



Revista de Ciencias Sociales (Ve)

ISSN: 1315-9518

cclemez@luz.ve

Universidad del Zulia

Venezuela

Prieto Sánchez, Ana Teresa

Pertinencia de los postgrados para economistas en el Núcleo LUZCOL

Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. VIII, núm. 1, enero -abril, 2002, pp. 157-169

Universidad del Zulia

Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28080110>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Pertinencia de los postgrados para economistas en el Núcleo LUZ-COL

Prieto Sánchez, Ana Teresa*

Resumen

El presente artículo tiene como finalidad presentar los resultados obtenidos en un estudio de mercado, cuyo objetivo fue determinar la pertinencia de los postgrados para economistas en el Núcleo LUZ-COL. En dicho estudio se analizaron las expectativas, necesidades y percepciones de los usuarios potenciales del servicio de postgrado, considerando como usuarios potenciales (demanda) a los entes empleadores de la COL, docentes de economía en el Núcleo, egresados del programa de economía en el Núcleo y estudiantes del último semestre de la carrera. Estos elementos sirvieron de base para conocer la pertinencia o no del postgrado. La metodología utilizada se fundamentó en una investigación descriptiva y cualitativa, en donde se utilizó el cuestionario como instrumento, para recabar la información primaria. Los resultados muestran una alta necesidad de los programas de postgrados para economistas y delimitan una demanda potencial considerable. El análisis permitió concluir que sí son pertinentes los postgrados para economistas en el Núcleo COL, en las áreas de gerencia de empresas, formulación y evaluación de proyectos, costos o finanzas; del tipo maestría o especialización profesional. En virtud de los resultados, se recomienda, desarrollar estrategias viables que permitan a los tomadores de decisión implementar el postgrado para economistas en el Núcleo.

Palabras clave: Estudio de mercado, postgrados para economistas, pertinencia, usuarios potenciales, servicios educativos.

The Pertinence of Postgraduate Studies for Economists in the LUZ-COL Nucleus

Abstract

The purpose of this article is to present the findings of a market study to determine the pertinence of postgraduate studies for economists in the LUZ-COL Nucleus. The study analyzed the ex-

Recibido: 01-03-24 . Aceptado: 01-12-05

* Magíster en Gerencia de Empresas: Mención Mercadeo. Profesor Ordinario. Categoría Agregado. Programa de Ciencias Económicas del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia (Núcleo LUZ-COL). Participante del Doctorado en Ciencias Humanas de la Facultad de Humanidades de LUZ.
E-mail: anaprieto@cantv.net

pectations, needs and perceptions of potential users of postgraduate services considering as potential users, companies and institutions that offer employment on the COL, economics teachers in the Nucleus, graduates of undergraduate economics programs in the Nucleus, and students studying the last semester of their undergraduate careers in economics. These elements formed the basis for determining the pertinence of the postgraduate program. The methodology utilized was a survey questionnaire in order to furnish primary data. The results show a high need for postgraduate programs in economics and determined a large potential demand. The analysis permitted conclusions as to the pertinence of postgraduate studies for economist in the COL Nucleus especially in the areas of business management, project planning and evaluation, cost analysis and finance at the masters degree or specialization level. Based on the results, viable development strategies are recommended in order to permit decision making in the implementation of postgraduate degrees in economics at the Nucleus.

Key words: Market study, postgraduate programs for economists, pertinence, potential users, educational services.

Introducción

“En Cabimas, los estudios económicos en su modalidad institucional se iniciaron en 1978, año en el cual se aprobó la creación de una extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ para esta localidad” (Medina, 1997). En 1993 la Extensión Cabimas pasa a ser Núcleo experimental convirtiéndose en el actual Núcleo LUZ – COL, cuando el Consejo Universitario aprueba el Reglamento de Núcleos de La Universidad del Zulia, dándole formalmente a la extensión la autonomía funcional del Núcleo. En este sentido, el Reglamento de Núcleos de LUZ establece que éstos, son unidades académico – administrativas, a través de las cuales la universidad desarrolla integrada, interdisciplinaria y dinámicamente las funciones de docencia en pregrado y postgrado, investigación, y extensión, de acuerdo a las políticas básicas de la institución.

“En referencia a la carrera de Economía, hace mas de 20 años que este Núcleo (antes extensión) está contribuyendo a la forma-

ción de recursos humanos en esta área” (Rincón, 1997). Sin embargo, ante la falta de alternativas en cuanto a materia de Postgrado existente en el mismo, los profesionales en esta rama del saber deben postergar sus expectativas de mejoramiento profesional, y quienes han aspirado continuar su formación mediante los estudios de cuarto nivel, se han visto en la necesidad de solicitar admisión en el Núcleo Maracaibo o en otras universidades del país. El requerimiento se dimensiona al acentuarse la necesidad de profesionales calificados, para dar respuesta a la demanda de capital humano que plantea la situación económica y política, a cuya formación pertinente, según lo establecido por la ley, deben contribuir las universidades nacionales.

