



Estudios de Economía Aplicada

ISSN: 1133-3197

secretaria.tecnica@revista-eea.net

Asociación Internacional de Economía
Aplicada
España

GÓMEZ GARCÍA, JESÚS MARÍA; FERNÁNDEZ ARUFE, JOSEFA EUGENIA

La economía social en el desarrollo económico regional: Un análisis del subsector de mercado en
Castilla y León

Estudios de Economía Aplicada, vol. 26, núm. 1, diciembre, 2008, pp. 253-274

Asociación Internacional de Economía Aplicada
Valladolid, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30114081009>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La economía social en el desarrollo económico regional: Un análisis del subsector de mercado en Castilla y León

JESÚS MARÍA GÓMEZ GARCÍA y JOSEFA EUGENIA FERNÁNDEZ ARUFE

Departamento de Economía Aplicada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Avenida del Valle Esgueva, 6, 47011 Valladolid

Telf: (+34) 983423898 (Ext. 3322)

e-mail: jmgomez@eco.uva.es; jfarufe@eco.uva.es

RESUMEN

Este trabajo analiza el subsector empresarial de la economía social en el marco de los procesos de desarrollo económico que tienen lugar a escala regional, tomando como referencia de estudio el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Se pretende poner de manifiesto el papel desempeñado por las empresas de la economía social en la generación de empleo y su contribución a la dinamización económica regional, analizando diversos aspectos de su actividad económica y otros factores relevantes específicos referidos a su competitividad, su actividad innovadora y su valor añadido social. Los resultados revelan una contribución significativa de las empresas de la economía social a la creación de empleo y al crecimiento económico regional tanto en el pasado como en el momento presente. Se configura, además, como un ámbito de actividad que, por su potencial económico y por su valor añadido social, cuentan con grandes potencialidades para seguir contribuyendo de forma positiva al desarrollo económico y social en la región castellana y leonesa en el futuro.

Palabras clave: Economía social, Desarrollo regional, Empresas de economía social, Crecimiento, Empleo.

Social Economy in Regional Economic Development: An Analysis of the Market Sub-sector in Castilla y León

ABSTRACT

This paper discusses the business sub-sector of the social economy in the context of economic development processes taking place at the regional level, using as a reference study the territorial scope of the Autonomous Community of Castilla y León. It is intended to highlight the role that businesses play in the social economy in generating employment, as well as to estimate the businesses' contribution to the revitalization of the regional economy, analyzing various aspects of their economic performance and other specific relevant factors regarding their competitiveness, their innovative activity and social added value. The results reveal a significant contribution of businesses in the social economy sector to job creation and to regional economic growth both in the past and at present. This sector is also becoming an area of activity which, by its economic potential and its social added value, shows great potential for further positive contribution to the economic and social development of the Castilla y León region in the future.

Keywords: Social economy, Regional development, Social economy enterprises, Growth, Employment.

Clasificación JEL: O18, E27, R11.

*Los autores desean agradecer las acertadas sugerencias realizadas por dos evaluadores anónimos a la versión inicial de este trabajo.

Artículo recibido en enero de 2008 y aceptado para su publicación en marzo de 2008.

Artículo disponible en versión electrónica en la página www.revista-eea.net, ref. 26107.

1. INTRODUCCIÓN

Las empresas de la Economía Social han venido demostrando una notable capacidad para impulsar y sostener actividades económicas generadoras de empleos estables y de calidad, contribuyendo al desarrollo económico territorial, tanto a través de sus principales formas empresariales (cooperativas y sociedades laborales) como mediante otras nuevas surgidas para dar respuesta a problemas más específicos (centros especiales de empleo)¹. Y ello debido a una serie de factores y propiedades que están presentes en dichas entidades: la dinamización de los recursos endógenos, el fomento de la cultura empresarial emprendedora y de la innovación o su capacidad para vincular su actividad económica a las necesidades sociales y al tejido productivo del territorio.

Esas diversas cualidades adquieren especial trascendencia en regiones cuyas especificidades demográficas, productivas y territoriales hacen necesario estimular e intensificar las iniciativas que favorezcan el desarrollo de actividades económicas generadoras de puestos de trabajo y de riqueza. De ahí que el sector de la economía social ha ido adquiriendo cada vez más valoración y reconocimiento institucional en el contexto de las políticas públicas que tratan de fomentar el empleo y la cohesión social, promoviendo el desarrollo económico regional. No en vano, la economía social se configura, en la actualidad, como un sector de creciente relevancia económica² y que muestra grandes potencialidades para el crecimiento económico y la generación de puestos de trabajo de cara al futuro.

Este trabajo pretende poner de manifiesto el papel de las empresas de la economía social en la generación de empleo y su contribución a la dinamización de la actividad económica en el ámbito regional, analizando diversos aspectos de su funcionamiento y otros factores relevantes que les caracterizan, tomando como referencia el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

En este sentido, el artículo se ha estructurado en varios epígrafes. En el primero de ellos se delimita conceptualmente el ámbito de la economía social que será objeto de estudio posterior (el subsector empresarial o de mercado) y la metodología de la investigación empírica llevada a cabo³. Seguidamente, se efectúa un estudio

¹ Pueden consultarse, en este sentido, los informes y estudios realizados por Barea y Monzón (2002), CIRIEC-Internacional (2000), Chaves y Monzón (2000) o Monzón (2003), entre otros.

² Un reciente estudio del CIRIEC-Internacional sobre la situación de la Economía Social en la UE-25 (Chaves y Monzón, 2007) revela que este sector genera más de 11 millones de empleos directos remunerados, aproximadamente el 6% de la población ocupada, y cerca del 7% del PIB Comunitario. En lo que respecta a España, según datos de la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES), el subsector de mercado aglutina a más de 51.000 empresas, a 2.500.000 puestos de trabajo, con más de 100.000 millones de euros de facturación anual, representando el 12% de la población activa española y algo más del 7% PIB nacional en el 2005.

³ Este artículo sintetiza los principales resultados de una investigación multidisciplinar más amplia que contó con la ayuda financiera de la Junta de Castilla y León y la cofinanciación de los fondos FSE a través del proyecto 108/063872 de la Fundación General de Universidad de Valladolid. Hacemos constar de forma expresa nuestro agradecimiento a los diversos agentes, públicos y privados, que han facilitado el desarrollo de la citada investigación.

de la evolución temporal reciente y situación actual del sector empresarial de la economía social en Castilla y León a partir de datos recabados del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, con el fin de enmarcar la realidad actual de las empresas de la economía social castellana y leonesa en el contexto de las regiones españolas. A continuación, en sucesivos apartados, se efectúa un análisis comparado de los principales tipos de entidad dentro del subsector empresarial de la economía social en Castilla y León (Cooperativas, Sociedades Laborales y Centros Especiales de Empleo) con respecto a su importancia dentro la economía regional en términos de empleo y de producción, sus factores de competitividad y su actividad innovadora, así como su comportamiento estratégico en el mercado y su “valor añadido social”. Estos análisis se fundamentan empíricamente en los datos objetivos recabados a través de la encuesta realizada a las empresas de economía social de Castilla y León. Por último, se sintetizan las principales conclusiones que se extraen de los análisis efectuados en anteriores apartados y se incluyen las referencias bibliográficas utilizadas.

2. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

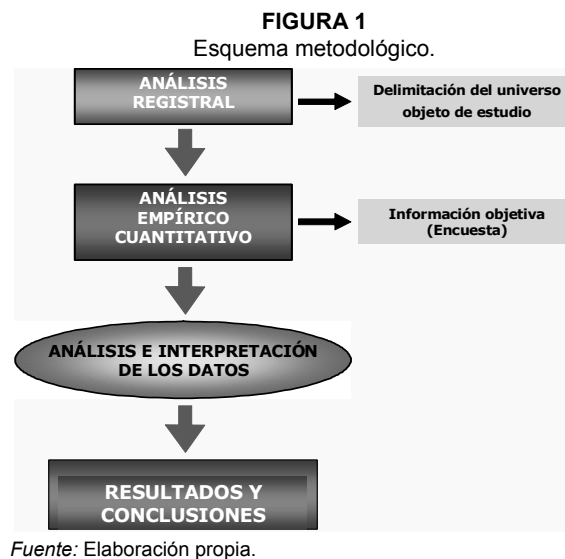
El ámbito de la Economía Social comprendería todo un conjunto heterogéneo de organizaciones que, bajo diversas formas jurídicas y con diversos objetivos, no encajan bien en la diferenciación institucional entre sector público y sector privado lucrativo, sino que se sitúan en un espacio económico intermedio, tratando de compatibilizar la búsqueda de la eficiencia con la equidad y cohesión social. No obstante, constituye una realidad que no se presta a una sencilla delimitación conceptual (Monzón, 2006).

Una definición operativa la ofrece el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa — CIRIEC — (Barea y Monzón, 2002), identificando dos subsectores dentro de la Economía Social: a) El subsector de mercado, integrado por empresas privadas con autonomía de decisión, libre adhesión y organización democrática, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios y personas integrantes de la empresa a través del mercado y en donde la eventual distribución de beneficios no está vinculada al capital aportado por el socio; b) El subsector de “no mercado”, que integra a instituciones privadas sin fines de lucro al servicio de los hogares, producen servicios para las personas y las familias y que no distribuyen beneficios, obteniendo sus recursos de aportaciones voluntarias, de subvenciones públicas y de rentas de la propiedad.

De acuerdo con esta definición, este trabajo se centra únicamente en el estudio del conjunto de entidades privadas que configuran el subsector de mercado o empresarial de la economía social en Castilla y León. Dicho subsector estaría configurado por tres tipos principales de entidades: las Cooperativas, en sus diversas modalidades presentes en la región, las Sociedades Laborales y, finalmente, por los Centros Especiales de Empleo.

2.1. Metodología

Este trabajo constituye una investigación de la realidad empresarial de la economía social en Castilla y León desde un punto de vista empírico, fundamentado en la aplicación de técnicas de investigación cuantitativas, entre las que destaca la realización de una encuesta directa a las empresas, a partir de un cuestionario estructurado de preguntas. El esquema metodológico se ha caracterizado por la incorporación de dos tipos de estudios: Un análisis registral y un análisis empírico cuantitativo de las empresas de la economía social de Castilla y León (Figura 1). A efectos operativos, ese proceso metodológico se ha articulado en fases sucesivas, en concordancia con las actividades inherentes al diseño y ejecución de los diversos tipos de análisis llevados a cabo.



El contenido de la primera fase (Análisis registral) se concretó en delimitar el universo de empresas que sería posteriormente objeto del estudio empírico cuantitativo. La base estadística para iniciar este análisis fueron los datos sobre Cooperativas, Sociedades Laborales y Centros Especiales de Empleo de los correspondientes registros administrativos públicos, así como los procedentes de otras bases de datos, públicas y privadas, referidos a la economía social.

En la segunda fase (Análisis empírico cuantitativo) se obtuvo información primaria y objetiva, referida a un conjunto de variables de diversa naturaleza (aspectos económicos, formativos, organizativos, estilos de gestión, decisiones estratégicas, etc.) de las empresas activas que configuran el sector empresarial de la economía social en Castilla y León. Para ello, se llevó a cabo una encuesta a partir de un cuestiona-

rio estructurado de preguntas, con especificidades en función del tipo de entidad (Cooperativas, Sociedades Laborales y Centros Especiales de Empleo en activo) y cuyos aspectos técnicos se detallan más adelante.

En una tercera fase se llevó a cabo la puesta en común y contrastación de los resultados obtenidos de los análisis efectuados en fases anteriores de la investigación. Finalmente, en la última fase, se recogen los resultados y se extraen las conclusiones más destacadas sobre la actividad económica y posición competitiva de estas empresas, así como sobre su contribución al desarrollo económico de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

El análisis cuantitativo de las empresas de Economía Social de Castilla y León exigía, en primer lugar, recopilar toda la información disponible sobre el sector (fuentes estadísticas y registros administrativos) y, en segundo lugar, a partir de la información anterior y como complemento de la misma, obtener una información específica y desagregada mediante la realización de una encuesta dirigida a las empresas de la economía social. A tal fin, se elaboró un directorio inicial de empresas, a partir de la información recabada de los correspondientes Registros Oficiales de la Comunidad Autónoma, así como de los registros de algunas asociaciones sectoriales. Tras unificar las distintas bases, corregir algunos registros, eliminar duplicaciones y efectuar una búsqueda de teléfono de contacto se obtuvo un listado final compuesto por un total de 2.652 empresas, sobre las cuales se llevó a cabo el trabajo de campo (encuesta). Respondieron de forma válida un total de 1.191 empresas⁴, tal y como se recoge en la ficha técnica de la encuesta (Tabla 1).

TABLA 1
Ficha técnica de la encuesta.

Universo estimado	3.000 empresas de la economía social en la comunidad autónoma de Castilla y León.
Tipo de muestro	Muestreo exhaustivo sobre 2.652 empresas de economía social existentes en Castilla y León.
Tamaño muestral	1.191 encuestas.
Margen de error	+/- 2,25% para datos globales en condiciones normales de muestreo ($p=q=0,5, 2\sigma$), nivel de confianza del 95,5%

Fuente: Elaboración propia.

