



Revista de Administração da
Universidade Federal de Santa Maria
E-ISSN: 1983-4659
rea@smail.ufsm.br
Universidade Federal de Santa Maria
Brasil

Maffini Gomes, Clandia
EDITORIAL
Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria, vol. 10, agosto, 2017
Universidade Federal de Santa Maria
Santa Maria, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273452299001>

- ▶ Como citar este artigo
- ▶ Número completo
- ▶ Mais artigos
- ▶ Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica
Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

EDITORIAL

A edição especial - 5º Fórum Internacional Ecoinnovar, volume 10, da Revista de Administração da UFSM contém nove artigos, recebidos de autores de diversos estados brasileiros, tais como Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

Esta edição tem início com o estudo intitulado *A importância de estratégias bioclimáticas aplicadas no projeto arquitetônico*, de autoria de Mario Fernando Mello, Eudes Vinicius dos Santos, Ramires Lunardi Dorneles, Grasielle Toneto da Costa, Larissa Rosa e Erica Kirchof Dias. O objetivo principal deste trabalho foi identificar estratégias bioclimáticas empregadas em uma edificação na cidade de Itaara, região central do Estado do Rio Grande do Sul, Brasil, tendo como base a caracterização climática do local e o estudo das diretrizes indicadas pela norma brasileira de conforto, NBR 15220-3.

A pesquisa de Maria Carolina Serpa Fagundes de Oliveira, Ivanete Schneider Hahn, Maríndia Brachak dos Santos, Gabriela Almeida de Souza, Daiane Cardozo Campos e Natália Pavaneto Pivetta, *Orientação para o mercado e habilidades de marketing internacional: um estudo acerca da influência sobre o desempenho internacional*, é o segundo artigo desta edição. O artigo buscou analisar a influência da orientação para o mercado internacional e das habilidades de *marketing* internacional sobre o desempenho internacional das organizações.

O terceiro artigo desta edição, *Proposta de melhoria de layout como fator para a otimização do processo produtivo organizacional*, é da autoria de Gustavo Gerlach, Vilmar Bueno Da Silva, Lucas Almeida dos Santos, Ana Paula do Amaral Adamy e Eliane Garlet. O objetivo deste artigo consistiu em definir um *layout* que permita a otimização dos processos organizacionais, tendo como base os princípios da produção enxuta.

Kristina Kieling Figueira, Tatiane de Andrade Neves Hörbe, Katiúscia de Fátima Schiemer Vargas, Emanuely Comoretto Machado e Gilnei Luiz de Moura são os autores do quarto artigo desta edição, denominado *Startups: estudo do processo de abertura e gerenciamento*. Este estudo buscou compreender o processo e as ações realizadas para a abertura e o gerenciamento de *startups*.

Características comportamentais empreendedoras: um estudo com acadêmicos de administração de uma universidade brasileira é o quinto artigo desta edição, de autoria de Italo Fernando Minello, Rafaela Escobar Bürger e Cristiane Krüger. Com a finalidade de explorar o panorama de empreendedorismo acadêmico, este estudo objetivou analisar as características comportamentais empreendedoras (CCE's) em alunos do curso de graduação em administração de uma Instituição de Ensino Superior.

O sexto artigo desta edição, *Aplicação de uma proposta para a medição de desempenho de um sistema de gestão da qualidade*, é de autoria de Orlando Ferreira da Silveira, Claudia de Freitas Michelin e Julio Cezar Mairesse Siluk. Este trabalho, desenvolvido em duas empresas da indústria de alimentos, *The Coca-Cola Company* e *Heineken Brasil*, objetivou verificar a aplicação e as contribuições de uma proposta de medição de desempenho de um sistema de gestão da qualidade, visando facilitar e orientar a mensuração e análise do processo de melhoria contínua e a sustentabilidade do desempenho organizacional.

Jefferson Menezes de Oliveira, Vania de Fátima Barros Estivaleta, Tais de Andrade e Vívian Flores Costa são os autores do sétimo artigo desta edição, denominado *Gestão de pessoas e sustentabilidade: construindo caminhos por meio das práticas de capacitação*. Este estudo visou identificar como a temática da sustentabilidade se configura entre as ações de capacitação oportunizadas pela área de gestão de pessoas de uma Instituição de Ensino Superior.

O oitavo artigo desta edição, *Apelos saudáveis no Brasil: ajudando o público ou dando informações enganosas?*, foi desenvolvido por Isadora do Carmo Stangherlin e Monique Raupp. Neste estudo, o objetivo consistiu em identificar e analisar as alegações nutricionais e de saúde presentes em embalagens de alimentos pré-embalados em um supermercado localizado na cidade de Porto Alegre, no sul do Brasil.

O artigo que finaliza esta edição, *Arquétipos da gestão ambiental: proposição de um modelo a partir de empresas gaúchas*, de autoria de Marlon Dalmoro e Carlos Candido da Silva Cyrne, teve como objetivo construir um modelo descritivo de comportamentos básicos (arquétipos) de gestão ambiental a partir da análise de como empresas gaúchas têm gerido a questão ambiental.

A edição especial da ReA, do ano de 2017, contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial e da sociedade de modo geral. Nela são abordados temas de diversas áreas, como: Administração Geral, Ciências Sociais Aplicadas, Estratégia, Negócios Internacionais, Gestão Ambiental, Empreendedorismo e Engenharia de Produção.

A presente edição, volume 10, relativa ao 5º Fórum Internacional Ecoinnovar, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,
Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA