



Revista Escuela de Administración de  
Negocios  
ISSN: 0120-8160  
investigaciones@ean.edu.co  
Universidad EAN  
Colombia

Portafolio de objetos de aprendizaje

Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 73, julio-diciembre, 2012, pp. 220-234  
Universidad EAN  
Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20625032014>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

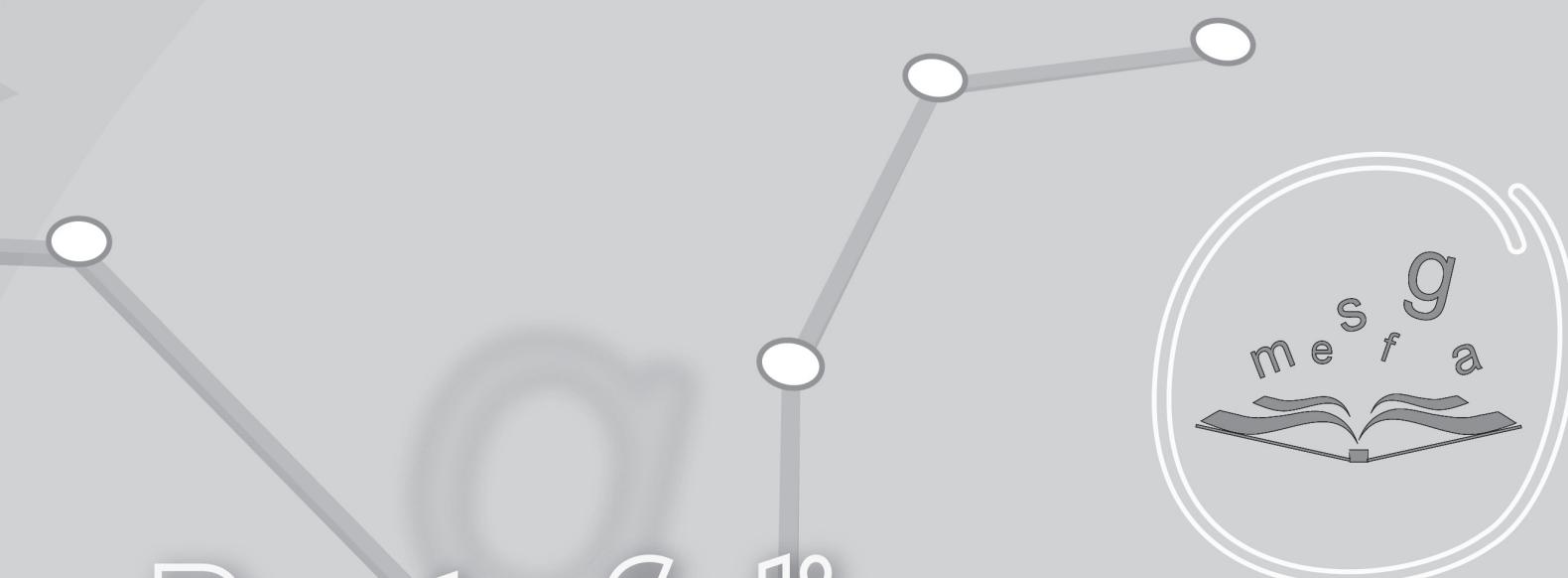
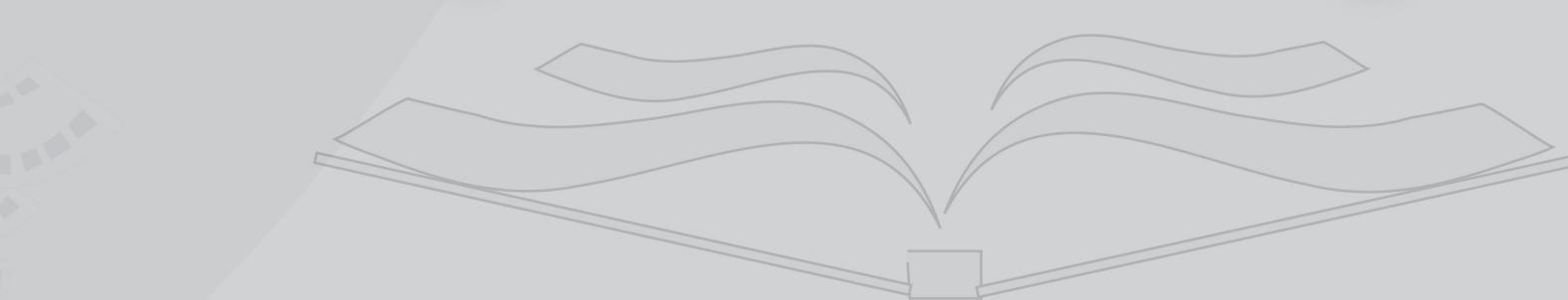
Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Portafolio



# Objetos de Aprendizaje



## Portafolio | Objetos de Aprendizaje

# ¿Qué son objetos de aprendizaje?

Un Objeto de Aprendizaje es un contenido informativo organizado, con un claro propósito educativo, que incluye además actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

La inclusión de esta sección en la Revista EAN, busca favorecer la apropiación de los conocimientos que se derivan de los diferentes artículos, por parte del lector. En este sentido, usted encontrará algunos recursos que se han ubicado en la Red y que en la adecuación de los mismos, como objetos de aprendizaje, se han diseñado actividades de aprendizaje diversas que podrán ser consultadas y realizadas a través del portal:  
<http://kuage.ean.edu.co>.

g  
s  
e  
f  
a  
m

## ARTÍCULO: Identificación y propuesta de mejoramiento de la gestión del conocimiento en CEDEAGRO SENA, Regional Boyacá



**Título.** La generación de conocimiento y sus consecuencias locales.

**Autor.** Colegio de la frontera norte (COLEF) en el congreso “Tijuana Innovadora”

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video

**Palabras clave.** Descentralización del conocimiento, desarrollo de las universidades.

**Descripción.** El Dr. Tonatiuh Guillén López habla en el panel “Todo el conocimiento, todas las personas” sobre la generación del conocimiento y la forma de aprovecharlo e impulsarlo para conseguir un desarrollo social óptimo. Expone sus propuestas para abordar este fenómeno mundial a nivel local.

**Ver artículo científico.** Página 29.

**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=gYG\\_0ohac-E](http://www.youtube.com/watch?v=gYG_0ohac-E)

**Título.** Los estudios de encuesta.

**Autor.** Amanda González, Vanesa Calleja, Leticia López, Patricia Padrino

Patricia Puebla.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Encuestas, muestra, objetivos, hipótesis, población.

**Descripción.** Este documento establece claramente que es, tipos, clasificación y el proceso de investigación en un estudio de encuesta.

**Ver artículo científico.** Página 31.

**Disponible en:**

[http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/ Presentaciones/Encuesta\\_doc.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/ Presentaciones/Encuesta_doc.pdf)



**Título.** La locomotora de la Innovación para la transformación productiva del país.

**Autores.** Sistema Informativo Del Gobierno (S.I.G)

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Este video muestra las palabras del Presidente Juan Manuel Santos al instalar la jornada de los Acuerdos para la Prosperidad en Medellín sobre la locomotora de la Innovación.

**Ver artículo científico.** Página 32.

**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=-1\\_PZLMJUuA](http://www.youtube.com/watch?v=-1_PZLMJUuA)

## ARTÍCULO: Identificación y propuesta de mejoramiento de la gestión del conocimiento en CEDEAGRO SENA, Regional Boyacá



**Título.** Paquete SPSS

**Autor.** Gabriel Hernández.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Innovación, TIC, aumento tributario, desarrollo.

**Descripción.** Este video muestra las palabras del Presidente Juan Manuel Santos al instalar la jornada de los Acuerdos para la Prosperidad en Medellín sobre la locomotora de la Innovación.

**Ver artículo científico.** Página 35.

**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=-1\\_PZLMJUuA](http://www.youtube.com/watch?v=-1_PZLMJUuA)

## ARTÍCULO: Ética, capital intelectual y gestión del conocimiento



**Título.** Gestión del Conocimiento. Diálogos USB # 46

**Autor.** Universidad Simon Bolívar.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

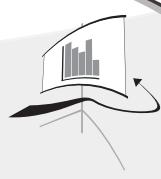
**Palabras clave.** Universidades, conocimiento, profesores, folletos de capacidades.

**Descripción.** En este video se presenta un dialogo con la doctora Elia García profesora del departamento de biología de organismos de la Universidad Simón Bolívar donde habla sobre la gestión de conocimiento y que así como las grandes empresas la emplean en las universidades se deben aplicar ya que son grandes productoras de conocimiento.

