



Revista Escuela de Administración de
Negocios

ISSN: 0120-8160

revistas@universidadean.edu.co

Universidad EAN
Colombia

Ocampo Eljaiek, David Ricardo

El emprendimiento social en la formación integral

Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 81, julio-diciembre, 2016, pp. 175-
189

Universidad EAN
Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705011>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

El emprendimiento social en la formación integral

FECHA DE RECEPCIÓN: 27 de julio

FECHA DE APROBACIÓN: 26 de agosto

pp. 175-190

DOI: <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1554>

Resumen

El presente artículo busca reconocer tendencias e intereses hacia la formulación de proyectos sociales desde la catedra ética para empresarios en la Unidad de estudio Constitución política, ética y responsabilidad social de la Universidad EAN, una temática que involucra diferentes tópicos como caracterización en la formación integral y el reconocimiento de oportunidades, que no se orientan únicamente por el afán de lucro, sino que operan dentro de sus propios contextos con criterios éticos definidos; esto significa el descubrimiento de la responsabilidad social que tiene toda organización.

La práctica educativa y social enfrenta nuevos retos para fortalecer la ética, la responsabilidad social, los valores universales en general, y para contribuir con los propósitos del desarrollo sostenible es necesario repensar los enfoques y las estrategias formativas e investigativas, a fin de vincularlas de manera práctica y útil a las realidades y demandas del entorno.

Palabras clave

Innovación social, Responsabilidad Social, ética para empresarios, educación social, ODS.

David Ricardo Ocampo Eljaiek

Magíster en Gestion Urbana, Universidad Piloto de Colombia; arquitecto Universidad, Piloto de Colombia. Docente asociado, Universidad EAN.

¹ La unidad de estudio Constitución Política, Ética y Responsabilidad Social hace parte de la oferta académica, del núcleo sociohumanísticas, adscrita a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad EAN.

Social Entrepreneurship in Integral Training

Abstrac. *This article seeks to recognize trends and interests towards the formulation of social projects from the class named Ethics for entrepreneurs, topic Political Constitution, Ethics and Social Responsibility of the EAN University, a theme that involves different topics as a characterization in the integral formation and the recognition of opportunities, which are not only driven by the desire for profit, but operate within their own contexts with defined ethical criteria; this means the discovery of the social responsibility that every organization has.*

Educational and social practice faces new challenges to strengthen ethics, social responsibility, universal values in general, and to contribute to the goals of sustainable development, it is necessary to rethink the approaches and the formative and investigative strategies, in order to link them in a practical way and make it useful to the realities and demands of the environment.

Key words. *Social innovation, social responsibility, ethics for entrepreneurs, social education, ODS.*

Entrepreneuriat social et formation intégrale

Resumé. *Cet article tente de rendre compte des tendances et des intérêts de la formulation de projets sociaux et éthiques pour les entrepreneurs inscrits au cours de Constitution politique, Ethique et Responsabilité sociale de l'Université EAN. Cette thématique implique différents thèmes tels que la caractérisation de la formation intégrale et la reconnaissance d'opportunités ne s'orientant pas uniquement vers des perspectives purement lucratives mais qui agissent dans des contextes précis, grâce à des critères éthiques définis, ouvrant la voie à la prise en compte de la responsabilité sociale que possède toute organisation.*

Les pratiques éducatives et sociales font face à de nouveaux défis pour rétablir l'éthique, la responsabilité sociale et plus généralement les valeurs universelles car, pour contribuer au développement durable, il devient nécessaire de repenser les objectifs et stratégies de formation et d'investigation pour les faire correspondre de manière pratique et utile aux réalités et aux attentes des sociétés.

Mots clefs. *Innovation sociale, responsabilité sociale, éthique des entrepreneurs, éducation sociale, ODS.*

O empreendedorismo social na formação

Resumo. *Este artigo reconhece as tendências e interesses para a formulação de projetos sociais da aula ética para os empresários, na unidade de estudo Constituição, ética e responsabilidade social da Universidade EAN, um tema que envolve temas diferentes, tais como a caracterização na formação e reconhecimento das oportunidades que não são voltadas apenas pelo lucro, mas operam dentro de seus próprios contextos com critérios éticos; isto significa a descoberta da responsabilidade social de qualquer organização.*

A prática educativa e social enfrenta novos desafios para reforçar a ética, responsabilidade social, valores universais em geral, e para contribuir para os objetivos do desenvolvimento sustentável é necessário repensar abordagens e formação e estratégias de investigação, a fim de ligá-los de forma prática e útil às realidades e demandas do ambiente.

Palabras chave. *Inovação social, responsabilidade social, ética para empresários, educação social, ODS.*

1. Introducción

Cuando se establecen retos éticos con compromisos sociales en el ámbito de lo público, lo privado y lo comunitario, el desarrollo personal y el desempeño profesional al conocimiento integral conducen a definir, según, Poveda, a «[...] analizar la realidad de la Responsabilidad Social Empresarial, desde un punto de vista especializado y sectorial, profundizando en las particularidades a las que se enfrentan los diferentes sectores» (2005), comprometiendo, desde su base, en la academia y la educación el implementar y comprender las dinámicas económicas, sociales y ambientales, con responsabilidad social y caracterizando y definiendo el destino de las sociedades contemporáneas.

Por esta razón, y en reacción al cuestionamiento ético, desde nuestra unidad de estudio, se considera necesario indagar en los procesos de aprendizaje los aspectos sociales e intereses frente a estos últimos, generando la reflexión en torno al papel y compromiso de los futuros profesionales en la formulación, puesta en operación de proyectos innovadores de carácter social y cómo estos podrían ser determinantes en la construcción de las organizaciones modernas, públicas y privadas, las cuales dan sentido a todo accionar en el marco del Estado colombiano.