En virtud de lo antes expuesto, en esta investigación se establece el estudio de mercado para determinar si los postgrados para economistas poseen pertinencia socio regional, estableciendo el área de conocimiento en que deben desarrollarse y el tipo de postgrado que se requiere, en función de las expectativas, necesidades y percepciones que posean

los usuarios potenciales de este servicio a ofrecer por la institución.

Este estudio de mercado, se fundamentó en la consideración que se plantea en las oportunidades de estudios para graduados en LUZ como estudios de cuarto nivel, donde se resalta la disposición de la institución de ofrecer estos estudios para satisfacer las demandas del entorno. Se pretende entonces, atender la necesidad de formar en el campo de la economía a un grupo de profesionales que han venido desempeñándose en esta área, tanto en la docencia como en el campo laboral, igualmente brindar oportunidades a los nuevos y futuros egresados.

Por lo anteriormente expuesto, la importancia de esta investigación la constituye el aporte que proporcionaría para la toma de decisiones de las autoridades del Núcleo, acordes con los requerimientos o necesidades de los economistas en materia de postgrado. Los motivos antes expuestos, justifican las razones que le atribuyen importancia a este estudio de mercado.

1. Importancia del estudio de mercado

Al momento de planificar la creación de nuevas carreras y postgrados, se supone el desarrollo previo permanente de la investigación, como soporte y fuente natural de los insumos que se necesitan para el proceso de toma de decisiones (Espinoza, 1995). A este respecto, se consideró para esta investigación el estudio de mercado como el instrumento para establecer la pertinencia sobre la base de la demanda potencial.

El estudio de mercado constituye una parte esencial en los estudios de factibilidad de proyectos. Cabe resaltar que el mismo se basa en el análisis del mercado objetivo, defi-

nición de los consumidores o usuarios, y la presentación de los contratos de ventas. En este caso, donde se mide la pertinencia de un servicio educativo, el estudio de mercado se concentra en el análisis de los usuarios potenciales, quienes conforman la demanda por este servicio.

Para ubicarse teóricamente en el concepto de estudio de mercado, se debe previamente definir que son los estudios de factibilidad de proyectos, los cuales por lo general se dividen en tres fases de investigación: estudio de mercado; estudio técnico; y estudio económico.

A este respecto, el estudio de factibilidad, también llamado anteproyecto, es el nivel donde se profundizan las investigaciones de mercado, tecnología, estructura de costos e ingresos y así levantar las bases para la evaluación de la inversión concluyendo con el cálculo de la rentabilidad. En esta etapa se puede tomar una decisión sobre la realización o no del proyecto (Pereira, 1996).

Ahora bien, el estudio de mercado constituye el primer módulo de análisis en estudios de factibilidad. Donde se debe establecer la identificación y estudio del consumidor, especificaciones del bien o servicio, motivo del estudio, la determinación del volumen de ventas, determinación del precio de ventas y los problemas de comercialización. En este sentido, todo estudio de mercado debe iniciarse con un análisis del entorno o medio geográfico en donde se espera establecer este mercado así como las características de los individuos a quienes está orientado el producto o servicio (Pereira, 1996). Por tanto es conclusión de un estudio de mercado cumplir los siguientes objetivos: a) Identificar posibles cambios que se presenten en el medio ambiente; b) Definir las características básicas del mercado objetivo; c) Conducta y comporta-

miento de nuestros compradores o usuarios potenciales; y d) Segmentación actual del mercado.

A tal efecto, los estudios de mercado se utilizan, generalmente, para determinar el grado de aceptación de algún hecho concreto: aceptación de un nuevo producto, la creación de un nuevo servicio o mejora de uno existente, formulación de nuevos proyectos, etc.

El estudio de mercado vincula a la organización con su entorno de mercado e implica la especificación, recolección, procesamiento, análisis e interpretación de la información para ayudar a la administración a entender ese ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades y desarrollar y evaluar cursos de acción (Jany, 1994). Se elabora sobre la base de antecedentes precisos, obtenidos en su mayoría a través de fuentes primarias de información.

En este orden de ideas, la importancia del estudio de mercado en este análisis es que permitirá conocer la demanda de un nuevo servicio, en este caso el postgrado para economistas, y así establecer su pertinencia en el contexto socio-regional.

