



Revista de Psicología

ISSN: 0716-8039

revista.psicologia@facso.cl

Universidad de Chile

Chile

López Mena, Luis

Aplicaciones de Internet en la formación de los estudiantes de Psicología: estudio de caso

Revista de Psicología, vol. X, núm. 1, 2001, pp. 9-19

Universidad de Chile

Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26410102>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Aplicaciones de Internet en la Formación de los Estudiantes de Psicología: Estudio de Caso

The Use of Internet in the Training of Psychology Students: Study of a Single Case

Luis López-Mena*

Resumen

Este estudio de caso se efectuó sobre una muestra de 64 estudiantes de V año de Psicología de la Universidad de Chile, con motivo de la realización de un trabajo de investigación universitario, el cual debería basarse exclusivamente en los recursos disponibles en Internet. Los resultados muestran que la concepción tradicional en la formación del psicólogo, es decir, el fuerte énfasis en el entrenamiento de las habilidades individuales como casi único respaldo al quehacer profesional, aún influye sobre la necesidad actual de utilizar equipos y recursos tecnológicos en la formación del psicólogo que le permitan efectuar intervenciones comprobables y medibles.

Palabras clave: *Formación; internet y psicología; estudiantes e internet.*

Summary

This case study was did on seventy four psychology students, who answered a survey based on his or her opinions and perceptions about Internet's usefulness when it is applied to his or her professional development. The results obtained revealed a strong influence of the traditional point of view about psychology teaching, who is based only in student's personal capabilities or social skills, more than equipment and technology, despite of the need to demonstrate the success of his or her professional interventions.

Key words: *Teaching; psychology and internet; internet and students.*

* Psicólogo, Universidad de Chile, Doctor en Filosofía y Letras. Universidad Autónoma de Barcelona.
Profesor Depto. Psicología U. De Chile skilopez@entelchile.net

En Chile, y probablemente en otros países americanos, la incorporación de instrumentos derivados del desarrollo tecnológico al trabajo profesional del psicólogo parece ser escasa, a pesar que los inicios de la disciplina en este país, se vinculan estrechamente a los avances de la experimentación científica provocados por la instalación del laboratorio de psicología experimental, lo cual ocurre a comienzos del siglo pasado, (Pizarro, 1997; Descouvieres, 1999,) cuya labor fue posteriormente continuada en el Instituto de Psicología. Esta tradición positivista continúa hasta nuestros días y de forma preferente, en las diversas áreas de la psicobiología, pero no se observa un traspaso expedito de este enfoque y de la metodología, a los campos de actuación aplicados del profesional psicólogo.

Posiblemente, la inexistencia de un puente cercano entre la investigación de laboratorio y la práctica profesional, puede haber contribuido a que, en algunos círculos académicos poco informados o notas periodísticas poco cuidadosas, se aluda a esta profesión como una profesión que solo requiere en su formación, de tiza y pizarrón, afirmación que no tendría en sí misma nada especial, además de su inexactitud, salvo algunas implicaciones importantes derivadas de esta errónea percepción, como por ejemplo, la escasa asignación de recursos económicos para el trabajo académico en psicología.

A pesar de esta visión, la necesidad de contar con un importante apoyo de la tecnología al ejercicio profesional del psicólogo, especialmente en las últimas décadas, ha sido creciente, aun cuando esta necesidad no sea aún del todo evidente en los procesos formativos de los estudiantes, ni tan frecuente como debiese ser, en la práctica de los profesionales.

Por ejemplo, la revisión de los artículos de los últimos cinco años de dos de las publicaciones más difundidas en el país, es decir, la *Revista Chilena de Psicología* y la *Revista de*

Psicología de la Universidad de Chile, muestra un escaso empleo de la tecnología y de la red Internet, en las publicaciones efectuadas por los psicólogos. Los trabajos publicados emplean mayoritariamente *tests*, cuestionarios, inventarios y encuestas, instrumentos legítimos que, sin embargo, rara vez son apoyados en *software* u otro tipo de medios de naturaleza mecánica o electrónica, lo que podría facilitar el aumento de la capacidad y de la objetividad de los registros, la extensión de los análisis, el hallazgo de nueva evidencia y el manejo fluido de bases de datos más amplias, entre otros beneficios.

