



Teoría de la Educación. Educación y Cultura

en la Sociedad de la Información

E-ISSN: 1138-9737

revistatesi@usal.es

Universidad de Salamanca

España

Stromquist, Nelly P.

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LAS MUJERES: ¿PUEDEN LAS
NUEVAS TECNOLOGÍAS DESBARATAR EL GÉNERO?

Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, vol. 10, núm. 3,
noviembre, 2009, pp. 218-230
Universidad de Salamanca
Salamanca, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201014898013>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LAS MUJERES: ¿PUEDEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESBARATAR EL GÉNERO?

Resumen: Las TIC se han convertido en un referente que ha transformado el mundo en el que vivimos. La globalización, los grandes flujos de personas del Sur al Norte, la flexibilidad que dan las tecnologías a la comunicación rápida y veloz son elementos que caracterizan el nuevo mundo en el que vivimos. En este artículo se presenta una reflexión sobre el papel que han jugado las TIC en las transformaciones sociales de los últimos decenios. Se analizan varios movimientos sociales y el impacto que han tenido sobre la participación democrática. Se exploran también las nuevas posibilidades que se abren a las mujeres en este nuevo contexto, y se presentan algunas opciones de desarrollo que pueden ayudar a superar situaciones de exclusión.

Palabras clave: *TIC, mujeres, transformación social, educación.*



THE COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES AND WOMEN: CAN THE NEW TECHNOLOGIES DISRUPT THE GENDER?

Abstract: The ICT has become a referent that has changed the World in which we are living. Globalization, the big flow of people, from South to North, the flexibility provided by the technologies, which allows a quick and fast communication, all of them are elements that characterizes our World. In this article we present some thoughts about the role played by ICTs in the social change during the last decades. We analyze several social movements and their impact on the democratic participation. We also explore the new possibilities open to women in this new context, and we present some options of development that could help them to overcome exclusion.

Key words: *ICT, women, social change, and education.*

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LAS MUJERES: ¿PUEDEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESBARATAR EL GÉNERO?

Nelly P. Stromquist.
stromqui@umd.edu
University of Maryland.

1.- CONSIDERACIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA

Con las tecnologías de información y comunicación (Tics) se vienen configurando densas y veloces formas de difusión de ideas. Los mensajes en estas ideas no siempre coinciden pues en la sociedad actual, por un lado, se persigue el individualismo y la competitividad y, por otro, se maneja un discurso público con principios democráticos como la igualdad entre hombres y mujeres y la vital importancia de la inclusión social.

Contrariamente a la radio y la televisión, que son unidireccionales porque nos proporcionan información mediante una programación predeterminada, las nuevas tecnologías comunicativas —particularmente la Internet— permiten la búsqueda de información sobre numerosos tópicos por parte de las personas. De ese modo, pasamos a ser sujetos dinámicos, adquiriendo un papel nunca visto antes a tal extremo.

El contexto y las condiciones en las cuales se usan estas tecnologías son tal vez más importantes que las tecnologías en sí mismas (Dighe y Reddi, 2006). Los países industrializados se preocupan constantemente por las destrezas laborales de sus trabajadores para así continuar la competitividad económica frente a otros países. Entre las destrezas prioritarias están los conocimientos de las Tics, el dominio del idioma oficial y competencias en destrezas empresariales. Pero, además de estos objetivos nacionales, se puede observar que con la comunicación digital, especialmente entre los jóvenes, están surgiendo grupos organizados bajo líneas menos jerarquizadas y que son redes que al mismo tiempo encaran temas políticos como el desempleo y la necesidad de acceso a estudios universitarios. Ante estos acontecimientos nuevas interrogantes surgen: ¿Crea la Internet espacios nuevos entre sujetos adultos que conlleven al activismo nacional y transnacional? ¿Representa nuevas modalidades de organización y educación que puedan ayudar la inclusión de grupos marginados?

Este ensayo trata de responder a estas inquietudes desde una perspectiva de transformación en las relaciones de género y, específicamente, el avance de las mujeres. Antes de referirnos a cuestiones de género en la educación de las personas adultas, cabe hacer un breve balance sobre la educación de adultos en general: la educación de adultos es un campo olvidado, con la excepción de muy pocos países. El objetivo de la Educación para Todos en cuanto a la alfabetización, si bien está presente, es el más olvidado de todos. Paradójicamente, esto ocurre pese a que todos los discursos públicos reconocen su contribución a mejores ingresos, la disminución de contagios del VIH, la reducción de la mortalidad materna e infantil y el logro del desarrollo sostenible, la paz y la democracia (United Nations, 2002). Sin dejar de sorprender, la educación de adultos recibe entre el 1 y el 3% de los presupuestos educativos en muchos países del mundo. La mayoría de los proyectos usando las Tics para la alfabetización de adultos, incluyendo las mujeres, son apoyados financieramente por las agencias internacionales (Dighe y Reddi, 2006).

2.- LA GLOBALIZACIÓN Y LAS MUJERES

Con los grandes flujos poblacionales que producen las inmigraciones contemporáneas, se observa una considerable dispersión de personas hacia muchos países, un movimiento que va de forma preponderante del Sur pobre al Norte rico. Ciertos observadores consideran que el contacto permanente gracias a la accesibilidad de los viajes aéreos, los computadores y el teléfono han incrementado la circulación de bienes, servicios e ideas (Kivistö, 2003). Pero hay poca investigación en torno a los horizontes sociales de los inmigrantes de la actualidad. ¿Crean ellos “instituciones inmigrantes transnacionales”? (Kivistö, 2003). ¿En qué medida los inmigrantes participan en las sociedades que los reciben? Por otra parte, ¿están los inmigrantes abiertos a la cultura del país que los acoge? ¿Logran interactuar en una gama amplia de situaciones con gente fuera de su grupo étnico? Si en realidad existen ahora comunidades transnacionales, ¿se puede decir que una ciudadanía cosmopolita se va configurando?

La globalización crea tendencias opuestas. Se podría argüir que en la medida que el individualismo y la competitividad llevan a la promoción centrada en la persona, esto produce bajos niveles de activismo político en procesos formales. Varios demógrafos han observado que la difusión de ideas y normas incluye también la difusión de los patrones de estratificación social de los países de origen, con la consecuente vulnerabilidad de los países receptores a tal estratificación (Portes y Rumbaut, 2002). Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías de comunicación crean más formas de conectividad entre grupos cuyos miembros comparten intereses similares y así logran un mayor acceso al conocimiento y la información (Castells, 1996; Kivistö, 2003).

3.- LAS MUJERES Y LAS TICS

El género es un tema crucial en el desarrollo humano, no debe ser por tanto restringido a cuestiones que afectan los países en desarrollo. Tanto en el Norte como en el Sur, las incidencias del acoso sexual y el abuso doméstico requieren atención (Dighe y Reddi,

2006). Las mujeres vienen siendo afectadas por tendencias globales en la apertura de las fronteras, en los términos de intercambio comercial y en el aumento de los flujos del conocimiento e inmigración (Ballara, 2007). Según la OIT, las mujeres se hallan más vulnerables que los hombres a situaciones de baja productividad, bajos salarios y trabajos inestables. Las políticas tienden a reconocer la vulnerabilidad económica de las mujeres, no así su necesario rol como agentes económicos. A ello se une el supuesto altamente difundido de que estar a favor de las mujeres es una tarea limitada a las mujeres.

