



Gestión Turística

ISSN: 0717-1811

gestionturistica@uach.cl,

revistagestionturistica@gmail.com

Universidad Austral de Chile
Chile

Lunar Leandro, Rafael Antonio; Marcano López, Vanessa Roxana
CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL MOTIVACIONAL DEL ESTUDIANTE DE INGRESO A LA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA, UNIVERSIDAD DE ORIENTE, NÚCLEO NUEVA
ESPARTA. AÑO 2001

Gestión Turística, núm. 7, 2007, pp. 6-26
Universidad Austral de Chile
Valdivia, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314980001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

**CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL MOTIVACIONAL DEL ESTUDIANTE
DE INGRESO A LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA,
UNIVERSIDAD DE ORIENTE, NÚCLEO NUEVA ESPARTA. AÑO 2001**

Autores:

Rafael Antonio Lunar Leandro

Licenciado en Historia.
Magíster en Turismo y Magíster en Educación
Candidato a Doctor en Educación

Vanessa Roxana Marcano López

Licenciada en Turismo

RESUMEN

Se caracteriza el perfil y las percepciones que tiene el estudiante de él mismo y de su entorno, entendiendo éste, como el conjunto de factores que lo incitan a la elección de una especialidad turística, a comprometerse con ella y a perseverar en su finalización, en las carreras de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, primer período, año 2001. El nivel es descriptivo y el diseño es de tipo investigación de campo, realizada a través de una encuesta. Esta caracterización se hizo desde el punto de vista socio-demográfico, académico y motivacional, como conclusión se tiene la necesidad de información y orientación de los estudiantes.

Palabras claves: formación, recursos humanos, turismo, Perfil, educación universitaria en turismo, motivación.

ABSTRACT

The profile and perceptions of the student, himself and the environment, understanding this, as all the factors that motivate the election of a tourism carrier, compromise with it and persevere in finishing it at the Hotel and Tourism School of the Universidad de Oriente, first period of 2001, is characterized. A descriptive study and field research using a survey technique was done. A socio/demographic, academic and motivational characterization was done, as conclusion there is an information and guidance need for the students.

Key words: training, human resources, tourism, profile, tourism university education, motivation.

INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos años se ha presentado para muchos países como alternativa de fortalecimiento económico y social, por su capacidad de generación de divisas y empleos. (Organización de Turismo del Caribe –OTC-, 1999). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999), el tráfico de turistas internacionales ha crecido de 69 millones en 1960 a 160 millones en 1970 y a 612 millones en 1997. Entre 1987 y 1997 hubo un incremento del flujo de turistas internacionales del 66.8 %, a una tasa anual del 5.2 %

La participación de recursos humanos calificados en esta actividad es necesaria, pues son éstos los responsables de tomar decisiones y realizar acciones concretas para poder alcanzar el éxito deseado en un mundo globalizado, en el cual existe una demanda cada vez más diversificada.

En lo que respecta a la Universidad de Oriente, esta ha contribuido a la formación de los profesionales en turismo desde el año 1976, cuando se comenzó a desarrollar, en el Núcleo de Nueva Esparta, un programa de extensión en las áreas de Administración Hotelera y Turismo (EHT), fortalecido posteriormente con la creación de la Escuela de Hotelería y Turismo con unos objetivos claramente definidos entre los cuales destacan: Formar el Recurso Humano especializado en las áreas de Hotelería y Turismo a nivel de Técnicos Superiores y Licenciados, que requiere el desarrollo nacional y, en particular, el Oriente venezolano, Ofrecer oportunidades de mejoramiento profesional a todas las personas que actualmente laboran en el campo de la hotelería y el turismo que sólo cuentan con adiestramiento práctico.

Desde el año 1976, la E.H.T. ha cumplido con sus objetivos mediante la formación de estudiantes, a través de la implementación de los distintos planes de estudio en las especialidades de Técnico Superior en Administración de Empresas Hoteleras (1976), Técnico Superior en Administración de Empresas Turísticas (1976), Licenciatura en Turismo (1979) y Licenciatura en Hotelería (1988).

Planteamiento del Problema

La dinámica de la sociedad muestra la complejidad de un mundo que avanza aceleradamente exigiendo cada vez más de la educación superior la formación de hombres cuya participación se sustente en la base de la superación humana, a través de sus mejores manifestaciones como lo son la capacidad y vocación al servicio de las constantes exigencias de la misma (Avila, 1978).

Consciente de ello, algunos autores en el ámbito de la educación universitaria

(López, Ponti, Viau y otros) han hecho planteamientos relacionados con la optimización del proceso enseñanza- aprendizaje, coincidiendo en que es fundamental para las instituciones educativas predecir y analizar el éxito académico de los estudiantes que le ingresan, siendo posible esto a través del estudio de sus características motivacionales, académicas, sociales, demográficas; así como también el conocimiento acerca de la formación previa que traen de otras instituciones.

Al respecto Avila (1978), señala que: Un elemento valioso dentro del proceso educativo universitario es el tomar en cuenta los indicadores adecuados que permitan predecir con mayor grado de exactitud las posibilidades de éxito académico de cada uno de los estudiantes que inician el proceso de educación superior

En el hilo conductor de este planteamiento, se considera fundamental el hecho de estudiar aquellas características que posee el alumno que ingresa a las carreras universitarias como posibles indicadores de éxito o fracaso que permitan a las instancias académicas adecuar estrategias para ofrecer una formación de calidad acorde con las exigencias de la sociedad.

Quizás, de este planteamiento se desprende una de las razones, por las cuales en la Universidad de Oriente, a partir del año 1995 se comenzó a implementar una modalidad de admisión que consiste en un examen de admisión con un índice aprobatorio establecido, esta aplicación se hace cada año y está prevista, a futuro, previa a su presentación un curso de nivelación donde se contemplara con carácter de obligatoriedad la orientación vocacional. Para 1996 esta modalidad se extendió al Núcleo de Nueva Esparta con ajustes pertinentes a las condiciones propias del Núcleo, donde además de la Prueba se aplicó un cuestionario de exploración vocacional el cual contemplaba escalas aditivas conformadas por motivación general, motivación académica y madurez vocacional (Mariño, 1997).

En lo que respecta a esta última prueba, Brand, Cecconello y Avilez, citados por (Mariño 1997:11), coinciden en que esta prueba ofrece la ventaja de tener un indicador de la aptitud vocacional del estudiante, así como la posibilidad de reducir cambios de especialidad y traslado, además que constituye un fundamento a la asesoría académica.

En relación a la aplicación de esta prueba en la UDO, este autor señala no conocer efectos sobre la corrección de problemas planteados en función al ingreso, rendimiento académico, repitencia y deserción estudiantil, y alude a que quizás sea porque este tipo de prueba amerita todo un seguimiento del estudiante y sus efectos son a largo plazo.

Sin embargo, a nivel del Núcleo de Nueva Esparta se evidencia que la

implementación de este tipo de prueba no logró prolongarse en el tiempo, y según la información obtenida en el Departamento de Bienestar Estudiantil, se pudo constatar que este Núcleo desde el año 1998, no registra las características vocacionales ni motivacionales de los estudiantes que ingresan; además se pudo conocer que los proyectos de exploración vocacional y asesoría académica que antes se implementaban en la UDONE, dejaron de implementarse por diversas razones.

En consecuencia, se puede decir, que esta situación pudiera estar afectando a las dependencias académicas del Núcleo Nueva Esparta y en particular a la Escuela de Hotelería y Turismo (EHT), por cuanto desconoce las diferentes características potenciales y motivacionales del estudiante que le ingresa. En este sentido ha perdido la posibilidad de adecuar estrategias que tiendan a diagnosticar las deficiencias y/o fortalezas en el estudiante de nuevo ingreso y que de igual forma permitan optimizar la calidad del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Esto se confirma en las palabras del Director de la EHT, Licenciado Crisógono Romero, cuando sugiere la necesidad de contar con estudios que contribuyan a conocer las características y expectativas del estudiante de nuevo ingreso, principalmente en las carreras de turismo y hotelería, por ser éstas, especialidades exigentes que requieren de gran creatividad y vocación de servicio; en este sentido también sugiere fundamental conocer la visión que tienen estos estudiantes acerca de la realidad de la carrera que empiezan a cursar y el poder detectar sus necesidades desde el punto de vista académico.

De igual forma, es importante destacar que al ingresar los estudiantes a sus respectivas carreras, en la Universidad, específicamente en la Coordinación Académica se desconocen casi en su totalidad, los diferentes indicadores que pudieran servir para prever el posible éxito o fracaso de los mismos (Gómez, 2001), considerando entre otros, los siguientes: motivo por el cual escogió la carrera, disposición y compromiso para llevarla a cabo, vocación y gusto por la carrera, conocimiento que se tiene de la carrera seleccionada, etc.

Así pues, en el desconocimiento de estos aspectos, la Universidad sólo se conforma con obtener los índices alcanzados por los estudiantes en la prueba de aptitud académica y el conocimiento básico de su formación como bachiller en una determinada mención para poder admitirlos en las distintas carreras ofertadas.

De allí, que la Universidad de Oriente, en especial la EHT, precise contar con criterios científicos capaces de canalizar fortalezas y suplir las debilidades en la formación de estos nuevos ingresantes Gómez (2001). En este sentido, las investigaciones cuyo eje central sea el estudio de las características sociales, culturales y motivacionales del estudiante nuevo tendrán gran relevancia, por cuanto orientarán el proceso de

planificación curricular, la movilidad y permanencia del estudiante y el proceso de admisión.

De igual forma, permitirá a la Universidad tener una visión comprensiva del estudiante que ingresa y su relación con el contexto educativo en el que se desenvuelve, lo cual a futuro se traduce en la relación egresado y contexto laboral, considerando que la primera relación se constituye en un factor determinante para la segunda, por cuanto implica una serie de elementos motivacionales, académicos, sociales y culturales que se moldearán en un proceso llamado formación y que al término del mismo perfilarán el producto final que es el egresado (profesional turístico y hotelero).

De allí que el primer paso para la optimización del proceso enseñanza-aprendizaje, sea comprender las características del estudiante que ingresa, los diferentes factores motivacionales que influyen en él, para el estudio de la carrera, su formación previa y el cúmulo de percepciones que tiene acerca de su vocación, competencia y compromiso con la carrera; así como el conocimiento que tiene acerca de la utilidad de la misma desde el punto de vista personal y de la sociedad como tal. Todo esto, con la finalidad de que las instancias encargadas de la planificación académica tomen decisiones que permitan satisfacer las necesidades académicas y motivacionales de este segmento que ingresa.

De no ser así, la labor de la formación en la EHT seguiría manteniéndose como hasta ahora, en el desconocimiento de las características de los estudiantes que ingresan a las carreras de turismo y hotelería, limitando de esta forma el acercamiento Alumno-Institución, situación que retrasa e inhibe las posibilidades de llegar a la excelencia de la educación turística universitaria.

En este sentido, y en virtud de la importancia que tiene el conocimiento de ese estudiante de nuevo ingreso a las carreras de turismo y hotelería, esta investigación estará orientada a determinar:

¿Cuales son los aspectos que caracterizan el perfil motivacional del estudiante de nuevo ingreso de las especialidades de turismo y hotelería de la Universidad de Oriente del Núcleo Nueva Esparta, para el período I del año 2001?

Objetivo General:

Determinar los aspectos que caracterizan el perfil motivacional del estudiante de nuevo ingreso de las especialidades de turismo y hotelería de la Universidad de Oriente del Núcleo Nueva Esparta, para el período I del año 2001.

Objetivos específicos:

- Describir los aspectos socio-demográficos del estudiante de nuevo ingreso de las especialidades de turismo y hotelería.
- Identificar las características académicas de los estudiantes de nuevo ingreso de las especialidades de turismo y hotelería.
- Determinar los factores que motivaron al estudiante de nuevo ingreso a la selección de su carrera.
- Identificar el nivel de motivación del estudiante de nuevo ingreso de las carreras de turismo y hotelería.
- Caracterizar la auto-percepción que tiene el estudiante de nuevo ingreso, en cuanto a su vocación y competencia para estudiar las especialidades de turismo y hotelería.
- Caracterizar en la opinión del estudiante, el conocimiento que tiene acerca de la utilidad de la carrera seleccionada.

Justificación:

La importancia radica en la inquietud en estudiar el proceso de formación de recursos humanos en turismo, en especial en la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, pues como institución que ofrece la posibilidad de adquirir los conocimientos e instrumentación (investigación), tenga la visión comprensiva del insumo que ingresa (estudiantes) a sus aulas y así dar a conocer la preparación que traen los estudiantes que ingresan al primer semestre de las carreras de turismo y hotelería, lo cual se constituye en una contribución para la E.H.T, por cuanto se aportarán una serie de indicadores cuyo valor se presenta al momento de la planificación curricular y en la formulación y evaluación de estrategias promocionales para dar a conocer las carreras adscritas a ella, así como, a la población estudiantil, a fin de brindar una mejor orientación en cuanto a la realidad de las carreras y sus diferentes oportunidades de estudio. Esta investigación se inscribe en la línea de investigación «Investigación y Conceptualización del Turismo».

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Durante el período de exploración, se hizo evidente la inexistencia de estudios relacionados con el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso de las carreras de turismo y hotelería de la EHT de la Universidad de Oriente, en el núcleo Nueva Esparta, situación que da una mayor relevancia a la presente investigación; Sin embargo cabe destacar el trabajo de investigación que llevó a cabo la Lic. Vidalia Gómez, titulado: «Estudio de Algunos Elementos que Definen a los Aspirantes a Ingresar a la Escuela de Hotelería y Turismo» (2001), donde cabe destacar que este trabajo constituye el principal antecedente de la investigación, por cuanto persigue caracterizar los elementos que definen al alumno que aspira ingresar (propedéutico) a las carreras adscritas a la Escuela de Hotelería y Turismo, contribuyendo a comprender, aún más, el problema planteado.

De igual forma, existen algunos trabajos de investigación a nivel nacional que de una u otra manera aportan valiosos conocimientos al momento de su revisión como son: «Perfil del Estudiante Universitario» Albornoz, A. (1997) Universidad Simón Bolívar, «Perfil de Ingreso del Estudiante de LUZ. Segundo período de 1994 y primer período de 1995» Becerra, M. (1997), «Admisión en la Universidad de Oriente: ¿De la entropía a la homeostasis?» Mariño, A. (1997) y «Perfil cognoscitivo de los aspirantes a ingresar a la educación superior. Una visión a través del análisis de las competencias de la Prueba de Aptitud Académica.» Payer, M. (1997), Universidad Central de Venezuela.

Bases teóricas

El turismo como factor importante para el desarrollo, requiere mayor consideración al momento de su conducción y planificación, principalmente aquellos elementos básicos como lo son: el recurso económico y el recurso humano. Existen diversos autores que destacan la importancia del recurso humano para poder alcanzar el desarrollo de cualquier país, en relación a ello, el autor Colin Clark, citado por Salaverría (1995. Pág. 20) señala: “aún cuando la inversión de capital es indudablemente necesaria para el crecimiento económico, no es ciertamente el factor decisivo o predominante. Los principales factores del crecimiento económico no son físicos, sino humanos”.

El Estado Venezolano ha venido incorporando la actividad turística a los planes de la Nación, evidenciándose la intención por desarrollar la actividad y promover la formación del recurso humano. En este sentido cabe mencionar el VI Plan de la Nación (1981), el cual contempla: «Reformular y reimpulsar programas de Formación y Capacitación ajustándolos a las necesidades de los servicios y empresas turísticas.» En Venezuela, la necesidad de desarrollar el turismo permitió para los años 70 la

proliferación de Instituciones tanto públicas como privadas cuya contribución se orientaba en la creación de programas de desarrollo de Recursos Humanos que cumplieran con los requerimientos y exigencias del ámbito turístico (Salaverría, 1995).

Entre éstas, se encuentra la Universidad de Oriente, institución que atiende la mayor demanda de alumnos de esta región (Mariño, 1997) y que contribuye a la formación de profesionales en turismo en el núcleo del Estado Nueva Esparta, específicamente en la Escuela de Hotelería y Turismo, en la cual se implementan distintos planes de estudio que obedecen a un diseño curricular basado «En las características del tiempo presente y las de la Venezuela actual, así como los fines deseables para la educación venezolana» (Escuela de Hotelería y Turismo, 1986). Tal como se contempla en el proyecto para la creación de la Escuela de Hotelería y Turismo contempla como objetivos:

1. Formar el Recurso Humano especializado en las áreas de hotelería y turismo a nivel de técnicos Superiores y Licenciados.
2. Ofrecer oportunidades de mejoramiento profesional a todas las personas que actualmente laboran en el campo de la hotelería y el turismo.
3. Ejecutar planes sobre la problemática turística en el Oriente venezolano.
4. Determinar las pautas que permitan el desarrollo de la industria turística, los correctivos necesarios en aquellas áreas donde fueran indispensables, así como todas aquellas alternativas que tiendan a asegurar la conservación de los recursos naturales y culturales en las áreas sujetas a explotación turística.

Esto ha permitido incorporar recursos humanos a la actividad turística del país y han permitido cumplir con el modelo político, social y económico que se contempló en el país para el funcionamiento de la EHT, como sistema social, este modelo implica la operación de tres componentes. Estos componentes dentro del sistema turístico son: El sistema turístico ocupacional, formado por los sectores público y privado con cada una de las áreas de acción productiva del turismo, El sistema turístico Educativo con niveles de formación y capacitación, El sistema turístico Científico Tecnológico donde se desarrollará el conocimiento para que exista una transferencia de información.

