



Investigaciones Geográficas (Esp)

ISSN: 0213-4691

investigacionesgeograficas@ua.es

Instituto Interuniversitario de Geografía
España

Sebastiá Alcaraz, Rafael

LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE: CARACTERÍSTICAS
DE SU EVOLUCIÓN RECIENTE (1970-1991)

Investigaciones Geográficas (Esp), núm. 18, 1997, pp. 81-98

Instituto Interuniversitario de Geografía
Alicante, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17654248005>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE: CARACTERÍSTICAS DE SU EVOLUCIÓN RECIENTE (1970-1991)*

Rafael Sebastián Alcaraz

RESUMEN

Las importantes transformaciones generadas como consecuencia de los acontecimientos políticos, sociales, de los avances tecnológicos y/o de las exigencias de los mercados, han influido en la evolución de las estructuras productivas y de los espacios geográficos industriales. En este caso la investigación se ha centrado en Alicante, y en un sector: el del calzado, que durante este período ha estado definiendo el desarrollo industrial de la provincia.

Palabras claves: Alicante, localización industrial, calzado.

ABSTRACT

The important transformations generated as a result of the political and social events, of the technological advances and/or the requirements of the markets, have had an influence on the development of the productive structures and of the industrial geographic space. In this case the investigation has been located in Alicante, and in one sector: that of footwear, which, during this period, has been defining the industrial development of the province.

Key words: Alicante, localitation industrial, footwear.

Introducción

Resulta difícil encontrar un ejemplo de industria endógena que haya contribuido de igual modo al desarrollo económico de una región, y en concreto al de la provincia de Alicante, como es el caso de la del calzado. Según las estadísticas oficiales, este sector junto con uno de sus *inputs*, el cuero, durante 1991 significó en la Comunidad Valenciana

* Investigación realizada dentro del Proyecto G.V.-2401/94.

una producción bruta valorada en 194.200 millones de ptas. (44'2% del total español del calzado y el 6'4% del total de la P.I.B. en la Comunidad Valenciana), y empleó a 20.591 personas (el 40'7% del sector calzado en el Estado y el 8'2% del total en la Comunidad). Pero donde se observa mejor una de sus peculiaridades, es en las exportaciones, ya que las ventas al exterior supusieron el 55% de las realizadas en la provincia de Alicante, el 12% de la Comunidad y el 2% de las de España. Dentro de la región, el sector calzado sólo fue superado en la actividad industrial por el sector material de transporte a causa del impacto de una multinacional del automóvil.

El sector sigue las pautas generales de la industria valenciana, como es el dedicarse a la elaboración de bienes de consumo de media y escasa duración, utilizar inicialmente mucha mano de obra y poco capital, junto a la aludida vertiente exportadora de la que depende en fuerte medida, su porvenir. A la primitiva escasa demanda de capital y abundante mano de obra, además con experiencia, se puede añadir otra característica como es el minifundismo empresarial.

La situación actual arranca del Plan de Estabilización de 1959 y del Programa de Ayuda a la Industria suscrito entre España y los EE.UU. El *Take-off* del sector se sitúa en la década de los sesenta, cuando las condiciones previas existentes, como pequeños núcleos de artesanos, abundante mano de obra, comunicaciones, etc., se unieron a la coyuntura política interior del país y a la demanda exterior procedente del mercado norteamericano. El interés de importantes sectores económicos de los EE.UU. en colocar su maquinaria y capital contribuyó definitivamente al desarrollo y a la mecanización de la actividad del calzado.

En la década de los setenta se producen una serie de problemas tanto internos de producción (incremento de los costes laborales, fiscales, materias primas) como externos (irrupción de nuevos países industriales, desarrollo del proteccionismo, depreciación del dólar) que conducen al sector hacia la crisis.

En el caso de la industria del calzado, la Administración elaboró y aprobó un Plan de Reconversión para encontrar una salida a la crisis¹, cuyas líneas básicas de actuación fueron realizar planes de inversión para racionalizar la producción, aumentar la productividad como mínimo un 20%, fomentar la exportación y mantener el empleo. Los resultados del Plan fueron mínimos y según el *Libro blanco de la Reindustrialización* fallaron, entre otras razones, porque el Plan incorporaba grandes dosis de imprecisión.

La economía sumergida, que alcanza importancia especial en la provincia de Alicante y en el sector calzado, es otra característica a tener en cuenta con el objeto de evitar las desviaciones estadísticas y las conclusiones erróneas². Se coincide, dadas las circunstancias, en las dificultades que presenta su cuantificación, tal y como apunta Moreno³, sin embargo existen divergencias a la hora de valorar su impacto. Por un lado, se coincide con la posición de Sintés⁴ cuando afirma que los «talleres piratas... afectan muy negativamente los legítimos intereses de los industriales que satisfacen sus obligaciones tributarias». Esta crítica se amplía no sólo por la competencia desleal para el empresario sino también para el trabajador, y por el expolio de los fondos públicos destinados a fines sociales, como el

1 R.D. 1.002/1982, de 14 de mayo.

2 SANCHIS GÓMEZ, Enric: «Industria subterránea y crisis económica en el País Valenciano, el final de un modelo de crecimiento», *Información Comercial Española*, nº 584, pp. 119-130, julio 1982.

3 MORENO FONSERET, Roque: *La crisis económica en la Provincia de Alicante 1973-1983*, CAPA, Alicante, 1989.

4 SINTÉS OBRADOR, Fernando: «El calzado alicantino en la encrucijada», *Información Comercial Española*, nº 586, pp. 111-117, 1982.

paro, etc.; la justificación de este tipo de economía únicamente se puede realizar por falta de conciencia social⁵. Por otro lado, desde el punto de vista económico y geográfico se plantea la posibilidad de que la competencia existente entre los distintos sectores y «distritos industriales», en función de los beneficios no se haya desarrollado en igualdad de condiciones y se haya alterado así la distribución espacial de la industria.

La localización geográfica del sector del calzado

La industria del calzado se caracteriza por una importante concentración espacial en pocas comarcas: Baix Vinalopó, El Vinalopó Mitjà y el Alto Vinalopó. La provincia de Alicante concentraba en 1970, el 78'7% de las empresas, el 68'1% del empleo y el 70% de la producción regional. La localización de esta industria dentro de la CE en países como Francia o Italia presentaba unas características similares a las de España⁶. En 1990, el sector calzado y cuero en la Comunidad Valenciana tenía 1.671 empresas en las que trabajaban 21.420 personas, lo que equivalía al 64% del total nacional en el primer caso y al 56% en el segundo. En la provincia de Alicante en esta fecha se localizaban el 95% de las empresas de la región y el 59% de las españolas.

Los principales productores mundiales en 1990 eran China (21'8%), la CE (11'7%), la URSS (11'2%), Taiwan (7'1%) y Brasil (6'4%). Europa disponía de aproximadamente unas 16.000 empresas de las cuales se localizaban en España 2.593, y en la Comunidad Valenciana 1.671⁷.

Además se produce una distribución de especialidades en las comarcas alicantinas. De este modo la tradición del calzado en cáñamo y esparto influye en que en Elche y su comarca se localice el calzado realizado con gran cantidad de caucho y plástico. La zona de Elda se ha especializado en calzado de señora y la de Villena, a partir de la experiencia en el trabajo con el cuero, en el calzado de niño. Las razones de esta localización se han atribuido, sobre todo, a la presencia de mano de obra especializada, a la tradición que enlaza con la existencia local de una materia prima (por ejemplo el esparto), al conocimiento del mercado, y a la facilidad de acceso para la información sobre nuevas materias primas, máquinas, clientes, etc., que permite un paso natural como es el Valle del Vinalopó, recorrido por la N-330 que une Madrid con Alicante.

Los movimientos centrífugos han contribuido desde finales de los setenta a la dispersión de las instalaciones industriales. Uno de los primeros en describir el fenómeno fue J. M^a Bernabé Maestre, hacia 1976⁸, posteriormente, a inicios de los ochenta A. Martínez

5 POVEDA BLANCO, Francisco: «Fraude fiscal y economía sumergida», *Estructura Económica de la Provincia de Alicante*, Diputación Provincial, Alicante, 1993.

«Tanto el fraude como la economía sumergida, constituyen una quiebra de la legalidad y un manifiesto atentado a los principios de equidad, igualdad y libre competencia, y si su supervivencia a corto plazo es un medio de soslayar los problemas presentes, a medio y largo plazo pueden suponer una auténtica gangrena o necrosis para el tejido empresarial».

6 Dirección General de Economía, *Libro blanco sobre las repercusiones en la economía valenciana de la Adhesión de España a las Comunidades Europeas*, Conselleria de Economía y Hacienda, Valencia, 1986.

7 DUARTE CARBALLO, Agustín: *Informe de las principales industrias manufactureras alicantinas: el sector calzado, mármol, juguete y textil*, COCIN. Alicante y Universidad de Alicante, FUNDEUN, Alicante, Junio 1992.

8 BERNABÉ MAESTRE, J.M.: *La industria del calzado en el Valle del Vinalopó*, Dpto. de Geografía, Universidad de Valencia, 1976.

Gómez⁹ vuelve a describir esta situación. En 1990 Dávila y Ponce abordan el tema de la dispersión de esta industria por las zonas rurales del valle del Vinalopó¹⁰.

La concentración del sector es un hecho evidente, y más en sus núcleos vertebradores, Elche y Elda, pero a su alrededor se ha producido una difusión sobre municipios con economía agrícola o con alguna industria, también de carácter endógeno y con frecuencia asociada a la transformación de materias primas locales. En algunos casos, como en el de los municipios agrícolas, se ha producido un alto grado de concentración de la actividad industrial en el calzado, en otros el grado de concentración dependerá de los beneficios y de la coyuntura de los otros sectores previamente establecidos. La competencia espacial y sectorial se observa en municipios como Aspe, Monóvar, Novelda, Pinoso o Sax donde existía o existe una relevante industria de la madera, alimentación o extractiva del mármol, ampliable a otros espacios estructurados en torno a la industria del juguete o textil.

Finalmente, la concentración geográfica de las empresas del sector, en opinión de los gerentes, es altamente beneficiosa, sobre todo por las economías de aglomeración, mientras las desventajas que conlleva, como son la competencia en la distribución de mercancías o las procedentes del abastecimiento de materias primas, no son importantes¹¹.

Características del sector del calzado

El tamaño de las empresas

Desde 1970 a 1991 el número de empresas se redujo en la Comunidad Valenciana un 42'3% y el empleo un 61,3%, el resultado fue un aumento del minifundismo: 20'5 empleos por empresa en 1970 y 13,7 en 1991 (cuadro I). En este sentido también se puede señalar que en 1990 sólo quedaba una empresa con más de 100 trabajadores en toda la Comunidad Valenciana.

El origen artesanal y el escaso capital que se requería para la instalación de una fábrica influyeron en el pequeño y mediano tamaño de las empresas. La legislación laboral, que perjudicaba a las empresas con más de 50 trabajadores, también contribuyó inicialmente al modelo minifundista, aunque posteriormente sin esta traba ha continuado aumentando el número de PYMES.

El tamaño también se relaciona con el alto grado de especialización de las empresas del calzado en las distintas fases del proceso productivo. La descentralización al modo italiano —que dejaba para las empresas de calzado el montaje y comercialización de la producción, quedando para los talleres auxiliares el resto del trabajo— se introdujo a mediados de los setenta en las empresas alicantinas, y se relaciona igualmente con el predominio de los pequeños y medianos establecimientos. En Italia, país competidor en el sector, la estructura era similar a la nuestra a finales de los ochenta, con un predominio de las pequeñas instalaciones (el 84% de las empresas no llegaban a 20 empleados y sólo el 1,5 superaba los 100¹²).

9 MARTÍNEZ GÓMEZ, A., en el *Libro blanco sobre las repercusiones en la economía valenciana de la Adhesión de España a las Comunidades Europeas*, Conselleria de Economía y Hacienda, Valencia, 1986.

10 DÁVILA LINARES, J.M. y PONCE HERRERO, Gabino: «El proceso de industrialización rural de un área periférica: El valle del Vinalopó (Alicante)», *III Reunión de Geografía industrial*, Sevilla, Septiembre, 1990.

11 DUARTE CARBALLO, Agustín: *Informe de las principales industrias manufactureras alicantinas: el sector calzado, mármol, juguete y textil*, COCIN. Alicante, y Universidad de Alicante, Fundeun, Junio 1992.

12 DALMAU PORTA, Juan Ignacio; DE MIGUEL FERNÁNDEZ, Enrique y MIQUEL PARIS, Salvador: *Análisis estratégico de los sectores industriales y del turismo en la Comunidad Valenciana*, 2 vol., Fundación de Estudios Bursátiles y financieros, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, 1993.

Cuadro I
LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Año	Producción Bruta	Valor Añadido	Personas Ocupadas	Costes Personal	Empresas
1970	16.884	6.865	40.675	4.374	1.987
1971	22.565	9.081	43.140	6.059	1.990
1973	33.121	13.229	49.058	8.727	1.902
1975	47.479	20.285	49.700	13.099	2.019
1977	71.489	27.323	51.494	21.879	1.951
1980	79.976	34.743	34.990	25.852	1.636
1981	82.400	32.760	29.630	25.487	1.499
1982	78.814	31.912	23.660	22.858	1.095
1983	85.381	32.242	20.537	22.304	915
1984	113.180	42.800	21.309	26.096	1.035
1985	111.166	40.217	19.261	25.690	1.010
1986	113.403	42.632	18.239	25.075	1.054
1987	104.999	38.489	17.038	23.083	1.153
1988	123.521	44.504	16.737	23.145	1.249
1989	138.633	46.920	18.474	26.121	1.443
1990	153.503	48.250	17.024	27.207	1.236
1991	152.486	45.704	15.740	26.122	1.145

(1) Los valores de producción, VAB y Costes laborales, son en millones de pts.