Para lograr el objetivo planteado, se adoptó la metodología general de los estudios de mercado planteada por Pereira (1996), la cual establece una serie de pasos lógicos y ordenados que conducen a cumplir con los objetivos y cifras necesarias para la posterior toma de decisiones.

A este respecto, se puede apreciar que el primer paso del estudio consiste en la forma como se debe recabar la información, para ello, en la presente investigación se utilizó la información primaria obtenida de dos tipos de estudios que podrían caracterizar las principales orientaciones teóricas-metodológicas con las que se han efectuado trabajos de este tipo:

Estudios cualitativos del mercado de trabajo y entes empleadores, y Estudios sobre opiniones y actitudes.

Estos tipos de estudio permitieron establecer la pertinencia del postgrado para los economistas, analizando las expectativas, necesidades y percepciones del sector productivo, egresados de la carrera, docentes del programa y estudiantes de la carrera, quienes conforman los futuros usuarios del servicio de postgrado para economistas.

2. El postgrado como un servicio educativo

“El servicio puede ser definido como, aquello que brinda a la clientela o usuario una satisfacción mediante un bien inmaterial, una ayuda concreta, una seguridad, técnicas, un consejo, o necesidades ocasionadas por requerimientos o usos profesionales o sociales” (Tassinari, 1995). Los servicios, a diferencia de los productos son bienes intangibles, que deben diseñarse y ofrecerse de forma que satisfagan las necesidades de los clientes. En un sentido más amplio, se considera que todo producto es más fácil de definir mediante los servicios que procura que mediante sus características técnicas. El servicio a los usuarios puede adoptarse para facilitar la elección, adquisición y uso de los productos o bienes.

En este sentido, la educación se ubica dentro de los servicios sociales, cuya finalidad inmediata debe ser satisfacer determinadas necesidades humanas en una comunidad (Espinoza, 1995). Considera el autor, que algunas de las dimensiones más importantes de las relaciones entre educación superior y sociedad son aquellas que tienen que ver con el grado de adecuación o de desfase entre el producto de las universidades y la realidad del mundo

de trabajo. Es por ello, que antes de ofrecer un servicio educativo como el postgrado, las universidades deben analizar las exigencias del entorno, su demanda potencial, en virtud de poder satisfacer esas demandas.

Ahora bien, la mercadotecnia de los servicios es de más delicada construcción que de los productos porque el conocimiento del mercado es menos preciso y son más imprevisibles las fluctuaciones de las necesidades. Se debe basar el análisis de la demanda en procesos propios del individuo, expectativas, percepciones y necesidades son variables fundamentales.

De esta manera, el postgrado para economistas se plantea como el servicio que permitirá la actualización y profundización de los conocimientos adquiridos en el pregrado, además de ofrecer alternativas de especialización en áreas que sean demandadas por el mercado de trabajo, ubicando al postgrado como uno de los principales servicios que prestan las universidades.

3. Metodología del estudio

La aproximación metodológica, se realizó por medio de una investigación descriptiva, caracterizando a un grupo de individuos con respecto a un nivel de enseñanza. Se trata de un estudio descriptivo, donde se planteó obtener información acerca de la pertinencia actual del establecimiento del postgrado para los egresados en economía.

Además de ser una investigación descriptiva, se puede clasificar como cualitativa, por cuanto el alcance de la información recolectada es limitado, presentando una muestra sesgada (en el caso de los egresados) que implica restricciones en cuanto a la generalización de la información recogida, ya que todos

los usuarios no poseen la misma probabilidad de ser elegidos para la investigación.

En este sentido, la población seleccionada para el estudio quedó conformada por todos aquellos posibles usuarios del servicio de postgrado para economistas en el Núcleo: entes empleadores de la COL, docentes de economía en el Núcleo, egresados de la carrera en el Núcleo, y estudiantes del último semestre de la carrera. El proceso de selección de cada una de las poblaciones se realizó de la siguiente manera:

- Se delimitó el mercado ocupacional de la Costa Oriental del Lago, entes empleadores de la COL, en el grupo de empresas regionales que mantienen acuerdos educativos con La Universidad, es decir, empresas que formen parte de la Fundación Educación – Industria. (FUNDEI) Los resultados establecieron un total de 36 empresas.
- El cuerpo docente del subprograma de Economía en el Núcleo LUZ – COL, el cual se compone de 25 Economistas.
- Los egresados de la carrera de Economía en el Programa de Ciencias Económicas del Núcleo LUZ –COL, desde el año 1990 hasta Abril de 1998 (I período del año 1998) conformando un total de 419 economistas.
- Estudiantes del último semestre que se encontraban cursando su modalidad a grado (tesis, pasantías o taller) en el II período del año 1998, se registraron 16 bachilleres.