En este sentido, y teniendo la oportunidad de contar con los estudiantes de los diferentes programas de la Universidad EAN —Institución académica fundada en el año de 1967 con el postulado de hacer del profesional un empresario—, en el espacio académico «Constitución Política Ética y Responsabilidad Social (CPERS)», unidad de estudio que aborda la complejidad del ser humano y la de sus potencialidades desde la perspectiva de la ética humanista, basada en los principios y valores e implícita en la misión de la Universidad en la que se menciona: «[...] Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos» (Universidad EAN, 1969), se aborda el análisis de las comunidades políticas, en especial el colombiano, a partir del estudio de la Constitución Política de 1991, desde el punto de vista dogmático y haciendo un especial énfasis en los principios y valores que orientan el accionar de todos en el Estado Social de Derecho, así como las teorías éticas desde las cuales se promueve en la actualidad: el desarrollo económico, social y ambiental; la participación activa de los estudiantes; y la consolidación de la necesaria relación que existe entre el sector privado y el entorno social dentro de un cuadro de valores éticos universalmente reconocidos.

2. Emprendimiento social y la educación

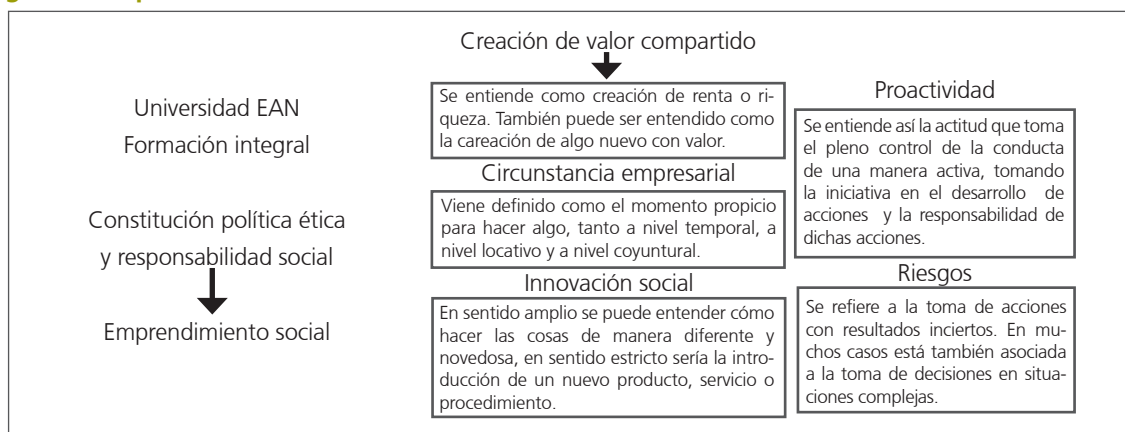
Para hacer un acercamiento al concepto, se da entrada a las reflexiones plateadas por Kliksberg (2013): la educación es la clave del siglo XXI, en un mundo con 1.100 millones de personas sin agua potable, 1.700 millones con hambre y un 20 % de los jóvenes fuera del mercado del trabajo, «la única estrategia posible es la educación. Es así como, dentro de las teorías actuales sobre emprendimiento, la propuesta por Shane, que indica que «[...] Un emprendedor social podrá ser un empresario capaz de establecer soluciones a los problemas de una organización fortaleciendo las oportunidades del negocio (Shane, 2000), resalta una nueva conciencia en cuanto que las empresas no pueden ser islas, pues el enfoque Kliksberg toma la sociedad en su conjunto.

Las empresas requieren, pues, entender la problemática social que las rodea; para ello, tienen la oportunidad de servirse de la experticia de los emprendedores sociales, siendo este un desarrollo natural de cualquier economía, «[...] pero teniendo en cuenta los aspectos sociales e incluyentes de la sociedad así como

identificar las competencias del personal brindando oportunidades a todos» (2000).

Si bien este trabajo se centra en el emprendimiento empresarial, en el mismo se puede identificar el desequilibrio que causa la exclusión, el sufrimiento humano, la creación del valor social, la innovación social, la proactividad, y los riesgos. Por su parte, en el trabajo de Shane, la definición de emprendimiento viene referida por la formulación puesta en operación-evaluación de un negocio, la cual permite generar planteamientos donde la necesidad o la característica social estén presentes en cada idea de negocio. Partiendo de esta confluencia, se puede plantear la necesidad de construir empresa con un sentido social, y cómo orientar a la reflexión con base en las ya propuestas por Kliksberg: el futuro profesional responderá a las actividades de desarrollo de un territorio y sus dinámicas; adicionalmente, en el sentido amplio, la innovación social podría entender cómo hacer las cosas de manera diferente y novedosa, con acciones que ayuden a la sociedad a establecer y cumplir objetivos tomando riesgos con un carácter proactivo (Figura 1).

Figura 1. Emprendimiento social



Fuente. Elaboración propia del autor.

La anterior información permite reconocer los elementos del emprendimiento social y cómo este se articula en la unidad de estudio CPERS identificando el valor compartido, las circunstancias empresariales y la innovación social, además de los riesgos que están en manos de los emprendedores sociales. Esto lo pone en consideración Grau en el segundo capítulo de su cuaderno «Organización y gobernanza de las empresas sociales», en el que indica que: «[...] Cabe precisar que no todas las empresas sociales llevan a cabo actividad emprendedora, ya que esto depende del grado de innovación del proyecto» (2012), de sus ilusiones y de su educación, especialmente la superior, afrontando los importantes retos de emprender innovando y de abrir nuevos caminos, única manera de lograr el éxito: transformar la sociedad y equilibrar el desarrollo de nuestras sociedades.

Adicionalmente, según la Ley 1014 de 2006, artículo 1º del Congreso de la República de Colombia (2006), el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y bajo la gestión de un riesgo

calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Mort, indica en su artículo *Investigating social entrepreneurship*, que el emprendimiento, que surgió hace poco tiempo, es: a multidimensional model; además, afirma que «el término emprendedor se originó en la economía francesa entre los siglos XVII y XVIII, y sugiere que el emprendedor desplaza fondos de un área de mayor disponibilidad para llevarlos a un área de mayor productividad y grandes rendimientos» (2005).

