



Gestión Turística

ISSN: 0717-1811

gestionturistica@uach.cl,

revistagestionturistica@gmail.com

Universidad Austral de Chile

Chile

Muñoz Pereira, Claudio

LAS OFERTAS EDUCATIVAS PARA LA FORMACION DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR

Gestión Turística, núm. 6, junio, 2006, pp. 27-38

Universidad Austral de Chile

Valdivia, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223317612004>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en [redalyc.org](http://redalyc.org)

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## **LAS OFERTAS EDUCATIVAS PARA LA FORMACION DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR**

**Claudio Muñoz Pereira.**

Director Ejecutivo

Red de Turismo Sur Austral

Valdivia, Chile

### **Introducción**

#### **1. La formación de recursos humanos**

Las ofertas educativas actualmente existentes en la Región indican que la formación de técnicos medios para la atención de los subsectores directamente relacionados con el Turismo asciende a 21 ofertas, distribuidas en las provincias, según lo indica el cuadro siguiente

**Cuadro N° 1**  
**Ofertas educacionales en los subsectores de Turismo**  
**Región de Los Lagos, 2004**

<b>Subsector</b>	<b>Valdivia</b>	<b>Osorno</b>	<b>Llanquihue</b>	<b>Chiloé</b>	<b>Palena</b>
Servicios de Alimentación Colectiva <sup>1</sup>	3	4	2	2	1
Servicios de Turismo	1	2	2	2	1
Servicios de Hotelería	1				

**FUENTE:** Elaboración propia a partir de la información estadística de MINEDUC, 2004.

Como se observa en el cuadro, las ofertas relacionadas con la Alimentación (coloquialmente llamada Gastronomía) se encuentran con un gran desequilibrio frente a los otros subsectores. Por contrapartida, los Servicios de Hotelería se encuentran absolutamente débiles, ya que sólo existe una oferta en la Provincia de Valdivia.

---

<sup>1</sup> Si bien es cierto que "Servicios de Alimentación Colectiva" corresponde al Sector Alimentación en el Decreto 220/98 del MINEDUC, no es menos cierto que la actividad propiamente tal se encuentra en estrecha relación con el Turismo.

Estos hechos deben analizarse más profundamente, ya que, si bien es cierto, la formación de técnicos medios tiene un horizonte de campo ocupacional regional, no es menos cierto que la conformación de la Región, con cinco provincias, recomienda la apertura de nuevas ofertas, al menos en las provincias del sur de la Región, en Servicios de Hotelería.

Para mayor precisión de la ubicación de las ofertas, se incluye el listado de establecimientos y su localización en cada una de ellas, en el cuadro siguiente:

**Cuadro Nº 2**  
**Establecimiento de Educación Técnico Profesional sector Turismo<sup>2</sup>**  
**Región de Los Lagos**

Comuna	Establecimiento	Especialidad	Sector Económico
Valdivia	Instituto Superior de Administración y Turismo	Servicios de Turismo	Hotelería y Turismo
	Liceo Técnico Valdivia	Servicios de Alimentación Colectiva Servicios Hoteleros	
Futrono	Liceo San Conrado	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
Panguipulli	Liceo Politécnico “People Help People”	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
Osorno	Liceo Técnico Profesional “Technos”	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
	Colegio Técnico Profesional Santa Teresa de los Andes	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
	Liceo Técnico “Monseñor Francisco Valdés”	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
	Colegio Simón Bolívar	Servicios de Turismo	Hotelería y Turismo
Puerto Octay	Liceo “Benjamín Muñoz Gamero”	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
San Juan de la Costa	Liceo Politécnico “Antulafken”	Servicios de Turismo	Hotelería y Turismo
Puerto Montt	Instituto Politécnico “Maria Auxiliadora”	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
	Escuela Básica con Integración “Stephen Hawking”	Servicios de Turismo	Hotelería y Turismo
Puerto Varas	Liceo Pedro Aguirre Cerda	Servicios de Turismo	Hotelería y Turismo

<sup>2</sup> En el presente estudio, se considera Sector Turismo a tres especialidades : Servicios de Alimentación Colectiva (la que según decreto 220/98, corresponde al sector alimentación), Servicios de Turismo y Servicios de Hotelería.

Frutillar	Liceo Ignacio Carrera Pinto	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
Castro	Liceo Politécnico de Castro	Servicios de Turismo	Hotelería y Turismo
Quemchi	Liceo Polivalente Quemchi	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
Quinchao	Liceo "Insular"	Servicios de Alimentación Colectiva	Alimentación
Queilen	Escuela "Chilhue"	Servicios de Turismo	Hotelería y Turismo
Chaitén	Liceo Italia	Servicios de Turismo	Hotelería y Turismo
	Liceo Ambiental Ayacara	Servicios de Turismo	Hotelería y Turismo

Fuente: MINEDUC, Estadísticas, 2004.

## 2. La Capacitación de Recurso Humano en el Sector Turismo.

La capacitación de recursos humanos la realiza el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), a través de distintos instrumentos que ponen al servicio del sector los recursos del Estado.

De manera ilustrativa, se observa en el cuadro siguiente las cifras nacionales de capacitación, seguidamente se podrán dimensionar los datos regionales.

**Cuadro Nº 3**  
**Sistema de Capacitación en la Empresa vía Franquicia Tributaria**  
**Resumen nacional 2003**

Nombre de áreas y horas Especialidades en los subsectores de Turismo	Horas participantes de Capacitación	Total Participantes	Inversión Pública <sup>(3)</sup> (mill de \$)	Inversión Total <sup>(3)</sup> (mill. De \$)
Banquetería	14.366	331	49,96	52,69
Cocina Nacional e Internacional	172.658	4.903	560,56	578,08
Higiene y Manipulación de Alimentos	345.136	24.087	870,70	912,19
Panadería y Pastelería	32.464	785	107,29	115,35
Repostería y Confitería	76.709	1.264	275,74	280,14
Servicios de Bar y Comedores	12.847	466	36,00	37,08
Servicios de Recepción, pisos y afines	3.886	210	9,18	9,77

<sup>3</sup> Los montos de inversión pública y total indicados en cada una de las áreas y especialidades de capacitación no consideran los valores correspondientes a los gastos indirectos y los relativos a los OTIC, porque ellos no se pueden distribuir por áreas y especialidades de capacitación.

Turismo (Ecoturismo, Agroturismo, etnoturismo, guiados, información, etc.)	22.408	548	72,85	76,23
<b>Total</b>	<b>680.474</b>	<b>32.594</b>	<b>1.982,28</b>	<b>2.061,47</b>

**Cuadro N° 4**  
**Demanda ejecutada en la Región de Los Lagos**  
**Año 2003**

Áreas de Capacitación	Acciones	Participantes	Inversión Pública (M\$)	Inversión Privada (M\$)
Alimentación, Gastronomía y Turismo	14.366	331	49,96	52,69

Fuentes: SENCE, Anuario 2003.

Si se observa en los totales, ya que no fue posible identificar el desglose en la información regional, se concluye que en la capacitación del año 2003 la participación de la fuerza de trabajo correspondió al 16,9% del total nacional, ubicando a la Región en un lugar privilegiado a nivel país.

Sin embargo, la inversión pública sólo alcanzó al 11,9% del total y la privada al 0,4% en las acciones de capacitación.

Según información entregada por SENCE, durante el año 2005, "en el marco del Programa ChileCalifica, y específicamente en las líneas de Capacitación por Competencias laborales, el SENCE contempla desarrollar en la región cursos de capacitación por competencias laborales en el sector de turismo receptivo en los perfiles de: chofer turístico, welcomer<sup>4</sup>, guía turístico, barman y garzón.

Los cursos están dirigidos a personas cesantes, trabajadores/as dependientes e independientes que requieran de una mayor calificación para obtener competitividad, con el fin de mejorar sus competencias en el desempeño de la ocupación. Deben tener como mínimo 2 años de experiencia laboral demostrable en la ocupación, dentro de los últimos 5 años trabajados.

Estos cursos tienen una duración aprox. de 110 horas y se componen de horas de inglés, horas de competencias funcionales y conductuales de acuerdo a esos perfiles, horas de competencias de empleabilidad y horas de generación de evidencia.

---

<sup>4</sup> Sin perjuicio de que las aclaraciones hechas a este "oficio, se debe advertir que en los llamados a licitación SENCE anteriores se siguió la nomenclatura "willkomer", para mencionar al anfitrión.

En marzo de 2005, se contempla el inicio de cursos con una cobertura de 150 personas<sup>5</sup>

### 3. La Formación en la Educación Superior

En Educación Superior es posible encontrar carreras en nivel de Técnico Superior y Profesionales Universitarios. Aún cuando la oferta es variada, no se tiene antecedentes sobre los programas de estudios, ya que sólo la nomenclatura de la carrera no es lo suficientemente ilustrativa para obtener un juicio sobre su pertinencia, alcances de los profesionales y técnicos en tomo a su quehacer laboral y el campo laboral de sus egresados. Sin embargo, la aproximación que puede hacer el análisis de estas ofertas dará luces sobre sus tendencias.

En el siguiente cuadro, se registran las carreras ofrecidas por las Universidades en la Región de Los Lagos:

**Cuadro Nº 5**  
**Carreras Universitarias Sector Turismo**  
**Región de Los Lagos, 2004.**

Sede	Institución	Carrera	Duración
Valdivia	Universidad Austral de Chile	Administrador de Empresas de Turismo	10 Semestres
	Universidad de Los Lagos - Tecnológico	Técnico en Turismo	5 Semestres
Osorno	Universidad San Sebastián	Ingeniería en Gestión de Turismo	8 Semestres
Puerto Varas	Universidad de Puerto Varas	Ingeniería en Gestión de Turismo	8 Semestres
	Universidad Gabriela Mistral	Diplomado en Turismo	4 Semestres
Puerto Montt	Universidad San Sebastián	Ingeniería en Gestión de Turismo	10 Semestres
	Universidad de Los Lagos	Técnico en Turismo	6 Semestres

Fuente: SERNATUR "Catastro de carreras de turismo o relacionadas impartidas por Instituciones de Educación superior", Santiago, abril 2004.

La información que nos entrega el cuadro anterior señala que en la Región existen siete ofertas de universidades, aún cuando algunas no adquieren la dimensión de profesionales universitarios (entendidos como poseedores de Licenciatura), independientemente de la duración que ellas tengan.

<sup>5</sup> Información entregada por la Dirección Regional de SENCE de la Región de Los Lagos, mediante correo electrónico (febrero de 2005).

Los Institutos Profesionales, por su parte, ofrecen carreras de Técnico Superior, según lo establecido por la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE), excepto, aquellas que poseen 4 semestres de duración, las que adquieren niveles de Técnico Superior de Centros de Formación Técnica.

**Cuadro N° 6**  
**Carreras Universitarias Sector Turismo**  
**Región de Los Lagos, 2004.**

Sede	Institución	Carrera	Duración
Valdivia	Instituto Profesional INACAP	Administración de Hoteles y Restaurantes	8 Semestres
Osorno	Instituto Profesional INACAP	Cocina Internacional	4 Semestres
		Técnico de Nivel Superior en cocina	4 Semestres
	Instituto Profesional Santo Tomás	Ingeniería de Ejecución en Turismo	8 Semestres
Puerto Varas	Universidad de Puerto Varas	Ingeniería en Gestión de Turismo	8 Semestres
Puerto Montt	Instituto Profesional INACAP	Ingeniería en Turismo	8 Semestres
	Instituto Profesional La Araucana	Técnico Superior en administración de Recursos turísticos, mención Ecoturismo.	5 Semestres

Fuente: SERNATUR "Catastro de carreras de turismo o relacionadas impartidas por Instituciones de Educación superior", Santiago, abril 2004

Por su parte, los Centros de Formación Técnica de la Región ofrecen las siguientes carreras:

**Cuadro N° 7**  
**Carreras ofrecidas por Centros de Formación Técnica (CFT)**  
**Sector Turismo**  
**Región de Los Lagos, 2004.**

Sede	Institución	Carrera	Duración
Valdivia	Instituto Profesional INACAP	Cocina Internacional (nivel técnico)	4 Semestres
	Centro de Formación Santo Tomás	Técnico en Turismo	4 Semestres
	Centro de Formación Técnica Austral	Gastronomía Internacional	4 Semestres

Osorno	Centro de Formación Técnica Osorno	Hotelería y Turismo	4 Semestres
		Técnico Superior en Hotelería y Turismo	4 Semestres
		Técnico Superior en Turismo	4 Semestres
	Centro de formación Técnica IPROSEC	Técnico de nivel Superior en Turismo (mención Administración Hotelera o Marketing)	4 Semestres
		Turismo	4 Semestres
Puerto Montt	Instituto Profesional INACAP	Cocina Internacional (nivel técnico)	4 Semestres
		Servicio Hoteleros (nivel técnico)	4 Semestres
	Centro de Formación Santo Tomás	Técnico en Cocina Internacional y Tradición Chilena	5 Semestres

Fuente: SERNATUR "Catastro de carreras de turismo o relacionadas impartidas por Instituciones de Educación superior", Santiago, abril 2004

Como se observa en el cuadro anterior, la cantidad de ofertas de Técnico Superior en algún subsector del Turismo son más variadas que las de los Institutos Profesionales y Universidades. Esta situación se debe a que las carreras son de menor duración (entre 4 y 5 semestres) y su acceso, preferentemente, atiende a población procedente de la formación media humanístico científico que no tuvieron acceso (por razones académicas o económicas) a otras ofertas de educación superior.