



Investigaciones Geográficas (Esp)

ISSN: 0213-4691

investigacionesgeograficas@ua.es

Instituto Interuniversitario de Geografía
España

Cueva Valcárcel, José Ramón
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Investigaciones Geográficas (Esp), núm. 13, 1995, pp. 135-152
Instituto Interuniversitario de Geografía
Alicante, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17654242009>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

José Ramón Cueva Valcárcel

RESUMEN

El artículo analiza algunas de las características de la población estudiantil de la Universidad de Alicante. Los datos se han obtenido de una encuesta a los alumnos de primer curso de todas las Facultades y Escuelas de la Universidad; así como de los datos que figuran en los impresos de las matrículas de los alumnos. Los principales parámetros estudiados son: satisfacción con los estudios elegidos, motivos de elección de los estudios elegidos, ideología política, aficiones, religiosidad, etcétera.

ABSTRACT

This article analyzes some characteristics of the student population in the University of Alicante. Data have been obtained from a questionnaire addressed to the students in their first year in all Faculties and Schools at the University. Data have been also obtained from the data which appeared in the students' registration forms. The main parameters are: satisfaction with the chosen studies, reason for the students to choose their studies, political ideology, hobbies, religiousness and so on.

1. Metodología y fuentes

Esta investigación se basa en dos fuentes principales: a) Los datos facilitados por la Universidad de Alicante y b) una encuesta específica que hemos realizado a los alumnos de primer curso.

De la primera fuente se utilizan datos referidos a las matrículas de todos los alumnos de la Universidad (curso 1991-92), facilitados por su Centro de Procesado de Datos (C.P.D.); esta información se refiere a: Centro de estudios (Especialidad), nacionalidad, año de nacimiento, lugar de nacimiento (localidad, provincia y estado), domicilio familiar, domicilio durante el curso, sexo, estado civil, título de acceso, centro donde cursó el B.U.P., conocimientos del valenciano, otros títulos universitarios, estudios de los padres, ocupación (del alumno, del padre y de la madre).

La encuesta se ha realizado a los alumnos de primer curso de todas las Facultades y

Escuelas Universitarias; se ha aplicado sólo a los alumnos de primer curso por ser el segmento de la población estudiantil que más tiempo permanecerá en la Universidad (de tres a cinco años como mínimo). La encuesta incluye, entre otras, las siguientes cuestiones: Estudios que los alumnos hubieran deseado realizar y razones, forma de acceso universitario, grado de descontento en los actuales estudios, calificación del anterior centro de estudios (B.U.P.-F.P.), principales aficiones, en qué emplean el tiempo libre, emisoras de T.V. preferidas, número de días semanales que leen prensa escrita, diarios y revistas favoritos, clase social del alumno, ideología política del alumno, identidad con partidos políticos, religiosidad del alumno, hábitos de fumar, beber y consumo de drogas, futuro ejercicio profesional, medio de transporte utilizado, determinar el principal problema de España; también se incluyen otras interrogantes de menor importancia que las anteriores como la conveniencia de incluir un idioma moderno en los planes de estudio, opinión sobre la propia encuesta y un comentario global (opcional).

Todos estos datos han sido graficados y cartografiados con ayuda de un tratamiento informático de las fuentes de investigación. La estimación del error de muestreo se realiza tomando los valores de la muestra, por medio de la fórmula:

$$\text{Error de muestro} = \sqrt{\frac{N - n}{N} \cdot \frac{p \cdot q}{N-1}}$$

A partir de la estimación del error de muestreo se pueden determinar los intervalos de confianza, que son intervalos del tipo: (p-zs, p+zs).

Z es un valor constante, es igual a dos porque la probabilidad dada es de un 95,5 por 100 (normalmente se emplea este nivel de confianza para investigaciones en Ciencias Sociales). La proporción de casos favorables y desfavorables es del 50 por 100, es decir p=q= 1/2 y fijando una precisión del 10 por 100. Para determinar el número de encuestas a realizar se emplea la siguiente fórmula estadística:

$$\text{Número de encuestas} = n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{N \cdot E + z^2 \cdot p \cdot q}$$

N = universo = 5.481
E = error absoluto = 0,04
z = 2
p = 0,50
q = 0,50

$$n = \frac{4 \times 5.481 \times (0,50) \times (0,50)}{5.481 \times (0,04) + 4 \times (0,50) \times 0,50} = 561,577 \text{ encuestas}$$

Como resumen, la ficha técnica de la encuesta es la siguiente:

Universo	5.481 alumnos de primer curso
Muestra aleatoria	560 alumnos de primer curso
Error asociado a la muestra	+/- 4%
Nivel de confianza	95,5%

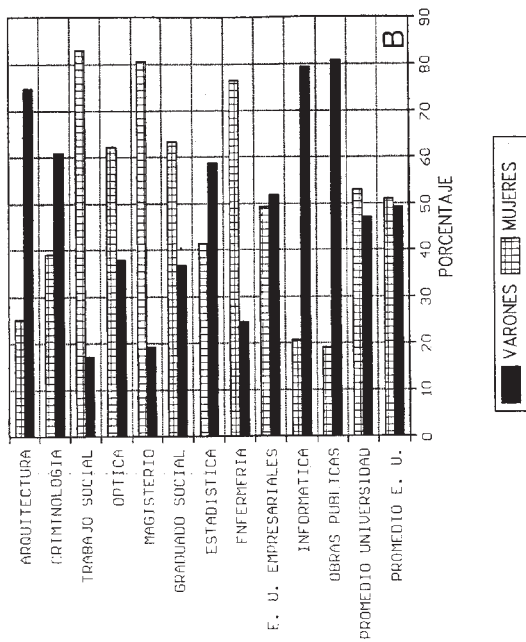
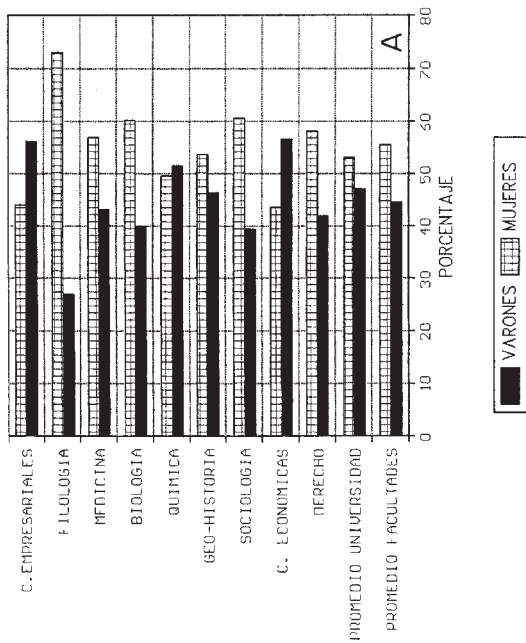


FIGURA 1. Distribución según sexo, en %, Alumnos de Facultades(A) y de Escuelas Universitarias(B). Fuente: Centro Proceso de Datos Universidad Alicante, matrículas 1991/92; elaboración propia.