El emprendimiento, con frecuencia, es definido como la búsqueda oportunista de riqueza a través de iniciativas creativas de operación individual, en un entorno restringido por la limitación de recursos (Austin et al., 2006; Mitchell et al., 2002; Nga y Shamugathan, 2010), considerando que Kliksberg integra elementos con causas y consecuencias.

En tal sentido, Kliksberg, en el libro «Emprendedores sociales», reconoce la necesidad indebida que causa el rechazo, la pobreza y desventura de la particularidad del ser

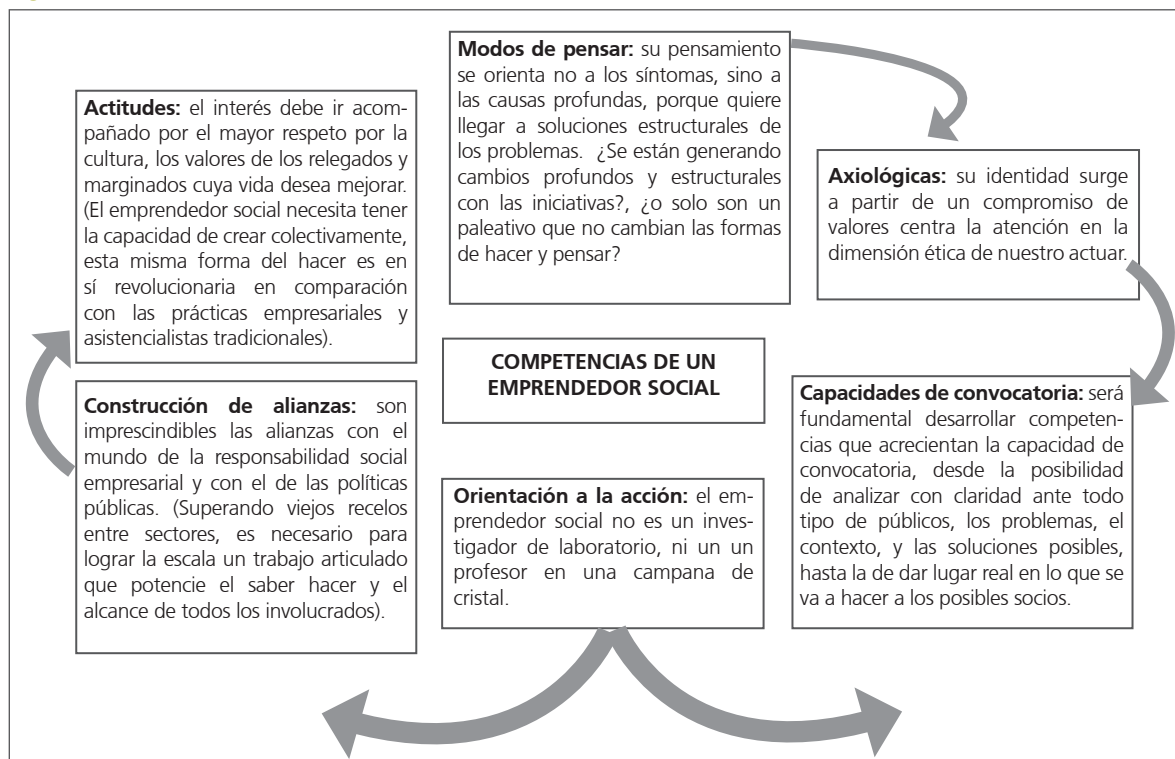
humano el cual no tiene la posibilidad de lograr, por sí solo, transformaciones de su realidad situacional. Por ello, invita al emprendedor social a buscar la oportunidad de cambiar

esa difícil situación, creando un valor social con innovación que genere equilibrio y que le asegure una mejor condición que contribuya a la sociedad.

3. Las competencias de los emprendedores sociales

Kliksberg, construye seis grupos de competencias: axiológicas, modos de pensar, actitudes, capacidades de convocatoria, orientación a la acción y construcción de alianzas estratégicas, y redes (Figura 2).

Figura 2. Unidades temáticas



Fuente. Kliksberg, (s.f).

De esta manera, Kliksberg, propone las siguientes 16 unidades temáticas que hacen la formación de los emprendedores sociales.

4. Marco metodológico

Una vez analizados el alcance y los objetivos trazados, se enmarcó dentro de un estudio tomando como partida la unidad de estudio de referencia CPERS (Hernández, 2003). Para su realización, se aplicó el instrumento tipo encuesta comprendido en las siguientes fases:

♦ Fase I: recopilación y verificación de información

- Documentación general: se realizó un análisis general de la unidad de estudio con el propósito de lograr un acercamiento al estado de la oferta y los intereses en la población frente al tema; búsqueda de información con

base en la unidad de estudio «Constitución política, ética y Responsabilidad Social», y sus temáticas.

♦ Fase II: aplicación encuesta

- Público objeto del estudio: se aplicó la encuesta directa por medio de un cuestionario semiestructurado (Sampieri et al., 2003), dirigido a estudiantes que cursan la unidad de estudio «Constitución política, ética y Responsabilidad Social», de forma aleatoria y distribuida por horarios según los siguientes grupos: tres, seis, siete, doce y trece, de un total de 14 grupos ofrecidos en el ciclo; estos están resaltados en color amarillo (Tabla 1).

