



Revista de Ciencias Sociales (Ve)
ISSN: 1315-9518
cclemenz@luz.ve
Universidad del Zulia
Venezuela

Ramírez Lasso, Lilia M.

Géneros y funciones en el Aló Presidente N°338: Un género complejo

Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XVIII, núm. 4, octubre-diciembre, 2012, pp. 613-627

Universidad del Zulia

Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28025469004>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Géneros y funciones en el Aló Presidente N°338: Un género complejo

Ramírez Lasso, Lilia M.*

Resumen

En este estudio se presenta el análisis de las estructuras discursivas que permiten la identificación de diversos géneros discursivos, y poner en evidencia la presencia de las funciones del lenguaje propuestas por R. Jakobson, en una alocución del Presidente Hugo Chávez, del programa Aló, Presidente. Con este propósito, se tomaron en consideración diversos planteamientos metodológicos del Análisis Crítico del Discurso (Van Dijk), para analizar la estructuración textual de la alocución N° 338 del programa Aló, Presidente. Partimos de una breve revisión de la noción teórica de género y las funciones del lenguaje de Jakobson, así como de la semiótica generativa greimasiana y de la contextualización socio-histórica del corpus y la situación comunicativa en la que se enmarca. Luego del análisis de la concurrencia de las unidades identificadas en el plano de la expresión y en el plano del contenido, se propone entonces la categorización del Aló, Presidente como un género complejo, articulado por diversos géneros primarios, que se configura como un nuevo género discursivo político. Se concluye que la presencia de algunas de las funciones del lenguaje, bien en todo el texto o en algunos ámbitos temáticos específicos, parece operar como mecanismos discursivos innovadores, que buscan generar proximidad, identificación y solidaridad con el enunciador.

Palabras clave: Aló Presidente, Hugo Chávez, análisis crítico del discurso, géneros discursivos, funciones del lenguaje”.

Genre and Functions in Aló Presidente N°338: A Complex Genre

Abstract

This paper presents an analysis of discourse structures that makes it possible to identify diverse discursive genres and show the presence of the language functions proposed by Jakobson in a speech by President Chávez, broadcast on his TV show *Aló, Presidente*. Different methods were taken into account for critical discourse analysis (Van Dijk) of the text structure of *Aló, Presidente* N° 338. The paper begins with a brief review of the theoretical notion of genre and language functions by Jakobson, as well as generative Greimasian semiot-

* Licenciada en Idiomas Modernos (ULA). Magister Sc. en Lingüística (ULA). Doctoranda en Estudios de la Ciencia (IVIC). Profesora universitaria de pre y postgrado en el área de lenguaje y comunicación, semiología de la imagen, e inglés (ULA, UNESUR, UNESR). Investigadora en el área de medios de comunicación (Fundación IDEA). Productora de Contenidos y analista del discurso para televisión (VTV). E-mail: liliamarga@gmail.com

Recibido: 11-09-16 • Aceptado: 12-03-04

ics, the social-historic contextualization of the text and the communicative context in which it is framed. After analyzing the concurrence of units identified in the planes of expression and content, categorization of *Aló, Presidente* as a complex genre is proposed, formed by the interconnection of different primary genres and configured as a new discursive, political genre. Conclusions are that the presence of some language functions, whether throughout the text or in some specific themes, seems to operate as innovative discursive mechanisms that seek to generate proximity, identification and solidarity with the enunciator.

Key words: *Aló Presidente*, Hugo Chavez, critical discourse analysis, discourse genres, language functions.

Introducción

Un aspecto que caracteriza notoriamente al actual jefe del Gobierno Bolivariano de Venezuela, Hugo Chávez, es su performance comunicativa que, desde el primer momento en que apareciera en los medios nacionales con aquel célebre “...por ahora”¹, ha impactado y cambiado en mayor o menor medida la percepción de los venezolanos del ejercicio de la política en general y de los géneros discursivos a ella asociados.

En ese sentido, el programa *Aló, Presidente*, se ha conformado como una de las estrategias comunicacionales que quizás ha generado un mayor impacto en la vida política del país, en tanto espacio regular de encuentro entre el Presidente y los venezolanos que lo sintonizan, mediado por las tecnologías de la comunicación y la información, y más aún, como un nuevo espacio público y político.

Mediante el empleo de recursos discursivos diferentes a los asociados tradicionalmente a las alocuciones presidenciales en Venezuela, el Presidente Hugo Chávez comunica regularmente no sólo las políticas gubernamentales y estatales, sino que además evidencia, en vivo y directo, la manera de hacer política del actual gobierno.

Del *Aló Presidente* se ha referido de diversas maneras el carácter poco ortodoxo, espontáneo o informal, que evidencia el discurso del Presidente Chávez en su programa semanal,

señalado mayoritariamente desde la crítica subjetiva, que se expresa sobre todo en los medios impresos venezolanos. También desde los estudios sistemáticos del discurso, este rasgo ha sido categorizado a partir de nociones como el carácter autocentrado del discurso del Presidente (Elrich, 2005a), o bien a partir de los mecanismos discursivos mediante los cuales el Presidente se acerca o distancia de sus interlocutores (Bolívar, 2001; Elrich, 2005b).

Sin embargo, en algo parecen coincidir, de manera explícita o implícita, los análisis de esta estrategia comunicacional, y es que el *Aló, Presidente* no sólo se ha conformado como el espacio de encuentro por excelencia entre el presidente y el pueblo, sino que además se erige como un nuevo género discursivo en la política venezolana (Bolívar, 2003; Elrich, 2005); uno que por cierto ha configurado además un nuevo imaginario político en Venezuela (Buen Abad, 2007).

