



Razón y Palabra

ISSN: 1605-4806

octavio.islas@proyectointernet.org

Instituto Tecnológico y de Estudios

Superiores de Monterrey

México

Odriozola-Chéné, Javier

La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro

Razón y Palabra, vol. 20, núm. 93, abril-junio, 2016, pp. 66-86

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Estado de México, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199545660005>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro

Cyberjournalism Research in Ecuador: State of the art and Future Prospects

Javier Odriozola-Chéné

Universidad de Los Hemisferios

javiero@uhemisferios.edu.ec

Fecha de recepción: 28 de enero de 2016

Fecha de recepción evaluador: 29 de febrero de 2016

Fecha de recepción corrección: 21 de marzo de 2016

Resumen

A mediados de la década de los noventa surgen en Ecuador las primeras iniciativas periodísticas en internet. Sin embargo, hasta finales de la primera década del presente milenio, la penetración de internet en el país ha sido limitada. De igual manera, la investigación en ciberperiodismo ha permanecido adormecida hasta el año 2010. El presente artículo de reflexión ahonda en el estado de la investigación de este nuevo periodismo en Ecuador. Para ello, se ha recopilado las investigaciones encontradas en *Google Académico*, relacionadas con términos como ciberperiodismo, periodismo digital o periodismo electrónico. Se han agrupado las investigaciones en torno a cinco sectores: emisores, contenidos, medios, audiencias y efectos, con el objetivo de determinar los avances que se están produciendo en cada uno de los sectores. Este aspecto ha permitido establecer, además de un diagnóstico de la investigación en ciberperiodismo, los retos a los que deben enfrentarse los investigadores radicados en Ecuador para fortalecer sus investigaciones eliminando la brecha que se produce con otros países por el tardío interés académico en este campo.

Palabras clave: Investigación en ciberperiodismo, Ecuador, Emisores, Contenidos, Medios, Audiencia y efectos.

Abstract

In the midnineties arise the first journalistic initiatives on the internet in Ecuador. However, until the end of the first decade of this millennium, the internet penetration in the country has been limited. Similarly, research in cyberjournalism has remained dormant until 2010. This article explores the state of the research of this new journalism in Ecuador. For this, it has compiled research found in *Google Scholar*, related to terms as online journalism, digital journalism or electronic journalism. Cyberjournalism research has been grouped into five sectors: communicators, message, medium, audience and effects, in order to determine the progress taking place in each of the sectors. This aspect has allowed setting, in addition to a diagnosis of cyberjournalism research in Ecuador, the challenges that ecuadorians researchers must face, to strengthen their research eliminating the gap that occurs with other countries by the late academic interest in this area.

Keywords: Cyberjournalism research, Ecuador, Communicators, Message, Medium, Audience and effects.

¿Qué es ciberperiodismo?

A la hora de definir la producción periodística en internet son diferentes los nombres que se han utilizado. En los estudios de habla hispana, el primer término utilizado fue el de periodismo electrónico (Armañanzas, Díaz-Noci, & Meso, 1996). Sin embargo, este término fue desechado puesto que su traducción al inglés, *electronic journalism*, se utiliza en EE.UU. para catalogar el periodismo informativo en televisión (Díaz-Noci, 2001, p. 43). Tras esta primera aproximación, otras han sido las fórmulas utilizadas para definir la práctica periodística en este nuevo soporte: periodismo digital, periodismo multimedia, periodismo online, periodismo en red o periodismo para la red (Iglesias-García & Fernández-Poyatos, 2011, p. 440). Sin embargo, el término más adecuado para autores como Díaz-Noci y Salaverría (2003) sería el de ciberperiodismo, puesto que:

Si la RAE define este término [ciberespacio] como un “ámbito artificial creado por medios informáticos”, parece apropiado referirse al ciberperiodismo como aquella especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos (2003, p. 17).

Una vez definido el soporte se debe definir los medios que se desarrollan en este nuevo entorno. En su momento, los medios provenientes de los soportes tradicionales que primero se asentaron en internet fueron los medios impresos, periódicos y revistas. Debido a esta razón, para definir a estos nuevos medios, el primer término utilizado fue el de ciberperiódico, entendido como:

Un medio de comunicación que, valiéndose del apoyo de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio y que puede ofrecer a sus lectores un menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión, puede integrar diferentes morfologías de la información (texto, imagen y sonido), admite ciertas posibilidades de personalización y permite ofrecer diferentes modalidades interactivas de selección y de comunicación (Iglesias-García & Fernández-Poyatos, 2011, p. 441).

Sin embargo, el posterior asentamiento en internet de medios con una matriz televisiva y radiofónica y el surgimiento de medios nativos hace preferible la utilización del término general de cibermedio. López et al. (2005) lo definen como:

Aquel emisor de contenidos referentes a las diversas áreas del saber mediático que tiene voluntad de mediación entre hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual, se actualiza y se publica en la red internet (2005, p. 40).

Para ello, los ciberperiodistas tienen que: decidir que formato es el idóneo para una mejor transmisión del acontecimiento – multimedialidad –, otorgar espacios para la participación de los usuarios – interactividad – y ser capaces de enlazar sus relatos con otras historias, archivos o fuentes mediante enlaces – hipertextualidad – (Deuze, 2001).

Sectores de investigación en ciberperiodismo

En el panorama mundial, la investigación sobre el ciberperiodismo se inicia a mediados de la década de los noventa, prácticamente de forma sincrónica, al surgimiento de los primeros cibermedios. En esta primera fase, se encuentran líneas de investigación centradas en: estudios generales sobre los nuevos medios, la utilización de internet como fuente de información, el diseño, la redacción ciberperiodística, la organización del trabajo... (Díaz-Noci, 1997).

Estas primeras líneas de investigación obedecen a intereses de investigación muy concretos. Sin embargo, históricamente, las líneas de investigación en comunicación periodística han tendido a agruparse en cinco grandes sectores: (a) los emisores, desde una orientación sociológica que abarca tanto las características sociológicas, culturales... de los periodistas como desde estudios centrados en los procesos de producción; (b) los contenidos, desde un análisis de la calidad, de la construcción de representaciones o imágenes o sobre temas concretos y del propio análisis del lenguaje, estructuras discursivas y estrategias de comunicación; (c) los medios, por medio de análisis históricos y de la influencia de aspectos tecnológicos, estructurales, organizativos y económicos; (d) la audiencia, con el estudio de consumo de medios y lo que hace esta con los contenidos mediáticos; y (e) los efectos, centrados en la reacción de las audiencias y de la sociedad por la exposición a los contenidos periodísticos (Igartua & Humanes, 2004, pp. 40-41).

Puede observarse que esta estructuración de la investigación se fundamenta en el modelo de comunicación fundamentado en ¿quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto? (Laswell, 1985, p. 50). Hay que tener en cuenta que este modelo “deja el control del acto comunicativo en manos del emisor mientras que la audiencia es manipulable y pasiva” (Igartua & Humanes, 2004, p. 114). Por tanto, establece un modelo comunicación unidireccional que no se amolda a las características del ciberperiodismo; puesto que, emisor y receptor no son sujetos excluyentes, sino que pueden converger en un mismo individuo: el prosumidor. Este término, introducido por Toffler (1981) se aplica al ciberperiodismo, puesto que mediante la interactividad las fronteras entre la función de emisor y receptor se diluyen. De esta manera la audiencia deja de ser considerada un ente pasivo para pasar a participar del proceso comunicativo generando sus propios contenidos. Es decir, la audiencia no se limita a ser un receptor de los mensajes periodísticos, sino que también puede convertirse en emisor de los mismos. Gracias a la interactividad comunicativa se amplían las posibilidades de comunicación y expresión de las audiencias hacia los propios medios de comunicación (Rost, 2014, p. 55).

De esta manera, si bien podemos seguir estructurando la investigación en ciberperiodismo en torno a estos cinco grandes sectores; debemos tener en cuenta que, dentro de las líneas de investigación centradas en los emisores, contenidos y medios, los sujetos de estudio ya no se limitan a los profesionales de la información. Los usuarios de los cibermedios también se convierten en generadores de contenidos periodísticos que son distribuidos por los cibermedios o las redes sociales. Además, dentro del sector centrado en los efectos, también cabe resaltar la importancia de investigar sobre las reacciones que provocan en los periodistas los contenidos generados por sus usuarios. Un ejemplo de esta distribución de las líneas de investigación en ciberperiodismo se constata en las actas del congreso: *Towards new media paradigms. II Coast A20. International Conference Proceedings*, celebrado en Pamplona (España) en junio de 2003. Estas actas recogen las investigaciones que se estaban realizando en cibermedios desde cuatro de los cinco sectores antes mencionados: el contenido, los emisores, los medios y los usuarios (Salaverría & Sabadá, 2004). Al observar las ponencias centradas en los emisores, se observa que algunas de ellas tienen en cuenta esta nueva capacidad de generar contenidos por parte de la audiencia (García-Avilés, León, & Lafuente, 2004; Osder, 2004).

Desarrollo del ciberperiodismo en Ecuador

En Ecuador, el surgimiento de los primeros cibermedios se produce también a mediados de la década de los noventa. En aquellos años surgen las primeras incursiones de medios escritos, tales como el desaparecido diario *Hoy*, en 1994, *El Comercio* y *El Mercurio*, en 1995, o *El Universo* y *El Expreso*, en 1996 (Rivera-Rogel, 2015, p. 132).

Sin embargo, estas incursiones cuentan con un problema: la conectividad a internet en Ecuador todavía resultaba minoritaria. Según datos de la Unión Internacional

de Comunicaciones, en el año 2000, el porcentaje de usuarios de internet en Ecuador se situaba en un escaso 1,46% (Rivera-Rogel, 2015, p. 131). Sin embargo, en todo el entorno latinoamericano se ha vivido un crecimiento exponencial del consumo de internet. Para el año 2009, Internet experimentaba una penetración del 30% de la población; lo que supone un crecimiento del 861% respecto al año 2000 (Dyjamant, 2010, p. 48). En el caso de Ecuador, en el año 2014, el proyecto WIP-Ecuador establecía un porcentaje de penetración del 85,9% (López-Jiménez, Odriozola-Chéné, & Bernal-Suárez, 2016, p. 100). Por su parte, la página web *Internet World Stats*, tomando datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones, SUPERTEL, fija una penetración del 84,9% en diciembre del 2014, lo que supone un crecimiento del 7.348,3% desde el año 2000 (Internet World Stats, 2016). La explicación a este exponencial crecimiento puede situarse en una serie de elementos naturales y culturales de carácter endógeno y exógeno. En Ecuador, las políticas gubernamentales de acceso a Internet, potenciadas por la concentración de la población en núcleos urbanos y una orografía que permite su introducción en los núcleos rurales; y las mejoras de las condiciones de vida de sus ciudadanos han posibilitado una implantación de las nuevas tecnologías acordes al desarrollo global de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (López-Jiménez et al., 2016, p. 121).

La investigación en ciberperiodismo en Ecuador

Al igual que sucedía con la falta de audiencias para los cibermedios ecuatorianos en sus primeros años, la investigación en ciberperiodismo también ha estado ausente a finales de los años noventa y comienzos del presente siglo. No será hasta el inicio de la segunda década cuando empiecen a asentarse los estudios científicos. La exploración, por medio del buscador *Google Scholar*, centrada en términos como: “periodismo digital”, “medios digitales”, “ciberperiodismo” o “cibermedios”... muestra la falta de un interés académico en este campo¹. Cabe destacar, que el primer documento encontrado data del año 2003. Se trata de una tesis de grado defendida en la Universidad Internacional SEK de Quito centrada en la historia del ciberperiodismo, los formatos y el ejercicio profesional en Ecuador (Falconí Del Pozo, 2003). En 2005, en el libro *Periodismo por dentro* se constata la falta de recursos humanos y materiales en los cibermedios, lo que provoca la dependencia de sus versiones impresas (Astudillo & Buitrón, 2005, p. 105). Hasta el año 2009 no se ha encontrado otro documento científico. En este caso se trata de un ensayo sobre el uso de la infografía, género completamente renovado en internet, pero que carecía de su componente interactivo en los cibermedios ecuatorianos que lo habían implementado por aquel entonces (Arévalo, 2009).

Sin embargo, a partir del año 2010, se produce un cambio en la dinámica de la investigación sobre ciberperiodismo en Ecuador. En esta década comienzan a surgir líneas de investigación y resultados científicos que, con un grado diferente de intensidad, estudian el ciberperiodismo desde los contenidos, los medios, los emisores y

la audiencia. Además, este interés académico se ha visto reforzado por la aprobación en ese mismo año de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los emisores: periodistas y audiencias

En relación con los emisores, cabe destacar que las investigaciones sobre ciberperiodismo en Ecuador tienen en cuenta que los periodistas ya no son los únicos sujetos que generan contenidos. Las audiencias, mediante la participación en los contenidos generados por los periodistas y los ciudadanos, en general, comienzan a producir relatos periodísticos.

El estudio sobre los periodistas como emisores de información se ha centrado en dos campos, fundamentalmente: la formación académica y sus rutinas de trabajo. En el primero de los casos, los estudios muestran la “escasa importancia que tienen las competencias relacionadas con el periodismo y el mundo digital” (Punín-Larrea, 2012, p. 386). Esto es debido a que, pese a que desde la universidad se estudia los cambios que acontecen alrededor de la profesión, no se están adaptando las mallas curriculares para un mejor desarrollo de la formación ciberperiodística (Punín-Larrea, Rivera-Rogel, & Marín-Gutiérrez, 2014). Para ello:

Las escuelas de Comunicación Social deben contemplar en sus planes capacitaciones para que los estudiantes aprendan a escribir para internet, editar audio y vídeo, generar productos multimedia, tengan nociones básicas de usabilidad, que conozcan formas diversas de contar historias, que entiendan la narración digital, entre otras habilidades (Punín-Larrea, Rivera-Rogel, & Cuenca, 2014, p. 44).