Tabla 1. Oferta unidad de estudio 2016 c2

CÓDIGO UNIDAD DE ESTUDIO	NOMBRE UNIDAD DE ESTUDIOS	NÚCLEO DE FORM.	PLANES DE ESTUDIO PARA LOS CUALES SE OFERTA	NÚMERO DE CRÉDITOS	HORAS SEMESTRALES POR UNIDADES DE ESTUDIO	GRUPO	CUPO	NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	CICLO / SEMESTRE	L	M	Me.	J	V	S
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	1	30	31	C2	7:00 A 9:00		7:00 A 9:00		7:00 A 9:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	2	30	32	C2	7:00 A 9:00		7:00 A 9:00		7:00 A 9:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	3	30	33	C2	9:00 A 11:00		9:00 A 11:00		9:00 A 11:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	4	30	29	C2	9:00 A 11:00		9:00 A 11:00		9:00 A 11:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	5	30	34	C2	11:00 A 1:00		11:00 A 1:00		11:00 A 1:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	6	30	23	C2	2:00 A 4:00		2:00 A 4:00		2:00 A 4:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	7	30	25	C2	6:00 A 8:00		6:00 A 8:00		6:00 A 8:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	8	30	34	C2	8:00 A 10:00		8:00 A 10:00		8:00 A 10:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	9	30	24	C2	7:00 A 9:00		7:00 A 9:00		7:00 A 9:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	10	30	30	C2	7:00 A 9:00		7:00 A 9:00		7:00 A 9:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	11	30	22	C2	9:00 A 11:00		9:00 A 11:00		9:00 A 11:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	12	30	32	C2	9:00 A 11:00		9:00 A 11:00		9:00 A 11:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	13	30	34	C2	11:00 A 1:00		11:00 A 1:00		11:00 A 1:00	
002234	CONSTITUCIÓN POLÍTICA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOCIO HUMANÍSTICO	144	3	54	14	30	17	C2	2:00 A 4:00		2:00 A 4:00		2:00 A 4:00	

Fuente. Programación académica sociohumanísticas V3. 2016 s1-c3

Se construyó la siguiente ficha técnica (Tabla 2); para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Balestrini (1999) para poblaciones finitas, aplicada a 40 hombres y 55 mujeres entre los 15 y 40 años; estudiantes que

cursan la unidad de estudio CPERS, es decir, un promedio de 450 estudiantes por semestre; por lo tanto, el tamaño de la muestra, como mínimo a encuestar, fue de 95 estudiantes.

Tabla 2. Ficha técnica

Diseño muestra.	Fórmula de Balestrini (1999) para poblaciones finitas.
Población objetivo.	40 hombres y 55 mujeres entre los 15 y 40 años, estudiantes que cursan la unidad de estudio CPERS.
Universo representado.	420 estudiantes promedio por semestre que toman la Unidad de estudio.
Tipo de estudio y tipo de investigación.	Estadístico/cuantitativo.
Técnica	Aplicación de encuesta en clase diferentes grupos.
Tipo de muestreo.	Muestreo aleatorio simple.
Tamaño de muestra.	95 estudiantes.
Momento estadístico.	Abril y mayo de 2016.
Margen de error observado.	2%
Nivel de confianza.	98%
Persona que la realizó.	David Ricardo Ocampo Eljaiek.
Tema al que se refiere.	Percepción catedra ética para empresarios CPERS.
preguntas que se formularon.	(Diez preguntas) ver anexo.

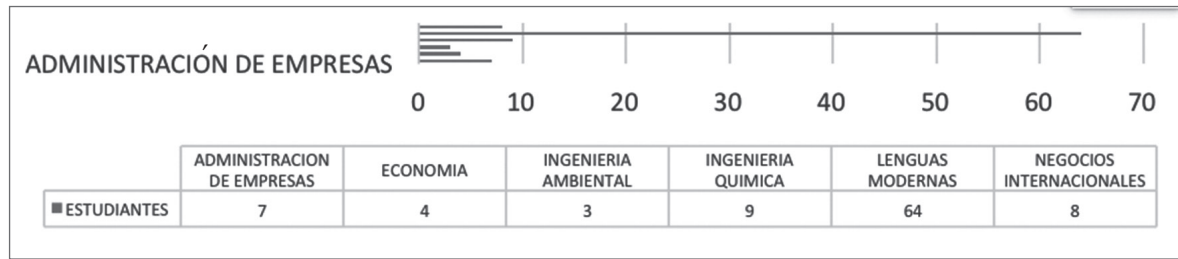
Fuente. Elaboración propia del autor a partir de Balestrini (s.f).

De los encuestados, 64 estudiantes corresponden a Lenguas Modernas, seguido por Ingeniería Química, Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Economía e Ingeniería Ambiental, de los programas de pregrado presencial (Figura 3).

La población se distribuye aleatoriamente en los estudiantes emprendedores e intraemprendedores, como lo menciona Medina (2011), predominando las mujeres, en su gran mayoría del programa de Lenguas Modernas; el 47%,

corresponde a estudiantes de primer semestre, segundo, cuarto, quinto, sexto y octavo, respectivamente. Se anota que la unidad de estudio corresponde a créditos que son tomados durante el desarrollo del programa, por eso los diferentes semestres en la unidad de estudio; esto corresponde a la posibilidad y la flexibilidad que permite ver dicha unidad durante la carrera, pero en especial orden de los primeros semestres, pues es el momento de formar integralmente y bajo los principios de valores de la Universidad (Crissien, 2010).

Figura 3. Estudiantes representados en los programas que ofrece la Universidad EAN.



Fuente. Elaboración propia del autor.

5. Procesamiento y análisis de la información

Posteriormente, cada una de las encuestas fue digitalizada y definida desde el plan de muestreo; las necesidades fueron estipuladas en el plan de análisis e ingresadas a un software estadístico Excel que arroja la información depurada y la traslada a tablas y gráficas.

La información obtenida de la realización de las encuestas a una muestra significativa de la unidad de estudio fue tabulada y representada en gráficas de tal forma que permitió realizar

un análisis de los resultados. Se procederá, así, a determinar los pasos a seguir en la investigación (Ocampo, 2015).

5.1 Cuerpo de la encuesta

Se elaboró una encuesta para realizar en el espacio académico, con diez preguntas representadas en un formato, el cual reposa en los anexos base de la investigación (Figura 4).

Figura 4. Formato de encuesta aplicado

UNIVERSIDAD EAN

CPERS ETICA PARA EMPRESARIOS, IMPACTO EMPRENDEDORES SOCIALES

Buenos días, estamos realizando un estudio para conocer la importancia y el impacto en la formulación puesta en operación de los proyectos con carácter de emprendimiento sociales de los estudiantes de la universidad EAN y su relación con la cátedra ética para empresarios que aplican estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social.