**Ver artículo científico.** Página 47.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=7P3FW4-vNvk>



**Título.** Ponencia modelos de gestión del conocimiento aplicables a la educación

**Autor.** Miguel Angel Soto Vidal-Director de Extensión IPLA.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Capital intelectual, gestión del conocimiento, aprendizaje organizativo.

**Descripción.** Esta ponencia fue realizada en el seminario internacional realizado en Chile en 2006 y donde expone que el aprendizaje organizativo es la base de una buena Gestión del Conocimiento y esta es la base para la generación del capital intelectual y capacidades organizativas.

**Ver artículo científico.** Página 49.

**Disponible en:**

<http://es.calameo.com/read/0002321121f60193015cb>

## ARTÍCULO: Ética, capital intelectual y gestión del conocimiento



**Título.** Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual

**Autor.** Lorena Fernanda Villegas Alzate.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Activos intangibles, enfoques y modelos principales conocimiento.

**Descripción.** Esta presentación hace referencia a la evolución y concepto de capital intelectual, enfoques y modelos principales dentro de la Gestión del Conocimiento.

**Ver artículo científico.** Página 51.

Disponible en:

<http://www.slideshare.net/loreferville/gestion-del-conocimiento-y-capital-intelectual-presentation>



**Título.** DOFA análisis y aplicaciones.

**Autor.** www.grupoauza.com.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Debilidades, amenazas fortalezas y oportunidades.

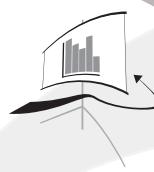
**Descripción.** En este video se establece que el análisis DOFA es una herramienta empresarial que permite reconocer la situación actual de una empresa, reconociendo las oportunidades y las amenazas del entorno donde se desenvuelve y las fortalezas y debilidades del desarrollo de su objeto social.

**Ver artículo científico.** Página 53.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=csQui0xzw34&feature=related>

## ARTÍCULO: Medición del desempeño y éxito en la dirección de proyectos. Perspectiva del *Manager* público



**Título.** Gestión de proyectos de consultoría.

**Autor.** Uniandes-Facultad de Administración.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Éxitos en los proyectos, gestión, ciclo de vida del proyecto.

**Descripción.** Se presenta temas como ¿Qué es “gestión de proyectos”? , ¿Cómo se mide el éxito de un proyecto?, Iniciación y ciclo de vida de un proyecto.

**Ver artículo científico.** Página 65.

Disponible en:

[http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise3128/files/2008/08/sesion\\_2\\_gestion\\_proyectos.pdf](http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise3128/files/2008/08/sesion_2_gestion_proyectos.pdf)

## ARTÍCULO: Medición del desempeño y éxito en la dirección de proyectos. Perspectiva del *manager* público

**Título.** Dirección de Proyectos en las empresas altamente tecnificadas.

**Autor.** Liderdeproyecto.com

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Administración de proyectos, plan de trabajo, metodología.

**Descripción.** En esta video conferencia la señora Angélica Larios Presidenta del Capítulo México de PMI habla de la importancia que los verdaderos project managers sensibilicen al personal y a aquellos altos ejecutivos para que entiendan los beneficios de aplicar procesos y metodologías de dirección de proyectos, las cuales implementándolas apropiadamente repercutirán positivamente en el valor del negocio.

**Ver artículo científico.** Página 65.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=QF-Rr2Itclc>



**Título.** Estándares de administración de proyectos.

**Autor.** Sandra Rivera Méndez.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Gerencia de proyectos, ejecución, certificación, evaluación.

**Descripción.** En esta presentación se pauta diferentes estándares y otras publicaciones de Gerencia de Proyectos.

**Ver artículo científico.** Página 67.

**Disponible en:**

<http://www.slideshare.net/sandrariveram/estndares-de->



**Título.** Buenas prácticas en dirección de proyectos.

**Autor.** Asociación de informáticos en Uruguay.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Proyectos, organizaciones, estándares, métodos.

**Descripción.** En este video presenta la ponencia hecha por la Señora Cristina Zerpa con un Master en Computación, donde da solución a incógnitas como ¿Qué se ha logrado en la práctica en los proyectos de TI? ¿Cuáles son las herramientas más utilizadas en la Dirección de proyectos? ¿Cómo estamos respecto al resto del mundo?, además de comentar las tendencias internacionales y las oportunidades de desarrollo

personal, profesional y corporativo derivadas de nuevos estándares y de una modalidad de trabajo colaborativo que viene generando un crecimiento sostenido.