Hay ahora políticas globales a favor de las mujeres que buscan corregir su desventaja en muchos sectores. Típicamente se reconoce a las mujeres como beneficiarias de suma importancia; sin embargo, estas declaraciones se olvidan al diseñar y ejecutar políticas de gran envergadura (Dighe y Reddi, 2006). Las políticas globales en torno a las Tics se debatieron en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información (WSIS por sus siglas en inglés) en Túnez en 2005. La WSIS concluyó en sus declaraciones finales que las Tics frecuentemente han ignorado las necesidades, demandas y aspiraciones de las mujeres y no han incluido ni el empoderamiento de la mujer ni una perspectiva de igualdad de género (United Nations e International Communication Union, 2005a). Sin embargo, la agenda de acción de la WSIS —aunque reconoció las necesidades de las mujeres en cuanto al desarrollo de sus capacidades en el manejo de las Tics, en la aplicación de las Tics a asuntos tales como salud y educación, la diversidad e identidad cultural, los medios de comunicación y el seguimiento de las políticas y la evaluación de las mismas— eliminó la referencia al empoderamiento de la mujer (United Nations e International Communication Union, 2005b). Esto es de suma importancia, pues el empoderamiento es un concepto clave dentro de los movimientos feministas, quienes arguyen que sin empoderamiento poco cambio puede lograrse tanto a nivel individual como colectivo.

4.- USOS Y PROMESAS DE LA INTERNET

La explotación de la Internet varía según género, clase social y región del mundo. Asimismo, su potencial para el cambio individual y colectivo depende de su ubicación dentro de estas categorías. Existen ya ejemplos poderosos de su capacidad para la organización y movilización. A continuación, doy tres ejemplos:

4.1.- *MoveOn*

Tal vez el ejemplo más exitoso del uso de la Internet para la organización y movilización políticas proviene de *MoveOn* (muévete en inglés), una articulación estadounidense de individuos a través de una red cibernetica fundada en 1998. Hoy, al cumplir 10 años, tiene 4,2 millones de miembros. Esta red ha jugado un papel fundamental en la revitalización del Partido Demócrata mediante la circulación veloz de mensajes y peticiones tanto para suscribir cartas a los representantes políticos como para hacer donativos para la postulación de nuevos candidatos demócratas. Según *MoveOn*, en una oportunidad un mensaje de repudio a las acciones de los candidatos republicanos a la presidencia y vicepresidencia del país en la actual contienda política generó \$1,2 millón de dólares en

contribuciones individuales en un solo día. Esta red, constituida por jóvenes con dominio de la computadora, en sus momentos más activos incluye un cuadro de 23 personas a tiempo completo—la mayoría mujeres que colaboran desde sus casas. *MoveOn* no se limita a mensajes electrónicos pues también hace seguimiento con llamadas telefónicas, circulan videos en YouTube y organiza “fiestas” en casas particulares, donde entre boCADITOS se realizan llamadas telefónicas masivas (con la ayuda de teléfonos celulares que los “invitados” traen) cuyos resultados se anotan en la computadora. Estas llamadas adquieren carácter gigantesco, buscando metas de 100.000 a 120,000 llamadas por noche de fiesta. Dadas las diferencias intergeneracionales en el uso de las Tics, *MoveOn* representa mayormente un movimiento de jóvenes. Para sus análisis cuenta con sus contactos con académicos en ciencias políticas en universidades de alto prestigio (Vargas, 2008). Esta red se ha pronunciado contra el aborto y la guerra en Iraq y a favor de la ecología y políticas de salud.

4.2.- Pronunciamiento latinoamericano

Ésta es una red de lengua española surgida en 2000 en el contexto de la conferencia mundial en Dakar a favor de la Educación para Todos. Pronunciamiento Latinoamericano es una red de carácter informativo que circula mensajes de miembros que solicitan ayuda en ciertos tópicos o que suministran noticias sobre eventos recientes. Tiene actualmente más de 1.500 miembros entre individuos e instituciones; la red ha funcionado desde sus inicios bajo la moderación de una educadora que labora voluntariamente para colocar los enlaces.

Aunque estos dos ejemplos no tratan específicamente sobre cuestiones de género, la gama de sus actividades puede dar luces sobre posibles aplicaciones al movimiento feminista.

4.3.- Participación de las mujeres para CONFINTEA VI

Aunque no se ha conformado formalmente en una red, en meses recientes ha habido una intensa circulación de mensajes por parte de varios grupos que trabajan en educación en preparación para la Sexta Conferencia Internacional de Educación de Adultos, conocida por sus siglas en inglés como CONFINTEA VI. Se logró un consenso en cuatro temas: pobreza; derechos de mujeres y hombres inmigrantes; la primacía de la educación de adultos; y el derecho de todos los adultos a la educación. Este trabajo entre redes logró que se insertara la alfabetización en la agenda del desarrollo. La conferencia tuvo foros regionales en los que se contó con un amplio diálogo de los movimientos de base y sus ideas para construir el documento final sobre políticas de educación de adultos. Las ideas sobre el género fueron discutidas con precisión y detenimiento; las ideas fluyeron de muchos países del mundo y contaron con la traducción informal por parte de las varias instituciones que circularon los mensajes y organizaron los seminarios virtuales. Por lo tanto, la preparación del documento para discusión en CONFINTEA VI se tornó en un instrumento fundamental para persuadir a los gobiernos nacionales que la educación y el

aprendizaje de los adultos debe figurar prominentemente en las políticas educativas (Dimitrova, 2007).

5.- VIRTUDES DE LA INTERNET

Muchos son los aspectos positivos que se han ligado al uso de la Internet. Veamos sus posibilidades para las mujeres:

Es un medio de comunicación flexible pues puede ser usado a cualquier hora y en cualquier lugar. La portabilidad del computador hace esto una realidad innegable. Al poder usarse en la esfera doméstica, les permite a las mujeres evadir un tanto los patrones culturales que tienden a restringir su movilidad. De ese modo, pueden las mujeres contrarrestar su vulnerabilidad de ocupar espacios públicos y distantes del hogar.

Con los fuertes flujos migratorios, muchas mujeres (y también hombres) dejan familias, a veces con hijos infantes. La Internet permite un constante y accesible contacto con el país de origen y así compartir la misma vida aunque a distancia. Las mujeres de clases trabajadoras utilizan la Internet para comunicaciones personales más que para obtener información y conocimiento.

Ligado a la flexibilidad de la Internet, está el acceso a la información para propósitos económicos, tales como la creación de empresas comerciales que venden sus productos a través de los medios cibernéticos. Esto implica la creación de autoempleos, los cuales al poder ser gestados y gestionados desde el espacio doméstico permiten que las mujeres entren con mayor facilidad en el mundo de los negocios. Y la conectividad con otros países del mundo permite al mismo tiempo ligazones con el mercado global. Como observan Dighe y Reddi (citando a Gurumurthy, 2006), la Internet contribuye también a la comunicación eficiente entre las empresas micro y sus clientes, sus proveedores y bancos.

Las Tics se han convertido en fuente de empleo de labor femenina. Se emplea ahora a muchas mujeres, sobre todo jóvenes, en el mercado digital (*telemarketing*). Un área muy capaz de aumentar el empleo de las mujeres son los centros de llamadas dentro del mercado digital. Estos empleos se han venido dando en países anglofonos como la India, donde los costos de contratación son bajos mientras que los números de personas disponibles son altos.