El movimiento del emprendimiento social incluye tanto a organizaciones sin ánimo de lucro que utilizan modelos de negocio para alcanzar su misión como a organizaciones con ánimo de lucro cuyo propósito principal es de carácter social. Su objetivo —cumplir con objetivos que son a la vez sociales/medioambientales y financieros— es a menudo descrito como el "triple resultado": lograr al mismo tiempo desempeños en la dimensión social, ambiental y del beneficio económico. Los emprendimientos sociales se diferencian de los emprendimientos comerciales en que su objetivo social o medioambiental siempre se encuentra en el centro de sus operaciones.

Educ: Género: ☐ M ☐ F

Programa académico que cursa: semestre:

Marque con una X, SI o NO según sea el caso.

- ¿Conoce usted algún proyecto social por parte de los estudiantes o graduados de la Universidad EAN, indique cuál si ☐ NO ☐ Proyecto:
- ¿La cátedra ética para empresarios visita, lo motiva a crear proyectos de carácter social, indique en qué área. ☐ SI ☐ NO ☐ SOCIAL ☐ AMBIENTAL
- Señale los 3 temas de mayor interés e importancia para poder realizar un proyecto social

Financiamiento	
Programas y redes de apoyo	
Experiencia de docentes emprendedores	
Apropiación de la universidad	
Conocer casos de éxito y fracaso	
Cómo es la vida del emprendedor	
- Para un estudiante emprendedor ¿cuáles cree que son los aspectos más interesantes de conocer? De los 4 que aparecen a continuación señale los 3 de mayor interés para usted.

Oportunidades en la Universidad para vivir experiencias de voluntariado	
Oportunidades en el extranjero y apoyar proyectos sociales	
Investigación y emprendimiento social	
Enriquecer sin tener en cuenta el impacto, social, ambiental y económico	
- ¿Cómo emprendedor indique los 4 temas de los objetivos de desarrollo sostenible que le gustaría trabajar en la formulación y puesta en operación de proyectos sociales, que tendrá un impacto positivo en la sociedad?

OBJETIVOS	MUY IMPORTANTE	MODERADAMENTE IMPORTANTE	IMPORTANTE	NO ES IMPORTANTE
1. Fin de la pobreza				
2. Hambre cero				
3. Salud y bienestar				
4. Educación de calidad				
5. Igualdad de género				
6. Agua limpia y saneamiento				
7. Energía asequible y no contaminantes				
8. Trabajo decente y crecimiento económico				
9. Industria innovación e infraestructura				

Fuente. Elaboración propia del autor.

UNIVERSIDAD EAN

10. Reducción desigualdades	
11. Ciudades y comunidades sostenibles	
12. Producción y consumo responsable	
13. Acción del clima	
14. Vida submarina	
15. Vida de ecosistemas terrestres	
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
17. Alianzas para lograr los objetivos	

6. El emprendimiento social se plantean metas de tipo social que deben ser medidas para poder entender, evaluar, comprender y gestionar su impacto positivo en comunidades vulnerables mediante la fabricación de productos y su venta en el mercado local. Para usted en qué nivel de importancia, cuál debería ser el orden (de 1 a 5 siendo 1 el más importante)

Ofreciendo un producto al que hasta ahora no tienen acceso	
Calidad de vida de la población local, a través de la generación de empleo	
Capacitación en habilidades/competencias de los empleados	
Productos de apoyo tecnológico y de innovación en lo ambiental	
Gana, gana, en términos económicos.	

7. Como fortalecimiento de la capacidad de implementación de los emprendedores sociales, favor indicar las áreas en las cuales aumentar la formación profesional para llevar a cabo modelos de empresa sociales:

Áreas	MUY IMPORTANTE	MODERADAMENTE IMPORTANTE	IMPORTANTE	NO ES IMPORTANTE
Implementación de estrategias pedagógicas				
Promoción y Mercadeo				
Evaluación de proyectos sociales				
Líderes voluntarios y profesionales				

8. Dado que el emprendimiento social es una tarea muy compleja, necesitamos fortalecer la prestación de educación profesional para emprendedores sociales que operan en la interfaz de temas, identifique el que más le atrae.

Temas	MUY IMPORTANTE	MODERADAMENTE IMPORTANTE	IMPORTANTE	NO ES IMPORTANTE
Sociales				
Ambientales				
Económicos				

9. Para ser un emprendedor social que población considera, puede ser parte de las iniciativas en la formulación de proyectos

Temas	MUY IMPORTANTE	MODERADAMENTE IMPORTANTE	IMPORTANTE	NO ES IMPORTANTE
Población vulnerable				
Entidades públicas				
Población con participación social				
Gremios privados				
Estudiantes y profesionales				
Organizaciones no gubernamentales				

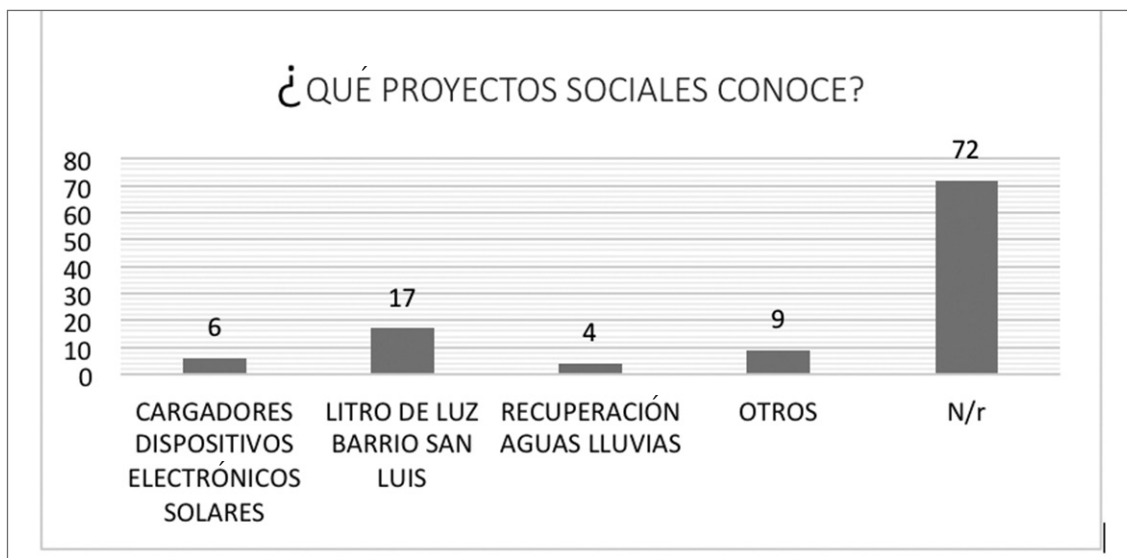
10. Los emprendedores sociales cambian la vida de la población, que viven en las peores condiciones, para usted, cuáles pueden ser relevantes en la formulación de proyectos.

Temas	MUY IMPORTANTE	MODERADAMENTE IMPORTANTE	IMPORTANTE	NO ES IMPORTANTE
Visión para ayudar a los más necesitados				
Minimizar el impacto ambiental				
Creación de proyectos amigables				
Implementar energías alternativas y regular el consumo				

6. Resultados y discusión

Partiendo de la encuesta realizada, la cual fue el instrumento de medición, se recopiló una serie de datos para el desarrollo del trabajo de investigación, información de interés para determinar factores claves (Figura 5).

Figura 5. Resultados a la pregunta: ¿Qué proyectos sociales creados desde la Universidad conoce?



Fuente. Elaboración propia del autor.

El proyecto que más reconocimiento tuvo fue el siguiente:

- Diecisiete estudiantes conocieron el proyecto de iluminación «Litro de luz»² en el barrio San Luis, Municipio La Calera³, Cundinamarca; en este, toda la comunidad académica usó los cargadores solares instalados en la Plazoleta Emprendedores, de la Universidad EAN, así

como el agua lluvia en los sanitarios de esta misma Institución. Para ello, la Universidad realizó, en diferentes unidades de estudio, la visita al Canopy urbano, un laboratorio sostenible ubicado en el octavo piso del edificio de la Sede El Nogal, permitiendo identificar los proyectos y apropiarlos como referentes institucionales.

¹ La fundación Un Litro de Luz Colombia nace en el año 2011 como réplica oficial del proyecto Liter of Light que se llevaba a cabo desde algunos meses atrás en Filipinas. Un modelo de intervención social y trabajo comunitario eran el soporte de las instalaciones de "Las Botellas de Moser", que no son más que botellas de 1,5 litros llenas de agua y con 10 mililitros de Cloro, que al instalarse en los techos permite refractar la luz solar dentro de un espacio que carece de iluminación.

² El Municipio La Calera es un poblado indígena que se denominaba Teusacá. Según algunos historiadores, significa "prisión", y según Acosta Ortégón es "cercado prestado". Por el año de 1597, los indígenas no estaban radicados en Teusacá ni tenían iglesia, de acuerdo con la visita que hizo el Oidor Ibarra. Por Auto de fecha 1º de septiembre de 1604, el Oidor Lorenzo de Terrones ordenó juntar los indios de Teusacá, con un total de 359 distribuidos en las parcialidades de Teusacá, Suabso, Tabtiba, Suto y Tuchasgula.

Ante la pregunta: ¿la unidad de estudio Constitución política, ética y Responsabilidad Social (CPERS), lo motiva a crear proyectos de carácter social? Se evidencia un alto margen de interés, particularmente en el aspecto ambiental con 56 estudiantes atraídos por estos temas; le sigue el interés en los proyectos de carácter social con 39 estudiantes, confirmando

la competencia general de la unidad de estudio donde el estudiante identifica, analiza y establece una posición crítica en torno al obrar ético de los seres humanos en los ámbitos de lo público y lo privado, en especial, a la práctica de la Responsabilidad Social con relación a los valores, principios y normas constitucionales bajo un interés social, ambiental y económico (Figura 6).

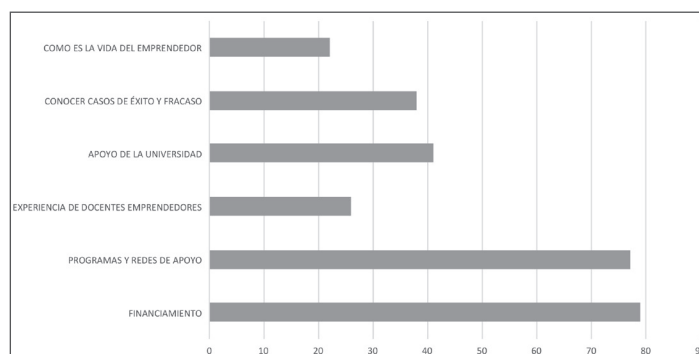
Figura 6. Resultado de la pregunta ¿la unidad de estudio Constitución Política, Ética y Responsabilidad Social lo invita a crear proyectos de carácter social?



Fuente. Elaboración propia autor.

En el siguiente enunciado se le indica al encuestado: señale tres ítems de mayor interés e importancia para poder realizar un proyecto social (Figura 7).

Figura 7. Resultados enunciado: señale tres ítems de mayor interés e importancia que inviten a realizar un proyecto social

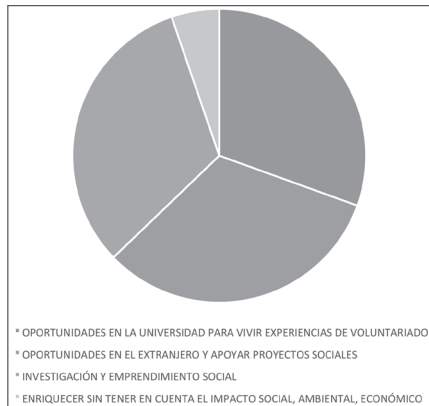


Fuente. Elaboración propia del autor.