**Ver artículo científico.** Página 68.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=2Y3RrS0ZY7o>



## ARTÍCULO: Factores que influyen en el liderazgo de los gerentes del sector bancario de la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander



**Título.** Liderazgo de alto desempeño.

**Autor.** TMM Consultores Asesores S.A.C.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Fenómeno, motivación, líder, necesidad.

**Descripción.** Esta presentación hace referencia a la definición, las teorías, la motivación, los líderes de hoy, tipos y estilos dentro del liderazgo.

**Ver artículo científico.** Página 83.

**Disponible en:**

<http://www.slideshare.net/ecapacitaperu/liderazgo-de-alto-desempeño>



**Título.** Liderazgo.

**Autor.** Vilma Garcia.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Líder, carácter, visión, jefe.

**Descripción.** En esta presentación nos ilustra las diferencias entre líder y jefe, dedicación de líder, las características, atributos y habilidades, tipos, factores, estilos, y los defectos del liderazgo.

**Ver artículo científico.** Página 85.

**Disponible en:**

<http://www.slideshare.net/LuzDeisy/liderazgo-14242165>



**Título.** El clima laboral y la relación entre jefes y empleados.

**Autor.** Perú21.PE.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Líderes, satisfacción, empresas, involucrar.

**Descripción.** En este video nos muestra la entrevista hecha a Roberto Klinar, gerente de Recursos Humanos del Grupo BBVA, donde da su punto de vista y remarca que la relación entre el equipo de trabajo es tan importante para el logro de objetivos, asimismo que las personas de éxito son las que se involucran con su trabajo más que los demás y que se debe conocer las aptitudes y habilidades.

**Ver artículo científico.** Página. 85.

**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=i\\_LV7CIIfCW8](http://www.youtube.com/watch?v=i_LV7CIIfCW8)

## ARTÍCULO: Factores que influyen en el liderazgo de los gerentes del sector bancario de la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander

**Título.** Liderazgo por Steve Jobs.

**Autor.** www.MagiaMental.com.

**Idioma.** Inglés (Subtitulado al español)

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Compañía colaborativa, start-up, confianza, nuevos productos .

**Descripción.** En esta entrevista realizada a Steven Jobs comenta como organizar una compañía y gestionar los equipos de trabajo para obtener el máximo desempeño y aprovechar el potencial individual de todos sus miembros. Explica además como Apple es considerado el más grande emprendimiento del mundo, como trabajan en equipo, toman decisiones y filtran estas a lo largo de la compañía.

**Ver artículo científico.** Página 88.



**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=\\_NIxWLYgbDw](http://www.youtube.com/watch?v=_NIxWLYgbDw)

## ARTÍCULO: Importancia de las teorías acerca de los colaboradores en la gestión y el liderazgo eficaces

**Título.** Empowerment 1\_4.

**Autor.** BARR FILMS.

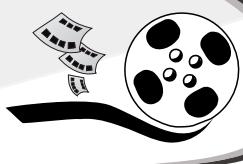
**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Cambios, producción, problemas, empoderamiento.

**Descripción.** Este video nos muestra el ejemplo de implementación de Empowerment a una Gerencia de Tienda, donde una administradora recibe la responsabilidad de no dejar su tienda, esto la obliga a establecer estrategias, hacer cambios radicales y así tener éxito con sus clientes por medio de sus colaboradores.

**Ver artículo científico.** Página 99.



**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=YqMQThcmpTs&feature=relmfu>

**Título.** Seguidores en el liderazgo.

**Autor.** Estudiantes universitarios.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Capcidades, cualidades, grupo de trabajo, estilos de seguidores.

**Descripción.** Este video hace referencia a los estilos, fuentes de poder, relación líder seguidor y estrategias para la camunicaion de seguidores.

**Ver artículo científico.** Página 102.



**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=5Y99wb17-zM>

## ARTÍCULO: Importancia de las teorías acerca de los colaboradores en la gestión y el liderazgo eficaces

**Título.** Apoyo del líder y ambiente de respeto: claves para el éxito de HP.

**Autor.** Luis Ernesto Solís, redactor REVISTA SUMMA.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Capacidad, Contacto, Colaborador, Ambiente Laboral .

**Descripción.**

En este artículo de la Revista Summa el director de Recursos Humanos para América Latina de HP, doctor Martín Stier, señala que a veces el apoyo del líder y el ambiente de respeto son factores más importantes que un salario alto, para así lograr alcanzar la máxima capacidad de los colaboradores.

**Ver artículo científico.** Página 104.

**Disponible en:**

<http://www.revistasumma.com/gerencia/28634-apoyo-del-lider-y-ambiente-de-respeto-claves-para-el-exito-de-hp.html>



**Título.** Carlos Kasuga conferencia.flv

**Autor.** Grupo ELEKTRA

**Idioma:** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Educación, valores, trabajadores, el sueldo.

**Descripción.** En este video el Director General de YAKULT el señor Carlos Kasuga Osaka analiza las diferencias entre Japón y México, donde encueta tres diferencias importantes: La Educación, La Religión y La Actitud hacia la Vida misma y la Naturaleza. Además de hacer enfasis en que existen cuatro pasos para ser un colaborador de excelencia. Estos pasos son: el BIEN SER, EL BIEN HACER, EL BIEN ESTAR y EL BIEN TENER

**Ver artículo científico.** Página 106.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=qRiLKsUO7v8&feature=related>



**Título.** Tipología de seguidores.

**Autor.** Universidad Politecnica De Madrid

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Proyecto, opiniones, líder, tipología, estereotipo.

**Descripción.**

En este video nos muestra la representación de varios estudiantes universitarios donde se muestra 4 esteotipos en una persona puede adoptar cuando se involucran un proyecto, para con ese con ese proyecto y la persona que lo lidera por que cada auno a lo largo de su vida profesional puede adoptar que camino escoge.

**Ver artículo científico.** Página 111.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=Qc1rTTAeVZc>

## ARTÍCULO: **Modelo de sistema de información para apoyar la gestión ambiental proactiva en PyMEs**

**Título.** Jacque Fresco - Resource Based Economy

**Autor.** TEDxOjai

**Idioma.** Inglés- Subtítulos en español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Problemas territoriales, mundo sostenible, economía y recursos.

**Descripción.**

Este video muestra la plática de el señor Jacque Fresco donde hace referencia que para tener un mundo sostenible donde no se presenten mas conflictos militares debido a la disputa de territorios debemos desarrollar un conjunto de valores, además de conseguir la educación en casa vida decente, disponibilidad de alimentos saludables, el aire limpio, agua limpia y tecnologías no contaminantes, son los ingredientes necesarios para obtener la sostenibilidad mundial.

**Ver artículo científico.** Página 119.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=fzirIG55fkE>



**Título.** Sistema de gestión ambiental.

**Autor.** ESUMER Institution Universitaria.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Herramientas, impacto ambiental, políticas, recursos, fundamentos.

**Descripción:** Este documento contiene información para obtener los fundamentos necesarios para la gestión ambiental tales como: concepto, estructura, requisitos, políticas, implantación y operación, documentación, verificación y la revisión por la dirección.

**Ver artículo científico.** Página 119.

**Disponible en:**

<http://es.calameo.com/read/000325005e94d0795bdd4>



**Título.** Grupos de interés - *Stakeholders*.

**Autor.** Ararse.org

**Idioma.** Español

**Tipo.** Presentación

**Palabras clave.** Relación estratégica, empresa, sociedad, responsabilidad.

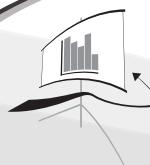
**Descripción:**

En esta presentación que ARARSE realizó en la Cámara de Comercio de Zaragoza, hace referencia de a los grupos de interés y menciona a quienes afecta, la clasificación, la relación con el consumidor, el modelo de compromiso, las fases y la matriz.

**Ver artículo científico.** Página 120.

**Disponible en:**

<http://www.slideshare.net/significarse/grupos-de-interes-13437148>



## ARTÍCULO: Modelo de sistema de información para apoyar la gestión ambiental proactiva en PyMEs

**Título.** ¿Qué les interesa a los grupos de interés o stakeholders en Colombia?

**Autor.** Guillermo Carvajalino, director de la Fundación DIS

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video

**Palabras clave.** Percepciones, expectativas, visión, estudios.

**Descripción.** En este video de la ANDI - 5º Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial. El señor Guillermo Carvajalino, director de la Fundación DIS habló sobre algunos hallazgos preliminares que se hizo para cuatro empresas en Colombia.

**Ver artículo científico.** Página 122.



Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=UZr5LjsNSI4>

**Título.** Memorias.

**Autor.** I simposio gestión ambiental 2007 “LAS PRACTICAS AMBIENTALES INTERDISCIPLINARIAS” - Facultad de Ciencias Ambientales - Universidad Tecnológica de Pereira

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentaciones.

**Palabras clave.** Alternativas, análisis, auditorías, complejidad, conservación, econegocios, gestión ambiental, educación.

**Descripción.** En esta página puede acceder a las memorias de las ponencias del I simposio gestión ambiental 2007 “Las prácticas ambientales disciplinarias” - Facultad de Ciencias Ambientales - Universidad Tecnológica de Pereira, además de suficiente información sobre La Gestión Ambiental A Nivel Mundial.

**Ver artículo científico.** Página 129.



Disponible en:

<http://practicasambientales.jimdo.com/memorias-del-simposio-gesti%C3%B3n-ambiental-2007/>

## ARTÍCULO: El *Mobile Marketing* en Colombia su estado actual y proyección. Año 2012.



**Título.** Qué es *Marketing* móvil o mercadeo móvil.

**Autor.** Elquesabe.net

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Mercadeo, móviles, publicidad, usuarios.

**Descripción:**

Este video hace referencia al mercadeo móvil, definición, tendencias, futuro y la importancia del mercadeo móvil para las empresas y pymes.

**Ver artículo científico.** Página 138.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=2Gpemw1AFg0&feature=related>

## ARTÍCULO: El *Mobile Marketing* en Colombia su estado actual y proyección. Año 2012.

**Título.** *Marketing* en dispositivos móviles.

**Autor.** Alberto Pardo de Adsmovil.com

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Telefonía móvil, *Internet*, publicidad, aplicaciones.

**Descripción.**

Esta presentación muestra claramente la penetración que ha tenido la telefonía móvil en Latinoamérica, la historia de los dispositivos móviles, la diferencia entre páginas y aplicaciones, la publicidad móvil y algunos ejemplos de publicidad exitosa dentro del *Marketing* móvil.

**Ver artículo científico.** Página 142.

Disponible en:

<http://www.iabcolombia.com/wp-content/uploads/PUBLICIDAD-EN-MOVILES-COMO-FUNCIONA-FORMATOS-ADSERVING-MEDICION.pdf>



**Título.** Conectando Colombia: nuevo espectro para nuevos servicios móviles.

**Autor.** Redacción canal informativo.

**Idioma.** Español

**Tipo.** Documento.

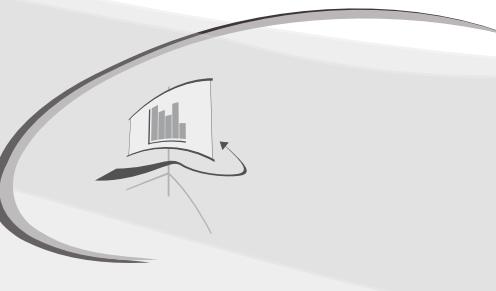
**Palabras clave.** Tecnología, mercado móvil, autopista, operadores.

**Descripción:** Este artículo indica que el mercado colombiano de telefonía móvil tiene una larga tradición de operadores prestando servicios a millones de clientes, además que debido al crecimiento de la tecnología se van adoptando nuevos sistemas tecnológicos para así aumentar la gama de servicios.

**Ver artículo científico.** Página 147.

Disponible en:

[http://www.canalinformatico.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1358:conectando-colombia-nuevo-espectro-para-nuevos-servicios-moviles&catid=162:comunicaciones&Itemid=612](http://www.canalinformatico.net/index.php?option=com_content&view=article&id=1358:conectando-colombia-nuevo-espectro-para-nuevos-servicios-moviles&catid=162:comunicaciones&Itemid=612)



**Título.** Las claves del *Mobile Marketing*, según la agencia Applink Zertem.

**Autor.** Agencia Applink Zertem.

**Idioma.** Español

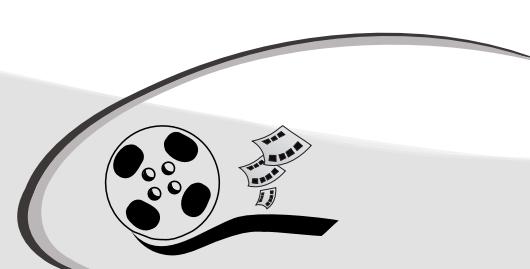
**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Publicidad, líneas móviles, usuarios, *Internet*.

**Descripción:**

En este video, ilustra el crecimiento de las líneas móviles a nivel mundial, el consumo de los usuarios españoles, las edades de los consumidores, lugar donde más se conectan, los medios que usan el internet móvil, el dispositivo que más se utiliza en el mundo, crecimiento de las principales tiendas de aplicaciones a nivel mundial, tipologías de las aplicaciones instaladas y finalmente las estimaciones de gasto publicitario en *Mobile Marketing* a nivel mundial.

**Ver artículo científico.** Página 159.



Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=MxKQMnaGqkk>

## ARTÍCULO: El *Mobile Marketing* en Colombia su estado actual y proyección. Año 2012.

**Título.** Bluetooth Marketing

**Autor.** Blutiart Market

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** *Marketing*, tecnología, bluetooth, mercado.

**Descripción.** Esta presentación enseña que es el marketing de proximidad, la evolución digital, situación del mercado actual, evolución de la tecnología, la inversión de nuevos medios en Colombia, porque marketing de proximidad y ejemplos de casos exitoso con esta estrategia.

**Ver artículo científico.** Página 160.

Disponible en:

<http://www.slideshare.net/imagen20048/bluetooth-marketing-3386310>



## ARTÍCULO: La gestión del *Marketing* que conecta con los sentidos



**Título.** *Marketing* sensorial y experiencias sensoriales en el punto de venta.

**Autor.** Susana Marquis y Eduardo Sebriano.

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Sentidos vista, olfato, gusto, tacto, y audición.

**Descripción**

Este video muestra ejemplos de aplicación del *Marketing* sensorial en el punto de venta. *Marketing* olfativo, fragancias mejorar la experiencia de compra y vender más, el papel de la música en el punto de venta. Utilización del *Eye Tracking* para optimizar el punto de venta o la góndola. La observación del shopper en acción.

**Ver artículo científico.** Página 171.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=sfEUCUfp9q8&feature=related>



**Título.** NEUROMARKETING

**Autor.** Alfredo Aguirre, consultor de Medellín Ciudad Cluster.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video

**Palabras clave.** Estímulo del cerebro, publicidad, psicología, consumidor.

**Descripción.** Este video se determinada como lo clientes modernos están exigiendo a los departamentos de mercadeo de las empresas, “pasar de la tiranía del producto al enfoque real de solucionar las necesidades, deseos y expectativas”

que ellos quieren llenar en el momento de comprar un producto o servicio.

De ahí la importancia que cobra en la actualidad, disciplinas como el CRM y el neuromarketing, que buscan estrechar la relación entre la compañía y sus consumidores.

**Ver artículo científico.** Página 171.

Disponible en:

<https://vimeo.com/27581195>

## ARTÍCULO: La gestión del *Marketing* que conecta con los sentidos

**Título.** Marketing y gestión comercial en un contexto de integración empresarial.

**Autor.** Medellín Destino De Negocio.

**Idioma.** Español

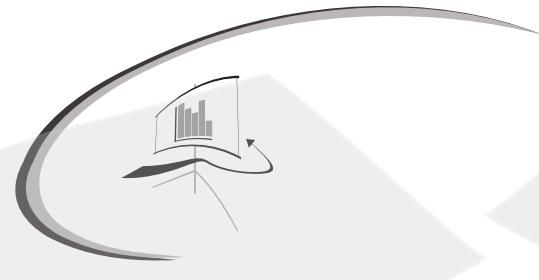
**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Pymes, gestión comercial, *Marketing*, investigación mercados, mercadeo.

**Descripción.** En esta presentación nos ilustra las tendencias de marketing en el siglo XXI, fundamentos de mercadeo, beneficios e importancia aplicado a las pymes y la gestión comercial.

**Ver artículo científico.** Página 173.

Disponible en: <http://es.calameo.com/read/000647225bafa90024e22>



**Título.** Discurso de STEVE JOBS en Stanford (subtitulado).

**Autor.** Universidad de Stanford y traducción de Recursos Para Pymes.

**Idioma.** Inglés- Subtítulos en español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Historias: conectar los punto, el amor y la pérdida y la muerte.

**Descripción.** Este video sin duda alguna es uno de los discursos más famosos de la historia es el que diera Steve Jobs en la Universidad de Stanford en el 2005. En este discurso Steve nos cuenta tres interesantes e imperdibles historias, una de ellas relacionada con la muerte.

**Ver artículo científico.** Página 176.

Disponible en:

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=6zlHAiddNUY#](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=6zlHAiddNUY#)



## ARTÍCULO: Gestión de las barreras de entrada de la empresa española en su proceso de implantación en mercados emergentes: los casos de China, Brasil y México



**Título.** Internacionalización de las Empresas Españolas 2/5.

**Autor.** Fundación el desarrollo internacional exitoso de sus empresas.

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Internacionalización, competitividad en el mercado, empresas multinacionales y PyMEs.