Más allá de la comunicación a nivel personal, mediante la Internet se logra una difusión amplia de las ideas democráticas, las cuales hacen hincapié sobre la igualdad y crean ventanas de oportunidad para la acción política. En términos de comunicación, el computador permite la visualización colectiva y casi simultánea de una pantalla con un texto que puede ser coconstruido y sometido a una revisión grupal. Ese texto entonces funciona como un estímulo a participar y la transmisión veloz permite que los mecanismos de retroalimentación funcionen con eficiencia. Mediante los correos electrónicos, los documentos adjuntos, las páginas Web y los videos del YouTube, las Tics pueden facilitar

tar la formación de redes de comunicación, la participación en movimientos sociales y la abogacía de ciertas causas en la sociedad. Pueden igualmente mejorar el diálogo entre gobierno y ciudadano y, de ese modo, mejorar la transparencia y rendición de cuentas por parte de los gobernantes. Pero para ello se requiere de líderes a nivel individual e institucional que tomen las riendas de la coordinación de tales redes y, en ocasión, de su liderazgo. Sin embargo, existe la promesa de que estas redes puedan desarrollar organizaciones informales que conlleven la creación de niveles de participación tan altos para las mujeres como para los hombres.

6.- LÍMITES Y DESAFÍOS

La educación empodera a la persona que tiene más años de escolaridad que otras. Este empoderamiento es relativo: fomenta decisiones más deliberadas y correctas en cuanto a opciones personales, su trabajo, su familia y su futuro; sin embargo, la educación no ayuda necesariamente a cuestionar los patrones genéricos evidentes en las relaciones sociales del día a día. En muchos casos, es posible encontrar mujeres educadas que conviven con patrones tradicionales y opresivos. La evidencia de esto es que las mujeres tendemos a evitar cargos políticos, pocas veces nos rebelamos contra la violencia doméstica, reaccionamos pasivamente ante el hostigamiento sexual y aceptamos impunidad ante los estándares dobles de sexualidad. Es también común encontrar hombres educados que persisten en normas y creencias opresivas del género femenino y dominantes por parte del género masculino. Si las Tics van a modificar relaciones sociales de género, será necesario no solamente contar con medios veloces de comunicación sino también con una conciencización de género que combine tanto el conocimiento crítico como la capacidad de actuar. Las Tics pueden facilitar la difusión de la información y el conocimiento ligado al género, pero requieren de personas dispuestas a liderar el intercambio de información e ideas transformadoras. Las Tics por sí mismas no pueden:

Proporcionar el poder necesario para tornar demandas en realidad.

Desarrollar la capacidad de interrumpir patrones profundos de masculinidad y feminidad.

Crear un frente común entre las mujeres.

Se ha observado que existe una brecha digital según la cual los hombres gozan de una posibilidad mayor de familiarizarse con la tecnología en general pues las nociones de masculinidad crean expectativas que conectan a los hombres con el mundo público y abierto, así como los predisponen hacia la manipulación de objetos mecánicos y tecnológicos. Por otro lado, las mujeres —especialmente en ambientes domésticos— disfrutan de menor tiempo libre. La brecha digital golpea de modo particular a las mujeres pobres, pues ellas están en el extremo de la brecha digital (Tichenor, citado en Dighe y Reddi, 2006). Se verifica que en, todas partes del mundo, los hombres registran mayor uso de las Tics que las mujeres. Refiriéndonos a España, de aquellos con acceso a la Internet, un 71% son hombres y un 29% mujeres (Moreno, 2005). Las mujeres usan los

computadores y otras tecnologías de comunicación e información con menos frecuencia y en períodos más cortos que los hombres (Huyer, 2005). No es de sorprender que sean las mujeres profesionales las que disponen de más acceso a la Internet.

Para que las Tics puedan ayudar a las mujeres, sus necesidades y condiciones de acceso a estas tecnologías deben estar incluidas en políticas nacionales sobre las Tics, cuyos marcos orientadores y reguladores deberán ser explícitos en cuanto a las dinámicas y la diversidad del género (Primo, 2003). Los puntos de vista de las mujeres así como sus conocimientos, experiencias y preocupaciones quedan aún reflejados de manera inadecuada en la Internet y continúa la sobrerrepresentación de hombres como usuarios, diseñadores y productores de contenido y decisores de políticas de comunicación. Como anotamos inicialmente, pocos países han desarrollado políticas sobre las Tics incluyentes del género. Las políticas sobre las Tics en muchos países asiáticos enfatizan los aspectos tecnológicos y comerciales (y no los comunicativos), los cuales se manifiestan a favor del mercado (Dighe y Reddi, 2006). Queda aún por darse la integración de la igualdad de género y los derechos de las mujeres en la WSIS y sus programas de seguimiento.