En el caso de las rutinas periodísticas centradas en ciberperiodismo², se han llevado a cabo estudios que, mediante observación no participante y entrevistas, profundizan en el proceso de producción informativa en los cibermedios (Rivera-Rogel, Pereira-Fariña, & Yaguache, 2015; Rivera-Rogel & Yahuache, 2012). Se constata en ellos como “existe una ausencia de participación de los periodistas en la toma de decisiones (...) La estructura de trabajo viene heredada del medio tradicional (...) Sigue siendo un tema pendiente el uso de fuentes” (Rivera-Rogel et al., 2015, pp. 24-25). Otros estudios se han centrado en la influencia de redes sociales, como Twitter, en las rutinas profesionales de los periodistas ecuatorianos (Barredo, Palomo, Mantilla, & Gard, 2015). El estudio determina la baja interacción de los periodistas con sus audiencias debido a factores socioculturales como: la escasa participación en el espacio público tradicional y la autorregulación de los medios derivada de las restricciones normativas introducidas en la Ley Orgánica de Comunicación (Barredo et al., 2015, p. 72). Otras investigaciones han determinado que los periodistas ecuatorianos utilizan Twitter para difundir relatos informativos de manera rápida y breve que, posteriormente, son tratados en profundidad en los cibermedios en los que trabajan. La consecuencia es la participación de otros usuarios que exige al periodista la capacidad de direccionar esa participación (Samaniego-Mendoza, 2014, pp. 69-70).

Por último, en relación con los emisores, las investigaciones realizadas en Ecuador comienzan a tener en cuenta la capacidad de generar contenidos periodísticos por parte de los ciudadanos. “No solo las redes sociales han promovido la participación de la gente en el periodismo ciudadano. Los blogs han tenido su parte, aunque hoy no son tan populares como lo fueron en la primera década del siglo XXI” (Diana Elizaberth Rivera-Rogel, Rodríguez-Hidalgo, & González, 2015, pp. 64-65). Mediante estudios centrados en acontecimientos como el *30-S* ecuatoriano se observa que:

El ciudadano/usuario cada vez más quiere dejar su pasividad de lado y sentirse involucrado en los hechos que se dan en su entorno. Sin duda, la voz de muchos se escuchó en acontecimientos que cambiaron la forma de llegar y comprender la información (...) el narrar los hechos desde diversos puntos del planeta, estando a miles de kilómetros de distancia de sus lectores, se da a través de contar su situación por medio de textos, imágenes y vídeos subidos a la red y por una diversidad de dispositivos; recibiendo así, comentarios de cientos de personas de todo el mundo y siendo además testigos claves de lo ocurrido (Coronel-Salas, 2012, p. 17).

Sin embargo, hay que tener en cuenta que no todos los contenidos generados por usuarios en redes sociales como Twitter responden a las características del periodismo ciudadano. Retomando el caso del *30-S* muchos contenidos fueron opiniones de ciudadanos y no información (Albornoz & Rosales, 2012, p. 100).

Así, respecto a la configuración de la opinión pública y la importancia de las redes sociales como instrumento de participación ciudadana, un estudio centrado en el debate en Twitter sobre la Ley Orgánica de Comunicación muestra que:

La discusión en Twitter sobre la Ley Orgánica de Comunicación ha llevado a la emergencia de una comunidad dialogante y comunicativa en base a la conflictividad producida, no sólo por la tarea política, sino también de los propios medios (...) La comunidad de opinión en Twitter muestra otro régimen de poder social que no se puede desconocer y más bien atender en la medida que refleja justamente lo que se entreteje en tejido social real (Rodrigo-Mendizábal, 2013, p. 111).

Los contenidos ciberperiodísticos: calidad, adaptación y temas

La investigación en este sector se ha centrado en dos aspectos fundamentales: a) las características del contenido de los relatos ciberperiodísticos respecto a cuestiones relacionadas con la calidad periodística tradicional y el aprovechamiento de las nuevas características del ciberperiodismo; y b) el análisis de determinados acontecimientos o temas.

En relación con las características de los contenidos ciberperiodísticos, el estudio de Rivera (2011a) se centra en comparar los contenidos de la versión impresa y digital de dos periódicos de Loja. Los resultados muestran la migración de contenidos que se da desde la versión impresa a su versión en internet. Este hecho provoca que haya una distribución similar de temas, fuentes y géneros; además de un escaso desarrollo de las

características del ciberperiodismo en cuanto a hipertextualidad, multimedialidad e interactividad (Rivera-Rogel, 2011a, p. 279). En el contexto de medios de distribución estatal, también se han desarrollado investigaciones (Aguirre-Mayorga & Bernal-Suárez, 2014; Rivera-Rogel, 2011a)³. En estos se constata que “los ciberdiarios de Ecuador se encuentran en una fase inicial del ciberperiodismo” (Rivera-Rogel, 2011b, p. 221) en la que se vuelve a observar: un dominio de la noticia, una escasez de fuentes informativas y un limitado uso de los elementos hipertextuales, interactivos y multimediales (Aguirre-Mayorga & Bernal-Suárez, 2014, pp. 88-89; Rivera-Rogel, 2011b, pp. 221-223). Además, se constata que el soporte matriz del cibermedio condiciona el desarrollo de estas características diferenciadoras de la producción periodística en internet (Aguirre-Mayorga, Odriozola-Chéné, & Bernal-Suárez, 2015, pp. 496-498).

También se han realizado investigaciones centradas en determinadas temáticas como política (Odriozola-Chéné, Aguirre-Mayorga, & Bernal-Suárez, 2015; Trámpuz & Barredo-Ibáñez, 2015), ciencia y tecnología (Negrete-Yankelevich, 2012) o el medio ambiente (Arcila-Calderón, Freyle-Granados, & Mercado, 2015)⁴. Estas investigaciones han permitido profundizar en los enfoques periodísticos utilizados para estos temas de la agenda. En cuanto a los contenidos generados por los ciudadanos, como veíamos en el epígrafe anterior, solo dos acontecimientos, el 30-S y la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, han suscitado el interés de los investigadores (Albornoz & Rosales, 2012; Coronel-Salas, 2012; Rodrigo-Mendizábal, 2013).

Los cibermedios: inmigrantes y nativos digitales

El estudio de los cibermedios se ha abarcado, en primer lugar, desde el conjunto de medios y empresas de comunicación en Ecuador (Coronel-Salas et al., 2012). Esta investigación además de realizar un mapeo de todas las empresas de comunicación en Ecuador, estudia aspectos como: la organización legal y societaria, tipo de constitución, grupos mediáticos, situación geográfica, formación de sus trabajadores y los productos y servicios que ofrece (Coronel-Salas et al., 2012, pp. 518-526). Otros estudios han optado por realizar una comparativa entre la constitución, propiedad y objeto social de empresas informativas correspondientes a medios impresos frente a los medios digitales (Banegas-Michay & Rivera-Rogel, 2012).

