



Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura
ISSN: 1885-446X
cepli@uclm.es
Universidad de Castilla-La Mancha
España

Monar van Vliet, Maite
Promoción de la lectura en el marco educativo
Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura, núm. 8, 2012, pp. 67-74
Universidad de Castilla-La Mancha
Cuenca, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259124566006>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

Promoción de la lectura en el marco educativo

Maite Monar van Vliet
Universidad de Valencia

PALABRAS CLAVE:

Promoción de la lectura, marco educativo, tecnologías virtuales

KEYWORDS:

Reading promotion, educative field, virtual technology

"The promotion of reading in Education Framework".

RESUMEN:

La investigación ofrece una visión teórico-práctica de la promoción de la lectura en un marco educativo concreto. Por una parte, se muestra el estado de la cuestión centrándose en el marco legislativo, la investigación y la promoción de la lectura virtual y, más en concreto, en el caso del País Valenciano, donde se ubica la investigación práctica llevada a cabo. A partir de la UNESCO, la LOE y los planes de lectura se plantea una panorámica de la legislación actual. Diferentes estudios realizados por especialistas en la materia enriquecen la visión y con las plataformas virtuales se completa la descripción teórica planteadas. Por otra parte, se realiza un trabajo de campo cualitativo con el objetivo de evaluar los beneficios de la web, el blog y el wiki en el aula para la promoción lectora durante el curso escolar 2010-2011 con tres grupos de tres centros diferentes. El trabajo consiste en observar la aplicación de las plataformas digitales para la promoción de la lectura en el aula y en analizar su utilidad a través del estudio de casos, el grupo de discusión y la triangulación. La investigación concluye con unas reflexiones que invitan al lector a acercarse a la promoción de la lectura en el marco educativo con tecnologías virtuales.

ABSTRACT:

The research implants a theoretical-practical vision of reading promotion at the educative field. On one hand, they show us the state of the issue focusing on the legislative field, the research and promotion of virtual reading and, concretely, in the País Valenciano case, a practical research location. A panoramic from the nowadays legislation is established parting from the UNESCO. The LOE and the reading plans. Specialists' different studies enrich the vision and virtual platforms complete the established theoretical description. On the other hand, a qualitative field work is done with the objective of evaluating the benefits of webs, blogs and wikis in the classroom for reading promotion during the school year 2010-2011 with three groups in three different centres. The work consists of watching the digital platforms application for the reading promotion in the classroom and analysing its usefulness through some cases studies, a discussion group and the triangulation. The research concludes with some reflections which invite the reader to approach to the reading promotion at the educational field of virtual technology.

Trabajo

El proyecto de tesis «Promoción de la lectura en el marco educativo» es una investigación enfocada a dar una visión teórico-práctica de la promoción de la lectura en el marco educativo. Se estructura en cuatro partes: el estado de la cuestión, la metodología, el trabajo de campo y las conclusiones.

Estado de la cuestión

En la primera parte, se muestra el estado de la cuestión centrándose en el marco legislativo, en el marco de la

investigación y en la promoción de la lectura virtual y, más en concreto, en el caso especial del País Valenciano, donde se ubica la investigación práctica que se lleva a cabo.

En el marco legislativo, se plantea una panorámica de la legislación actual real partiendo de las directrices de la Unesco hasta llegar a la legislación valenciana, pasando por las leyes estatales del Ministerio de Educación y de Cultura y por los planes de lectura públicos existentes o inexistentes en las diferentes comunidades autónomas.

La Unesco elabora el *Manifiesto de la biblioteca pública* y el *Manifiesto de la biblioteca escolar*. En ellos se considera la biblioteca pública como una fuerza viva para la educación, la cultura y la información, y se apunta que la misión de la biblioteca escolar es proporcionar y dotar a los estudiantes de las habilidades de aprendizaje que les permitan ser ciudadanos responsables. Posteriormente, en el año 2002, se publican unas directrices para ayudar a las escuelas a aplicar los principios expresados en el manifiesto. Estas directrices se basan en una buena gestión, organización, coordinación, vinculación, formación y equipamiento.

Dentro de la legislación estatal se encuentran la legislación específica sobre la lectura, el libro y la biblioteca y la legislación educativa. La legislación específica del Ministerio de Cultura, que se concreta en la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, incluye, dentro de la biblioteca pública, la biblioteca escolar, y contextualiza el papel fundamental que ésta desarrollará en la sociedad, ya que atiende a la pluralidad de matices que engloba el concepto de lectura y la diversidad que ofrece el concepto de libro. La legislación educativa, la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, también se adecua a la nueva realidad y apuesta por una renovación educativa donde priman los factores de formación de profesorado, dotación de recursos educativos, trabajo en equipo, investigación y experimentación, fomento de la lectura y uso de la biblioteca escolar (cabe destacar que es la primera vez que una ley general de educación destina un artículo completo a las bibliotecas escolares, el artículo 113). Todos estos factores forman un conjunto de elementos que favorecen la calidad de la enseñanza.

Para materializar estos objetivos que propone la legislación estatal y que la UNESCO comparte, algunos gobiernos autonómicos optan por los planes de lectura. La aplicación de estos planes

supone un paso adelante en la labor de fomentar la lectura, así como de darle a la biblioteca un papel esencial en el centro escolar y/o la sociedad, como ocurre por ejemplo en el PLEC (*Pla de Lectura de Centre de Catalunya*), el PLEI (*Plan de Lectura, Escritura e Investigación de Centro de Asturias*) o el PLAN LYB (*Plan de Lectura y de Bibliotecas Escolares de Andalucía*). La descripción de los diferentes planes de lectura autonómicos aporta los datos necesarios para observar las diferentes normativas que legislan las políticas de lectura para la sociedad y para los centros escolares españoles.

En el caso del País Valenciano se muestra y se compara la legislación valenciana y sus líneas de actuación con la del resto de autonomías contextualizadas en la legislación nacional y en las directrices de los organismos generales. El año 2002, la Generalitat Valenciana publica la Ley 3/2002, de 13 de junio, del Libro en la que éste se considera un bien cultural e intelectual y se hace una mención especial a la protección del libro escrito en valenciano; además en el Capítulo IV se nombra a las bibliotecas escolares como parte del Sistema Educativo Valenciano. En 2007, se publican los Decretos 111 y 112 en los que se menciona por una parte la necesidad de la utilización de las TIC y de las bibliotecas del centro y virtuales en Primaria y por otra la necesidad de un tiempo dedicado a la lectura, así como de un uso adecuado de las bibliotecas del centro y virtuales en Secundaria. Actualmente no hay un plan lector oficial por parte del Gobierno Valenciano, pero algunas instituciones han llevado a cabo distintas iniciativas que han aportado su granito de arena a la hora de fomentar, promocionar y afianzar la lectura y el uso de la biblioteca como son el *Diploma en Cultura, Lectura i Literatura per a Infants i Joves* que ofrece la Universitat de València, las actividades de la *Associació d'Editors del País Valencià*, los cursos de formación del profesorado

del *Cefire* o el plan lector de la *Fundació Bromera per al Foment de la Lectura*. Por todo esto, es necesaria una mayor implicación real de los organismos oficiales para que se consiga una base sólida y firme.

En el marco de la investigación, los diferentes estudios realizados por especialistas enriquecen la visión a través de los informes del estado de la lectura en España, así como obras de definición, caracterización, reflexión y metodología de análisis, las obras de trabajos de campo y las obras divulgativas. Son los estudios más actuales que se han llevado a cabo y que han tenido más divulgación en nuestro ámbito, en lo que se refiere al fomento de la lectura y a las bibliotecas escolares. Los informes sobre el estado de la lectura en España incluyen los estudios realizados que muestran la realidad y las transformaciones que están viviendo actualmente la lectura y las bibliotecas escolares en este país. En este apartado destacan los estudios comparativos espacio-temporales de FGSR (2005), Millán (2008), o FAQ (2010). Las obras de definición, caracterización, reflexión y metodología de análisis, son aquellas que describen cómo es y cómo debería ser la biblioteca escolar actualmente para demostrar su necesidad e importancia para el logro del éxito escolar. Todas las obras coinciden en considerar la biblioteca escolar como un centro de recursos para el aprendizaje (CRA), que apoye el currículum y que sea variada, de calidad, dotada de instrumentos tecnológicos, con una eficaz organización, con recursos humanos necesarios y con un horario menos limitado.

Las obras de trabajos de campo muestran las experiencias de casos únicos o múltiples realizadas sobre la promoción de la lectura y la biblioteca escolar en el centro educativo y describen la puesta en marcha de planes lectores.