La base de datos resultante del proceso de encuesta incluyó 332 variables originales, de las que se generaron otras 159 variables derivadas. Dentro de todas estas variables las hay “nominales” (Tipo de empresa, Actividad económica de la empresa, etc.), “ordinales” (Valoraciones de distintas afirmaciones, etc.) y “cuantitati-

⁴ El trabajo de campo, que se realizó telefónicamente y con apoyo postal, se hizo a partir de cuatro cuestionarios: uno para Centros Especiales de Empleo, otro para Cooperativas de Vivienda, otro para Cooperativas de Crédito y un cuarto cuestionario para las Sociedades Laborales y el resto de clases de Cooperativas (Agrarias, Trabajo, Explotación Comunitaria de la Tierra y/o el Ganado, Consumidores y Usuarios, Enseñanza, Transportistas y de Servicios).

vas” (Total de socios, Antigüedad de la empresa, etc.). Para el tratamiento estadístico se ha utilizado el paquete estadístico SPSS.

Se realizó una estimación del nivel de ocupación de las empresas de la economía social en Castilla y León en el momento de realización de la encuesta. Análogamente, se estimó la producción (volumen de facturación) de esas empresas, excluyendo a las Cooperativas de Crédito y de Vivienda⁵.

Para la estimación del nivel de ocupación se han seguido los siguientes pasos:

1. Se creó la variable POCUP (Población Ocupada), resultante de sumar y/o yuxtaponer las variables correspondientes al *Total de socios trabajadores o de trabajo* (P24S11) y *Total empleados* (PCTOTT).
2. Se calculó la media de POCUP condicionada por los valores de CLASIFICA1, *Clasificación de la empresa 1*, de todos los tipos de empresa y clase de cooperativa.
3. Para aquellas empresas que no respondieron en la encuesta a ninguna de las componentes de POCUP, se asumió la hipótesis de que no presentan sesgos en relación con el nivel de ocupación y se estimó su ocupación como la media de las empresas de su grupo que sí respondieron a POCUP.
4. Para aquellas empresas que no han respondido a la encuesta, pero que constan dentro del registro administrativo regional, se estimó la ocupación aceptando la hipótesis de que se trataba de empresas que tienen un nivel medio de ocupación igual al de las empresas que sí habían respondido⁶.

En cuanto al nivel de producción, el procedimiento de estimación ha sido análogo al expuesto. En este caso, la variable a agregar fue P19MARCA (marcas de clase de la variable P19, *Volumen de facturación*). En síntesis, para las empresas con valores de P19MARCA se tomó el valor proporcionado por la encuesta y para aquellas que respondieron a la encuesta, pero no a la pregunta referida al volumen de facturación, éste se estimó como la media del de las anteriores. Finalmente, las empresas que no contestaron a la encuesta se las ha clasificado de acuerdo con CLASIFICAREG, *Clasificación de la empresa según registro* y, por coherencia metodológica con la hipótesis adoptada en la estimación de la población ocupada, se ha supuesto que estas empresas tienen una facturación media similar a aquellas otras que sí respondieron a esta cuestión de la encuesta.

⁵ De las Cooperativas de Crédito no se dispuso de información sobre el volumen de facturación, por no haberlo proporcionado la encuesta, resultando improcedente proceder a su estimación a partir de ratio alguno por tratarse de un reducido número de entidades y con perfiles empresariales muy heterogéneos. En el caso de las Cooperativas de Vivienda, la encuesta tampoco proporcionó cifras de facturación, dado el objeto principal de su actividad.

⁶ Se han considerado, además, otros posibles escenarios de comportamiento para estas empresas, tales como que todas son de pequeño tamaño o que las de pequeño tamaño corresponden únicamente a las Cooperativas de Trabajo y a las Sociedades Laborales. No obstante, el examen de los resultados obtenidos en los diversos escenarios alternativos y su contrastación con las cifras de población ocupada que proporcionan otras fuentes estadísticas nos han inducido a asumir esta hipótesis.

Los resultados de las estimaciones efectuadas de la población ocupada y del nivel producción (volumen de facturación) de las empresas de economía social de Castilla y León se resumen en el (Cuadro 1).

CUADRO 1
Estimación de la población ocupada y de la producción de las empresas de economía social.

TIPOS DE ENTIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL	POBLACIÓN OCUPADA (nº de empleados y de socios trabajadores)		PRODUCCIÓN (volumen de facturación en miles de €)	
	Medida de ocupados por empresa.	Total de ocupados estimado.	Medida de facturación anual por empresa.	Total de facturación estimado.
Cooperativa Agraria	7,0	2.698	3.426.961	1.319.363
Cooperativa Trabajo.	12,9	4.842	762.591	285.972
Cooperativa Explotación con T y/o G	9,9	2.344	763.367	180.155
Cooperativa Consumidores y Usuarios	2,0	14	191.250	1.338
Cooperativa Enseñanza	9,7	29	163.333	490
Cooperativa Transportistas	16,3	163	3.517.500	35.175
Cooperativa Servicios	11,0	231	8.435.769	177.151
Cooperativa Vivienda	0,8	10	n a.	n a.
Cooperativa Crédito	181,9	1.273	n a.	n a.
Total Cooperativas	10,5	11.594	2.116.450	1.999.644
Sociedades Laborales	5,2	7.223	503.988	705.080
Centros Especiales de Empleo	22,1	3.273	1.305.729	193.248
Total Sector	9,3	22.090	1.364.805	2.897.972

Fuente: Elaboración propia.

3. SITUACIÓN ACTUAL Y EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL SECTOR

Los últimos datos disponibles sobre las Cooperativas y Sociedades Laborales que se recogen en la base de datos de la Dirección General de Economía Social del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales indican que, a 31 de diciembre de 2007, en la Comunidad Autónoma de Castilla y León se encontraban un total de 2.472 de estas empresas en situación de alta en la Seguridad Social, las cuales daban ocupación a 16.428 personas. Concretamente, 1.486 empresas eran cooperativas, que empleaban a 11.547 trabajadores, y las otras 986 eran sociedades laborales, con 4.881 trabajadores registrados por centros de cotización (Cuadro 2). Dentro de este último tipo de entidades, la gran mayoría (86%) eran de responsabilidad limitada, si bien el volumen de ocupación que éstas generan es proporcionalmente menor (76%). En conjunto, las cooperativas y sociedades laborales de la región representaban, en

esa fecha, el 5,4% del total de este tipo de empresas y el 3,7% de los trabajadores registrados a escala nacional.

CUADRO 2
Cooperativas y sociedades laborales en Castilla y León.

TIPOS DE EMPRESAS	NÚMERO DE EMPRESAS	NÚMERO DE TRABAJADORES	Nº MEDIO DE TRABAJADORES
Cooperativas	1.486	11.547	7,8
Sociedades laborales	986	4.881	5,0
Sociedades anónimas	138	1.128	8,2
Sociedades limitadas	848	3.753	4,4
Total C y L	2.472	16.428	6,6
Total España	45.451	442.326	9,7

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la Economía social (MTAS, 2008).

De acuerdo con la citada fuente de datos, el número de cooperativas de Castilla y León sitúa a la región en un lugar destacado dentro del panorama regional español, tras Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla La Mancha y País Vasco (Cuadro 3).