El estudio de las empresas ciberperiodísticas también se ha desarrollado de manera individualizada. En el año 2012, desde CIESPAL se publicó un informe en el que se mostraba todos los cibermedios existentes en Ecuador (Rivera-Costales, 2012). En el informe se recogía la presencia de 220 cibermedios que provenían de un medio matriz tradicional – 133 de la radio, 30 de canales de televisión y 57 de la prensa – y 34 cibermedios nativos – 16 periódicos, 14 radios y 4 revistas – (Rivera-Costales, 2012, pp. 5-6). Otro estudio de carácter iberoamericano (Salaverría, 2015) también cuenta con un capítulo centrado en el desarrollo del ciberperiodismo en Ecuador. En dicho capítulo, se cifra en 48 el número de medios surgidos exclusivamente para su desarrollo cibernético;

de los cuales, 25 optan por una información de carácter generalista y 23 por una información especializada (Rivera-Rogel, 2015, pp. 136-139). Por su parte, en el estudio de Coronel-Salas (2015) se constata la organización, distribución por región y los servicios móviles y publicitarios de quince cibermedios surgidos en internet (Coronel-Salas, 2015, pp. 64-69).

En función del tipo de cibermedio, se pueden observar estudios que se han centrado en medios con una matriz impresa o radiofónica y medios nativos de internet. En el caso de los cibermedios con matriz impresa, cabe destacar un estudio centrado en el ámbito latinoamericano en el que se estudia el proceso de convergencia de los periódicos impresos a sus versiones digitales (Castellanos-Díaz, 2011a, 2011b). En dicho estudio, en el que se analiza dos cibermedios ecuatorianos – *elcomercio.com* y *el universo.com* – se estudia el proceso de migración en relación a la hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, universalidad e instantaneidad (Castellanos-Díaz, 2011b, p. 124). Los resultados generales muestran que los procesos de convergencia en los cibermedios latinoamericanos están en un punto inicial; si bien, comienzan a observarse cambios en la concepción de los ciberdiarios como un nuevo producto que tiende a configurar su propia identidad respecto a sus matrices impresas (Castellanos-Díaz, 2011b, pp. 131-132). Por su parte, la tesis doctoral de Diana Rivera Rogel (2011b) estudia la estructura de cuatro cibermedios ecuatorianos – *eluniverso.com*, *elmercurio.com.ec*, *eldiario.com.ec* y *crónica.com.ec* –. En cuanto a las conclusiones relacionadas con las características generales y estructura de los medios analizados, se observa que la evolución de estos diarios se ha centrado más en cuestiones de diseño que en integrar herramientas que permitan interactuar con el público; además de comenzar a producirse en alguno de los medios la integración física en una misma redacción de los periodistas de la versión impresa y digital (Rivera-Rogel, 2011b, pp. 221-222). El estudio de la configuración de los cibermedios radiofónicos se puede observar en la tesis doctoral de Hernán Antonio Yaguana (2012). En su estudio, partiendo de las 94 radios en Internet, *bitcasters*, se constata que en la mayoría de los casos son extensiones de la radio tradicional, en el que no existe un modelo de negocio, no se explota la interactividad y multimedialidad, ni se crean géneros ni formatos asociados a las características de los *bitcasters*; siendo los nuevos medios radiofónicos surgidos en internet los que van a tener que fomentar el mejoramiento del sistema radiofónico *online* en los contenidos, interactividad y movilidad (Yaguana-Romero, 2012, pp. 245-249). Por último, el estudio centrado en cibermedios nativos de Coronel-Salas (2015) muestra: la escasa importancia de la hipertextualidad frente al desarrollo multimedia, la presencia de blogs dentro de su estructura y la falta de implementación en la mitad de los casos de un mapa web que facilite la navegación al usuario (Coronel-Salas, 2015, p. 68).

Por último, se han realizado investigaciones de un marcado carácter tecnológico, centradas en la adecuación de los cibermedios a las características de la web 2.0, tanto en el ámbito latinoamericano como centradas en Ecuador. En el estudio de Tejedor-

Calvo (2010), se estudia en 70 cibermedios latinoamericanos entre los que se encuentran *elcomercio.com*, *eluniverso.com*, *hoy.com.ec* y *diario-expreso.com*: las herramientas dialógicas, las plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0, los contenidos 2.0, la participación directa de los usuarios y otros servicios 2.0. Los resultados constataron que entre los medios analizados, ninguno de los ecuatorianos destaca por una amplia y variada aplicación de recursos 2.0 (Tejedor-Calvo, 2010, p. 618). Otro estudio centrado en la aplicación de recursos 2.0 es el desarrollado por Campos, Rivera-Rogel y Yaguache (2010) en el que se analiza la adaptación de dos cibermedios de la provincia de Loja: *lahora.com.ec* y *crónica.com.ec*. Los resultados plantean: la falta de un gestor de contenidos, la falta de una política de uso de las herramientas 2.0 y el escaso desarrollo de la interactividad (Campos et al., 2010).

Las audiencias: consumo y credibilidad

En Ecuador, “los estudios de recepción y consumo de medios desde la academia, son un campo en dónde hay mucho por investigar ya que al momento no se han realizado suficientes trabajos sobre este tema” (Velásquez-Benavides & Paladines Galarza, 2011). Sin embargo, aunque no muchas, si se han realizado investigaciones sobre el consumo de medios y la credibilidad que les otorga la población.

En el primer aspecto, un estudio constata que en el año 2010 el consumo de televisión, radio y prensa había disminuido, mientras que aumentaba el consumo de internet (Mitau-Caride, 2012, pp. 105-106). Los mayores consumidores de internet serían las personas entre 15 y 30 años (Mitau-Caride, 2012, p. 111). Por su parte, los resultados obtenidos por el *World Internet Project – Ecuador*, tal y como se ha mencionado con anterioridad, han mostrado el considerablemente crecimiento de usuarios de internet entre 2010 y 2014 (López et al., 2005, p. 109). Además, el estudio analiza los diferentes consumos de internet por parte de los ciudadanos, entre ellos: la consulta de cibernoticias o el consumo de radio en internet. Los datos muestran como en 2014 un 24,3% de la población consulta a diario cibernoticias una o varias veces; siendo este dato considerablemente inferior al del año 2012, pero similar a los de 2010 y 2011 (López et al., 2005, p. 118). En cuanto al consumo de radio por internet, un 36,7% de la población lo hace una o varias veces al día (López-Jiménez et al., 2016, pp. 113-114). Por último, cabe destacar un estudio centrado en las formas de comunicación y consumo de medios entre estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja. Estos estudiantes recurren a internet como primera opción cuando necesitan obtener información de una noticia específica (Velásquez-Benavides & Paladines Galarza, 2011, pp. 27-28).

