



Psicologia Clínica

ISSN: 0103-5665

psirevista@puc-rio.br

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Janeiro

Brasil

Suely de Almeida, Sônia

O novo (velho) homem: um estudo psicosocial sobre a imagem masculina em livros de autoajuda

Psicologia Clínica, vol. 20, núm. 2, 2008, p. 245

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Rio De Janeiro, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=291022017038>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal  
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

**O NOVO (VELHO) HOMEM: UM ESTUDO PSICOSSOCIAL SOBRE A IMAGEM MASCULINA EM LIVROS DE AUTO-AJUDA**

*Sônia Suely de Almeida*

Este estudo tem como foco principal investigar qual a imagem masculina, sob o aspecto da comunicação interpessoal, veiculada em livros de auto-ajuda para casais. Foram estudados os dois livros mais vendidos no Rio de Janeiro no período compreendido entre 2001 e 2005. As análises de discursos revelaram que o representante do sexo masculino apresenta-se com características comportamentais tanto associadas a épocas antigas quanto a condutas marcadamente contemporâneas – panorama que reflete o contexto do intitulado novo homem. Os livros de auto-ajuda reverberam uma imagem masculina já encontrada na sociedade, o que, provavelmente, levará o homem aos mesmos conflitos já vivenciados por ele na época atual.

**BANCA:**

Bernardo Jablonski (Orientador)  
Leonel Azevedo de Aguiar  
Maria Cristina Ferreira

Data de defesa: 31/03/2008