En este sentido, Albornoz (1997) señala: La calidad del futuro profesional como producto de un proceso de enseñanza aprendizaje está influenciada por una serie de factores, dentro de los cuales se incluyen el plan de estudios y la aptitud vocacional que pueda tener el individuo. Por consiguiente la admisión se constituye en un proceso de real importancia para definir el éxito futuro de las Universidades en el cumplimiento de sus metas, por cuanto se basa en el reconocimiento de ambos (Universidad - Estudiante) como contrapartes deseables y confiables Albornoz (1997). En el caso particular de Venezuela, la mayoría de las universidades asumen políticas particulares de ingreso basadas fundamentalmente en criterios aptitudinales, tales como: el

Índice Académico del Consejo Nacional de Universidades (CNU) y pruebas adicionales de conocimiento en algunas universidades (CNU, 2000).

Desde el punto de vista metodológico es necesario contextualizar teorías que sustentan la planificación del curriculum y las políticas institucionales para la admisión y permanencia de los estudiantes, asimismo las teorías concernientes a la motivación y orientación vocacional de los mismos. En este sentido, López (1995:3) plantea que la utilización de los paradigmas en materia de curriculum permite definir las necesidades de formación propias de cada perfil, los contenidos y características del conocimiento a dosificar, su estructura, estrategias metodológicas, recursos y formas de evaluación y retroalimentación.

El perfil del estudiante y su ingreso a la educación superior universitaria

Constituye una de las tareas fundamentales de la psicología científica, el tratar de predecir con el mayor grado de confiabilidad, la conducta futura del ser humano. Así pues en el campo de la educación, y específicamente a nivel superior, muchas han sido las investigaciones realizadas, con el objeto de conocer el comportamiento de los estudiantes y especialmente de poder predecir sus logros académicos sobre la base de un gran número de variables, tales como: Aptitudes, motivaciones, factores socio-económicos, nivel de aspiración, rasgos de personalidad, etc. (Avila, 1978).

En este sentido, conocer las características de los estudiantes que ingresan al subsistema de la educación superior, especialmente en las carreras de turismo y hotelería, es sumamente importante, por cuanto permite conocer las condiciones en que entran los estudiantes y dar una posterior respuesta a las supuestas inquietudes que surgen ante la actualización de los procesos de revisión curricular que se realizan en la Escuela; así como también en el diseño de estrategias para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje y los posibles enfoques teóricos que expliquen el rol académico en la actividad turística (Gómez, 2001).

Cabe destacar que en el año 1997 en el Núcleo de Sucre de la UDO, se aplicó un cuestionario de exploración vocacional, según Yanina de Lara (1997), citada por Mariño (1997) “la prueba está conformada por dos tipos de escalas: las escalas aditivas, integradas por motivación general, motivación académica y madurez vocacional; y las escalas profesionales”. Esta prueba según Brand, Cecconello y Avilez (1997), ofrece ventajas tales como: Es un indicador de la aptitud vocacional del estudiante (área de conocimiento), Le ofrece diferentes alternativas dentro del área, Reduce las probabilidades de cambio de especialidad y/o traslado, El resultado de la exploración vocacional constituirá el primer fundamento de la futura asesoría académica, Esta modalidad de exploración ofrece igualdad de posibilidades a todos los aspirantes.

Sin embargo, según Mariño (1997), la implementación de esta modalidad no podía tener sus efectos a corto plazo, por cuanto requiere de todo un seguimiento del estudiante para determinar si existe corrección de los problemas planteados en función de los sesgos ocurridos en la Institución, con efectos dramáticos sobre: ingreso, rendimiento académico, repitencia y deserción estudiantil.

De esta forma, se puede observar que a nivel de la Universidad de Oriente principalmente en el Núcleo de Sucre, se han hecho aproximaciones para conocer las características vocacionales y motivacionales de los estudiantes que ingresan, lo cual a pesar de no arrojar resultados a corto plazo, permite a partir de ello, generar inquietud en cuanto a las condiciones en que ingresan los estudiantes. Al respecto, Arnaz (1998), citado por Gómez (2001), señala: A los colaboradores de un currículum les es necesario conocer las características del alumno insumo con el que va a trabajar un sistema concreto, al igual que un escultor requiere saber como es el material con el que va a producir una obra (p.22)

En este orden se tiene, que al plantear el conocimiento del perfil del estudiante de nuevo ingreso, como el insumo que requiere ser evaluado para su respectiva transformación (Formación Académica), éste se convierte en un argumento completamente válido, por cuanto pretende determinar las características reales de ese segmento y los conocimientos previos que trae acerca de la carrera, a fin de orientar el proceso de enseñanza bajo criterios acordes con los requerimientos que exige una educación de calidad.

De allí, que el primer paso para diseñar estructuralmente el sistema competitivo de educación y en especial de turismo, dentro de una gestión de calidad, deba estar basado en la identificación de las necesidades y expectativas de los actores de dicho sistema a saber: empleadores, educandos y educadores, para posteriormente analizar la respuesta de la oferta formativa Fayos (1997).

De esta forma, se afirma que dentro del sistema de educación turístico, uno de los componentes más importantes es el educando como insumo del proceso de formación, por lo tanto es de considerar que no sólo se debe trabajar en función de la satisfacción de la demanda empleadora, también es necesaria la satisfacción de las expectativas e inquietudes de la demanda de jóvenes que se piensan formar en el área; de allí que Fayos (1997), citado por Gómez (2001), señale: «este proceso se basa en conocer expectativas y necesidades reales de los actores y su percepción dentro del hecho social educativo en turismo.» (p.25)

Al hablar de la satisfacción de expectativas y necesidades de los actores, necesariamente hay que considerar, en el caso de los educandos, el hecho de garantizar

a su ingreso a la Universidad, el conocimiento de la realidad de la carrera que va a cursar con el fin de que éste pueda orientar sus expectativas y tenga plena convicción de que la elección que realizó es la más acertada, Gómez (2001).

Se puede decir que no sólo la capacitación y la formación del recurso humano es importante para laborar en el campo de la actividad turística, sino que, es necesario para las instituciones formadoras de este recurso, conocer el nivel de motivación y de sus necesidades al inicio de la carrera, como materia prima que ingresa y requiere ser estudiada para procesarla y obtener al final como producto un profesional de calidad, y más aún para incorporarlo al mercado laboral turístico.