**Descripción:**

En el video del segundo seminario CIFF 2.0, el profesor Tanguy Jacopin, experto en modelos de negocio explica el desarrollo internacional exitoso de sus empresas españolas y resuelve varias inquietudes como: ¿Cada una tiene modelos de negocio muy distintos? ¿Existe una nueva oleada de internacionalización de las empresas españolas? ¿Cuál es el futuro de estas empresas ante la nueva competencia de las corporaciones de los países BRIC?

**Ver artículo científico.** Página 186.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=lHQMOeQ5eMU&feature=relmfu>

**Título.** Michael Porter - Five forces (Subtitulado por Network3e.com)

**Autor.** Harvard Business Publishing.

**Idioma.** Inglés (Subtítulos en español).

**Tipo.** Video

**Palabras clave.** Cinco fuerzas, competitividad, tecnología genérica, rentabilidad de una industria.

**Descripción.** En la entrevista realizada a Michael Porter, profesor de la “Universidad De Harvard” y director del “instituto para la estrategia y la competitividad afirma que el análisis de la industria y observar el ambiente competitivo es por supuesto probablemente la disciplina básica inicial en cualquier proceso de formulación estratégica, y que las cinco fuerzas que modelan una estrategia han estado por 30 años, y estarán allí mientras existan los negocios.

**Ver artículo científico.** Página 186.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=dxB-lsq2nrQ>

**Título.** Globalización y desarrollo de la economía social. Una oportunidad para la mundialización de la solidaridad.

**Autor.** Mario Radrigán Rubio.

**Idioma.** Español

**Tipo.** Documento.

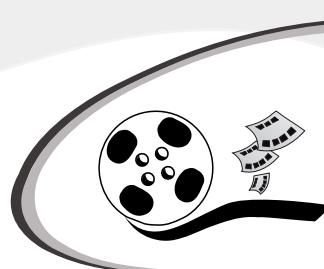
**Palabras clave.** Internacionalización, economía social, alianzas estratégicas.

**Descripción.** En este documento se establece la globalización con su concepto, oportunidades y amenazas, su proceso, características y causas por las que se origina. Además del por qué la globalización es el fenómeno mundial de mayor debate de las últimas tres décadas.

**Ver artículo científico.** Página 187.

**Disponible en:**

<http://es.calameo.com/read/00152755907659c09ffde>



## **ARTÍCULO: Gestión de las barreras de entrada de la empresa española en su proceso de implantación en mercados emergentes: los casos de China, Brasil y México**

**Título.** Presentación Anuario 2010 de la internacionalización de la empresa española.

**Autor.** Círculo de Empresarios, en colaboración con la prestigiosa Wharton School, de la Universidad de Pennsylvania.

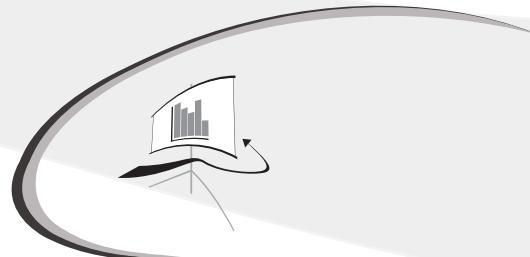
**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Economía mundial, empresas españolas, inversión extranjera.

**Descripción.** En esta presentación se hace la exposición del anuario del 2010 se muestran porcentajes y estadísticas, como las empresas extrajeras ven a las españolas y cuales son los países con mejor proyección para invertir.

**Ver artículo científico.** Página 192.



**Disponible en:**

<http://www.slideshare.net/circulodeempresarios/presentacion-anuario-2010-de-la-internacionalizacin-de-la-empresa-espaola>



**Título.** Las economías emergente y el equilibrio global.

**Autor.** La Fundación de Estudios Financieros (FEF)

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Economías emergentes ,crisis económica, equilibrio Global .

**Descripción:**

En este video los profesores Javier Santiso director del Center for Global Economy and Geopolitics de ESADE, Javier Solana, presidente del Center for Global Economy and Geopolitics de ESADE. Hablan de las economías emergentes y el equilibrio global: retos y oportunidades para España, cuya finalidad es contribuir a enriquecer el debate sobre los mercados emergentes y sobre el papel que España puede desempeñar en relación con su desarrollo.

**Ver artículo científico.** Página 194.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=OgfRaLFyjm4>

