



Biblioteca Universitaria

ISSN: 0187-750X

public@dgb.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México
México

Guevara Villanueva, Angélica

Reseña de "Usuarios de la información: formación y desafíos" de Rosa Emma Monfasani y Marcela Fabiana Curzel

Biblioteca Universitaria, vol. 10, núm. 1, enero-junio, 2007, pp. 107-113

Universidad Nacional Autónoma de México

Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28510112>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

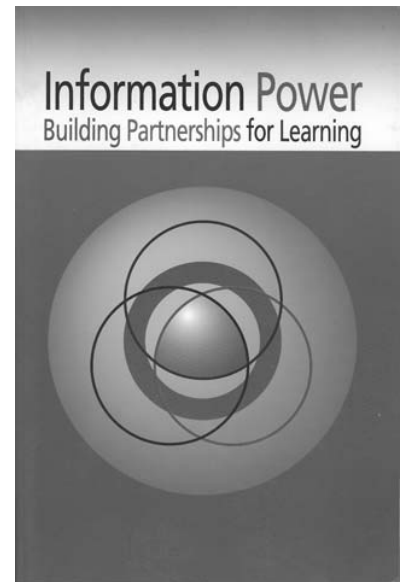
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Reseñas de Libros

Si bien esta obra no es muy reciente, sobre todo tomando en cuenta la velocidad con la que se generan nuevos temas, datos, paradigmas, en el altamente dinámico mundo de la información, aborda un tema que para nuestro ámbito nacional –e incluso en buena medida a nivel internacional– resulta sumamente actual y vigente el enfoque que presenta acerca de la vinculación entre la información y los servicios bibliotecarios en el ámbito escolar y académico, por un lado, y el proceso de enseñanza-aprendizaje (o como se dice hoy en día de aprendizaje-enseñanza) por el otro.

Information Power: Building partnerships for learning (El poder de la información. Construyendo asociaciones para el aprendizaje), editado por la *American Library Association* (ALA) –pero escrito por especialistas de la *Asociación Americana de Bibliotecarios Escolares* y la *Asociación para la Comunicación y la Tecnología Educativa*–, es un libro elaborado en forma colectiva –y esta es una característica muy sobresaliente– que presenta a manera de guía, en forma muy accesible y sencilla, las funciones, actividades y objetivos que deben desarrollar y tener en cuenta la biblioteca y el bibliotecario escolares en un nuevo contexto de aprendizaje para toda la vida, en el que intervienen también otras figuras bibliotecarias, como son las bibliotecas universitarias y las públicas, las gubernamentales y de otros organismos públicos, las de los museos y las especializadas, que en conjunto proveen recursos que pueden ser utilizados en el medio escolar y académico por los docentes “para apoyar las tareas del vasto e interminable mundo del aprendizaje”.

Dirigido a los especialistas de los medios bibliotecarios que se desempeñan en el medio educativo, el libro que se reseña está estructurado de forma que abarca los elementos que deben tomarse en cuenta para diseñar programas y planes sobre como tener acceso a y utilizar información, orientados a estudiantes y comunidades de aprendizaje en un ambiente en el que ahora existe más información, se genera más conocimiento y existen más alternativas y tecnologías para allegarse información y conocimiento, partiendo del supuesto de que la alfabetización informativa está en el núcleo del aprendizaje para toda la vida. Más que ser un documento que aborda situaciones específicas, provee amplios lineamientos y algunos ejemplos útiles para adaptar medios y servicios bibliotecarios a individuos y situaciones de aprendizaje permanente, involucrando la participación de los profesores, de tal suerte que ambos, bibliotecarios y profesores, asuman un papel activo en el proceso de aprendizaje.



Information Power. Building partnerships for learning. American Library Association. Chicago-London : 1998. 205 p.

Reseñas de Libros

La presente edición sustituye y actualiza a una previa que fue publicada en 1988 y, siguiendo precisamente la filosofía del aprendizaje para toda la vida, desarrolla y establece la inclusión de un nuevo concepto que ahora hay que tomar en cuenta: estándares para la alfabetización informativa de estudiantes en aprendizaje permanente, que sirven de base para los temas que posteriormente se tratan en el volumen. Estos nueve estándares son:

Al nivel de alfabetización informativa. 1. El estudiante que conoce la información y que tiene acceso a ella en forma eficiente y efectiva, 2. El estudiante que tiene conocimientos sobre la información y la evalúa críticamente y adecuadamente, 3. El estudiante que está alfabetizado en información y que la utiliza con bastante precisión y en forma creativa.

Al nivel de aprendizaje independiente. 4. El estudiante que es un estudioso independiente y que tiene conocimientos sobre la información y busca información relacionada con sus intereses personales, 5. El estudiante que es un estudioso independiente, está alfabetizado en información y aprecia la literatura y otras expresiones creativas de información, 6. El estudiante que es un estudioso independiente, que tiene conocimientos sobre la información y se esfuerza por lograr la excelencia en la búsqueda de información y en la generación de conocimiento.

Al nivel de responsabilidad social. 7. El estudiante que contribuye positivamente al aprendizaje de la comunidad y de la sociedad, conoce la información y reconoce la importancia de la información en una sociedad democrática, 8. El estudiante que contribuye positivamente al aprendizaje de la comunidad y de la sociedad, tiene conocimientos sobre información y practica el comportamiento ético respecto de la información y la tecnología de información, 9. El estudiante que contribuye positivamente al aprendizaje de la comunidad y de la sociedad, está alfabetizado en información y participa en forma efectiva en grupos en la búsqueda y generación de información.


La explicación detallada de estos estándares, que incluye descripciones de situaciones en las que los estudiantes pueden requerir información, más la especificación de indicadores y los niveles de destreza a lograr en los usuarios, constituye el aporte más importante de la presente edición (que la anterior no tenía), la cual conforma la primera parte de la obra (capítulos 1 y 2).

Una segunda parte, capítulos tres al siete, que se refiere a cómo construir asociaciones para el aprendizaje, abarca los temas que deberán guiar y estar presentes en los programas del especialista bibliotecario para lograr

que sus actividades, servicios y funciones se centren de manera efectiva en los estudiantes. Dichos asuntos son: colaboración liderazgo y tecnología (capítulo 3), aprendizaje y enseñanza (4), acceso y aprovisionamiento de información (5), administración de programas (6), conexiones hacia la comunidad de aprendizaje (7), el poder de la biblioteca (8).

En la parte final del libro se encuentra una considerable cantidad de apéndices, que abarcan documentos de diversa índole con información complementaria que puede ser de utilidad para el lector. Por ejemplo, se incluyen varias disposiciones y documentos de la American Library Association sobre la materia, también instrumentos normativos y de ética bibliotecaria, descripciones de estrategias y un listado detallado de los especialistas y organizaciones que participaron en la elaboración de la obra.

Un detalle que enriquece aún más el volumen es el hecho de que cada capítulo se encuentra sustentado en una amplia y selectiva bibliografía.

Information Power. Building partnerships for learning, escrito en inglés, es una interesante obra de reciente adquisición en la Biblioteca Central de la UNAM en Ciudad Universitaria, que se puede consultar acudiendo a ella. 

Julio Zetter Leal

Dirección General de Bibliotecas
UNAM

Reseñas de Libros

Hablar sobre el estudio de los usuarios de la información y su formación es recorrer un largo camino desde décadas atrás, hecho que se puede confirmar a través de la literatura especializada que se ha publicado en torno a éste fenómeno.

Los antecedentes que marcan el inicio sobre la atención a esta temática se pueden ubicar con la consideración que mencionan las autoras de este libro al determinar que, la formación de usuarios de la información ha sido una tarea de las bibliotecas desde que éstas se convirtieron en reservorios del saber y de la cultura. Y, de ahí, que me permita retomar el siguiente párrafo:

...[Desde los comienzos se estuvieron preparando para cumplir un papel protagónico en la sociedad y mostrar, a quienes llegaban a ellas, qué documentos tenían, cómo podían acceder a ellos y qué servicios les podían prestar. Con el pasar de las épocas la producción de información fue creciendo aceleradamente y los modelos para organizarla y ponerla a disposición de los usuarios fueron adecuándose a diferentes necesidades.]

De esta manera, surge en el bibliotecario la inquietud de llevar a cabo estudios de usuarios puesto que constituyen un instrumento de valor en la planificación de las actividades de los servicios y productos brindados por los sistemas de información.