Las estadísticas sobre el uso de la Internet indican que la mayoría de los usos de la Internet no son positivos. Un informe de la Unión Europea (2004) encontró que más del 70% del contenido de la Internet trata de temas pornográficos (Long, 2005). Asimismo, se observa un uso creciente de la Internet para fines de prostitución y tráfico sexual de personas.

Aunque frecuentemente se invocan los bajos costos de los computadores, estos argumentos son desafiados por sus mejorías constantes, que conllevan el desarrollo de equipos y programas (*software*) cada vez más complejos y de mayor capacidad –y por consiguiente de mayor costo–.

7.- ALGUNAS OBSERVACIONES SOBRE EL APRENDIZAJE Y LA LECTURA

Un punto en común de reconocidos pensadores como Vigotsky, Piaget y Freire sobre procesos de aprendizaje es que aprendemos en situaciones sociales e interpersonales. Si bien es cierto que con el computador podemos desarrollar sociedades virtuales y lograr diálogos entre pares (e impares), la comunicación sincrónica raramente se da. Esto, claramente, es virtud y defecto a la vez. Posiblemente aprendamos mucho pero la falta de un conocimiento más íntimo de nuestros interlocutores opera como factor de desconfianza o de irreabilidad.

Hay que reconocer también que los textos digitales que se encuentran en la computadora tienen características diferentes de los textos tradicionales: no son lineales, presentan múltiples y variados formatos y combinan a menudo textos, imágenes y sonido. Los textos cibernéticos vienen con sonido e imágenes que usan letras de diferentes tamaños y formas y que no escriben textos simples que van de izquierda a derecha sino que usan

ventanas y marcos para expresar ideas. Todo esto requiere de una alfabetización sólida y sofisticada que resista las nuevas formas de presentación. Igualmente, hace necesario aprender a usar los textos que presentan las Tics. Por ello, existe ahora un nuevo término, el alfabetismo informático, para referirse a la habilidad de acceder, saber dónde encontrar, evaluar y usar la información obtenida de una gama amplia de fuentes digitales (Dighe y Reddi, 2006).

Los *hypertexts* —que son secciones de texto que pueden ser accedidas por la lectora mediante cualquier secuencia de su elección— han sido objeto de considerable discusión entre varios autores (RAND, 2002; Sutherland-Smith, 2002; Block y Pressley, 2002; Coiro, 2003; Leu *et al.*, 2004) y todos ellos destacan las complejidades que traen. También reconocen que leer de la pantalla del computador es más difícil que leer de los textos escritos en papel, o versión dura (Kamil y Lane, 1998; RAND, 2002). A su vez, hay que admitir que la lectura de textos digitales ha cambiado nuestros patrones anteriores. Como bien expresa el escritor argentino Casciari (2008), “El hábito digital hace que cada vez nos resulte más complicado leer a la antigua usanza. Sobre todo, cuando el material de lectura tiene ramificaciones. Nos hemos acostumbrado al salto, al hipertexto, al *procrastineo*, a manejar tres o cinco ideas al mismo tiempo. Regresar al libro plano, unidireccional, es como volver a encender el fuego con una piedra y un palito”. Se vienen haciendo avances en el desarrollo de los ambientes virtuales. Una contribución por parte de técnicos brasileños (Sonza *et al.*, 2008) nos aclara que los ambientes virtuales de calidad deben regirse por tres principios: (1) la accesibilidad, o cómo el contenido puede ser entendido: links, imágenes, sonidos, los diferentes formatos de estilo para el texto como para la presentación visual; (2) la usabilidad, o cómo navegar las páginas web para ir hacia el contenido, página principal, página anterior y anclas para lugares específicos que la *interface* hace posible; (3) la comunicabilidad: cómo presentar la información de manera clara y simple, con puntuación, ortografía y expresiones correctas y con explicación de abreviaturas.