En relación con la credibilidad, hay que destacar el proyecto *Credibilidad de medios, periodistas y fuentes en el Ecuador* iniciado en 2009 y que continua vigente bajo la dirección del candidato doctoral Iván Rodrigo Mendizábal. Los resultados de este proyecto muestran cómo en 2009 y 2010 la credibilidad de los cibermedios era casi inexistente, 6% y 13,7%, respectivamente; lo que le situaba muy por debajo del resto de

medios tradicionales (Rodrigo-Mendizábal, 2012, p. 59). Sin embargo, a partir de 2010 hay un cierto interés en mantenerse informado por medio de cibermedios (Rodrigo-Mendizábal, 2012, p. 61). En un estudio posterior se observa que el aumento de la credibilidad de los cibermedios y ciberperiodistas continúa produciéndose. Así, en 2013 la credibilidad de los nuevos medios aumenta, al igual que sucede en los medios de los soportes tradicionales, hasta un 45,3% (Rodrigo-Mendizábal, 2014, p. 54). Esta cifra sigue siendo inferior a la de los medios tradicionales; si bien, la brecha se ha reducido considerablemente. Además, la credibilidad de los ciberperiodistas ha pasado del 0% en 2009 al 18,6% en 2013 (Rodrigo-Mendizábal, 2014, p. 56).

Los efectos: un sector virgen

La investigación sobre los efectos del ciberperiodismo es un sector que todavía no se ha asentado en Ecuador. La búsqueda de estudios centrados en esta área devuelve un único caso. Se trata de un ensayo centrado en la relación entre el desarrollo de los cibermedios y la cibercultura (Escandón-Montenegro, 2012). En él se afirma que:

Los portales de entretenimiento y los medios digitales de información generalista son idénticos en presentación, navegación y narrativas; interfaces que no generan ningún vínculo afectivo con el usuario y hace que la experiencia de visita sea fugaz y se olvide rápidamente (...) Las lógicas de producción, circulación y consumo en el ámbito digital están marcando caminos bifurcados que tienen que encontrar nuevamente un cauce especializado y segmentado. Abandonar la masificación e impersonalización informativa es acercarse a la cibercultura (...) El ciberperiodismo debe mirarse desde su matriz cultural, desde la cibercultura para ejecutar prácticas de inclusión social, alfabetización digital y creación colaborativa (...) El ciberperiodismo ya no es una línea de montaje, es una red de conexiones que establece vínculos, afinidades y media entre el conocimiento de los usuarios y de las fuentes actantes de la información (Escandón-Montenegro, 2012, p. 72).

Perspectivas a futuro

Pese a que el surgimiento de los cibermedios en Ecuador se produce a mediados de la década de los noventa, la investigación en ciberperiodismo en Ecuador ha comenzado a consolidarse a partir de la segunda década del dos mil. Este hecho va en consonancia con el consumo de internet en el país. Es decir, hasta finales de la década del dos mil, el consumo de internet entre la población ecuatoriana estaba limitado; sucediendo lo mismo en la investigación sobre ciberperiodismo. Pero, a medida que se ha generalizado el consumo de internet, también se han asentado los estudios en este ámbito. El otro elemento que ha fortalecido la investigación académica ha sido la aprobación de la Ley Orgánica de Educación Superior del 2010.

Esta consolidación se puede observar tanto en grupos y proyectos de investigación que se han desarrollado en estos últimos años, como en investigadores que comienzan a tener un considerable número de publicaciones. Esta consolidación de grupos de investigación ha llevado a que algunos de estos grupos comiencen a trabajar

en redes académicas internacionales. Este debe ser, el primer objetivo de todos los investigadores ecuatorianos en ciberperiodismo: trabajar en red. De acuerdo, al contexto global en el que se desempeñan, es necesario que el trabajo sea extrapolable y comparable a otras realidades. Por tanto, los propios investigadores deben fomentar la creación de redes de trabajo nacional e internacional. Además, gracias a este trabajo en red, los investigadores podrán ir reduciendo la brecha entre la investigación en ciberperiodismo de Ecuador y la de otros países, debido a su más tardío inicio.

En cuanto a la investigación por sectores se observa un diferente avance de cada uno de los sectores. Los estudios que más asentados en ciberperiodismo en Ecuador son los relacionados con: (a) los medios, (b) los emisores – fundamentalmente, periodistas – y (c) contenidos – fundamentalmente, profesionales –. Los estudios sobre audiencias y efectos todavía se encuentran en un estadio inferior.

En primer lugar, la investigación sobre los propios medios, se ha centrado en realizar una catalogación de los cibermedios existentes, tal y como ha sucedido en el ámbito internacional, respondiendo a preguntas sobre la organización legal y societaria, el tipo de constitución, su situación geográfica... Estos estudios se han desarrollado tanto en un conjunto heterogéneo de cibermedios como en función del soporte matriz. También hay trabajos que han medido la adaptación a los cibermedios a los cambios que se van produciendo en internet. En este campo, de cara al futuro, es necesario continuar con estas investigaciones; si bien es necesario priorizar estudios generales, evitando los estudios de caso que no permiten extrapolar los resultados al conjunto de la realidad ecuatoriana. A la hora de abordar, la adaptación tecnológica de los cibermedios a las nuevas posibilidades surgidas por el avance en internet, la utilización de metodologías basadas en la observación participante, etnografía, entrevistas en profundidad... limitan la capacidad de estudiar grandes muestras, por lo que se deberá buscar muestras representativas en relación con los objetivos del estudio. Por último, resulta necesario abordar el estudio de nuevos medios de carácter ciudadano y comunitario.

En segundo lugar, en el plano de los emisores, resulta fundamental continuar los estudios centrados en la formación académica de los ciberperiodistas. Se deben continuar realizando investigaciones que muestren la adecuación de las mallas curriculares a las necesidades demandadas por los nuevos medios. Además, es necesario estudiar la adecuación de las rutinas profesionales de los periodistas para la práctica del ciberperiodismo. También resulta importante, tener en cuenta que los profesionales de la información no acostumbrar a trabajar en un único medio, por lo que es vital determinar los procesos de producción de procesos transmediáticos con el objetivo de detectar patrones de trabajo que ayuden al periodista a abordar esta nueva forma de trabajo. Otro aspecto a tener en cuenta es que las audiencias/ciudadanía también tienen la capacidad de generar contenidos ciberperiodísticos, por lo que se debe equiparar su estudio al de los periodistas profesionales; profundizando tanto en las características sociológicas como en las rutinas de producción de estos nuevos emisores. Por tanto, una

nueva área de estudio deberá centrarse en la relación e interacción de los periodistas profesionales y estos nuevos emisores.