En este orden de ideas se observa, que la situación del educando a adquirido gran importancia dentro del estudio del turismo como un factor indispensable en la conducción de la actividad y que requiere contar desde los inicios de su formación con un conjunto de elementos que integren en su personalidad el convencimiento de querer llegar a concluir con éxito la carrera seleccionada.

Al respecto, Gómez (2001), considera que una actitud valiosa dentro del funcionamiento del sistema, es el de evaluar constantemente el proceso de enseñanza – aprendizaje para que se genere la actualización de los programas educativos como consecuencia de un proceso de investigación centrado en las características del educando así como de las necesidades del entorno.

De acuerdo con ello, esta investigación se orienta hacia la aproximación de las características del estudiante de nuevo ingreso al sistema de formación en turismo, como una forma de detectar necesidades y contribuir de una u otra forma con las necesidades del sector formador, el cual por la dinámica de esta sociedad está en constante evolución y amerita herramientas para mejorar la calidad del egresado, es por ello que dentro de este proceso de mejora y cambio, los autores antes señalados sugieren primeramente un enfoque basado en la comprensión de las características y posibles elementos que constituyeron los estímulos del insumo universitario (estudiante que egresa del subsistema de la educación media) para iniciar su formación académica en la disciplina del turismo.

En todo proceso de elección–decisión juega un rol muy importante la motivación ello es necesario analizar las perspectivas psicoanalíticas, humanísticas y relacionales, en este sentido, se puede decir que la motivación conceptualmente hace referencia al por qué o a las causas del comportamiento, sin embargo para interés del presente trabajo se han seleccionado tres de las más conocidas teorías en distintos ámbitos, estas son la teoría de Freud, Maslow y Nuttin. Freud es quien ha estudiado y demostrado el carácter policausal de los fenómenos psicológicos.

Otra teoría muy conocida de la motivación es la pirámide de las necesidades de Abraham Maslow, quien partió de la hipótesis de cada ser humano tiene una jerarquía de cinco necesidades.

Para Nuttin y Otros (1982), es la manera de concebir la personalidad, la que rige la concepción de la motivación humana.

De esta manera se puede marcar la diferencia entre las teorías mencionadas, lo cual no pretende mostrar una yuxtaposición entre ellas, sino que se puedan identificar componentes básicos o comunes a todas, integrándolas en tres: Dirección, Organización y Unidad de Actividad.

En relación a este último aspecto se puede decir, considerando la motivación un factor ligado al proceso de formación y autorrealización, que es fundamental para cualquier Universidad conocer los diversos elementos que impulsan al estudiante a elegir su carrera.-Se puede decir que el individuo que ingresa a una universidad en la búsqueda de su superación personal y profesional debe entonces asumir un compromiso y contar con un perfil motivacional que lo conlleve a lograr sus objetivos, y más aún cuando entre ellos está el poder desempeñarse en una actividad laboral.

En este orden de ideas, se puede decir entonces que el adolescente reconstruye su espacio interior (identidad) dentro de lo que se llamaría el momento de la definición vocacional – ocupacional, como una exigencia del contexto social y cultural donde se desenvuelve.

Por consiguiente, la elección vocacional está determinada por una situación motivacional de búsqueda, respondiendo esta conducta a la satisfacción de intereses y expectativas personales y sociales, que para esto requiere apoyarse en las necesidades de autorrealización, autocreación y expansión de la personalidad total. Los tres componentes: Dirección, Organización y Unidad de Actividad configuran desde la perspectiva de la motivación en los factores internos del sujeto. De ninguna manera, ello significa desconocer que en las elecciones vocacionales existan factores externos al sujeto denominado social y que pueden ser determinantes en la elección, actuando como condicionantes también de la deserción López Bonelli (1989). Entre los indicadores de los factores sociales, este autor menciona el hecho de que el alumno elija la carrera fundamentalmente por no poder ir a otra universidad en la cual se dicta la que realmente le gustaría seguir, porque a sus padres les gusta, porque la carrera es fácil, etc. Entre los indicadores referidos a la direccionalidad de la motivación, menciona: el interés en las actividades de esa profesión, satisfacer sus deseos de investigar y conocer, gusto por la profesión, contribuir al desarrollo del país, tener un título, aumentar la cultura general, obtener independencia económica, entre otros.

La motivación en el contexto escolar universitario es un estado dinámico que tiene sus orígenes en las percepciones que el alumno tiene de él mismo y de su entorno y que le incita a elegir una actividad, a comprometerse con ella y a perseverar en su finalización con el fin de alcanzar una meta Rolland Viau (1994)

En este sentido, el contexto universitario puede verse como un conjunto diversificado de estímulos que influyen las percepciones que un alumno tiene de sí mismo; así como también las actividades de enseñanza- aprendizaje, donde en su intermediación, el profesor tiene posibilidades de mejorar la motivación del estudiante.

Al hablar de mantener la motivación del estudiante se está haciendo una aproximación a los factores que influyen en él para provocar la deserción, el bajo rendimiento y hasta un rechazo por la carrera seleccionada. Al respecto Rolland Viau (1994), señala que la motivación debe diagnosticarse desde el inicio de la carrera universitaria, y que es necesario conocer los tres tipos de percepción que pueda tener el estudiante: La percepción del valor de la actividad, La percepción de su competencia para llevarla a cabo, La percepción del control de su desarrollo y de sus consecuencias.

Estas tres percepciones conducirán al estudiante a preguntarse: ¿ Por qué es necesario hacer esta actividad?, ¿Soy capaz de llevarla a cabo?, ¿Tengo un control sobre su desarrollo y consecuencia?

El autor de igual forma sugiere la importancia de conocer las características del estudiante a fin de poder desarrollar sus habilidades y potencialidades y de que alcance paralelamente con la institución los objetivos deseados (Formación y su correspondiente incorporación al mercado laboral). Para lo cual es necesario medir el nivel de motivación, esta medición puede hacerse a través de los siguientes indicadores: elección de comenzar, perseverancia y compromiso cognitivo por cumplirla, de estos, el autor destaca que el indicador fundamental es la calificación, por ser el resultado tangible. Por consiguiente expresa: La dinámica motivacional implica una relación entre estos indicadores. Esta relación es más evidente si un alumno se compromete en una actividad y la cumple con perseverancia.

En este sentido se tiene que la dinámica de la motivación conlleva a un perfil motivacional del estudiante y que está influenciada por los acontecimientos que él vive. Es completamente imposible para un profesor tener en cuenta las modificaciones continuas de la dinámica. Al respecto Rolland Viau señala: Debe considerarse, también, que lo que determinará el significado e importancia del aprendizaje para el educando son sus capacidades, talentos, potencialidades, valores y aspiraciones. Por lo tanto, el modelo enfatiza en la labor del docente, quien debe considerar al plantearse los objetivos de aprendizaje, el comportamiento esperado por la escuela y el educando.

En relación a los objetivos del aprendizaje, es importante considerar la Teoría de la Jerarquía de las Necesidades aportada por Maslow (1943), quien afirma que el hombre tiene un grupo de necesidades que satisfacer; este deseo de satisfacción se transforma en motivación. Estas necesidades son fisiológicas, de seguridad, sociales, de autoestima y autorealización que se refiere al desarrollo pleno del talento individual, todas estas predominan en su comportamiento y categóricamente surgen unas mas elevadas como la aprobación social y el prestigio, las cuales están inmersas en la necesidad de estima que, según la afirmación de este autor, al lograr su máxima expresión, las otras necesidades del individuo se activan inmediatamente.

En otras palabras, el autor hace referencia a factores motivantes relacionados a necesidades elevadas, estos son: realización, reconocimiento, responsabilidad y crecimiento. En este mismo orden de ideas cabe destacar que estos factores motivantes conllevan al individuo a buscar en su interior una opción profesional, afirmación que complementa Elwood (1993:25), cuando señala que el individuo generalmente al buscar una alternativa profesional trata de buscar la verdadera identidad en su interior (rasgos, características y diferencias) para proyectarse mejor en el papel profesional adecuado.

Sin embargo, expresa este mismo autor que normalmente la búsqueda de carrera se confunde con la búsqueda de un empleo. «Encontrar la carrera correcta es una búsqueda interior y encontrar el empleo adecuado que corresponda con una carrera es un proceso totalmente diferente. Una búsqueda de carrera requiere una exigente exploración que dirigirá al individuo a seleccionar cierta capacitación o formación académica o vocacional. Descubrir una carrera y prepararse para ella podría durar años, encontrar un empleo en el área elegida puede lograrse con suerte en unas semanas. «Algunas personas cambian de carrera porque no tomaron quizás una decisión prudente al inicio, otros porque la selección se volvió obsoleta o insatisfactoria y otros porque aun quieren confrontar sus valores cambiantes con una nueva posibilidad de cambio.

En relación a ello, Becerra (1997) sugiere la necesidad de que se realicen investigaciones sobre las características y condiciones del estudiante, por cuanto permitirá lograr un conocimiento comprehensivo del estudiante que integre las perspectivas académica, cultural, psicológicas, socioeconómica y demográfica. Así como también desarrollar el sistema de información que permita el acceso y la operación ágil de la información generada a docentes, investigadores, orientadores y administradores en general. A través de este planteamiento, se puede decir que la Universidad como institución formadora necesita desarrollar la habilidad para identificar las ideas claves y la capacidad de integrar toda la información sobre casos determinados, dentro de una comprensión de la conducta y las potencialidades del estudiante (Elwood, 1993).

METODOLOGÍA

El área de estudio está ubicada en la Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta, específicamente: la Escuela de Hotelería y Turismo, ubicada en el sector de Guatamare, municipio García de la Isla de Margarita, año 2001. Es una investigación de carácter descriptivo cuyo diseño corresponde al tipo «Investigación de campo». El fenómeno estudiado está constituido por tres variables: «características del estudiante de nuevo ingreso», «nivel de motivación para el estudio de la carrera» y «conocimientos del estudiante acerca de la carrera».

La población la constituyó los estudiantes de nuevo ingreso de las carreras de Turismo y Hotelería de la Universidad de Oriente, en el Núcleo Nueva Esparta, para el período I de 2001(censo), es decir aquellos estudiantes que ingresaron en Abril del año en curso a las distintas carreras de turismo y hotelería, (según cifras aportadas por el Departamento de Admisión y Control de Estudios), constituyen un total de 97 alumnos. Cabe destacar que de este total sólo se consideró a los alumnos que se encontraban presentes al momento de aplicar el instrumento, de los cuales solamente 73 respondieron en forma clara y precisa la encuesta (instrumento) y fueron los que se tomaron en cuenta. La información que se obtuvo, se procesó manual y electrónicamente, el análisis de los datos se hizo en base a valores absolutos y porcentuales. La información obtenida, se presentó en tablas y gráficos, con su respectiva interpretación.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Como principal aporte de esta investigación, a continuación se señalan las características del estudiante de nuevo ingreso del período I-2001, Caracterización socio-demográfica, Caracterización Académica, Caracterización Motivacional, como una forma de identificar las condiciones de entrada que poseen estos bachilleres para iniciarse en las carreras dictadas en la Escuela de Hotelería y Turismo:

La edad de los bachilleres está comprendida entre 17 y 19 años, existe el predominio del sexo femenino, son venezolanos de nacimiento y donde el mayor porcentaje de inscritos proviene del Estado Nueva Esparta (46,57%), el resto de la población proviene de los distintos estados que comprende el país, principalmente aquellos encontrados en la región oriental y la centro occidental.

Con respecto al título obtenido, la mayoría poseen título de bachiller en ciencias (79,45%), sólo uno posee título de bachiller en turismo y en su mayoría (54,79%) se graduaron en el año 2000, el resto está representado por la población flotante que tiene más de dos años que graduó.

La población, está representada en su mayoría por los estudiantes que egresan de instituciones públicas y muestran mayor preferencia por la Lic. en Turismo (32,87%), y la Lic. en Hotelería (30,13%) y la forma de ingreso a la UDO, en un 82,19% de la población, es a través del curso propedéutico y conoció acerca de las carreras de turismo y hotelería es a través de folleto del Consejo Nacional de Universidades, el estudiante carece de orientación en el liceo.