8.- A MODO DE CONCLUSIÓN

Las tecnologías, incluyendo las Tics, no son ni neutras ni libres de valores. Todas tienen efectos sociales, económicos y ambientales que generalmente afectan de modo adverso a la mujer. Las Tics pueden indudablemente servir para la difusión, almacenaje, recuperación y manejo de la información. Las Tics pueden igualmente servir para comunicarnos con rapidez y de modo masivo con personas en cualquier lugar del mundo.

Viendo esto en un contexto histórico, la realidad actual es simplemente extraordinaria.

Es claro que las herramientas de las Tics pueden ser utilizadas para la educación, salud, cuidado y un mejor gobierno y que ellas permiten la ligazón con otras mujeres y con hombres sensibles al género para lograr propósitos comunes (Hafkin, 2005). Es posible que la creación de redes de aprendizaje informal vaya armando paulatinamente una infraestructura cívica y así se logre pasar de la acción individual a la colectiva.

¿Pueden las Tics empoderar a las mujeres? De por sí solas, no. Lo harán con el aval de personas con conocimientos adecuados sobre el género y las posibles estrategias para superarlo. Eso implica que el papel transformador de las Tics tendrá que pasar por las organizaciones de mujeres y feministas. Por su visión y misión están más dispuestas a luchar contra las desigualdades de género que los sistemas de educación formal (Dighe y Reddi, 2006; Stromquist, 2007). La participación de las mujeres en las Tics debe ser vista dentro un proceso de duración y envergadura, no simplemente como una actividad dirigida a un grupo blanco dentro de un plazo corto. Esto requiere políticas de comunicación social, al interior de las cuales se trabaje de modo sistemático e interligado tanto en los varios medios de comunicación masiva como en los aspectos culturales e ideológicos que sostienen nociones anquilosadas de la femineidad y la masculinidad.

9. - BIBLIOGRAFÍA

- BALLARA, M. (2007): Gender and Rural Employment: A View from Latin America, *Convergence*. 40 (3-4), 239-243.
- BLOCK, C. y PRESSLY, M. (eds.) (2002): *Comprehension Instruction: Research-Based Best Practices*. New York, The Guilford Press.
- CASCIARI, H. (2008): El turista original. <http://orsai.es>. Recuperado el 24 de octubre de 2008.
- CASTELLS, M. (1996): *The Rise of the Network Society*. Cambridge, Massachusetts, Blackwell.
- COIRO, J. (2003): Reading Comprehension in the Internet: Expanding our Understanding of Reading Comprehension to Encompass New Literacy, *The Reading Teacher*, 56 (5), 458-464.
- DIGHE, A. y REDDI, U. (2006): *Women's Literacy and Information and Communication Technologies: Lessons that Experience has taught us*. New Delhi, Commonwealth Educational Media Centre for Asia.
- DIMITROVA, A. (2007): Towards CONFINTEA VI: Lifelong Learning Advocacy in South Eastern Europe, *Convergence* 40 (3-4), 115-129.
- HAFKIN, N. (2005, 12-14 de julio): Closing Plenary: Wrap up. En *First International Symposium on Women and Information and Communication Technologies*. Baltimore, Center for Women and Information Technology, University of Maryland, Baltimore County. <http://www.umbc.edu/cwit/symposium.html>. Recuperado el 10 de julio de 2008.
- HYUYER, S. (2005, 12-14 de julio): Women, ICTs, and the Information Society: Global Perspectives. En *First International Symposium on Women and Information and Communication Technology*. Baltimore, Center for Women and Information Technology, University of Maryland, Baltimore County. <http://www.umbc.edu/cwit/symposium.html>. Recuperado el 10 de julio de 2008.
- KAMIL, M. y LANE, D. (1998): Researching the Relation between Technology and Literacy: A agenda, en Reinking, D.; Mckenna, M.; Labbo L. y Kieffer, R. (eds.).

- Handbook of Literacy and Technology. Transformations in a Post-Typographic World.* Mahwah, New Jersey, Lawrence Erlbaum, 323-341.
- KIVISTO, P. (2003): Social Spaces, Transnational Immigrant Communities, and the Politics of Incorporation, *Ethnicities* 3 (1), 5-28.
- LEU, D.; KINZER, C.; COIRO, J., y CAMMACK, D. (2004): Toward a Theory of New Literacies Emerging from the Internet and Other Information and Communication Technologies, en Ruddell, R., y Unrau, N. (eds.), *Theoretical Models and Processes of Reading*. Newark, Delaware, International Reading Association, 1508-1611.
- LONG, J. (2005, 12-14 July) "There is no place like home"? Domestic life, gendered space, and online access. En *First International Symposium on Women and Information and Communication Technology*. Baltimore: Center for Women and Information Technology, University of Maryland, Baltimore County. <http://www.umbc.edu/cwit/symposium.html>. Recuperado el 10 de julio de 2008.
- MORENO, A. (2005, 12-14 de julio): The New Technologies as Social Fact. Gender and Digital Divide in Spain. En *First International Symposium on Women and Information and Communication Technologies*. Baltimore: Center for Women and Information Technology, University of Maryland, Baltimore County. <http://www.umbc.edu/cwit/symposium.html>. Recuperado el 10 de julio de 2008.
- PORTES, A. y RUMBAUT, R. (2002): *Legacies: The Story of the Immigrant Second Generation*. Berkeley, University of California Press.
- PRIMO, N. (2003): *Gender Issues in the Information Society*. UNESCO, Paris.
- RAND (2002): *Reading Study Group. Reading for Understanding. Toward an R&D Program in Reading Comprehension*. Santa Monica, California, RAND.
- SONZA, A.; CONFORTO, D. y SANTAROSA, L. (2008) Accessibilidade nos portais de Educação Profissional e Tecnológica do Ministerio da Educação, *Revista Brasileira da Educação Profissional e Tecnológica*, 1 (1), 131-145.
- STROMQUIST, N. (2007): *Feminist Organizations and Social Change in Latin America*. Boulder, Paradigm Publishers.
- SUTHERLAND-SMITH, W. (2002): Weaving the literacy Web: Changes in reading from page to screen, *The Reading Teacher*, 55 (7), 662-669.
- UNITED NATIONS (2002, 17 de junio-9 de julio): Online discussion on "Information and Communication Technologies and their impact on and use as an instrument for the advancement and empowerment of Women". New York, Division for the Advancement of Women. Department of Economic and Social Affairs, United Nations.
- UNITED NATIONS e INTERNATIONAL COMMUNICATION UNION (2005a): *Tunis Commitment. World Summit on the Information Society*. Tunis, United Nations and ITU.
- (2005b): *Tunis Agenda for the Information Society. World Summit on the Information Society*. Tunis, United Nations and ITU.
- VARGAS, J. A. (2008, 9 de octubre): MoveOn Grows Up, *The Washington Post*, C1-C2.



Para citar el presente artículo puede utilizar la siguiente referencia:

STROMQUIST, N.: (2009). “Las tecnologías de información y comunicación y las mujeres: ¿pueden las NN.TT. desbaratar el género?”. En FLECHA GARCÍA, R. (Coord.) Pedagogía Crítica del S.XXI [monográfico en línea]. *Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Vol. 10, n° 3. Universidad de Salamanca [Fecha de consulta: dd/mm/aaaa].

http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_10_03/n10_03_stromquist.pdf.

ISSN: 1138-9737