



Revista de Administração da
Universidade Federal de Santa Maria
E-ISSN: 1983-4659
rea@smail.ufsm.br
Universidade Federal de Santa Maria
Brasil

Maffini Gomes, Clandia
EDITORIAL
Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria, vol. 9, núm. 4,
septiembre-diciembre, 2016
Universidade Federal de Santa Maria
Santa Maria, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273449608001>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica
Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

EDITORIAL

A quarta edição, volume IX, da Revista de Administração da UFSM contém onze artigos, recebidos de autores de diversos estados brasileiros, tais como Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Ceará, Rio de Janeiro e São Paulo.

Esta edição tem início com o estudo intitulado *Competitividade e dimensões culturais: uma análise a partir dos blocos econômicos União Europeia e Unasul*, da autoria de Renato Hübner Barcelos, Diego Gonzales Chevarria, Felipe Cohen Ferreira Pantoja, Amanda Pruski Yamim e Walter Meucci Nique e busca analisar a relação entre a cultura nacional e a competitividade das nações, no contexto da Unasul e da União Europeia.

A pesquisa de Ronielton Rezende Oliveira, Marlon Finelli Avendanha Marinho e Alexandre Teixeira Dias, *Um estudo sobre a utilização da Modelagem de Equações Estruturais na produção científica nas áreas de Administração e Sistemas de Informação* é o segundo artigo dessa edição. Este artigo apresenta um estudo da produção acadêmica no período de 2008 a 2012 em relação as pesquisas que utilizaram a Modelagem de Equações Estruturais como método quantitativo para análise de dados.

O terceiro artigo desta edição, *Gênero, Classe Social e Empreendedorismo: Foco nas Estudantes Universitárias de um País Emergente* é da autoria de Edmilson Lima, Reed Nelson e Vânia Maria Jorge Nassif. Este artigo trata das interações entre os hiatos de gênero e de classe social com foco em universitárias brasileiras incluindo o teste de oito hipóteses com o uso de dados de quatro amostras: por um lado, 7.690 mulheres e 5.720 homens estudantes universitários de classe social média baixa; por outro lado, 782 mulheres e 615 homens estudantes de classe média alta.

Sofia Batista Ferraz, Cláudia Buhamra Abreu Romero, Sílvia Maria Dias Pedro Rebouças e Josimar Souza Costa são os autores do quarto artigo dessa edição, denominado *Produtos Verdes: Um Estudo Sobre Atitude, Intenção E Comportamento De Compra De Universitários Brasileiros*. O objetivo desta pesquisa é analisar as relações e o possível gap entre atitude, intenção e comportamento de compra de produtos verdes entre universitários brasileiros da área de gestão.

The Role of Leadership in the Creation and Planning of Pacification Police Units (UPPs) in Rio de Janeiro é o quinto artigo desta edição, de autoria de Joysi Moraes, Sandra R.H. Mariano e Andréa Marinho de Souza Franco, trata do papel da liderança no processo de história da criação e planejamento das UPPs distribuídas nas favelas do Rio de Janeiro. O estudo utilizou a história oral, uma metodologia que privilegia a história do tempo presente através da narrativa dos sujeitos que participaram dos acontecimentos.

O sexto artigo desta edição, *Criação De Empresas À Luz Do Modelo De Decisão Effectuation: Um Estudo Com Mulheres Empreendedoras De Um Município Do Nordeste Brasileiro* é de autoria de Emanuely Alves Pelogio, Luiz Célio Souza Rocha, Hilka Vier Machado e Miguel Eduardo Moreno Añez e buscou verificar se as mulheres empreendedoras no município de Currais Novos/RN utilizaram processos decisórios alinhados à lógica *Effectuation* ao longo da criação de suas empresas.

Sidinei Rocha e Sandra Regina Holanda Mariano são os autores do sétimo artigo desta edição, denominado *Teaching sociology from "Roots of Brazil": a dialogue between a classic book and a historical drama film*, este artigo discute o uso integrado do filme "Mauá - O Imperador e O Rei" e do livro "Raízes do Brasil" como estratégia de ensino, visando aprofundar as discussões sobre certos traços culturais decorrentes da história e suas implicações para as organizações.

Fórum De Discussão Como Ferramenta No Ensino De Administração: Um Estudo Em Uma Disciplina De Estatística Aplicada é o oitavo artigo desta edição, desenvolvido por Daielly Melina Nassif Mantovani, Maria Aparecida Gouvêa e Adriana Backx Noronha Viana. O artigo

propõe-se a analisar a utilização do fórum como ferramenta educacional no ensino de Estatística Aplicada à Administração.

O texto intitulado *Uma Metodologia para Implementação da Gestão por Processos em Organizações Públicas* é o nono artigo desta edição, de autoria de Angela Freitag Brodbeck, Norberto Hoppen e Debora Bobsin, visa estruturar uma metodologia para a implementação da gestão por processos (IGP) em organizações públicas, atualmente submetidas à exigência de melhorar estratégias e processos de gestão e de fomentar a *accountability* para os cidadãos que usam seus serviços..

O décimo artigo desta edição intitulado *As influências da gestão de pessoas no comprometimento*, de autoria de Jaime Peixoto Stecca, Lindolfo Galvão de Albuquerque e Marta Von Ende busca investigar a relação entre as estratégias de gestão de pessoas adotadas nas sociedades cooperativas de crédito com o comprometimento organizacional dos seus colaboradores.

O artigo que finaliza esta edição, *Universidade Corporativa E Desenvolvimento De Competências: Estudo Em Uma Rede De Concessionárias Do Setor Automotivo*, de autoria de André Luiz de Menezes Duarte, Reginaldo de Jesus Carvalho Lima e Emerson Antonio Maccari tem por objetivos caracterizar o Instituto Per Lo Sviluppo Organizzativo (ISVOR), importante Universidade Corporativa do setor automotivo, com base nos fatores críticos considerados por Eboli (2014) e verificar sua atuação no desenvolvimento de competências profissionais.

A quarta edição da ReA, do ano de 2016, contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial e da sociedade de modo geral. Nela são abordados temas de diversas áreas, como: Administração Geral, Estratégia, Sistemas de Informação, Marketing e Gestão de Pessoas.

A presente edição, volume IX, número 4, relativa ao quarto trimestre de 2016, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,
Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA