



Revista Escuela de Administración de
Negocios

ISSN: 0120-8160

investigaciones@ean.edu.co

Universidad EAN
Colombia

Matiz B, Francisco Javier

Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento

Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 66, mayo-agosto, 2009, pp. 169-182

Universidad EAN

Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269009>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento

Francisco Javier Matiz B*

RESUMEN

Este artículo presenta un análisis de la investigación académica científica alrededor de la temática del emprendimiento, basándose inicialmente en estudios relacionados con la temática a nivel mundial en los que se consideran tanto las publicaciones de artículos y revistas especializadas en esta temática, así como en los métodos más usados por parte de autores e investigadores.

Por otra parte se hace una reflexión sobre el “fenómeno de la investigación en emprendimiento” en Colombia, apoyándose en los resultados de la convocatoria de medición de grupos de investigación del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia “Colciencias” del año 2008.

PALABRAS CLAVE

*Investigación
Emprendimiento,
Creación de Empresas.*

1. Introducción

Tal como lo mencionan variados autores el emprendimiento o *entrepreneurship* es un área del conocimiento aún nueva en el marco global de la investigación (Veciana 1999, Cooper 2003) algunos lo categorizan como un tema aún adolescente (Low 2001); razón por la cual es frecuente que se piense que no hay un acuerdo acerca del objeto de investigación en este campo (Bruyat – Julien 2000) y la misma se presente de manera dispersa y altamente permeable por otras áreas del conocimiento tales como la contabilidad, la gestión, la antropología, la economía, las finanzas, las ciencias políticas y la sociología entre muchas otras (ver tabla 1).

* Doctorando en Gestión de la Nueva Economía U. Las Palmas de Gran Canaria - M.Sc. Université du Québec - M.G.O Universidad EAN. Director Programa Emprendedor Universidad EAN.

Es por esta razón que es frecuente que las investigaciones en emprendimiento adopten teorías populares de otras disciplinas y las hayan adaptado para diversos fenómenos de la iniciativa empresarial (Zahra 2006), característica que facilita el intercambio intelectual con otras áreas de la gestión, pero que a su vez dificulta el desarrollo de la teoría del emprendimiento y la legitimidad de la misma (Busenitz et All 2003).

El presente artículo pretende hacer una reflexión sobre la orientación de la investigación en emprendimiento a partir de variados estudios y artículos que sobre la temática se han presentado y existen en los principales *journals*, así como una breve revisión en el caso colombiano y para lo cual se ha tenido como base la información consignada en el sistema de información Scienti de Colciencias, entidad gubernamental encargada de la política y el fomento a la investigación en Colombia.

ABSTRACT

This article shows an analysis of the scientific academic research made in the topic of entrepreneurship, based initially on different studies related to this topic at world level through published articles and magazines, and also the most useful methods applied by authors and researchers.

Additionally, a reflection on the research phenomenon of entrepreneurship in Colombia is made, based on the results of COLCIENCIAS opening for the measurement of investigation groups of the Administrative Department of Colombian Science, Technology and Innovation in 2008.

KEY WORDS

*Research
Entrepreneurship
Company creation*

Tabla 1. Número de artículos publicados 1980 – 2005

Área	Journal	Nº Artículos	Área	Journal	Nº Artículos
Contabilidad	Journal of Accounting & Economics	15	Mercadeo	Journal of the Academy of Marketing Science	7
	Journal of Accounting Research	21		Journal of Consumer Research	19
	Accounting Review	14		Journal of Marketing	52
Antropología	American Anthropologist	11		Journal of Marketing Research	20
	American Ethnologist	17		Marketing Science	24
	Current Anthropology	13	Gerencia de operaciones	Decision Sciences	20
	Ethnology	4		Journal of Operations Management	36
	Human Organization	17		Operations Research	14
Economía	Journal of Political Economy	45	Ciencias políticas	American Journal of Political Science	13
	American Economic Review	178		American Political Science Review	22
	Quarterly Journal of Economics	45		Journal of Politics	12
Finanzas	Journal of Finance	66	Psicología	Journal of Applied Psychology	20
	Journal of Financial Economics	57		Journal of Personality and Social Psychology	1
	Journal of Financial and Quantitative Analysis	17		Personality and Social Psychology Bulletin	2
Gerencia	Academy of Management Journal	102		Personnel Psychology	8
	Academy of Management Review	45	Sociología	American Journal of Sociology	28
	Administrative Science Quarterly	43		American Sociological Review	16
	Journal of Management	53		Annual Review of Sociology	10
	Strategic Management Journal	153			

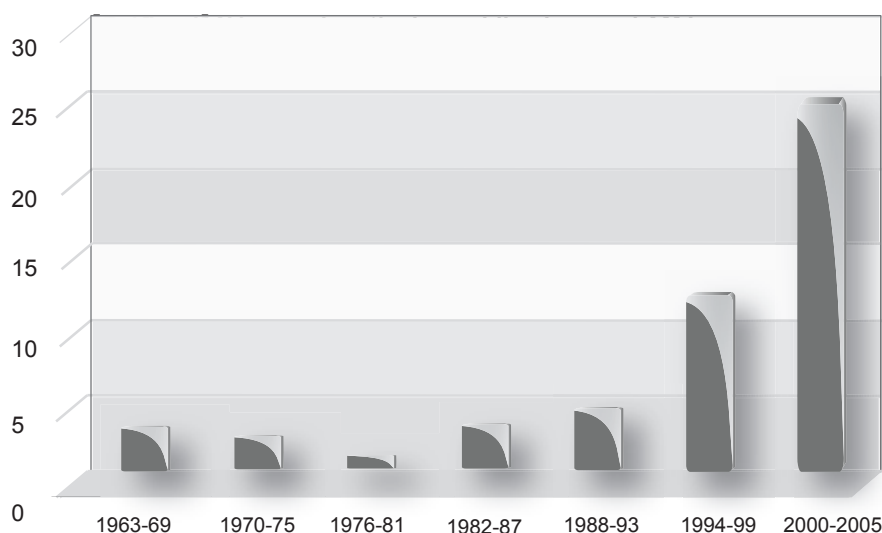
Fuente. Ireland – Webb 2007

2. Algunos estudios sobre la investigación en emprendimiento

Durante los últimos años varios investigadores se han hecho interrogantes sobre la orientación y características de la investigación en emprendimiento, como una nueva área del conocimiento que poco a poco cobra mayor importancia en el concierto académico a nivel mundial; evaluando desde la frecuencia o número de artículos e investigaciones publicadas, hasta las principales temáticas desarrolladas y las metodologías más utilizadas en esta área de la investigación.

Ireland, Reutzely Webb (2005) realizaron un estudio sobre las publicaciones relacionadas con el emprendimiento en el “*Academy of Management Journal*”, desde el año 1963 al 2005 presenta la dinámica que ha tenido esta temática y el crecimiento en su investigación, reflejado en el número de artículos publicados anualmente por este importante Journal pasando de promedios anuales de tres artículos entre los años 1963 –1969, ha promedios de 25 artículos anuales en el periodo comprendido entre el 2000 y el 2005.

Gráfica 1. Número de artículos publicados en el AMJ



Fuente. Ireland et al/ 2005

En el mismo sentido Chandler y Lyon (2001) se encaminaron a estudiar la investigación en emprendimiento durante la década comprendida entre los años 1990 y 1999, en los principales Journals que abordan esta temática, hallando una participación si bien creciente también poco constante de las publicaciones en emprendimiento. Sin embargo vale la pena destacar el creciente interés de los investigadores y las publicaciones donde se ve claramente la aparición y consolidación de revistas especializadas en esta nueva área de la investigación.

Por otra parte, este tipo de estudios muestran como los principales temas tratados los nuevos negocios con una participación del 22%, seguido del emprendimiento internacional y los emprendedores con el 18 y 16% respectivamente (Ireland, Reutzel y Webb 2005), otras temáticas relacionadas en este estudio son los pequeños negocios y el emprendimiento corporativo e institucional, entre otros; desarrollados principalmente a través de estudios basados en fuentes secundarias y encuestas.

Tabla 2. Relación de artículos anuales por Journal
Count of Journal Articles Reviewed by Journal and Year

Journal/year	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	Total
Entrepreneurship Theory and Practice	10	12	10	9	24	20	19	12	13	8		137
Journal of Business Venturing		24	17	27	30	25	25	30	23	9		210
Strategie Management Journal	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	19
Academy of Management Review				1		3						4
Academy of Management Journal	1		1		1	2	1	3	1			10
Journal of Management	1			4	2		1	2	1			11
Organizational Science						4		1	1	3		9
Management Science	2	1			1	1		1				6
Administrative Science Quarterly	3	2	1	2								10
Total	19	41	31	44	59	58	48	50	43	22	1	416

Fuente. Chandler 2001

Esta última tendencia a la utilización de fuentes secundarias y encuestas, es ratificada igualmente por Chandler y Lyon (2001) quienes encontraron que de los artículos analizados en su estudio el 70% eran básicamente estudios empíricos, mientras que el 30% restante era una mezcla de conceptos aplicados a casos específicos, porque la mayoría de los artículos estaban enfocados al análisis de casos específicos de emprendedores y sus respectivas reflexiones sobre la aplicabilidad de los conceptos en ellos encontrados.

Ahora bien, a la hora de profundizar sobre los métodos de investigación más utilizados, estudios como el adelantado por Brush (2008) presenta un análisis de la investigación en emprendimiento en función de sus resultados, para ello se enfoca como objeto de estudio en las variables dependientes usadas en las diferentes investigaciones; el ejercicio se desarrolla sobre la revisión de 389 artículos publicados de gran importancia en *Journals*, durante los años 2003 a 2005 tales como:

- *Journal Mission Statements.*
- *International Small Business Journal.*
- *Journal of Business Venturing.*
- *Entrepreneurship Theory and Practice.*

En estos se encontró nuevamente que la información secundaria y las encuestas son básicamente las metodologías de

mayor uso en las investigaciones de esta temática; sin embargo vale la pena destacar la aparición paulatina de metodologías tales como las entrevistas y el estudio de casos (Tabla 3); tendencia que en alguna medida es coherente con el comportamiento general de la investigación en ciencias sociales y la creencia que sólo en la investigación cualitativa se puede soportar la generación de conocimiento.

Tabla 3. Métodos utilizados en la investigación en emprendimiento

Métodos	Porcentaje
Caso de estudio	1.79
Casos comparativos	3.85
Entrevistas	5.13
Encuestas	25.38
Información secundaria	29.74
Experimentos	0,51
Métodos mezclados	7,44
Otros	17,69
No mencionados	8,46

Fuente: Brush 2008

Sin embargo, es importante destacar cómo otros estudios sobre la investigación en emprendimiento demuestran

que este campo depende cada vez más de su propia literatura. Un análisis de la convergencia en la investigación del emprendimiento (Grégoire 2006) a través del estudio de las referencias en 960 artículos publicados en “*Frontiers of Entrepreneurship Research*”, presenta claramente que las investigaciones en este campo han desarrollado claramente una mayor convergencia durante los últimos 25 años, sin dejar de lado la fuerte influencia del emprendimiento y su investigación por una amplia gama de disciplinas.

Nos encontramos entonces ante el incipiente desarrollo y crecimiento de una nueva área de la investigación que adicional a su particularidad de permeación a un amplio abanico de posibilidades temáticas en otras áreas del conocimiento, presenta una clara necesidad en la consolidación de sus procesos investigativos alrededor no sólo de las temáticas y el número de publicaciones, sino que adicionalmente y tal como lo determina Dean (2007) al realizar un estudio sobre las tendencias en la investigación en emprendimiento, existe la necesidad de fortalecer el análisis cuantitativo a desarrollar en las mismas, esto soportado no solamente en los resultados encontrados en los trabajos realizados, sino adicionalmente

en la percepción de los doctores (Phd) en emprendimiento, quienes en este estudio manifestaron claramente la necesidad de solventar sus debilidades en el manejo de herramientas de investigación orientadas al análisis cuantitativo.