Ahora bien, para el análisis de los entes empleadores, docentes y alumnos del último semestre de la carrera, se consideró la aplicación de un censo para recabar la información, debido al tamaño de esas poblaciones, dado que sumaban un total de 78 encuestas. En el caso de los egresados, se eligió una muestra,

del tipo no probabilística, la cual fue seleccionada aplicando el procedimiento del muestreo por cuotas, utilizado con frecuencia en estudios de opinión y de mercadotecnia (Tabla I).

De esta forma, el instrumento se aplicó a una población total de 128 usuarios potenciales, conformada por 36 empresas, 25 docentes, 16 estudiantes y 50 egresados. Esta selección fue considerada representativa del total de la población.

4. Análisis de los resultados

Para el análisis de los resultados, se procedió a determinar las expectativas de los usuarios en referencia al tipo de postgrado que ellos requieren en virtud de sus preferencias, y además de lo que ellos aspiran obtener de este servicio brindado por LUZ; en segundo lugar, las necesidades existentes en cuanto al área de conocimiento en que debe prestarse este servicio de postgrado y por último, se analizaron las percepciones que poseen estos futuros usuarios, en referencia al postgrado del Núcleo, lo cual permitió establecer un análisis

FODA para evaluar la imagen del postgrado y del Núcleo COL en su zona de influencia.

4.1. Expectativas de los usuarios de los postgrados

Las expectativas son procesos internos de los individuos, que pueden ser definidas como las ideas anticipadas que un individuo posee acerca de un hecho, objeto o situación, que orientan su comportamiento hacia la búsqueda de hechos o situaciones que se adapten a su imagen mental (Grande, 1992). Aplicando este concepto a los programas de Postgrado para economistas, se define como las ideas concretas y anticipadas que los usuarios potenciales tienen acerca de lo que debería ser y lo que debería recibir del servicio de postgrado para economistas en el Núcleo LUZ – COL.

En este sentido, los resultados obtenidos señalan que las expectativas de los usuarios potenciales con relación al postgrado para economistas en el Núcleo LUZ – COL debería ser del tipo maestría, dado que la frecuencia de repuesta para esta modalidad fue la más alta,

Tabla I
Técnica muestral para egresados

Años	Nº de egresados	12% de la Población Total	No de encuestas
1990	22	2.64	3
1991	32	3.84	4
1992	57	6.84	7
1993	62	7.44	7
1994	46	5.52	5
1995	83	9.96	10
1996	57	6.84	7
1997	46	5.52	5
I Periodo 98	14	1.68	2
Total	419	50.28	50

Fuente: (PROCES) Serie de Años 1990 – 1998. *Listados de egresados carrera de Economía*. Programa de Ciencias Económicas y Sociales

82 de 128 encuestas, ocupando así un 64% de participación del total (Tabla II).

Como segunda opción, se espera que el postgrado sea de la modalidad especialización, dado que obtuvo un 17% de participación. En el tercer lugar, se coloca el tipo doctorado seleccionado por 13% de las encuestas realizadas y finalmente las modalidades de actualización y perfeccionamiento, se ubicaron en el cuarto lugar, con un 3% de participación respectivamente.

Estos resultados ponen de manifiesto que de establecerse el postgrado para economistas en el Núcleo LUZ – COL, este debe ser del tipo conducente a título académico y bajo la modalidad de maestría, dado que las expectativas de los usuarios potenciales se encuentran concentradas en esta modalidad.

Con referencia a los resultados obtenidos, de las expectativas que poseen los usuarios potenciales acerca de lo que aspiran obtener de los programas de postgrado de LUZ, específicamente del postgrado para economistas en el Núcleo COL, se analizaron aspectos relacionados con la calidad, prestigio, precios, respaldo, entre otros; los cuales permitieron clasificar en una categoría particular el

postgrado para economistas. En el estudio se analizaron aspectos de marcada importancia para calificar a un postgrado en términos generales, con la finalidad de establecer cuáles son las ideas anticipadas y concretas que poseen los usuarios potenciales con respecto a lo que debería caracterizar al postgrado para economistas si llegase a establecerse.

En este sentido, el resumen de los resultados, muestra que los usuarios potenciales consideran con un mayor grado de importancia la información actualizada, es decir, para los encuestados los postgrados de LUZ en el Núcleo deben poseer como fortaleza la actualización en los programas que se faciliten (Tabla III).

En segundo lugar, dentro de sus expectativas el respaldo de LUZ a los programas de postgrados del Núcleo constituye otra fortaleza, dado que fue evaluado como importante, los usuarios asocian el prestigio de la universidad dentro del contexto de educación superior venezolana; esto se constituye en otra posible oportunidad que se le presenta al Núcleo.

4.2. Las necesidades

Para este estudio, se definió la necesidad como la percepción por parte de una persona de una falta o de un exceso de aquello que necesita, esta insatisfacción motiva la creación de un producto o servicio. La necesidad es el origen psicológico y social del consumo. (Grande, 1992) En este caso, las necesidades de los usuarios potenciales de los postgrados para economistas, permitirán establecer el área de conocimiento en la cual debe desarrollarse dicho programa.

A este respecto, los resultados muestran que las necesidades de estos usuarios, en relación con las diferentes áreas de programas de postgrado para economistas que pueden brindarse en el Núcleo LUZ – COL, delimitan

Tabla II
Expectativas de los usuarios potenciales
Tipos de Postgrados
Cabimas, 1999

<i>Ítems</i>	<i>Descripción</i>	<i>Fe</i>	<i>P. P</i>
a	Especialización	22	17 %
b	Maestría	82	64 %
c	Doctorado	16	13 %
d	Actualización	4	3 %
e	Perfeccionamiento	4	3 %
f	Mejoramiento	0	0
Total	# de Encuestas	128	100%

Fuente: Datos obtenidos del trabajo de Campo.

Tabla III
Expectativas de los usuarios potenciales
Características del Postgrado
Cabimas, 1999

Ítems	Descripción	Total	Prom.	Jerar.
1.1	Informacion Actualizada	528	4.13	1
1.2	Instructores Especializados	499	3.90	3
1.3	Material Didáctico.	456	3.56	5
1.4	Instalaciones	461	3.60	4
1.5	Duración	328	2.56	8
1.6	Precios	444	3.47	7
1.7	Relevancia	455	3.55	6
1.8	Respaldo	511	3.99	2

Fuente: Datos obtenidos del trabajo de Campo.

el área del postgrado en el programa de gerencia de empresas, dado que obtuvo la más alta participación en los resultados totales, un 24 % específicamente (Ver Tabla IV).

Como segunda opción, se ubicaron las áreas de proyectos y finanzas con un 16 % de participación respectivamente. Esto permite afirmar que el postgrado para economía en el Núcleo debe conformarse en alguna de estas áreas. Las opciones de costos, mercadeo y planificación fueron ubicadas en un tercero, cuarto y quinto lugar de preferencia respectivamente.

Estos resultados, ponen de manifiesto una alta tendencia al área de gerencia de empresas, como área del conocimiento en donde debería ofrecerse el postgrado para economistas, debido a que el estudio de las necesidades de los usuarios así lo ha considerado. Es importante señalar, que el estudio de mercado aquí realizado permitirá conocer gustos y preferencias de los futuros demandantes del servicio que se trata de ofrecer.

Tabla IV
Necesidades de los usuarios potenciales
Área del Postgrado
Cabimas, 1999

Ítems	Descripción	Fe	P. P
1	Mercado de Capitales	5	4 %
2	Formulación y Evaluación de Proyectos	21	16 %
3	Planificación	6	5 %
4	Macroeconomía	5	4 %
5	Costos	18	14 %
6	Finanzas	20	16 %
7	Presupuestos	5	4 %
8	Mercadeo	12	9 %
9	Gerencia de Empresas	31	24 %
10	Otros	5	4 %
Total	# de Encuestas	128	100%

Fuente: Datos obtenidos del trabajo de Campo.

4.3. Percepción de los actores involucrados

Para este análisis, se consideró como percepción el proceso mediante el cual un individuo asigna un significado a los hechos, objetos o situaciones del mundo que lo rodea. Asignar un significado implica la emisión de un juicio calificativo a los estímulos recibidos por la persona (Grande, 1992). La aplicación de este concepto dentro de la investigación, se basa en la evaluación o asignación de calificativos por parte de los individuos en referencia a los programas de postgrado de LUZ, específicamente a los aspectos generales de prestigio, convenios, financiamiento, ubicación e instalaciones de la sede de estos programas en el Núcleo, que permite clasificarlo en una categoría particular dentro de su estructura cognoscitiva.

El análisis de las percepciones de los usuarios potenciales, permitió determinar que poseen una percepción muy positiva en cuanto a los programas de postgrado de LUZ, caso COL. (tal como se evidencia en la Tabla V).

Se observa, que al jerarquizar las respuestas satisfactorias las formas de financiamiento se perciben como muy positivas en la evaluación, dado que se obtuvo un 95% en la

categoría de acuerdo. Seguida por los convenios Empresas – LUZ con un 94%; el prestigio de los postgrados de LUZ también fue evaluado de forma positiva con una aprobación del 93% del total de respuestas obtenidas. La ubicación e instalaciones se evaluaron con 31% y 33% de respuestas en desacuerdo y no puede opinar, lo que indica desconocimiento, falta de promoción.

En cuanto al grado de aceptación de los postgrados de LUZ, se observó que éste fue muy positivo. Esto se puede evidenciar en las encuestas realizadas donde el 57% califica a LUZ como una institución excelente y un 34% la percibe como buena, en resumen un 91% de la población reconoce una alta calificación para los postgrados de esta institución. Esta situación pone de manifiesto una abierta fortaleza de la universidad, que pudiese ser aprovechada por el Núcleo COL para mercadear sus futuros programas de postgrados, convirtiéndose en una importante oportunidad.

4.4. Información complementaria

Los entes empleadores, aportaron información que permite describir la ubicación laboral de los economistas empleados en di-

Tabla V
Percepción de los usuarios potenciales
Postgrado de LUZ Núcleo COL
Cabimas, 1999

<i>Ind</i>	<i>Descripción</i>	<i>D.A</i>	<i>%</i>	<i>Des.</i>	<i>%</i>	<i>N.P.O</i>	<i>%</i>	<i>Jerar.</i>
1	Prestigio	119	93%	5	4%	4	3%	3
2	Convenios	120	94%	7	5%	1	1%	2
3	Financiamiento	121	95%	6	4%	1	1%	1
4	Calidad	113	88%	11	9%	4	3%	4
5	Ubicación Física	88	69%	12	9%	28	22%	5
6	Instalaciones	74	57 %	14	2%	40	31%	6

Fuente: Datos obtenidos del trabajo de Campo.

chas instituciones (Tabla VI). Resalta el hecho de que el 81% de los encuestados afirmó el haber detectado fallas de tipo cognoscitivo en el desempeño laboral de los economistas empleados a su cargo.

Adicionalmente, un 97% de los encuestados respondió afirmativamente sobre la necesidad de establecer un postgrado para economistas en el Núcleo LUZ-COL. En el caso de los docentes, el 88% de los encuestados respondieron afirmativamente la necesidad de establecer el postgrado para economistas en el Núcleo. Esta situación puede estar influenciada debido a que el 40% de los docentes no posee estudios de postgrado (tal como se muestra en la Tabla VII), y a que un 52% estaría dispuesto a cursar estudios de postgrado en el Núcleo.

Otra oportunidad que se le presenta al Núcleo, es que el cuerpo docente del postgrado para economistas estaría conformado por profesores del Núcleo, dado que el 68% de los docentes encuestados afirmaron estar en disposición de dar clases en el mismo.

Siguiendo con el análisis de la información, los resultados de las encuestas para los egresados evidencia un alto nivel de desem-

pleo de los economistas, debido a que el 42% afirmó estar sin empleo, esto puede evidenciar una necesidad de continuar estudios de cuarto nivel que le aumenten las probabilidades de pasar a formar parte de la masa laboral empleada en la zona. (Tabla VIII).

Otra información importante de estos resultados, lo constituye el hecho que de la muestra encuestada el 90% afirmó estar dispuesto a cursar estudios de postgrado en el Núcleo, asimismo un 92% consideró como cierta la necesidad de establecer un postgrado de economía para el Núcleo. Esto se constituye en una oportunidad relevante para el establecimiento del postgrado, dado que los estudios de pertinencia consideran fundamental la demanda potencial.

En cuanto a los estudiantes de economía encuestados, éstos manifestaron que el 59% no está cursando su pasantía mientras que el 41% logró ubicarse en las empresas (Tabla IX). Esta situación fue consultada con la Coordinadora de Pasantías de la carrera de economía en el Núcleo, la cual manifestó las constantes dificultades mostradas por los entes empleadores para la ubicación de pasantes de esta carrera, dado que las preferencias están dirigidas a otras carreras de las áreas sociales como administración y contaduría.

Otra consideración de interés es que el 100% de los encuestados respondieron estar interesado en cursar postgrado en el Núcleo al graduarse, y reconocieron la necesidad de crear un postgrado para economistas, permitiendo afirmar la pertinencia del postgrado medida por la necesidad de los usuarios potenciales. Estas afirmaciones definen una demanda potencial o futuros usuarios para el postgrado que se propone, oportunidad que debe ser aprovechada por las autoridades.

Tabla VI
Información obtenida de los entes
empleadores de la Costa Oriental
del Lago. Cabimas, 1999

<i>Ítem</i>	<i>Descripción</i>	<i>Sí</i>	<i>%</i>	<i>No</i>	<i>%</i>
1	Empleados Economistas	30	83	6	17
2	Fallas de tipo Cognoscitivo	29	81	7	19
3	Existe necesidad de un postgrado para Economía en la COL	35	97	1	3

Fuente: Datos obtenidos del trabajo de Campo.

Tabla VII
Opinión de los docentes de economía. Cabimas, 1999

<i>Ítem</i>	<i>Descripción</i>	<i>Sí</i>	<i>%</i>	<i>No</i>	<i>%</i>
1	Existe necesidad de un postgrado para economía en la COL	22	88	3	12
2	Posee Postgrado	15	60	10	40
3	Estaría interesado en cursar postgrado en el Núcleo	13	52	12	48
4	Estaría dispuesto a dar clases en el postgrado del Núcleo	17	68	8	32

Fuente: Datos obtenidos del trabajo de Campo.

Tabla VIII
Opinión de los egresados de economía. Cabimas, 1999

<i>Ítem</i>	<i>Descripción</i>	<i>Sí</i>	<i>%</i>	<i>No</i>	<i>%</i>
1	Se encuentra laborando actualmente	29	58	21	42
2	Estaría dispuesto a cursar postgrado en el Núcleo COL	45	90	5	10
3	Existe necesidad de un postgrado para economía en la COL	46	92	4	8

Fuente: Datos obtenidos del trabajo de Campo.

Tabla IX
Opinión de los estudiantes de economía. Cabimas, 1999

<i>Ítem</i>	<i>Descripción</i>	<i>Sí</i>	<i>%</i>	<i>No</i>	<i>%</i>
1	Se encuentra realizando su pasantía actualmente	7	41	10	59
2	Estaría interesado en cursar postgrado en el Núcleo COL	17	100		
3	Existe necesidad de un postgrado para economía en la COL	17	100		

Fuente: Datos obtenidos del trabajo de Campo.

5. Pertinencia socio regional de los postgrados en el Núcleo COL

El postgrado para economistas consi- gue su pertinencia socio regional en las afir- maciones obtenidas por parte de los usuarios potenciales en cuanto a sus percepciones, ne- cesidades y expectativas que poseen con res- pecto al mismo. Si se considera la definición

de pertinencia planteada, la cual establece que es el grado de aceptación de algo o de un he- cho, el cual se considera oportuno, convenien- te y a propósito en una situación dada en la cual hay manifiestas necesidades, así como condiciones y recursos para resolverlas, en- tonces se tiene que afirmar la pertinencia del postgrado para economistas en el Núcleo COL, ya que el estudio realizado y presentado

anteriormente pone de manifiesto la veracidad de tal afirmación.

Institucionalmente, los resultados obtenidos no sólo permiten determinar la pertinencia del programa de postgrado para economistas en el Núcleo LUZ-COL, sino que también, pueden ser útiles para la toma de decisiones por parte de las autoridades competentes.

Basándose en el análisis de las expectativas y necesidades, se ha podido estructurar la demanda insatisfecha que en materia de postgrado para la carrera de economía existe en la costa oriental del lago. Los usuarios potenciales plantearon la necesidad social, económica y laboral, que justifica la creación de este postgrado.

En referencia a los recursos y las condiciones, que deben ser favorables para la pertinencia del postgrado, en el análisis se pudo constatar la disponibilidad de recursos (instalaciones, instructores especializados, tecnología, entre otros) y las condiciones favorables en cuanto a la disposición de las autoridades del Núcleo por el logro de nuevos proyectos que independicen al mismo de su carácter experimental.

6. Conclusiones

Con base a los resultados obtenidos, que permitieron establecer las características de las poblaciones estudiadas, como usuarios potenciales del postgrado para economistas en el Núcleo LUZ-COL, y en función del objetivo fijado en esta investigación se plantean las conclusiones mas resaltantes de la misma.

En cuanto a las expectativas de los usuarios potenciales, se determinó que el tipo de postgrado a establecer debe ser del tipo conducente a Título Académico bajo la modalidad de Maestría, como primera opción, y en segundo lugar, ubicaron a la modalidad Espe-

cialización Profesional, también del tipo conducente a Título Académico.

En este orden de ideas, las expectativas de los usuarios potenciales en relación con los aspectos más relevantes que debería tener el programa de postgrado para economistas en el Núcleo, permitieron realizar una jerarquización de más importante a menos importante: información actualizada, respaldo de LUZ como institución, instructores especializados, instalaciones, material didáctico, relevancia en las áreas de conocimiento, precios y por último la duración.

Con referencia a las necesidades de los usuarios potenciales, en cuanto al área de conocimiento donde se debe desarrollar el postgrado para economistas, se estableció que debe ser el área de Gerencia de Empresas, como una primera alternativa, seguido de las áreas de Formulación y Evaluación de proyectos, Costos y Finanzas.

El análisis de las percepciones de los usuarios potenciales, permitió considerar como positivas las formas de financiamiento, los convenios institución-empresa, el prestigio de LUZ como institución de educación superior, la calidad de los programas de postgrado de LUZ. Asimismo, se atribuye una percepción desfavorable a la ubicación y a las instalaciones de la sede de postgrado del Núcleo.

En conjunto, el análisis de las expectativas, necesidades y percepciones, así como el de la información adicional permitieron identificar las oportunidades y amenazas que posee el postgrado del Núcleo, y por ende que inciden en la decisión de establecer el programa de estudios de cuarto nivel para economistas. En este sentido, el análisis realizado consistió en la identificación de aspectos básicos que permitieron inferir y establecer las oportunidades con que cuenta el postgrado estudiado y las amenazas que pudiesen afectar al mismo.

Finalmente, se determinó la pertinencia socio-regional del postgrado para economistas en el Núcleo. La congruencia de estos factores ha permitido establecer que si existe pertinencia para este programa, entre los cuales cabe resaltar: la existencia de una demanda potencial, identificada por los usuarios potenciales; la voluntad expresa de las autoridades del Núcleo, abocados en la creación de nuevas alternativas de estudio que justifiquen la permanencia del Núcleo y permitan superar la etapa de carácter experimental en la que se encuentra el mismo; la viabilidad física (instalaciones), tecnológica, económica, geográfica, el respaldo de LUZ, la credibilidad en la institución, la armonía de los factores políticos, entre otros, serán los aspectos a considerar para la toma de decisiones y que han permitido afirmar la pertinencia de este postgrado.

Bibliografía citada

- Espinoza R., Rafael L. (1995). **Estudio de los Mercados de Trabajo. Creación de Nuevas Profesiones.** Universidad del Zulia. Facultad de Humanidades y Educación. Fondo Editorial Esther María Osses. Maracaibo, Venezuela.
- FUNDEI (1998). **Directorio de Empresas e Institutos Educativos de la Fundación Educación – Industria (FUNDEI)** Capítulo Zulia.
- Grande, Idelfonso (1992). **Dirección de Marketing.** Fundamentos y Software de aplicaciones. Editorial Mc Graw – Hill Interamericana, S.A. España.
- Jany, José Nicolás (1994). **Investigación Integral de Mercados.** Un enfoque operativo. Editorial Mc Graw – Hill Interamericana, S.A. Colombia.
- Kotler, Philip (1996). **Dirección de mercadotecnia.** Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana, S.A. Octava edición. México.
- Medina, Carlos (1997). **Justificación de la carrera de economía.** I Jornadas de Evaluación Curricular Núcleo COL. Cabimas, Venezuela.
- Pereira H., José Luis (1996). **Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.** Universidad Católica Andrés Bello. Montalbán – La Vega. Dirección de Publicaciones. Primera Edición. Caracas, Venezuela.
- Rincón, Yaneth (1997). **Justificación de la Carrera de Economía en el Núcleo LUZ-COL.** Estudio de Factibilidad del mercado laboral del egresado en Economía. Comisión Central de Currículos. Programa de Ciencias Económicas y Sociales. Cabimas.
- Secretaría Docente Proces (1998). **Conteo de estudiantes inscritos en el I periodo del año 1998 en el subprograma de Economía del Núcleo COL.**
- Secretaría Docente Proces (1998). **Registros de Egresados en Economía del Programa de Cs. Económicas y Sociales del Núcleo LUZ-COL.**
- Universidad del Zulia (1980). **Organización de los Estudios para graduados en LUZ.** Maracaibo.
- Universidad del Zulia (1994-1997). **Oportunidades de Estudios para Graduados en LUZ.** Vicerrectorado Académico. Año Centenario de LUZ.
- Universidad del Zulia (1993). **Reglamento de Núcleos de LUZ.** Consejo Universitario de LUZ. Maracaibo, Venezuela.
- Universidad del Zulia (1994). **Reglamento de Estudios de Postgrado.** Normas Internas de Estudios para Graduados. Maracaibo, Venezuela.