



Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas

ISSN: 2007-0934

revista_atm@yahoo.com.mx

Instituto Nacional de Investigaciones
Forestales, Agrícolas y Pecuarias
México

Flores Flores, Deisy del Carmen; Jiménez Velázquez, Mercedes A.; Cadena Íñiguez, Jorge; Núñez Espinoza, Juan Felipe

Cohesión social de la productora de flores selectas de Tequexquihuac, Texcoco, México
Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, vol. 5, núm. 8, noviembre-diciembre, 2014, pp. 1337-1350
Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias
Estado de México, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263137780001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Cohesión social de la productora de flores selectas de Tequexquinahuac, Texcoco, México*

Social cohesion of the producer of selected flowers in Tequexquinahuac, Texcoco, Mexico

Deisy del Carmen Flores Flores¹, Mercedes A. Jiménez Velázquez¹, Jorge Cadena Íñiguez^{1§} y Juan Felipe Núñez Espinoza¹

¹Colegio de Postgraduados-Campus-Montecillo. Carretera México-Texcoco km 36.5 Montecillo, Texcoco, Estado de México. (flores.deisy@colpos.mx; mjimenez@colpos.mx; jocadena@colpos.mx; nunezej@colpos.mx). [§]Autor para correspondencia: jocadena@colpos.mx.

Resumen

La investigación tiene el propósito de argumentar el grado de cohesión social que existe en la Productora de Flores Selectas de Tequexquinahuac SPR, RL, una organización integrada por 20 socios: 17 son hombres y 3 mujeres. La idea central está basada en el interés por conocer elementos que permiten organizar a actores sociales alrededor de un proyecto común; al interior de la organización propician cohesión social. La productora de flores es un caso de éxito en el Grupo de Acción Local (GAL) de Texcoco, por ello, surge el interés por conocer aquellos factores (confianza, identidad, interés) que le han permitido conservar su estructura, actualmente está llevando a cabo actividades que favorecen su desarrollo. Los resultados obtenidos de este estudio, serán tomados como ejemplo para coadyuvar en la generación de cohesión social en otras organizaciones que pertenecen al GAL Texcoco. Estos grupos, surgen a partir del Programa Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural (LEADER), el cual está orientado a fomentar estrategias de desarrollo sostenible que permitan mejorar el empleo y calidad de organización en comunidades rurales.

Palabras clave: confianza, cohesión social, grupo de acción local, identidad, organización.

Abstract

The research aims to argue the degree of social cohesion that exists in the Producer of Selected Flowers in Tequexquinahuac SPR, RL, an organization composed of 20 members: 17 men and 3 women. The central idea is based on the interest to know elements that organize social agents around a common project; within the organization promoting social cohesion. The production of flowers is a success story in the Local Action Group (LAG) of Texcoco, therefore, the interest comes to know those factors (trust, identity, interest) that have allowed it to retain its structure, currently performing activities that promote their development. The results of this study will be used as an example to assist in generating social cohesion in other organizations belonging to the LAG Texcoco. These groups arise from the relations between activities of the Rural Economy Development (LEADER), which seeks to promote sustainable development strategies to improve the organization and quality of employment in rural communities programs.

Keywords: identity, local action group, organization, social cohesion, trust.

* Recibido: marzo de 2014
Aceptado: agosto de 2014

Introducción

La creación de organizaciones rurales tiene gran potencial en México para motivar la articulación del desarrollo rural y la construcción de capacidades locales para un verdadero desarrollo endógeno. La formación de estructuras locales, se han desarrollado paralela a procesos de adquisición de capacidades y desarrollo de competencias. Los procesos participativos y actividades conjuntas han permitido que en territorios seleccionados se conformen nuevas organizaciones sociales, integrando procesos de aprendizaje social y autogestión. Desde los resultados de los proyectos, llevan a los agentes locales a una reflexión conjunta sobre los recursos potenciales y diseño de sus propias estrategias de desarrollo sostenible. La creación de estas estructuras de gobierno local es un elemento clave de una nueva concepción de la planificación del desarrollo rural en México, basada en un enfoque territorial y gestión descentralizada (De los Ríos *et al.*, 2011).

Con la formación de organizaciones rurales se busca impulsar el desarrollo de las comunidades, aprovechando los recursos que poseen dentro de su territorio. Por otro lado su formación les permite a las personas autoemplearse y generar empleo. A partir de la búsqueda por impulsar el desarrollo en las comunidades rurales surge la Productora de Flores Selectas de Tequexquahuac SPR, RL, una organización que forma parte del Grupo de Acción Local de Texcoco (GALT).

El GALT surge a partir de la iniciativa Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural (LEADER europeo), orientada a fomentar estrategias originales de desarrollo sostenible y de calidad, destinada a la experimentación de nuevas formas de valorar el patrimonio cultural, mejorar el empleo y la calidad de organización de las respectivas comunidades rurales (Figuerola *et al.*, 2010).

Los Grupos de Acción Local (GAL) tienen como propósito, impulsar el desarrollo de cada una de las comunidades donde actúan y así crear capital humano capaz de desarrollar habilidades que le permitan explotar sus talentos y tengan la capacidad de organización, gestión, trabajo en equipo y capacitación para llevar a cabo los objetivos de cada proyecto.

Introduction

The creation of rural organizations in Mexico has great potential to encourage joint rural development and local capacity building for a true endogenous development. The formation of local structures have been developed, parallel to processes of skills acquisition and development. Participatory processes and joint activities have allowed in selected territories to conform new social organizations, integrating processes of social learning and self-management. From the results of the projects, leading to local agents to reflect together on the potential resources and design their own sustainable development strategies. The creation of these structures of local government is a key to a new approach to rural development planning in Mexico, based on a territorial approach and decentralized element management (De los Ríos *et al.*, 2011).

With the formation of rural organizations seeking to promote the development of communities, using the resources within its own territory. On the other hand, their training allows them to self-employed people and create jobs. From search to boost development in rural communities, the Producer of Selected Flowers in Tequexquahuac SPR, RL, an organization that is part of the Local Action Group of Texcoco (GALT) arises.

The GALT emerges from the initiative Relations between Development Activities of the Rural Economy (European LEADER), aimed at promoting original strategies for sustainable development and quality, for the experimentation with new ways of valuing cultural heritage, improve employment organization and quality of the respective rural communities (Figuerola *et al.*, 2010).

The Local Action Groups (LAG) are intended to promote the development of each of the communities where they operate and create human capital able to develop skills that allow them to exploit their talents and are capable of organization, management, teamwork and training to carry out the objectives of each project.

Materials and methods

The work was conducted in the community of Tequexquahuac municipality of Texcoco, State of Mexico. Texcoco is located in the eastern region of the State

Materiales y métodos

El trabajo se realizó en la comunidad de Tequexquihuac, municipio de Texcoco, Estado de México. Texcoco se ubica en la región oriente del Estado de México. Colinda al norte con los municipios de Tepetlaoxtoc, Papalotla, San Andrés Chiautla y Chiconcuac; al sur con Chimalhuacán, Chicoloapan e Ixtapaluca; al oeste con Atenco; y este, estados de Tlaxcala y Puebla; oficialmente tiene una extensión territorial de 418 69 km². Su clima se considera templado semiseco con una temperatura media anual de 15.9 °C y una precipitación media anual de 686 mm (INEGI, 2010).

