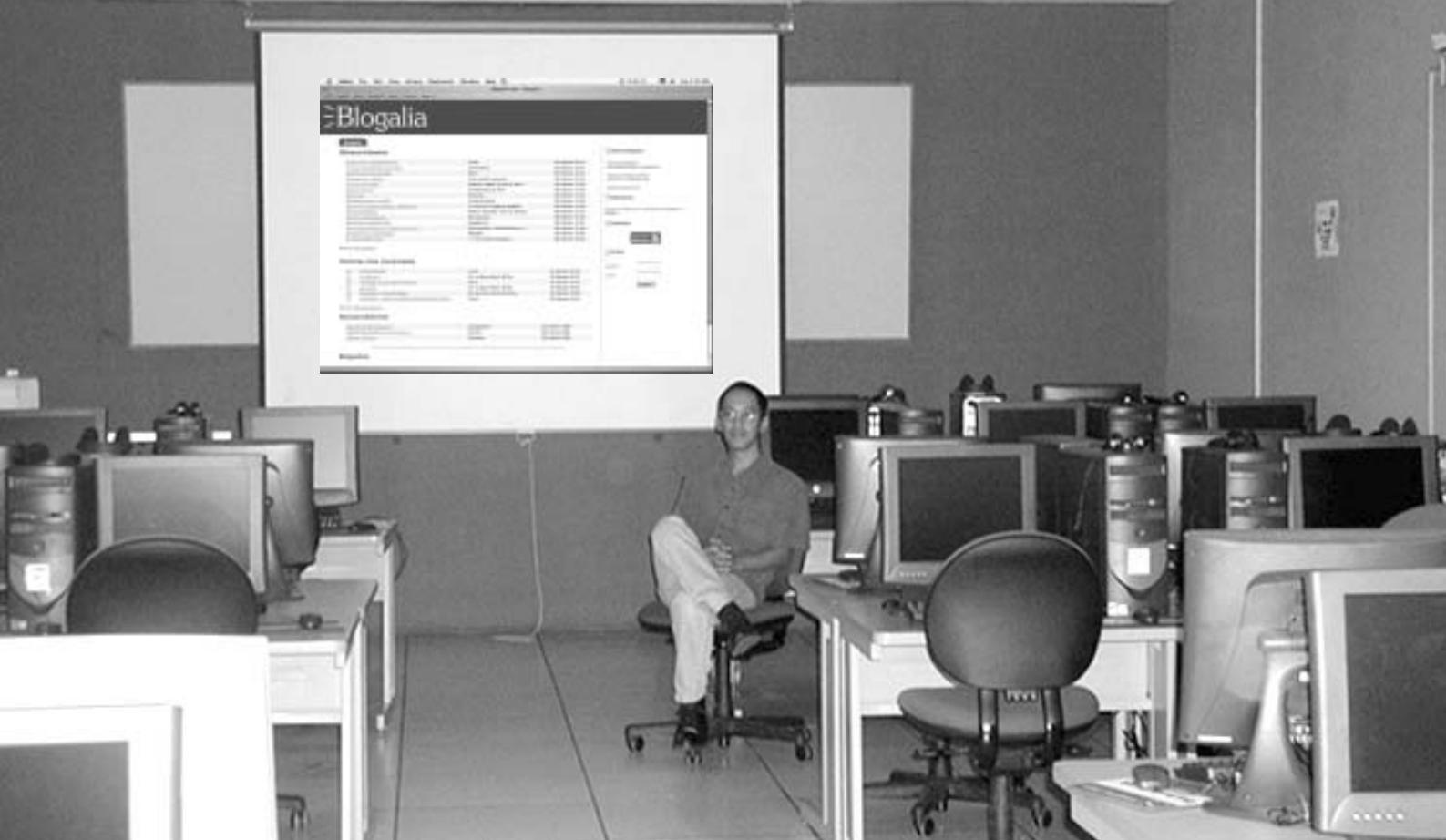
en España, han puesto de relieve la importancia informativa de los weblogs como fuentes complementarias, alternativas y críticas a los medios tradicionales.

La versión electrónica del diario *Clarín* alberga el primer weblog de un medio periodístico en español, una práctica de creciente relevancia en los medios angloparlantes, que está mejorando la relación de los medios con sus comunidades, así como las coberturas de accidentes, catástrofes y conflictos bélicos.