Ahora bien, como parte del análisis de este nuevo género político, en este estudio nos proponemos analizar detalladamente una emisión específica del programa *Aló, Presidente* (Nº 338), para poner de manifiesto algunos de los aspectos formales y semánticos empleados por el Presidente Hugo Chávez en esta alocución, e identificar la presencia en el texto de las distintas funciones del lenguaje propuestas por Jakobson (1983). A partir de esta categorización se procede entonces a ana-

lizar la ocurrencia de estas funciones en los diversos ámbitos temáticos que estructuran el texto.

De esta manera, se busca explicitar la relación entre una serie de unidades semánticas del plano del contenido (temas o ámbitos) y otras unidades del plano de la expresión (recursos discursivos), a fin de entender la articulación funcional del texto, esto es, la manera en que los contenidos se asocian a determinadas funciones para así producir diversos efectos de sentido en la audiencia y los interlocutores. Se intenta de esta forma, a partir de un estudio de caso, entrever algunas características discursivas del Aló, Presidente, que puedan servir luego para su categorización en tanto género discursivo.

1. El Programa Aló, Presidente

El programa “Aló Presidente” hace parte de la realidad política y mediática de Venezuela desde hace ya una década. Comenzó en el año 1999, por iniciativa del propio Presidente Hugo Chávez, quien propuso la necesidad de conformar un espacio de encuentro con los venezolanos a fin de conocer de primera mano sus inquietudes y dar respuesta oportuna a las mismas (MINCI, 2010). En principio se transmitía en un espacio de una hora, los domingos, por Radio Nacional de Venezuela, sin embargo en el transcurso de esta década, se ha transformado en un programa semanal transmitido por los medios (radio y televisión) del Estado, con presencia de las comunidades e invitados especiales, que cuenta con una amplia audiencia y duración variable².

Algunas de las particularidades de esta estrategia comunicativa que han sido identificadas son su carácter desprovisto de grandes efectos espectaculares, que sin embargo man-

tiene la atención de la audiencia, quienes siguen a un mismo individuo, hablando durante un número indeterminado de horas sobre temas tan poco mediáticos como la política, la ideología³, la economía, entre otros asuntos gubernamentales. Esto lo hace cuando menos un caso paradigmático y paradójico de lo exitosa que puede resultar una estrategia comunicativa de este tipo, enmarcada dentro de la “civilización de la imagen” y la cultura del espectáculo (Buen Abad, 2007).

También se ha señalado el fuerte impacto didáctico del Aló, Presidente, que opera como un frente semiótico en el que se da una batalla semanal por lograr que el pueblo se apropie del conocimiento y los sistemas significantes que requiere para comprender y ejercer la política y la vida en sociedad (Buen Abad, 2007). Asimismo, se ha afirmado que este espacio ha permitido a los venezolanos que lo siguen apropiarse del ejercicio de la comunicación, salvando la brecha que tradicionalmente existía entre el ciudadano común y el comunicador social (Bracci, 2009).

Ahora bien, en cuanto a su estructuración discursiva, además de la caracterización del Aló, Presidente como nuevo género discursivo político, se ha puesto de manifiesto el registro informal que emplea el Presidente Chávez en sus alocuciones (Bolívar, 2001, 2003; Molero, 2001; Elrich, 2005a, 2005b), así como la referencia a experiencias personales, mediante las cuales hace del dominio público sus pensamientos, emociones o sentimientos íntimos. Este último rasgo es el que se ha denominado como un carácter autocentrado del discurso del Presidente Chávez, y ha sido señalado como un mecanismo de autovaloración positiva, generador de proximidad y solidaridad en la audiencia (Elrich, 2005a).

2. El Programa Aló, Presidente y los géneros discursivos

El Aló, Presidente plantea la posibilidad de estudiar la configuración de un nuevo género discursivo político, que ha transformado de manera innegable y evidente la manera de comunicar y percibir la política en Venezuela. Es por ello, que mediante este estudio se propone, en un primer intento, la categorización de las formas y los contenidos que estructuran una emisión particular de este programa, a fin de identificar las posibles concurrencias entre unidades del plano de la expresión y del plano del contenido que puedan constituir características discursivas particulares de un género.

Es necesario entonces partir de una breve discusión de la noción de género, que no pretende ser exhaustiva, sino más bien brindar los límites necesarios para la definición de lo que aquí planteamos como nuevo género discursivo. De acuerdo con Charadeau (2005), la noción de los géneros plantea una gran complejidad, pues los mismos se pueden definir a partir de criterios muy diversos. Por un lado, se pueden categorizar desde una visión social, de acuerdo con los ámbitos sociales a los que sirve el discurso -político, jurídico, religioso, científico, etc.-; por otro, a partir de una visión funcionalista, que indica para qué es empleado el discurso – funciones expresiva, conativa, fática, poética, referencial o metalingüística de Jakobson (1983), o bien las funciones instrumental, interaccional, personal, heurística, imaginativa, ideacional, interpersonal, entre otras, de Halliday (1973; 1974).

También se pueden definir los géneros a partir de la naturaleza comunicacional del texto, que puede ser como plantea Bajtin (1982) natural o espontánea -géneros primarios- y construida o institucionalizada -géne-

ros secundarios- o bien dialógicos o monológicos, orales o escritos; también a partir del esquema cognitivo que actualizan y que constituyen tipos de actividades comunicativas con carácter prototípico -narración, argumentación, descripción, explicación; además del criterio meramente formal, que busca la recurrencia de marcas formales para definir tipos de textos.

Ciertamente, al abordar los géneros discursivos estamos frente a una noción compleja que, sin embargo, se puede definir en una primera instancia, siguiendo a Bajtin (1982) como los tipos relativamente estables de enunciados que la lengua elabora en cada esfera de uso. Asimismo, se asume, de acuerdo con las nociones planteadas por Swales (1990), que los géneros son clases de eventos comunicativos que comparten ciertos propósitos comunicativos, y determinan, de acuerdo con Shiro (2007), la organización textual, así como el tema apropiado, las selecciones léxicas y gramaticales aceptables en relación con el contexto situacional en el que se actúa el texto particular.

Finalmente, se puede complementar esta noción de géneros a partir de la teoría semiótica generativa greimasiana, que plantea la posibilidad de analizar la concurrencia más o menos estable de unidades del plano de la expresión (las formas significantes) y las unidades del plano de contenido (los contenidos significados) (Greimas y Courtes, 1990).

Se parte entonces del supuesto de que existen tipos de textos más o menos estables, determinados por el propósito al cual sirven y por el contexto situacional y el ámbito en el que se enmarcan, y que pueden ser identificados a partir de la presencia de determinados rasgos textuales -estructurales y discursivos- que pueden no obstante ser actualizados de maneras diversas. De acuerdo con Bolívar

(2007:33), podemos encontrar, por ejemplo, en el ámbito político textos como “reunión de gabinete, rendición de cuentas, discurso electoral, alocución presidencial, etc.”

A partir de este supuesto, podemos entonces plantearnos la posibilidad de identificar las estructuras textuales, semánticas y formales que nos permitan caracterizar los géneros discursivos presentes en una emisión particular del programa Aló, Presidente, a fin de intentar aproximarnos a esas particularidades que han servido para señalar que este programa configura un nuevo género discursivo político.

3. Funciones del lenguaje

Por otra parte, con el propósito de analizar las funciones del lenguaje en el discurso del Presidente Chávez y el Aló, Presidente, debemos hacer aquí también una breve revisión de la noción de funciones del lenguaje, tal y como las entendemos en el marco de este estudio, y que se desprenden del modelo comunicativo de Jakobson (1983).

De acuerdo con Jakobson (1983), la comunicación es un proceso de intercambio de información que involucra a diversos actores; en primer lugar el destinador, quien refiere un mensaje a un destinatario. Estos son los términos que la gramática tradicional ha planteado como emisor, mensaje, y receptor. El mensaje requiere también de un contexto, al cual hace referencia, por lo que también se le ha llamado el referente. Para que el mensaje efectivamente vaya del destinador al destinatario requiere también de un código común a ambos. La materialidad del mensaje impone finalmente que exista un canal o contacto, que permita el tránsito físico del mensaje entre los interlocutores, pero que implica al mismo tiempo una conexión psicológica entre los mismos (Jakobson, 1983).

Jakobson (1983) señala además que cada uno de los elementos de la comunicación pone en evidencia un aspecto del sistema comunicativo, denominados funciones. En primer lugar, la función referencial, también llamada denotativa o cognoscitiva (Jakobson, 1983), que enfoca el mensaje hacia el referente, es decir, hacia una realidad más allá de los interlocutores mismos; esa “realidad” puede ser real o no, ficticia, posible, virtual, etc.

En segundo lugar, el destinatario, en cuanto sujeto humano impone una función que le permite expresar su mundo interior, -sus pensamientos, emociones, juicios, gustos, opiniones, etc.-. Esta capacidad del lenguaje es conocida como la función emotiva o expresiva, pues expresa un nivel emotivo interno del destinatario (Jakobson, 1983).

Asimismo, el lenguaje nos permite hacer que nuestro interlocutor haga algo. Esta facultad de la comunicación se ha llamado función conativa o apelativa (Jakobson, 1983), pues apela al destinatario para que éste coopere de alguna manera con el destinador. Las órdenes, expresadas en los imperativos, son un ejemplo clásico de esta función, pero también lo hacen de otra forma las peticiones, o incluso la manipulación sesgada.

Podemos aquí retomar también las nociones de fuerza locutiva, ilocutiva y perlocutiva de Austin (1976), quien señala que todo acto de habla tiene una fuerza locutiva, esto es, refiere a algo -en los términos de Jakobson, podemos decir que tiene una función referencial-. Sin embargo, según Austin, los actos de habla también tienen una fuerza ilocutiva, es decir, hacen algo, como afirmar, preguntar, dudar, entre otras cosas; y finalmente, los actos de habla cuya fuerza ilocutiva es mayor -que en términos de Jakobson podemos identificar expresando una función conativa como una orden o petición, pueden tener una

fuerza perlocutiva, mediante la cual producen un efecto evidente en el interlocutor (Austin, 1976).

Volviendo a las funciones de Jakobson, el canal también determina una capacidad del lenguaje como sistema comunicativo, pues debe proveer mecanismos para que los interlocutores puedan, asegurarse del correcto funcionamiento del mismo. Esta capacidad del lenguaje está expresada en la función fática o de contacto (Jakobson, 1983), de la cual podemos encontrar ejemplos lingüísticos en enunciados como *aló...* que al inicio de una conversación telefónica simplemente evidencia el funcionamiento del canal, así mismo expresiones como *umju, sí, claro*, pueden servir a este propósito en medio de una conversación.

Por su parte, el código determina una de las funciones más particulares del lenguaje, pues a partir de él podemos entrever como el lenguaje dispone mecanismos para explicarse a sí mismo, de manera tal que el sistema puede autodefinirse de ser necesario. Esta cualidad del lenguaje es expresada en la función metalingüística (Jakobson, 1983), que permite al lenguaje verse a sí mismo para explicitar su funcionamiento en tanto sistema.

Finalmente, cuando es el mensaje el que predomina en la comunicación -no el referente, sino el mensaje mismo, la forma- entonces se dice que el lenguaje expresa una función poética, pues permite que sean los aspectos formales estéticos del lenguaje los que se exalten a través de la comunicación (Jakobson, 1983).

4. Aló, Presidente N° 338

El programa N° 338 del Aló, Presidente (23 de agosto de 2009), que aquí analizamos, puede ser considerado como una alocución prototípica del discurso del Presidente Hugo Chávez, pues se trata de una visita del Presi-

dente a la Empresa Socialista Agroecológica Marisela, en el Hato El Frío, Estado Apure. Se trata por ello de una alocución en la que encontramos numerosas referencias a la vida en El Llano, que evoca anécdotas personales de la vida del Presidente, así como referencias directas a la historia patria, al canto popular llanero, y a la literatura costumbrista.

En primer lugar, se trata entonces de una emisión en la que se aborda de manera central el tema de la agricultura necesaria, enmarcada en la construcción de un sistema socialista. También en el ámbito político esta alocución está contextualizada por el proceso de instalación de siete bases militares estadounidenses en territorio colombiano, por lo que se plantea el tema de una posible intervención imperial en territorios suramericanos. Igualmente, se presentan otros temas que definen diversos ámbitos -ideológico, militar, geográfico, deportivo, y tecnológico- y que se integran para estructurar una alocución compleja.

Se escogió esta alocución en particular para el análisis por ser dentro de las alocuciones realizadas en el año 2010 (cuando se realizó este estudio) la que mostraba mayor complejidad discursiva hasta la fecha del análisis (abril 2010), al tener presencia de géneros no convencionales en el discurso presidencial, como el canto, o la declamación, por lo que se presentaba como un texto particular para su consideración en tanto género político. También es necesario destacar que este análisis se concentró en una sola alocución debido a la extensión promedio de cada una (5 horas) y a lo detallado del análisis en macro y micro unidades.

Por ello procedimos en primer lugar a identificar las macroproposiciones, como unidades del plano del contenido, propuestas a lo largo del texto, así como a categorizar los campos semánticos o ámbitos a los que ellas pertenecen. Se identificaron así doce ámbitos,

que articulan un total de 68 macroproposiciones identificadas.

Resulta interesante notar aquí que si bien los ámbitos de la gestión, el llano, la política y la historia son los que más aportan enunciados al texto, en cuanto a las macroproposiciones del texto, la mayor parte de éstas se refieren al ámbito de la política, la gestión, la historia, la ideología y lo militar, en ese orden respectivamente.

Vemos entonces que existen ámbitos que si bien están representados en un número significativo de enunciados, como el del llano, o la literatura, los mismos no aportan una

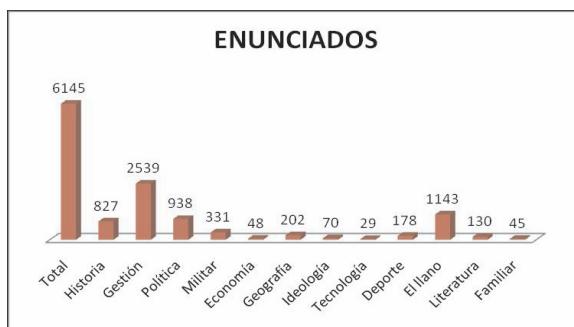
cantidad significativa de macroproposiciones al texto, mientras que otros como el de la ideología, se expresan en un número pequeño de enunciados que, sin embargo, están plenos de proposiciones que aportan a la construcción del sentido del texto.

Seguidamente, se segmentó la alocución seleccionada en enunciados plenos de significado (frases y oraciones)⁴, de los cuales se identificaron un total de 6145 enunciados, correspondientes a las intervenciones del Presidente Hugo Chávez, y que se categorizaron de acuerdo con los doce ámbitos temáticos identificados.



Fuente: Elaboración propia. 2010.

Gráfico 1. Distribución de macroproposiciones por ámbitos temáticos en el Aló, Presidente N° 338.



Fuente: Elaboración propia. 2010.

Gráfico 2. Distribución de enunciados por ámbitos temáticos en el Aló, Presidente N° 338.

Algunos de estos enunciados pueden hacer parte de dos o más ámbitos, pues en muchos casos se trata de unidades de sentido complejo; un enunciado particular puede por ejemplo, ser parte del ámbito familiar y también del referido al llano.

Vemos entonces que la mayor parte de los enunciados se articulan en torno al ámbito de la gestión de gobierno, que en esta alocución particular se hace evidente en el tema de la agricultura y la producción agrícola socialista. El ámbito del llano, que enmarca la vida del llanero, las costumbres y tradiciones del llano, se presenta en segundo lugar, pues el contexto geográfico y la situación comunicativa determina una fuerte presencia de este

tema a lo largo de toda la alocución. Le siguen el ámbito de la política nacional e internacional, y el de la historia con una presencia también evidente en el texto. Seguidamente, se evidencian los ámbitos militar, geográfico, deportivo, el de la literatura, el ideológico, económico, familiar y tecnológico, en ese orden de contribución al número total de enunciados.

Una vez definidos los diversos ámbitos semánticos presentes en el texto, se pasó a identificar los rasgos formales que coinciden con esos contenidos. De manera general, se puede identificar entonces los siguientes rasgos formales coincidentes con los ámbitos determinados (Tabla I).

Tabla I. Rasgos formales asociados a ámbitos temáticos.

Ámbito	Aspectos Formales	Ámbito	Aspectos Formales
Política Nacional / Internacional	Establecimiento del Nosotros y el Ellos	Geografía	Referencia directa a mapas o gráficos
Agricultura	Verbos de instrucción	Economía	Referencia a cifras y datos ofrecidos por autoridades
	Instrucciones directas	El Llano	Uso de apelativos familiares
	Instrucciones indirectas		Referencia al imaginario costumbrista y fantástico del llano
Historia	Narración directa de los hechos	Deporte	Reporte de actuaciones en directo
	Verbos en pasado		Referencia a anécdotas deportivas personales
	Verbos en presente histórico	Tecnología	Referencia directa a cifras
	Reportes directos	Literatura	Referencia directa a textos literarios
	Conectores orales de sucesión	Música	Referencia y performance de canciones populares venezolanas
Militar	Reportes directas de fórmulas discursivas militares	Ideología	Recursos metafóricos
	Apelación a las jerarquías militares		Reiteración
	Inclusión del enunciador en el grupo de los militares		

Fuente: Elaboración propia (2010).

En el marco del análisis del texto seleccionado procedimos entonces a identificar las funciones presentes en cada uno de los enunciados segmentados, pudiendo coexistir dos o más funciones en un mismo enunciado. La presencia de funciones a lo largo del texto se puede apreciar en el Gráfico 3.

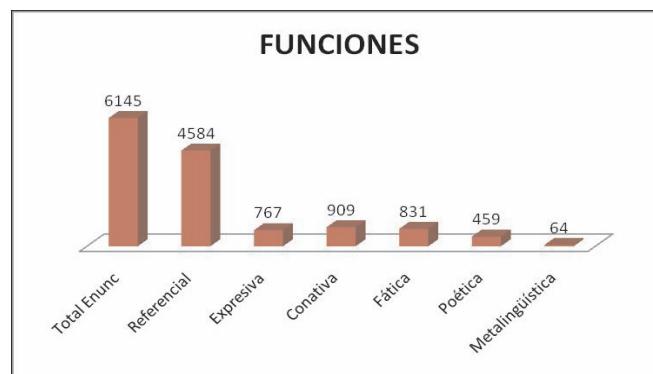
Se aprecia así que la función que tiene mayor presencia en el texto es la referencial, pues la misma permite la expresión de contenidos representativos o informativos, lo que ocurre en la mayor parte de los enunciados. En segundo lugar, vemos que la función conativa o apelativa tiene igualmente una fuerte presencia en el texto, y se hace evidente en las instrucciones que da el Presidente, mediante diversos recursos discursivos, a su equipo de gobierno, los asistentes al programa e incluso a la audiencia del programa. En tercer lugar, aparece la función fática, que revela una constante revisión por parte del enunciador del canal, y por ende de la conexión con sus interlocutores directos y con la audiencia.

Le sigue la función expresiva, que pone de manifiesto el universo interno del Presidente, sus pensamientos, opiniones, criterios,

y juicios de valor. Luego aparece la función poética, con una alta presencia, y que se expresa mediante recursos retóricos fuertemente asociados al discurso del Presidente Chávez, como la declamación o el canto, que sin embargo, difieren de los discursos presidenciales convencionales. Finalmente, encontramos la función metalingüística, que permite la revisión del sistema lingüístico, y que se expresa en la definición de términos o usos a lo largo del texto.

Ahora bien, además de la presencia de las funciones del lenguaje a lo largo del texto analizado, se procede, a partir de la segmentación en ámbitos temáticos, a identificar la presencia de estas funciones en cada uno de los ámbitos que estructuran el texto, a fin de determinar si la presencia de las funciones es constante en todo el texto, o varía dependiendo de los contenidos expresados.

A partir de este análisis se puede señalar que la función referencial tiene una presencia mayoritaria en casi todos los ámbitos, excepto en el ámbito literario, donde es superada por la función poética. Sin embargo, es interesante hacer notar que en los ámbitos económicos



Fuente: Elaboración propia. 2010.

Gráfico 3 Distribución de enunciados por funciones del lenguaje en el Aló Presidente N° 338.

co y tecnológico es ésta función la que ocupa casi la totalidad de los enunciados, debido posiblemente al carácter específico de los contenidos a informar. La función conativa o apelativa, que tiene una fuerte presencia en la totalidad de enunciados, aparece en segundo lugar sólo en los ámbitos político y el de la gestión, pues son precisamente éstos los ámbitos que comprometen la gestión del Estado y el equipo de gobierno que lidera el Presidente.

La función fática tiene por su parte una fuerte presencia en la mayor parte de los ámbitos, pues aparece en segundo lugar en los de la economía, la geografía, y lo militar, y luego en tercer lugar en los de la gestión y la política; esto pudiera interpretarse como una búsqueda por mantener la conexión con la audiencia y los interlocutores a lo largo de un texto que por su extensión pudiera perder la atención del enunciatario. La función expresiva o emotiva aparece fuertemente asociada a los ámbitos del llano, la historia y el deporte, poniendo en evidencia que los mismos hacen parte de la vida íntima y el universo personal del Presidente.

La función poética tiene una presencia mayoritaria en el ámbito literario como ya señalamos, en donde supera incluso a la función referencial, pues se trata de contenidos que más que informar buscan entretenir a la audiencia y al enunciador, y en los ámbitos del llano, y la historia, en los que se hace evidente mediante recursos como la declamación y el canto, y no tiene presencia por su parte en los ámbitos geográfico, económico, y tecnológico, en los que los contenidos son netamente referenciales en su mayoría. Por su parte la función metalingüística es quizás la única que mantiene una presencia minoritaria constante en todos los ámbitos, por lo que se puede asumir que no se asocia en particular con ninguno de ellos.

5. Los géneros en el Aló, Presidente

A partir de la identificación de los diversos ámbitos presentes en la alocución analizada, así como la de los recursos formales asociados a los mismos, se plantea entonces la posibilidad de categorizar en principio los siguientes géneros temáticos:

a. La historia

Se trata de un género recurrente en el discurso del Presidente Chávez (Romero, 2005; Prieto y Molero, 2009), quien emplea frecuentemente referencias históricas a fin de contextualizar y explicar la realidad actual del país. Encontramos entonces recursos formales que constituyen un género narrativo, y que se actualizan en forma de relatos históricos. En estos relatos podemos apreciar no sólo la presencia de rasgos característicos de los géneros narrativos como los reportes de habla (Shiro, 2007), o el empleo de conectores de sucesión. Sin embargo, uno de los rasgos más particulares es el hecho de que el Presidente Chávez hace frecuentemente una conexión directa entre los hechos históricos y los hechos actuales, bien sea mediante la puesta en evidencia del parentesco directo entre los protagonistas de la historia patria y los interlocutores actuales, o bien por la asociación de actores o acciones de esa época y otros actores o acciones del presente.

b. La política

Si bien es evidente que el discurso del Presidente Chávez posee un fuerte carácter político en general, también es posible identificar un género particular dentro de sus alocuciones, en el que se tratan los temas específicos de la política nacional o internacional. Podemos entonces apreciar que los rasgos formales más evidentes en este género son los recursos discursivos que emplea el Presidente

Chávez para configurar su grupo de pertenencia (Nosotros), con el que genera un efecto de proximidad y solidaridad, y el grupo del cual se distancia (Ellos) (Van Dijk, 1996).

Se configuran entonces dos grupos: un nosotros que incluye al pueblo bolivariano (venezolano, colombiano, suramericano, los movimientos sociales, el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), entre otros), al gabinete de gobierno, y al Presidente mismo; y un ellos que incluye a la oposición, la burguesía (venezolana, colombiana), y al imperio. Estos dos grupos se definen y valorizan por contraposición, exaltando los valores positivos del grupo de pertenencia, y los negativos del grupo contrario, tal y como lo plantea Van Dijk (1996).

c. Lo militar

Este se presenta como un género natural del Presidente Chávez, quien hizo carrera dentro de la Fuerza Armada Nacional (FAN), y por ello hace uso de manera habitual de las formas discursivas militares, tanto de reportes de fórmulas ritualizadas de saludo, como de apelativos a jerarquías militares. Es natural entonces que el Presidente se incluya siempre dentro del grupo de las FAN, haciendo un doble efecto de proximidad entre él mismo y las FAN, y las FAN y el pueblo.

d. La geografía

La geografía es también un tema recurrente en las alocuciones del Presidente Chávez, quien ha insistido en la importancia de la geopolítica como criterio necesario para comprender los procesos políticos y sociales. Es interesante notar que este género no plantea numerosas proposiciones en sí mismo, sino que más bien funciona como un modo de contextualizar y referenciar determinados temas de otros ámbitos.

e. La ideología

El discurso del Presidente Chávez presenta una fuerte y evidente carga de contenidos ideológicos. Sin embargo, es posible en-

trever, a partir del análisis de esta alocución particular, que al hacer proposiciones ideológicas, el Presidente Chávez emplea recursos retóricos, como metáforas o símiles, así como una marcada reiteración, que pudieramos asociar a una función pedagógica que busca facilitar la asimilación de estos contenidos normalmente de carácter abstracto.

f. Los géneros específicos (economía y tecnología)

En este caso creemos que se trata de un mismo mecanismo que es empleado para tratar temas determinados en los que es importante resaltar datos específicos que demuestren las proposiciones hechas. Por ello se evidencia aquí el empleo de cifras, datos y fuentes acreditadas en la materia.

g. La gestión

Este género aparece aquí figurativizado por el ámbito de la agricultura, debido a la situación comunicacional que enmarca el texto, sin embargo, bien pudiera tratarse del ámbito de la construcción, o de las tecnologías de la información y comunicación, dependiendo del tema general a abordar en la alocución. Lo importante aquí es resaltar que las formas verbales que se emplean evidencian una fuerte función conativa, como lo plantea Jakobson (1983), que busca hacer que los interlocutores lleven a cabo determinada acción.

h. El deporte

Aparece como un género recurrente en las alocuciones del Presidente Chávez, quien ha hecho pública su afición al béisbol y al deporte en general, y quien se ha avocado al apoyo del deporte en todas sus formas. En este género podemos apreciar las referencias a experiencias personales, en forma de relatos, así como la narración de eventos deportivos en vivo, que algunas veces repite formas discursivas empleadas por los narradores deportivos.

i. El Llano

Si bien pudiera considerarse más un ámbito que un género en sí mismo, aparecen formas discursivas marcadas del habla del llanero, como los apelativos familiares, y las referencias al imaginario de las costumbres y las leyendas del Llano.

j. Los géneros literarios

Aparecen aquí dos ámbitos más, el de la literatura y el de la música, que si bien no plantean macroproposiciones de contenidos a lo largo del texto, sí aparecen recurrentemente representados por recursos casi meramente formales -canto, recital, o declamación- bien como ejercicio de la función poética, tal y como la plantea Jakobson (1983), o bien como un ejercicio lúdico, como lo propone Camacho (2007).

6. El Aló, Presidente como género complejo

Siguiendo a Bajtin (1982) podemos plantear que los géneros se pueden categorizar de acuerdo con su grado de complejidad, o elaboración, en tanto que géneros simples o primarios, y géneros complejos o secundarios. Si bien este autor identificaba los géneros simples principalmente con textos orales de naturaleza comunicativa inmediata, y los géneros complejos con textos escritos, bien podemos plantear que la oralidad también presenta géneros complejos, en los que tal y como lo plantea Bajtin (1982) se absorben y reelaboran géneros simples, que de esa manera pierden su carácter comunicativo inmediato para integrarse a una función comunicativa más compleja y estructurada (un reporte de un diálogo que ahora hace parte de un relato mayor).

De esta manera es factible plantear que el Aló, Presidente se configura efectivamente, como la plantea Bolívar (2003), como un nue-

vo género discursivo político, que podemos identificar como un género complejo, en el que se emplean diversos géneros simples (el relato histórico, la instrucción de gestión, la descripción geográfica, el canto o la declamación) a fin de estructurar un texto más complejo, con una estructura de proposiciones interrelacionadas por unidades formales o de contenidos.

Este nuevo género se caracteriza entonces por una superposición de géneros simples, en los que la historia se entremezcla con el llano, y el llano con el canto, con la agricultura y la producción, y ésta con la economía, que bien expresa también la ideología, y que reenvía luego a la historia, al llano, a lo familiar, al deporte, a lo militar y así sucesivamente.

Se trata entonces de una transformación profunda en las estructuras textuales, tanto semánticas como discursivas, de un género político venezolano, la alocución presidencial, que anteriormente se reservaba exclusivamente para ocasiones ceremoniales o para eventos de excepcional interés nacional, y que en el marco del gobierno del Presidente Chávez ha pasado a formar parte de la cotidianidad y familiaridad del venezolano.

7. Conclusiones

A partir del análisis de la presencia de las funciones en la emisión N° 338 del Aló, Presidente, podemos plantear en principio que el discurso del Presidente Chávez, que se presenta mayoritariamente como referencial, evidencia también un uso notable de la función conativa o apelativa, especialmente cuando se expresan contenidos relativos a la gestión de gobierno o al ámbito político, lo que busca generar un compromiso público de trabajo y cumplimiento de las funciones por parte de su equipo de gobierno mediante re-

cursos apelativos directos -órdenes y peticiones- o indirectos -sugerencias y opiniones-.

Asimismo, resulta evidente el empleo recurrente de la función fática que, más que asociarse a algún ámbito particular, busca mantener a lo largo de toda la alocución la atención de la audiencia y constatar la conexión con los interlocutores directos. Es notoria también la vinculación entre algunas funciones y los contenidos relativos a determinados ámbitos.

La función poética se asocia con contenidos relativos al ámbito literario, que más que informar o transmitir un mensaje referencial busca generar un efecto estético, lúdico, y de entretenimiento tanto en la audiencia como en el enunciador mismo. Igualmente, la función expresiva está vinculada a ámbitos temáticos que hacen parte de la vida personal del Presidente -el llano, el deporte, la historia- y puede generar un efecto de identificación en la audiencia que a través de este mecanismo, que hace público el universo íntimo del Presidente Chávez, puede percibir al enunciador como un semejante.

Es posible señalar asimismo, que el Aló, Presidente se presenta como un texto complejo, en el que coexisten múltiples ámbitos temáticos que se interrelacionan, mediante recursos formales y semánticos, creando una red de conexiones de sentido, que genera diversos efectos de sentido en la audiencia. Se trata de un género discursivo político innovador, en el que se evidencian recursos discursivos poco convencionales, como el recurrente empleo de la función fática, que puede generar un efecto de proximidad o contacto con la audiencia, o la función expresiva y conativa que pueden asimismo generar una relación de solidaridad con el enunciador, quien no sólo se muestra como un sujeto común que pone en

evidencia su humanidad, sino que además expresa, mediante actos de habla con evidente fuerza perlocutiva, el deseo de la ciudadanía común que espera eficiencia de la administración pública.

Podemos señalar entonces que, si bien el empleo de estos recursos pudiera interpretarse como estrategias transgresoras del discurso prototípico que implican un riesgo mayor que el que pudiera conllevar el mantener los esquemas discursivos tradicionales, este carácter innovador del discurso del Presidente Chávez apunta a generar en la audiencia un efecto de proximidad, identificación y solidaridad.

De ninguna manera hemos pretendido ser exhaustivos en el análisis aquí propuesto, pues se trata de nociones complejas, tanto la de género y las funciones discursivas, como la de las nuevas formas discursivas políticas en Venezuela. Sin embargo, creemos que es posible concluir aquí, a partir de este primer análisis, que el Aló, Presidente presenta una diversidad de géneros que interactúan y se articulan para configurar un género más complejo, un nuevo género discursivo político que se erige dentro de la nueva realidad política venezolana.

Notas

1. Frase que hizo parte de las declaraciones que diera el entonces Teniente Coronel Hugo Chávez al deponer las armas ante el fracaso del intento de Golpe de Estado que lideraba contra el gobierno de Carlos Andrés Pérez el 4 de febrero de 1992. Esta frase no sólo identificó e identifica al Presidente Chávez, sino que además tiene fuertes connotaciones en el actual imaginario político venezolano, y es ampliamente reconocida y empleada tanto por sectores simpatizantes como por aquellos adversos al gobierno.

2. Aló, Presidente comienza sus transmisiones el 23 de mayo de 1999, y pasa a transmitirse en radio y televisión el 27 de agosto del 2000. La duración promedio del programa es de 5 horas. El programa más extenso tuvo una duración de 8 horas y 7 minutos (23-09-2007), y en la celebración del décimo aniversario tuvo una emisión especial maratón de 3 episodios (28-05-2009) (MINCI, 2010).
3. Entendemos el término ideología, siguiendo a Van Dijk (2005) como el fundamento de las representaciones sociales compartidas por un grupo social, que se expresa y actualiza a través del discurso.
4. Los criterios de segmentación se fundamentan en nociones sintácticas del análisis de la oralidad, que indican que a diferencia de la escritura, ésta puede presentar unidades plenas de significado que sin embargo no se corresponden a la estructura de oración (sujeto-verbocomplementos) tradicionalmente concebida por la gramática.

Bibliografía citada

- Austin, John (1976). *How to do Things with Words*. Editado por Jo Urmson and Marina Sbisà. London/Oxford/New York.
- Bajtín, Mijaíl (1982). “El problema de los géneros”. En: **Estética de la creación verbal**. Siglo XXI Editores. Madrid. España. Pp. 248-290.
- Bolívar, Adriana (2001). “El acercamiento y el distanciamiento pronominal en el discurso político venezolano”. En: **Boletín de Lingüística**. No. 16. Pp. 86-101.
- Bolívar, Adriana (2003). “Nuevos géneros discursivos en la política: El caso de Aló Presidente”. En: **Análisis crítico del discurso. Perspectivas latinoamericanas**. L. Berardi (Comp.). FRASIS Editores. Santiago de Chile. Pp. 101-130.
- Bolívar, Adriana (2007) “Los primeros problemas del analista: ¿Qué teorías? ¿Qué métodos? ¿Por dónde empezar?”. En **Análisis del discurso, ¿Por qué y para qué?** Bolívar, A. (Comp.) Ediciones Universidad Central de Venezuela /El Nacional. Caracas. Venezuela. Pp. 21-38.
- Bracci, Luigino (2009). **Con Aló Presidente, el pueblo dejó las carreras de caballos para hacer discusión política**, en: **YVKE Mundial (Reporte del programa Contragolpe de VTV con motivo del décimo aniversario del Aló, Presidente)**. Disponible en <http://www.radiomundial.com.ve>. Consulta realizada el 01/03/2010.
- Buen Abad, Fernando (2007). Venezuela: Aló Presidente- Guerrilla semiótica televisada, en: Rebelión. Disponible en: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=57504>. Consulta realizada el 29/02/2010.
- Camacho, María (2007). “Los géneros en el discurso oral español”. En: **Espéculo, Revista de estudios literarios**. No. 37. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. España. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero37/generos.html>. Consulta realizada el 08/03/2010.
- Charaudeau, Patrick (2004). “La problemática de los géneros. De la situación a la construcción textual”. En: **Revista Signos**. Vol. 37. No. 56. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Valparaíso. Pp. 23-39. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_ar...0718-09342004005600003&lng=es&nrm=iso&tlang=es. Consulta realizada el 02/06/2007.
- Elrich, Frances (2005a). “Características y efectos del discurso autocentrado en Aló Presidente”. En: **Boletín de Lingüística**. Vol. 17. No. 24. Caracas. Pp. 05-10. Disponible en: <http://www.scielo.org>.

- ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97092005000200001&lng=es&nrm=iso. Consulta realizada el 27/02/2010.
- Elrich, Frances (2005b). "La relación interpersonal con la audiencia: el caso del discurso del presidente venezolano Hugo Chávez". En: **Revista Signos**. Vol.38. No.59. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Valparaíso. Pp.287-302. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342005000300002&nrm=iso&lng=es. Consulta realizada el 06/02/2009.
- Greimas Algirdas y Joseph Courtés (1990). **Diccionario razonado de la teoría del lenguaje**. Editorial Gredos. Madrid. España.
- Hallyday, Michael (1973). The functional basis of language. En D. Bernstein (Ed.). *Class, codes and control*. Vol. 2. Routledge & Kegan Paul. London.
- Hallyday, Michael (1974). Dialogue with H. Parret. En H. Parret (Ed.), *Discussing language*. Mouton. La Haye.
- Jakobson, Roman (1983). **Ensayos de lingüística general**. Editorial Siglo XXI. México.
- MINCI (2010). Página oficial del *Aló, Presidente*. Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. Disponible en: <http://www.alopresidente.gob.ve>
- Molero de Cabeza, Lourdes (2001). Formas y estrategias de persuasión en el discurso político venezolano. La construcción del "yo" y del "otro" bajo un enfoque semántico y pragmático. **Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad**, 3(4). Editorial Gedisa. Barcelona. España. Pp. 79-106.
- Prieto, Carmen y Lourdes, Molero de Cabeza (2009). El enfrentamiento Iglesia-Gobierno venezolano en torno al proyecto de Reforma Constitucional en el discurso de los medios digitales: un acercamiento desde el análisis del discurso, en: **Revista Opción**. Facultad Experimental de Ciencias. Universidad del Zulia. N° 58. Maracaibo. Venezuela. Pp. 133-160.
- Romero, Juan (2005). Discurso político, comunicación política, e historia en Hugo Chávez, en: **Revista Ámbitos**. Universidad de Sevilla. N° 13-14. Sevilla. España. Pp. 357-377.
- Shiro, Martha (2007). "El discurso narrativo oral en la vida cotidiana: géneros y procesos". En: **Ánalisis del discurso, ¿Por qué y para qué?** Bolívar, A. (Comp.). Universidad Central de Venezuela/ El Nacional. Caracas. Venezuela. Pp. 121-144.
- Swales, John (1990). **Genre Analysis**. Cambridge University Press. Cambridge.
- Van Dijk, Teun (1996). "Análisis del discurso ideológico". En: **Versión. Estudios de Comunicación y Política**. Universidad Autónoma de México. México. Pp.15-43.
- Van Dijk, Teun (2005). "Política, ideología y discurso". En: **Quórum Académico**. Universidad del Zulia. Vol. 2, N° 2. Maracaibo. Venezuela. Pp. 15-47.