



Revista de Psicología del Deporte

ISSN: 1132-239X

DPSSEC@ps.uib.es, DPSSEC@uib.es

Universitat de les Illes Balears

España

Castillo, Isabel; Álvarez, Octavio; Balaguer, Isabel
Temas de investigación sobre aspectos psicosociales del deporte a través de la base de datos
PSYCINFO (1887-2001)
Revista de Psicología del Deporte, vol. 14, núm. 1, 2005, pp. 109-123
Universitat de les Illes Balears
Palma de Mallorca, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235119222008>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Revista de Psicología del Deporte
2005. Vol. 14, núm. 1, pp. 109-123
ISSN: 1132-239X

Universitat de les Illes Balears
Universitat Autònoma de Barcelona

TEMAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL DEPORTE A TRAVÉS DE LA BASE DE DATOS PSYCINFO (1887-2001)

Isabel Castillo*, Octavio Álvarez* e Isabel Balaguer*

PALABRAS CLAVE: Análisis bibliométrico, aspectos psicosociales, psicología del deporte, clasificación por temas.

RESUMEN: En el presente trabajo se analiza el interés y representatividad de los temas de investigación sobre los aspectos psicosociales del deporte, así como las principales revistas científicas en los que se publican. Se ha realizado un análisis bibliométrico de la base de datos PsycINFO con un periodo que abarca desde 1887 hasta octubre de 2001. Los resultados informan de un gran interés por la investigación psicosocial en el ámbito de la psicología del deporte, así como de un incremento constante en el número de trabajos publicados. Entre los temas psicosociales más estudiados destacan los centrados en la participación deportiva, la motivación, el género y sexo, las emociones, los grupos y las actitudes. Más del 60% de los trabajos publicados en las principales revistas científicas del ámbito de la psicología del deporte, versan sobre aspectos psicosociales del deporte, aunque algunos de ellos sean de interés en otros ámbitos de la psicología.

Correspondencia: Isabel Castillo. Departamento de Psicología Social. Facultat de Psicologia. Universitat de València. Avda. Blasco Ibañez, 21. 46010 Valencia.

E-mail: Isabel.Castillo@uv.es

* Universitat de València. Unidad de Investigación de Psicología del Deporte. Departamento de Psicología Social.

— Fecha de recepción: 13 de Mayo de 2004. Fecha de aceptación: 18 de Abril de 2005.

KEY WORDS: Bibliometric analysis, Psychosocial Aspects, Sport Psychology, Topics Classification.

ABSTRACT: This study analyzes the interest and representivity of research topics on the psychosocial aspects of sport and also the most important specialized journal in which these works are published. A bibliometric analysis using the PsycINFO data from 1887 to October 2001 has been conducted. The results show that psychosocial aspects are highly represented in the sport psychology domain, and that the number of articles published is constantly increasing. The psychosocial aspects most often studied are sport participation, motivation, gender and sex, emotions, groups and attitudes. More than 60% of the articles published in the most important specialized journal in sport psychology are on the psychosocial aspects of the sport, although some of them may be of interest to other domains of psychology.

Introducción

La investigación realizada en el ámbito del deporte se ha ocupado de una gran variedad de temas que pertenecen a diferentes áreas de la psicología y en las que se refleja un interés creciente por los aspectos psicosociales (Castillo, Álvarez y Balaguer, 2003). Este interés se hace explícito en el prólogo a la segunda edición del *Handbook of Sport Psychology* (Singer, Hausenblas y Janelle, 2001) en el que se indica que el clima actual en la investigación en psicología del deporte refleja un aumento en la orientación psicosocial de la psicología del deporte (p. xv).

Una de las formas de obtener una panorámica sobre aquello de lo que se ocupan los investigadores que estudian aspectos psicológicos en el ámbito del deporte es a través del análisis de los temas o tópicos aparecidos en revistas, manuales, congresos, etc. El análisis objetivo del material publicado (productividad científica sobre el tema) (para más detalle véase López, 1996) nos indica los temas de interés de la comunidad científica, pudiéndose localizar el momento en que un tema nuevo aparece, su momento de máxima expansión y su declive (Carpintero y Peiró, 1981; Balaguer, Tortosa y Carpintero, 1987; López, 1996).

A través del análisis bibliométrico obtenemos una panorámica sobre aquello de lo que se ocupan los psicólogos que trabajan en el ámbito del deporte en diferentes periodos

históricos. Los temas sobre los que publican los investigadores en los diferentes medios de difusión científica, posibilita el conocimiento de las predominancias temáticas que marcan el interés de los investigadores, en un momento determinado y a lo largo del tiempo.

Diversos autores, con el objetivo de aislar las tendencias en psicología en el ámbito del deporte y el ejercicio, han analizado los temas publicados en algunas de las revistas más prestigiosas y de mayor impacto en la psicología del deporte. Así, sin pretender ser exhaustivos y a modo de ejemplo, Groves y colaboradores (Groves, Heekin y Banks, 1978) analizaron los trabajos publicados en los 7 primeros años del *International Journal of Sport Psychology* (1970-1976), publicación oficial de la Sociedad Internacional de Psicología del Deporte (ISSP), y única revista específica de psicología del deporte existente en ese momento. Aguerri (1986) añadió ocho años más a la revisión realizada por Grove y colaboradores, analizando los 219 trabajos publicados por el *International Journal of Sport Psychology* durante sus primeros 15 años (1970-1984). Gill (1992) analizó los 678 trabajos publicados en la revista *Journal of Sport and Exercise Psychology*, publicación oficial de la Sociedad Norteamericana de la Psicología del Deporte y la Actividad Física (NASPSPA), entre los años 1985 y 1990. Biddle (1997) revisó los trabajos publicados en el *International Journal of Sport Psychology* y el *Journal of Sport and Exercise Psychology*, entre

los años 1985 y 1994. Vealey (1994) realizó un análisis de los temas publicados en los siete primeros años de existencia de la revista *The Sport Psychologist* (1987-1992). Quiñones y colaboradores (Quiñones, Garcés de los Fayos, Peñaranda, López y Jara, 2001) en su trabajo de revisión abordan la trayectoria de la primera revista científica española dedicada exclusivamente a la psicología del deporte, la *Revista de Psicología del Deporte*, en el periodo comprendido entre 1992 (año de su creación) y 1999. Recientemente, Dosil y González Oya (2003) analizan los temas tratados en distintas revistas de psicología del deporte tanto nacionales como internacionales.