Las razones para esta situación suelen ser diversas, y pueden variar desde la falta de recursos, hasta la misma concepción de la formación y del ejercicio profesional del psicólogo las que, al parecer, suelen enfocarse desde una doble perspectiva: a) en primer lugar, la formación y el posterior ejercicio profesional se basaría, principalmente, en el entrenamiento y el empleo de supuestas habilidades propias o exclusivas de la persona del psicólogo, tales como diversas habilidades sociales, simpatía personal, fluidez verbal, capacidad de adaptación, equilibrio emocional y otras cualidades similares con un leve apoyo de ciertos materiales preferentemente escritos; b) desde una visión algo diferente, y sin desconocer la importancia de estas habilidades personales debidamente entrenadas en el ejercicio profesional, la segunda perspectiva considera necesario, para una formación y ejercicio profesional eficiente y con potencial de desarrollo, el empleo de métodos y técnicas que generalmente requieren, para el trabajo del psicólogo, de diversos equipos y dispositivos con tecnología de punta, el uso de la red Internet y otros medios actuales que faciliten estructurar el trabajo profesional, la determinación de estándares de eficiencia profesional, el registro ordenado y amplio de los datos para el futuro y gracias a ello, la mejora continuada en la prestación de los servicios profesionales.

La formación de los estudiantes de psicología debería combinar en forma armoniosa las dos perspectivas señaladas, esto es disponer de una completa y actualizada caja de herramientas por una parte y por la otra, del entrenamiento de las habilidades personales, pero parece razonable sostener que actualmente se observa un cierto desequilibrio a favor de la segunda de ellas, según la cual se privilegia la preparación de los futuros psicólogos en base a éstas posibles cualidades personales, por sobre otras estrategias formativas, lo cual suele producir un ejercicio profesional conservador, basado, quizás excesivamente, en las propias habilidades del psicólogo con escaso empleo de su caja de herramientas.

Además, a favor de la necesidad de este mayor equilibrio formativo y profesional podría observarse que, en las últimas décadas las áreas de la psicología que han efectuado de manera demostrable mayor desarrollo, son precisamente aquellas en las cuales el empleo de la tecnología y de los diversos equipos y aparatos de evaluación, análisis y registro es más intensivo. Desarrollo demostrable se refiere a la capacidad del profesional psicólogo para establecer relaciones de causalidad, entre los cambios observados y el tipo de intervención que efectuó, manteniendo el control de las variables extrañas, lo que permite la estandarización de sus procedimientos de intervención y con ello, su mejora en el futuro. Esta capacidad profesional puede incrementarse con el empleo del equipamiento adecuado para respaldar objetivamente el trabajo realizado.

Para tales efectos y en el ánimo de aportar a la formación de los estudiantes de psicología con mayor apoyo de la tecnología, desde 1997, la cátedra de Psicología Industrial/Organizacional (según denominación APA) de este Departamento, incorporó, como parte de sus actividades académicas, la realización de un trabajo individual sobre

la temática de la asignatura de *Administración de Recursos Humanos*, a partir de un tema libremente escogido, cuyo principal requisito fue que, para su ejecución, los estudiantes, deberían emplear únicamente los recursos de la tecnología disponibles a través de la red Internet.

Este trabajo debería ser individual y, como anexo al mismo se deberían entregar las páginas *web* directamente impresas de la red. Solicitar esta copia de los originales de la red tuvo los siguientes propósitos: *a)* evaluar la pertinencia del tema escogido por el estudiante y si era ésta la mejor ubicación de la red; *b)* analizar su capacidad para procesar la información encontrada; *c)* establecer la necesidad de diferenciar entre la información reciente disponible en la red y el uso que debe hacerse de ella, es decir, que no se limitase al empleo mecánico de los *comandos* de los programas, tales como *copiar* y *pegar*, sino que fuese utilizada como una biblioteca actualizada del conocimiento psicológico.