En tercer lugar, los estudios centrados en contenidos ciberperiodísticos deben mejorar la representatividad de las muestras en los estudios centrados en la calidad periodística, adaptación a las características del ciberperiodismo y la profundización en determinados temas de la agenda mediática. Si bien se han realizado grandes esfuerzos en forma de amplias muestras, los investigadores, cuando afronten sus estudios desde una perspectiva cuantitativa, deben tener en cuenta la importancia de la estadística a la hora de definir sus muestras para racionalizar sus esfuerzos con muestras representativas que a su vez permitan ampliar el universo estudiado a un conjunto de contenidos representativos de la agenda cibermediática ecuatoriana. Además, se debe tener en cuenta el carácter transmedia de los contenidos periodísticos generados, su adecuación al soporte utilizado y la calidad de ese contenido. También es importante que, desde la academia, se profundice en los diferentes temas de la agenda pública, para conocer cuáles son los enfoques desde los que se encuadran y, en un estadio posterior, determinar los efectos que estos enfoques pueden llegar a producir en la población en general y en sectores que determinan en muchos casos la opinión pública. Estas cuestiones no tienen que limitarse a los contenidos generados por periodistas profesionales, sino que deben realizarse estudios sobre los contenidos generados por ciudadanos o personas ajenas a la profesión. En este caso, resultará necesario adaptar las metodologías tradicionales a algunas de las plataformas donde estos nuevos productores se desenvuelven, como son las redes sociales.

En cuanto a las investigaciones centradas en las audiencias, es necesario seguir profundizando en los estudios sobre el consumo de internet en Ecuador y en la credibilidad de estos nuevos medios y periodistas. Sin embargo se deben tener en cuenta nuevos aspectos centrados en: qué hacen los medios a la audiencia, conceptualizando esta última como el resultado de la influencia de los cibermedios y qué hace la audiencia con los nuevos medios profundizando en las necesidades que buscan satisfacer con el consumo mediático y su capacidad de interpretación de los nuevos formatos, contenidos... (Igartua & Humanes, 2004, p. 42). En el primero de los casos, los estudios deben dirigirse, además de hacia la credibilidad de los medios, hacia la satisfacción con los contenidos, estructuras planteadas... por los cibermedios. En el segundo de los casos, se debe procurar: (a) interrelacionar los objetivos que buscan los medios con los contenidos generados y su correlación con la decodificación realizada por la audiencia; (b) el grado de contribución de la audiencia a la difusión de contenidos ciberperiodísticos; y (c) las formas de diálogo entre productores y audiencia, y su influencia en la generación de un debate público y de nuevos contenidos ciberperiodísticos resultantes de este diálogo.

Por último, los estudios sobre los efectos del ciberperiodismo todavía se encuentran en una fase de letargo en Ecuador. Para comenzar es necesario constatar si los nuevos medios siguen provocando cambios de actitudes, conductas y

comportamientos en sus audiencias y en qué grado se sitúa este cambio. El estudio de los efectos deben tener en cuenta tanto los efectos socio-culturales como los políticos. En el primero de los casos, se debe determinar si los nuevos medios contribuyen a la generación de nuevas comunidades e identidades que no parten de criterios socio-demográficos, si fortalecen las comunidades existentes... En relación con los efectos políticos, es necesario determinar la capacidad de influencia de los cybermedios en la configuración de la opinión pública y de los temas que centralizan el debate público. Además, partiendo del ensayo sobre cibercultura y cyberperiodismo (Escandón-Montenegro, 2012), resultaría interesante constatar, de manera empírica, esa bifurcación de caminos que se está dando entre ambos mundos, debido a la homogeneización de los productos cyberperiodísticos (Boczkowski & De Santos, 2007; Odriozola Chéné & Llorca-Abad, 2014; Paterson, 2005; Redden & Witschge, 2010). A su vez, habría que evaluar medios que se alejen de esta dinámica y medir si contribuyen a la alfabetización digital, inclusión social y creación colaborativa de sus audiencias. Es necesario recalcar que estas investigaciones no deben centrarse, únicamente, en los efectos producidos por los cybermedios “profesionales”; sino que deben incorporarse los posibles efectos que producen los contenidos generados desde el periodismo ciudadano o comunitario.

En definitiva, la investigación en cyberperiodismo en Ecuador, debe recuperar el terreno perdido por el tardío interés investigativo en esta área. Debido a características estructurales como: (a) la consolidación del consumo de internet, en camino de igualarse al de los países más desarrollados tecnológicamente, (b) el continuo crecimiento del consumo de contenidos cibeperiodísticos y (c) la migración de los medios tradicionales a internet por cuestiones de rédito económico y de adecuación a las formas de consumo de las audiencias...; se torna necesaria la potenciación de esta área de estudio con el fin de equipararse al estado mundial de la investigación en cibeperiodismo. La forma de eliminar esta brecha no puede ser otra que el trabajo en red, tanto con la configuración de proyectos nacionales que potencien el trabajo entre investigadores radicados en Ecuador como con la internacionalización de la investigación mediante la participación en proyectos supranacionales.

Bibliografía

- Aguirre-Mayorga, C., & Bernal-Suárez, J. D. (2014). Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 5(1), 75-90. Recuperado a partir de <http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/57>
- Aguirre-Mayorga, C., Odriozola-Chéné, J., & Bernal-Suárez, J. D. (2015). Multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en los cybermedios ecuatorianos: un análisis de calidad cyberperiodística. En *Convergencias Comunicativas: Mutaciones de la cultura y del poder* (pp. 486-499). Medellín: Universidad de Antioquia. Recuperado a partir de https://www.academia.edu/16835651/Multimedialidad_interactividad_e_hiperte

xtualidad_en_cibermedios_ecuatorianos_un_an%C3%A1lisis_de_calidad_ciber
period%C3%ADstica

- Albornoz, M. B., & Rosales, R. (2012). Periodismo ciudadano y Twitter. El caso del 30-S ecuatoriano. *Revista Versión Estudios de Comunicación Política*, (30), 91-101. Recuperado a partir de http://version.xoc.uam.mx/MostrarPDF.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=8736&archivo=7-608-8736qme.pdf&titulo=Periodismo%20ciudadano%20y%20Twitter.El%20caso%20del%2030-S%20ecuatoriano
- Arcila-Calderón, C., Freyle-Granados, J., & Mercado, M. T. (2015). De la Cumbre de Nairobi (2006) a Copenhague (2009): Cobertura del cambio climático en medios digitales en español. *Cuadernos.info*, (37), 107-119. <http://doi.org/10.7764/cdi.37.779>
- Arévalo, G. (2009). La infografía interactiva: Un género por desarrollar. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (107), 64-67. Recuperado a partir de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1537/1561>
- Armañanzas, E., Díaz-Noci, J., & Meso, K. (1996). *El periodismo electrónico*. Barcelona: Ariel.
- Astudillo, F., & Buitrón, R. (2005). *Periodismo por dentro*. Quito: CIESPAL.
- Banegas-Michay, D., & Rivera-Rogel, D. E. (2012). Análisis de la empresa informativa impresa y digital de Ecuador. *Razón y palabra*, (79), 56-22. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199524411058.pdf>
- Barredo, D., Palomo, B., Mantilla, A., & Gard, C. (2015). Una encuesta exploratoria para cuantificar la influencia de las redes sociales en las rutinas profesionales de los periodistas ecuatorianos: reflexiones sobre la mediamorfosis del Ecuador (2014). *Disertaciones. Anuario electrónico estudios de comunicación social*, 8(1), 52-80. <http://doi.org/10.12804/disertaciones.01.2015.03>
- Boczkowski, P. J., & De Santos, M. (2007). When more media equals less news: Patterns of content homogenization in Argentina's leading print and online newspapers. *Political Communication*, 24(2), 167-180. <http://doi.org/dx.doi.org/10.1080/10584600701313025>
- Campos, F., Rivera-Rogel, D., & Yaguache, J. (2010). Estructura de los diarios La Hora y Crónica de la Tarde de Loja-Ecuador y la aplicación de las herramientas Web 2.0 en sus versiones. Presentado en Novena Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática: CISCi 2010, Orlando, Florida.

