



Revista de Administração Pública - RAP

ISSN: 0034-7612

deborah@fgv.br

Escola Brasileira de Administração Pública e
de Empresas
Brasil

Buarque Goulart Coutinho, Renata; Macedo-Soares, Teresia Diana L. v. A. de; Gomes da Silva, José
Roberto

Projetos sociais de empresas no Brasil: arcabouço conceitual para pesquisas empíricas e análises
gerenciais

Revista de Administração Pública - RAP, vol. 40, núm. 5, septiembre-octubre, 2006, pp. 763-787
Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas
Rio de Janeiro, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=241016428002>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal

Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

Projetos sociais de empresas no Brasil: arcabouço conceitual para pesquisas empíricas e análises gerenciais*

RENATA BUARQUE GOULART COUTINHO**

TERESIA DIANA L. V. A. DE MACEDO-SOARES***

JOSÉ ROBERTO GOMES DA SILVA****

SUMÁRIO: 1. Introdução; 2. Metodologia; 3. Referencial teórico; 4. Resultados e discussão; 5. Considerações finais.

SUMMARY: 1. Introduction; 2. Methodology; 3. Theoretical framework; 4. Results and discussion; 5. Final remarks.

PALAVRAS-CHAVE: responsabilidade social corporativa; investimentos sociais de empresas; gestão de projetos sociais.

KEY WORDS: corporate social responsibility; corporate social investments; social project management.

Este artigo apresenta o arcabouço conceitual desenvolvido como parte de uma pesquisa com vistas à investigação dos modelos de gestão adotados por empresas no Brasil, na condução de seus projetos sociais, sua adequação às características dos projetos e as implicações para sua efetividade e sustenta-

* Artigo recebido em mar. e aceito em ago. 2006.

** Doutora em administração de empresas pelo Instituto de Administração e Gerência, IAG/PUC-Rio, e administradora do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Endereço: Av. República do Chile, 100/8º andar — Centro — CEP 20031-917, Rio de Janeiro, RJ, Brasil. E-mail: rbuarque@bndes.gov.br.

*** PhD em filosofia pela Universidade de Montreal, Canadá e professora associada do Instituto de Administração e Gerência, IAG/PUC-Rio. Endereço: Rua Marquês de São Vicente, 225 — Gávea — CEP 22453-900, Rio de Janeiro, RJ, Brasil. E-mail: redes@strategy-research.com.

**** Doutor em administração de empresas pelo Instituto de Administração e Gerência, IAG/PUC-Rio, e professor assistente do IAG/PUC-Rio. Endereço: Rua Marquês de São Vicente, 225 — Gávea — CEP 22453-900, Rio de Janeiro, RJ, Brasil. E-mail: jrgomes@iag.puc-rio.br.

bilidade. Foi feita uma extensa revisão da literatura, a fim de identificar conceitos e construtos que pudessem apoiar a construção do arcabouço. Foi identificada também a interação de diversos fatores que podem trazer implicações para a efetividade dos projetos e para a sustentabilidade. A partir das recomendações de Kerlinger (1973) para operacionalização de conceitos, foram definidos os principais construtos adotados na pesquisa, posteriormente desmembrados em dimensões, às quais, por sua vez, foram atribuídos indicadores. E, por fim, foi visto como o arcabouço resultante pode ser utilizado na condução de pesquisas empíricas sobre projetos sociais desenvolvidos por empresas no Brasil e também sua importância para os gestores de projetos, na análise da adequação entre os diversos fatores intervenientes, com vistas a uma maior efetividade e sustentabilidade dos resultados.

Corporate social projects in Brazil: conceptual framework for empirical research and management analyses

This article presents a conceptual framework which was developed as part of a research aimed at investigating management models adopted by firms in Brazil to conduct their social projects, how they fit project characteristics, and the implications for their effectiveness and sustainability. Firstly, the article shares the results of a wide-range review of the literature, undertaken to identify concepts and constructs which could support the building of the framework. The research also identifies the interaction of various factors that may have implications for project effectiveness and sustainability. Based on Kerlinger's (1973) recommendations regarding concept operationalization, a description is made of how the main constructs adopted in the research were defined. These were then broken down into dimensions, to which indicators were attributed. An explanation is given of how the resulting framework can be used to guide empirical research into social projects developed by firms in Brazil, and also its importance for project managers in their analyses of the fit between various intervening factors, in order to ensure the greater effectiveness and sustainability of results.

1. Introdução

No Brasil, a responsabilidade social corporativa (RSC) foi trazida à tona na década de 1960. A partir dos anos 1980, a RSC voltou às pautas de discussão nos meios empresarial, acadêmico e na mídia. A criação do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife), em 1989; a campanha do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase) pela publicação do balanço social, a partir de 1997; e a criação do Instituto Ethos de Responsabilidade Social, em 1998, foram marcos importantes. No bojo desse processo, está a atuação das

universidades e institutos de pesquisa. Muitos já contam com centros e grupos dedicados ao estudo da RSC, da ética empresarial e da atuação do terceiro setor.

Apesar do conceito de RSC abranger as relações da organização com seus diversos *stakeholders*, é seu braço social que mais dá visibilidade às empresas. Muitas são intituladas “empresas socialmente responsáveis” simplesmente por patrocinarem projetos em comunidades. Pouco se questiona sobre a forma como tais projetos são implementados.

Pesquisas mostram que, no Brasil, tem sido crescente a injeção de recursos na área social (Ipea, 2001, 2002; Gife, 2001) e grande parte dos investimentos sociais das empresas é apoiada pelo trabalho voluntário dos empregados (Ceats-USP, 1999). Uma tendência na atuação social das empresas brasileiras é o estabelecimento de parcerias e alianças interinstitucionais e intersetoriais, envolvendo outras empresas, organizações não-governamentais e órgãos do governo (Ceats-USP, 2005). No entanto, ainda predominam atividades de assistência social e de alimentação (Ipea, 2002); nos projetos desenvolvidos por meio de parcerias intersetoriais raramente é feito um planejamento prévio das ações (Fischer et al., 2003) e grande parte das empresas não dispõe de informações sistematizadas sobre o impacto de suas ações sociais (Ipea, 2001). A atuação social das empresas acontece de diversas formas: concentrando-se em um só projeto ou em diversos; por meio de doações esporádicas ou iniciativas de longa duração; e com formas diversas de gestão dos projetos (Fischer et al., 2003; Thompson e co-autores, 2000).

Apesar do crescente número de pesquisas sobre o tema no Brasil, na literatura de RSC, sob a ótica da administração de empresas, ainda é pequena a atenção dispensada à gestão dos projetos sociais, com vistas à obtenção de maior efetividade e sustentabilidade dos resultados.

Na segunda seção, é apresentada a metodologia utilizada para a construção do arcabouço conceitual. Na terceira, são comentadas as principais proposições teóricas que o embasaram e na quarta são apresentados e discutidos os resultados — o arcabouço em si, seus construtos, dimensões e indicadores — e suas possíveis utilizações nos meios acadêmico e empresarial. Na quinta seção, são tecidas as considerações finais.

2. Metodologia

Como já dito, foi feita uma extensa revisão da literatura. Devido à característica interdisciplinar da pesquisa, foi necessário investigar diferentes áreas de conhecimento. Para tanto, foram pesquisados os temas: RSC, ética, desenvolvi-

mento sustentável, participação social e gestão de projetos sociais. Este artigo, no entanto, limita-se aos temas referentes a desenvolvimento e sustentabilidade e a projetos sociais, por serem mais diretamente relacionados ao arcabouço.

Na literatura das áreas de políticas públicas e desenvolvimento, mais especificamente, foram investigados conceitos e definições relacionados a desenvolvimento sustentável, participação social e gestão de projetos sociais. Inicialmente, foi efetuada uma pesquisa em bases de dados nacionais e internacionais (Search Bank, Ebsco Host, Emerald, ProQuest, Sociological Abstracts, banco de teses da Capes), além de publicações de agências multilaterais de fomento (Cepal, BID, Banco Mundial). Foram investigados também os seguintes periódicos: *Revista de Administração Pública*, *Revista de Administração Municipal*, *Cadernos de Estudos Sociais*, *Espaço e Debates* e *Revista do Serviço Público*.

Apoiando-se nas recomendações de Kerlinger (1973) para operacionalização de conceitos, foram definidos, com base na revisão da literatura, os principais construtos adotados na pesquisa, posteriormente desmembrados em dimensões, às quais, por sua vez, foram atribuídos indicadores.

3. Referencial teórico

Desenvolvimento e sustentabilidade

O conceito de desenvolvimento sustentável traz em seu bojo contradições que refletem a tensão entre crescimento e limite (Ismerio, 1999). A noção de desenvolvimento remete ao aumento, crescimento. Por sua vez, a noção de sustentabilidade tem em si a idéia de limites, tanto externos — exaustão de recursos, poluição —, quanto internos — inerentes as sociedades humanas e seu universo simbólico, não-material, cultural. Apesar do desenvolvimento remeter à idéia de crescimento, implica mudanças qualitativas do sistema social (Tankersley, 1994). Do ponto de vista social, o mesmo ritmo de crescimento pode culminar no desenvolvimento, no “maldesenvolvimento” ou no “de-desenvolvimento” (Sachs, 2000).

A noção de desenvolvimento sustentável integra as propostas do ecodesenvolvimento e do desenvolvimento endógeno e local, abarcando as dimensões econômica, política, tecnológica, ecológica e cultural, constitutivas de toda a sociedade humana. Envolve, portanto, objetivos situados no tripé equidade social-conservação ambiental-eficiência econômica.

O conceito de desenvolvimento sustentável, apesar de amplamente discutido, ainda é de difícil operacionalização. A análise da sustentabilidade de uma iniciativa, programa ou ação social é tarefa árdua, em função da dificuldade de se encontrarem indicadores que possam ser utilizados para tal mensuração. A sustentabilidade pode ser vista de forma macro, analisando-se a estratégia generalizada de consumo, crescimento e desenvolvimento da sociedade, ou de maneira micro, analisando-se um determinado processo, programa ou projeto (Mokate, 2002). Este último é o enfoque adotado neste artigo.

A visão micro da sustentabilidade tem sido muito utilizada pelas organizações multilaterais de financiamento a programas e projetos de desenvolvimento. O Banco Mundial, a partir de 1990, propôs uma interpretação de sustentabilidade que faz referência a seis tipos de capital: humano, natural, cultural, institucional, físico e financeiro. A sustentabilidade de um programa ou projeto dependeria, portanto, de um equilíbrio apropriado entre os diversos tipos de capital. Tal interpretação faz uma ponte com as definições mais macro da sustentabilidade, ao reconhecer uma relação de mão-dupla entre o entorno e a iniciativa que se analisa, já que invoca a necessidade de harmonia entre ambos (Mokate, 2002).

Em consonância com essa interpretação, o Banco Mundial passou, então, a qualificar a sustentabilidade de seus programas e projetos, segundo um amplo conjunto de fatores que são analisados (Mokate, 2002): elementos externos; fatores econômicos; financeiros; técnicos; sociais; ambientais; institucionais; e de governabilidade.

Projetos sociais

Conceitos e classificações

Um projeto social busca, por meio de um conjunto integrado de atividades, transformar uma parcela da realidade, reduzindo ou eliminando um déficit, ou solucionando um problema, para satisfazer necessidades de grupos que não possuem meios para solucioná-las por intermédio do mercado (Cepal, 1995; Nogueira, 1998).

Freqüentemente, os termos projetos, programas e políticas sociais são confundidos. Um programa social é um conjunto de projetos; e uma política social, por sua vez, é um conjunto de programas. Projetos e programas são a tradução operacional das políticas sociais. Um projeto envolve ações concretas a serem desenvolvidas em um horizonte de tempo e espaço determina-

dos, restritas pelos recursos disponíveis para tal. Os programas, em geral, envolvem horizontes de tempo mais longos que os projetos. Pode-se, portanto, analisar um programa por meio do estudo dos projetos que o compõem (Cepal, 1995, 1998).

Faz-se necessária, também, uma distinção entre as áreas de atuação dos projetos, pois esse universo é muito vasto e heterogêneo. Embora não haja consenso sobre a questão, foram pesquisadas algumas fontes — documentos do Prêmio ECO-Amcham, Gife (2001), Ceats-USP (1999, 2005), Ipea (2002) e o *Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa*, com o intuito de se chegar a um denominador comum. Essas fontes tratam de projetos sociais relacionados à iniciativa privada, no contexto brasileiro, o que permitiu uma melhor adequação da terminologia ao campo deste artigo. As duas maneiras mais usuais de se classificar os projetos são: com relação ao seu objeto principal (saúde, educação, meio ambiente, cultura) ou com relação às características distintivas da população-alvo (crianças, adolescentes, portadores de deficiência, idosos).

Com relação às etapas do ciclo de um projeto, muitas são as divisões apresentadas pelos autores investigados. Este artigo adota a seguinte divisão, sugerida pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID): identificação de idéias do projeto, definição de objetivos, desenho, análise e aprovação, execução e avaliação *ex post* (BID/Ilpes, 2000).

Critérios de avaliação

Atenção especial deve ser dada ao processo de avaliação, que permite alcançar de forma mais adequada os resultados, com melhor utilização dos recursos, além de munir os formuladores e gestores de informações importantes para o desenho de futuras iniciativas ou para correção de cursos de atuação, como um mecanismo de retroalimentação (Cohen e Franco, 1998).

São inúmeras as sugestões a respeito dos critérios para a avaliação de projetos sociais. Alguns, no entanto, permanecem definidos de forma difusa e de difícil operacionalização, além de existirem muitas divergências em torno de suas definições.

O critério mais comumente utilizado é a eficácia (Mokate, 2002). É também um dos únicos acerca do qual há consenso. Refere-se ao grau em que se atingem os objetivos de um projeto em um período de tempo, com a qualidade esperada, independentemente de seus custos (Cepal, 1998; Cohen e Franco, 1998; Mokate, 2002).

O conceito de eficiência envolve a relação entre duas dimensões básicas: resultados do projeto (bens e serviços produzidos) e recursos utilizados (insumos e atividades). Refere-se à maneira como os objetivos são alcançados e remete à capacidade de selecionar e usar os melhores meios, com os

menores custos possíveis, para se realizar uma tarefa ou propósito (Cepal, 1998; Cohen e Franco, 1998; Mokate, 2002).

Vale ressaltar que, no caso de projetos sociais e ambientais, um custo pode ser incorrido pelo desgaste ou sacrifício de um recurso, seja ele tangível ou intangível: tempo, recurso ambiental, recurso financeiro, capital social, confiança (Mokate, 2002). Nesse caso, custos e benefícios não deveriam ser medidos apenas em termos financeiros, devendo também ser considerados segundo dimensões sociais e psicológicas (Narayan, 1995).

Com relação à efetividade, cada autor estudado mostra uma interpretação diferente. Para Mokate (2002), eficácia e efetividade são sinônimas. Para a Unicef, efetividade e impacto podem ser considerados sinônimos, e expressam quanto o projeto tem efeitos (positivos) no ambiente externo (Costa e Castanhar, 2003). Cohen e Franco (1998) sugerem que a efetividade é a relação entre os resultados e o objetivo. A Cepal (1998:18) considera que a efetividade supõe a eficiência e a eficácia e a define como “a capacidade organizacional para ser eficiente e eficaz ao longo do tempo, alcançando níveis de impacto elevados e sustentados”. Neste artigo, efetividade é considerada uma medida geral de desempenho do projeto, desmembrada em eficácia e eficiência.

Gestão de projetos sociais

A gestão do projeto consiste em dar unidade e coerência ao ciclo de ação. Um projeto tem como consequência um conjunto de produtos (gerados via processos de conversão), resultados (previstos nos objetivos e metas) e impactos (mudanças na realidade efetivamente alcançadas). A gestão deve assegurar que tais produtos, resultados e impactos sejam coerentes com a concepção e os fins do projeto, garantindo sua eficácia e efetividade, por meio de uma adequada combinação de recursos (Nogueira, 1998).

Cabe considerar que: os processos de conversão são implementados em uma estrutura social e material específica; a interação dos membros da estrutura social gera cultura e clima organizacional também específicos; junto com os processos, os atores da estrutura cumprem uma série de papéis funcionais que permitem articular as ações para maximizar o atingimento dos objetivos; o programa está inserido em um contexto com o qual interage em maior ou menor grau; a interação de todos os elementos descritos gera um modelo específico de organização e gestão em cada programa social (Cepal, 1998).

Nogueira (1998) propõe uma tipologia de projetos baseada em duas dimensões:

- ▼ a capacidade de programação das tarefas — dada pelas exigências de variação em sua execução, diferindo com relação ao grau em que são suscetíveis à rotina ou formalização;
- ▼ a interação com os destinatários da ação — determina a relação entre operador e destinatário, assim como o nível de mudança que se pretende provocar nas condições ou capacidades dos destinatários.

Pode-se imaginar que quanto maior for o âmbito de comportamentos que se deseja impactar, das atitudes a serem modificadas e dos valores a serem estabelecidos, maior será a necessidade de interação entre a população-objetivo e os operadores do projeto, com maior discricionariedade no plano da gestão, gerando uma maior necessidade da criação de mecanismos para participação da população (Nogueira, 1998).

A Cepal (1998) propõe uma tipologia de modelos de organização e gestão de projetos sociais que considera duas dimensões:

- ▼ o grau de padronização dos produtos (bens ou serviços resultantes do projeto);
- ▼ a homogeneidade/heterogeneidade da população-objetivo — nível de semelhança nas “variáveis pertinentes” que afetam os objetivos de impacto do programa.

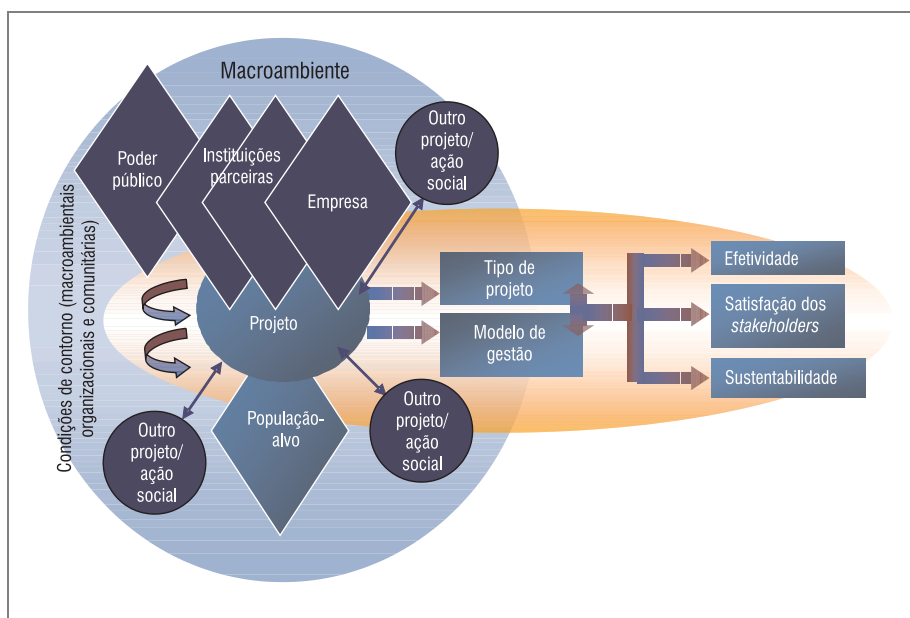
É possível, portanto, fazer uma associação entre as duas tipologias citadas — de projetos e de modelos de organização e gestão.

4. Resultados e discussão

Arcabouço conceitual

A figura representa o arcabouço conceitual construído para este artigo, ilustrando de maneira simplificada a interação de diversos fatores que podem trazer implicações para a efetividade dos projetos sociais das empresas no Brasil e para a sustentabilidade.

Arcabouço conceitual



Embora reconheça a complexidade de tais interações, este artigo concentra-se nos fatores situados na região alaranjada da figura, ou seja, nos modelos de gestão adotados, na sua adequação às características dos projetos e nas consequências para a efetividade e sua contribuição para a sustentabilidade. Também abrange, de forma menos intensa, os outros fatores, já que alguns podem ser considerados elementos constitutivos dos próprios projetos, pois projetos só existem porque também há populações situadas em um contexto histórico, cultural, ambiental e socioeconômico específico, com necessidades a serem satisfeitas. Os projetos não se situam nesse contexto de forma isolada. Provavelmente existirão outras ações e instituições que tencionam atacar os mesmos problemas, de forma direta ou indireta, articuladas ou não com o projeto em questão. Ademais, são de fundamental relevância a atuação do poder público e a forma de interação do projeto com suas diversas esferas.

Portanto, o projeto, representado pelo círculo central na figura, é resultante de uma rede de relacionamentos entre a principal empresa fomentadora, as empresas e instituições parceiras no projeto (organizações sem fins lucrativos, órgãos e instâncias governamentais), a comunidade ou comunidades envolvidas ou beneficiadas e outros projetos que tenham ações complementares às suas. Todas essas relações acontecem em um contexto mais amplo — o macroambiente.

A partir da revisão da literatura, parte-se do pressuposto que a combinação dos fatores macroambientais, comunitários e organizacionais (relacionados às instituições envolvidas no projeto) influencia a caracterização do projeto — aqui denominada tipo de projeto — e o modelo de gestão adotado, que, por sua vez, também influenciam-se mutuamente. Daí o fato de sua relação ser representada por uma seta de mão-dupla.

O arcabouço também sugere que o tipo de projeto e o modelo de gestão adotado (consideradas as variáveis principais) influenciam de alguma forma a efetividade, a satisfação dos *stakeholders* e a sustentabilidade dos projetos (variáveis de desempenho), embora não sejam suficientes para explicar o desempenho do projeto em sua totalidade. O desempenho também sofre influência indireta das condições de contorno representadas na figura.

Construtos adotados na pesquisa, dimensões constitutivas e indicadores

Para que fosse possível aplicar o arcabouço a pesquisas empíricas e a análises gerenciais, foi necessário um detalhamento, especificando-se suas dimensões, construtos e indicadores, como mostra o quadro 1.

Para o conceito de projeto social — conceito central do artigo — adotou-se a seguinte definição, construída a partir das definições apresentadas por Nogueira (1998) e Cepal (1995, 1998):

Um projeto social é um conjunto de ações que têm por propósito provocar impactos sobre indivíduos ou grupos denominados população-alvo ou beneficiários, que compreendem uma determinada destinação de recursos e responsabilidades em um período de tempo determinado.

Os construtos **tipo de projeto** e **modelo de organização e gestão** tomaram como base os trabalhos de Nogueira (1998) e Cepal (1998), com adaptações, em função de sua adequação ao objeto deste artigo. O construto **configuração institucional**, por sua vez, foi uma construção dos autores e está representado na figura pelo conjunto das formas em preto. Para o construto **efetividade**, adota-se a sugestão da Cepal (1998), considerarmos que seja a mais abrangente e de mais fácil compreensão. O construto **satisfação dos stakeholders** foi uma construção dos autores, baseada na literatura sobre teoria dos *stakeholders* e na gestão estratégica voltada para eles, em que a satisfação dos diversos públicos de interesse é considerada medida-chave de desempenho.

<p>Quadro 1</p> <p>Construtos adotados na pesquisa e suas definições operacionais</p>	
Construto	Definição operacional
Tipo de projeto	Caracterização do projeto, de acordo com sua área de atuação, características distintivas e grau de homogeneidade da população-alvo, seu objetivo principal, nível de impacto que pretende causar, produtos resultantes e grau de padronização destes produtos, tipo e quantidade de recursos utilizados e o grau de rotinização e de complexidade das tarefas executadas.
Modelo de organização e gestão	Modelo adotado para gerenciar o projeto, caracterizado pela orientação básica seguida, formas e critérios de coordenação e controle, forma de organização do trabalho, estrutura organizacional adotada, conhecimento necessário e capacitação da equipe do projeto, grau de flexibilidade, forma de liderança e grau de participação dos beneficiários e da equipe operacional do projeto.
Configuração institucional	Configuração formada pela empresa ou empresas patrocinadoras do projeto, instituição operadora do projeto, instituições parceiras, articulação com o poder público e outros projetos ou ações sociais que tenham ações complementares ao projeto.
Efetividade	Medida de desempenho do projeto, desmembrada em eficácia (grau em que se atingem os objetivos do projeto em um período de tempo, com a qualidade esperada) e eficiência (relação entre os resultados do projeto e os recursos utilizados).
Sustentabilidade	Capacidade de continuidade do projeto e de seus resultados ao longo do tempo, influenciada por fatores financeiros, sociais, institucionais e de governabilidade.
Satisfação dos <i>stakeholders</i>	Grau de satisfação dos diversos públicos afetados pelo projeto, com relação aos resultados obtidos: população-alvo, comunidade local, equipe do projeto, empregados das empresas, instituições parceiras, poder público e outros públicos considerados relevantes.

Para o construto **sustentabilidade**, a partir dos fatores utilizados pelo Banco Mundial para avaliar a sustentabilidade de suas iniciativas de desenvolvimento, foi feito um recorte que inclui apenas fatores que, de alguma forma, sejam influenciados pela combinação entre o tipo de projeto, o modelo de gestão adotado e a configuração institucional do projeto. O intuito aqui não é medir a sustentabilidade do projeto de forma absoluta, mas captar indícios da contribuição dos fatores pesquisados à sustentabilidade.

Nos quadros 2 a 7 são apresentados os construtos utilizados no arcabouço conceitual, desmembrados em suas dimensões constitutivas e indicadores. São apresentados também os valores e categorias que cada indicador pode assumir. A especificação de dimensões para cada construto é uma cons-

trução dos autores, a partir da literatura investigada, da experiência prática e de estudos anteriores a respeito do tema. No caso dos construtos **tipo de projeto** e **modelo de gestão**, as dimensões são, em sua maioria, adaptações das sugestões de Nogueira (1998) e Cepal (1998).

As dimensões relativas ao construto configuração institucional devem ser analisadas de forma qualitativa. Os resultados obtidos devem ser cruzados com os dos demais construtos.

O construto **tipo de projeto** é composto por dimensões que necessitam ser analisadas qualitativa e quantitativamente. Recomendamos que seja efetuada a análise da adequação entre os construtos **tipo de projeto** e **modelo de gestão**, conforme os quadros 8 e 9. De acordo com a literatura investigada, aos tipos 1, 2, 3 e 4 de projetos (quadro 8) devem corresponder os modelos burocrático, clientelar, adhocrático e de integração homogênea, respectivamente (quadro 9). É importante ressaltar que não se deve esperar que tal correspondência seja perfeita, mas que haja algum grau de correlação entre os dois construtos para um mesmo projeto, o que denotaria coerência na gestão. Por fim, os resultados dos construtos **efetividade**, **satisfação dos stakeholders** e **sustentabilidade** devem ser cruzados com os resultados dos demais construtos e com a análise de adequação entre os tipos de projeto e os modelos de gestão detectados.

Quadro 2		
Configuração institucional: dimensões e indicadores		
Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
Empresa ou empresas patrocinadoras do projeto	Razão social	
	Principal setor de atuação	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Indústria ▼ Comércio ▼ Prestação de serviços ▼ Intermediação financeira ▼ Outro
	Grau de envolvimento da(s) empresa(s) no projeto	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Apenas doação de recursos ▼ Gestão dos projetos ▼ Incentivo à atuação voluntária de seus empregados no projeto ▼ Outro

continua

Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
Instituição operadora do projeto	Razão social	
	Tipo	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Empresa privada ▼ Fundação ▼ ONG ▼ Órgão/Instituição governamental (municipal, estadual, federal)
Instituições parceiras	Razão social	
	Tipo	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Empresa privada ▼ Fundação ▼ ONG ▼ Órgão/Instituição governamental (municipal, estadual, federal)
Articulação com o poder público	Órgão/Instituição governamental	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Municipal ▼ Estadual ▼ Federal
	Objetivo da articulação	▼ Motivo da articulação
Articulação com outros projetos/ações sociais	Descrição dos projetos	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Nome ▼ Objetivo ▼ Instituição que operacionaliza
	Objetivos da articulação	▼ Motivo da articulação

Quadro 3

Tipo de projeto: dimensões e indicadores

Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
Área de atuação	Objeto de atuação do projeto	▼ Educação
		<ul style="list-style-type: none"> ▼ Cultura ▼ Meio ambiente ▼ Saúde ▼ Esportes ▼ Geração de renda ▼ Assistência social ▼ Outro

continua

Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
População-alvo	Características distintivas — grupo a que pertence	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Crianças ▼ Adolescentes e/ou jovens ▼ Adultos ▼ Famílias ▼ Terceira idade ▼ Mulheres ▼ Minorias étnicas ▼ Outros
	Grau de homogeneidade das características relevantes para o projeto	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Homogênea ▼ Heterogênea
Objetivo principal	Descrição do objetivo Tipo de objetivo	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Satisfazer necessidades básicas ▼ Modificar condições de vida ▼ Prevenir ou retardar a deterioração do bem-estar pessoal ou de saúde ▼ Construir capacidades ▼ Introduzir mudanças de comportamentos, atitudes ou valores ▼ Outro
Impacto	Nível de impacto que pretende causar	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Profundo (alterar atributos pessoais dos beneficiários) ▼ Superficial (não alterar atributos pessoais dos beneficiários)
Produtos resultantes	Descrição dos produtos	
	Grau de padronização dos produtos	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Padronizados ▼ Não-padronizados (customizados)
Recursos	Tipo e quantidade de recursos destinados ao projeto pelas instituições envolvidas	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Físicos ▼ Financeiros ▼ Humanos ▼ Tecnológicos
Atividades e tarefas	Grau de rotinização	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Rotineiras e repetitivas ▼ Pouco rotineiras ▼ Com constante renovação
	Grau de complexidade	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Simples ▼ Complexas

<p>Quadro 4</p> <p>Modelo de organização e gestão: dimensões e indicadores</p>		
Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
Orientação da gestão	Para oferta/para demanda	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Gestão orientada para a oferta ▼ Gestão influenciada pela oferta ▼ Gestão influenciada pela demanda ▼ Gestão orientada para a demanda
Controle e medição de desempenho	Mecanismos de controle	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Supervisão direta e hierárquica ▼ Auto-supervisão e autocontrole de grupos de trabalho ▼ Sistemas de controle e gestão ▼ Padrões de serviço e satisfação do beneficiário
	Critério básico para medição de desempenho	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Eficácia e eficiência ▼ Aprendizagem ▼ Coordenação e gestão de redes ▼ Satisfação dos <i>stakeholders</i>
	Indicadores de resultado	
Organização do trabalho	Estímulo ao trabalho em equipe	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Baixo ▼ Moderado ▼ Alto
	Métodos de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Programáveis ▼ Não-programáveis ▼ Mistos
Estrutura	Departamentalização	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Funcional ▼ Equipes de trabalho, matricial ▼ Divisões territoriais ▼ Por produto/por cliente
Equipe do projeto	Conhecimento necessário	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Especializado ▼ Generalizado ▼ Intermediário

continua

Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
Equipe do projeto	Comprometimento das pessoas com os objetivos organizacionais	▼ Baixo ▼ Moderado ▼ Alto
	Interesse da gestão pela capacitação das pessoas	▼ Baixo ▼ Moderado ▼ Alto
Flexibilidade e percepção do contexto	Propensão a mudanças	▼ Baixa (estável) ▼ Alta (dinâmica) ▼ Intermediária
	Contexto	▼ Estável e previsível ▼ Estável, mas com aleatoriedade ▼ Turbulento, incerto
Liderança	Estilo	▼ Autocrática ▼ Participativa ▼ Mista
	Processo de decisão	▼ Centralizado ▼ Descentralizado
	Canal para resolução de conflitos	▼ Hierarquia ▼ Equipes de trabalho ▼ Comitê
Participação dos beneficiários (população-alvo)	Na geração de idéias para o projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Na definição dos objetivos do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Na concepção/desenho do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa

continua

Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
Participação dos beneficiários (população-alvo)	Na análise e aprovação do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Na execução/implementação do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Na avaliação dos resultados do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Instância máxima de participação da população-alvo	▼ Compartilhamento de informações ▼ Consulta ▼ Tomada de decisão ▼ Ação
Participação da equipe operacional do projeto	Na geração de idéias para o projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Na definição dos objetivos do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Na concepção/desenho do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Na análise e aprovação do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Na execução/implementação do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa
	Na avaliação dos resultados do projeto	▼ Alta ▼ Variável ▼ Baixa

Quadro 5
Efetividade: dimensões e indicadores

Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
Eficácia	Grau de atingimento de objetivos	▼ Alto ▼ Médio ▼ Baixo
	Grau de cumprimento de prazos	▼ Alto ▼ Médio ▼ Baixo
	Nível de qualidade dos produtos	▼ Acima do esperado ▼ Conforme esperado ▼ Abaixo do esperado
Eficiência	Resultados alcançados (para a população-alvo)	
	Resultados alcançados (para os demais <i>stakeholders</i>)	
	Percepção sobre a relação entre os resultados do projeto e os recursos utilizados	

Quadro 6
Sustentabilidade: dimensões e indicadores

Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
Fatores financeiros	Grau de dependência do projeto com relação às suas atuais fontes de financiamento	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta
	Probabilidade de continuidade das atuais fontes de financiamento	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta

continua

Dimensões	Indicadores	Valores/Categorias
	Capacidade do projeto de gerar receitas para sua manutenção	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta
	Capacidade de captação de recursos de outras fontes para o projeto	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta
Fatores sociais	Nível de participação dos beneficiários, determinado pela dimensão participação , do construto modelo de gestão	▼ Alto ▼ Médio ▼ Baixo
	Classificação da população-alvo com relação ao nível de apropriação do projeto	▼ Beneficiários ▼ Clientes ▼ Donos/gestores
Fatores institucionais e de governabilidade	Probabilidade de continuidade das parcerias para desenvolvimento e implementação do projeto	▼ Alta ▼ Média ▼ Baixa
	Grau de apropriação do projeto por parte do poder público	▼ Alto ▼ Médio ▼ Baixo
	Vulnerabilidade do projeto a mudanças políticas	▼ Alta ▼ Média ▼ Baixa