Chile es uno de los países con mayor número de PC *per cápita* en los países americanos de habla castellana, (a septiembre de 2000) a pesar de lo cual las investigaciones sobre los usos y efectos de esta tecnología es aún escasa y centrada más en el perfil del usuario o sus necesidades cara al desarrollo del comercio electrónico, que en otro tipo de fenómenos conductuales. Por ejemplo, se ha establecido que el 76% de los navegantes chilenos son hombres, lo que sigue una tendencia mundial, y con escasa antigüedad, esto es el 50% de ellos lleva menos de un año conectado, aún cuando sus conexiones a la red suelen extenderse hasta en 60 minutos como promedio (Adimark Interating, 2000). La mayor parte de las conexiones, un 57%, se encuentran en Santiago. (Cámara de Comercio de Santiago, 2000). Las principales razones para emplear la red en el país son, el uso del correo electrónico (26%), la entretenimiento (17%), la información (17%) y

el teletrabajo (14%) (Junkee Group/BBDO, 2000).

El perfil de los usuarios del país se ha caracterizado en cinco grandes grupos. *a)* los *infoadictos* que buscan especialmente noticias e información (22%); *b)* los *utilitarios* que usan la red como herramienta de trabajo o estudio. (17%); *c)* los compradores (22%); *d)* los *deportistas* que charlan, se entretienen y juegan en la red (15%); y *e)* los *usuarios intensivos* que usan la red en forma continua e intensa para realizar el mayor número de actividades a través de ella (24%), grupo constituido preferentemente por estudiantes de educación superior. (Adimark Interating, *op. cit.*).

Los estudios de los sitios *web* en el país han mostrado que los dominios favoritos, esto es los sitios hacia los cuales los administradores de páginas crean vínculos o *links* son *a)* *u.chile.cl*, con 406 vínculos en total; *b)* *chilenet.cl*, con 267 en total y *c)* *elmercurio.cl* con 210 en total (Baeza y Castillo, 2000). En la breve historia de la red, Utreras (2000) sostiene que ya en 1984 las universidades chilenas se comprometieron en la creación de una red de correo electrónico, puesta en marcha en 1986, y luego desarrollaron dos redes: UUCP y BITNET, (1987) ambas predecesoras de Internet. Con posterioridad, la Red Universitaria Nacional (REUNA) creada en 1991, se conectó en 1992 a Internet. Esta temprana actividad permitió que los estudiantes de esta Universidad, desde comienzos de la década de los noventa utilicen la red en sus estudios.

Sin embargo, a pesar de tan auspicioso comienzo, el uso de la red en el ámbito universitario ha sido desigual y su empleo muestra fuertes diferencias en las diferentes escuelas y departamentos, lo que podría crear al interior de la misma Universidad ciertos bolsones de marginalidad tecnológica, por ejemplo, entre los estudiantes de psicología frente a otros profesionales, situación ésta que

a su vez, podría verse reforzada por el predominio del enfoque basado en las habilidades personales durante su formación como psicólogos, para lo cual la red, aparentemente, no sería necesaria.

Por consiguiente, pareció necesario conocer y explorar las opiniones y percepciones de los estudiantes de psicología del quinto año de la carrera, frente al empleo de Internet como herramienta formativa, empleando como base para este objetivo, el trabajo solicitado con exclusivo apoyo de la red. Para este propósito se diseñó una breve encuesta la cual podría informar, además y por la extensión de sus respuestas, sobre las percepciones de los estudiantes sobre la utilidad del uso de la tecnología en su práctica profesional futura.

Método

Muestra:

Compuesta por 64 estudiantes de psicología de ambos sexos, de edades entre 22 a 27 años, que se encuentran en el penúltimo año de la carrera, la cual consta en la Universidad de doce semestres o seis años. En Chile, la selección de los estudiantes para la carrera de psicología en esta Universidad es de elevada exigencia. Además de la selección mediante sistemas aplicados a todo postulante a la Universidad, los cuales tienen más de veinte años de aplicación y validez internacional, estos estudiantes son sometidos a una segunda etapa de selección exhaustiva a través de una extensa batería de *tests* y entrevistas al momento de su ingreso. El grupo se encontraba, al momento de este estudio, cursando la asignatura de Administración de Recursos Humanos lo que hizo propicia su selección para realizar el trabajo a través de la red primero y responder la encuesta después.