¿Estamos entonces en el momento de reformular la investigación en emprendimiento? Es importante hacer un alto, reflexionar hacia dónde dirigir los esfuerzos de investigación y orientar la construcción de conocimiento, claro está sin desconocer lo ya investigado y los importantes logros de las últimas décadas en la consolidación del emprendimiento como un área de estudio de gran utilidad para el desarrollo socioeconómico y personal tanto de individuos como de sociedades y países. Basta simplemente con reorientar las preguntas que motivan la investigación; Sarasvathy (2003) al hablar de la de la reformulación de los problemas de investigación en emprendimiento hace una reflexión sobre la intencionalidad de los ciudadanos a convertirse en empresarios y plantea entonces que sería mucho mejor preguntar ¿Qué obstáculos existen para el emprendimiento? Y no ¿Qué induce a las personas a convertirse en empresarios? Muchas veces es la eliminación de los obstáculos lo que puede fomentar más y de mejor manera el emprendimiento que cualquier otro incentivo.

3. El caso colombiano

El emprendimiento como investigación al igual que lo encontrado en la literatura anteriormente relacionada aún se encuentra en desarrollo en el entorno académico colombiano, prueba de ello es la existencia de grupos de investigación relacionados a esta temática; en la actualidad Colciencias (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación) entidad gubernamental dedicada al apoyo y seguimiento a la

investigación, al publicar los resultados de su convocatoria de medición de grupos de investigación del año 2008 y luego de evaluar un total de 5.218 grupos de investigación inscritos de los cuales 3.489 cumplieron con las condiciones básicas exigidas, presentó como parte de los resultados la siguiente situación de la investigación académica del emprendimiento a nivel nacional.

Tabla 4. Relación grupos de investigación colombianos en emprendimiento

Codigo	Grupo	Categoria	Universidad	Año/ Formación	Lineas de investigación
COL0011599	Entrepreneurship Group	A	U EAN	1998	Emprendimiento y Empresariado
COL0002027	Espíritu Empresarial	B	ICESI	1985	Creación de Empresas, Cultura Empresarial
COL0004611	Estudios Empresariales	B	UPB Medellín	1991	Cultura Emprendedora y Emprendimiento
COL0012453	Innovación y Desarrollo Empresarial	B	Simón Bolívar	2000	Historia y Desarrollo del Espíritu Empresarial
COL0012471	Innovador del Caribe	B	U del Norte	1999	Desarrollo Empresarial
COL0026922	Gestión y Desarrollo Empresarial	B	Comfenalco Ctgna	2004	Desarrollo Empresarial
COL0001754	Cultura Empresarial	C	UNISABANA	2001	El Empreperneur, Oportunidades de Negocios
COL0011966	Gestión Empresarial e Innovación Tecnológica	C	Distrital	2001	Gestión Empresarial, Innovación Tecnológica

Codigo	Grupo	Categoria	Universidad	Año/ Formación	Lineas de investigación
COL0018321	Emprendimiento y su impacto en el desarrollo regional	C	PUJ Cali	2001	Desarrollo del espíritu Emprendedor
COL0018869	Cultura e historia empresarial	C	UDEM	2001	Gestión organizacional, Historia empresarial
COL0036947	Educación y emprendimiento social	C	Libre Cali	2002	Gestión socio - empresarial
COL0021102	Gestión y desarrollo empresarial	D	UDCA	2003	Gestión y desarrollo empresarial
COL0031922	Desarrollo Empresarial	D	UCPR	2002	Desarrollo e Historia Empresarial
COL0040073	Mercadeo e iniciativa empresarial	D	Libre Cali	2001	Innovación, mercadeo e iniciativa empresarial
COL0040592	Emprender ATH	D	UPTS	2004	Emprendimiento y empresarismo
COL0041544	Centro de Investigación y desarrollo empresarial	D	U America	2005	Desarrollo de miPymes, Gestión empresarial
COL0043899	Educación y desarrollo empresarial	D	Autónoma del Caribe	2004	Desarrollo educativo y Empresarial
COL0044976	Innovación y gestión empresarial	D	CESA	2005	Emprendimiento y Gestión
COL0052403	Innovación y Empresarismo	D	EAFIT	2007	Empresarismo, Innovación
COL0055595	Emprendimiento y Gestión de empresa de Familia	D	Unisalle	2004	Emprendimiento, Desarrollo de empresas de Familia
COL0076737	Emprendimiento y Empresariado	D	UMNG	2005	Emprendimiento, Empresariado, Liderazgo
COL0006895	Gestión creativa Procrea	SC	U Nacional	1993	Capacidad de Innovación
COL0047181	Emprender	SC	U Cooperativa	2004	Formulación y gestión de Proyectos

Fuente. Elaboración propia, basado en Scienti - Colciencias

Tal y como se presenta en la Tabla 4, el país cuenta entonces con un total de 23 grupos de investigación enfocados a la temática del emprendimiento, el emprendedor y la creación de empresas; en su totalidad correspondientes a universidades y con líneas de investigación centradas en temáticas asociadas a la creación de empresas, el emprendimiento, la innovación, la gestión organizacional y en algunos casos la pedagogía o formación de emprendedores.

