

Gutiérrez Martín, Alfonso; Torrego González, Alba
Educación Mediática y su Didáctica. Una Propuesta para la Formación del Profesorado en TIC
y Medios
Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, vol. 32, núm. 1, abril, 2018, pp. 15-27
Asociación Universitaria de Formación del Profesorado
Zaragoza, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27454937002>

Resumen

En este artículo se parte de la necesidad de aclarar las diferencias entre la formación del profesorado para el uso de las TIC o lo que se ha dado en llamar “competencia digital”, y lo que debería ser su formación en educación mediática. Se pone de manifiesto que, para abordar la capacitación profesional de los educadores, y más concretamente la formación inicial del profesorado en educación mediática, urge precisar conceptos, no caer en reduccionismos y definir planes concretos que puedan llevarse a cabo. Se ofrece un modelo de Didáctica de la Educación Mediática con cinco grandes bloques temáticos: 1.- Alfabetización múltiple en la era digital; 2.- Medios y entornos digitales como agentes de educación informal; 3.- Integración curricular de los medios y tecnologías digitales como recursos didácticos; 4.- Integración curricular de TIC y medios como objeto de estudio. Educación mediática en la enseñanza formal; 5.- La educación mediática en la enseñanza universitaria y en la formación inicial del profesorado

Palabras clave

Formación del profesorado, Educación mediática, TIC, Competencia digital

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org