Tequexquihuac es una de las 54 comunidades que conforman el municipio y se encuentra ubicado al sureste de Texcoco; situado entre 19° 25' 45" y 19° 28' 15" de latitud norte y los 98° 48' 00" y 98° 50' 00" longitud oeste, rango altitudinal que va desde 2 480 a 2 640 msnm con una superficie de 338 hectáreas y un clima templado subhúmedo con lluvias en verano. La temperatura media anual entre 12 y 16 °C con una oscilación de 5 y 7 °C, la más cálida se presenta en mayo con un valor de 18 a 19 °C, la temperatura más fría se presenta en diciembre y enero de 11 y 12 °C. La precipitación media anual es de 600 a 800 mm, la máxima se presenta en julio con un rango que fluctúa entre 120 y 130 mm y la mínima en febrero con un valor de 5 mm (INEGI, 2010).

La comunidad de Tequexquihuac cuenta con una población de 5 279 habitantes, 2 579 son hombres y 2 709 mujeres (INEGI, 2010). En esta región se encuentra establecida la de Flores Selectas de Tequexquihuac SPR, RL, es una de las 15 organizaciones que conforman el GAL Texcoco. La organización fue elegida por ser un caso de éxito que puede ser tomado como ejemplo para motivar al resto de las organizaciones y lograr su desarrollo.

La metodología con un enfoque mixto, empleando técnicas cuantitativas (encuesta, datos estadísticos, censos) y cualitativas (observación); permitió conocer la situación actual de la Productora de Flores Selectas de Tequexquihuac SPR, RL en relación al grado de cohesión social que existe a su interior. El cuestionario (20 productores(as)) fue aplicado a manera de censo con todos los integrantes de la organización; principalmente se basó en tres variables (confianza, identidad e interés) conformadas por 56 indicadores que permitieron obtener datos relevantes para determinar el nivel de cohesión social presente en la organización objeto de estudio.

of Mexico. Bordered on the north by the municipalities of Tepetlaoxtoc, Papalotla, San Andrés and Chiconcuac Chiautla; south with Chimalhuacán, Chicoloapan and Ixtapaluca; west with Atenco; and the States of Tlaxcala and Puebla; has officially an area of 69 418 km². Its climate is considered semi-dry temperate with an average annual temperature of 15.9 °C and an average annual rainfall of 686 mm (INEGI, 2010).

Tequexquihuac is one of 54 communities in the town and is located southeast of Texcoco; between 19° 25' 45" and 19° 28' 15" north latitude and 98° 48' 00" and 98° 50' 00" W, elevation range from 2 480 a 2 640 m with an area of 338 hectares and a humid temperate climate with summer rains. The average annual temperature is between 12 and 16 °C with a range of 5 to 7 °C, the warmest occurs in May with a value of 18 to 19 °C, the coldest temperature occurs in December and January 11 and 12 °C. The annual rainfall is 600 to 800 mm, the maximum occurs in July with a range that fluctuates between 120 and 130 mm and the minimum value in February with a 5 mm (INEGI, 2010).

Tequexquihuac community has a population of 5 279 inhabitants, 2 579 are men and 2 709 women (INEGI, 2010). In their region is established the Producer of Selected Flowers in Tequexquihuac SPR, RL, one of the 15 organizations that make up the LAG Texcoco. The organization was chosen to be a success story that can be taken as an example to motivate other organizations and achieve their own development.

The methodology with a mixed approach, using quantitative (survey statistics, census) and qualitative (observation); allowed to know the current status of the Producer of Selected Flowers in Tequexquihuac SPR, RL in relation to the degree of social cohesion that exists within. The questionnaire (20 producers) was applied as a census of all the members of the organization primarily based on three variables (trust, identity and interest) made up of 56 indicators that allowed obtaining relevant data to determine the level of cohesion social present in the organization under study.

The observation allowed us to learn how farmers organize to perform the activities carried out; and the relationship between them, bonds of friendship, conflict management. Data analysis was performed by running the Dyane statistical program, allowing an even more accurate interpretation of the information.

La observación, permitió conocer la forma en que se organizan los productores para realizar las actividades que llevan a cabo; así como, la relación que hay entre ellos, lazos de amistad, manejo de conflicto. El análisis de datos se llevó a cabo mediante la ejecución del programa estadístico Dyane, permitió hacer una interpretación más precisa de la información.

Resultados y discusión

Los resultados obtenidos en el análisis de la información y discusión de los mismos, se estructuran con base en tres variables (confianza, identidad e interés), generadas en la fase de campo. Por otro lado es importante mencionar que el nivel educativo (Figura 1) y la familiaridad que existe entre ellos ha facilitado que los socios de la organización presenten mayor compromiso en la realización de las actividades diarias.

Identidad

La identidad es un elemento que permite a un individuo sentirse parte de un territorio, un grupo o un objetivo en la medida que participa y se involucra con actividades y costumbres. La relación entre miembros de un grupo, permite que las personas sientan mayor seguridad y confianza para sentirse parte del mismo. Autores como (Camacho, 1999; Rodríguez Giralt, 2002; Colín *et al.* 2004; Segovia y Neira, 2005; Ronaboldo; 2009; Luebert, 2010), coinciden al definir la identidad como sentido de pertenencia hacia un grupo en el cual las personas se desenvuelven, comparten costumbres, valores, ideas. Además, señalan a la identidad un elemento que se construye a través de relaciones entre los individuos; así como, de negociaciones que se dan dentro de un grupo para tomar decisiones que conlleven al crecimiento grupal e individual.

Al considerar las definiciones de los autores mencionados, los miembros de la Productora de Flores Selectas de Tequexquahuac SPR, RL cuentan con alto sentido de pertenencia hacia la comunidad, la organización y sus compañeros. Guardan mucho respeto por las costumbres y normas de su población; así como, de la organización a la que pertenecen a pesar de no todos ser originarios de Tequexquahuac. De los 20 socios de la organización: 16 personas son nativas del lugar y cuatro provienen de otras comunidades o ciudades pero llevan muchos años viviendo en la comunidad, se sienten identificados con el territorio; y participan en actividades que llevan a cabo.

Results and discussion

The results in the analysis of information and discussion of them are structured based on three variables (trust, identity and interest) generated in the field phase. It is also important to mention that the educational level (Figure 1) and familiarity between them have made it easier for members of the organization present greater commitment in carrying out daily activities.