Servicio Sindical de Estadística, *Estadística de producción Industrial*, Madrid, varios años. (Hasta 1977).

IVE, *Resultats de l'Enquesta industrial de l'INE per a la Comunitat Valenciana*, Valencia, varios años.

La parquedad de las plantillas de los establecimientos también depende de forma trascendente de la demanda de un mercado irregular, de la moda y de la necesidad de ser flexibles y sensibles a estos cambios.

Duración de las empresas

Como se ha expuesto en la obra de Hernández y Alcaraz¹³, la crisis industrial de los años ochenta se tradujo en cierre para muchas empresas y su paso a la economía sumergida. Los posteriores incentivos a la creación de empresas y contratación de trabajadores, han influido en que muchos de estos talleres clandestinos aflorasen a finales de los ochenta; por lo que la fecha administrativa de estas empresas apenas superaba los cinco años como se puede comprobar en DIRNOVA 92¹⁴. En una evolución «normal», la mayoría de las empresas debería tener fecha de fundación entre 1960 y 1970, coincidiendo con el *boom* del sector, por lo que en 1991, gran parte de éstas, contarían con más de 20 años de funcionamiento.

¹³ HERNÁNDEZ PASCUAL, Clemente y ALCARAZ GARCÍA, Enrique: *Cambios en el tejido empresarial de la Provincia de Alicante*, Fundesem, Alicante, 1989.

¹⁴ I.M.P.I.V.A.: *Directorio de empresas innovadoras de la Comunidad Valencia*, Generalitat Valenciana, Valencia, varios años.

Cuadro II
EL SECTOR CALZADO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Año	Producción Bruta		Valor Añadido Bruto		Personas empleadas		Costes laborales				
	Total	(1)	(2)	Total	(1)	(2)	Total	(1)	(2)		
1970	24.741	100,0	608.256	10.060	100,0	247.316	40.675	100,0	6.409	100,0	157.576
1971	32.241	130,3	747.359	12.975	129,0	300.765	43.140	106,1	8.657	135,1	200.676
1973	41.345	167,1	842.781	16.514	164,2	336.619	49.058	120,6	10.894	170,0	222.063
1975	43.519	175,9	875.630	18.593	184,8	374.105	49.700	122,2	12.006	187,3	241.578
1977	48.141	194,6	934.881	18.399	182,9	357.310	51.494	126,6	14.733	229,9	286.117
1980	34.398	139,0	983.089	14.943	148,5	427.071	34.990	86,0	11.119	173,5	317.781
1981	30.643	123,9	1.034.201	12.183	121,1	411.170	29.630	72,8	9.478	147,9	319.887
1982	26.071	105,4	1.101.921	10.556	104,9	446.171	23.660	58,2	7.561	118,0	319.584
1983	24.777	100,1	1.206.449	9.356	93,0	455.585	20.537	50,5	6.472	101,0	315.160
1984	29.268	118,3	1.373.512	11.068	110,0	519.405	21.309	52,4	6.748	105,3	316.692
1985	26.620	107,6	1.382.078	9.631	95,7	500.000	19.261	47,4	6.152	96,0	319.393
1986	26.911	108,8	1.475.465	10.117	100,6	554.677	18.239	44,8	5.950	92,8	326.246
1987	24.711	99,9	1.450.373	9.058	90,0	531.657	17.038	41,9	5.433	84,8	318.850
1988	28.233	114,1	1.686.884	10.172	101,1	607.776	16.737	41,1	5.290	82,5	316.083
1989	30.415	122,9	1.646.385	10.294	102,3	557.215	18.474	45,4	5.731	89,4	310.209
1990	32.962	133,2	1.936.195	10.361	103,0	608.597	17.024	41,9	5.842	91,2	343.173
1991	32.245	130,3	2.048.594	9.665	96,1	614.017	15.740	38,7	5.524	86,2	350.940

Los valores de producción, VAB y Costes laborales son en millones de pts constantes ⁽⁷⁴⁾.

(1) Índice de variación respecto al primer año de la serie considerada.

(2) Valor considerado en pts / empleados.

(3) Total de empleados / total de empresas.

Fuente: Servicio Sindical de Estadística, *Estadística de producción industrial*, Madrid, varios años.

I.V.E., *Resultats de l'Enquesta Industrial de l'INE per a la Comunitat Valenciana*, Valencia, varios años.

Durante la década de los sesenta y setenta el sector del calzado demandó mucha mano de obra. Así entre 1970 y 1977 el número de personas ocupadas en la Comunidad Valenciana aumentó un 26'6% pese a que las empresas se redujeron un 1'8%; era la etapa *fordista*. La producción (pts. constantes) consiguió el máximo del período en 1977, sin embargo su futuro se hallaba hipotecado por el incremento de los costes salariales que pasaron de ser el 26% de la producción en 1970 al 30'6% en 1977 (cuadro II).

Desde 1977 se inició la crisis en las exportaciones y las empresas se encontraron con plantillas sobredimensionadas¹⁵. El incremento de los costes laborales, de las materias primas y de la energía, contribuyeron a agravar la economía de las empresas.

A partir de 1978 se distinguen dos etapas en la evolución del sector:

La primera (1978-83) corresponde a una reducción acusada, a la par, tanto del empleo como del número de empresas. Esta etapa ofrece uno de los momentos en que mayor desarrollo adquiere la economía sumergida¹⁶. Mientras tanto los costes laborales continuaron siendo elevados, próximos al 30% de la producción.

La segunda etapa (1983 a 1991) recoge los efectos de la incorporación de España a la C.E., caracterizándose por una reducción del empleo (23,4%) y un aumento del número de empresas (25,1%). En esta etapa se inicia el descenso progresivo de los costes laborales; éstos en 1984 representaban el 23% de la producción y en 1991 el 17'1%.

En 1991 los empresarios todavía consideraban que el coste de la mano de obra era su principal problema dentro de las fases productivas¹⁷. Durante estos años la economía sumergida ha resultado nociva porque ha descapitalizado las empresas y no se ha preocupado de los diseños, ni de la calidad, ni de la innovación. Tampoco ha podido asumir costes como publicidad o salarios de mano de obra cualificada y ha obstaculizado la libre competencia.

Por otro lado, a la mano de obra se le pretendía exigir una formación que la Formación Profesional no le daba y el empresario tampoco podía ni se hallaba dispuesto a remunerar según cualificación, especialmente en los casos de Técnicos Medios y Superiores. La flexibilidad en la duración de los contratos de la mano de obra fue otra particularidad del sector vinculada a la oscilación de la demanda, y cuyos costes sociales asumió el trabajador.

La productividad por trabajador y empresa vista en relación a la Producción Bruta en pesetas constantes⁽⁷⁴⁾ se incrementó entre 1970 y 1991 (cuadro II).

La productividad por trabajador en relación al V.A.B. y en pesetas constantes⁽⁷⁴⁾ siguió una evolución ascendente durante el mismo período.

En cuanto a las interrelaciones con otros sectores, la concentración de la producción en la provincia contribuyó a que el 50% de los *inputs* intermedios se obtuviesen en ésta: el sector del cuero y curtición aportaron el 33% de los mismos, y el químico, plástico y caucho el 19%.

El cuero, una de las materias primas más importantes que intervienen en el calzado, procedió en gran parte del extranjero ya que la producción nacional era deficitaria para el consumo nacional; dentro de la demanda de cuero existía una especial preferencia por las

15 SINTES OBRADOR, Fernando: «El calzado alicantino en la encrucijada», *I.C.E.*, nº 586, 1982.

16 MARTÍNEZ GÓMEZ, A.: *La política de reestructuración y reconversión en España, El proceso de reestructuración del sector calzado*, Tesis de licenciatura FCEE y EE, Universidad de Alicante.

17 DUARTE CARBALLO, Agustín: *Informe de las principales industrias manufactureras alicantinas: el sector calzado, mármol, juguete y textil*, COCIN. Alicante, y Universidad de Alicante, Fundeun, Junio 1992.

pieles pequeñas españolas a causa de su mayor calidad. Esta dependencia era problemática, además, porque en períodos de expansión del sector los suministros de pieles no crecían con la misma rapidez y se producía un encarecimiento de la materia prima. Por otro lado, los países productores de pieles frenaban la exportación, con la finalidad de favorecer su transformación y añadir valor a sus exportaciones. En relación con la producción de cuero cabe señalar que la Comunidad Valenciana era la segunda productora de curtidos tras Cataluña¹⁸.

Las materias primas de tipo químico (caucho y plástico) se importaban en gran parte por empresas ubicadas en Madrid y Cataluña desde países como Alemania o Inglaterra; en la provincia de Alicante se localizaba una pequeña industria química de Caucho y Plástico dependiente del sector.

Una solución que se pensó para evitar la dependencia de las materias primas fue la de fundar una central de compras, asesorados por la Universidad de Alicante¹⁹.

El coste de las materias primas, su calidad y la facilidad para obtenerlas, desde el punto de vista empresarial era considerado «como poco problemático», en entrevistas realizadas durante 1991²⁰.

El coste de la tecnología es otro elemento a tener en cuenta en los procesos productivos e incremento de la producción y de la productividad, tanto de los establecimientos como de los trabajadores. Ya casi de forma «tradicional» existía una importante *industria auxiliar y de componentes del calzado* que se dedicaba a fabricar hormas, pisos, tacones, tapas, contrafuertes, plantillas que se realizaban en pequeños talleres y que se sitúan en el plano de la descentralización del proceso industrial. Estas empresas facilitaban parte de la tecnología que el sector requería, pero era evidente la dependencia del mercado internacional. La maquinaria en su mayor parte se importaba de Italia, y en menor proporción de Alemania, Inglaterra, Dinamarca y América. No existían muchas empresas españolas capaces de atender esta demanda, muchas de ellas se limitaban a copiar los modelos exteriores. Esta deficiencia se intentó superar con la creación del Instituto Español de Calzado y Conexas (INESCOP). Entre el 60 y 70% de la maquinaria empleada en el sector se calcula que era importada. Las empresas españolas de maquinaria se localizaban mayoritariamente en Alicante (Elche, Elda y Villena); en Almansa, Barcelona, Zaragoza, Vigo, Pamplona y Vitoria se hallan casi todas las restantes.

En 1991 el sector del calzado, pese a estas industrias españolas y al esfuerzo público, todavía dependía de Italia y Alemania, países desde donde se continuaba importando la maquinaria. Pero la cuestión tecnológica se había agravado por la introducción de la informática y por la reducción de los beneficios que dificultaban su adquisición. No obstante los empresarios, en encuestas y entrevistas, reconocían que en los últimos años habían continuado incorporando nuevas tecnologías.

Por último, la productividad del sector, comparada en el espacio europeo y en especial con su principal país competidor que es Italia, se puede considerar que es alta en cuanto a producción y facturación por empleo, pero el problema está en que la producción es de media y baja calidad, por lo que se pierde esta ventaja inicial²¹.

18 *Libro blanco sobre las repercusiones en la economía valenciana de la Adhesión de España a las Comunidades Europeas*, Ob. Cit.

19 «Según las noticias recogidas en nuestras visitas, se viene pensando, con la colaboración de la Universidad de Alicante, en la viabilidad de una central de compras. A pesar de su dificultad, sería un factor más para reducir la fuerza de los proveedores» DALMAU PORTA, Juan Ignacio; DE MIGUEL FERNÁNDEZ, Enrique y MIQUEL PARIS, Salvador: Ob. cit.

20 DUARTE CARBALLO, Agustín: Ob. cit.

21 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA: *Informe Peat Marwick*, Noviembre de 1992.

Como conclusión se puede afirmar a inicios de los noventa que la situación del sector era de tránsito entre una industria que competía a base de costes inferiores, en especial de la mano de obra, a otra que buscaba un producto de calidad y diseño, que incorporase las nuevas tecnologías y que permitiese compensar el incremento de los costes. En este cambio, los especialistas consideraban que las empresas más pequeñas estaban destinadas a convertirse en talleres auxiliares de las grandes o a desaparecer²².

La demanda

Una característica fundamental de la industria alicantina ha sido su carácter exportador; este hecho resulta relevante en el caso de la industria del calzado, pues su aportación al total de las exportaciones alicantinas supera el 50%, y en el caso de la Comunidad, el calzado sólo fue superado, dentro de la exportación industrial y en fechas recientes, por el impacto de una multinacional de la industria automovilística.

No obstante, la evolución de las exportaciones del sector en el conjunto de la Comunidad Valenciana indica, por un lado, una reducción de la aportación del calzado a los totales, y, por otra, una diversificación y crecimiento de otros sectores que contribuyen a que la tendencia exportadora no retroceda. Esta situación se confirma al comprobar que en 1973 la industria del calzado aportaba el 22'8% de lo exportado por la Comunidad Valenciana mientras que en 1991 era del 10'4%.

Las exportaciones del sector calzado en la provincia de Alicante, aunque se hallan en crisis, su aportación al conjunto provincial continúa siendo superior al 50%. El total de las ventas exteriores alicantinas depende de la evolución de la industria del calzado y adolece de una peligrosa falta de diversificación. Por otra parte, en la Provincia de Alicante se confirma, una vez más, la concentración del sector, ya que de forma general las exportaciones alicantinas de calzado suponen más del 90% de las de la Comunidad Valenciana (cuadro III).

El valor de las exportaciones ha variado mucho no sólo por causas de la producción, sino de la política monetaria nacional e internacional y de la incorporación de nuevos países a esta actividad. En este sentido cabe apuntar que la política internacional tendió a facilitar el desarrollo de los países subdesarrollados o en vías de desarrollo, y a crear una nueva división internacional del trabajo. La política de las Naciones Unidas (Conferencia de Lima), la Distensión y la desaparición de los dos Bloques o los acuerdos del GATT fueron algunos de los ejemplos de esta tendencia, que aunque resultaban afortunadamente positivas para los países con más problemas, por otro lado aumentaban la competencia a nuestra industria e influyeron en la pérdida de mercados.

Las ventas al extranjero estuvieron controladas por grandes cadenas comerciales foráneas, que eran las que disponían de marcas y podían costear las campañas de publicidad. El pequeño y mediano fabricante, debido entre otras razones a las cortas tiradas, no pudo crear ni marca, ni moda, ni pagar la publicidad, y por consiguiente tampoco tuvo recursos para negociar el precio de venta de su producción. Los márgenes comerciales, por consiguiente, no fueron fijados por los fabricantes, sino por los vendedores que fueron quienes sacaron mayor provecho. La creación de la FICIA (Feria Internacional del Calzado e Industrias Afines) permitió paliar esta situación y también favoreció el aumento y diversificación de las exportaciones.

En el desarrollo del sector del calzado durante el período analizado, la demanda interior cada vez ha sido menos trascendente; simplemente basta observar el valor de la

22 INFORME PEAT MARWICK: Ob. cit.

Cuadro III
LA EXPORTACIÓN EN EL SECTOR DEL CALZADO

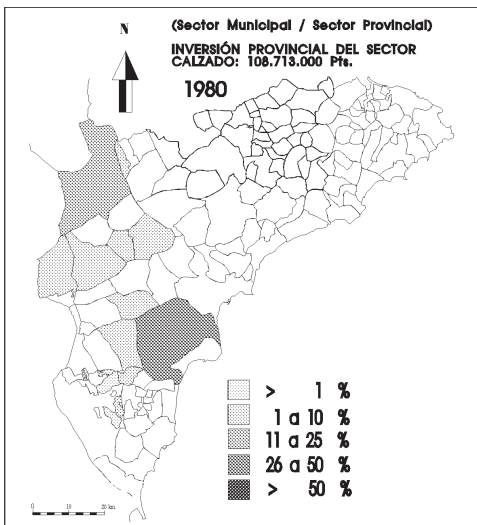
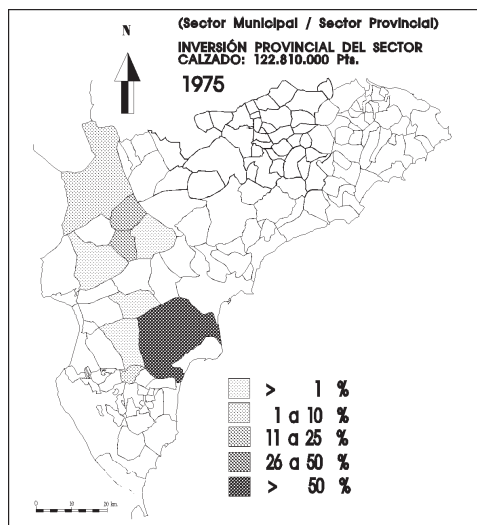
	COMUNIDAD VALENCIANA			ALICANTE			
	(Millones de pesetas corrientes)			(Millones de pesetas corrientes)			
Año	Total	Calzado	(%)	Total	Calzado	(%)	(1)
1973	51.176	11.687	22,8	17.845	10.035	56,2	85,9
1974	58.641	15.026	25,6	21.184	14.058	66,4	93,6
1975	75.815	18.465	24,4	24.041	16.736	69,6	90,6
1976	96.360	23.423	24,3	33.254	22.672	68,2	96,8
1977	147.312	26.786	18,2	38.202	24.776	64,9	92,5
1978	181.568	31.917	17,6	47.136	29.446	62,5	92,3
1979	223.591	32.466	14,5				
1980	250.739	27.916	11,1	67.047	25.218	37,6	90,3
1981	316.407	38.552	12,2	83.515	34.936	41,8	90,6
1982	352.905	49.992	14,2				
1983	449.043	68.141	15,2		61.070		89,6
1984	701.628	97.373	13,9	169.573	92.290	54,4	94,8
1985	719.984	111.675	15,5				
1986	739.860	104.762	14,2	173.608	98.608	56,8	94,1
1987	729.790	103.828	14,2	187.303	98.015	52,3	94,4
1988	756.976	101.754	13,4	182.552	95.822	52,5	94,2
1989	832.922	102.194	12,3	185.807	96.214	51,8	94,1
1990	901.843	116.564	12,9	198.536	109.268	55,0	93,7
1991	1.011.074	105.196	10,4	190.903	99.890	52,3	95,0

(1) Calzado alicantino / Calzado en la Comunidad Valenciana.

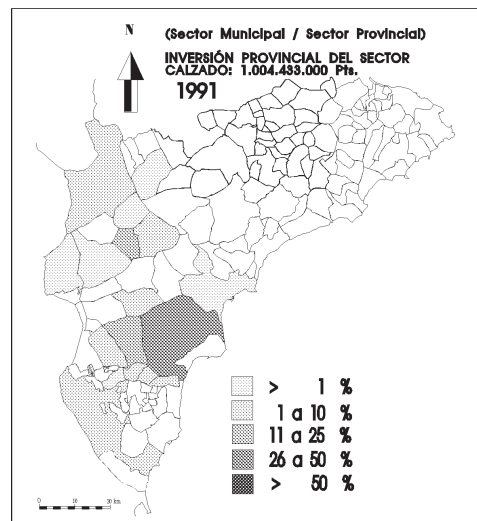
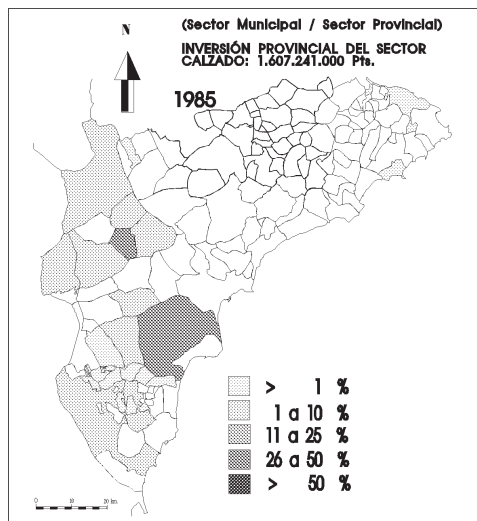
Fuente: COCIN de Alicante, Castellón y Valencia, *La Región exporta*, varios años.

producción y de lo exportado para comprobar la evolución de su incidencia. Pero cuando el mercado internacional se ha estancado muchos empresarios han encontrado en el interior una válvula de escape. En 1990 las exportaciones supusieron el 75'9% de la Producción Bruta.