Instrumentos:

a) *Pauta del Trabajo.* Cada estudiante recibió una pauta escrita para realizar el trabajo la cual contenía el concepto y objetivos del trabajo: diez puntos de contenido y finalmente un procedimiento de ejecución que concluía señalando un listado de direcciones útiles en la red, para comenzar la búsqueda. La pauta contenía las siguientes especificaciones: a) *denominación:* trabajo temático exclusivamente vía internet para alumnos del quinto año; b) *propósito:* definir uno de los conceptos del curso Administración y Desarrollo de recursos humanos, (tomados del programa, o del índice de los textos de base) y sus *aplicaciones* actuales con ayuda *solo* de la red; c) *resultado:* debía indicar los siguientes puntos: Concepto encontrado; Modelo en el cual se incluye; Soporte teórico deducible; Clasificación: (servicio, medio u otro); Organización que lo describe en la red; Aplicaciones actuales; Valores de los servicios, *test* o materiales ofrecidos por los psicólogos en la red. (en dólares traducidos al valor dólar acuerdo vigente a la fecha de redacción del Informe.); Opinión personal con criterio estratégico; Otros aportes personales; Descripción de los recursos empleados en la red (servidor utilizado, direcciones).

b) *Encuesta:* Se elaboró una encuesta breve, de naturaleza exploratoria, compuesta de 7 preguntas cerradas y 5 abiertas, además de una cuestión general en la cual se pedía opiniones para efectuar mejoras a este tipo de obligaciones estudiantiles. Los únicos datos que se pedían eran el nombre y la fecha. La encuesta tenía el propósito de evaluar dimensiones tales como: a) experiencia previa y accesibilidad, b) tiempo aproximado, (en horas) invertido en el trabajo, c) reacciones frente a la búsqueda o valoración del esfuerzo efectuado por el estudiante y finalmente, d) su impresión personal sobre la utilidad de la red para el tra-

bajo del psicólogo en términos de ventajas y dificultades.

Procedimiento:

El trabajo utilizando la red fue individual y firmado por el estudiante. Debería agregarse como anexo, al momento de la entrega del trabajo hecho según la pauta, las páginas *web* directamente impresas del sitio correspondiente.

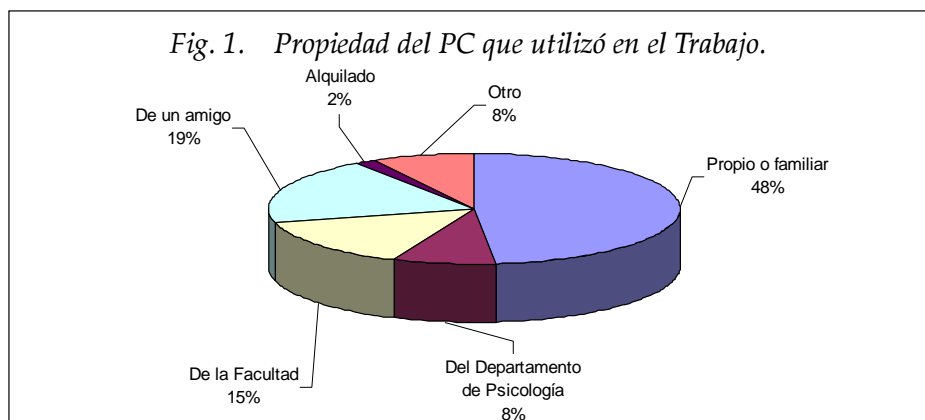
Además, debería entregarse un *diskette* con una copia del trabajo realizado, el cual serviría de medio para compartir la información con los demás grupos de trabajo, una vez que se hubiesen evaluado y corregido los trabajos. Se estableció un plazo de inscripción para evitar la repetición de temas y se requirió un Informe de Avance. El plazo para efectuar el trabajo fue relativamente extenso, durante el semestre respectivo, por lo cual no se aceptaron excusas o causales de atraso tales como enfermedad.

La aplicación de la encuesta se efectuó en forma colectiva, sin obligatoriedad. Cabe destacar que la encuesta fue aplicada una vez que el trabajo encomendado, basado en la Internet, estaba concluido, y había sido calificado por el profesor.