- Castellanos-Díaz, J. (2011a). De lo impreso a lo digital la migración de los periódicos impresos de América Latina a los entornos digitales. *Razón y palabra*, (77), 34. Recuperado a partir de http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%20a%20parte/23_Castellanos_V77.pdf
- Castellanos-Díaz, J. (2011b). ink to bits. Analysis of the transition from analogous printed media to digital environment. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*-, 9(18), 121-132. Recuperado a partir de <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n18/v9n18a10.pdf>
- Coronel-Salas, G. (2012). Ecuador: Las redes sociales marcan tendencias en la comunicación. En *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias* (pp. 1-18). La Laguna, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado a partir de http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/133_Coronel.pdf
- Coronel-Salas, G. (2015). Estado de Diarios, Revistas y Medios Digitales de Ecuador. *Pauta Geral - Estudos em Jornalismo*, 2(2), 51-72. <http://doi.org/10.18661/2318-857X/pauta.geral.v2n2p51-72>
- Coronel-Salas, G., Mier-Sanmartín, C., Barrazueta-Molina, P., Ortiz-León, C., González-Rentería, V., Yaguache-Quichimbo, J., ... Samaniego, S. (2012). Morfología de los medios y empresas de comunicación del Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, (67), 511-532. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2012-966>
- Deuze, M. (2001). Online journalism: Modelling the first generation of news media on the World Wide Web. *First Monday*, 6(10). Recuperado a partir de <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/893>
- Díaz-Noci, J. (1997). Tendencias del periodismo electrónico: Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, (2), 3. Recuperado a partir de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer02-04-diaz.pdf>
- Díaz-Noci, J. (2001). *La escritura digital: hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Servicio Editorial del País Vasco.
- Díaz-Noci, J., & Salaverría, R. (Eds.). (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Dyjament, S. (2010). El uso de Internet en América Latina. *Revista GPT: Gestión de Personas y Tecnología*, 3(7), 48-55. Recuperado a partir de <http://www.revistagpt.usach.cl/sites/revistagpt.usach.cl/files/paginas/gpt07.pdf>

- Escandón-Montenegro, P. A. (2012). Cibermedios y cibercultura, ¿senderos narrativos que se bifurcan? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (119), 66-72. Recuperado a partir de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/124>
- Falconí Del Pozo, M. P. (2003). *Situación del periodismo electrónico en Ecuador* (Tesis de Grado). Universidad Internacional SEK, Quito. Recuperado a partir de <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/handle/123456789/123>
- García-Avilés, J. A., León, B., & Lafuente, P. (2004). Production criteria of interactive television programmes: a research proposal. En R. Salaverría & C. Sabadá (Eds.), *Towards new media paradigms. II Coast A20. International Conference Proceedings* (pp. 233-250). Pamplona: Eunate.
- Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Iglesias-García, M., & Fernández-Poyatos, M. D. (2011). Ciberperiodismo: definiciones, desarrollo y tipología. En A. Larrondo & K. Meso-Ayerdi (Eds.), *III Congreso Internacional de ciberperiodismo y web 2.0: La transformación del espacio mediático* (pp. 437-352). Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Internet World Stats. (2016, enero 22). Internet Usage and Population in South America. Recuperado a partir de <http://www.internetworldstats.com/stats15.htm#south>
- Laswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación de masas. En M. De Moragas, *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos*. (pp. 50-68). Barcelona: Gustavo Gili.
- López-Jiménez, D., Odriozola-Chéné, J., & Bernal-Suárez, J. D. (2016). Theory of a Human Ecology of Communication: empirical evidence of the Internet consumption ecosystem in Ecuador. *Communication & Society*, 29(1), 101-123. Recuperado a partir de http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resumen.php?art_id=563
- López, X., Limia, M., Isasi, A., Pereira, X., Gago, M., Calvo, R., & Orihuela, J. (2005). Tipología de los cibermedios. En R. Salaverría (Ed.), *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España* (pp. 39-82). Sevilla: Comunicacion Social.
- Mitau-Caride, C. (2012). El consumo de los Medios de Comunicación y el acelerado aumento de Internet en el Ecuador. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 3(1), 101-120. Recuperado a partir de

<http://www.revistacomhumanitas.org/version2/index.php/comhumanitas/article/view/7>

- Negrete-Yankelevich, A. (2012). La Comunicación de la Ciencia a través de medios culturales narrativos: métodos cuantitativos y cualitativos para su evaluación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (119), 43-49. Recuperado a partir de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/107>
- Odriozola-Chéné, J., Aguirre-Mayorga, C., & Bernal-Suárez, J. D. (2015). Tratamiento de los temas de presidencia en los cybermedios ecuatorianos. Presentado en III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales, Quito.
- Odriozola Chéné, J., & Llorca-Abad, G. (2014). The Homogeneity Process in the Online Media Agenda. A Comparative Analysis of Spanish and Foreign Online Media. *Comunicación y Sociedad*, 27(3), 19-41. Recuperado a partir de http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/resumen.php?art_id=499
- Osder, E. A. (2004). Consumer product development models in online newspapers. A case study of FT.com and NYTimes.com. En R. Salaverría & C. Sabadá (Eds.), *Towards new media paradigms. II Coast A20. International Conference Proceedings* (pp. 283-302). Pamplona: Eunate.
- Paterson, C. (2005). News agency dominance in international news on the internet. En D. Skinner, J. R. Compton, & M. Gasher (Eds.), *Converging Media, Diverging Politics: A Political Economy of News Media in the United States and Canada* (pp. 145-163). Lanham, MD: Lexington Books.
- Punín-Larrea, M. I. (2012). *Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en el Ecuador. Casos: Universidad Central del Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja* (Tesis Doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela. Recuperado a partir de https://minerva.usc.es/bitstream/10347/4357/1/rep_189_2012.pdf
- Punín-Larrea, M. I., Rivera-Rogel, D., & Cuenca, P. (2014). Cuánto la vocación prima: La situación laboral del periodista digital en Ecuador y su formación académica. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 5(1), 33-45. Recuperado a partir de <http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/54>
- Punín-Larrea, M. I., Rivera-Rogel, D., & Marín-Gutiérrez, I. (2014). El periodista digital en Ecuador: reflexiones desde la academia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 2(1). Recuperado a partir de <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/edici%2099%80n-2013/ano-ii-publicacion-1-/>