Sin embargo es importante resaltar que este importante número de grupos dedicado al estudio del emprendimiento, es el resultado de un nuevo interés de la academia frente al tema, prueba de ello es el hecho que solamente uno de ellos cuenta con más de 20 años y cuatro con más de diez años de existencia, en su gran mayoría corresponden a iniciativas gestadas durante los últimos diez años (Tabla 5), lo que denota lo reciente de lo que podríamos llamar el fenómeno del emprendimiento en la investigación.

Tabla 5. Antigüedad grupos de investigación de emprendimiento en Colombia.

Creación	N° Grupos
Antes de los 90	1
Durante los 90	4
De 2000 a 2005	17
Después del 2005	1
Total	23

Fuente. Elaboración propia, basado en Scienti – Colciencias

Como resultado de lo anterior se destaca la cualificación de estos esfuerzos en torno a la denominada investigación científica, debido a que se cuenta con un grupo en categoría A, y 5 en las categorías B y C (Tabla 6); situación de importancia al destacarse tal y como se mencionó anteriormente de lo reciente de estos esfuerzos; a nivel nacional sólo se tienen 206 grupos de investigación registrados como categoría A, 628 y 813 en las categorías B y C respectivamente; datos que representan la totalidad de los grupos de investigación a nivel nacional y que por lo tanto abordan la totalidad de las temáticas de investigación de las diferentes áreas del conocimiento.

Tabla 6. Categorización grupos de investigación de emprendimiento en Colombia.

Categoría	N° Grupos
A1	0
A	1
B	5
C	5
D	10
SC	2
Total	23

Fuente. Elaboración propia, basado en Scienti – Colciencias

Por otra parte, el trabajo adelantado en la investigación del emprendimiento a nivel nacional corresponde en gran medida a las tendencias mundiales a la hora de ver el tipo de metodologías utilizadas por parte de nuestros investigadores;

en su gran mayoría, obedecen a análisis documentales basados en información secundaria, que terminan siendo documentos o publicaciones más relacionadas con artículos de reflexión o revisión y en algunos casos revisiones temáticas; encontrando pocos artículos de investigación científica, es decir documentos que presenten resultados originales de proyectos de investigación, cuya estructura generalmente se orienta en la presentación de la metodología de la investigación realizada, sus resultados y conclusiones.

Ahora bien, una de las explicaciones frente a este fenómeno adicional a la

juventud de la temática como objeto de investigación, puede estar en la poca existencia de publicaciones interesadas en él; en la actualidad y de acuerdo con la información suministrada por el Publindex (que regula la indexación de las publicaciones científicas en Colombia), sólo se cuenta con 12 publicaciones indexadas (Tabla 7) en temáticas relacionadas con la administración de empresas y la gerencia, presentando un enfoque temático muy amplio dentro del cual caben iniciativas enfocadas al emprendimiento y la creación de empresas, pero que sin embargo no presentan una participación significativa.

Tabla 7. Revistas indexadas en temas de administración y gestión

ISSN	Revista	Categoría	Universidad
0121-5051	Innovar	A1	U Nacional
0120-3592	Cuadernos de Administración	A2	U Javeriana
0123-5923	Estudios Gerenciales	A2	ICESI
1657-6276	Pensamiento & Gestión	B	Uninorte
0120-8160	Revista EAN	C	U EAN
0120-4203	Contaduría Universidad de Antioquia	C	Antioquia
1692-0279	Administer Revista de Administración	C	EAFIT
0120-4645	Cuadernos de Administración	C	U Valle
0124-4639	Universidad y Empresa	C	U Rosario
0123-4072	Lúmina	C	U Manizales
1692-178X	Prospectiva Gerencial	SC	USTA
1692-2913	Revista Internacional de Contabilidad & Auditoría	SC	N.A.

