



Revista Venezolana de Gerencia  
ISSN: 1315-9984  
rvgluz@yahoo.es  
Universidad del Zulia  
Venezuela

Montes de Oca Rojas, Yorberth  
Congreso Internacional de Gerencia en América Latina: Un logro del Centro de Estudios de la  
Empresa  
Revista Venezolana de Gerencia, vol. 17, núm. 60, octubre-diciembre, 2012, pp. 583-584  
Universidad del Zulia  
Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29024892001>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en [redalyc.org](http://redalyc.org)



## Editorial

### **Congreso Internacional de Gerencia en América Latina: Un logro del Centro de Estudios de la Empresa**

La Revista Venezolana de Gerencia presenta, en esta oportunidad, el Volumen N° 60, dedicado al Congreso Internacional de Gerencia. Este evento es auspiciado por el Centro de Estudios de la Empresa, con el apoyo institucional de la División de Estudios para Graduados y la Revista Venezolana de Gerencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Este congreso surge gracias a los esfuerzos de los investigadores del Centro de Estudios de la Empresa, creando un espacio para la difusión que favoreciera el debate, la confrontación, la comparación y el intercambio de experiencias y conocimientos producido en el ámbito internacional, nacional, y local sobre la **gerencia** en general, y particularmente, aquella comprometida activamente en la solución de problemas concretos.

Este año se han cumplido diez años de haber organizado por primera vez el I Congreso Internacional de Gerencia (2002), cuyo tema central fue la Realidad y la necesidad de la gerencia. Este esfuerzo académico institucional se inicia con una periodicidad bianual, llevando a la organización del II Congreso Internacional de Gerencia (2004), cuyo tema versó sobre la Gerencia para el desarrollo sustentable (2004); avanzando hacia la organización del III Congreso Internacional de Gerencia (2006): Estado, empresa y sociedad hacia el desarrollo endógeno (2006). El IV Congreso: Perspectivas gerenciales en el siglo XXI. Modelos, estrategias, alcances y retos, se realiza en el 2008, siendo el V Congreso Internacional de Gerencia (2010) un espacio para discutir sobre la Gerencia con pertinencia social, hacia la transformación de las organizaciones. Próximamente, en Mayo de 2013 se efectuará el VI Congreso Internacional de Gerencia: Tendencias gerenciales desde una visión crítica, con el propósito de promover la reflexión crítica sobre modelos y tendencias gerenciales erigidas hacia la efectividad de organizaciones, públicas, privada y social.

Con esta orientación, este número cuenta con siete trabajos, el primero de la autoría de Antonio Padilla y Aurora Garrido, investigadores de la Universidad de Málaga (España), quienes presentan el artículo titulado “Gestión de relaciones con clientes como iniciativa estratégica: implementación en hoteles”, en dicho trabajo se realiza un análisis de los factores que afectan la implementación de la gestión de relaciones con clientes o Customer Relationship Management (CRM) en hoteles españoles, enfocando las principales barreras que impiden su desarrollo; se obtiene como resultado que existe poca difusión de las tecnologías de información y específicamente las relacionadas con los clientes en el sector hotelero.

La investigadora Rosa Arciniega, de la Universidad Autónoma del Estado de México, ofrece una reflexión sobre los “Factores organizacionales causantes del estrés en el trabajo y estrategias para afrontarlo”. El objetivo central del estudio fue determinar los factores organizacionales causantes del estrés en el trabajo y las estrategias para afrontarlo, obteniendo como conclusión que es necesario centrar esfuerzos en el entorno laboral inmediato e implementar políticas de protección contra los comportamientos negativos en el lugar de trabajo.

*Editorial. Yorberth Montes de Oca Rojas*

---

*Por su parte, el artículo intitulado “Factores que influyen en el uso recurrente del Costeo basado en actividades”, propuesto desde España por Angels Fitó, M. Victoria Sánchez, John Slof y Angeles Travé M., de la Universidad Oberta de Catalunya, Universidad Rovira i Virgili y Universidad Autónoma de Barcelona (España), respectivamente, incluye un análisis del costeo basado en actividades, el cual consideran un modelo aceptado y ampliamente estudiado en la literatura tanto desde un enfoque teórico como práctico, no obstante, en la práctica, muchas empresas que desarrollan este modelo no lo utilizan de forma regular. Este trabajo comprende los factores que influyen positiva o negativamente en la utilización recurrente o rutinaria del modelo en diferentes sectores de actividad.*

*Franklin Sandoval, Nora Montaño, Vanessa Miguel y Esmeralda Ramos, de la Universidad Central de Venezuela, presentan el trabajo “Gestión de perfiles de cargos laborales basados en competencias”, donde estudian las competencias como un elemento base para la gestión del talento humano en la administración pública venezolana (APV). Este trabajo desarrolla un modelo de gestión fundamentado en el conocimiento del dominio de las competencias laborales y perfiles de cargos, estructurando el proceso de gestión en tres actividades: evaluación diagnóstica, planeamiento y desarrollo de carrera y evaluación de desempeño.*

*Del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA-Venezuela), José Malavé y Ramón Piñango, ofrecen en su artículo titulado “Líderes, gerentes y emprendedores: un estudio empírico de actitudes y significados”. Este artículo se traza como objetivo el estudio desde una perspectiva empírica de los significados atribuidos a los conceptos de líder, gerente y emprendedor por un grupo de participantes en programas de una escuela de gerencia, mediante la aplicación de un cuestionario del tipo diferencial semántico; concluyen que el concepto de emprendedor se encuentra más cercano al de líder, mientras que la mayor diferenciación ocurrió entre los conceptos de emprendedor y gerente.*

*Se incorpora en este número el artículo “Calidad y estandarización como estrategias competitivas en el sector agroalimentario” de Claudia Peña y Nelson Labarca, de la Universidad del Zulia (Venezuela); los investigadores afirman que los modelos alimentarios de todos los países están evolucionando; en la mayoría de los casos, motivados por la globalización y la creciente competitividad. A partir de una revisión de la literatura se analiza la evolución de la calidad, su conceptualización y la estandarización a través del tiempo, como elementos fundamentales para generar ventajas competitivas en el sector agroalimentario.*

*Finalmente, este número cierra con el artículo de los investigadores Guillermo Rodríguez, Belkis Rodríguez y Amaloa Villasmil, adscritos al Centro de Estudio de la Empresa de la Universidad del Zulia (Venezuela), cuyo título es “Costos de producción en explotaciones porcinas de ciclo completo en el Municipio Mara, estado Zulia, Venezuela”, en el que determin que los costos son un factor clave para la competitividad del sector estudiado, con énfasis para la soberanía y seguridad alimentaria de la población.*

*Este cierre lleva consigo una relevante invitación a investigadores, docentes, estudiantes, emprendedores y gerentes de diferentes organizaciones para participar en el **VI Congreso Internacional de Gerencia: Tendencias gerenciales desde una visión crítica a celebrarse el próximo año 2013**, con la finalidad de compartir resultados de investigaciones y experiencias de la práctica gerencial, desde diferentes concepciones teóricas y empíricas que contribuyan a la comprensión de la gerencia en América Latina.*

***Yorberth Montes de Oca Rojas***

*Directora del Centro de Estudios de la Empresa*