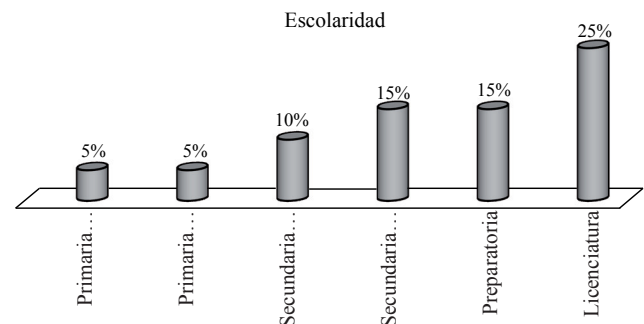


Figura 1. Distribución por escolaridad.

Figure 1. Distribution by education.

Identity

Identity is an element that allows an individual to feel part of a territory, a group or an objective to the extent that participates and engages with activities and customs. The relationship between members of a group allows people to feel more security and confidence to feel part of it. Authors like (Camacho, 1999; Rodríguez Giralt, 2002; Colín *et al.* 2004; Segovia and Neira, 2005; Ronaboldo, 2009; Luebert, 2010) agree in defining identity as a sense of belonging to a group in which people develop, share customs, values, and ideas. They also point the identity, an element built through relationships between individuals; as well as negotiations that occur within a group to make decisions that lead to individual and group growth.

When considering the definitions of these authors, members of Producer of Selected Flowers in Tequexquahuac Spr, RL have high sense of belonging to the community, the organization and its partners. They keep a lot of respect for the customs and norms of its people; as well as the organization to which they belong though not all originate in Tequexquahuac. Of the 20 members of the organization: 16 people are native to the place and four come from other communities or cities but spent many years living in the community, they identify with the territory; and participate in the activities.

La comunidad se rige por usos y costumbres por esta causa se investigaron los cargos ejercidos y la frecuencia en que han sido ocupados por los socios de la organización. 13 miembros han llevado a cabo algún tipo de cargo y solo siete de ellos comentan no haber tenido el privilegio de servir a la comunidad. Dentro de los cargos que existen y han sido ocupados por algunos miembros de la organización se encuentran: delegado municipal, junta de agua, fiscal de la iglesia, presidente de la sociedad de padres de familia; tesorero de agua rodada, presidente de Consejo de Participación Ciudadana (COPACI), comandante, jefe de grupo de la mesa directiva de COPACI, comité de carretera y circuito de la comunidad, comisariado ejidal, presidente del club de la tercera edad y secretario suplente de agua potable.

Los entrevistados señalan la importancia para participar en algún cargo de la comunidad es porque un puesto, proporciona reconocimiento dentro de la comunidad; además, representa la oportunidad de realizar actividades para sobresalir ante otros pueblos, resolver problemas de la comunidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes y así progresar. También, manifestaron les permite desenvolverse, adquirir experiencia en el manejo del cargo y conocer personas más preparadas. En general expresan, la importancia de ejercer cargos radica en llevar a cabo acciones en beneficio del pueblo.

Rodríguez Giralt (2002) considera la identidad como un proceso de construcción y negociación entre la identidad colectiva, relaciones activas entre personas que interactúan, se comunican, negocian y toman decisiones que le permiten sentirse parte de un grupo en común. Esta definición, encierra una serie de acciones, los miembros de la organización han tomado en cuenta para participar en actividades comunales; en particular (65%) personas que han ocupado algún cargo, las practican como parte de las costumbres del pueblo, consideran que tomar en cuenta las opiniones de los pobladores les permite tomar mejores decisiones en beneficio de todos, se fomenta la democracia y respeto por las normas de la comunidad.

Los vínculos que las personas generan al interior del grupo al que pertenecen, permiten generar cohesión social y mantener lazos que los identifican ante otros grupos. Longo y Cejas (2003) mencionan, los vínculos como elemento de cohesión social son constructores de identidad y tienen efectos profundos en los procesos de construcción identitaria tanto de personas como del grupo. Por eso, la forma en que se da la interacción entre los miembros de

The community is governed by traditions, for this reason, we investigated the charges and frequency that have been occupied by the members of the organization. 13 members have conducted some kind of charge and only seven of them discussed not having the privilege of serving to the community yet. Among the charges that exist and have been occupied by some members of the organization are: municipal delegate, water board, the church attorney, president of the parent company; treasurer of rainfall runoff, president of Citizen Participation Council (COPACI), commander, group leader of the board of COPACI, committee road and track community, ejido, club president senior and deputy secretary of drinking water.

Respondents indicated the importance to participate in any capacity in the community is that a station provides recognition within the community; also represents an opportunity to project activities to other villages, solving problems in the community to improve the quality of life of the inhabitants and thus progress. In addition, they said allows them to cope, gain experience in the management of the office and meet people. Generally expressed the importance of holding office lies in carrying out actions to benefit the people.

Rodríguez Giralt (2002) considered as a process of identity construction and negotiation between collective identities, active relationships between people interact, communicate, negotiate and make decisions that allow we to feel part of a group in common. This definition contains a series of actions, members of the organization that have been considered to participate in community activities; in particular (65%) people who have held any office, the practice as part of the customs of the people, that taking into account the views of residents allows them to make better decisions for the benefit of all, democracy and respect is fostered by standards of the community.

The links that people generate within the group they belong to, can generate social cohesion and maintain ties that identify with other groups. Longo and Cejas (2003) noted the links as an element of social cohesion and identity are builders have profound effects on the processes of construction of both people and the group. Therefore, the interaction occurs between members of a project facilitates or hinders the generation of identity and social cohesion. In the case of Producer of Selected Flowers in Tequexquahuac SPR, RL maintain communication partners not only to have a common project but also because they are people who have

un proyecto facilita o dificulta la generación de identidad y cohesión social. En el caso de la Productora de Flores Selectas de Tequexquahuac SPR, RL los socios mantienen comunicación no solo por tener un proyecto en común sino porque son personas que se conocen desde antes de la formación de la organización; en algunos casos tienen algún tipo de parentesco entre ellos (primos, esposos, tíos, sobrinos). Por otro lado 70% de los socios pertenece a la organización desde su formación y el 30% restante se integró en los últimos dos años (Figura 2).

La importancia que cada miembro otorga al cargo que desempeña en la organización permite desarrollarse de “buena o mala manera”. En este sentido los socios que dijeron ocupar un puesto mencionan que es importante ejercer bien el cargo para que la organización se desarrolle mejor. Por otro lado, consideran es necesario estar atento a los compañeros y monitorear las actividades se estén desarrollando bien, estar atento a lo que se necesita o hace falta para seguir realizando los trabajos. En general, todos los socios aunque no desempeñen un cargo, participan en el desarrollo de proyectos, acuden en conjunto a realizar trámites porque consideran es obligación de todos y no solo de los que tienen mayor responsabilidad al ocupar un cargo.

Helly (2002) menciona en su definición sobre cohesión social, la participación en redes sociales y organizaciones aumenta la colaboración en actividades realizadas, fomenta la solidaridad entre los miembros del grupo y permite mejorar las relaciones entre ellos. La forma en que los socios de la organización se integran para realizar sus actividades es sinónimo de solidaridad entre ellos. El 100% de los miembros de la Productora de Flores Selectas de Tequexquahuac SPR, RL refieren que existe solidaridad en el grupo lo que les permite convivir durante las horas de trabajo en el invernadero y compartir experiencias fuera de la jornada de trabajo.