En el marco de la promoción virtual de la lectura, se diferencian cuatro

partes. Una primera parte que introduce el concepto 2.0; una segunda, que incluye las plataformas institucionales de la Administración; una tercera, donde se tratan las plataformas institucionales de fomento de la lectura y, finalmente, una última parte sobre las plataformas valencianas de iniciativa popular.

Según Haro (2010:24-35), el concepto 2.0 hace referencia a las características sociales y de colaboración que ha adquirido Internet ya que pasa de estar formado por páginas exclusivamente de lectura (Web 1.0) a páginas de lectura y escritura, lo que permite a los usuarios interactuar entre sí. Se produce un cambio de mentalidad a la hora de utilizar Internet. En el marco educativo se han aplicado estas características, ya que el hecho de compartir el trabajo con otras personas y el hecho de reconocer y respetar el trabajo ajeno construyendo a partir de él son aspectos fundamentales en la educación.

Actualmente en la Administración existen algunas plataformas interesantes para la promoción de la lectura concentradas en el Ministerio de Educación y en el de Cultura como son el Servicio de Orientación de Lectura (SOL), la campaña "Yo soy leader" o el portal Leer.es. También las Consejerías, predominantemente la de Educación, de las distintas comunidades autónomas han creado plataformas digitales o secciones en la página web de su gobierno autonómico sobre la promoción de la lectura, como por ejemplo en Castilla León tienen el portal de educación EDUCACYL con una sección llamada *Fomento de la lectura. ¡Hoy libro!* Por otra parte, para fomentar y promover la lectura destacan en el Estado español algunas instituciones que actualmente utilizan plataformas digitales para su difusión. Entre ellas cabe mencionar OEPLI, la FGSR y el Grupo SM. Al mismo tiempo, y concretando en la ubicación de la parte práctica de la investigación, una parte de la sociedad valenciana (en su

mayor parte relacionada con el mundo de la docencia) utiliza las plataformas digitales como instrumento para fomentar la lectura a través de las páginas web, las redes sociales, los blogs y los wikis, como son el blog de la bibliotecaria de Cocentaina, Dolors Insa, o el del coordinador de clubes de lectura Evaristo Romaguera.

Metodología

La segunda parte presenta la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación de esta tesis. La metodología está basada en los métodos, planteamientos y técnicas que se han aplicado en la investigación a la lectura. A partir de la descripción de un corpus de obras sobre estas metodologías, se plantea la metodología que se aplicará en el trabajo de campo de esta investigación.

El corpus consta de ocho obras; Blaxter, Hughes y Tight (2008), Callejo (2001), Hine (2004), Latorre (2003), MacKernan (1999), Vasilachis (2009), Haro (2010) y Yus (2010), que aparecen incluidas en la descripción de los

métodos, planteamientos y técnicas utilizadas, que se encuentran distribuidas de más generales a más concretas. El punto de partida es la investigación cualitativa, que se concentra en cuatro planteamientos de investigación: la investigación-acción aplicada en el marco educativo, el estudio de casos, el grupo de discusión y la etnografía, concretamente la etnografía virtual. Los métodos aparecen estructurados en las tres fases de que consta la investigación cualitativa; el método de recogida de datos, el de análisis e interpretación y el de evaluación. El método de recogida de datos se divide en métodos observacionales, donde aparecen las técnicas de la observación participante, de las grabaciones y del diario, y en métodos no observacionales donde aparecen las técnicas de la entrevista, la historia de vida y el cuestionario. Los métodos de análisis y de interpretación analizan todas estas técnicas; los documentos, las entrevistas, las observaciones y los cuestionarios. Finalmente, para los métodos de evaluación se utiliza la trian-

Cuadro adaptado de Vasilachis de Galdiano (2006: 228)

Nivel del estudio	Dimensiones del problema	Fuentes de información	Procedimientos y técnicas
Contexto	Curso escolar 2010-2011 Valencia Picaña La Eliana	Mediadores y Internet	Entrevistas
Marco institucional	Centros escolares Escola Gavina IES Joanot Martorell Colegio Helios	Actividad real: visitas plataformas documentos centro actividades	La observación presencial y virtual
Actores (triangulación)	Profesores Alumnos Observadora	Testimonios Testimonios Centro y plataformas	Entrevistas, correos y grupo de discusión Cuestionarios, historias de vida y relatos de vida Diario, seguimiento virtual plataformas y visitas

gulación, acompañada de la reflexión y del informe final de la investigación.

La metodología de la investigación llevada a cabo está planteada en objetivos, metodología y grupo de trabajo. A partir de un objetivo principal, que se corresponde con la pregunta de la investigación, se derivan tres objetivos específicos. Estos tres objetivos comparten espacio con las metodologías que se incluyen en las tres fases en que se divide la investigación. Después, se incluye el grupo de trabajo que consta de participantes internos y de participantes externos.

El grupo de trabajo está formado por participantes externos y por participantes internos. Los externos son la investigadora, observadora del trabajo de campo y moderadora del grupo de discusión, Maite Monar van Vliet; y la tutora de la tesis doctoral y asistente del grupo de discusión, Gemma Lluch i Crespo. Los participantes internos son los tres profesores y miembros del grupo de discusión: Albert Dasí, Toni de la Torre y Evaristo Romaguera; los alumnos escogidos para las historias de vida: Sandra Canós, Javier de la Torre, Jordi Panayioti Poullos, Laura Armentot, María Moreno, Jorge Castañeda, Patricia Viñals, Roser Verdevio y Albert Sánchez; los tres grupos: 6º de Primaria, 2º de ESO y 4º de ESO; y la comunidad educativa de los centros escolares, como son la bibliotecaria voluntaria y coordinadora de un club de lectura del Colegio Helios y la psicóloga de la Escola Gavina.

Trabajo de campo

La tercera parte corresponde al trabajo de campo realizado. Es una investigación cualitativa y su objetivo principal es evaluar los beneficios de la página web, el blog y el wiki en el aula para la promoción de la lectura durante el curso escolar 2010-2011 con tres grupos de tres centros escolares diferentes: uno público, uno concertado y otro privado, caracterizados por su implicación parcial o total en la promoción de la lectura.

El trabajo de campo se estructura en una serie de fases que facilitan el seguimiento compartido de objetivos y metodologías utilizadas a lo largo de la investigación. Se divide en tres fases: una primera fase que consiste en observar la aplicación de las plataformas digitales para la promoción de la lectura en el aula a través de tres ejemplos concretos; una segunda fase, en la que se analiza e interpreta la utilidad de estas tres experiencias reales; y, una tercera parte, que tiene como objetivo acercar ejemplos de buenas prácticas educativas con las tecnologías al lector interesado.

La primera fase se corresponde con el objetivo de observar la aplicación de la página web, el blog y el wiki para la promoción de la lectura en el aula a partir de tres ejemplos concretos. El método para llevar a cabo este objetivo es el estudio de casos, el cual se centra en casos especiales. Es un estudio de casos múltiples ya que se estudian las experiencias reales que se produjeron en tres centros escolares de promoción de la lectura durante el curso 2010-2011. En este estudio participa un centro público, uno privado y uno concertado. El centro público es el IES Joanot Martorell de Valencia, en la periferia de la ciudad, el profesor de lengua es Antoni de la Torre, el curso escogido es el 4º de la ESO y la plataforma que utilizan es el wiki. El centro privado es el Colegio Helios situado en la Eliana, el profesor de lengua es Evaristo Romaguera, el curso escogido es 2º de la ESO y la plataforma el blog de aula colectivo. El centro concertado es la Escola Gavina situado en la localidad de Picaña, el profesor de lengua es Albert Dasí, el curso elegido es 6º de Primaria y la plataforma, la página web de la escuela. Las técnicas escogidas para la recolección de datos son la entrevista, el cuestionario, la observación a partir del diario, las visitas a los centros y las visitas virtuales a las plataformas y los documentos facilitados por los centros escolares.

La segunda fase se corresponde con el objetivo de analizar e interpretar la utilidad de las tres experiencias que se llevan a cabo. El método escogido es el grupo de discusión, a partir del debate, y la triangulación.