Ya ha sido publicada en español la primera versión en libro de un blog: *Salam Pax, el internauta de Bagdad*, que recoge lo más sustancioso de las crónicas de la guerra, publicadas por un arquitecto iraquí en su bitácora *Where is Raed?*, que acabó convirtiéndose en uno de los más importantes relatos de la Guerra de Irak.

Los weblogs y la educación

En el ámbito educativo, los weblogs pueden ser una magnífica plataforma de trabajo para alumnos de doctorado, grupos dispersos de investigadores, gestión de proyectos de investigación, difusión de resultados de investigación, publicación de noticias y referencias de interés de las diversas unidades y centros educativos, ámbito de reencuentro de antiguos alumnos o



Los weblogs tienen importancia informativa como fuentes complementarias, alternativas y críticas a los medios tradicionales

colegas, plataforma de exposición de *portfolios* de recién licenciados y taller de escritura individual y en colaboración.

Con sus herramientas y su cultura, los bloggers están contribuyendo a hacer realidad el sueño de los visionarios de la Red: generar un vasto repertorio universal navegable, personalizable y actualizado de información transformada en conocimiento.

Las bitácoras han revolucionado el modo de generar contenidos en la Red, están impulsando un nuevo tipo de comunidades basadas en el conocimiento, y contribuyen a la ingente tarea de dotar de sentido y relevancia la información disponible en la Web. *

Referencias en Internet

e-Cuaderno

- www.ecuaderno.com

Web de Blogs

- mccd.udc.es/orihuela/webdeblogs/
- http://www.minid.net/
- http://www.blogalia.com/
- http://www.weblogs.com.ar/
- http://www.librodenotas.com/almacen/archivos/003805.htm

¿Qué mismo son los Weblogs?

La página argentina <http://www.weblogs.com.ar/> sostiene que existe "mucho ruido... mucha comunidad... pero que las definiciones de weblog varían de persona a persona. Y esto es así, porque un weblog es fácil de crear y de usar, aunque un poco más complicado de explicar."

Básicamente, un weblog (también llamado blog) es un espacio personal de escritura en Internet. Se lo puede concebir como un diario online, un site que una persona usa para escribir periódicamente, en el que toda la escritura y el estilo se maneja vía web. Un weblog está diseñado para que, como en un diario, cada artículo (post) tenga fecha de publicación, de forma tal que el escritor (weblogger) y los lectores puedan seguir un camino de todo lo publicado y archivado.

Los bloggers

Los bloggers forman verdaderas comunidades online con aquellos con quienes comparten intereses. Estas comunidades pueden tener diferentes formas. Existen grupos de trabajo colaborativo, que utilizan un weblog como herramienta para comentar, opinar y escribir (postear) noticias relativas a su tarea. O una comunidad como la que dio origen a Weblogs.com.ar: diez o quince personas que un día se dieron cuenta de que se leían e interactuaban a través de los comentarios y mails. Incluso hay ejemplos de comunidades con miles de miembros, como el caso de Slashdot, orientada a la tecnología.

La explosión

El concepto de weblog existe desde los principios de Internet. Tim Berners Lee (uno de los creadores de la web), tenía una página en la que incluía los nuevos sites que se iban creando y agregaba un comentario sobre cada uno de ellos.

Cómo hacerlo

Desde hace un par de años, las herramientas para evitar el tipeo de código y programación de las páginas empezaron a popularizarse y hoy tenemos muchas disponibles en el mercado. Entre otras, se destacan Blogger, Movable Type, GreyMatter, Pitas. Con cualquiera de estas herramientas, publicar un weblog es tan sencillo como elegir un nombre de usuario, una clave, escribir, clickear y publicar en un browser. La complejidad de las páginas depende de cada persona.

Esta facilidad de uso hizo que hoy en día, solo por citar un ejemplo, Blogger esté sumando más de 45.000 usuarios nuevos por mes. La explosión también originó que los weblogs sean tema de los medios tradicionales y que generen debates sobre la utilidad/calidad de este tipo de sitios.

Afortunadamente, hay mucho más que eso en los weblogs; cada uno es la expresión única e irrepetible de un blogger que forma parte de una comunidad. Una comunidad que da la sensación de un cuerpo vivo, creciendo a cada instante en conocimiento e información compartida, muchas veces de manera anárquica. ☺