- Redden, J., & Witschge, T. (2010). A New News Order? Online News Content Examined. En N. Fenton (Ed.), *New Media, Old News. Journalism and Democracy in the Digital Age* (pp. 171-186). Londres: Sage.
- Rivera-Costales, J. (2012). *Mapa de Medios Digitales del Ecuador 2012*. Quito: CIESPAL.
- Rivera-Rogel, D. (2011a). El ciberperiodismo en Ecuador. Casos de estudio La Hora y Crónica, periódicos de Loja. *Quórum Académico*, 8(16), 269-280. Recuperado a partir de <http://200.74.222.178/index.php/quorum/article/view/17578>
- Rivera-Rogel, D. (2011b). *Los cibermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación* (Tesis Doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.
- Rivera-Rogel, D. (2015). Ecuador. En R. Salaverría (Ed.), *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Barcelona: Ariel /Fundación Telefónica.
- Rivera-Rogel, D. E., Pereira-Fariña, X., & Yaguache, J. (2015). Rutinas de producción informativa en los ciberdiarios de referencia de Ecuador: El Universo, El Mercurio, El Diario y Crónica de la Tarde. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 14-27. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1032>
- Rivera-Rogel, D. E., Rodríguez-Hidalgo, C., & González, M. P. (2015). 20 años de experiencia: El periodismo ecuatoriano en la era digital. En M. I. Punín-Larrea (Ed.), *Comunicación y Periodismo. Cinco versiones de la historia* (pp. 47-73). La Laguna, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Rivera-Rogel, D., & Yahuache, J. (2012). Perfil del periodista ecuatoriano en los medios digitales. Caso de estudio El Universo y El Diario. Presentado en XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: Comunicación e Industria Digital. Tendencias, Escenarios y Oportunidades, Lima. Recuperado a partir de <http://fresno.ulima.edu.pe/felafacs.nsf/PonenciasDetalle/eje1-5>
- Rodrigo-Mendizábal, I. (2012). Calidad informativa: credibilidad de medios y periodistas en el Ecuador. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 3(1), 53-69. Recuperado a partir de <http://revistacomhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/5>
- Rodrigo-Mendizábal, I. (2013). *Opinión pública 2.0 en el entorno de Twitter respecto al proyecto de Ley Orgánica de Comunicación en el Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado a partir de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4071>

- Rodrigo-Mendizábal, I. (2014). La credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en 2013 y su relación con lo político. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 5(1), 49-61. Recuperado a partir de <http://www.revistacomhumanitas.org/version2/index.php/comhumanitas/article/view/55>
- Rost, A. (2014). Interatividade: Definições, estudos e tendencias. En J. Canavilhas (Ed.), *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença* (pp. 53-88). Covilha: LABCOM.
- Salaverría, R. (Ed.). (2015). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Barcelona: Ariel /Fundación Telefónica.
- Salaverría, R., & Sabadà, C. (Eds.). (2004). *Towards new media paradigms. II Coast A20. International Conference Proceedings*. Pamplona: Eunote.
- Samaniego-Mendoza, A. E. (2014). *Información, periodismo y tecnología: uso de Twitter en el periodismo ecuatoriano* (Tesis de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador, Quito. Recuperado a partir de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4526>
- Tejedor-Calvo, S. (2010). Web 2.0 en los ciberdiarios de América Latina, España y Portugal. *El profesional de la información*, 19(6), 610-619. Recuperado a partir de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/noviembre/07.pdf>
- Toffler, A. (1981). *La tercera ola*. México: Edivisión.
- Trámpuz, J. P., & Barredo-Ibáñez, D. (2015). Tratamiento electoral en Ecuador: estudio sobre la exposición mediática de los candidatos a alcalde en las elecciones de Manta (2014). *Miguel Hernández Communication Journal*, (6), 69-90. Recuperado a partir de [http://rev.innovacionumh.es/index.php?journal=mhcj&page=article&op=view&path\[\]=80&path\[\]=164](http://rev.innovacionumh.es/index.php?journal=mhcj&page=article&op=view&path[]=80&path[]=164)
- Velásquez-Benavides, A. V., & Paladines Galarza, F. Y. P. (2011). Uso de otras formas de comunicación. Consumo de medios en los estudiantes universitarios. Análisis de internet y teléfono móvil-caso UTPL. *Razón y palabra*, (77). Recuperado a partir de http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%205a%20parte/74_VelasquezPaladines_V77.pdf
- Yaguana-Romero, Y. (2012). *El Sistema Radiofónico online en El Ecuador* (Tesis Doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela. Recuperado a partir de <http://minerva.usc.es/handle/10347/6180>

Notas

¹ Esta búsqueda no responde a ningún método científico, por lo que el autor quiere disculparse si en la búsqueda no han sido localizados algunos de los trabajos realizados. Lo que pretende reflejar este tipo de búsqueda es la falta de investigaciones hasta el año 2010, donde comienzan a sucederse libros, artículos científicos y *papers* sobre el desarrollo del ciberperiodismo en Ecuador.

² Existen líneas de investigación de carácter trasnacional que se centran en las rutinas profesionales de los periodistas ecuatorianos y, por ende, de los ciberperiodistas ecuatorianos. El primero de los casos es el proyecto [Culturas Periodísticas. Las culturas periodísticas intermedias](#). Este proyecto, que se enmarca en el *Worlds of Journalism Study*, es coordinado, en Ecuador, por los doctores Martín Oller (Universidad de Las Américas) y Palmira Chavero (FLACSO-Ecuador). Entre los objetivos de este proyecto se encuentra analizar los cambios en el periodismo actual. Otro proyecto de estas características es el [Estudio sobre Rutinas Periodísticas](#) coordinado en Ecuador por el doctor Javier Odriozola (Universidad de Los Hemisferios). Este proyecto busca medir la importancia de una serie de condicionantes en la práctica profesional de los periodistas, entre ellos, los tecnológicos.

³ Estas investigaciones trabajaron con muestras de cuatro cibermedios. Sin embargo, el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios inició a finales de 2014, la segunda fase del proyecto “Medición de calidad de contenidos periodísticos digitales en medios de comunicación ecuatorianos” dirigido por Consuelo Aguirre Mayorga Ma. En esta fase, se amplió la muestra a 15 medios con el objetivo de obtener resultados extrapolables al conjunto de la agenda cibermediática ecuatoriana.

⁴ Esta investigación se centra en la cobertura informativa del cambio climático durante las cumbres internacionales de Nairobi (2006), Bali (2007), Poznan (2008) y Copenhague (2009). Entre la muestra de cibermedios analizados, se encuentran dos ecuatorianos: *eluniverso.com* y *elcomercio.com*.