El grupo de discusión consiste en una conversación planeada previamente y diseñada para obtener información sobre un determinado tema. En esta investigación, en la conversación participan cinco personas: la investigadora, la asistente y los tres profesores de la investigación. Las reuniones se realizan en un ambiente relajado en la sala de investigadores del Departament de Filologia Catalana en la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació de la Universitat de València en horario vespertino y con una duración de una hora y media. Son grabadas y la lengua vehicular es el catalán. La investigadora asume el papel de moderadora y plantea una serie de preguntas neutras y dirige las intervenciones de los participantes. La asistente es una responsable de la investigación, en este caso la directora de la tesis. Las reuniones se estructuran en cuatro partes: una deertura, una segunda donde la moderadora plantea el orden del día (previamente enviado por correo electrónico), una tercera parte que consiste en la conversación y las interrelaciones de los participantes y, una última parte, en la que la moderadora, la asistente y los participantes finalizan con una intervención. Para llevar a cabo las reuniones del grupo de discusión previamente se han firmado unos compromisos en los que los profesores, los alumnos y la investigadora se comprometen y asumen sus responsabilidades en este proyecto, se ha creado un libro de participantes y se ha planteado un modelo de acta, ya que cada reunión además de contar con la transcripción escrita de las intervenciones, dispone de una acta en la que se describe la sesión y se señalan los acuerdos a los que se ha llegado.

El tipo de triangulación de esta investigación es el de información,

es decir, la triangulación se realiza a partir de la recopilación de datos desde tres puntos de vista: el del profesor, el del alumno y el del observador. Además también se comenta la presencia de tres entornos diferentes y el uso de distintas técnicas, es decir, la triangulación metodológica.

La información del profesor ha sido recogida a partir de una entrevista personal realizada en el centro escolar y de las intervenciones en las reuniones del grupo de discusión. Aparte, existe una comunicación fluida a través de los correos electrónicos, del Skype, del teléfono, de las visitas y del Google documents creado para compartir información.

La información del alumno se recoge a través de dos fuentes, a través de todo el grupo con un cuestionario o a través de una parte reducida y seleccionada del grupo con las historias de vida del chat del Messenger o los relatos de vida del Google documents.

La información del observador se consigue mediante su diario personal, el seguimiento de las plataformas a través de la observación virtual y las visitas al centro a través de la observación presencial.

Para realizar el análisis de los datos recopilados se utilizan diferentes formatos: cuestionarios de papel escaneados, entrevistas grabadas y transcritas en Word, conversaciones de historias de vida a través del Messenger en formato Word, notas sobre las visitas en formato Word, documentos sobre las plataformas en formato Word, el diario del investigador en formato Word, las fotocopias y los trípticos de materiales de centro en formato de papel escaneado, algún Powerpoint sobre un curso de TIC para profesores, las actas de reuniones del grupo de discusión, los compromisos originales en formato papel, las fichas de los participantes en formato digital y el relato de vida en formato virtual, dentro del Google documents.

En cuanto a la naturaleza de los datos, son predominantemente cualitativos. Para tener todos los datos bien clasificados se incluye en cada documento una cabecera donde la fecha y los participantes aparecen como datos, y se incluye asimismo el lugar de la recogida y el modo, presencial o virtual, en que esta se ha efectuado. También aparece el objetivo, que en la mayoría de casos es conseguir información en primera persona. Desde una perspectiva cuantitativa, se calculan las medias y los porcentajes de los cuestionarios. También se extraen las similitudes y las diferencias de las entrevistas y de las historias de vida, de la observación de las plataformas y de las visitas, y se les otorga una categoría numérica. Desde una perspectiva cualitativa, se examinan los datos y se ven las formas y los tipos de palabras posibles. Las palabras son predominantemente en catalán y minoritariamente en castellano (los documentos que presenta el investigador son exclusivamente en catalán, los de los profesores también, los de los alumnos mayoritariamente y los documentos del centro, depende del centro, el Helios los suele elaborar en castellano). Existen dos formatos, el oral y el escrito. El oral queda transscrito. Se observan dos registros fundamentalmente, el registro estándar y el coloquial, el cual aparece habitualmente en las conversaciones con los alumnos, y en ocasiones, el registro especializado informático, que suele aparecer en los tutoriales y los apartados de alfabetización digital.

En lo que se refiere a la gestión de datos, en primer lugar se introducen los datos en el ordenador, ya que así el análisis es mucho más rápido y preciso que el que pueda hacerse de manera manual. Las directrices utilizadas para llevar a cabo el análisis son la edición de datos mediante una parrilla, la codificación y la categorización, el muestreo para comparar contrastar y ordenar, la verificación de la frecuencia de datos y la validación de los datos.

Para el análisis de las entrevistas y de las historias de vida, en primer lugar se elabora un informe de la persona donde se incluyen los datos personales en una cabecera y se codifican (por ejemplo los alumnos de un curso o de un centro), después se seleccionan y subrayan los fragmentos relevantes de cada una, se crean unidades de significado poniéndoles etiquetas, se contrastan las respuestas de los entrevistados por unidades (similitudes y diferencias), se buscan temas comunes, se añaden los nuevos temas surgidos y, finalmente, se hace un resumen.

Por otra parte, el objetivo de pasar el cuestionario en esta investigación es como forma de recolección de datos, por tanto con una única estadística descriptiva es suficiente.

La tercera fase se corresponde con el objetivo de acercar ejemplos de buenas prácticas educativas con las TIC a las personas interesadas mediante una perspectiva etnográfica, como se plantea en *Bibliotecas escolares "entre comillas" Estudio de casos: buenas prácticas en la integración de la biblioteca en los centros educativos*. El método para poder realizar este objetivo es la observación participante, incluida ya en las fases anteriores. El investigador interactúa con los sujetos, participa además de observar y vive la experiencia. Se trata de una experiencia presencial con las visitas y sobre todo de una experiencia virtual con la observación de las plataformas, las interacciones con el Messenger y el Google documentos.

Conclusiones

Y la última parte son las conclusiones. La investigación finaliza con una serie de reflexiones que muestran al lector ejemplos de promoción de la lectura en el marco educativo con tecnologías virtuales.

- Andalucía. Consejería de Educación (2006). "Plan de Lectura y Bibliotecas Escolares". <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portal/com/bin/planlyb/contenidos/PLAN_LyB/documento_planLyB/1170763477017_plan_lectura_y_biblioteca_23-01-2006.pdf>
- Anuario 2010 de bibliotecas [publicació en línia] (2010). España: FAQ.
- Asturias. Consejería de Educación (2007). "Plan de lectura, escritura e investigación de centro". <<http://web.educastur.princeast.es/proyectos/abareque/scripts/nosformamos.php?leer=186>> [6, junio, 2011].
- Bibliotecas escolares "entre comillas". Estudio de casos: buenas prácticas en la integración de la biblioteca en los centros educativos [publicación en línea] (2010). España: FGSR y Ministerio de Educación. <http://www.fundacionsr.es/activos/texto/wfun_pdf_0255-M5SlpjC16bFDZ8pF.pdf> [6, junio, 2011].
- BLAXTER, L.; HUGHES, Ch.; TIGHT, M. (2008) *Cómo se investiga*. Barcelona: Graó.
- CALLEJO, J. (2001) *El grupo de discusión: Introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel.
- Cataluña. Conselleria d'Educació (2007). "Pla de Lectura de Centre". <http://www.xtec.cat/innovacio/biblioteques/pdf/pla_lectura_document_discussio.pdf> [8, junio, 2011].
- Decreto 111/2007, de 20 de julio, del Consell, por el cual se establece el currículum de Educación Primaria a la Comunidad Valenciana.
- Decreto 112/2007, de 20 de julio, del Consell, por el cual se establece el currículum de Educación Secundaria en la Comunidad Valenciana.
- HARO, J.J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Barcelona: Anaya.
- HINE, Ch. (2004) *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.
- IFLA/UNESCO (2005) Directrius de la biblioteca escolar. Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya (COBDC) y el Departament d'Educació de Generalitat de Catalunya.
- LATORRE, A. (2003) *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona: Graó.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 4 de mayo de 2006, núm. 106.
- Ley Orgánica 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas. *Boletín Oficial del Estado*, 23 de junio de 2007, núm. 150.
- Ley 3/2002, de 13 de junio, del Libro. *Diario Oficial de la Generalitat Valenciana*, 19 de junio de 2002, núm. 4274.
- McKERNAN, J. (1999) *Investigación-acción y currículum*. Madrid: Ediciones Morata. *Las bibliotecas en España. Análisis y recomendaciones* (2005). España: FGSR.
- MILLÁN, J. A. (coord.) (2008) *La lectura en España. Informe 2008. Leer para aprender* [publicació en línia]. España: FGSR y Federación de Gremios de Editores de España.
- VASILACHIS DE GIALDINO, Y. (2009) *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- YUS, F. (2010) *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.