El mayor estímulo que tiene los estudiantes, es que realmente le gusta la carrera (45,20%), el 24,65% restante, reconoce estar cursando la carrera por la facilidad de ingresar a la UDO y luego cambiarse de carrera, donde el nivel de motivación de los estudiantes es alto en un 47,94%, sin embargo predomina en ellos la indecisión y poca estructuración de sus objetivos personales (52,03%).

Con respecto al conocimiento del estudiante de nuevo ingreso de las carreras de turismo y hotelería acerca de la carrera que cursa, de su percepción acerca de su competencia para culminar con éxito la carrera seleccionada, de su Percepción sobre su vocación para cursar la carrera y la Percepción del estudiante sobre la utilidad de la carrera se aprecia claramente por cuanto presenta la relación de los factores cognitivos y motivacionales, al realizar el análisis descriptivo de sus respuestas, se encontró una marcada diferencia de conocimientos, lo cual permitió dividirlos en dos grupos, uno con conocimientos sólidos 32,87% y otro con conocimientos superficiales y escasos (67,02%).

Cabe destacar que de la influencia que ejerce esta relación (Cognición – Motivación), dependerá la posibilidad de éxito o fracaso académico de los estudiantes. La relación de sus características reales con la percepción de su competencia y vocación para llevar a cabo la carrera, así como con la percepción de las oportunidades laborales de la carrera, permitió conocer:

En el primer grupo: Poseen en su mayoría alto nivel de motivación, Se consideran con capacidad y disposición para llevar a cabo la carrera y culminarla con éxito. Demuestran seguridad en sus objetivos personales. Poseen en su mayoría, vocación para estudiar la carrera. Denotan una buena formación preuniversitaria. Conocen el perfil de la carrera y los diferentes ámbitos laborales donde se pueden desenvolver.

En el segundo grupo: La mayoría tiene deficiencias en su preparación previa. Carece de orientación sobre la carrera (tiene pocos conocimientos sobre esta). Sus actitudes hacia el desarrollo de la carrera son pobres. El 17,16% de esta población no se considera con suficiente capacidad y disposición de llevar a cabo la carrera y culminarla con éxito. Se consideran en la mayoría sin vocación para estudiar la carrera (sus habilidades no han sido desarrolladas). El 24, 65% de la población estudiantil coincide en que desea

cambiarse de especialidad en la UDO. Predomina un mediano y bajo nivel de motivación. En su mayoría consideran que la situación laboral del turismo no es tan favorable para ellos (20,015%) y otros creen tener posibilidades a futuro pero no saben cuales (16,97%). La mayoría desconoce el perfil de la carrera.

CONCLUSIONES

Al hacer el análisis descriptivo de las características generales de los estudiantes de nuevo ingreso de las carreras de turismo y hotelería, se concluye:

En relación al perfil sociodemográfico: La edad promedio de la población está entre 16 y 18 años, con predominio del sexo femenino, solteros y procede mayoritariamente del Estado Nueva Esparta. Predomina el género femenino en las carreras de Licenciatura en Turismo y las de Técnico en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la Licenciatura de Hotelería existe equilibrio entre ambos sexos.

En relación al perfil académico: Predomina la población graduada en la mención de Ciencias, le sigue la mención humanidades, sólo el 1,37% es graduado en mención turismo. Predominan los alumnos que provienen de instituciones públicas y el resto proviene de instituciones privadas.

El 82,19% de la población, ingresó a la UDO, a través del curso propedéutico, mientras que el 13,69% entró por la prueba de admisión, esta situación denota la bajacalidad de la instrucción pre-universitaria de los bachilleres al momento de aspirar una carrera universitaria.

La carrera más demanda por la población es la Licenciatura en Turismo y la mayoría se enteró de la carrera por medio del folleto del CNU.

El mayor porcentaje de estudiantes que aprobó la prueba de admisión de la UDO es proveniente de instituciones privadas, lo que contrasta con la gran mayoría de estudiantes provenientes de instituciones públicas que requirió un curso de nivelación (propedéutico).

En relación al perfil motivacional el 45,20% de la población considera que la carrera realmente les gusta, el 24,65% reconoce estar cursando la carrera por la facilidad de entrar a la UDO y luego cambiarse de carrera, el 5,47% considera como estímulo la orientación recibida en el liceo y el 5,47% restante de la población manifiesta una motivación de tipo interna (auto-realización), pero no aunado a la inclinación vocacional

por cuanto reconoce estar cursando la carrera sólo por obtener un título universitario.

La población se considera con motivación alta, sin embargo esto no es predominante, pues es mínimo el margen de diferencia con respecto al total de los bachilleres de motivación mediana. El 5,47% se considera al inicio de su carrera con baja motivación y el 2,73% reconoce no tener ninguna.

Del total de alumnos con motivación alta sólo el 32,87% le gusta la carrera y en el total de los alumnos con motivación mediana existe predominio de un factor motivacional: la facilidad de ingresar a la UDO y luego cambiarse de carrera, este representa un porcentaje de la población que no cubre las expectativas de la institución y su direccionalidad podría estar encaminada al bajo rendimiento académico o a la deserción.

El 50% de los estudiantes neoespartanos inscritos en las carreras de turismo y hotelería se consideran con alta motivación. La población de estudiantes de nuevo ingreso, provenientes del resto del país se considera con alta motivación para iniciar su carrera.

De los estudiantes cuyo nivel de motivación es alto, el 24,65% conoció su carrera a través de folleto del CNU y el 32,87% que se considera con mediana motivación.

Existe la necesidad ampliar los medios de difusión de las carreras ofertadas en la E.H.T., como una forma de aumentar los estímulos en el entorno del estudiante que egresa de bachillerato.

Se concluye que la población estudiantil tiene una marcada diferencia de conocimientos, lo cual permitió dividirlos en dos grupos, uno con conocimientos sólidos y otro con conocimientos superficiales y escasos, donde los estudiantes que demuestran conocer su carrera, están en su mayoría más motivados que los que no la conocen, y manifiestan seguridad en sus objetivos personales y perciben las oportunidades que el estudio de la carrera les ofrece en el ámbito laboral.