Los encuestados marcaron como primer ítem, el financiamiento, evidenciando el interés generalizado en la formulación de proyectos sociales y ambientales lo que coincide con el texto del Banco mundial: «[...] El Banco Mundial se redimensiona con el objetivo de estar cónsono con un desarrollo sustentable de los países a los que financia» (Kim, 2016). Se destaca que los encuestados ven en la financiación un ítem importante con 79 participaciones directas, así

como la identificación de programas con los actores y redes involucrados que brinden apoyo. Así mismo, ven en la Universidad un actor importante en cuanto al apoyo, pues les da la posibilidad de usar los espacios académicos y físicos en la formulación de los mismos. Para los emprendedores es importante tener presente los casos de éxito o fracaso, pues esto termina siendo una necesidad de aprendizaje así como la experiencia del docente (Figura 8).

Figura 8. ¿Cuáles cree que son los aspectos más interesantes de conocer?



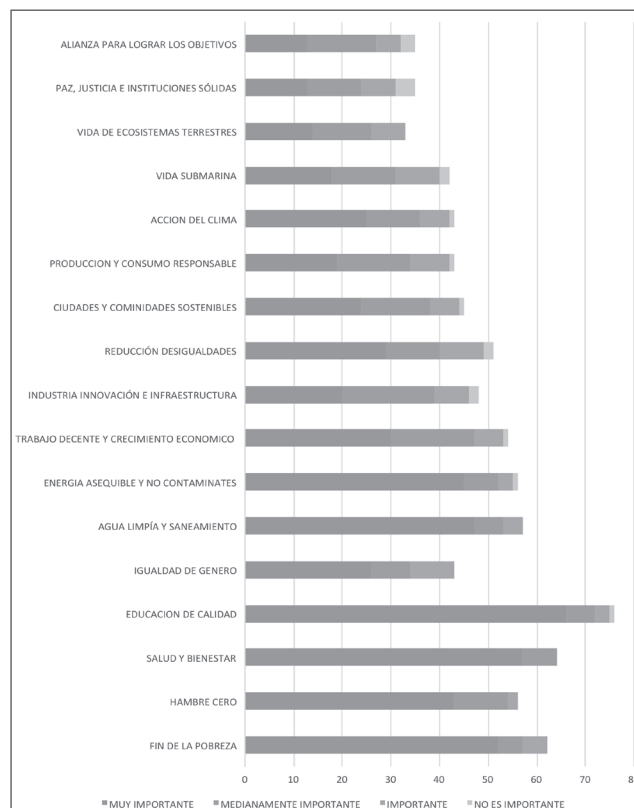
Fuente. Elaboración propia del autor.

Llama la atención que, con un promedio generalizado en la pregunta anterior, el 32 % considera importante tener experiencias en el extranjero y apoyar proyectos sociales, en especial en territorios con problemas en este

aspecto; esto podría estar asociado a la carrera de Lenguas Modernas. De igual forma, con un empate del 32 %, los encuestados consideran que pueden tener ingresos, sin embargo, contemplan el impacto social y ambiental; además, el 31 % considera que tiene el deseo de vivir una experiencia de voluntariado desde la práctica, siendo este un interés potencial en los estudiantes.

Como dato de interés, se presenta la siguiente pregunta: teniendo en cuenta que los emprendedores sociales cambian la vida de la población ¿qué vive en las peores condiciones: para usted? ¿Cuáles pueden ser relevantes en la formulación de proyectos teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo del milenio de la ONU (2014)? (Figura 9).

Figura 9. ¿Cuáles pueden ser relevantes en la formulación de proyectos teniendo en cuenta los ODS?

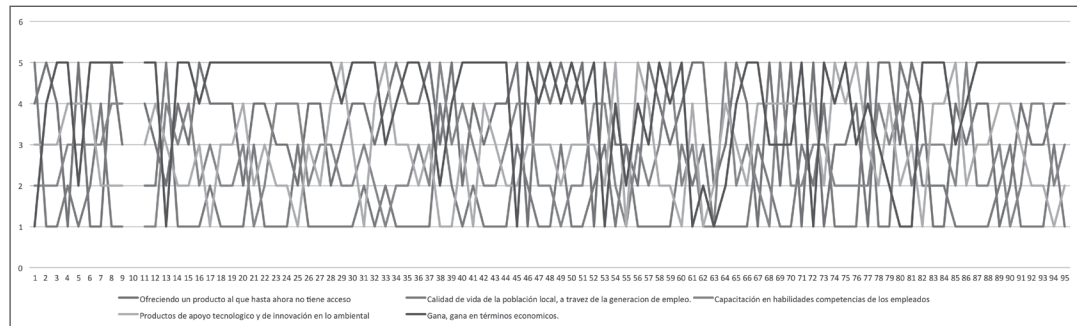


Fuente. Elaboración propia del autor.

Con una respuesta favorable, 66 estudiantes consideran muy importante trabajar en los temas y desafíos universales que requieren acción global, así como lo referente a la educación de calidad inclusiva que se basa en la firme convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos para garantizar el desarrollo sostenible teniendo como base la importancia de la formación; le siguen 57 estudiantes que consideran importante la salud y bienestar con cobertura universal, lo que incluye facilitar medicamentos y vacunas seguras y eficaces para todos: una parte esencial

de este proceso es apoyar la investigación y el desarrollo de vacunas, además de proporcionar acceso a medicamentos. Lo anterior muestra el interés de estudiar siempre y cuando se tengan las condiciones ideales. El fin de la pobreza es el siguiente tema destacado, con una participación de 52 encuestados que consideran que este factor es un elemento importante para trabajar o formular proyectos: lo demuestran 43 opiniones que respaldan el ítem de hambre cero; agua y saneamiento están articulados con 47 puntos; y le sigue el interés de manejar energías asequibles y no contaminantes (Figura 10).

Figura 10. El emprendimiento social se plantea metas de tipo social



Fuente. Elaboración propia del autor.

El resultado sorprende pues pareciera que existe un interés entre el gana gana, en términos económicos, ya que manifiesta la formación y el interés de formular proyectos en los que el equilibrio o impacto sea compartido.