Quadro 7

Satisfação dos stakeholders: indicadores

Dimensão	Indicadores	Valores/Categorias
Satisfação dos públicos afetados com os resultados do projeto	Satisfação da população-alvo	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta
	Satisfação da comunidade local	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta

continua

Dimensão	Indicadores	Valores/Categorias
	Satisfação da equipe do projeto	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta
	Satisfação dos empregados das empresas envolvidas	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta
	Satisfação das instituições parceiras	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta
	Satisfação do poder público	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta
	Satisfação de outros públicos considerados relevantes	▼ Baixa ▼ Média ▼ Alta

Quadro 8

Tipologia de projetos segundo as dimensões da pesquisa e seus indicadores

Dimensões	Indicadores	Correspondência entre os valores/categorias e o tipo de projeto			
		Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3	Tipo 4
População-alvo	Grau de homogeneidade das características relevantes para o projeto	Homogênea	Heterogênea	Heterogênea	Homogênea
Objetivo principal	Tipo de objetivo	Satisfazer necessidades básicas ou modificar condições de vida	Prevenir a deterioração do bem-estar pessoal ou introduzir mudanças de comportamentos, atitudes ou valores	Introduzir mudanças de comportamentos, atitudes ou valores	Construir capacidades

continua

Dimensões	Indicadores	Correspondência entre os valores/categorias e o tipo de projeto			
		Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3	Tipo 4
Impacto	Nível de impacto que pretende causar	Superficial	Profundo	Profundo	Superficial
Produtos resultantes	Grau de padronização dos produtos	Padronizados	Padronizados	Não-padronizados	Não-padronizados
Atividades e tarefas	Grau de rotinização	Rotineiras e repetitivas	Rotineiras e repetitivas	Com constante renovação	Pouco rotineiras
	Grau de complexidade	Simples	Complexas	Complexas	Relativamente simples

Fonte: Baseado na tipologia de Nogueira (1998).

Quadro 9 Tipologia de modelos de gestão segundo as dimensões da pesquisa e seus indicadores					
Dimensões	Indicadores	Correspondência entre os valores/categorias e o tipo de projeto			
		Burocrático	Clientelar	Adhocrático	Integração homogênea
Orientação da gestão	Para oferta/para demanda	Gestão orientada para a oferta	Gestão orientada para a demanda	Gestão influenciada pela demanda	Gestão influenciada pela oferta
Controle e medição de desempenho	Mecanismos de controle	Supervisão direta e hierárquica	Padrões de serviço e satisfação do beneficiário	Auto-supervisão e autocontrole de grupos de trabalho	Sistemas de controle e gestão
	Critério básico para medição de desempenho	Eficácia e eficiência	Satisfação dos <i>stakeholders</i>	Aprendizagem	Coordenação e gestão de redes
Organização do trabalho	Estímulo ao trabalho em equipe	Baixo	Médio	Alto	Médio

continua

Dimensões	Indicadores	Correspondência entre os valores/categorias e o tipo de projeto			
		Burocrático	Clientelar	Adhocrático	Integração homogênea
Estrutura	Métodos de trabalho	Programáveis	Mistos	Não-programáveis	Mistos
	Departamentalização	Funcional	Por produto/ por cliente	Equipes de trabalho, matricial	Divisões territoriais e/ou funcionais
Equipe do projeto	Conhecimento necessário	Especializado	Intermediário	Generalizado	Intermediário
	Comprometimento das pessoas com os objetivos	Baixo	Moderado	Alto	Moderado
	Interesse da gestão pela capacitação das pessoas	Baixo	Alto	Alto	Moderado
Flexibilidade e percepção do contexto	Propensão a mudanças	Baixa	Intermediária	Alta	Intermediária
	Contexto	Estável e previsível	Estável, mas com aleatoriedade	Turbulento, incerto	Estável, mas com aleatoriedade
Liderança	Estilo	Autocrática	Mista	Participativa	Mista
	Processo de decisão	Centralizado	Variável	Descentralizado	Variável
	Canal para resolução de conflitos	Hierarquia	Comitê	Equipes de trabalho	Comitê
Participação	Da população-alvo	Baixa	Variável	Alta	Variável
	Da equipe operacional do projeto	Baixa	Variável	Alta	Variável

Fonte: Baseado na tipologia de Cepal (1998).

Aplicações do arcabouço conceitual

Uma das aplicações do arcabouço é servir de lista de referência para a confecção de instrumentos de coleta de dados e análise de resultados de pesquisas empíricas sobre projetos sociais, das seguintes formas:

- ▼ questionários estruturados — recomendamos que sejam formuladas questões para cada um dos indicadores que compõem as dimensões constitutivas dos construtos;
- ▼ roteiros para entrevistas em profundidade — para uma compreensão mais profunda das questões pertinentes, que não podem ser captadas apenas por meio de questionário. Assim, podem ser mais bem exploradas as relações entre os fatores contemplados pelo arcabouço (representadas pelas setas na figura) e suas implicações para a efetividade, sustentabilidade e satisfação dos *stakeholders*;
- ▼ protocolos para estudos de caso — o arcabouço poderá, adicionalmente, orientar o desenvolvimento de protocolos para estudos de caso simples ou múltiplos, orientando o tipo de dados que deve ser coletado de diferentes fontes de evidência, a fim de se obter uma triangulação de informações, para uma maior confiabilidade dos resultados.

O arcabouço também poderá ser utilizado como ferramenta gerencial por gestores de projetos sociais das empresas e instituições parceiras. O detalhamento dos construtos, dimensões e indicadores oferece a possibilidade de analisar a adequação entre o modelo de gestão adotado e as características do projeto, bem como as implicações dos diversos outros fatores e de suas inter-relações para as medidas de desempenho do projeto — efetividade, sustentabilidade e satisfação dos *stakeholders*. Esse tipo de análise permite a identificação de hiatos, inconsistências e pontos de melhoria a serem trabalhados.

Vale ressaltar que a análise dos construtos **configuração institucional**, **tipo de projeto** e **modelo de gestão** deve ser feita de forma relacional, ou seja, analisando-se sua combinação, adequação e congruência. Para o construto **efetividade**, é desejável que as dimensões assumam os valores mais favoráveis, assinalados em negrito no quadro 5. A análise da dimensão eficiência deve ser feita relativamente aos objetivos definidos para o projeto. Para **satisfação dos stakeholders**, quanto mais altos os valores, melhor.

O construto **sustentabilidade** deve ser analisado com cautela. De forma geral, é desejável que suas dimensões assumam os valores assinalados em negrito no quadro 6. No entanto, a sustentabilidade pode perder sua importância em projetos pontuais, que não tenham como objetivo causar impactos profundos.

Percebemos que a participação dos beneficiários é, ao mesmo tempo, uma dimensão do modelo de gestão e componente da dimensão social da sustentabilidade. Deve ser feita uma análise cuidadosa do grau de participação com relação ao tipo de projeto e às mudanças que se pretende alcançar com o mesmo. Quanto mais profundo o impacto e maiores as mudanças pretendidas, maior a necessidade de participação da população. Assim, pode-se questionar e analisar os verdadeiros objetivos do projeto.

5. Considerações finais

Este artigo teve como objetivo apresentar o arcabouço conceitual desenvolvido como parte de uma pesquisa com vistas à investigação dos modelos de gestão adotados por empresas, no Brasil na condução de seus projetos sociais.

O arcabouço conceitual apresentado não tem a pretensão de ser exaustivo, mas de contribuir tanto para a área de pesquisa de RSC, mostrando um caminho possível de ser trilhado nas pesquisas de campo sobre investimentos sociais de empresas, quanto para sua prática no dia-a-dia das empresas, ajudando na análise da adequação entre os diversos fatores intervenientes e de suas implicações para o desempenho do projeto.

Esperamos que as pesquisas desenvolvidas com o auxílio deste artigo possam enriquecer o próprio arcabouço, por meio da detecção de outros possíveis construtos a serem investigados, da discussão e validação das dimensões propostas, da proposição de novas dimensões e indicadores e de uma melhor compreensão das relações entre seus elementos constitutivos.

Referências bibliográficas

BID/ILPES. *Gestión y control de proyectos* — Programa de Capacitación BID/Ilpes. agosto 2000. Disponível em: <www.eclac.org/publicaciones>. Acesso em: 20 nov. 2004.

CEATS-USP. *Estratégias de empresas no Brasil: atuação social e voluntariado*. São Paulo: Programa Voluntários, 1999.

———. *Alianças estratégicas intersetoriais para atuação social*. Disponível em: <www.fia.com.br/CEATS/publica.php>. Acesso em: 18 mar. 2005.

CEPAL (COMISSÃO ECONÔMICA PARA AMÉRICA LATINA E CARIBE). *Manual de formulação e avaliação de projetos sociais*. Cepal, 1995.

———. *Gestión de programas sociales em América Latina. Série Políticas Sociales*, Santiago de Chile: Cepal, v. 1, n. 25, 1998.

COHEN, Ernesto; FRANCO, Rolando. *Avaliação de projetos sociais*. Petrópolis: Vozes, 1998.

COSTA, Frederico L.; CASTANHAR, José Cezar. Avaliação de programas públicos: desafios conceituais e metodológicos. *Revista de Administração Pública*, v. 37, n. 5, set./out. 2003.

FISCHER, Rosa M. et al. Monitoramento de projetos sociais: um desafio para as alianças intersetoriais. In: ENANPAD 2003. *Anais...* Atibaia, set. 2003. CD-ROM.

GIFE. *Censo retrata parcela do investimento social privado no Brasil*. Disponível em: <www.gife.org.br>. Acesso em: 10 jun. 2001.

IPEA. *Bondade ou interesse? Como e porque as empresas atuam no social*. Set. 2001.

———. *A iniciativa privada e o espírito público: a ação social das empresas privadas no Brasil*. Informações à imprensa. Jun. 2002.

ISMERIO, Marcia Gomes. *Desenvolvimento sustentável: o social como desafio na contemporaneidade*. 1999. Dissertação (Mestrado) — Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto de Psicologia, Programa Eicos, Cátedra Unesco de Desenvolvimento Durável, Rio de Janeiro, 1999.

KERLINGER, Fred N. *Foundations of behavioral research*. Holt, Reinhart and Winston, 1973.

MOKATE, Karen. *Eficácia, eficiência, equidad y sostenibilidad: qué queremos decir?* Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (Indes), 2002.

NARAYAN, Deepa. Designing community based development. *Social Development Papers*, The World Bank, n. 7, June 1995.

NOGUEIRA, Roberto Martínez. *Los proyectos sociales: de la certeza omnipotente al comportamiento estratégico*. Santiago de Chile: Cepal, 1998.

SACHS, Ignacy. Social sustainability and whole development: exploring the dimensions of sustainable development. In: BECKER, Egon; JAHN, Thomas (Orgs.). *Sustainability and social sciences: a cross-disciplinary approach to integrating environmental considerations into theoretical reorientation*. Zed Books, 2000.

TANKERSLEY, Ady Marina. *Meio ambiente e ação empresarial numa abordagem integradora*. 1994. Dissertação (Mestrado) — Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto de Psicologia, Programa Eicos, Cátedra Unesco de Desenvolvimento Durável. Rio de Janeiro, 1994.

THOMPSON, Andres A.; TANCREDI, Francisco B.; KISIL, Marcos. New partnerships for social development: business and the third sector. *International Journal of Public Administration*, p. 1359-1380, May/Aug., 2000.