La convivencia que mantienen en la organización les permite compartir valores que los identifican entre ellos. A través de estos se identifican en formas de pensar y actuar. El 85% de la población posee valores que evitan se pierda el respeto y la comunicación entre ellos. Mencionan que a través de la práctica de los valores se alcanzan los objetivos de un grupo y se llega al éxito (Figura 3). Por ello consideran la confianza, solidaridad, honestidad, responsabilidad, compromiso, respeto, tolerancia, disciplina, comunicación e igualdad son claves para generar relaciones sanas y cordiales entre ellos.

known before the formation of the organization; in some cases have some sort of relationship between them (cousins, husbands, uncles, nephews). On the other hand, 70% of the members belong to the organization since its formation and 30% joined in the last two years (Figure 2).

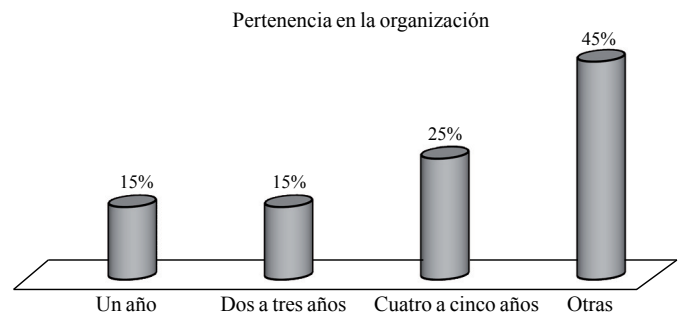


Figura 2. Índice de pertenencia a la organización.

Figure 2. Index of belonging to the organization.

The importance that each member gives the position held in the organization can develop “good or bad way”. In this sense, the partners said a seat is important to mention that the post exercise is good for the organization for a better development. On the other hand, is considered necessary to be attentive to peers and monitoring activities developing well, be aware of what they need or need to continue doing the work. In general, though not all members occupying positions, participate in project development, come together to perform procedures because they believe it is the duty of all and not just those who have a greater responsibility to hold the office.

Helly (2002) mentions in the definition of social cohesion, participation in social networks and organizations increase collaboration activities, fosters solidarity among group members and improves the relationships between them. The way in which members of the organization are integrated to carry out their activities is synonymous with solidarity among them. 100% of the members of the Producer of Selected Flowers in Tequexquahuac SPR, RL report that there is solidarity in the group allowing them to coexist during working hours in the greenhouse and share experiences outside the workday.

The coexistence that keep the organization allows them to share values that identify each other. Through these are identified in ways of thinking and acting. 85% of the population has values that keep the respect and communication between them is lost. They mention that through the practice of the values of a group objectives are reached and arrive at success (Figure 3). Therefore,

Los valores que un grupo posee le ayudan madurar y cooperar en actividades con una mayor participación de los miembros, sobre todo permite que las tareas se realicen con mayor facilidad y disponibilidad logrando la satisfacción de toda la agrupación. A partir de autores como Camacho (1999) y Rodríguez Giralt (2002), consideran que la participación e identificación con actividades propias de la organización permite a los individuos experimentar afinidad hacia algo, en consecuencia sentirse parte de una unidad o un proyecto común.

Autores como Pol *et al.* (2000) y Olivera y Pozo (2005); señalan, la identidad está enmarcada por la identificación con los miembros de un grupo (adoptan patrones de comportamiento, rasgos culturales e históricos) y su diferencia los acerca a otros grupos o pueblos. En este sentido, los miembros de la Productora de Flores Selectas de Selectas de Tequexquihuac, comparten un proyecto en común donde lo importante es lograr la producción de flores de calidad para tener mejor futuro y crecimiento personal además, consideran que hacer crecer la organización permitirá brindar mejor calidad de vida a la familia y más adelante ser patrimonio que hereden a sus hijos. Esta forma de pensamiento es un patrón que se repite en 100% de los socios, indica que todos comparten los mismos ideales y metas por alcanzar.

Confianza

La confianza es un estímulo que permite a un grupo de personas dirigirse satisfactoriamente dentro de una organización, también es fundamental en la formación de capital humano productivo, confiable y seguro de sí mismo. Por otro lado, estas características permiten a las personas no solo confiar en sí mismos sino extender esa confianza hacia sus compañeros sin temor a experimentar deslealtad por parte de ellos.

El grado de confianza que manifiestan los integrantes de la Productora de Flores Selectas de Tequexquihuac SPR, RL es muy elevado a pesar de ser una empresa joven (Figura 4). En general 100% de la población estudiada demuestra mucha confianza no solo en su capacidad para realizar actividades diarias, también afirman sería lo mismo con sus compañeros.

Cooper y Sawaf (2005) se refieren a la confianza como una característica que cada individuo debe sentir y actuar. Si se tiene confianza en uno mismo entonces esta puede extenderse hacia los demás y es entonces cuando se genera

they consider trust, solidarity, honesty, responsibility, commitment, respect, tolerance, discipline, communication and equality key to generate healthy and cordial relations among them.

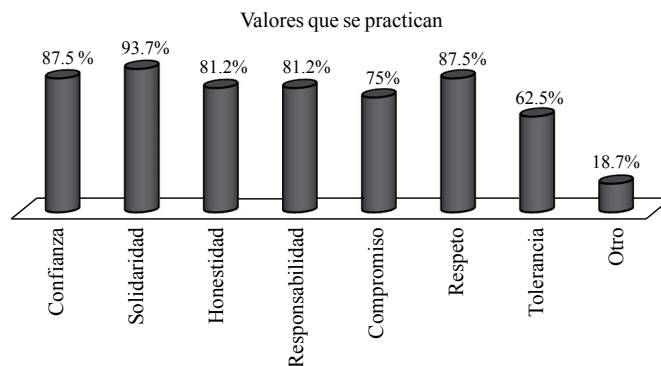


Figura 3. Distribución de valores.

Figure 3. Distribution of values.

The values that a group possess help them to mature and cooperate in activities with higher member participation, especially allows tasks to be performed with ease and availability achieving satisfaction of the whole group. Authors like Camacho (1999) and Rodríguez Giralt (2002) considered that, the participation and identification with the organization's own activities allows individuals to experience affinity towards something, therefore feeling part of a unit or a common project.

Authors like Pol *et al.* (2000) and Olivera and Pozo (2005) point out that, the identity is framed by identification with group members (adopting patterns of behaviour, cultural and historic features) and the difference on other groups or peoples. In this regard, members of the Producer of Selected Flowers in Tequexquihuac SPR, RL share a common project where, the objective is to produce quality flowers for better future and personal growth, consider growing the organization will allow providing better quality of life for the family and later to be assets to their children to inherit. This way of thinking is a pattern repeated in 100% of members indicates that they all share the same ideals and goals to reach.