Fuera del ámbito de las revistas especializadas en psicología del deporte, se han realizado algunos estudios en los que se analiza el interés por diferentes disciplinas de la psicología entre las que figura la psicología del deporte. En este sentido, en algunos monográficos en los que se ha presentado los intereses predominantes de la psicología del deporte (Munné y del Cerro, 1989; Cruz, 1995; Dosil, 2003a, 2003b), o los intereses predominantes de la psicología social (Blanco y de la Corte, 1996), ha quedado reflejado que los aspectos psicosociales del deporte juegan un importante papel. Así por ejemplo, Munné y del Cerro (1989) coordinaron para la revista *Anuario de Psicología* un monográfico dedicado a la psicología del deporte, en el que se incluyeron varios trabajos con un enfoque psicosocial. Igualmente Cruz (1995) dirigió para la *Revista de Psicología General y Aplicada* un monográfico para mostrar una perspectiva de los temas de estudio, los enfoques teóricos y los campos de aplicación de la psicología del deporte en España. Recientemente la revista *eduPsykhé* ha dedicado un monográfico (coordinado por Dosil (2003a)) a las "Perspectivas actuales de la psicología de la actividad física y del deporte" donde se re-

cogen las temáticas de investigación que actualmente se desarrollan en España, mostrando una predominancia de los aspectos psicosociales en la gran mayoría de ellas. Asimismo, Dosil (2003b) ha sido el encargado de coordinar un monográfico para la *Revista de Psicología General y Aplicada* bajo el título de "Tres décadas de psicología del deporte en España: Desarrollo por Comunidades Autónomas" donde se expone la situación actual y las perspectivas de futuro de la psicología del deporte en España. Por su parte, Blanco y de la Corte (1996) realizaron una revisión de los temas publicados en la *Revista de Psicología Social Aplicada* desde 1991 (año de su nacimiento) a 1995. En esta revisión, el interés por los aspectos psicosociales del deporte se situaban en tercer lugar tras los temas de psicología de las organizaciones y psicología comunitaria.

A través de estos estudios de revisión se ha podido constatar que los factores sociales relacionados con la práctica de deporte y de ejercicio se han contemplado, en mayor o menor medida, desde los primeros trabajos publicados en las revistas especializadas en psicología del deporte. En los años setenta empieza a emerger el interés por distintos temas psicosociales como por ejemplo: los aspectos sociales de la personalidad, la motivación, las actitudes, la autoconfianza, la autoeficacia, la influencia social, la agresión, las dinámicas de grupo, la cohesión grupal, etc. (p.e.: Grove et al., 1978; Aguirre, 1986). Asimismo, en nuestro país, tanto en la *Revista de Psicología del Deporte*, como en las revistas *de Psicología Social Aplicada* y *Psicología General y Aplicada*, se ha encontrado que son precisamente los temas psicosociales los que ocupan el mayor interés de los trabajos publicados sobre el contexto del deporte y del ejercicio físico (p.e.: Blanco y de la Corte,

1996; Balaguer, 1999; Quiñones et al., 2001; Dosil, 2003a).

Además del análisis de las revistas, otra fuente documental donde se reflejan los temas de investigación en la psicología del deporte son las bases de datos bibliográficos.

Mientras que la mayor parte de los trabajos bibliométricos realizados sobre los temas de interés en la psicología del deporte se han realizado atendiendo a revistas específicas y a periodos cortos de tiempo, el objetivo del presente trabajo consiste en examinar los temas de investigación en el ámbito de la Psicología del deporte y entre ellos saber cuáles se han centrado en aspectos psicosociales. Para este objetivo hemos utilizado la base de datos PsycINFO con un periodo de búsqueda que comprende desde 1887 hasta octubre de 2001.

PsycINFO es una base de datos bibliográficos compilada por la *American Psychological Association* (APA), que cubre literatura mundial de la psicología y las ciencias sociales y del comportamiento, incluyendo material de la versión impresa *Psychological Abstracts International* y otras fuentes desde 1887. Incluye más de 1.400 revistas periódicas escritas en más de 25 idiomas, libros, informes técnicos y tesis (Salvador y Angós, 2001).

Método

Procedimiento

El proceso de análisis se realizó en el primer semestre del año 2002, siendo los pasos realizados en dicho análisis los siguientes:

1. Con el objeto de minimizar el ruido de la búsqueda, utilizamos la clasificación del Tesoro APA del PsycINFO buscando los descriptores que corresponden a *Deporte*, *Ejercicio* y *Actividad Física*. El resultado ha

sido que todas las acepciones quedaban incluidas por los descriptores *Sport* (Athletic Performance, Sport Psychology y Athletic Training); *Sports* (Fans (Sports), Sports, Sports Spectators) y *Exercise* (Aerobic Exercise, Exercise, Physical Exercise). Por tanto, estos tres descriptores han sido los elegidos como términos de búsqueda en el campo *materia* (DE, SU). La búsqueda ha seleccionado 9.662 trabajos.

2. Otro de los límites que establecimos en la búsqueda fue *Population=Humans*, puesto que solo nos interesan los estudios con población humana. Este límite reduce los 9.662 trabajos a 8.972.

3. Dado que lo que nos interesaba estudiar eran los temas referentes a aspectos psicosociales del deporte, utilizamos los tres *Códigos de Clasificación* (CC) que limitan el campo temático, aquellos que engloban los Procesos Sociales y Problemas Sociales, la Psicología Social, y los que recogen la Psicología del Deporte y el Tiempo libre, con sus subcategorías correspondientes:

- Social Processes y Social Issues (CC = 29),
- Social Psychology (CC = 30),
- Sport Psychology & Leisure (CC = 37).

Así pues, aplicando los tres códigos de clasificación indicados los 8.972 trabajos se redujeron a 3.313 trabajos.

4. El análisis de contenido se ha realizado atendiendo a los descriptores principales (MJ) del análisis documental, de forma que se pueda realizar una clasificación por temas para estudiar su evolución. La evolución que se estudiará en periodos de cinco años, nos permitirá un análisis histórico de los temas de investigación sobre la materia.

Muestra

La búsqueda ha dado como resultado 3.313 trabajos, con un total de 12.879 descriptores, correspondientes a 1.273 descriptores distintos. De estos 1.273 se han eliminado aquellos con una frecuencia de aparición igual o inferior a 5 publicaciones (959 descriptores), lo que supone un total de 314 descriptores distintos.

En definitiva, tenemos 314 descriptores distintos que recogen 3.313 trabajos de investigación sobre *Procesos Sociales y Problemas Sociales, Psicología Social, y Psicología del Deporte y el Tiempo libre* en el periodo comprendido entre 1887 y octubre de 2001.

Hemos clasificado los 314 descriptores por temas (véase Tabla 1), de forma que tuviéramos una herramienta para inferir la importancia de un tema u otro en la evolución histórica de los temas de investigación psicosocial en el deporte. Krippendorff (1980) señaló que para que una codificación sea fiable se requiere que al menos ésta sea realizada independientemente por dos jueces. Nuestra clasificación ha sido realizada por tres jueces. Para el criterio de clasificación de los descriptores se han utilizado los temas clásicos incluidos en los manuales españoles e internacionales en lengua inglesa de Psicología Social y Psicología del Deporte, así como los temas de las áreas temáticas y conferencias de los últimos Congresos Nacionales e Internacionales de Psicología Social y Psicología del Deporte (véase por ejemplo los trabajos de Jiménez Burillo, 1981; Ibañez, 1990; Jiménez Burillo, Sangrador, Barrón y de Paul, 1992; Blanco y de la Corte, 1996, 2001).

Puesto que el trabajo que realizamos no se ve precedido de ninguno que marque la categorización a seguir, la que aquí se presenta está realizada *ad hoc* para esta investigación (para los criterios a seguir en este procedimiento de estudio, véase López, 1996).

Por último y puesto que un mismo trabajo puede ser clasificado con distintos

descriptores, hemos realizado un recuento de los trabajos contenidos en nuestra clasificación de temas de investigación psicosocial en el deporte (véase Tabla 1). Con esta finalidad hemos realizado una última búsqueda por periodos, agrupando todos los descriptores de cada periodo con el operador "or", de forma que lo que obtenemos es el número de trabajos a los que hacen referencia los descriptores (véase Tabla 2). Los trabajos detectados son 1.988, que representan el 60% del total (3.313).

Resultados

Clasificación por temas

La clasificación de los 314 descriptores ha dado como resultado 60 temas, de los cuales 31 podríamos considerarlos centrales y relevantes en el ámbito de estudio de la psicología social. Por orden alfabético son: actitudes, actitudes estereotípicas, agresión y violencia, aspectos sociales, atribución, audiencias, autoconcepto, autopercepción, cognición social, comunicación, conducta colectiva, conducta del consumidor, conducta social, emociones, género y sexo, grupos, influencia social, integración social, liderazgo, medios de comunicación de masas, memoria y esquemas, motivación, participación, percepción social, procesos autorreferentes, relaciones de pares, relaciones familia, roles, socialización, trabajo y organización, y valores, moral y ética. La agrupación por categorías podría llevar el sesgo de que algunas categorías separadas podrían agruparse en una sola como por ejemplo, autoconcepto y autopercepción. Sin embargo, la ventaja de realizarlo de forma separada es que ofrece una visión más abierta y permite hacer agrupaciones en función de intereses específicos de estudio (véase Tabla 1).

Temas	Descriptores principales
1. Actitudes	Adult-Attitudes, Attitudes, Parental-Attitudes, Adolescent-Attitudes, Student-Attitudes, Child-Attitudes, Attitude-Measures, Self-Talk
2. Actitudes estereotípicas	Stereotyped-Attitudes, Homosexuality-Attitudes-Toward
3. Agresión y violencia	Aggressive-Behavior, Violence, Aggressiveness, Riots, Antisocial-Behavior
4. Aspectos sociales	Psychosocial-Factors, Social-Support-Networks, Sociocultural-Factors, Social-Environments, Environment, Socioeconomic-Status, Psychosocial-Development
5. Atribución	Attribution
6. Audiencias	Sports-Spectators, Audiences
7. Autoconcepto /Autoestima	Self-Concept, Self-esteem
8. Autopercepción	Self-Perception, Body-Image, Self-Control, Self-Actualization, Self-Evaluation
9. Cognición social	Social-Cognition
10. Comunicación	Feedback, Interpersonal-Interaction
11. Conducta colectiva	Collective-Behavior
12. Conducta del consumidor	Consumer-Behavior
13. Conducta social	Social-Behavior
14. Emociones	Emotional-States, Risk-Taking, Sensation-Seeking, Pleasure, Satisfaction, Emotional-Responses, Fear, Emotional-Adjustment, Emotions, Courage, Depression-Emotion, Hostility, Anger, Life-Experiences
15. Género y sexo	Human-Sex-Differences, Human-Females, Sex-Role-Attitudes, Sex-Roles, Masculinity, Human-Males, Femininity, Feminism
16. Grupos	Teams, Group-Cohesion, Group-Dynamics, Group-Performance, Group-Participation, Group-Size, Group-Structure
17. Influencia social	Social-Influences, Social-Norms, Power, Interpersonal-Influences, Social-Skills, Compliance, Social-Approval
18. Integración social	Social-Integration
19. Liderazgo	Coaches, Leadership, Leadership-Style
20. Medios comunicación de masas	Mass-Media, Television-Viewing
21. Memoria y esquemas	Memory, Schema
22. Motivación	Motivation, Goals, Achievement, Achievement-Motivation, Intrinsic-Motivation, Commitment, Goal-Setting, Extrinsic-Motivation, Involvement, Retirement, Interests, Ego, Dropouts, Persistence, Incentives
23. Participación	Athletic-Participation, Competition, Recreation, Practice, Participation
24. Percepción social	Social-Perception
25. Procesos autorreferentes	Self-Efficacy, Self-Confidence, Competence
26. Relaciones de pares	Peer-Relations
27. Relaciones familia	Family-Relations, Parent-Child-Relations, Parents
28. Roles	Social-Identity, Roles, Role-Perception
29. Socialización	Socialization
30. Trabajo y organización	Occupations, Occupational-Stress, Occupational-Choice, Marketing, Organizational-Behavior
31. Valores, moral y ética	Values, Morality, Social-Values, Ethics

Tabla 1. Clasificación de los descriptores en temas psicosociales en el deporte (Base PsycINFO).

Entre los 29 temas que no hemos considerado de interés psicosocial debido a que los descriptores que los engloban no son

“propios” de la psicología social, estarían temas tales como Deportes, Poblaciones y Muestras, Disciplinas, Intervención y

Estrategias, Metodología, Ejecución, Aprendizaje, Teorías, Personalidad, etc (para información detallada sobre los temas no incluidos en este trabajo, dirigirse a los autores).

Evolución de los temas por periodos

En la Tabla 2 se recoge la frecuencia de trabajos que trata cada tema, calculándose también el número total de trabajos publicados en cada uno de los periodos estudiados. Los temas más estudiados con más de 100 trabajos son: Participación, Motivación, Género y sexo, Emociones, Grupos, Actitudes, Aspectos sociales, Agresión y violencia, Liderazgo y Autoconcepto. Con menos de 100 trabajos están los temas sobre: Audiencias, Auto percepción, Procesos autorreferentes, Influencia social y Atribución. Con menos de 50 trabajos están los temas sobre: Comunicación, Valores, moral y ética, Roles, Percepción social, Trabajo y organización, Actitudes estereotípicas, Relaciones familia, Socialización, Conducta colectiva, Medios de comunicación, Conducta social, Memoria y esquemas, y Cognición social. Y por debajo de 10 trabajos tenemos los temas que tratan sobre: Relaciones de pares, Integración social y Conducta del consumidor (véase Tabla 2).

La evolución de cada tema ha sido examinada en periodos de cinco años, a excepción del último periodo que abarca desde enero del año 2000 a octubre de 2001 (véase Tabla 2). La base de datos PsycINFO recoge literatura desde el año 1887, no obstante, se ha elegido como primer periodo el comprendido entre 1965 y 1969, por ser en éste donde detectamos el primer trabajo publicado sobre aspectos psicosociales del deporte (Luschen (1966). *Small groups research and sporting groups. Koelner Zeitschrift fuer Soziologie und Sozialpsychologie*, 10, 280).

La distribución de temas por periodos se reparte de la siguiente forma:

En el periodo que comprende desde 1965 a 1969 se recogen tres trabajos. Los temas que estudian son: Valores, ética y moral, en dos trabajos, Participación en uno, y Grupos también en uno.

En el periodo entre 1970 y 1974, crece considerablemente el interés por los aspectos psicosociales del deporte (38 trabajos), apareciendo por primera vez trabajos sobre los temas siguientes: Género y sexo con 7 trabajos. Motivación con 6. Con 5 trabajos Agresión y violencia. Con 4 trabajos Actitudes y con 3 trabajos el tema de Emociones. Con 2 trabajos aparecen los temas de Aspectos sociales, Autoconcepto, Audiencias, y Comunicación. Por último, con 1 trabajo se recoge Auto percepción, Trabajo y organización, Relaciones familia, y Conducta Social. No aparece en este periodo ningún trabajo sobre Valores, moral y ética, aunque reaparecerá en el siguiente periodo.

En el periodo entre 1975 y 1979, al igual que en el periodo anterior, sigue creciendo el interés por el estudio de los aspectos psicosociales del deporte, triplicándose el número de trabajos publicados (130 trabajos). En este periodo, además de los temas que comenzaron su estudio en periodos anteriores, se detecta por primera vez el tema de Liderazgo con 6 trabajos. Con 4 trabajos Percepción social y Medios de comunicación. Con 3 trabajos Influencia social. Con 2 trabajos aparecen Atribución, Socialización y Conducta colectiva, Por último, con 1 trabajo aparece Roles y Conducta del consumidor.

Entre 1980 y 1984 sigue aumentando el número de trabajos, aunque en menor proporción que en periodos anteriores (de 130 en el periodo anterior, a 156 trabajos en este). Siguen creciendo los trabajos sobre Participación con 71. Se mantiene el interés por Género y sexo con 37 trabajos, al igual

TEMAS/PERIODOS	65-69	70-74	75-79	80-84	85-89	90-94	95-99	00-01	TOTAL
TRABAJOS	3	38	130	156	415	502	558	186	1988
DESCRIPTORES	4	63	219	262	629	780	944	319	3220
Participación	1	21	57	71	129	148	153	49	629
Motivación	-	6	27	26	67	96	138	32	392
Género y sexo	-	7	38	37	71	86	79	30	348
Emociones	-	3	14	21	64	73	61	32	268
Grupos	1	5	9	15	42	35	58	20	185
Actitudes	-	4	8	8	18	44	49	27	158
Aspectos sociales	-	2	4	3	15	37	44	15	120
Agresión y violencia	-	5	10	11	29	20	31	11	117
Liderazgo	-	-	6	6	20	32	40	9	113
Autoconcepto	-	2	6	9	24	28	30	10	109
Audiencias	-	2	4	5	15	10	44	13	93
Autopercepción	-	1	6	7	17	26	25	9	91
Proc. autorreferentes	-	-	-	-	13	25	41	11	90
Influencia social	-	-	3	7	9	19	27	8	73
Atribución	-	-	2	11	18	20	17	4	72
Comunicación	-	2	3	4	18	4	11	6	48
Valores, moral y ética	2	-	2	3	6	15	8	5	41
Roles	-	-	1	4	5	6	15	6	37
Percepción social	-	-	4	1	9	7	7	2	30
Trabajo y organizac.	-	1	2	2	4	7	10	1	27
Actitud estereotípica	-	-	-	4	4	6	8	4	26
Relaciones familia	-	1	2	1	3	4	10	3	24
Socialización	-	-	2	2	4	9	5	2	24
Conducta colectiva	-	-	2	1	6	6	6	1	22
Med. comunicación	-	-	4	1	7	3	3	3	21
Conducta social	-	1	2	1	7	2	6	0	19
Memoria y esquemas	-	-	-	1	4	2	4	2	13
Cognición social	-	-	-	-	-	2	6	2	10
Relaciones de pares	-	-	-	-	1	4	2	1	8
Integración social	-	-	-	-	-	3	3	0	6
Cdta. consumidor	-	-	1	0	0	1	3	1	6

Tabla 2. Evolución de los temas psicosociales en el deporte (Base PsycINFO).

que ocurre con Motivación con 26 trabajos. Emociones crece considerablemente con 21 trabajos. Con 15 trabajos tenemos Grupos. Con 11 trabajos se mantiene el interés por Agresión y violencia y crece drásticamente el interés por la Atribución. Autoconcepto presenta 9 trabajos. Actitudes se mantiene con 8. Con 7 tenemos Autopercepción, e Influencia social. Con 6 trabajos se mantiene Liderazgo. Audiencias presenta 5 trabajos. Con 4 trabajos tenemos Comunicación, Roles, y aparece con este mismo número el interés por el tema de Actitudes estereotípicas. Con 3 trabajos tenemos Aspectos sociales, Valores, moral y ética. Socialización y Trabajo y organización se mantienen con 2 trabajos cada uno y desciende el interés por Percepción social, Relaciones de familia, Conducta colectiva, Medios de comunicación y Conducta social que únicamente se recogen en un trabajo, el mismo número con el que aparece el tema sobre Memoria y esquema.

En el periodo comprendido entre 1985 y 1989 se produce un aumento considerable en la producción de trabajos relacionados con los aspectos psicosociales del deporte. De los 156 trabajos del periodo anterior a los 415 trabajos recogidos en este periodo. Los temas que presentan mayor incremento en la producción, con respecto al periodo anterior son: Motivación con 67 trabajos. Emociones con 64 trabajos. Grupos con 42 trabajos. Agresión y violencia con 29 trabajos. Autoconcepto presenta 24 trabajos. Liderazgo con 20 trabajos. Comunicación con 18 trabajos. Autopercepción con 17 trabajos. Con 15 trabajos Aspectos sociales, igual número que posee Audiencias. Con 9 trabajos Percepción social, con 7 Medios de comunicación, con 6 Conducta colectiva y con 3 trabajos Relaciones de familia. Además de estos incrementos, en este periodo aparecen por

primera vez los temas de Procesos autorreferentes con 13 trabajos y Relaciones de pares con 1 trabajo. Por último, a destacar que en este periodo los cuatro temas más estudiados son Participación con 129 trabajos, Género y sexo con 71 trabajos, Motivación con 67 y Emociones con 64 trabajos.

En el periodo comprendido entre 1990 y 1994 encontramos un total de 502 trabajos. Los temas en los que se produce un mayor aumento en su publicación son: Actitudes con 44 trabajos. Aspectos sociales con 37. Liderazgo con 32 trabajos. Autopercepción con 26. Procesos autorreferentes con 25. Influencia social con 19. Valores, moral y ética con 15. Socialización con 9 trabajos, y Relaciones de pares con 4. Aparecen Integración social con 3 trabajos y Cognición social con 2. Reaparece tras dos periodos Conducta del consumidor con 1 trabajo. Decrece el interés por los temas de Grupos con 35 trabajos, Agresión y violencia con 20, Audiencias con 10, Comunicación con 4, Percepción Social con 7. Conducta social con 2, al igual que Memoria y esquemas. Los cuatro temas más estudiados en este periodo han sido los mismos que en el periodo anterior: Participación con 148 trabajos, Motivación con 96 trabajos, Género y sexo con 86 y Emociones con 73 trabajos.

En el periodo entre 1995 y 1999 aparecen un total de 558 trabajos. El mayor aumento se produce en los temas de: Grupos con 58 trabajos. Con el aumento más elevado tenemos Audiencias con 44 trabajos (en el periodo anterior aparecieron 10 trabajos). Procesos autorreferentes con 41. Con 31 trabajos Agresión y violencia. Roles con 15 trabajos. Con 11 trabajos Comunicación. Relaciones de familia con 10. Con 6 trabajos Conducta social y Cognición social. Memorias y esquemas con 4 y con 3 trabajos

Conductas del consumidor. Decrecen en este periodo Género y sexo con 79 trabajos, Emociones con 61 trabajos, Atribución con 17, Valores, moral y ética con 8 trabajos, Socialización con 5 y Relaciones de pares con

2 trabajos. Los temas más estudiados en este periodo siguen siendo los mismos que en el periodo anterior: Participación (153), Motivación (138), Género y sexo (79) y Emociones (61 trabajos) (véase Figura 1).

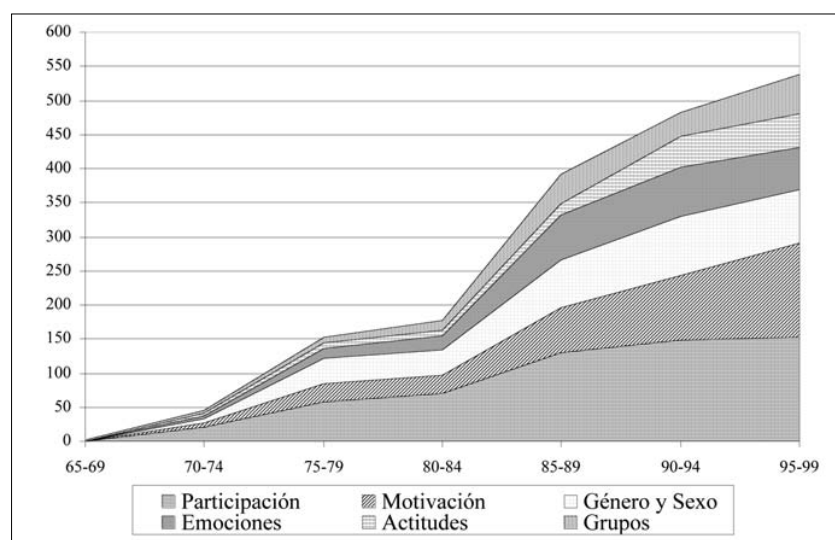


Figura 1. Evolución de los temas psicosociales más estudiados en el ámbito del deporte (Base PsycINFO).

Por último, en el periodo comprendido entre enero del año 2000 y octubre de 2001 no podemos hacer comparaciones con respecto a periodos anteriores (ya que no contamos con el mismo número de años, y de ahí que no aparezca reflejado en la Figura 1), sino que más bien podemos hablar de tendencias y temas de interés en la actualidad. En 22 meses se recogen un total de 186 trabajos. Los temas que más trabajos recogen son los mismos que en periodos anteriores, es decir, Participación (49),

Motivación (32), Emociones (32), Género y sexo (30), Actitudes (27) y Grupos (20). Categorías que coinciden con los seis temas más estudiados del total de nuestra clasificación de temas psicosociales en el ámbito del deporte.

Publicaciones

De los 3.313 trabajos analizados, hemos especificado el origen de 3.053 trabajos entre revistas, libros, capítulos de libro y tesis doctorales (lo que significa ordenar el 92,15%

de la información disponible) y hemos dejado sin clasificar únicamente 260 trabajos (el 7,85%). Los trabajos se distribuyen en 288 revistas, 61 libros, 207 capítulos de libro y 381 tesis doctorales.

Con 18 revistas abarcamos el 50,29% de las trabajos analizados (véase tabla 3). Del resto de trabajos el 6,25% (n=207) son capítulos de libro, el 1,4% (n=61) son libros y el 11,50% (n=381) son tesis doctorales.

Revista	% sobre 3.313	% Acumulado
International Journal of Sport Psychology	9,33	9,33
Perceptual and Motor Skills	7,61	16,93
Journal of Sport and Exercise Psychology	7,24	24,18
The Sport Psychologist	6,82	31,00
Journal of Sport Behavior	5,73	36,73
Movimento	3,17	39,90
Journal of Applied Sport Psychology	2,60	42,50
Medicine y Science in Sports y Exercise	1,00	43,50
Adapted Physical Activity Quarterly	0,94	44,43
Research Quarterly	0,85	45,28
Psychophysiology	0,75	46,03
Personality and Individual Differences	0,72	46,76
Sex Roles	0,69	47,45
Canadian Journal of Applied Sport Sciences	0,66	48,11
Ergonomics	0,57	48,69
Journal of Leisure Research	0,57	49,26
Journal of Applied Social Psychology	0,54	49,80
Canadian Journal of Sport Sciences	0,48	50,29

Tabla 3. Revistas con más trabajos en la base de datos PsycINFO.

La revista que recoge un mayor número de trabajos es el *International Journal of Sport Psychology* (309); seguida en número por el *Perceptual and Motor Skills* (262); el *Journal of Sport and Exercise Psychology* (240) (antes *Journal of Sport Psychology*); *The Sport Psychologist* (226); *Journal of Sport Behavior* (190); *Movimento* (105); *Journal of Applied*

Sport Psychology (86). Con estas siete publicaciones se cubre el 42,50% de un total de 3.313 trabajos. Si descontamos de éstos los 649 pertenecientes a libros, capítulos de libro y tesis, y asumimos que el resto son revistas (2.664), las siete revistas nombradas anteriormente recogerían el 52,85% de las publicaciones en revistas científicas (Tabla 3).

De entre el resto de las revistas no mencionadas anteriormente destacamos tres específicas de Psicología Social en las que se publican más de diez trabajos realizados en el ámbito del deporte y el ejercicio físico durante el periodo investigado: *Journal of Applied Social Psychology* (18 trabajos), *Journal of Social Psychology* (14 trabajos), y *Journal of Personality and Social Psychology* (13 trabajos).

Para completar esta información hemos realizado un análisis de la temática que tratan estos trabajos. De los 18 trabajos de psicología social del deporte publicados en el *Journal of Applied Social Psychology*, cuatro tratan el tema de la autoeficacia, tres tratan el tema de atribuciones, el mismo número se interesan por la motivación, y el resto tratan las siguientes temáticas: actitudes, autoevaluaciones, audiencias, percepción social, socialización, dinámica de grupo y liderazgo, conducta agresiva en el deporte y el efecto de la teoría de la acción razonada en la predicción de la conducta de ejercicio.

De los 14 trabajos publicados en el *Journal of Social Psychology*, dos tratan los efectos de las audiencias, otros dos versan sobre la atribución, dos sobre la percepción social, dos sobre las dinámicas de grupo y la estructura grupal, y otros dos sobre estrategias de afrontamiento al estrés. El resto de los trabajos se centran en las siguientes temáticas: valores, motivación, funciones psicosociales del deporte y estereotipos sexuales.

Por último, de los 13 trabajos publicados en el *Journal of Personality and Social Psychology*, cuatro abordan el tema de los efectos de las audiencias, tres tratan sobre estereotipos raciales, dos sobre agresión en el deporte, y el resto tienen como tema de estudio el estrés en el deporte, los estereotipos sexuales, la interacción social, y los roles.

Discusión

En el presente trabajo hemos examinado el interés y representatividad de los temas de investigación sobre los aspectos psicosociales del deporte utilizando la base de datos PsycINFO con un periodo de búsqueda que comprende desde 1887 hasta octubre de 2001.

Los resultados muestran que del total de los trabajos analizados, más de la mitad (el 60%) corresponde a investigaciones sobre aspectos psicosociales en el ámbito del deporte, lo que nos informa del gran interés y de la gran representatividad en la investigación científica del deporte de los aspectos psicosociales, aunque algunos de ellos sean también de interés en otros ámbitos de la psicología. Esto viene a confirmar lo señalado por Singer y colaboradores (2001) cuando indican que la investigación en psicología del deporte se está orientando hacia los aspectos psicosociales del deporte.

Los temas de investigación más trabajados en el periodo analizado son aquellos centrados en la Participación deportiva, la Motivación, el Género y el sexo, las Emociones, los Grupos, las Actitudes, los Aspectos sociales, la Agresión y la violencia, el Liderazgo, el Autoconcepto, las Audiencias, la Autopercepción, los Procesos autorreferentes, la Influencia social y la Atribución. Este resultado va en la línea de lo expuesto por Dosil y González Oya (2003) en la revisión realizada sobre los temas investigados a través de dos fuentes de investigación (revistas de psicología de deporte y congresos tanto nacionales como internacionales), donde señalan que los temas que se están investigando en psicología del deporte tienden a una mayor complejidad, pasándose de temas globales como motivación, personalidad, atención..., a temas más especí-

ficos, como la motivación de logro, la atribución, autoeficacia, etc.

En el análisis por periodos se observa un constante incremento en el número de trabajos publicados. De los 3 trabajos del primer periodo (1965-1969) a los 558 trabajos del periodo entre 1995 y 1999. Crecimiento que proporcionalmente se mantiene en el último periodo analizado, entre 2000 y octubre de 2001 con 186 trabajos. El mayor incremento en el número de trabajos, o el periodo más productivo con respecto al anterior, se produce entre 1985 y 1989. De los 156 trabajos publicados entre 1980 y 1984, pasamos a los 415 trabajos recogidos en el periodo 1985-1989. Este incremento en el número de publicaciones de los aspectos psicosociales del deporte coincide, evidentemente, con el crecimiento que se produce en la psicología social a distintos niveles: en el número de publicaciones, en el número de psicólogos sociales, de ramas aplicadas que se ocupan de su estudio, de revistas especializadas, de asociaciones nacionales e internacionales, en el avance tecnológico, etc. (Balaguer y Valcárcel, 1990). Éstas serían algunas de las razones que se podrían aludir para explicar este aumento en el registro de las publicaciones en las bases de datos bibliográficos, lo que algunos han denominado la *explosión de la información* (López, 1996).

Los temas que más trabajos recogen a través de los distintos periodos coinciden con los seis temas psicosociales más estudiados en el ámbito del deporte: la Motivación y la Participación deportiva, las Emociones, el Género y el sexo, las Actitudes y los Grupos. Asimismo, estos resultados van en la línea de lo encontrado por Balaguer (1993), quien analizó los temas de investigación en Psicología Social del deporte entre 1986 y 1993, encontrando que los más estudiados por orden de frecuencia eran: la Motivación,

el Género y sexo, el Entrenador, los Grupos, el Autoconcepto-Autoestima y la Agresión y violencia.

Así pues, en nuestro trabajo de revisión, queda reflejado que una gran parte de la investigación realizada por los psicólogos en el ámbito del deporte, está centrada fundamentalmente en aspectos psicosociales del mismo, lo que demuestra el interés existente en el amplio campo de la actividad deportiva por su naturaleza social.

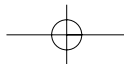
En cuanto a las principales revistas donde se recogen los trabajos científicos, se ha podido constatar cómo a pesar de la existencia en la base de datos PsycINFO de más de 1.400 revistas distintas, con sólo 18 de ellas se recogen más del 50% de los trabajos analizados (véase tabla 3). A pesar de que de estas 18 revistas sólo una es específica de psicología social (*Journal of Applied Social Psychology*), en las 17 revistas restantes más del 60% de los trabajos analizados versan sobre aspectos psicosociales del ámbito del deporte y del ejercicio.

Así pues, a modo de síntesis, de nuestro trabajo se desprende:

1. La abundancia de trabajos sobre aspectos psicosociales dentro del ámbito de la psicología del deporte. En la base de datos PsycINFO un 60% de los trabajos tratan temas psicosociales, siendo algunos de ellos de interés en otros ámbitos de la psicología.

