



Ámbitos

ISSN: 1139-1979

ambitoscomunicacion@us.es

Universidad de Sevilla

España

Mancinas Chávez, Rosalba

Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de
RTVV.

Ámbitos, núm. 29, 2015

Universidad de Sevilla

Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16841123014>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

RTVV anunció el cese de emisiones el año 2013. Lo hizo en un momento de complejidad para la televisión pública en España, sin llegar a consolidar la transición hacia el modelo de Televisión Digital Terrestre (TDT), con una carrera que –a diferencia del resto de países de occidente- ha sido acelerada durante las últimas tres décadas.

La historia de la televisión en España empieza su andadura tarde y avanza lentamente durante el franquismo, con muchas restricciones hasta llegar a los años ochenta, cuando, a raíz de la democracia y los procesos de autonomía en las distintas comunidades van surgiendo las televisiones públicas autonómicas, El País Vasco, Galicia y Cataluña primero; Andalucía, Valencia y Madrid después.

La dificultad aumentó para una televisión acostumbrada a ser la única oferta para el consumidor cuando el desarrollo global trajo de forma inevitable el surgimiento de cadenas privadas de televisión. Telecinco y Antena 3 fueron los primeros canales que se convirtieron en la competencia del sistema público de televisión. A partir de entonces el panorama audiovisual en España se ha vuelto cada vez más complejo, el nuevo milenio trajo nuevas concesiones y la llegada de la TDT.

La transición desde el modelo analógico se hizo en un contexto de crisis global con especial repercusión en la Europa del Sur, de manera que la industria de la televisión pública y privada se vio sometida a grandes ajustes económicos. Considerando los vínculos de poder político y económico siempre de la mano con el desarrollo de la televisión, nos enfrentamos a un panorama, como decíamos al principio, por demás complejo.

Hacemos esta breve introducción para hablar de dos libros que aportan un análisis interesante a uno de los debates más actuales en torno a la problemática de la televisión pública en España. Ambos surgen a partir de un grupo de investigación con larga trayectoria en el tema y reúnen a expertos de reconocido prestigio entre el mundo académico en España.

Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV.

Javier Marzal Felici (Ed.)

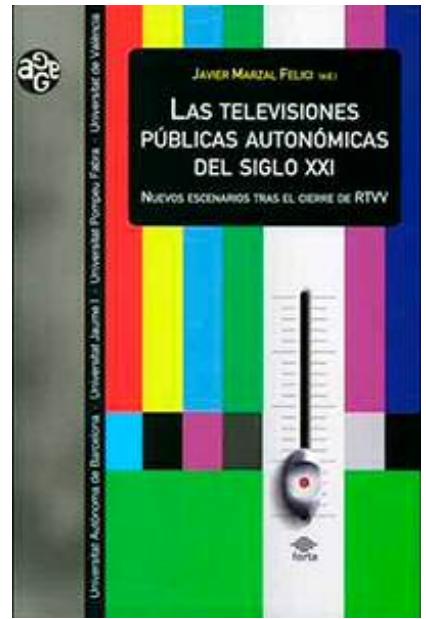
A partir del cese de las emisiones de RTVV un grupo de estudiosos especializados en el sistema audiovisual español, coordinados por Javier Marzal Felici, analizan la situación de las televisiones públicas ante el panorama complejo del siglo XXI.

La obra consta de dos partes, la primera aborda el impacto de la crisis en las televisiones autonómicas en España y la segunda se centra en RTVV como caso de estudio.

En la primera, a partir de la introducción de Javier Marzal que nos muestra los puntos clave para comprender el difícil papel de las televisiones públicas autonómicas en el escenario de la crisis y las claves para abordar la obra, tenemos siete estudios centrados en diferentes regiones del país. Luis A. Albornoz y Azahara Cañedo aportan una reflexión académica sobre la televisión pública en España bajo la siempre presente sospecha de manipulación política. El estudio de Albornoz y Cañedo tiene como ventaja un recorrido histórico para ir comprendiendo de forma global el presente de las televisiones autonómicas a partir de su desarrollo desde los primeros pasos en 1982.

El segundo estudio se centra en el caso de EITB, vinculado a un proyecto de I+D+i, este estudio aborda el impacto de la crisis en EITB, la primera televisión autonómica en España, que inicia emisiones la Nochevieja de 1982, incluso antes de tener la autorización administrativa del Estado. Según Miguel ángel Casado del Río y Juan Carlos Miguel de Bustos “ETB nace como una demanda de la sociedad vasca tras largos años de represión de la cultura y de la lengua vascas”.

El tercer estudio escrito por María Isabel Villa aborda los efectos de la crisis económica y el cambio tecnológico en



Televisió de Catalunya y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

En el cuarto capítulo Ana Isabel Rodríguez Vázquez, Alba Silva Rodríguez y Tania Fernández Lombao ofrecen un análisis del impacto de la crisis económica en la CRTVG, de Galicia a partir de una interesante reflexión en torno al tira y afloja entre los académicos sobre la continuidad de la radiotelevisión pública.

José Vicente García Santamaría y María José Pérez Serrano contribuyen con el caso de Telemadrid mostrando una visión muy interesante que relaciona la evolución particular del canal con la situación general de las autonómicas y nos sitúa en una mirada más amplia de las cadenas de televisión que conforman la FORTA.

En el sexto capítulo Ramón Reig hace introduce ampliamente el tema de la televisión en España desde el punto de vista de la estructura de la información, tomando en cuenta los dueños de los canales y las señales que están en funcionamiento. Luego nos lleva al caso de Canal Sur y el lugar que ocupa en este panorama complejo.

En el séptimo y último capítulo de esta primera parte, José Ramón Pérez Ornia analiza la Televisión Pública Asturiana (TPA) centrando su análisis en los contenidos, sobre todo.

En la segunda parte de la obra, el caso de RTVV es analizado con detenimiento por un grupo de investigadores que presentan cinco trabajos, desde la génesis del modelo, por Juan José Bas Portero, hasta el debate en redes sociales, pasando por algunos casos de delegaciones territoriales como el caso de Castelló.

Una obra muy completa para comprender que el contexto en el que se están desenvolviendo las televisiones públicas autonómicas no es halagüeño, si algo tienen en común es la crisis económica, los recortes en el gasto, la sospecha ante la vinculación política y la eterna duda de la necesidad o no de su existencia. [\[subir\]](#)

Rosalba Mancinas Chávez

Universidad de Sevilla