Sin embargo, en términos de la ocupación generada, la región se sitúa en posiciones inferiores, registrando uno de los valores más bajos en el ratio trabajador por empresa (7,8 frente a un valor medio de 12,3 para el conjunto de España). Las regiones con mayor grado de ocupación en sociedades cooperativas son, con diferencia, las de Andalucía, País Vasco, Comunidad Valenciana y Cataluña. No obstante, son las cooperativas vascas las que, en promedio, cuentan con el mayor número de trabajadores por empresa.

En lo referente al número de Sociedades Laborales, éstas abundan en Andalucía, Madrid, Castilla La Mancha, Cataluña y Comunidad Valenciana, ocupando Castilla y León una posición intermedia. Las regiones donde las Sociedades Laborales generan más empleo son Andalucía, País Vasco, Madrid y Cataluña, seguidas de la Comunidad Valenciana y de Castilla La Mancha. Nuevamente, el País Vasco ocupa la cabeza en cuanto al número de trabajadores por empresa (13,3) y, asimismo, Castilla y León cae a los últimos lugares en la clasificación, registrando un valor de 5 en dicho ratio, frente a un promedio de 6,3 para el conjunto nacional.

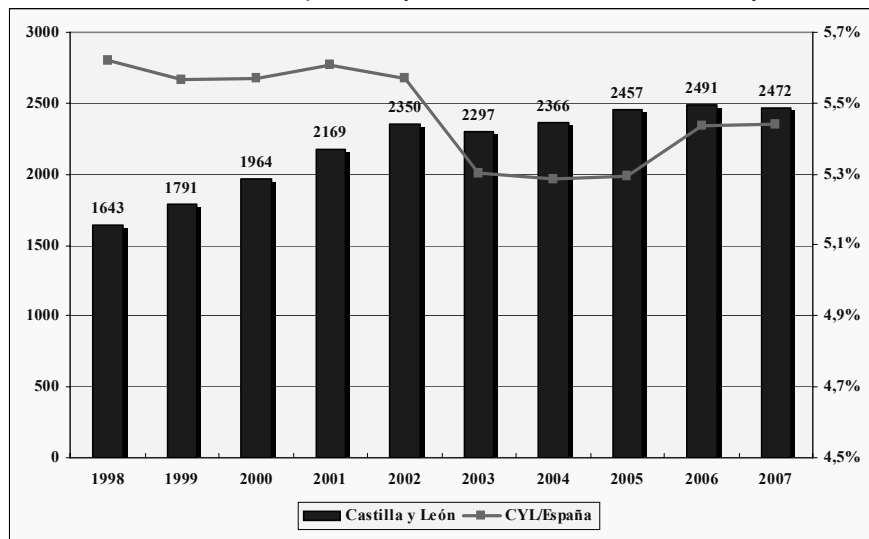
Los Gráficos 1 y 2 ilustran la evolución temporal de las empresas de economía social de Castilla y León en situación de alta y de sus trabajadores en el período 1998-2007 y su comparación con la seguida por el conjunto nacional.

CUADRO 3
Cooperativas y sociedades laborales por CC.AA. (31/12/2007).

CC.AA.	COOPERATIVAS					SOCIEDADES LABORALES				
	Nº Entidades	%	Nº Trabaj.	%	Trab./ entidad	Nº Entidades	%	Nº Trabaj.	%	Trab./ entidad
Andalucía	5.565	21,6	62.422	19,6	11,2	4.716	23,9	28.728	23,0	6,1
Aragón	921	3,6	8.272	2,6	9,0	673	3,4	2.948	2,4	4,4
Asturias	287	1,1	3.601	1,1	12,5	589	3,0	3.696	3,0	6,3
Baleares	201	0,8	2.608	0,8	13,0	211	1,1	1.100	0,9	5,2
Canarias	380	1,5	6.118	1,9	16,1	668	3,4	2.982	2,4	4,5
Cantabria	89	0,3	1.312	0,4	14,7	164	0,8	1.410	1,1	8,6
Castilla-LM	1.541	6,0	12.757	4,0	8,3	1.798	9,1	10.426	8,4	5,8
Castilla y León	1.486	5,8	11.547	3,6	7,8	986	5,0	4.881	3,9	5,0
Cataluña	5.621	21,9	39.499	12,4	7,0	1.779	9,0	10.883	8,7	6,1
C. Valencia	3.247	12,6	56.148	17,7	17,3	1.755	8,9	10.604	8,5	6,0
Extremadura	734	2,9	6.935	2,2	9,4	480	2,4	3.026	2,4	6,3
Galicia	898	3,5	8.189	2,6	9,1	1.070	5,4	5.616	4,5	5,2
Madrid	1.069	4,2	14.806	4,7	13,9	2.147	10,9	13.012	10,4	6,1
Murcia	1.663	6,5	18.152	5,7	10,9	1.100	5,6	7.294	5,8	6,6
Navarra	309	1,2	5.262	1,7	17,0	496	2,5	4.135	3,3	8,3
País Vasco	1.491	5,8	58.238	18,3	39,1	1.023	5,2	13.561	10,9	13,3
La Rioja	165	0,6	1.520	0,5	9,2	69	0,3	422	0,3	6,1
Ceuta	23	0,1	176	0,1	7,7	7	0,0	55	0,0	7,9
Melilla	24	0,1	257	0,1	10,7	6	0,0	17	0,0	2,8
Total	25.714	100	317.542	100	12,3	19.737	100	124.784	100	6,3

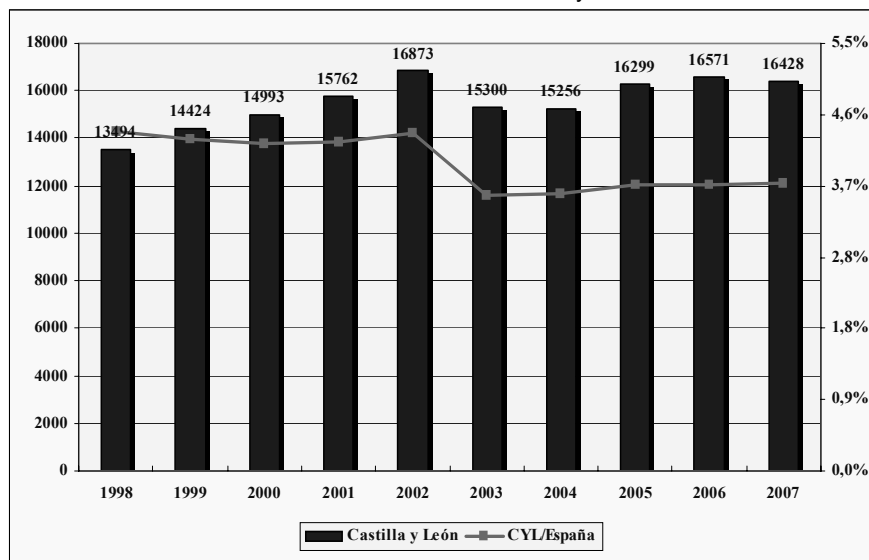
Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la Economía Social (MTAS 2008).

GRÁFICO 1
Evolución del nº de cooperativas y sociedades laborales en Castilla y León.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la Economía Social (MTAS, 2008).

GRÁFICO 2
Evolución del nº de trabajadores en cooperativas y en sociedades laborales en Castilla y León.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la Economía Social (MTAS, 2008).

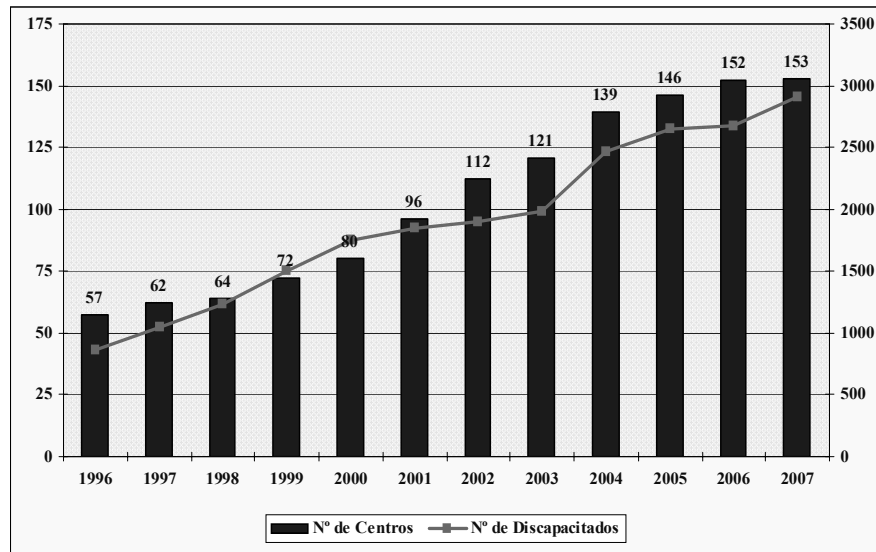
Ambos gráficos ponen de manifiesto que la evolución en Castilla y León de estas empresas sigue una tendencia general de crecimiento a lo largo del período 1996-2007, tanto en lo que se refiere al número de empresas en alta como al total de trabajadores registrados por centros de cotización. El ritmo de crecimiento adquiere más intensidad entre los años 1996 y 2002, que registran un aumento considerable de las entidades de este tipo en la región y de ocupados. Se aprecia, no obstante, algunas oscilaciones en determinados períodos, con una visible tendencia al descenso entre el año 2002 y el 2003⁷, seguida de una nueva expansión, para mostrar una senda sostenida de crecimiento hasta el final del período, si bien de naturaleza menos acelerada que durante los primeros años.

Comparando la evolución de Castilla y León con la de España, representada a través de la proporción entre ambos contextos espaciales, se aprecia menor ritmo de crecimiento a escala regional que a nivel nacional, tanto en términos del número de empresas (cooperativas y sociedades laborales) dadas de alta en la Seguridad Social como en cuanto al volumen de trabajadores durante todo el período 1998-2002, seguido de un notable descenso en el año 2002 y de una clara recuperación posterior, aunque con tendencia al estancamiento en el caso de la ocupación.

Finalmente, en lo que respecta a los Centros Especiales de Empleo, este tipo de entidades de la economía social muestra una evolución muy positiva en la Comunidad Autónoma de Castilla y León en la última década. De hecho, casi llegan a triplicar su número a final del período analizado, un hito que sí consiguen, con creces, en lo que respecta a los trabajadores discapacitados empleados en ellos (Gráfico 3). Así, a finales de 2007 figuraban registrados un total de 153 Centros Especiales de Empleo en Castilla y León, que daban ocupación a un total de 2.904 trabajadores con algún tipo de discapacidad.

⁷ Este cambio de tendencia se explica, por lo que afecta a las cooperativas, por a la entrada en vigor de la Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León, que provocó la desaparición de muchas entidades al no cumplir los requisitos exigidos, mientras que otras retrasaron su constitución hasta la entrada en vigor de la nueva Ley. Con respecto a las sociedades laborales, el descenso en el año 2002 se debió, fundamentalmente, a cambios referidos a la regulación del pago único en la prestación por desempleo y al aumento del capital social medio exigible para las sociedades constituidas.

GRÁFICO 3
Evolución del nº de centros especiales de empleo en Castilla y León.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la Economía Social (MTAS, 2008).

4. POBLACIÓN OCUPADA Y CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO

Las empresas de economía social de Castilla y León son, fundamentalmente, microempresas, pues más de la mitad de ellas tiene menos de 5 ocupados (socios trabajadores y empleados) y el 80% tiene menos de 10. Sin embargo, la presencia en la región de empresas de grandes dimensiones conduce a que el promedio para el conjunto de entidades sea de 9,3 ocupados por empresa. Dicho promedio es algo mayor en el caso de las Cooperativas y especialmente en el de los Centros Especiales de Empleo (10,5 y 22,1 ocupados, respectivamente), siendo mucho menor para las Sociedades Laborales (5,2 ocupados por empresa). No obstante, pese a su menor tamaño medio, las Sociedades Laborales son, tras las Cooperativas, las principales entidades generadoras de ocupados dentro del sector en Castilla y León (33% y 52%, respectivamente). La importancia de los Centros Especiales de Empleo sobre el total de ocupados en el sector es, en cambio, muy inferior, en términos cuantitativos (15%), aunque socialmente resulta muy relevante por el tipo particular de ocupados (personas con discapacidad). Entre las diferentes clases de Cooperativas destacan, por su mayor aportación al total de ocupados en el sector regional, las de Trabajo, seguidas de las Agrarias.

CUADRO 4

Total de ocupados por tipos de empresas. (%).

Población Ocupada	Cooperativas	Sociedades Laborales	Centros Especiales de Empleo	Total
2-2	34,6	34,3	17,3	32,9
3-4	22,6	31,5	14,4	25,7
5-9	21,7	23,0	28,8	22,9
10-19	12,0	8,5	14,4	10,7
20-99	7,4	2,8	23,1	6,8
100 o más	1,6	0,0	1,9	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

En conjunto, se estima que los ocupados (socios trabajadores y empleados no socios) en estas empresas representaban, a finales del 2º trimestre de 2006, el 2,13% del total de población ocupada en Castilla y León y el 1,12 por mil de la correspondiente para España en dicho período. De considerar únicamente los ocupados en Cooperativas y Sociedades Laborales, dicho porcentaje sería del 1,81% en igual período temporal. En orden de importancia y por tipos de entidades, las que más ocupados aportan serían las Sociedades Laborales, las Cooperativas de Trabajo y los Centros Especiales de Empleo. Por nivel de facturación, cerca de la mitad de los ocupados del sector corresponden a empresas que facturan por debajo de los 600.000 euros anuales.

CUADRO 5

Estimación de la contribución al empleo de las empresas de economía social en Castilla y León.

Tipos de Empresas	Total Ocupados Empresas de Economía Social en Castilla y León (nº)	Proporción Sobre El Total Ocupados en Castilla y León E.P.A 2º T. 2006 (%)	Proporción Sobre el Total Ocupados en España E.P.A 2º T. 2006 (tantos por mil)
Total Cooperativas	11.594	1,20	0,59
Sociedades Laborales	7.223	0,70	0,37
Centros Especiales de Empleo	3.273	0,32	0,17
Total	22.090	2,13	1,12

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

También constituyen un sector generador de empleos asalariados. Así, casi el 70% de empresas cuentan con algún empleado, aunque la tercera parte de éstas sólo tiene 1 ó 2. Especialmente relevante es que, fundamentalmente, son empleos estables, con un fuerte peso de la contratación indefinida y un ratio de temporalidad en el empleo inferior a la media nacional, siendo el promedio de 4,4 empleados indefinidos y de 1,9 temporales por empresa para el conjunto del sector. En general, las empresas de la economía social son entidades cuya aportación relativa en términos de trabajo estable (socios trabajadores) y de empleos de calidad (empleados indefinidos) a la economía regional es muy elevada, a pesar de que una gran parte constituyen “microempresas”.

5. DIMENSIÓN PRODUCTIVA Y APORTACIÓN A PIB

La dimensión productiva de dichas empresas es, en general, también reducida: casi la mitad factura actualmente menos de 150.000 euros al año, con una media anual, para el conjunto del sector, de 1,4 millones de euros de facturación. Dicho promedio es bastante mayor para el caso particular de las Cooperativas, que alcanza el valor de 2,1 millones de euros anuales; se reduce a 1,3 millones de euros para el caso de los Centros Especiales de Empleo y apenas llega a superar los 0,5 millones de euros en promedio dentro del ámbito de las Sociedades Laborales.

CUADRO 6
Volumen de facturación por tipos de empresa (%).

Volumen de Facturación Anual de Empresas (euros)	Cooperativas	Sociedades Laborales	Centros Especiales de Empleo	Total
Menos de 30.000	12,2	12,3	17,7	12,8
Entre 30.000 y 60.000	10,4	18,8	17,7	14,6
Entre 60.000 y 150.000	16,6	23,7	19,8	19,9
Entre 150.000 y 300.000	16,0	16,7	10,4	15,8
Entre 300.000 y 600.000	12,6	14,4	12,5	13,4
Entre 600.000 y 3.000.000	18,4	12,6	17,7	15,9
Entre 3.000.000 y 6.000.000 euros	5,6	0,9	—	3,1
Entre 6.000.000 y 18.000.000	5,8	0,2	2,1	3,1
Mas de 18.000.000	2,4	0,2	2,1	1,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Media por empresa	2.116.450,0	504.988,4	1.305.729,2	1.364.805,1

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta.

De acuerdo con las estimaciones estadísticas efectuadas en esta investigación, los resultados obtenidos indican que, en el año 2005, el volumen de facturación anual del sector empresarial de la economía social en Castilla y León, excluidas las Cooperativas de Crédito y las de Vivienda, representaba el 5,9% del Producto Interior Bruto de Castilla y León a precios de mercado y, asimismo, el 3,2 por mil del correspondiente a escala nacional para ese año. Este dato, que se presenta como un nivel mínimo de contribución del sector a la producción interior regional, debe interpretarse con cautela, dadas las exclusiones empresariales ya señaladas y la utilización del nivel de facturación como indicador de la producción empresarial.

CUADRO 7
Estimación de la contribución al PIB pm de las empresas
de economía social en Catilla y León.

Tipos de Empresas	Total Facturación Empresas de Economía Social En Castilla y León (€)	Proporción Sobre el PIB Pm de Castilla y León 2005 C.R.E. Base 2000 (%)	Proporción Sobre el PIB Pm de España 2005 C.R.E. Base 2000 (tantos por mil)
Total Cooperativas	1.999.644.013	4,08	2,22
Sociedades Laborales	705.079.733	1,44	0,77
Centros Especiales de Empleo	193.247.917	0,39	0,21
Total	2.897.971.663	5,93	3,21

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

El valor medio de la productividad aparente del factor trabajo en dichas empresas (medido como el ratio entre el nivel medio de facturación anual por empresa y el número medio de ocupados por empresa) se sitúa por encima del promedio resultante para el conjunto de la economía a escala regional y nacional en el año 2005. Por tipos de entidades de la economía social, las Cooperativas son las que registran el valor medio de productividad del trabajo más elevado.

CUADRO 8
Productividad media del trabajo por tipos de empresas.

Tipos de Empresas	Facturación por Empresa (media en €)	Ocupar por Empresa (nº medio)	Productividad Media Aparente del Trabajo (€ por ocupado)
Total	2.116.450,0	10,5	201.566,7
Cooperativas	503.988,4	5,2	96.920,8
Sociedades Laborales	1.305.729,2	22,1	59.082,8
Centros Especiales de Empleo			
Total	1.364.805,1	9,3	146.753,2

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Nota: Facturación por empresa (en media) por ocupado (en media).

6. COMPETITIVIDAD Y ACTIVIDAD INNOVADORA

Las empresas de la economía social de Castilla y León no consideran, en general, que el mercado en el que operan sea muy dinámico (variabilidad de los clientes y sus preferencias) ni tampoco se vea afectado por frecuentes cambios tecnológicos. En cambio, hay total acuerdo sobre la alta rivalidad competitiva entre empresas y el elevado grado de incertidumbre sobre el futuro. Las empresas de menor facturación (menos de 60.000 euros) son, en general, las que más valoran la incidencia de los dos primeros aspectos, mientras los dos últimos alcanzan especial valoración entre las de mayor facturación anual (más de 18 millones de euros).

Más de la mitad de las entidades ha realizado inversiones significativas en los dos últimos años, siendo su principal destino las instalaciones y los equipos de producción y, en menor medida, la mejora de la calidad. Se constata que la política de inversiones se intensifica con el mayor tamaño de las empresas. Los recursos propios constituyen la principal fuente de financiación de las inversiones, particularmente en las Sociedades Laborales y lo contrario cabría señalar en los Centros Especiales de Empleo. Las previsiones sobre una inversión o expansión futura son poco frecuentes, siendo la expansión propia la forma preferida en casi todos los casos. La opción por desarrollar acuerdos de cooperación con otras empresas se contempla, de modo especial, entre los Centros Especiales de Empleo.

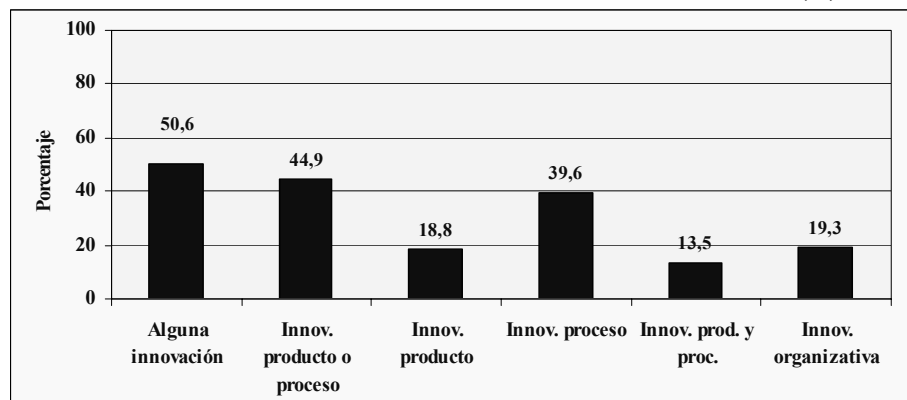
Estas empresas siguen, en general, una estrategia competitiva apoyada en el “liderazgo en costes” (control de los costes y mejora de la productividad) más que en la “diferenciación” del producto y/o servicio a los clientes. Entre las Cooperativas destaca que la formación de los recursos humanos reciba la menor valoración que otros factores (reducción de costes, calidad del producto y/o servicio, etc.) en el diseño de la estrategia competitiva empresarial.

El ámbito de mercado es el local y el provincial en más de la mitad de las empresas, con un promedio sobre el total de ventas del 36% y del 27%, respectiva-

mente. La actividad exportadora es muy escasa (menos del 2% del volumen de ventas), centrándose en las Cooperativas, principalmente. Además, sólo un tercio de las entidades realiza o participa, regularmente, en actividades dirigidas a la promoción externa de su empresa y/o su producción.

Por lo que se refiere a las actividades de I+D+i, una notable proporción de empresas de la economía social ha realizado alguna actividad de esta naturaleza en los dos años previos a la encuesta. Este dato supone, por tanto, la manifestación de un claro comportamiento innovador frente al entorno competitivo, sobre todo entre las empresas de más tamaño y los Centros Especiales de Empleo. Las innovaciones tecnológicas son más habituales que las no tecnológicas y, dentro de las primeras, las denominadas “de proceso” son más frecuentes que las “de producto”. De hecho, las actividades de I+D+i se asocian con mucha mayor intensidad a las primeras (proceso) que a las últimas (producto). Por tipos de empresa, los Centros Especiales de Empleo son los que, en conjunto, desarrollan más actividades de innovación, superando a las Cooperativas y a las Sociedades Laborales, que siguen un comportamiento muy parejo en este aspecto. Dentro de las cooperativas, las más dinámicas en actividad innovadora son las Agrarias.

GRÁFICO 4
Empresas innovadoras en la economía social (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Las empresas de la economía social de la región cuentan con buen equipamiento informático, sobre todo, entre las de mayor tamaño y en los Centros Especiales de Empleo. La intensidad en el uso de los servicios de la sociedad de la información, salvo el correo electrónico, presenta un nivel intermedio. El comercio electrónico es poco utilizado; en cambio, el grado de informatización de la gestión dentro de las empresas es, en general, alto.

CUADRO 9
Equipamiento y utilización de las TICs (%).

Concepto	Cooperativas	Sociedades Laborales	Centros Especiales de Empleo	Total
Equipamiento				
Ordenadores	73,5	89,3	93,3	81,9
Intranet	23,8	30,0	45,6	28,3
Internet	58,3	71,1	85,6	66,2
Aplicaciones				
Correo Electrónico	51,1	65,6	82,7	60,0
Página Web	23,9	26,1	51,0	27,2
Compras/Ventas por Comercio Electrónico	11,9	19,2	27,5	16,3
Gestiones con la Administración Pública por Internet	32,2	27,1	44,2	31,1
Publicidad por Internet	15,5	18,2	40,8	18,8

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

7. GENERACIÓN DE VALOR AÑADIDO SOCIAL

Este valor añadido social de las entidades de la economía social al que hacemos referencia constituye un componente intangible e intrínseco a su actividad y se encuentra ligado, fundamentalmente, a su naturaleza como un sector diferenciado del tradicional sector privado mercantil, con raíces en la sociedad civil y local, a su particular estructura organizativa, más democrática y participativa, y también a su peculiar forma de dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades de la sociedad actual. De forma más concreta, se han considerado cinco aspectos diferentes que vendrían a sintetizar, de algún modo, el contenido de ese valor añadido social o utilidad social de las entidades de la economía social y que trascienden de la aportación estrictamente económica al PIB y al empleo. Se trata de los siguientes aspectos: Compromiso con el medio ambiente; Responsabilidad social de la empresa; Desarrollo y cohesión social a nivel local; Valores democráticos, participativos y solidarios; Aplicación del principio de igualdad de oportunidades; e Integración sociolaboral de colectivos desfavorecidos.

CUADRO 10
Generación de valor añadido social.

Empresas	Cooperativas	Sociedades Laborales	Centros Especiales de Empleo	Total
Compromiso con el Medio Ambiente	4,1	4,2	3,9	4,1
Responsabilidad Social de la Empresa	4,1	4,3	4,4	4,2
Desarrollo y Cohesión Social a Nivel Local	3,9	4,0	4,0	3,9
Valores democráticos, Participativos	3,9	3,9	4,0	3,9
Aplicación del Principio de Igualdad de Oportunidades	4,0	4,2	4,4	4,1
Integración Sociolaboral de Colectivos Desfavorecidos	3,6	3,9	4,7	3,8

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Nota: Puntuación media (Escala de 1 a 5).

En referencia a la valoración de estas cualidades en el caso de las empresas de la economía social frente a otras posibles formas empresariales, más de la mitad de las entidades de la economía social de la región está totalmente de acuerdo en que éstas muestran mayor grado de compromiso por el desarrollo de actividades respetuosas del medio ambiente, particularmente las Sociedades Laborales. Estas últimas son también las que en mayor medida confían en el papel positivo de las empresas de la economía social para potenciar el desarrollo y cohesión social a nivel local. Los Centros Especiales de Empleo son, por su parte, las entidades que más valoran la responsabilidad social de las empresas de economía social. El resto de aspectos considerados son, asimismo, valorados muy positivamente por los Centros Especiales de Empleo (sobre todo, por razones obvias, el referido a la integración sociolaboral de colectivos desfavorecidos) y, en menor medida, por las Cooperativas.

8. CONCLUSIONES

El subsector de mercado de la Economía Social constituye una realidad económica con una larga historia de actividad y una amplia implantación en Castilla y León, si bien su dimensión es aún inferior a la que presenta en otras regiones españolas (Gómez y Román, 2003). Al respecto, el peso relativo del sector en términos del número de empresas y de trabajadores en Cooperativas y Sociedades Laborales sitúa a Castilla y León una posición intermedia dentro del contexto nacional, por detrás de regiones como Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla La Mancha, Murcia y el País Vasco.