Fuente. Elaboración propia, basado en Publindex

4. Conclusiones

Es importante destacar la evolución que la temática del emprendimiento ha tenido como campo para la investigación científica y la generación de conocimiento, sin embargo esta temática aún adolescente en el mundo todavía se encuentra en etapa de gestación en países como Colombia, donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos diez años, esto en gran medida por los cada vez más exigentes requerimientos de las entidades reguladoras tanto de la educación superior como de la investigación y por otra parte en el resultado de un “boom” del emprendimiento a nivel nacional. Es durante estos últimos diez años que los gobiernos nacionales y regionales, las entidades privadas, los gremios y por supuesto el sector académico han orientado parte de sus esfuerzos en la difusión y desarrollo de programas enfocados a la generación de nuevas empresas como una importante alternativa para el trabajo en el desarrollo socioeconómico.

Sin embargo, también es importante generar estrategias tanto desde las entidades reguladoras como desde la misma academia para dinamizar este importante trabajo, buscando mejorar los niveles cuantitativos y cualitativos de la investigación en emprendimiento, ya que es a través de ella que se puede encontrar un soporte real y significativo para soportar todas las políticas y programas que se han generado en torno al tema.

Investigadores, entidades de educación, sector privado, gobiernos locales, regionales y el gobierno nacional, deben trabajar no sólo en la generación de una cultura que privilegie el emprendimiento como opción de vida y herramienta de desarrollo, sino como un área de construcción de conocimiento que permita el desarrollo de instrumentos que redunden en beneficios a los nuevos empresarios de la sociedad.

5. Bibliografía



Brush, C. *et.al* (2008). *Separated by a common language? Entrepreneurship research across the Atlantic.* – *Entrepreneurship Theory and Practice* - 2008.

Bruyat, C.; Pierre A. (2000). *Defining the Field of Research in entrepreneurship..* – *Journal of Business Venturing*.

Duane J. W. Webb (2007). *A Cross-Disciplinary Exploration of Entrepreneurship Research. R..* – *Journal of Managemente*.

Deniz U.*et.al* (2001). *The focus of entrepreneurial research: contextual and process issues..* – *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Denis A. G. *et.al* (2006). *Is There Conceptual Convergence in Entrepreneurship Research? A Co-Citation Analysis of Frontiers of Entrepreneurship Research, 1981–2004.* – *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Friederike W., Frank L. (2008). *Entrepreneurship Research in Europe: Taking Stock and Looking Forward..* – *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Garry D. *et.al* (2008). *Entrepreneurship in Emerging Economies: Where Are We Today and Where Should the Research Go in the Future.* – *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Gaylen Ch.; Douglas L. (2001). *Issues in design and construct measurement in entrepreneurship research:The past decade.* *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Howard A., Martínez, M. (2001). *Many are called, but few are chosen: An evolutionary perspective for the study of entrepreneurship.* *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Lowell B. G. Page *et.al* (2003). *Entrepreneurship Research in Emergence: Past Trends and Future Directions.* *Journal of Management*.

Lorraine U. (2003). *Trends in European Research on Entrepreneurship at the Turn of the Century.- Small Business Economics.*

Mirjam van P., Peter H. Versloot (2007). *What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. C.. Small Business Economics.*

Michelle A. et.al (2007). *The Past, Present, and Future of Entrepreneurship Research: Data Analytic Trends and Training.. Entrepreneurship Theory and Practice.*

Per J. (2001). *Levels of analysis in entrepreneurship research: current research practice and suggestions for the future. – Entrepreneurship Theory and Practice.*

Shaker Z., Gregory D. (2001). *Entrepreneurship As a Field of Research: Encouraging Dialogue and Debate. – Academy of Management Review.*

Saras S. (2004). *The questions we ask and the questions we care about: reformulating some problems in entrepreneurship research. Journal of Business Venturing.*

Shaker Z. (2007). *Contextualizing theory building in entrepreneurship research.. – Journal of Business Venturing.*

Scienti - <http://thirina.colciencias.gov.co:8081/scienti/jsp/grupos.jsp>