Trust

Trust is a stimulus that allows a group of people successfully addressed within an organization, it is also essential in the formation of productive, reliable human capital and confident. Moreover, these features allow people not only rely on themselves but to extend that confidence to their companions without fear or disloyalty experience from them.

un sistema de reciprocidad en la que se puede fiar el uno del otro. Este es el caso de los socios de la Productora de Flores Selectas de Tequexquahuac quienes manifiestan que confiar en sus compañeros les ha permitido desempeñar mejor sus actividades y sentirse parte de un proyecto en el que todos se manejan con honestidad.

La confianza entre los socios de la organización es parte de un sistema de valores que les ha permitido apoyarse mutuamente, comunicarse asertivamente y mantener una relación de respeto y responsabilidad. A este respecto Jiménez (2006), señala que las personas son más productivas cuando son tratadas con respeto, se cuenta con ellas y se sienten en un ambiente positivo que estimula su creatividad.

La confianza depositada en el cumplimiento de los objetivos planteados es un aliciente que permite esforzarse continuamente para realizarlos en el menor tiempo posible. En este caso, 100% de los socios confían en que objetivos personales y grupales serán alcanzados en su totalidad en un futuro pues consideran que a base de esfuerzo, constancia y dedicación ya han empezado a verlos realizados. Por ejemplo; levantar el invernadero, lograr los injertos, hacer crecer los rosales, cortar la primera cosecha de flores y buscar mercado para venderlas.

Hernández (2010), indica que la confianza es un elemento clave de las organizaciones que permite crear un ambiente de trabajo estable y productivo; además de generar cohesión entre los miembros de un grupo. En este sentido, la Productora de Flores Selectas de Tequexquahuac SPR, RL presenta un alto grado de confianza entre socios, así como hacia los miembros de la mesa directiva, misma que ha estado en servicio desde la creación del proyecto. Los socios manifestaron las razones que han depositado su confianza en ellos se deben a que son personas honestas e íntegras, entregan cuentas claras tanto de las entradas como salidas de los bienes, se conducen con respeto hacia los demás, buscan alternativas para incrementar los bienes de la organización, son emprendedoras, no se desaniman ante la adversidad, no desean sacar ventaja de su cargo, además son personas que han desempeñado algún cargo en la comunidad y han demostrado un buen papel. Estas cualidades han permitido que el grupo permanezca fusionado y sobre todo se genere cohesión en la organización.

Autores como (Herreros, 2002; Natal y Sandoval, 2004; Jiménez, 2006) estiman que la confianza es un factor que permite la interacción entre los miembros de un grupo

The degree of confidence manifested by members of the Producer of Selected Flowers in Tequexquahuac SPR, RL is quite high, despite being a young company (Figure 4). Generally, 100% of the study population shows a lot of confidence not only in their ability to perform daily activities but also for their peers.

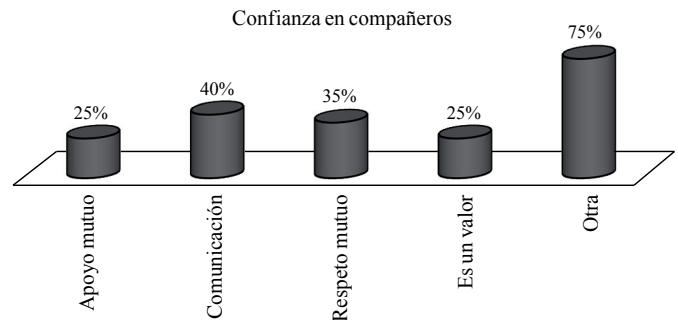


Figura 4. Índice de confianza.
Figure 4. Trust index.

Cooper and Sawaf (2005) refer to trust as a characteristic that each individual should feel and act. If we have confidence in ourselves, then this can be extended to others and that is when a system of reciprocity in which they can rely on each other is generated. This is the case of the members of the Producer of Selected Flowers in Tequexquahuac SPR, RL who say they trust their peers has allowed them achieve better performance, and activities, feeling part of a project in which they are all handled with honesty.

Trust between partners of the organization is part of a value system that has allowed them to support each other, communicate assertively and maintain a relationship of respect and responsibility. In this regard, Jiménez (2006) noted that people are more productive when they are treated with respect; we can count with them and are in a positive environment that stimulates their creativity.

The confidence in the fulfilment of the objectives is an incentive that allows continuously strive to achieve them in the shortest time possible. In this case, 100% of the partners are confident that personal and group objectives will be achieved, as they believe that with effort, perseverance and dedication have already begun to see them realized. For example; raise greenhouse grafts achieve, grow roses, cut the first crop of flowers market and looking to sell.

Hernández (2010) suggested that trust is a key element that allows organizations to create an environment of stable and productive work; besides generating cohesion among group members. In this regard, the Producer of Selected

(familia, escuela, trabajo, religión) compuesta por la personalidad del individuo como por el sistema social en el que se desarrollan las actividades; es un medio por el cual se satisfacen las aspiraciones de cada individuo como las del grupo en el que participan. Por ello es necesario que la relación se dé en un marco de buenas relaciones, comunicación y respeto. Considerando estas aportaciones y aplicando los términos en la organización es conveniente mencionar que los socios juzgan necesario mantener el trabajo en grupo así como el respeto y aplicación de las reglas de operación. De acuerdo a lo que se percibe en el ambiente de trabajo de la organización, los socios mantienen una estrecha relación entre ellos lo que ha permitido que la confianza se fortalezca entre ellos.

Se ha hecho referencia en los beneficios una organización recibe al mantener un índice de confianza positivo entre sus miembros sin embargo, vale la pena hacer mención a los riesgos que pueden enfrentar cuando la confianza no se alimenta y se pierde. De acuerdo con Jiménez (2006), la pérdida de confianza resta potencial a la organización y los limita para adquirir nuevos conocimientos. La falta de comunicación y colaboración provocan que una organización se quede estancada. Respecto a la pérdida de confianza los socios manifiestan, en el proceso de crecimiento que se encuentra la organización no se pueden permitir que los logros obtenidos a base de esfuerzo, constancia y dedicación se arruinen por malentendidos que pudieran afectar no solo la confianza que existe entre ellos, sino también la pérdida del proyecto mismo.

Interés

Las personas que deciden formar un grupo para llevar a cabo un proyecto poseen un interés personal y a la vez grupal en la actividad a realizar. La disposición que cada uno muestre en la integración de un nuevo proyecto es muy importante, aunque no garantiza que las cosas serán fáciles, tampoco asegura que los integrantes estarán dispuestos a hacer todo cuanto esté a su alcance para llevarlo a buen fin. Por esta razón, se consideran los motivos que tuvieron cada una de las personas para aceptar ser socios de la Productora de Flores Selectas de Tequexquihuac SPR, RL.

La razón principal, los socios deseaban obtener un beneficio económico aunque al respecto mencionaban que aún no habían podido ver reflejada ninguna ganancia y por el momento la empresa necesitaba se le inyectara capital para poder iniciar con la primera siembra de flores. En este aspecto

Flores Tequexquihuac SPR, RL has a high degree of trust between partners, as well as to members of the board, which he has been in service since the inception of the project. The partners expressed the reasons that have deposited their trust in them are because they are honest and people of integrity, deliver clear accounts of both the inputs and outputs; they conducted with respect to others, seeking alternatives to increase assets the organization, are entrepreneurial, not discouraged in adversity, not wishing to take advantage of their position, they are also people who have held a position in the community and have shown a good role. These qualities have allowed the group to remain fused and above all generate cohesion in the organization.

Authors like (Herreros, 2002, Natal and Sandoval, 2004; Jiménez, 2006) estimated that confidence is a factor that allows the interaction between members of a group (family, school, work, religion) composed of the individual's personality as social system in which the activities take place; means by which the aspirations of each individual as the group in which they participate are satisfied. It is therefore necessary that the relationship is given in a context of good relationships, communication and respect. Considering these contributions and applying the terms in the organization is worth mentioning that the members deem necessary to maintain teamwork and respect and implementation of operating rules. According to what is seen in the work environment of the organization, the partners maintain a close relationship between them, which has allowed trust to develop between them.

Reference was made to the benefits an organization receives to maintain a positive rate of trust among its members; however, it is worth mentioning the risks they may face when trust is not fed and lost. According to Jiménez (2006), the loss of confidence remains potential and limits the organization to acquire new knowledge. The lack of communication and collaboration cause an organization to become stagnant. Regarding the loss of confidence manifested by the partners in the growth process that, the organization cannot afford that achievement with effort, perseverance and dedication are ruined by misunderstandings that could affect not only the trust between them, but also the loss of the project.

Interest

People who decide to form a group to carry out a project have a stake group while in the activity performed. The provision that each show on the integration of a new project

resulta importante mencionar que 100% de la población se siente satisfecha con lo que han logrado a pesar de que solo se han generado gastos y no ganancias monetarias, desde el punto de vista motivacional se sienten satisfechos al haber hecho sus propios injertos, ver crecer plantas sanas y estar haciendo el primer corte de flores, después iniciar su venta. Además integrarse a la organización les permitió adquirir confianza en sí mismos, relacionarse con personas con mayores conocimientos, llevar a cabo actividades distintas a las que en forma normal realiza (cultivo de crisantemo) (Figura 5).

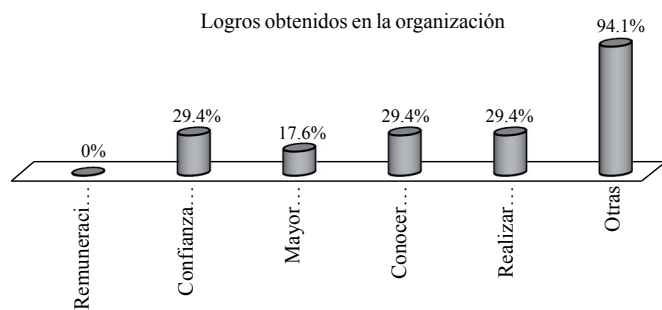


Figura 5. Distribución por logros obtenidos.
Figure 5. Distribution achievements.

Respecto al interés que los socios de la Productora de Flores de Tequexquihuac SPR, RL, han demostrado por lograr una empresa de éxito, Benegas (2008), menciona: lo interesante de una sociedad es que cada individuo al perseguir sus propios intereses sirve a los demás como un medio para que logren sus propios intereses. Ciertamente cada miembro de la organización decidió integrarse a la sociedad por motivos diferentes y personales pero al analizar las respuestas dadas por ellos, la mayoría coincide en que buscaban obtener un recurso extra para llevar el sustento familiar y ocupar su tiempo libre en algo de provecho. El tiempo y trabajo que cada uno invierte en la organización permitirá constituir no solo una empresa de éxito sino cada uno podrá lograr sus aspiraciones personales.

Los socios se integran al proyecto en busca de un interés prácticamente universal; sin embargo, existen otros factores que motivaron la formación de la organización. El 85%, considera que lograr una empresa de éxito podrá transmitir sus experiencias a otros grupos de personas que estén iniciando un proyecto y contribuir así en el éxito de nuevas organizaciones.

Alonso y Ocegueda (2006) plantean que la razón por la que existen organizaciones es porque ciertas metas solo pueden alcanzarse mediante la coordinación de esfuerzos de un grupo de personas así las metas y objetivos se

is quite important but does not guarantee that things will be that easy, it does not ensure that members are willing to do everything in their power to bring it to fruition. For this reason, we consider the motives of each of the persons to accept being partners of Producer of Selected Flowers in Tequexquihuac SPR, RL.

The main reason, the partners wanted financial gain but they had mentioned about not able to see any gain reflected and by the time the company will inject needed capital to start with the first planting of flowers. In this regard it is important to note that 100% of the population is satisfied with what they have achieved, despite only generated expenses and non-cash gains from the motivational point of view are satisfied to have their own grafts, see grow healthy plants and making the first cut of flowers, then start sale. Also join the organization allowed them to gain confidence in themselves, relate to people with more knowledge, to undertake various activities that normally takes (chrysanthemum cultivation) (Figure 5).

Regarding interest partners, Producer of Selected Flowers in Tequexquihuac SPR, RL, have shown to achieve a successful company, Benegas (2008) mentions: the interesting thing is that a society, each individual to pursue their own interests serves the others as a means to achieve their own interests. Certainly, every member of the organization decided to integrate into society by different and personal reasons but to analyse the responses given by them, most agree that sought to obtain an extra resource to bring the family support and spend their free time in something useful. The time and effort invested in each organization be allowed not only a successful business but also everyone can achieve their personal aspirations.

The partners are integrated into the project looking for a virtually universal interest; however, other factors that led to the formation of the organization. 85% believe that achieving a successful company can share their experiences with other groups of people who are starting a project and contribute to the success of new organizations.

Alonso and Ocegueda (2006) argued that, the reason organizations exist is because certain goals can only be achieved by coordinating efforts of a group and, the goals and objectives can be achieved in less time and with higher efficiency. According to this definition, Producer of Selected Flowers in Tequexquihuac SPR, RL maintains a high degree of integration among its members, in addition to aspirations and goals that motivate them to conduct their

pueden lograr en menor tiempo y con mayor eficacia. De acuerdo a esta definición, la Productora de Flores Selectas de Tequexquahuac SPR, RL mantiene un alto grado de integración entre sus miembros, además de tener aspiraciones y metas que los motivan a realizar sus actividades con mayor dedicación y esmero. Mantienen una comunicación constante entre ellos para coordinar actividades y las reuniones constantes les permiten tomar acuerdos consensados.

Los socios de la organización manifiestan que las actividades realizadas los motivan a mejorar cada día y perfeccionar sus técnicas para lograr flores de mejor calidad; también señalan, están en la mejor disposición de adquirir conocimientos y fuentes de financiamiento que les permita crecer individual y grupalmente. Respecto a su participación en las asambleas, 100% asiste a ellas aunque no todos en forma constante, 85% participa activamente mientras que 15% restante regularmente asiste.

Por otra parte Navajo (2009) opina: un elemento esencial en las organizaciones es la participación y compromiso que adquieren las personas al tomar decisiones y en la adquisición de programas que los benefician. Coordinan y cooperan en sus actividades con la finalidad de alcanzar sus metas. En este sentido puede determinarse que los socios de la Productora de Flores si cumplen con estas características al mostrar un alto interés y participación en el cumplimiento de los objetivos. Por otra parte, demuestran el compromiso que tienen como grupo para lograr una organización con reconocimiento y prestigio que permita darse a conocer fuera de su localidad. Por otro lado, es mayor el grado de compromiso que adquirieron con la organización, por ejemplo, cuando algún socio no puede asistir a realizar las actividades que le corresponden manda a una persona en su lugar para cumplir con esta responsabilidad.

Retomando elementos de cohesión social (identidad, confianza e interés) presentes en la Productora de Flores Selectas de Tequexquahuac SPR, RL se presenta un conjunto de proyectos que los socios desean realizar en un periodo no mayor a cinco años. De acuerdo a las características de la organización y los conceptos analizados es un hecho que podrán llevarlos a cabo en un alto porcentaje. La organización presenta un alto grado de cohesión social por lo que podrán consolidarse como una empresa en todos los sentidos logrando así: ser productivos, expandir sus territorios, generar empleos, especializarse en el manejo de invernaderos y rosas, crecimiento económico, consolidarse en el mercado y estar exportando a otras partes del país.

activities with utmost dedication and care. Maintain constant communication with each other to coordinate activities and constant meetings allow them to make agreements.

Members of the organization state that, the activities motivating them to improve every day and refine their techniques for achieving best quality flowers; also point out, the best position to acquire knowledge and sources of finance to grow individually and together. Regarding their participation in assemblies, 100% attend them but not all constantly, 85% actively involved while remaining 15% regularly attend.

Moreover, Navajo (2009) suggested an essential element in organizations is the involvement and commitment to acquire people to make decisions and acquisition programs that benefit them. Coordinate and cooperate in their activities in order to achieve their goals. In this sense it can be determined that the members of the flower producers compliance with such features to show high interest and participation in the accomplishment of the objectives. Moreover, the commitment they have shown as a group for an organization that allows recognition and prestige become known outside their locality. On the other hand, the greater the degree of commitment they made to the organization, for example, when a member cannot attend the activities, they send someone else in place to fulfil this responsibility.

Elements of social cohesion (identity, trust and interest) present in the Producer of Selected Flowers in Tequexquahuac SPR, RL a set of projects that the partners want to make in a period not exceeding of five years. According to the characteristics of the organization and the concepts discussed is a fact that may take place at a high percentage. The organization has a high degree of social cohesion so they can establish itself as a company in achieving every way: be productive, expand their territories, generate jobs, specialize in roses and greenhouse management, economic growth, consolidate the market and be exported to other parts of the country.

Currently, the organization maintains a steady growth rate and achieved stability but it is important to mention that in the beginning, the Producer of Selected Flowers in Tequexquahuac SPR, RL had to face a series of obstacles to get to the level they currently are. In 2006, the organization was incorporated with 22 members; however, not having the resources to get started with some of the founding partners work were losing interest in the project and quit the organization. This situation was a problem that had to deal

Actualmente la organización mantiene un índice de crecimiento constante y logra estabilidad pero es importante mencionar que en sus inicios la Productora de Flores Selectas de Tequexquinahuac SPR, RL tuvo que enfrentar una serie de obstáculos para llegar al nivel en el que actualmente se encuentran. En 2006 se integró la organización con 22 socios; sin embargo, al no contar con los recursos necesarios para empezar con el trabajo varios de los socios fundadores fueron perdiendo el interés por el proyecto y renunciaron a la organización. Esta situación fue una problemática que tuvieron que enfrentar las personas que decidieron continuar por lo que buscaron nuevos socios para evitar que el proyecto se perdiera. Enfrentaron la pérdida de socios y fracasos en su intento por conseguir financiamiento y apoyo para la organización. Estos obstáculos permitieron adquirir más experiencia y actualmente se consolidan día a día como una empresa de éxito en la comunidad de Tequexquinahuac.

Conclusiones

Los elementos que se analizaron en la investigación permitieron determinar que la Productora de Flores Selectas de Tequexquinahuac SPR, RL a pesar de ser una organización de nueva creación, presenta un alto grado de cohesión social. Aunque, cuenta con un número reducido de socios muestra una visión de crecimiento a futuro, significa que tienen deseo de expansión, crecimiento personal y grupal con lo que buscan mejorar su calidad de vida, aumentar sus invernaderos y generar más empleo.

Por otro lado, la organización se muestra más fortalecida. Los logros que van alcanzando en general son fuente de motivación e inspiración para seguir trabajando en beneficio propio y del grupo. Muestran especial interés por consolidarse como una organización exitosa, se les permite a los socios continúen sus proyectos y superar adversidades que han enfrentado a lo largo de su existencia. Los socios muestran sentido de identidad y arraigo hacia la localidad de Tequexquinahuac, aunque no todos son nativos de la comunidad han manifestado su disposición para colaborar en las actividades del territorio y organización para beneficio de todos. La participación constante en diversas actividades permite reforzar su identidad hacia la comunidad y la organización al adquirir mayor responsabilidad y compromiso.

with people so decided to continue looking for new partners to prevent the project loss. They faced the loss of partners and failures in their attempt to get funding and support for the organization. These barriers allow more experience and day to day currently consolidated as a successful company in the community of Tequexquinahuac.

Conclusions

The items analysed in the investigation have revealed that, the Producer of Selected Flowers in Tequexquinahuac SPR, RL despite being a newly created organization, has a high degree of social cohesion. Even though, it has a small number of partners, it shows a vision for future growth, means that they desire for expansion, personal and group growth seeking to improve their quality of life, increase their greenhouses and generate more employment.

Furthermore, the organization is strengthened. The achievements are reached in general, are a source of motivation and inspiration to continue working for their own benefit and the group alike. Show special interest in developing into a successful organization, they are allowed to continue their project partners and overcome adversities they have faced throughout their existence. Partners show a sense of identity and rootedness to the town of Tequexquinahuac, although not all are natives of the community, they have expressed their willingness to collaborate in planning and organizing activities for the benefit of all. The constant participation in various activities helps to strengthen their identity to the community and the organization to gain more responsibility and commitment as well.

The partners show great ability to trust their peers, although this aspect is likely to be determined by family ties between some of them, friendship or closeness that have to be neighbours and the time they have met. Having a small number of members gives the opportunity for everyone to communicate, know better, live together, and go in groups to solve problems or make arrangements.

The interest and willingness shown to achieve its objectives has been an encouragement to strive, seeing culminated a dream that began with a paper idea embodied gradually could implement giving way to the birth of an organization that consolidates and promises to go on growing. Importantly,

Los socios muestran gran capacidad para confiar en sus semejantes, aunque es probable este aspecto esté determinado por lazos familiares que existe entre algunos de ellos, la amistad o cercanía que tienen al ser vecinos y el tiempo que de conocerse. Contar con un número pequeño de integrantes da la oportunidad para que todos puedan comunicarse, conocerse mejor, convivir, acudir en grupo para resolver problemas o hacer gestiones.

El interés y disposición mostrado por alcanzar sus objetivos ha sido un estímulo para esforzarse, de esta manera, ver culminado un sueño que empezó con una idea plasmada en papel, poco a poco pudieron llevar a la práctica dando paso al nacimiento de una organización que se consolida y promete ir en crecimiento. Es importante señalar, el grado de cohesión que se aprecia en los socios de la Productora de Flores Selectas de Tequexquihuac SPR, RL, está presente en la organización, sin embargo como parte del Grupo de Acción Local de Texcoco no se percibe cohesión hacia este debido a que durante la realización de la investigación no se llevaron a cabo actividades o reuniones en el GAL Texcoco, que permitieran hacer una estimación de presencia o ausencia de cohesión social en esta asociación.

Literatura citada

- Ocegueda, E. V. A. 2006. Teoría de las organizaciones. Editorial Umbral. México. 8-21.
- Benegas, L. A. 2008. Interés persona. <http://www.elcato.org/node/3270>.
- Camacho, Q. 1999. El derecho a la identidad cultural. Conferencia magistral organizada por la Comisión de Derechos Humanos del Estado de México. <http://www.juridicas.unam.mx/publica/libre/rev/derhum/cont/36/pr/pr25.pdf>.
- Casado, L. 2001. Organizaciones y sistemas humanos. Una nueva gestión empresarial. Barcelona. http://books.google.com.mx/books?id=i0l3RBpISngC&printsec=frontcover&dq=organizaciones&hl=es&ei=LqDDTL2XLZCisAO428WADA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CC4Q6AEwADgK#v=onepage&q&f=false.
- Colin, A.; Castro, C.; Mendoza, M. y Romero, G. 2009. Género e identidad cultural en el Municipio de Tecámac. *In: contribuciones a las ciencias sociales*. www.eumed.net/rev/cccss/05/acmg.htm.
- De los Ríos, et al 2011. Creación de Grupos de Acción Local para el Desarrollo Rural en México: Enfoque Metodológico y Lecciones de Experiencia. *Revista Agrociencia*. Octubre-noviembre 2011.
- Figueroa, R. O.; Cadena, I. J.; Avendaño, A. y Figueroa, B. 2010. Adaptación del modelo LEADER al contexto mexicano: ejidos y comunidades del municipio de Texcoco. *In: desarrollo rural en México. Gestión de los recursos naturales, integración comunitaria y género*. Alberti, P. Pérez, M. Tello, E. (Coord.). Plaza y Valdés editores. Colegio de Postgraduados, México.

the degree of cohesion is seen in partners of Producer of Selected Flowers in Tequexquihuac SPR, RL, is present in the organization; however, as part of the Local Action Group of Texcoco, we did not perceived cohesion towards this, due that during the course of the investigation were performed activities or meetings of the LAG Texcoco, which allowed to estimate the presence or absence of social cohesion in this association.

End of the English version



- Helly, D. 2002. Cohesión social, democracia, participación social y lazo societal. El caso de las minorías étnicas y nacionales en Canadá. INRS - Urbanisation, Culture et Société.
- Hernández, A. M. 2010. Confianza al interior de organizaciones, clave de la satisfacción laboral. *Revista negocios*. Cancún. Rivera Maya. <http://www.revistanegocios.mx/confianza-al-interior-de-organizaciones-clave-de-la-satisfaccion-laboral>.
- Herreros, V. 2002. ¿Por qué confiar?: el problema de la creación de capital social. Tesis inédita de la Universidad Complutense de Madrid.
- INEGI 2010. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- Jiménez M. S. 2006. Cuestión de confianza. Más allá de la inteligencia emocional. ESIC editorial. España. http://books.google.com.mx/books?id=bRPgQiebVt0C&printsec=frontcover&dq=confianza&hl=es&ei=yPTZTNCnNle6sQPtytDxBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=9&ved=0CE0Q6AEwCA#v=onepage&q&f=false.
- Kooper, R. K. y Sawaf, A. 2005. La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y las organizaciones. Editorial Norma S.A. Colombia. http://books.google.com.mx/books?id=tstxzwukS6AC&pg=PA94&dq=confianza+en+la+organizaci%C3%B3n&hl=es&ei=a6DcTN_hKoGWsgPAIJ31Aw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CC0Q6AEwAQ#v=onepage&q=confianza%20en%20la%20organizaci%C3%B3n&f=false.
- Longo, M. E. y Cejas, M. 2003. Límites del concepto de capital social comentarios sobre el seminario 'Capital social y programas de superación de la pobreza: lineamientos para la acción'. Santiago de Chile. http://www.eclac.cl.dds/noticias/noticias/3/13523/Longo_Cejas_200311.pdf.
- Luebbert, O. 2010. Identidad cultural. Instituto Reynosense para la Cultura y las Artes (IRCA) <http://www.culturadereynosa.com/2009/08/identidad-cultural.html>.
- Natal, A. Sandoval A. 2004. Capital social: una revisión crítica para el estudio de la acción colectiva en OCB. Colegio Mexiquense.
- Navajo, P. 2009. Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores. http://books.google.com.mx/books?id=r_H3dpKH5kMC&printsec=frontcover&dq=organizaciones&hl=es&ei=Ho3DTPvhE4XWtQOx7qWYDA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=8&ved=0CE4Q6AEwBzg8#v=onepage&q&f=false.
- Olivera, O. Pozo, O. 2005. Identidad cultural en el Caribe (consultado marzo, 2010). http://www.caribenet.info/pensare_05_olivera_pozo_identidadcult2.asp?l.

- Pol, E.; Guardia, J.; Valera, S.; Wieseheid, D. y Uzzell, P. 2000. Cohesión e identificación en la construcción de la identidad social: la relación entre ciudad, identidad y sostenibilidad. <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug19/articulo4.html>.
- Rodríguez Giralt, I. 2002. El efecto de las TIC en la organización de la acción colectiva: la virtualización de los movimientos sociales.
- Ronaboldo. 2009. Identidad cultural de la producción un valor que demanda consideración. Mercado justo. Periódico digital del comercio justo en América Latina. (consultado enero, 2010). <http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/periodico8-7C.pfd>.
- Segovia, M. O. y Neira, B. H. 2005. Espacios públicos urbanos: una contribución a la identidad y confianza social y privada. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/258/25805510.pdf>.