La siguiente operación es repartir de forma proporcional los formularios entre la población estudiantil, con el siguiente resultado:

	Núm. alumnos de 1º curso	Núm. encuestas
Facultad de Derecho	730	75
Facultad de Geografía e Historia	191	20
Facultad de Filología	250	25
Facultad de Química	150	15
Facultad de Biología	187	20
Facultad de Ciencias Empresariales	481	50
Facultad de Ciencias Económicas	302	30
Facultad de Medicina	115	15
Estudios Universitarios de Sociología	301	30
Escuela Univers. de Óptica	182	20
Escuela Univers. de Forma. Prof. E.G.B.	201	20
Escuela Univers. de Estadística	183	20
Escuela Univers. de Graduado Social	619	60
Escuela Univers. de Informática	280	30
Escuela Univers. de Arquitectura Técnica	140	15
Escuela Univers. de Ing. Téc. Obras Públicas	150	15
Escuela Univers. de Trabajo Social	298	30
Escuela Univers. de Ciencias Empresariales	556	56
Escuela Univers. de Enfermería	160	14
Total.....	5.481	560

Como se puede apreciar, las encuestas realizadas equivalen a un 10 por 100, aproximadamente, de los alumnos matriculados en cada uno de los centros investigados. Las fechas de trabajo de campo fueron entre el 28 de enero de 1992 y el 3 de marzo de 1992. Los formularios se rellenaron en horas lectivas o en descansos.

2. Características de la población estudiantil en la Universidad de Alicante

Para este epígrafe la fuente de información más destacada corresponde a los datos obtenidos de las 20.345 matrículas del curso 1991-92.

2.1. Distribución de la población estudiantil según sexo

La Universidad de Alicante tiene mayor número de alumnas que de alumnos: 53% de mujeres (10.792), por un 47% de varones (9.553). La distribución por sexo de la población estudiantil según el centro de estudio ofrece cierta complejidad. En la figura 1 se representa dicha distribución, en términos relativos. Las mujeres tienen más presencia en las carreras de relación social y de carácter asistencial como Enfermería, Magisterio, Filología o Trabajo Social; en las carreras citadas la población femenina es superior al 75%. Los estudios de Biología y Sociología también tienen una importante aceptación entre la población femenina, con un 60%; en todas las facultades hay más mujeres que hombres, excepto en Empresariales y en Económicas. En las Escuelas Universitarias los contrastes son más fuertes: en las carreras técnicas (Arquitectura, Informática, Obras Públicas) el número de varones es muy superior, con más del 70%; también destacan en Criminología (60%) y en Estadística (58%). En el resto de los estudios las mujeres abundan más que los

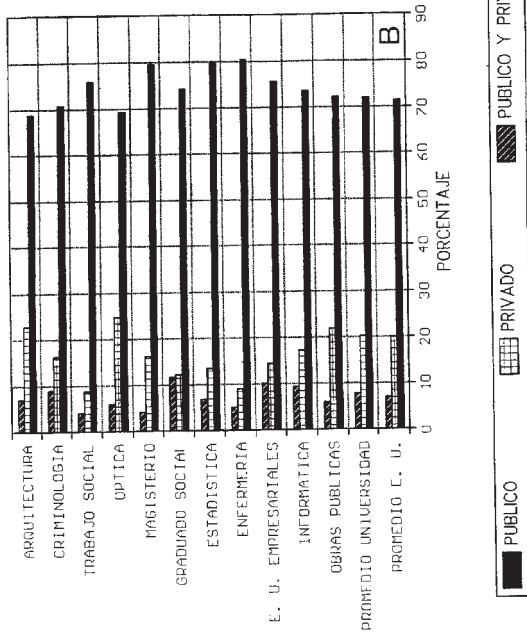
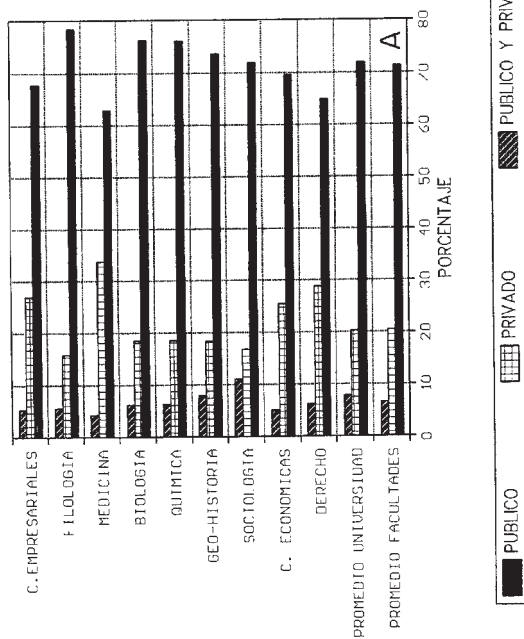


FIGURA 2. Anterior centro de estudios (BUP-FP), en %. Alumnos de Facultades(A) y de Escuelas Universitarias(B). Fuente: Centro Proceso de Datos Universidad Alicante, matrículas 1991/92; elaboración propia.

varones, sobre todo en Magisterio (80%) y en Trabajo Social (82%). En otras carreras más técnicas pero con carácter asistencial-sanitario las mujeres son también mayoría, como en Óptica (62%) y Enfermería (76%). En suma, las mujeres han roto la tendencia secular de una Universidad masculina, salvo en determinadas disciplinas, pues tienen una representación en todos los estudios, incluso en las carreras tradicionalmente más masculinas como Derecho (58%) y Medicina (57%).

2.2. *Distribución según lugar de nacimiento*

De los 20.345 alumnos de la Universidad, el 70% (14.330) han nacido en la provincia de Alicante. Respecto a las provincias limítrofes, 831 alumnos han nacido en Murcia, 589 en Albacete y 460 en Valencia. También destacan los 683 alumnos nacidos en Madrid. Por comunidades autónomas sobresalen los nacidos en las de la España meridional (Murcia, Andalucía, Castilla La Mancha) y también en las regiones septentrionales con crisis estructural, como el País Vasco y Castilla León. En claro contraste las comunidades con menos presencia son La Rioja, con 10 alumnos; Cantabria con 29 y Navarra con 32 alumnos. Las cifras indicadas confirman el carácter inmigratorio de la provincia de Alicante, así como el mapa de atracción.

La población estudiantil nacida en el extranjero es escasa, apenas 600 alumnos, entre los que destacan los procedentes de Francia con 190 alumnos; en su mayoría se trata de hijos de emigrantes españoles que estuvieron en distintos países europeos durante la década de los 60 y primera mitad de los 70; también tienen estas mismas características los 44 alumnos nacidos en Suiza, los 60 de Alemania, los 21 de Bélgica, los 21 de Gran Bretaña y los 11 de Holanda. Entre los nacidos en América Latina, 40 proceden de Argentina, 8 de Chile, 26 de Venezuela, 11 de Perú, y 6 de Colombia. Los alumnos pertenecientes a países de cultura Islámica se encuentran fundamentalmente en Medicina, Ingeniería e Informática. Por naciones, Marruecos es la más numerosa, con 65 alumnos, seguida de Argelia con 9 alumnos, Líbano con 5, Sáhara con 6 y Jordania con 3, entre los países más representados.

2.3. *Distribución según estado civil*

El estado civil de la población estudiantil es el siguiente:

	Solteros	Casados	Divorciados	Separados	Religiosos
Varones	8.731	787	17	12	4
Mujeres	10.089	605	33	41	1
Total	18.820	1.392	50	53	5

Cómo es lógico en una población con estas características, predominan de forma absoluta los solteros, de los que 8.731 son varones y 10.089 mujeres. El segmento de casados es muy escaso, 1.392 en total, pero es de destacar que hay más hombres casados (787) que mujeres (605). La población de divorciados y separados es insignificante, y con predominio de la mujer sobre el hombre. La población religiosa es de sólo 5 miembros.

2.4. *Anterior centro de estudio*

La mayoría de los alumnos de la Universidad de Alicante han cursado sus estudios de

enseñanza secundaria (BUP-COU o FP-2) en centros de titularidad pública, más del 70%, frente a sólo un 20% de alumnos que estudiaron en centros privados; apenas se observan diferencias entre Facultades y Escuelas Universitarias, aunque sí se establecen discretos contrastes entre los distintos centros universitarios. En la figura 2 se detalla la anterior procedencia del centro de estudio de la población estudiantil, por facultades y escuelas universitarias. Entre las Escuelas Universitarias, las que presentan más población procedente de centros públicos son: Enfermería, Estadística y Magisterio, con cerca de un 80%. En contraste, las que menor porcentaje presentan son Óptica y Arquitectura con menos de un 70%. Entre las Facultades, las que destacan con más alumnos procedentes de la enseñanza pública son: Filología, Biología y Química con más de un 75%. En contra, las que menor porcentaje presentan son Medicina, con un 62% en pública y un 33% en privada; Derecho, con un 65% en pública y un 29% en privada; Ciencias Empresariales, con un 67% en pública y un 26% en privada; Ciencias Económicas, con 70% en pública y un 25% en privada. Los alumnos que estudiaron en ambos centros, públicos y privados, son una exigua minoría (aprox. un 6%), destacando Sociología, con 11%, y Geografía e Historia con 8%. En suma, clara preferencia por la educación pública pero con matices según los distintos centros universitarios.

2.5. Nivel de estudios de los padres

En la figura 3 se representa el nivel de estudios de los padres de los alumnos, de toda la Universidad de Alicante. En los niveles educativos más bajos, las madres presentan mayor porcentaje, en especial en el nivel 2 (Estudios primarios), con cerca del 50% de madres frente a un 40% de padres. En cambio, en los niveles de estudios superiores (nivel 5 y nivel 6), la presencia masculina es muy superior, sobre todo en el nivel 6, (Licenciados, Ingenieros, Oficiales Militares, etc.) con cerca de un 10% de padres, frente a sólo el 2,5% de las madres. Por fortuna, esta situación discriminatoria ya no se volverá a repetir pues la mujer tiene actualmente mayor presencia numérica en las aulas universitarias que el hombre, y no es un fenómeno de ámbito local, pues idéntica tendencia se sigue en todo el territorio nacional. La actual «popularidad» de los estudios universitarios, hace unos 25 ó 20 años era impensable. Los universitarios eran, por aquel entonces, hijos de profesionales medios (Maestros, Enfermeros, Ingenieros Técnicos) o superiores (Abogados, Médicos, Ingenieros, Profesores). Otros grupos, con hijos universitarios, eran la burguesía comerciante e industrial, y los funcionarios estatales. En la actualidad más de un 65% de los padres de los alumnos de la Universidad de Alicante tienen nivel de estudio 2 ó 3 (Estudios primarios - Bachillerato elemental), aunque los titulados superiores siguen siendo un porcentaje muy superior a la media provincial.

2.6. Conocimiento del valenciano

Los dos grupos extremos por su conocimiento del valenciano, que a su vez son los que tienen menor peso específico, el de los que «Lo escriben», con tan sólo un 11%, que presumiblemente pertenece a las zonas más valenciano-parlantes del norte provincia, es decir, La Marina, Valles de Alcoy y Marquesado; los alumnos que «No lo entienden» son un 13%, y corresponden a las zonas no valenciano parlantes, es decir, Vega Baja y Alto Vinalopó. Los otros tres grupos de alumnos están constituidos por : a) «No lo hablan», con más de 30%, se trata de la población que habita en las zonas no valenciano parlantes y a las que se añaden otras comarcas con importantes colectivos de inmigrantes (Campo de Alicante, Bajo Vinalopó, Marina, Medio Vinalopó). b) «Lo entienden», con un 37%; una

cifra elevada debido a que la lengua valenciana es de comprensión sencilla y en un nivel de universitarios, es fácil imaginar la facilidad para su entendimiento. c) «No lo escriben», con un 38%, es el más numeroso. Cómo se puede comprobar las cifras no hacen honor al esfuerzo realizado por la Conselleria de Cultura, Educació i Ciència de la Generalitat Valenciana, con cerca de 10 años de política lingüística activa.

3. Perfil sociológico de la población universitaria alicantina

La principal fuente de información para la elaboración de este apartado ha sido la encuesta reseñada. La distribución por sexo de los alumnos encuestados fue un 44% de varones y un 56% de mujeres.

3.1. *Los medios de transporte utilizados*

El medio de transporte más utilizado es el autobús interurbano con un 26%. Este medio es utilizado por los estudiantes de las comarcas más próximas al Campus (Bajo y Medio Vinalopó, Marina Baja, Campo de Alicante, Hoya de Castalla), que aprovechan el desarrollo de los distintos trazados de autovías y autopistas. En los últimos años se ha mejorado mucho el acceso al Campus, lo que permite que los estudiantes de Elche (a 20 Km) puedan trasladarse al Campus, por la autovía Murcia-Alicante, con una isocrona inferior a 35 minutos. Las poblaciones del Medio Vinalopó, que acceden por la autovía Madrid-Alicante, o las de la Vega Baja tienen acceso al Campus con isocrona inferior a una hora. Por encima de este tiempo los alumnos optan por residir en la ciudad de Alicante o en San Vicente del Raspeig.

El segundo medio de transporte utilizado es, con un 24%, el automóvil propio o de la familia; la procedencia de este colectivo es muy heterogénea, pueden ser de la ciudad de Alicante o de cualquier comarca. Lo que sí les diferencia del resto es que tienen un nivel adquisitivo más alto que les permite trasladarse a la Universidad en un medio de transporte individual. En este grupo también se puede incluir los que vienen en automóvil de amigos, son un 14% y procedencia desde diversas comarcas.

El tercer transporte, con un 23,3%, es el autobús urbano, que corresponde, en principio, a los estudiantes que viven en la ciudad de Alicante, es muy utilizado por aquellos que residen en pisos de estudiantes de la capital localizados en los barrios de la Plaza de Toros, de Campoamor, y en torno a las avenidas de Alcoy, de Novelda y de Jijona.

El traslado andando sólo es utilizado por un 8,7%, debido a la ubicación periurbana del Campus. Estos estudiantes residen en la cercanía inmediata a la Universidad (Colegio Mayor, Colonia Santa Isabel, Residencial Universidad y el casco urbano de San Vicente del Raspeig).

3.2. *Grado de satisfacción con la carrera elegida*

Para poder determinar el grado de satisfacción del alumno con la carrera elegida se formuló la cuestión de forma indirecta. La pregunta era: «¿Que estudios te gustaría realizar? (al margen de la nota de selectividad o que no estén incluidos en la Universidad de Alicante)». Si la respuesta era: «Los que estoy haciendo» se interpretaba que el alumno estaba satisfecho con sus estudios.

En la fig. 4 se puede observar el nivel de satisfacción en los distintos centros académicos. Los niveles más altos corresponden a las Facultades, con un 42%, frente al 35% en las Escuelas Universitarias.

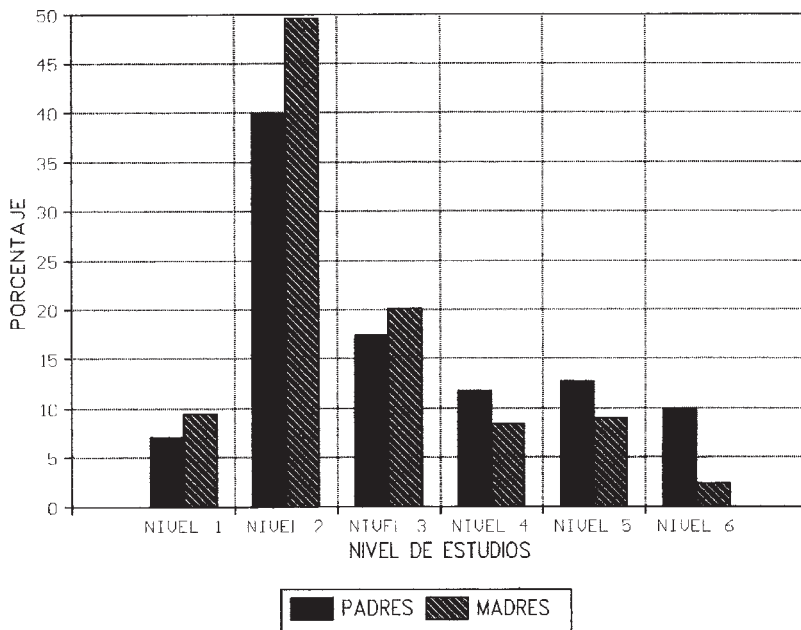


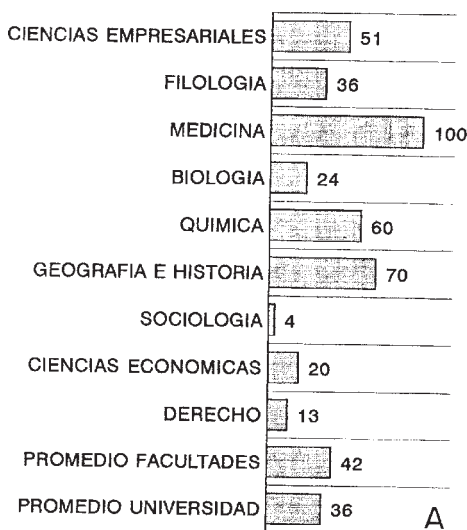
FIGURA 3. Nivel de estudios de los padres, en %. Nivel 1, sin estudios; nivel 2, estudios primarios; nivel 3, bachillerato elemental (EGB,FP-1); nivel 4, bachillerato superior (BUP, FP-2); nivel 5, estudios medios (magisterio, peritajes, diplomados); nivel 6, estudios superiores (licenciados, ingenieros, militar). Fuente: Centro Proceso de Datos Universidad Alicante, matrículas 1991/92 ; elaboración propia.

En las Facultades se encuentran los mayores porcentajes de satisfacción: Medicina (¡100%!), Geografía e Historia (70%), Química (60%) y Empresariales (51%). En el extremo opuesto, las Licenciaturas que menos satisfacción producen entre los alumnos de primer curso son: Sociología (4%), Derecho (13%), Económicas, (20%) y Biología (24%).

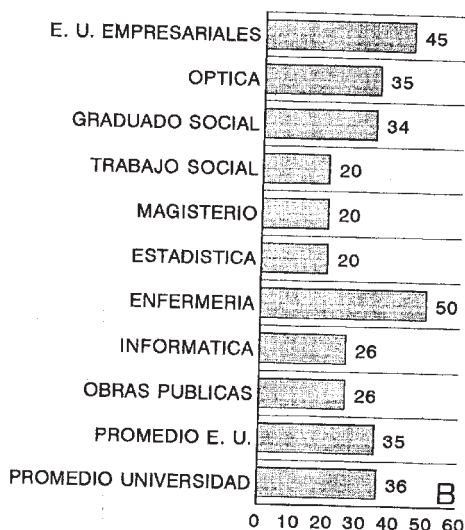
En las Escuelas Universitarias destacan con mayores porcentajes de satisfacción: Enfermería (50%), Estudios Empresariales (45%), Óptica (35%) y Graduado Social (34%). Las diplomaturas que menos satisfacción producen en los alumnos de primer curso son Trabajo Social, Magisterio y Estadística (20%), Informática y Obras Públicas (26%).

3.3. Estudios más demandados y que no se imparten en la Universidad de Alicante

Entre los estudios superiores que no se imparten en Universidad de Alicante, y que son demandados por los alumnos encuestados, destaca Periodismo (6,7%), carrera que hubiera sido elegida por alumnos pertenecientes a la Facultad de Derecho, Sociología y Económicas. En segunda posición se sitúa Psicología (5,8%), carrera que hubiera sido elegida en primer lugar por alumnas de Derecho, Filología y Sociología. Las ingenierías superiores (Camino, Industrial, Aeronáutica, etc.), con un 5,2%, hubieran sido elegidas por los alumnos de Obras Públicas. Arquitectura (4,1%), hubiera sido preferida por los futuros aparejadores. A más distancia se encuentran INEF (Instituto Nacional de Educación Física) y Bellas Artes, con un 2,6%, que son demandadas por alumnos/as de Magisterio. Los estudios de Fisioterapia (2,6%), presentan mayor demanda en Enfermería. Veterinaria



■ ESTA SATISFECHO



■ ESTA SATISFECHO (%)

FIGURA 4. Satisfacción con la carrera elegida. Alumnos de Facultades, en %.(A) y de Escuelas Universitarias(B). Fuente: Encuesta realizada a alumnos de primer curso, año 1992, elaboración propia. Número de encuestas, 560.

(1,7%) y Oceanografía (1%) hubieran sido elegidos por los alumnos de Biología. Física (1,6%) presenta demanda entre los alumnos de Química; y Traducción (1,6%) por los alumnos de Filología. El resto de los estudios reparte su demanda entre todos los alumnos de las distintas Facultades y Escuelas Universitarias; Militar (0,8%), Políticas (1,6%), Arte Dramático (1,6%) y Música (0,8%).

3.4. Motivos que les llevan a elegir una carrera

Los motivos que exponen los alumnos para elegir la carrera que estudian se recogen en la fig. 5, el principal motivo para el estudio es la «vocación», con un 32%. El término vocación es muy amplio e incluso en determinados casos puede expresar cierta vaguedad de concepto. De todas formas para iniciar unos estudios universitarios es necesaria una mínima dosis de vocación, de lo contrario el fracaso y la frustración puede ser inmediata. La motivación «salidas laborales» ocupa la segunda posición, con un 22%; bajo esta opción y de forma eufemística, se pueden detectar opciones de más interés material como la mejora del status, ganar dinero, etc.

Llama la atención dos opciones «muy definitorias» de los motivos para la elegir una carrera, como son «no poder estudiar fuera», con un 11%, y «no tener nota de selectividad», con un 12%; se trata de un colectivo desencantado del mundo universitario, se refugian en una carrera similar a la deseada o que tenga una buena demanda en el mercado laboral. La opción «se adapta a mi formación», con 10%, es elegida por una minoría. El resto de las opciones presentan valores inferiores al 5%, aunque algunas de ellas, como «ganar dinero», en el interior de muchos estudiantes tendrá un valor superior.

Las mujeres dicen tener más motivos vocacionales (36%) para el estudio universitario que los hombres (26%), el motivo puede ser por el talante más asistencial de la mujer. La inversa ocurre con el motivo «salidas laborales», elegido por el 25,5% de los varones frente al 19% de las mujeres. Los chicos, en general, tienen un carácter más competitivo, las familias suelen presionarles más en la elección de una carrera que a las chicas. La opción «interés científico-social» es la que confiesan el 5% de las chicas, frente al 2,5% de los chicos. El carácter más competitivo del hombre también se refleja en otras opciones, cómo «ganar dinero», con un 2,5 puntos de ventaja respecto a las mujeres o «se adapta a mi formación», con un 4 puntos de ventaja sobre las mujeres.

Con las opciones «no tener nota de selectividad» y «no poder estudiar fuera» hay una discreta ventaja a favor de las chicas. En «otros motivos» los hombres presentan una notable ventaja en relación a las mujeres, e incluyen motivos muy variados, que van desde los que estudian por obligación directa de los padres hasta los que declaran que estudian porque no tienen todavía un trabajo digno.

3.5. Emisoras de T.V. preferidas

Las emisoras de televisión preferidas por los universitarios de Alicante, no coinciden plenamente con los sondeos oficiales para la Comunidad Valenciana. Estos son los datos proporcionados en *Cambio 16*, nº 1.073, p. 103:

EVOLUCIÓN SHARE 24 HORAS — AÑO 1992

	ENERO	FEBRERO	MARZO	1º TRIMESTRE 1992
TV1	28,2 %	29,1 %	30,1 %	29,1 %
CANAL 9	25,0 %	24,0 %	24,7 %	24,6 %
TELE 5	20,0 %	19,9 %	17,1 %	19,0 %
ANTENA 3	13,0 %	13,0 %	12,3 %	12,8 %
TV2	9,6 %	9,6 %	11,6 %	10,3 %

Universo: Comunidad Valenciana; Fuente: Media Control.

Si comparamos los datos anteriores con los de la encuesta realizada para este estudio se obtienen las siguientes conclusiones:

— Canal 9 es preferido por un 12,1% de los alumnos universitarios de Alicante, frente al 24,6% que señala el estudio de Media Control.

— TV2 presenta, por el contrario más audiencia en el colectivo de universitarios, con el 15,3% frente a 10,3% en los datos de Media Control, diferencias relacionables con el tipo de programación, más seria, con prioridad en reportajes, documentales, divulgación, deportes, alta cultura (teatro, música, exposiciones, etc.).

— TV1 por sus programas de «mass-media» (sus horribles concursos, etc.) interesa a un 22,6% de los encuestados frente al 29,1% del informe Media Control.

— Las televisiones privadas A-3 y TELE-5 presentan datos parecidos en ambos estudios: TELE-5, con un 18% de audiencia entre los universitarios y un 19% en el sondeo Control; A-3, con 13,3% entre universitarios y 12,8% en el sondeo.

— Es lástima que no se puedan realizar otras comparaciones como las de Canal + , o TV-3. Esta última, con un 8%, tiene una importante audiencia, especialmente en las comarcas catalano-parlantes del norte de la provincia.

3.6. Diarios preferidos

Antes de analizar los diarios que dicen preferir los alumnos de primer curso de la Universidad de Alicante, estudiaremos el número de días semanales que leen prensa. Los niveles de lectura (teniendo en cuenta que son universitarios) son todavía muy bajos. Hay abundancia de lectores de fines de semana, que sumados a los que no suelen leer prensa escrita, forman un 57,8%. El colectivo que lee prensa a diario es sólo de un 15%; es una cifra alta si se compara con la media nacional, pero sin duda, insuficiente para que un universitario pueda obtener una correcta y contrastada visión global de los problemas que soporta nuestra sociedad. Se observa un mayor nivel de lectura entre los hombres que en las mujeres; un 23 % de chicos leen la prensa todos los días de la semana, frente a un 9% de las chicas; en cambio las mujeres son más lectoras de fines de semana (sábado y domingo), un 31% de las mujeres lee prensa dos veces por semana, frente a un 17% de los hombres.

Los diarios preferidos se pueden agrupar en 4 grupos básicos:

- Prensa crítica con la gestión del gobierno: destaca el diario conservador ABC, con un 13,5% de lectores y el liberal EL MUNDO, con un 11,6% de lectores.

- Prensa en sintonía con la gestión del gobierno: destaca el diario EL PAÍS, con un 14,7% de lectores.

- Prensa de difusión local: destaca INFORMACIÓN, con un 29,3% de lectores y LA VERDAD, con un 4% de lectores.

- Prensa de información deportiva: destaca el diario MARCA, con un 5,8 % de lectura.

Al elegir la prensa diaria los gustos también cambian según sexo, dando los siguientes resultados:

A las mujeres les interesa la información local más que al hombre; el diario INFORMACIÓN es leído por un 34,8% de mujeres, frente al 21,5% de hombres; en el diario LA VERDAD las diferencias son mucho menos notables, con un 0,5% de diferencia a favor de las mujeres. También les agrada la información que ofrece el diario EL PAÍS, con un 16,2% de lectoras, frente al 12,6% de los varones.

Los hombres prefieren la información deportiva del diario MARCA, con un 12,5% de lectores, frente a sólo un 0,3% de mujeres. También muestra sus preferencias en el diario EL MUNDO, con un 13,5% de lectores, frente al 10% de mujeres. En el diario ABC las diferencias entre sexos son inexistentes, ambos presentan un 13,5% de lectores.

3.7. Principales aficiones de los estudiantes

En la encuesta se les pidió hasta un máximo de cuatro aficiones, posteriormente se establecieron promedios para cada una de ellas. Los resultados (fig. 6) son los siguientes:

- Las cuatro principales aficiones de los alumnos son: Oír música (15,8%), ir al cine (13,7%), ir a pubs y hacer deporte, ambas con un 12,1%.

- Llama la atención los niveles tan bajos en la participación de los jóvenes en asociaciones juveniles, tan sólo con un 2,5%, lo que subraya el carácter individualista de nuestras futuras generaciones. Las razones de la manifiesta falta de confianza sin duda se debe a la escasa sintonía de estas asociaciones con los proyectos reales de los jóvenes.

- Hay aficiones que por pudor o por creer ser vulgares se señalan con valores bajos, como ver la televisión (5,7%), y pasear-ver tiendas (6,2%), pero en realidad ambas aficiones pueden estar entre las más «populares».

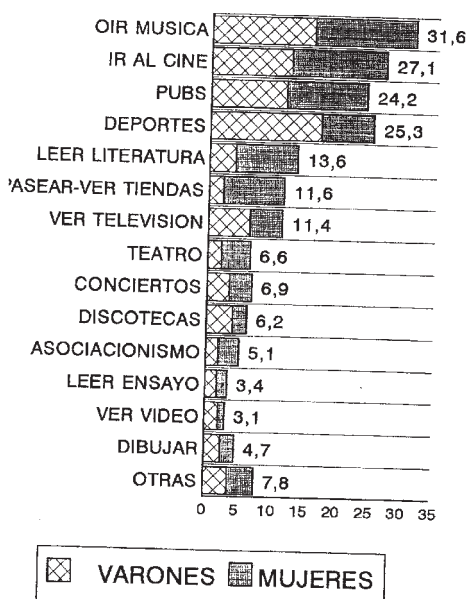
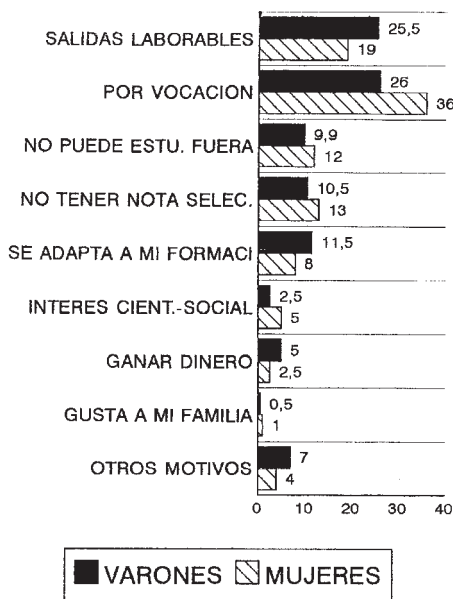


FIGURA 5. Motivos para elegir la carrera en la que se han matriculado, en %. Fuente: Encuesta realizada a alumnos de primer curso, año 1992, elaboración propia. Número de encuestas, 560.

FIGURA 6. Aficiones de los encuestados, distribución por sexo, (%). Fuente: Encuesta realizada a alumnos de primer curso, año 1992, elaboración propia. Número de encuestas, 560.

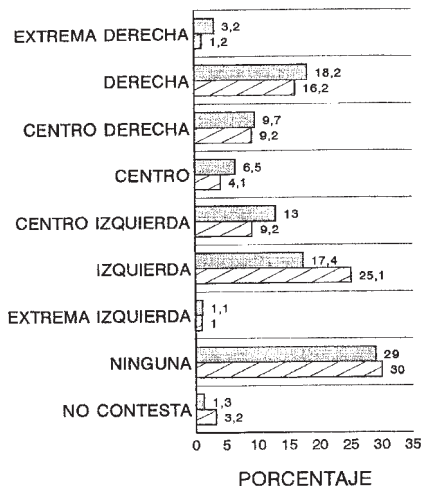
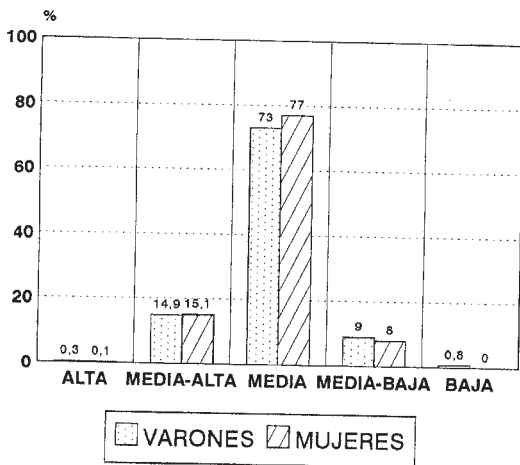


FIGURA 7. Clase social declarada por los alumnos encuestados (%). Fuente: Encuesta realizada a alumnos de primer curso, año 1992, elaboración propia. Número de encuestas, 560.

FIGURA 8. Ideología declarada, distribución por sexo, (%). Fuente: Encuesta realizada a alumnos de primer curso, año 1992, elaboración propia. Número de encuestas, 560.

— En cambio hacia otras aficiones de más prestigio social se apuntan mayores niveles de aceptación, como leer literatura (7,1%), ir al teatro (3,5%), e ir a conciertos (3,4%), aunque la realidad nos indica lo contrario. Curiosamente una de las aficiones que más aceptación tienen entre los jóvenes como es ir a discotecas, sólo consigue un 3,1% de adeptos en la encuesta a los alumnos universitarios.

Las aficiones de los estudiantes se pueden dividir en tres categorías que se agrupan en:

— Aficiones preferidas con ventaja por las chicas, es decir, las más seleccionadas por las mujeres, son: el cine (14,7% de chicas frente al 12,4% de los chicos), leer literatura (9,6% de chicas frente al 4% de los chicos), pasear y ver tiendas (9,4% de chicas frente al 2,2% de los chicos), ir al teatro (4,5% de chicas frente al 2,1% de los chicos), y participar en asociaciones (3,1% de chicas frente al 1,9% de los chicos).

— Aficiones «masculinas», es decir, las más señaladas por los hombres: hacer deporte (17,2% de chicos frente al 8,1% de las chicas), ver la televisión (6,4% de chicos frente al 5% de las chicas), ir a discotecas (4% de chicos frente al 2,2% de las chicas), ver vídeo (2,1% de chicos frente al 1% de las chicas).

— Aficiones equilibradas entre varones y mujeres, son: oír música (15,9% chicos y 15,7% chicas), ir a pubs (12,5% chicas y 11,7% chicos), ir a conciertos (3,5% chicas y 3,4% chicos), leer ensayo (1,6% chicas y 1,8% chicos), y dibujar (2,2% chicas y 2,5% chicos).

3.8. Clase social declarada

Determinar una estratificación social mediante una encuesta plantea problemas, pues es una estratificación social subjetiva, es decir, según la declarada por el alumno.

La distribución de la población se estructura en cinco clases sociales básicas (según informe DOPRESS):

1) *Clase alta*, formada por: grandes industriales, la oligarquía bancaria, agraria y ganadera, ejecutivos de grandes empresas, oficiales de alta graduación, altos funcionarios del Estado, corredores de bolsa, y altas profesiones comerciales. 2) *Clase media-alta*, formada por: abogados, profesores, periodistas, escritores, ingenieros, médicos, funcionarios de élite, oficiales de las FF. AA., farmacéuticos, medianos empresarios, etc. 3) *Clase media*, formada por: oficinistas, empleados, pequeños comerciantes, maestros, ingenieros técnicos, trabajadores por cuenta propia, policías, etc. 4) *Clase media-baja*, formada por: obreros especializados, mecánicos, electricistas, camareros, cocineros, escayolistas, conductores, etc. 5) *Clase baja*, formada por: peones de la construcción o del campo, trabajadores manuales sin cualificar, grupos marginales, trabajadores eventuales, limpiadoras a domicilio, etc.

En la figura 7 se representa las clases sociales que han declarado los alumnos universitarios encuestados. La clase media representa al 75% de los encuestados, a mucha distancia le sigue la clase media-alta con un 15%. La clase alta, que sin duda alcanza en realidad un porcentaje más elevado, presenta un 0,5%, el motivo suele ser que a menudo esta clase no se reconoce como tal. Algo parecido ocurre con la clase baja (0,8%). En cualquier caso parece claro que nuestros estudiantes proceden de la clase media o media alta.

La mujer parece que tiene un mayor sentido del orgullo en el momento de declarar su condición social. En la figura 7 se observa que las chicas declaran pertenecer en menor porcentaje a las clases baja y media baja, en cambio se identifican más con la clase media, aunque hay que señalar que en este apartado las diferencias entre chicos y chicas no son considerables. En la clase media-alta y alta las diferencias no son apenas percibidas.

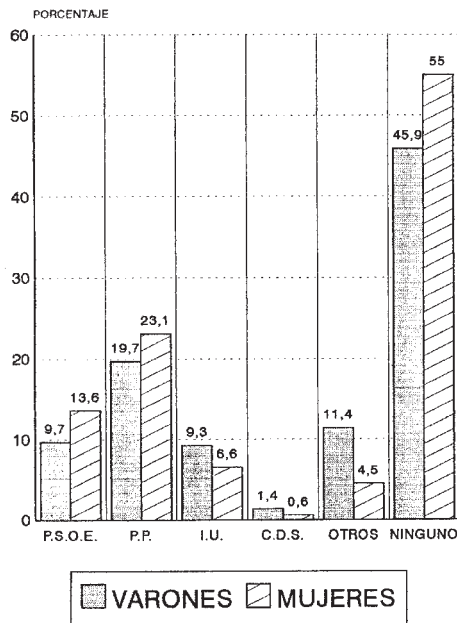


FIGURA 9. Identidad con partidos políticos, distribución por sexo, (%). Fuente: Encuesta realizada a alumnos de primer curso, año 1992, elaboración propia. Número de encuestas, 560.

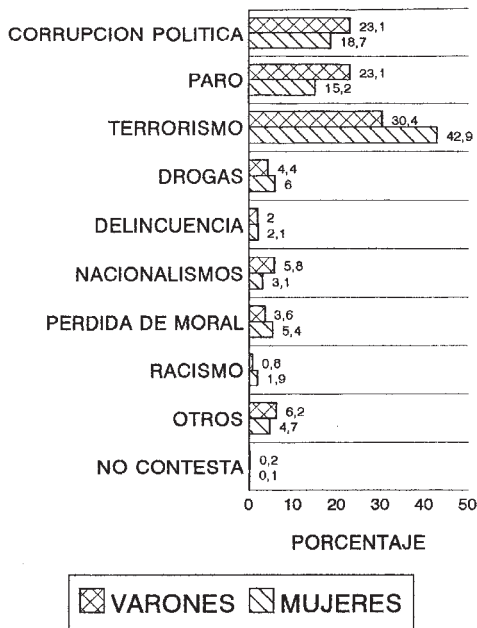


FIGURA 10. Principal problema de España, según los alumnos encuestados, distribución por sexo, (%). Fuente: Encuesta realizada a alumnos de primer curso, año 1992, elaboración propia. Número de encuestas, 560.

3.9. Ideología política de los estudiantes

En la década de los años 80 la ideología de los jóvenes españoles ha cambiado de forma notable respecto a periodos anteriores. El espectro ideológico, en una escala imaginaria de extrema izquierda a extrema derecha, se representa en la fig. 8. Como ya hemos visto antes, los estudiantes de la Universidad de Alicante pertenecen a una clase social acomodada, y como tal actúan y piensan, es una aclaración que hay que tener presente a la hora de comprender su ideología.

Lo que más llama la atención es la apatía y desencanto político de la juventud reflejado en el 29,5 % de jóvenes que dicen no tener ninguna ideología, casi en perfecto equilibrio entre varones y mujeres. La opción ideológica que todavía tiene más aceptación entre los jóvenes es la izquierda con un 22%, pero ha sufrido un desgaste muy considerable si lo comparamos con el 43%, señalado en 1980 respecto a los jóvenes de 18 a 20 años y con referencia a toda España¹. La crisis del mundo socialista, con el desplome del modelo comunista durante la segunda mitad de la década de los 80 y la corrupción denunciada en nuestro país, sin duda han contribuido al paulatino desgaste de la opción de izquierda.

La derecha ocupa la segunda posición en el «ranking», con un 17,2% de los encuestados, se trata de la derecha renovada que nada tiene que ver con el pasado más inmediato,

1 PRIETO LACACI: *Informe de la juventud. La participación social y política de los jóvenes*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1985.

pues estos jóvenes han nacido en 1973/74, es decir tenían 8-9 años a la llegada de los socialistas al poder, y solo conocen por referencias lo que fue la dictadura del General Franco. Las opciones de centro derecha (9,4%) y de centro izquierda (10,9%) en parte pueden estar constituidas por personas que antes participaban del proyecto de centro (5,1%) y que en los últimos años se han visto obligadas a recurrir a otras posiciones ideológicas.

Los extremismos ideológicos apenas encuentran apoyos entre los universitarios encuestados, pues a la extrema derecha sólo se adscribe el 2,1% y a la extrema izquierda el 1,6%, aunque para los años futuros tal vez aumente la extrema derecha y los nacionalismos.

La ideología según el sexo presenta diferencias; contrariamente a otras épocas, la mujer se siente más seducida por los planteamientos progresistas que por los conservadores. Las mujeres se sienten identificadas con la izquierda en un 25,1%, frente al 17,4% de los hombres. Este fenómeno tiene posiblemente su explicación en que la izquierda se presenta ante las mujeres como una fuerza feminista y emancipadora de su secular discriminación.

Los hombres en cambio prefieren las opciones que van desde el centro izquierda hasta la extrema derecha. Así tenemos los siguientes valores: centro izquierda un 13%, frente al 9,2% de las mujeres; centro un 6,5%, frente a un 4,1% de las mujeres; centro derecha 9,7% frente a un 9,2% de las mujeres; derecha un 18,2 %, frente al 16,2% de las mujeres; extrema derecha un 3,2%, frente al 1,2% de las mujeres. El lector se habrá dado cuenta que las diferencias entre hombres y mujeres no ofrecen valores extremos, pero en todas las opciones de este abanico ideológico los primeros obtienen siempre ventaja.

3.10. Identificación con partidos políticos

Más de la mitad de los jóvenes encuestados no se siente identificado con ningún partido político (fig. 9), concretamente el 51,1% de los alumnos. La falta de interés se debe, sin duda, a las crisis de los partidos o de destacados dirigentes de éstos, con lo que han perdido credibilidad o porque no cree que ofrezcan ni alternativas ni soluciones.

El partido político con el que más se identifican los universitarios encuestados alicantinos es el Partido Popular (P.P.), con un 21,3%. Se trata de la alternativa al P.S.O.E., y como otras muchas alternativas a los poderes establecidos encuentra un buen caldo de cultivo para su crecimiento en el mundo universitario.

El segundo partido con el que más se identifican es el Partido Socialista Obrero Español (P.S.O.E.), con un 12%, a pesar, como hemos visto antes, de que los alumnos se sienten más identificados con la ideología de izquierda que con la de derecha. Según estos datos la juventud universitaria considera que el P.S.O.E. no ha sabido desarrollar una correcta política de izquierda.

El tercer partido con importancia notable es la coalición de Izquierda Unida (I.U.), con un 7,8%. Los Verdes, con un 2,5%, se convierten en una importante fuerza política emergente y que constituye una realidad y una alternativa a las concepciones de la izquierda tradicional. El Centro Democrático y Social (C.D.S.), con un 1%, desaparece de la escena política. El grupo de «Otros partidos», con un 3,3%, lo forman grupos minoritarios de la más diversa ideología, entre los que se cuentan Alicanton, Unitat del Poble Valencià, Liga Comunista Revolucionaria, Frente Nacional, Falange Española, Partidos Republicanos, etc.

La identidad, según sexo, de los universitarios alicantinos con los partidos políticos (fig. 9) es parecida a la identidad con las ideologías. Las chicas no se identifican con la actual oferta de partidos políticos en un 55%, frente al 45,9% de los chicos. El partido con

el que las chicas más se identifican es con el P.S.O.E., con un 13,6%, frente al 9,7% para los chicos. Estos, en cambio se identifican más con el Partido Popular, con un 23,1% frente al 19,7% de las chicas; con la coalición Izquierda Unida, con un 9,3%, frente al 6,6% de las chicas; con el Centro Democrático Social, un 1,6%, frente al 0,6% de las chicas; y con otros partidos, con un 11,4% frente al 4,5% de las chicas.

3.11. Opinión sobre cual es el principal problema que afecta a España

Para valorar correctamente la opinión de los universitarios sobre el principal problema que afecta a España, hay que tener en cuenta determinadas situaciones extraordinarias que creo han influido en las respuestas. En la figura 10 se representan los asuntos y niveles de preocupación de los universitarios; como salta a simple vista, destaca el problema del terrorismo; en efecto, la encuesta se realizó desde final de enero hasta principios de marzo, semanas en las que la organización terrorista vasca E.T.A. inició una brutal campaña contra las Fuerzas de Seguridad del Estado, con un trágico balance de más de 19 muertos en dos meses. Esta campaña sin duda estaba dirigida a boicotear los acontecimientos del 92, en especial los XXV Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla. Sin duda esta oleada de crímenes mediatizó las respuestas de muchos estudiantes.

Los problemas que más preocupan a las mujeres son los relacionados de forma directa con el drama humano, como el terrorismo, con un 42,9%, frente al 30,4% de los chicos; las drogas, con un 6%, frente al 4,4% de los chicos; la pérdida de moral 5,4%, frente al 3,6% de los chicos; el racismo, con un 1,9%, frente al 0,8% de los chicos. Se trata de problemas que para su posible solución se necesita comprensión, solidaridad y un inmenso espíritu humano. El preocuparse más por estos problemas demuestra que la mujer tiene un gran espíritu de entrega, y es más desinteresada que el hombre.

A los varones les preocupan los problemas más materiales, que afecten a la economía, o al estado de la Nación, como la corrupción política, con un 23,1%, frente al 18,7% de las mujeres; el paro, con un 23,1%, frente al 15,2% de las chicas; los nacionalismos, con un 5,6%, frente al 3,1% de las chicas. Se trata de problemas relacionados con la política y la economía de la Nación, y en donde el factor dinero es el problema en sí.

El único problema que preocupa en idénticos niveles a hombres y mujeres es la delincuencia.

3.12. Religiosidad

Este apartado presentaba las dificultades propias de la valoración de un hecho íntimo con lo que una valoración objetiva es bien difícil. El 53,8% de los universitarios se considera «creyente cristiano, pero no practicante». Esto quiere decir que no guardan vigilancia sobre los rituales y dogmas, pero son creyentes y tienen Fe. El 26,1 % de los universitarios se considera «creyente y practicante católico». En este colectivo se comparte, en su mensaje integral, la formulación de la Iglesia Católica. Se trata de un colectivo sin duda importante, con más de una cuarta parte de los alumnos, ninguna organización política o estudiantil presenta un número tan elevado de adeptos.

El grupo de agnósticos, con un 11,6%, está constituido por los que no creen en Dios hasta que se demuestre de forma racional y empírica su existencia, mientras el cuarto grupo es el formado por los que se califican como ateos, con un 6,7%, muchos de ellos se autocalifican de anticlericales. El grupo formado por «otras religiones» (2%) está constituido por el más variado abanico de creencias, como musulmanes, protestantes, evangelistas, bautistas, y judíos.

La religiosidad, según sexo, no presenta contrastes importantes, pero sí existen algunas diferencias. La mujer se declara más católica practicante que el hombre, con un 29,2%, frente al 21,9% de los hombres. Las razones de este mayor porcentaje pueden estar relacionadas con la tradición cultural de occidente, en donde por costumbre la mujer tenía las funciones educativas de los hijos y por tanto la espiritual. Los hombres, en la opción agnóstico, constituyen el grupo con mayor porcentaje, con un 15,8%, frente al 8,2% de las mujeres.

En la opción más numerosa, «creyente cristiano pero no practicante», las diferencias entre chicos y chicas son mínimas. Así, para los chicos es de un 52,8%, y para las chicas de un 53,8%. Lo mismo ocurre con la opción «ateo»; con un 6,9% para los chicos y un 6,6% para las chicas. En «otras religiones» destacan, de forma muy discreta, los chicos, con un 2,4% frente al 1,5% de las chicas.

4. Conclusiones finales

Entre las conclusiones finales de la presente investigación se pueden destacar:

1) La Universidad de Alicante presenta mayor tasa de matriculación femenina que masculina.

2) La mujer se interesa más por las carreras de tipo asistencial-social, mientras que los varones centran sus preferencias hacia las titulaciones de tipo científico-técnicas.

3) El anterior centro de estudios, en 3/4 partes sobre el total de matriculados, era de titularidad pública.

4) El nivel promedio de estudios alcanzado por los padres es superior, en los niveles de mayor cualificación, que la media provincial.

5) Los alumnos de la Universidad de Alicante presentan, en un alto porcentaje, problemas con el habla y escritura del valenciano, que contrastan con los escasos problemas sobre la comprensión de esta lengua.

6) En general, los jóvenes universitarios no están muy satisfechos con los estudios universitarios seleccionados.

7) La Universidad ha dejado de ser un centro de élite aunque buena parte del alumnado pertenece a una clase social sin especiales problemas económicos.

8) En la ideología política la juventud de los años 60 y 70 en poco o nada se parece a la de los años 90. Entre los universitarios actuales existe, en general, apatía ideológica y de partidos políticos, fruto de un desencanto prematuro.

9) También es de destacar el giro y transformación, en materia de ideología política, que se está produciendo entre los jóvenes universitarios, con una reorientación hacia la derecha española renovada.

10) Los jóvenes consideran cómo principales problemas nacionales el terrorismo, la corrupción política, y el paro.

11) Hay una falta de interés por la información general, con un índice muy bajo de lectura de diarios y revistas.