2. El aumento del interés por los aspectos psicosociales en el marco de la psicología del deporte a través de los periodos analizados.

3. Dentro de los aspectos psicosociales, el interés especial por la motivación y la participación, siendo aún en la actualidad, los temas que mayor número de publicaciones recogen, seguidos entre otros por el género y



Castillo, I., Álvarez, O. y Balaguer, I.

Temas de investigación sobre aspectos psicosociales...

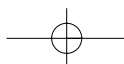
sexo, las actitudes, las emociones, los grupos, la agresión y violencia y las audiencias.

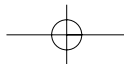
Por último, queremos señalar que hemos revisado lo publicado, no lo investigado. Y lo publicado en muchas ocasiones, está sesgado por la propia visión de los editores, por la “academia invisible” de lo que “puede” ser

publicado o no. A pesar de estos sesgos, pensamos que el material publicado ofrece una buena panorámica sobre la dominancia temática de los psicólogos que trabajan los aspectos psicosociales del deporte, dominancia que coincide en buena medida con los temas más investigados en psicología social.

Referencias

- Aguerri, P. (1986). The development of sports psychology as seen through the analysis of the first fifteen years of the journal. *International Journal of Sport Psychology*, 17, 87-99.
- Balaguer, I. (1993). Psicología social del deporte. Ponencia presentada en el *IV Congreso Nacional de Psicología Social*. Sevilla.
- Balaguer, I. (Ed.) (1999). Los procesos motivacionales y su aplicación al mundo del deporte y el ejercicio. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 9 (1).
- Balaguer, I., Tortosa, F. M. y Carpintero, H. (1987). La psicología británica a través del *British Journal of Psychology* (1904-1945). *Revista de Historia de la Psicología*, 141-161.
- Balaguer, I. y Valcárcel, P. (1990). *Introducción a la Psicología Social*. Valencia: Nau Llibres.
- Biddle, S. J. H. (1997). Current trends in sport and exercise psychology research. *The Sport Psychologist*, 10 (2), 63-69.
- Blanco, A. y de la Corte, L. (1996). La Psicología Social Aplicada: algunos matices sobre su desarrollo histórico. En J. L. Álvaro, A. Garrido y J. R. Torregrosa (Coord.), *Psicología Social Aplicada* (pp. 3-37). Madrid: McGraw-Hill.
- Blanco, A., y de la Corte, L. (2001). The decade 1989-1998 in Spanish Psychology: An Analysis of Research in Social Psychology. *The Spanish Journal of Psychology*, 4 (2), 203-218.
- Carpintero, H. y Peiró, J. M. (1981). Aplicaciones de la metodología bibliométrico a los estudios de Historia de la Psicología. En H. Carpintero y J. M. Peiró (eds), *Psicología contemporánea* (pp. 41-52). Valencia: Alfaplus.
- Castillo, I., Álvarez, O. y Balaguer, I. (2003). La Psicología aplicada al deporte a través de un análisis de la base de datos PsycINFO (1887-2001). Resúmenes del *II Congreso Internacional de Psicología aplicada al Deporte* (p. 159). Madrid: Dykinson, S.L.
- Cruz, J. (1995). Psicología del deporte en España: estado actual y perspectivas de futuro. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 48 (1), 5-13.
- Dosil, J. (2003a) (coord.). Perspectivas actuales de la psicología de la actividad física y del deporte. *eduPsykhé*, 2 (2).
- Dosil, J. (2003b) (coord.). Tres décadas de Psicología del Deporte en España: desarrollo por Comunidades Autónomas. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 56 (4).
- Dosil, J. y González Oya, J. (2003). Tendencias de la investigación en psicología de la actividad física y del deporte. *eduPsykhé*, 2 (2), 147-164.





- Gill, D. L. (1992). Status of the *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 1985-1990. *Journal of Sport y Exercise Psychology*, 14, 1-12.
- Groves, D.L., Heekin, R. y Banks, C. (1978). Content analysis. *International Journal of Sport Psychology*, 9, 1-16.
- Ibáñez, T. (1990). *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona: Sendai.
- Jiménez Burillo, F. (1981). *Psicología Social*. Madrid: UNED.
- Jiménez Burillo, F., Sangrador, J. L., Barrón, A. y de Paul, P. (1992). Análisis interminable: sobre la identidad de la Psicología Social. *Interacción Social*, 2, 11-44.
- Krippendorff, K. (1980). Content analysis: An introduction to its methodology. Beverly: Chicago Press.
- López, P. (1996). Bibliometría: la medida de la información. En J. López (coord.), *Manual de información y documentación* (pp. 488-512). Madrid: Pirámide.
- Munné, F. y Del Cerro, A. (Coords.) (1989). Presentación del número monográfico sobre Psicología del Deporte. *Anuario de Psicología*, 40 (1), 5-6.
- Quiñones, E., Garcés de los Fayos, E. J., Peñaranda, M., López, J. J. y Jara, P. (2001). Un acercamiento a la comprensión de la psicología del deporte en España. Análisis de la revista de Psicología del Deporte 1992-1999. *Revista de Psicología del Deporte*, 10 (1), 69-81.
- Salvador, J. A. y Angós, J. M. (2001). *Directorio de base de datos internacionales*. Zaragoza: Prensas Universitarias. Universidad de Zaragoza.
- Singer, R. N., Hausenblas, H. A. y Janelle, C. M. (eds) (2001). *Handbook of Research in Sport Psychology* (2nd ed.). New York: John Wiley y Sons, Inc.
- Vealey, R. S. (1994). Knowledge development and implementation in Sport Psychology: A review of *The Sport Psychologist*, 1987-1992. *The Sport Psychologist*, 8, 331-348.