La mayoría de los estudiantes con conocimientos superfluos sobre la carrera denotan deficiencia en su preparación preuniversitaria e indecisión en sus objetivos personales y académicos, no perciben las oportunidades que le ofrece la carrera en el ámbito laboral, lo que demuestra que estudian la carrera sin tener conocimiento alguno del perfil de la misma.

La población que realmente auto-percibe su vocación y competencia para desarrollar la carrera, es reducida, con respecto a la población de estudiantes que no tienen un concepto claro de lo que eligieron, aunque es de resaltar que existe un porcentaje

de la población que aún teniendo conocimientos sólidos de la carrera que cursa, demuestran entre sus intereses el poderse cambiar de carrera, un ejemplo encontrado, acerca de ello, es el caso del bachiller graduado en mención turismo, cuya motivación radica en poder cambiarse a la carrera de contaduría pública.

RECOMENDACIONES:

En virtud de los resultados obtenidos se recomienda:

- Estudiar y optimizar las condiciones de entrada de los estudiantes que desean ingresar a la Universidad de Oriente, procurando el análisis cualitativo de su perfil real, a fin de permitir el ingreso de los alumnos más motivados y con mayor inclinación vocacional.
- Estimular al estudiante mediante la implementación de programas o talleres de orientación personal, que consoliden las percepciones futuras de la carrera para la cual se están formando. A través de la asesoría e inducción necesaria a las instituciones de educación media, a fin de que elaboren, apliquen y evalúen pruebas vocacionales en la población de estudiantes próximos a graduarse.
- Realizar estudios de seguimiento del rendimiento académico del estudiante de nuevo ingreso, como una forma de obtener indicadores valiosos en la planificación curricular, aunado esto a un ajuste de las Pruebas de Admisión y los Cursos Propedéuticos a los contenidos del área de conocimiento que seleccionó el alumno.
- Diseñar e implementar programas de promoción y divulgación de las carreras ofertadas en la Escuela de Hotelería y Turismo, a nivel nacional e igualmente propiciar visitas a las diferentes instituciones de educación media, con el fin de brindar información a los bachilleres acerca de la oferta académica de la Escuela de Hotelería y Turismo.
- Diseñar estrategias que permitan disminuir el ingreso, de estudiantes que utilizan las carreras de la E.H.T. como un medio fácil de obtener un cupo y que sólo persiguen cambiarse de carrera.

Bibliografía

- **Albornoz, A.** (1997) «Perfil del Estudiante Universitario». Universidad Simón Bolívar.
- **Becerra, M.** (1997) «Perfil de Ingreso del Estudiante de LUZ. Segundo Período de 1994 y primer período de 1995». Universidad del Zulia.
- **Revista de Economía y Ciencias Sociales**, Vol. 2 N°2-3, pág 174.
- **Caribbean Tourism Organization** (1999) «A Guide to Tourism Careers, Education and Training in the Caribbean». Barbados. CTO.
- **Chiavenato, I.** (1995) «Administración de Recursos Humanos». Editorial MacGraw-Hill. México.
- **Elwood, A.** (1993) «Elección Acertada de Carrera». Editorial Trillas. México.
- **Escuela de Hotelería y Turismo** (1986) «Propuesta para la reformulación del diseño curricular de la Escuela de Hotelería y Turismo. U.D.O.». Núcleo de Nueva Esparta.
- **Fayos, E.** (1997) «Introducción al Tedqual. Una Metodología para la Calidad en Educación y Formación Turística». Madrid, España. Organización Mundial del Turismo.
- **Fermín, O.** (1996) «Fundamentos científicos del turismo». Isla de Margarita-Venezuela: Fondo Editorial FONDENE.
- **Fred, K.** (1957) «Investigación del Comportamiento. Tercera Edición». Editorial Mc Graw Hill. New York. Pág 157.
- **Gómez, V.** (2001) «Estudio de Algunos Elementos que definen a los Alumnos Aspirantes a Ingresar a las Carreras Adscritas a la EHT». Trabajo de Ascenso para optar a la categoría de profesor Asistente Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta.
- **López, A.** (1995) «Teoría de la Motivación» Editorial Paidós. Buenos Aires.
- **López, A.** (1989) «La orientación vocacional como proceso». Ed. El Ateneo. Buenos Aires.
- **Maslow, A.** (1970) «Motivación y personalidad». Ed. Harper & Row. Editorial Harp & Row.
- **Maslow, A.** (1988) «El Hombre Autorrealizado». Editorial Kairos. México
- **Mariño, Armando** (1997) «Influencia del sistema remedial en el mejoramiento del rendimiento académico y los niveles de deserción de los estudiantes del primer semestre de la UDO». Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui-Puerto La Cruz.
- **Nuttin y Otros.** (1982) «La Motivación. Ediciones Nueva Visión». Buenos Aires.

- **Paniagua, J.** (2000) «Master en Gestión Integral del Turismo». Resumen en Base Electrónica. Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación.
- **Payer, M.** (1997) «Perfil Cognoscitivo de los aspirantes a ingresar a la Educación Superior». Universidad Central de Venezuela
- **Ponti, L. et. Al.** (1999) «Supuestos teóricos para el análisis de los aspectos motivacionales de una carrera universitaria». Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. Disponible en: www.unrc.edu.ar/publicar/cdch10.html
- **Roces, C. y Otros.** (1999) «Relaciones entre motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios». Revista de Psicología en Educación. Universidad de Oviedo. Disponible en www.edu.escala.com
- **Salaverría, A.** (1995) «Situación Ocupacional del Licenciado en Turismo en la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta». Trabajo de Grado para optar al título de Licenciatura en Turismo. Universidad de Oriente, Escuela de Hotelería y Turismo. Isla de Margarita-Estado Nueva Esparta.
- **Universidad de Oriente** (1977) «Proyecto para la Creación de la Escuela de Hotelería y Turismo». Porlamar.
- **VENEZUELA** (1981) «CORDIPLAN, VI Plan de la Nación, Sector Turismo». Oficina de Planificación. Caracas

Recibido: 24/02/2007

Aprobado: 20/03/2007

Arbitrado Anónimamente