El análisis empírico efectuado en esta investigación, desarrollado a partir de una encuesta realizada a las empresas de la economía social de la región, pone de manifiesto que se trata de un sector en alza, que está impulsando de forma decidida la figura del emprendedor y la vía del autoempleo dentro de la población desempleada de la región. Concretamente, se estima en más de 22.000 los puestos de trabajo que en el año 2006 dependían directamente de estos tipos de entidades en Castilla y León, lo que representa más del 2% del total de ocupados en la región. Por su parte, el volumen de facturación del sector, excluyendo las cooperativas de crédito y las de vivienda, se estima en casi 3 millones de euros, lo que vendría a representar cerca del 6% del PIB de Castilla y León en el año 2005. Se trata, además, de un sector que crea empleos estables y de calidad, con un alto porcentaje de los contratos indefinidos y un bajo grado de temporalidad laboral. En cuanto a la actividad de las empresas, debe tenerse en cuenta la presencia e interés por las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), destacando el hecho de que la mitad de ellas ha realizado alguna actividad de innovación en los dos años previos al de referencia para esta investigación.

En el análisis llevado a cabo también se revelan ciertas debilidades del sector a las que convendría hacer frente. En este sentido, sería conveniente promover la actividad exportadora y de promoción externa, ya que solo la tercera parte de las empresas de Economía Social de la región realiza o participa en acciones de promoción externa de su producción y apenas exporta a mercados exteriores.

De cara al futuro, la Economía Social de Castilla y León constituye un sector con grandes potencialidades para seguir contribuyendo de forma notoria al desarrollo económico y social de la región; particularmente, por las ventajas que se derivan de su contrastada eficacia en los ámbitos de la promoción del empleo y del fomento de procesos de desarrollo a escala local y en el medio rural, así como en el vinculado a la provisión de servicios de bienestar social a la población.

En el primer caso, fundamentalmente a través del fomento y apoyo a Cooperativas de Trabajo y Sociedades Laborales, dada su contrastada capacidad para generar empleos estables y calidad. En el ámbito del desarrollo rural y local, las oportunidades pasan por la intensificación de las relaciones de intercooperación y/o integración empresarial de las entidades que operan en el medio rural (Cooperativas Agrarias, de Explotación Comunitaria, etc.) y el redimensionando y modernización de sus estructuras para adecuarlas a las exigencias de la competencia global en los mercados agrarios; todo ello, además, podría revertir en otras externalidades positivas para el desarrollo económico y social de la región (efectos de arrastre y de diversificación empresarial, procesos de desarrollo endógeno, fijación de población al territorio, dinamización social, etc.). Paralelamente, ciertos tipos de entidades de la Economía Social de Castilla y León, entre las que se incluyen los Centros Especiales de Empleo, vienen desempeñando desde décadas un papel clave en el terreno de la inserción sociolaboral, poniendo en marcha empresas y proyectos que, más allá de su dimensión económica, resultan socialmente muy relevantes, al promover la integración de colectivos de personas en riesgo de exclusión del mercado laboral castellano y leonés.

En definitiva, de los resultados de esta investigación puede concluirse que las empresas de la Economía Social de Castilla y León constituyen un sector que ha contribuido significativamente a la creación de empleo y al crecimiento económico regional tanto en décadas pasadas como, si cabe con más fuerza, en el momento presente. Pero, además, con vistas al futuro, se configura como un ámbito de actividad que, tanto por su potencial económico como por su valor añadido social, muestra grandes potencialidades para seguir contribuyendo de forma positiva a la consecución de objetivos tan importantes como la creación de empleo y el desarrollo rural y local, la integración sociolaboral, etc., al tiempo que se configura como un sector clave para generar cohesión social y tiende a consolidarse como un “polo de utilidad social” y agente promotor del desarrollo económico y social en la región castellana y leonesa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAREA, J. y MONZÓN, J.L. (dir.) (2002): *La Economía Social en España en el año 2000*, CIRIEC-España, Valencia.
- BEL, P. (2005): “El cooperativismo y el desarrollo territorial en la Comunidad de Madrid”, Ponencia. II Seminario Práctico de Economía Social, *La economía social y el desarrollo local y regional*, Valladolid.
- CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (2000): “Informes Nacionales: España”, en CIRIEC, *Economía Social y Empleo en la Unión Europea*. Valencia: CIRIEC-España, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (2001): “Economía social y sector no lucrativo: actualidad científica y perspectivas” en *Ciriec-España, Revista de economía pública, social y cooperativa*, nº 37, pp. 7-33.
- CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (dir.) (2007): “La economía social en la Unión Europea”, Documento CESE nº 97/2007, CIRIEC, Comité Económico y Social Europeo, Bruselas.
- CIRIEC-INTERNACIONAL (2000): *Economía Social y Empleo en la Unión Europea*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, CIRIEC-España, Valencia.
- FERNÁNDEZ, J.E. y GÓMEZ, J.Mª (dir.) (2007): “La economía social en Castilla y León” en *Estudio del sector empresarial*, Junta de Castilla y León, Sever Cuesta, Valladolid.
- GARCÍA, J.V. (2005): “Las entidades de iniciativa social como agentes de cohesión social y desarrollo en el ámbito local”, Ponencia. II Seminario Práctico de Economía Social, *La economía social y el desarrollo local y regional*, Valladolid.
- GÓMEZ, J.Mª y ROMÁN, A. (2003): “La Economía Social en Castilla y León: Relevancia económica y aproximación a su dimensión actual”, Comunicación. IX Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa, Valladolid.
- GÓMEZ, J.Mª y ROMÁN, A. (2005): “La economía social en Castilla y León: un sector clave para generar empleo y luchar contra la exclusión social”, *Revista Universitaria de Ciencias del Trabajo (RUCT)*, vol. 5/2004, pp. 111-142.
- MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (2008): *Base de datos de la Economía Social*, 31/12/2007. Disponible en: http://empleo.mtas.es/empleo/economia-soc/BaseDeDatos/base_de_datos.htm, (Último acceso: enero 2008).
- MONZÓN J.L. (2003): “La Economía Social como factor generador de empleo estable y de calidad” en *La Economía Social y el Tercer Sector. España y el Entorno Europeo*, Escuela Libre Editorial, Fundación ONCE, Madrid, pp. 65-86.

- MONZÓN J.L. (2006): "Economía social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector" en *Ciriec-España, Revista de economía pública, social y cooperativa*, nº 56, pp. 9-24.
- MOZAS, A. y BERNAL, E. (2006): "Desarrollo territorial y economía social" en *Ciriec-España, Revista de economía pública, social y cooperativa*, Agosto, pp. 125-140.
- OBSERVATORIO ESPAÑOL DE LA ECONOMÍA SOCIAL (2008): "Evolución de entidades y empleo. Área sociolaboral", Disponible en: <http://www.observatorioeconomiasocial.es/>, (Último acceso: enero 2008).