En esta obra, que analiza y describe la importancia en la formación de usuarios, es interesante observar cómo se entrelazan diversos conceptos relacionados todos ellos con los estudios de usuarios, de tal manera que el libro se divide en tres grandes apartados, a saber:

- I. Información, usuarios y formación
- II. ¿Cómo planificar la formación de usuarios?
- III. Hacia dónde va la formación de usuarios

Información, usuarios y formación. Desde una perspectiva reflexiva esta sección conlleva a conocer las realidades existentes dentro del contexto social donde se encuentra inmersa la actividad de la biblioteca para comprender el por qué es importante llevar a cabo la formación de usuarios de la información, qué contenidos incluir y cómo se pueden lograr. Así, se analizan en este trabajo, varios términos que son retomados por las autoras para un mejor entendimiento del lector, siendo algunos de ellos, como el de brecha digital, sociedad de la información, formación de usuarios, usuarios, lector y estudio de usuarios. De tal manera que se parte de una estructura dinámica de tópicos como: 1. *El camino hacia la sociedad de la información*, 2. *La formación*

BA Biblioteca Alfagrama

USUARIOS DE LA INFORMACIÓN: formación y desafíos

Rosa Emma Monfasani · Marcela Fabiana Curzel



Alfagrama Ediciones

MONFASANI, Rosa Emma y CURZEL, Marcela Fabiana. *Usuarios de la información: formación y desafíos*. Argentina : Ediciones Alfagrama, 2006. 222 p.

Reseñas de Libros


de los usuarios de la información, 3. *Los usuarios* y, 4. *Formas para formar*; capitulados en donde se estudia a la sociedad contemporánea en el proceso de la globalización, el estado actual de la formación de usuarios particularmente en Argentina, los tipos de usuarios (potencial, real y lector) y las herramientas o estrategias para implementar la formación.

¿Cómo planificar la formación de usuarios?. Por su parte en este capítulo se abordan diversos aspectos conceptuales que son utilizados con mayor frecuencia en las actividades de formación de usuarios, como la orientación, promoción, capacitación, adiestramiento, instrucción, alfabetización, etcétera. Al mismo tiempo que, dentro de este segmento, encontramos diversos elementos que han sido tratados como su concepto, características, objetivos y dificultades. Se estudian en esta obra los siguientes temas: 1. *¿Qué es la formación de usuarios?*, 2. *Entre teorías y modelos* y, 3. *Haciendo planes*. Asimismo, es interesante el observar cómo las autoras a través de la aplicación de algunos modelos pedagógicos (aprendizaje significativo, Big 6, aprendizaje basado en problemas) logran llegar a la planificación y aplicación de contenidos y metodologías que intervienen en la formación para los usuarios de la información. Otro aspecto importante que vale la pena comentar y que es tratado en el contenido del libro es la evaluación, por ello, se parte de varias premisas tales como: ¿qué significa evaluar?, ¿quiénes están involucrados en la evaluación?, ¿qué se puede evaluar?, ¿qué criterios utilizar?, ¿para qué evaluar?, ¿cuándo evaluar?, entre otras; y de instrumentos y ejemplos para llevar a cabo este proceso.

Hacia dónde va la formación de usuarios. En este último apartado se analiza el concepto de alfabetización y de algunos términos relacionados con éste entre los que se pueden mencionar, alfabetización digital, alfabetización tecnológica y alfabetización aplicada; además se dan a conocer los antecedentes al respecto y su aplicación dentro de las bibliotecas. De esta manera también se mencionan una serie de desafíos que se encuentran presentes en los países desarrollados, que bien pueden servir de modelo para las bibliotecas que aspiran a entrar en un modelo globalizado de información. Esta sección se encuentra organizada en tres capítulos: *La alfabetización en la información*; *La biblioteca pública y sus desafíos*; *La biblioteca escolar y sus desafíos* y, *la biblioteca universitaria y sus desafíos*.

Al final, el texto cuenta con una interesante reflexión sobre la importancia de la formación de los usuarios de la información y las ventajas que representa para las bibliotecas dentro de la esfera de la globalización. Por otro lado, contiene una bibliografía extensa que muy bien puede servir de refe-

rente a otros trabajos de investigación que versen sobre esta línea temática y de esta manera apoyar su desarrollo.

Por todo lo anterior, este libro representa un importante aporte al conocimiento sobre la formación de usuarios y para aquellos bibliotecólogos que necesitan de los conocimientos y estrategias para llevar a cabo el proceso de formación en sus usuarios. 

Angélica Guevara Villanueva

Instituto de Matemáticas

UNAM