El mercado interior ha presentado también importantes cambios. La elevación del nivel adquisitivo de los españoles, ha repercutido en un nuevo tipo de demanda que exige productos de mejor calidad y diseño. La apertura del mercado interior, ha permitido el acceso al mercado interior de las producciones procedentes tanto de países donde el diseño y la moda son importantes en su producción, como es el caso de Italia, como de los nuevos países industrializados, en especial los de Asia donde los costes laborales son menores. De este modo el valor de las importaciones de calzado entre 1986 y 1991 se ha multiplicado por 6'8 en España (47.172 millones de pts. en 1991), 5'4 en la Comunidad Valenciana (7.231 millones de pts. en 1991) y 5'1 en la provincia de Alicante; ésta ofrece una



Inversión en el sector calzado en 1975, 1980, 1985, 1991



característica añadida, y es que la mayor parte de las importaciones de la Comunidad pasaron por Alicante. En 1984 el 75'6% de las importaciones de la Comunidad entraron por Alicante y en 1991 fueron el 83'3%²³.

23 CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN, DE ALICANTE, CASTELLÓN, VALENCIA, ALCOY Y ORIHUELA: *La región exporta*, Valencia, varios años, I.V.E.: *Estadística de comerç exterior*, Comunitat Valenciana, Valencia, varios años.

Evolución de la inversión

La evolución de la inversión en el sector calzado de la provincia de Alicante (cuadro IVa y IVb) se ha distribuido de forma irregular en función de las condiciones de producción y del mercado, aunque el resultado del período ofrece una tendencia subyacente recesiva. La industria del calzado no ha definido, como le corresponde por su empleo y número de empresas, la evolución de la inversión industrial provincial. La inversión regional del sector, al igual que las otras variables de producción, mano de obra, etc., también se halla fuertemente concentrada en la provincia de Alicante, pues esta es superior al 90% del total de la Comunidad Valenciana.

Las etapas por las que ha pasado el sector han sido:

La primera, iniciada sobre 1960, se prolongó hasta 1973 y coincidió con un período de fuertes inversiones, incremento del número de personas ocupadas y de las exportaciones.

La segunda de 1974 a 1980 se define por ser años recesivos para la inversión, donde se percibe claramente los acontecimientos políticos de 1975 en el ánimo del inversor, pero las exportaciones y la producción, aunque estancada se mantiene en los mismos niveles.

La tercera etapa se extiende de 1980 a 1986. En ella la inversión alcanza el fondo de la crisis e inicia otra etapa de recuperación. Durante estos años se produce la segunda crisis del petróleo. De esta forma el sector fue afectado en su producción, mientras en la demanda se alcanzan los mínimos de las dos décadas analizadas. Por otra parte, el número de empresas y de personas ocupadas sufrirán uno de los descensos más fuertes. La inversión que tiene un lento crecimiento hasta 1984, se intensifica a partir de 1985, coincidiendo con el período de incorporación a la CE y alcanza casi los mismos niveles de inicio de la década de los setenta.

En la cuarta etapa, 1987 a 1991, pasados los efectos de la integración en la CE, los empresarios, al observar la evolución recesiva de la demanda, frenan el ritmo de las inversiones.

Factores de los que depende la inversión

La escasa demanda de capital que inicialmente se necesitaba para la creación de un establecimiento del sector calzado, permitió la formación de numerosas PYMEs, como se comprueba al comparar con la media del total de sectores industriales de la provincia de Alicante (cuadro V). El calzado es, pues, un sector que hasta finales de los años 1970, con una escasa inversión se creaban muchos *puestos de trabajo*, y de esta forma lo ven estudios de la época²⁴. Esta cantidad disminuyó con la crisis, al desarrollarse la economía sumergida, pero con el paso del tiempo la necesidad de aumentar la productividad y la competitividad de las empresas ha conducido hacia una renovación de los procesos y equipamientos productivos con lo que la inversión por inscripción y empleo se ha vuelto a incrementar. De modo que, aunque en 1991 tanto la inversión por empleo como por inscripción en el sector calzado continua siendo inferior a la media provincial de la inversión industrial total, las diferencias se han reducido ostensiblemente. Esta característica puede influir en que respecto a 1980 cada vez sea menor la capacidad de un trabajador para reunir el capital necesario y crear una empresa; o que el empresario necesite más dinero para ampliar una instalación.

24 DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA: Ob. cit.

Cuadro IV a
INVERSIÓN EN EL SECTOR CALZADO (MILES PTS. CORRIENTES)

COMUNIDAD VALENCIANA				ALICANTE			
Año	Total	Calzado	%	Total	Calzado	%	(1)
1973	5.324.303	388.450	7,30	1.540.770	380.337	24,68	97,91
1974	8.051.807	342.117	4,25	1.934.823	329.833	17,05	96,41
1975	7.543.721	152.219	2,02	2.323.259	122.810	5,29	80,68
1976	15.607.883	320.158	2,05	3.133.913	319.683	10,20	99,85
1977	23.970.516	342.624	1,43	2.454.067	326.978	13,32	95,43
1978	7.950.972	372.962	4,69	2.564.318	355.562	13,87	95,33
1979	8.127.843	353.261	4,35	1.988.215	335.594	16,88	95,00
1980	4.799.326	117.986	2,46	1.544.371	108.713	7,04	92,14
1981	15.902.406	290.844	1,83	3.699.696	263.974	7,14	90,76
1982	15.276.103	691.761	4,53	4.283.511	658.686	15,38	95,22
1983	13.253.377	591.039	4,46	2.929.612	548.268	18,71	92,76
1984	32.146.357	610.225	1,90	4.278.033	575.890	13,46	94,37
1985	20.970.444	1.680.446	8,01	6.867.615	1.607.241	23,40	95,64
1986	30.053.242	1.731.450	5,76	7.320.735	1.534.013	20,95	88,60
1987	38.937.529	2.041.835	5,24	9.062.534	1.914.707	21,13	93,77
1988	61.273.962	1.630.742	2,66	9.788.677	1.540.146	15,73	94,44
1989	44.275.666	1.043.618	2,36	9.426.619	1.005.146	10,66	96,31
1990	42.856.074	847.497	1,98	11.676.153	822.647	7,05	97,07
1991	68.121.059	1.100.279	1,62	8.228.233	1.004.433	12,21	91,29

(1) % de inversión sectorial de la provincia de Alicante sobre el calzado de la Comunidad Valenciana.
Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, *Inversió industrial Registrada*, Valencia, varios años.

Cuadro IV b
INVERSIÓN EN EL SECTOR CALZADO (MILES PTS. CONTANTES⁽⁷⁴⁾)

COMUNIDAD VALENCIANA				ALICANTE (1)			
Año	Total	Calzado	%	Total	Calzado	%	%
1973	6.646.359	484.904	7,30	1.923.352	474.777	24,68	97,91
1974	8.051.807	342.117	4,25	1.934.823	329.833	17,05	96,41
1975	6.914.501	139.522	2,02	2.129.477	112.566	5,29	80,68
1976	12.637.962	259.237	2,05	2.537.581	258.853	10,20	99,85
1977	16.141.762	230.723	1,43	1.652.570	220.187	13,32	95,43
1978	4.598.596	215.710	4,69	1.483.122	205.646	13,87	95,33
1979	4.104.971	178.415	4,35	1.004.149	169.492	16,88	95,00
1980	2.064.226	50.747	2,46	664.246	46.758	7,04	92,14
1981	5.913.874	108.161	1,83	1.375.863	98.168	7,14	90,76
1982	5.053.292	228.833	4,53	1.416.974	217.891	15,38	95,22
1983	3.846.018	171.515	4,46	850.149	159.103	18,71	92,76
1984	8.312.996	157.803	1,90	1.106.292	148.924	13,46	94,37
1985	5.021.658	402.406	8,01	1.644.544	384.876	23,40	95,64
1986	7.131.761	410.880	5,76	1.737.241	364.028	20,95	88,60
1987	9.163.928	480.545	5,24	2.132.863	450.625	21,13	93,77
1988	14.005.477	372.741	2,66	2.237.412	352.033	15,73	94,44
1989	9.713.836	228.964	2,36	2.068.148	220.523	10,66	96,31
1990	9.202.507	181.983	1,98	2.507.226	176.647	7,05	97,07
1991	14.404.961	232.666	1,62	1.739.952	212.399	12,21	91,29

(1) % de inversión sectorial de la provincia de Alicante sobre el calzado de la Comunidad Valenciana.

Cuadro V
RELACIÓN DE LA INVERSIÓN CON OTROS FACTORES PRODUCTIVOS EN LA
PROVINCIA DE ALICANTE

	TOTAL SECTOR CALZADO				TOTAL INDUSTRIAL			
	Inversión	Empleo	Potencia	Inscripción	Inversión	Empleo	Potencia	Inscripción
1975	112.566	821	1.066	73	2.129.477	4.297	38.533	676
1980	46.758	758	1.407	73	664.246	1.852	10.620	448
1985	384.876	4.367	12.331	384	1.644.544	6.921	45.277	1.158
1991	212.399	1.608	6.280	140	1.739.952	3.829	39.324	660

	TOTAL SECTOR CALZADO				TOTAL INDUSTRIAL			
	Inversión/		Potencia (KW)		Inversión/		Potencia (KW)	
	Empleo	Inscripción	Empleo	Inscripción	Empleo	Inscripción	Empleo	Inscripción
1975	137	1.542	1	15	496	3.150	9	57
1980	62	641	2	19	359	1.483	6	24
1985	88	1.002	3	32	238	1.420	7	39
1991	132	1.517	4	45	454	2.636	10	60

Valores de la inversión en miles de pesetas constantes (74).

Cuadro VI
DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL EN LA PROVINCIA DE
ALICANTE

	INVERSIÓN EN PORCENTAJES: SECTOR CALZADO					INVERSIÓN EN PORCENTAJES: TOTAL INDUSTRIAL				
	Maquinaria			Infraes- tructura	Otras	Maquinaria			Infraes- tructura	Otras
	Nacional	Importada	Total			Nacional	Importada	Total		
1975	52	48	81	16	3	79	21	75	20	5
1980	88	12	82	14	4	65	35	63	33	4
1985	70	30	83	11	6	79	21	74	22	4
1991	77	23	63	26	11	69	31	67	28	5

Fuente: Consellería d'Indústria, Comerç i Turisme.

Con la crisis de los ochenta muchas de las empresas del sector, PYMEs, con escasos recursos financieros, se enfrentaron a la demanda de dinero que requería la renovación del utillaje o la incorporación de nuevas técnicas y diseños, acudiendo al crédito privado de corta duración, y a la autofinanciación. La ayuda pública del plan de reconversión no funcionó bien. Pero organismos como INESCOP o FICIA permitieron paliar en parte esta deficiencia facilitando una serie de servicios.

Las empresas que continuaron, con la incorporación a la CEE, tuvieron que aumentar las inversiones ante la necesidad de adaptarse a la competencia internacional, en concreto la italiana. Muchas empresas renovaron sus máquinas e infraestructura, pero se encontraron con una disminución de las exportaciones.

Los datos de inversión indican (cuadro VI):

- a) Que la maquinaria es de procedencia nacional en su mayor parte, aunque esta afirmación debería matizarse si tuviésemos en cuenta las patentes y otras circunstancias como la recompra de las empresas que cierran o la utilización de maquinaria procedente del cierre de un establecimiento anterior.
- b) Que la inversión en maquinaria fue aproximadamente el 80% del total durante todo el periodo excepto en 1991 cuando los gastos en infraestructura y otros aumentaron.
- c) Que los gastos en infraestructura y otros, debidos a la necesidad de adaptarse a la legislación urbanística, laboral y de impacto ambiental, son cada vez mayores.

Dos aspectos aludidos, tecnología e infraestructura constituyen, respectivamente, la segunda y tercera preocupación de los empresarios dentro de los factores de producción. Se considera que sus costes son elevados y que sólo los superan los gastos laborales.

Por último, una cuestión a considerar en los factores que influyen en la localización de las inversiones es su procedencia. La mayor parte del capital procede de la reinversión, que por otra parte se halla muy mermado por los problemas de la lentitud en cobrar o por los impagados. El crédito privado no resulta difícil de conseguir, pero los altos costes de los intereses en la década de los ochenta e inicios de los noventa suponen un fuerte freno. Las ayudas oficiales se solicitan en general por las grandes empresas que tienen mayores medios para superar las trabas burocráticas, pero no por las pequeñas y medianas empresas que ven en los procedimientos administrativos un fuerte obstáculo²⁵.

Distribución geográfica de la inversión (1975-1991)

En la distribución geográfica de la inversión en el sector del calzado debemos tener en cuenta (cuadro VII):

1. La existencia de dos municipios, Elche y Elda, que de forma regular concentran más de la mitad de la inversión.
2. Estos dos municipios cada vez representan un menor porcentaje de la inversión provincial del sector.
3. La difusión espacial se concentra, como se observa en el mapa de 1975, dentro de lo que es el valle del Vinalopó. En 1980, coincidiendo con la mayor crisis del periodo analizado y pese a la reducción del valor de la inversión, se produce una dispersión por las zonas próximas colindantes.
4. En 1985, en una fase álgida, continúa la dispersión geográfica afectando ya a municipios relativamente alejados del Valle del Vinalopó como Denia y Calpe.
5. Este movimiento centrífugo acaba afectando directamente a la capital de provincia en 1991.

En un análisis global de la distribución geográfica de la inversión durante el periodo se puede concluir:

25 DUARTE CARBALLO, Agustín: Ob. cit.

Cuadro VII

MUNICIPIO	1975				1980								
	Total	Calzado	%	Sector dominante	(1)	Total	Calzado	%	Sector dominante	(1)			
Albatera	29.268	233	0,8	Caucho y plástico	0,2	8.645	2.978	34,4	Madera Calzado Caucho y plástico	2,7 6,3 1,2			
Algortía						14.861	6.878	46,3					
Almoradí													
Alicante													
Aspe													
Benetúzar													
Biar													
C. Segura													
Camp de Mirra													
Cañada													
Catral	6.965	5.896	84,7	Calzado	4,8	3.520	3.160	89,8	Calzado	1,1			
Cox	97.865	625	0,6	Textil	0,5	58.468	4.624	7,9	Textil	4,3			
Crevillente													
Denia	234.202	69.730	29,8	Calzado	56,8	114.209	51.321	44,9	Calzado	47,2			
Dolores													
Elche													
Elda													
Granja													
Jacarilla	32.673	22.068	67,5	Calzado	18,0	24.871	9.549	38,4	Calzado	8,8			
La Alguetía													
Monóvar													
Orihuela	14.227	410	2,9	Caucho y plástico	0,3	4.079	1.210	29,7	Alimentación	1,1			
Petrer	22.521	786	3,5	Caucho y plástico	0,6	10.252	8.936	87,2	Calzado	8,2			
Pinoso													
Redován													
S. Fulgencio	25.495	14.264	55,9	Calzado	11,6	26.148	15.066	57,6	Calzado	13,9			
Sax													
Villena													
Total						2.441.438	122.810	5,0			Textil	7,2	1.702.888

MUNICIPIO	1985				1991					
	Total	Calzado	%	Sector dominante	(1)	Total	Calzado	%	Sector dominante	(1)
Albatera	39,094	7,555	19,3	Confección textil	0,5	137,603	17,825	13,0	Textil	1,8
Algofa	4,411	1,635	37,1	Comercio	0,1					
Almoradí	59,413	16,515	27,8	Alimentación	1,0					
Alicante										
Aspe	54,501	23,175	42,5	Calzado	1,4	2,573,833	2,436	0,1	Construcción	0,2
Benetjuzar	10,984	4,481	40,8	Calzado	0,3	130,549	19,226	14,7	Caucho y plástico	1,9
Biar						98,967	62,251	62,9	Calzado	6,2
C. Segura	25,598	12,892	50,4	Calzado	0,8	91,443	4,005	4,4	Fab. mat. construcción	0,4
Calpe	59,443	2,849	4,8	29	0,2	43,479	8,916	20,5	Caucho y plástico	0,9
Camp de Mirra	3,750	1,230	32,8	Textil	0,1					
Cañada										
Catral	76,418	9,798	12,8	Textil	0,6	122,089	61,041	50,0	Calzado	6,1
Cox	30,657	1,174	3,8	Textil	0,1					
Crevillente	287,954	56,519	19,6	Textil	3,5	298,414	110,087	36,9	Textil	11,0
Denia	193,824	1,080	0,6	Energía y agua	0,1					
Dolores	80,371	110	0,1	Papel	0,0	31,571	12,850	40,7	Calzado	1,3
Elche	901,218	613,234	68,0	Calzado	38,2	981,195	406,521	141,4	Calzado	40,5
Elda	1,034,288	572,143	55,3	Calzado	35,6	193,298	105,188	54,4	Calzado	10,5
Granja	1,500	1,500	100,0	Calzado	0,1					
Jacarilla										
La Alguetia	19,009	3,449	18,1	Extracción minerales construcción	0,2					
Monóvar	67,393	20,896	31,0	Calzado	1,3	12,077	8,040	66,6	Calzado	0,8
Orihuela	333,079	21,975	6,6	Alimentación	1,4	980,922	11,421	1,2	Energía y agua	1,1
Petrer	117,886	89,874	76,2	Calzado	5,6	152,790	48,790	31,9	Calzado	4,9
Pinoso	40,929	28,171	68,8	Calzado	1,8	25,845	8,020	31,0	Calzado	0,8
Redován	79,269	3,228	4,1	Calzado	0,2					
S. Fulgencio	11,255	4,933	43,8	Calzado	0,3	41,669	36,745	88,2	Calzado	3,7
Sax	64,114	35,471	55,3	Calzado	2,2	90,492	5,120	5,7	Energía y agua	0,5
Villena	273,385	63,431	23,2	Energía y agua	3,9	180,365	75,951	42,1	Calzado	7,6
Total	8,039,092	1,607,241	20,0		100	12,185,750	1,004,433	8,2		

Fuente: Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme.

Valor de la inversión en miles de pesetas corrientes.

(1) (Inversión en el sector calzado de un municipio / Total del sector calzado en la provincia)*100.

a) Que la difusión de la inversión en la industria del calzado se realiza en función de la rentabilidad de las actividades existentes en cada municipio:

- En los municipios agrícolas próximos al Bajo y Medio Vinalopó la actividad del calzado se introdujo sin problemas desde un primer momento.
- En los municipios turísticos del litoral, tanto del Bajo Vinalopó como de la Vega Baja, en los cuatros años seleccionados no recibieron ninguna inversión.
- Los municipios con tradición industrial y que se emplazaban dentro de un «distrito industrial», frenaron el avance del sector calzado; así ocurre con el textil y el juguete en las proximidades del Alto y Medio Vinalopó.
- Los municipios más alejados dedicados a servicios, o que localizaban alguna industria endógena como Alicante, Agost o Jijona, apenas recibieron inversión del sector.

b) En las zonas más próximas a los núcleos vertebradores del «distrito industrial del calzado», existen municipios donde la competencia entre los distintos sectores es importante y depende no tanto de la tradición sino de la coyuntura económica por la que atraviesan éstos. De este modo, en 1991, el calzado todavía no consiguió ser hegemónico en Crevillente, aunque le faltó poco para alcanzar al textil en la inversión, no así en los puestos de trabajo previsto en los que sí le superó. En Villena, el sector del calzado consiguió desplazar al textil y en Aspe el sector de la madera fue superado por el calzado; en Monóvar, Almoradí y Orihuela ocurrió lo mismo con el de la alimentación.