Resultados

a) Propiedad de los equipos

Uno de los interrogantes que pareció interesante de responder era la disposición material de los equipos empleados para efectuar el trabajo solicitado. Los resultados muestran que los estudiantes, mayoritariamente debieron emplear equipos propios o de su familia, (48%), y solo en un 15% de la Facultad y un 8% del Departamento de Psicología. (Fig. 1). Otros recursos fueron obtenidos a través de amigos (19%) o alquilados (2%).



b) Acceso a la red

En concordancia con las respuestas sobre la propiedad de los equipos, el acceso a éstos, conectados a la red fue difícil (30%) o muy difícil (6%). Sólo el 28% de los estudiantes señaló que no había encontrados dificultades de acceso.

A pesar del requisito de uso de la red para la ejecución del trabajo solicitado, casi un tercio de los estudiantes señala que no sabe si es posible efectuarlo o no sin este recurso; el 16% señala que si es posible; pero el 51% indica que éste no puede hacerse sin Internet. Este dato es interesante pues es manifestado con posterioridad a la ejecución del trabajo.

Un número importante de estos estudiantes (31%), tenía escasa o ninguna experiencia con trabajos previos realizados con ayuda de la red. Algunos se habían asomado a internet de manera lúdica, para practicar juegos o conversación, o solo por curiosidad, sin efectuar salvo excepciones, búsquedas sistemáticas de información. Un escaso 20% tenía experiencia de correo electrónico o de haber obtenido información, de forma espontánea, para la realización de otros trabajos universitarios. Cabe señalar que el tiempo promedio dedicado a este trabajo, según fue declarado por los estudiantes fue de 13:30 horas.

c) Evaluación del uso de la red

En cuanto al empleo de palabras para describir el trabajo realizado, el 19% lo encuentra *interesante*. En cambio, *educativo* es señalado por el 12%. Palabras como *frustrante*, *extenso* y *laborioso* son empleadas por el 11% del grupo. *Atractivo* solo encuentra el 6% y *sorprendente* el 3%. *Difícil* y *fácil* se encuentran equilibrados entre un 4% y un 3% respectivamente.

d) Dificultades para utilizar la red

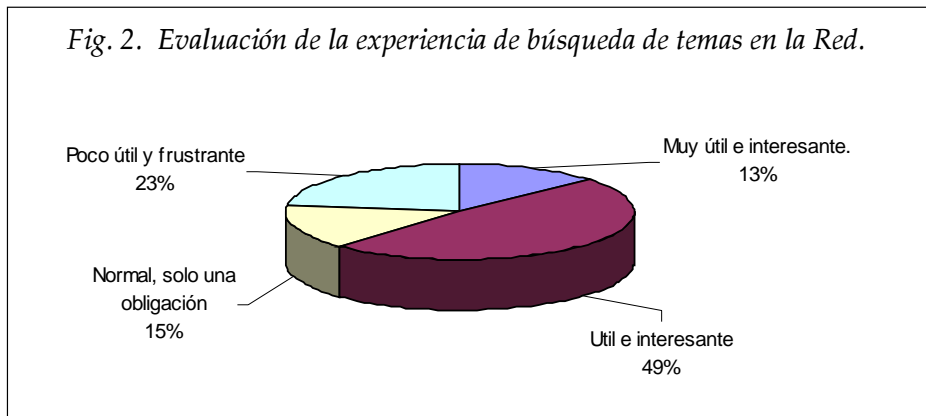
El análisis de las dificultades para utilizar Internet señaladas por los estudiantes, podrían ser clasificadas en tres grupos. a) *falta de conocimiento o experiencia en el trabajo con la red*, entre las cuales puede señalarse identificación de las palabras clave correctas o determinación de los ingenios de búsqueda; dificultades propias de la cantidad de información y que ésta además se encuentre dispersa en varios sitios; dificultades para sistematizar la información: desconocimiento del tema y de la red: amplitud del tema escogido; dificultades de conexión de algunas páginas b) *tiempo necesario* en la cual se considera la lentitud de los pocos computadores de la Facultad; tiempos de espera para obtener tiempo de computador, falta de guías en la red que faciliten los accesos y finalmente,

c) *limitaciones de medios o equipos*, tales como de la tinta de impresión, costo del servicio local medido telefónico; costo de acceso a algunos temas; y desconocimiento del idioma inglés.