Como siguiente característica está la calidad de vida a través de la generación de empleo, articulando los productos de apoyo tecnológico y de innovación, en lo ambiental. Existen elementos correlacionales durante la aplicación, quedando en los últimos lugares de importancia ofrecer un producto al que,

hasta el momento, no se tiene acceso, pues se asume que en esta época se tienen todos los elementos. En último nivel esta la capacitación, pues se asume que esta vendrá de forma autónoma.

Como es una aplicación inicial, para esta fase se determinó el interés, con las limitantes de los tiempos de aplicación. Se recomienda realizar la encuesta a los egresados para poder medir el impacto. A pesar del interés del emprendimiento social, se hace necesario, para una segunda etapa, incluir con más detalle los avances de los objetivos de desarrollo sostenible.

7. Conclusiones

Tras realizar este estudio se puede concluir que los temas de emprendimiento social (Melián, 2011) cuentan con un perfil altamente diferenciado y articulado con los objetivos de desarrollo sostenible, lo que provoca que la mayoría de los estudiantes se involucren en actividades sociales a través de políticas de Responsabilidad Social. Es así como se evidencia que no se trata de luchar contra la pobreza, sino de trabajar en la productividad como una solución.

Se identificó que el emprendimiento social cuenta con un esquema de discusión y reflexión durante cuatro ciclos académicos equivalentes a un año y a tres créditos del plan de estudio; estos inician desde el mes de enero y finalizan en diciembre. Durante este proceso de formación se abarcan diferentes temáticas que incluyen el desarrollo de competencias investigativas, tecnológicas, normativas y sociohumanísticas que se construyen con la temática; en este sentido, se puede decir que dichas temáticas permiten a la Institución mantener unos estándares de calidad y cumplir con la formación integral de los futuros empresarios e intraempresarios que se forman en la Universidad EAN.

El conocimiento es necesario para incursionar en el emprendimiento social, así como el «[...] emprendimiento, ha cobrado interés para las escuelas de negocios desde la década de los ochenta» (Guzmán Vásquez, 2008), puesto que el 100 % de los encuestados consideran necesario formular proyectos que generen impacto positivo en la sociedad gracias a la implicación de emprendedores que han visto en él la oportunidad de crear un negocio sostenible, es decir, capaz de generar los recursos necesarios para satisfacer sus costes, y a la vez, reinvertirlos para cubrir las necesidades de la sociedad generando el menor impacto ambiental posible.

Con relación a los atributos del emprendimiento social (Rojas, 2013), los proyectos realizados por iniciativa institucional hacen parte del referente colectivo; el emprendimiento social surge como iniciativa en la formación integral, pretendiendo dar respuesta a las necesidades reales de bienestar social y a las dificultades concretas de distintos colectivos.

El estudio refleja, la necesidad de consolidar los temas y desafíos universales que requieren acción global.

8. Referencias bibliograficas

- Congreso. (1991). *Constitución política de la República de Colombia*. (C. d. República, Ed.) Bogotá, Colombia: Gaceta Constitucional, Vol. 1.
- Crissien, C. (2010). *Principios y valores Universidad EAN*. Bogotá, Colombia: Universidad EAN.
- Grau C, M. (2012). *Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa Gobierno Corporativo* (Vol. 14). Navarra, España: Business School.
- Guzmán Vásquez, A. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), pp. 1- 21.
- Hernández S., (2003). *Enfoque Cualitativo y cuantitativo Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Kim, J. Y. (2016). Banco Mundial se redimensiona con nuevo marco social y ambiental. *El Emprendedor*, p. 1.
- Kliksberg, B. (2012). Página 12. Recuperado de: www.pagina12.com.ar: www.pagina12.com.ar
- Kliksberg, B. (2013). *XV Congreso Mundial de Educación Comparada*. Buenos Aires: Telam, p. 25. Recuperado de: <http://www.telam.com.ar/notas/201306/22458-kliksberg-la-educacion-es-la-gran-lucha-que-tiene-que-dar-el-mundo.php>
- Kliksberg, B. (2016). [www. bernardokliksberg.com](http://www.bernardokliksberg.com). Recuperado de: [www. bernardokliksberg.com](http://www.bernardokliksberg.com)
- Ministerio de Industria y Comercio (2006). *Ley 1014 del Fomento de la Cultura del Emprendimiento*. (s.c) (s.e).
- Ocampo, D. (2015). Migración en la ciudad impacto urbano, escenarios de sostenibilidad. *Revista EAN*, 78(78), pp. 140-159.
- Medina J. (2011). *El intra-emprendedor: la innovación desde adentro*. (s.c): América Económica.
- Melián, A. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción. REVESCO, 106. Recuperado de: <http://search.proquest.com/openview/735a822a76e310878d201866a38823cd/1?pq-origsite=gscholar>
- Ministerio de Industria y Comercio (2006). *Ley 1014 del Fomento de la Cultura del Emprendimiento*. (s.c) (s.e).
- ONU. (2014). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. New York: ONU.
- Poveda, R. G. (2005). *Emprendimientos sociales en sectores estratégico*. Bogotá D.C., Colombia: Gente Nueva Editores Ltda., Vol. 1, doi:978-958-98170-9-4
- Rojas, G. R. (2013). *Gerencia de la responsabilidad social en las organizaciones de hoy*. Recuperado de: <http://bdonline.ean.edu.co:2055/lib/bibliotecaean/sp/reader.action?docID=10933829>:
- Shane, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of research*. Academy of management review. University of Maryland ed., 25(1), 217-226., Virginia, USA: Academy of Management Review. Recuperado de: <http://entrepreneurscommunicate.pbworks.com/f/Shane%2020%252B%2520Venkat%2520-%2520Ent%2520as%2520field.pdf>
- Sullivan Mort, G. (2005). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*, pp. 21- 35.
- Universidad EAN. (1969). Misión y visión de la Universidad EAN. Recuperado de: <http://institucion.universidadean.edu.co/seccion/mision-y-vision-universidad-ean.html>