En cuanto a las ventajas del trabajo con la red, los estudiantes señalan los siguientes tres grupos: a) *cantidad y calidad de la información*; por ejemplo, obtener información actualizada: desarrollo de nuevas habilidades para obtener información; información de artículos y opiniones sin censura; traspasar fronteras; obtención de material actual de interés como artículos y otros; b) *comodi-*

dad de acceso: es una biblioteca que funciona 24 horas todos los días del año; es cómodo y rápido; evita desplazamientos y c) *vínculos para el futuro*: permite explorar otros temas que necesitaban para otros fines; encuentro de temas interesantes que no tenían que ver con el trabajo específico; interacción con autores, posibilidades de correo y vínculos, intercambio de correos con universidades y personas que interesan para el futuro.

En resumen, en la Fig. 2 se aprecia como evalúan los estudiantes de V año de psicología la experiencia de búsqueda de temas en la red.



De este conjunto de respuestas, cabe destacar el 23% que considera esta experiencia como *poco útil y frustrante*.

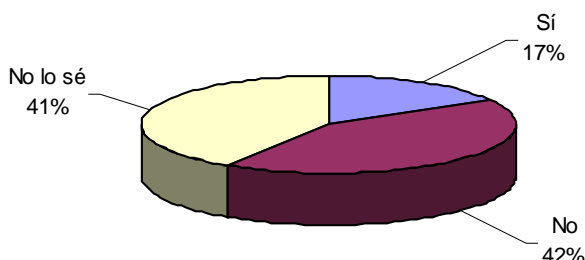
e) *Estimación de uso de la red*

En cuanto a las actividades que, en el futuro, podría efectuar el estudiante con ayuda de la red, el 28% señala que le puede ser útil en su memoria de título; el 21% estima que podría servirle para contactar autores; el 20% cree que podría adquirir materiales

para su práctica profesional; otro 20% estima que puede ser de utilidad para trabajos de otras asignaturas y finalmente el 11% señala otras utilidades.

A pesar de estas impresiones, en el resumen final de opiniones sobre la posibilidad de ejercicio profesional como psicólogo sin utilizar la red, queda señalada en la Fig.3 en la cual, todavía un porcentaje importante afirma que es posible trabajar sin la red, o no está seguro de esta necesidad.

Fig. 3 Posibilidad de trabajar profesionalmente sin uso de Internet.



Como puede apreciarse, de acuerdo a estos datos, aproximadamente un 58% del total de estudiantes encuestados, tiene dudas o estima que puede ejercer la profesión sin recurrir a la red.

Por otra parte, cabe destacar que el trabajo individual, entregado por cada estudiante cumplió los objetivos señalados en la pauta, reveló dedicación, capacidad de búsqueda y perseverancia y proporcionó una gran cantidad de información a éstos, cuyos comentarios verbales expresaron conformidad e interés con el trabajo realizado. En general, las calificaciones obtenidas por los estudiantes fueron altas, sobre 5,5 en escala de 1 a 7, con escasas excepciones.

Discusión y Conclusiones

De acuerdo a los resultados observados en este trabajo, parece quedar de manifiesto que el fuerte énfasis tradicionalmente puesto en la formación de los estudiantes de psicología mediante el entrenamiento preferente de sus habilidades personales, ha influido en la percepción de la utilidad y frecuencia con la cual estos estudiantes podrían utilizar la tecnología actual para enriquecer y completar su formación. De allí que si bien

el trabajo solicitado por una imposición académica se completa de forma correcta, la visión de las posibilidades de uso profesional de la red permanezcan para un porcentaje significativo de estos estudiantes, en una zona de duda.

Como contrapartida al escaso empleo de la tecnología observado en los datos provenientes de este estudio, el apoyo de la tecnología a la formación y al ejercicio profesional del psicólogo, especialmente en las últimas décadas en el extranjero ha sido creciente, según una revisión de artículos publicados en los últimos años en revistas tales como el *Journal of Experimental Behavior Analysis*, el *Journal of Applied Psychology*, el *Journal of Experimental Behavior Therapy* y el *Journal of Applied Behavior Analysis* entre otras.

Naturalmente, cambiar esta situación, con el fin de lograr una formación más completa de los estudiantes, requiere de un cierto equipamiento y como ha quedado de manifiesto en este trabajo, el escaso acceso a equipos de la Universidad es una de las variables más interesante de estos datos, especialmente si se tiene presente que ésta es una Universidad en la cual los estudiantes pagan mensualmente por sus estudios.

Además, debería destacarse en el proceso formativo de los estudiantes de psicología

gía, que desde los *test* de papel y lápiz hasta los actuales laboratorios de conducta dotados de instrumental moderno, y ciertamente vinculados a la red, ha existido un importante desarrollo de diversas máquinas, equipos y aparatos puestos al servicio de las aplicaciones profesionales de la psicología, más allá del conocido empleo de los equipos utilizados por la psicofisiología, área a la que de forma tradicional y casi única se le vincula con este tipo de equipamiento.

Entre estos medios se encuentran diversos equipos psicométricos desarrollados para la evaluación periódica del personal en el campo aeronáutico, de conductores de medios de transporte, otros equipos provenientes de la psicofisiología y del análisis experimental de la conducta en el laboratorio. (equipos para el control de la enuresis, equipos de *biofeedback*, equipos para el control de la hiperactividad y los déficits atencionales en los niños y otros similares.).

De igual forma, se ha demostrado profesionalmente necesario para la realización de intervenciones ordenadas y eficientes, el uso de diversos medios de registro, con o sin fines terapéuticos, de retroalimentación o de entrenamiento. Entre ellos se utilizan, o deberían utilizarse en el ejercicio profesional, grabadoras, cronómetros, aparatos de vídeo, filmadoras, proyector de opacos, máquinas fotográficas digitales, proyectores y recientemente *data-show* con apoyo de PC, diversos programas de computación y otros equipos.

Desde la perspectiva de las opiniones y los juicios de los estudiantes encuestados en este estudio, con ocasión del trabajo efectuado vía Internet, parece necesario señalar que en su formación se requiere evitar confiar de manera excesiva en las propias habilidades personales del psicólogo como recurso casi único para el desarrollo de las intervenciones en las organizaciones, o en la práctica

terapéutica, con descuido de una completa y actualizada caja de herramientas, puesto que una formación incompleta puede fácilmente derivar en una práctica profesional poco estructurada y poco eficiente desde la perspectiva de la demostración de las relaciones de causalidad entre las intervenciones y los resultados esperados y de las posibilidades de progreso y de mejora de los procedimientos de la disciplina.

Es decir, el empleo de diversos equipos electrónicos, a pesar del importante apoyo que pueden prestar al ejercicio profesional, no suelen estar incorporados como tal a la formación de los estudiantes, por lo que puede resultar de interés utilizar para la formación futura de estos estudiantes las nuevas tecnologías derivadas de Internet, dado que éstas pueden contribuir a esta formación en particular y al desarrollo de la disciplina en general (Cubo Delgado, 1996; Caballar, 1997; Valero, 1997).

Resulta interesante comprobar que aproximadamente el 62% de los estudiantes consideró positiva esta experiencia en términos de *utilidad* e *interés*. Es probable que vuelvan a recurrir al apoyo de la red para sus futuros trabajos de investigación, lo que puede llevar a los profesores a la necesidad de comprobar la originalidad de tales trabajos, esta vez, con el apoyo de programas especialmente diseñados para este efecto, es decir para resguardar la honestidad de quien obtiene en la red, información actualizada y directamente de los autores.

En resumen y frente a la necesidad de equilibrio en los procesos formativos de los estudiantes, podría señalarse lo siguiente,

- Las dificultades observadas para el uso de la red internet en la formación de los estudiantes de psicología parecen deberse a tres factores: a) bajo nivel de exigencia universitaria, es decir por parte de los profesores, para el

desarrollo de estos trabajos con información actual disponible en la red. De hecho, hasta ahora en el Departamento de Psicología de esta Universidad, solo la psicología industrial/organizacional la ha indicado como exigencia perentoria para un trabajo en particular, y posteriormente, se ha incorporado la cátedra de Psicología Jurídica; b) escaso interés de los propios estudiantes en incursionar en la red por deseos de mejorar su propia formación y c) falta de apoyo y medios proporcionados por la Universidad para el uso de la red mediante una adecuada dotación de equipos, a pesar de ser una universidad pagada por los estudiantes.

- Posiblemente, la escasa utilización de tecnologías como Internet, en la formación de los psicólogos, se encuentra vinculada con la antigua perspectiva que privilegia la formación y el ejercicio profesional, basándose casi exclusivamente en supuestas habilidades personales o individuales, más que en la adquisición sistemática de métodos y técnicas actualizadas, para lo cual la red brinda un importante apoyo.

El apoyo que significa la red para la obtención de conocimientos actualizados en psicología no puede ser desconocido. La velocidad en la aparición de nuevas ideas y conocimientos, junto con el agobio que conlleva, también ofrece además, la posibilidad de nuevas hipótesis y herramientas para el trabajo profesional. Frente a esta situación, el escepticismo sobre el posible empleo futuro de internet en su actividad profesional, carece de base y resulta difícil de explicar en una población joven, con elevado nivel educacional y supuestamente abierta al cambio y a la experimentación. Al parecer, en este grupo el excesivo énfasis en las

habilidades personales para su ejercicio profesional conspira con éxito, contra la adecuada y necesaria incorporación de medios y tecnologías que robustezcan su trabajo profesional.

Por otra parte, la investigación sobre el empleo de la red y el efecto de la misma sobre la conducta del usuario ofrece un nuevo e interesante campo de estudio para el psicólogo. El estudio de la realidad virtual, como otro ámbito de la realidad, supone nuevas habilidades y desafíos para diversos especialistas. Como señala Vincelli, (1999) la realidad virtual representa el máximo nivel de evolución en la interacción entre el hombre y los sistemas informáticos.

Finalmente, se estima que los resultados obtenidos en este estudio de caso, pueden contribuir a clarificar y a reforzar la necesidad de incorporar continuamente en la formación de los estudiantes de psicología, los equipos, medios, *software* y otras herramientas tecnológicas, especialmente el uso de la red, que les permitan a éstos, el ejercicio actualizado de la profesión y la realización de intervenciones con resultados comprobables, mediante el empleo de medios modernos de registro y de evaluación de sus resultados.

Referencias

Adimark e Interating (2000) Revelan el perfil y preferencias del usuario de Internet en Chile *El Mercurio*, Julio, 14.

Baeza R. y Castillo C.; (2000) *Estudio de la web chilena*. Departamento de Ciencias de la Computación. Universidad de Chile. Junio.

Caballar, J.A. (1997) *Internet: Cómo descubrir el mundo*. Madrid Ra-Ma.

Cubo Delgado, S. (1996) Recursos psicológicos en Internet. *Papeles de Psicología*. Número Monográfico. Madrid. Colegio Oficial de Psicólogos.

- Cámara de Comercio de Santiago (2000) Santiago concentra 57% de conexiones a Internet, *El Mercurio*, agosto 8.
- Descouvieres, C. (1999) *La Psicología en los Anales de la Universidad de Chile*. Monografía Técnica. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Junkee Group/BBDO (2000) Investigation año 2000., en: *Internet se deja querer*. El Mercurio, Julio 26, p 2.
- Pizarro, C. (1997) Imprecisiones en los recuentos históricos de la psicología chilena. *Revista Chilena de Psicología*. **18**; 53-57.
- Valero, L (1997) *La autoayuda a través de Internet*. II Jornadas de psicología: Intervención profesional y autoayuda. 20 –22 Noviembre. Facultad de Psicología Universidad de Málaga. Málaga.
- Vincelli, F. (1999) From Imagination to virtual reality: the future of clinical psychology. *Cyberpsychology and Behavior*. **2**; 241 – 248.
- Utreras, F. (2000) Universidades e Internet. *El Mercurio*, Julio 6.