



Estudios de Economía Aplicada

ISSN: 1133-3197

secretaria.tecnica@revista-eea.net

Asociación Internacional de Economía

Aplicada

España

HERRERO PRIETO, LUIS CÉSAR

La investigación en Economía de la cultura en España: un estudio bibliométrico

Estudios de Economía Aplicada, vol. 27, núm. 1, abril, 2009, pp. 35-62

Asociación Internacional de Economía Aplicada

Valladolid, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30117097002>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La investigación en Economía de la cultura en España: un estudio bibliométrico*

LUIS CÉSAR HERRERO PRIETO
Departamento de Economía Aplicada
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
e-mail: herrero@emp.uva.es

RESUMEN

Los indicadores bibliométricos responden a la utilidad de medir y evaluar la actividad científica de un determinado campo de estudio. La finalidad de este artículo es aplicar este tipo de instrumentos a una disciplina que cuenta con un creciente reconocimiento como es la economía de la cultura, y analizar su situación en el ámbito académico español. Para ello se toma como objeto de análisis la publicación de artículos en revistas acreditadas por parte de autores españoles entre 1996 y 2009; y se analizarán aspectos como el tamaño y evolución de la actividad científica, la presencia internacional, la adscripción temática y la trayectoria de investigadores españoles en esta materia. Para finalizar, se presentan los artículos que conforman este número monográfico.

Palabras clave: Economía de la cultura; producción científica; bibliometría, España.

Research in Cultural Economics in Spain: A Bibliometric Study

ABSTRACT

Bibliometric indicators are used to measure and evaluate scientific research in a given field of study. The goal of the present article is to apply this type of tool to a discipline which is becoming increasingly important, namely the area of cultural economics, and to assess its current status in Spanish academic circles. To achieve this, we conduct a study of papers published by Spanish authors in recognised journals between 1996 and 2009. We also assess aspects such as the scope and development of scientific activity, international impact, the topics dealt with as well as the professional career of Spanish researchers in the field. To conclude, we present the articles that make up this monographic issue.

Keywords: Cultural Economics; Scientific Production; Bibliometrics; Spain.

Clasificación JEL: Z11, A10, A11.

Artículo recibido en marzo de 2009 y aceptado en abril de 2009.

Artículo disponible en versión electrónica en la página www.revista-eea.net, ref. 0-27116.

* Agradezco las indicaciones y sugerencias de Víctor Fernández Blanco y José Ángel Sanz Lara para la realización de este artículo. La responsabilidad sobre posibles errores e interpretación es exclusiva del autor.

1. INTRODUCCIÓN: ÁMBITO ANALÍTICO DE LA ECONOMÍA DE LA CULTURA

La economía de la cultura constituye un campo de análisis particular dentro de la Ciencia Económica que está adquiriendo un progresivo reconocimiento académico y científico, a la vez que se conforma como un terreno excelente para el análisis teórico y la verificación empírica. La aparición de un número monográfico dedicado a esta temática en la revista *Estudios de Economía Aplicada* es un exponente del grado de madurez de esta nueva disciplina en el ámbito académico español; y la presentación del mismo se convierte en una oportunidad para revisar el estado de la cuestión de la investigación en economía de la cultura en España, a través de técnicas bibliométricas. A comienzos de esta década (Herrero, 2002) señalábamos el carácter incipiente de esta línea de trabajo, y se trata ahora de preguntarnos cuál es la situación en la actualidad en términos de producción científica y trayectoria de los investigadores españoles en esta materia.

Si en estos años cabe decir que se ha producido una paulatina consolidación de este campo de estudio, lo que es incuestionable es el elevado interés que ha recibido el análisis del sector cultural y creativo, tanto por el lado académico como, sobre todo, a demanda de distintas instituciones, nacionales e internacionales. Las razones las encontramos en la consideración de este sector como un nuevo yacimiento de empleo, una oportunidad de desarrollo económico y diversificación productiva para determinados enclaves, y el empleo que se ha hecho de las dotaciones culturales como instrumento de remodelación y rescate urbano. Tampoco le es ajeno a este contexto el notable crecimiento del interés por la cultura y el consumo de bienes culturales que, de ser un placer escaso y minoritario, se ha convertido en un producto para la distracción orientado, a veces, al consumo en masa. La explicación de este fenómeno está en el comportamiento esencialmente hedonista de la sociedad actual (Ruiz, 1997), que ha primado al ocio en su jerarquía de valores, y el consumo de cultura constituye uno de los múltiples empleos del tiempo de entretenimiento. Pero también se justifica por la enorme carga simbólica y el poder de identificación individual y colectiva que tienen los bienes culturales, lo cual se ve acentuado en estos tiempos de desarraigo provocados por la globalización y el imperio de lo efímero, de manera que los individuos encuentran en la cultura una forma de autenticidad y cohesión (Delgado, 2000). De ahí el rescate de numerosos legados patrimoniales y la ampliación de las ofertas culturales, que inicialmente estimuladas por la nueva disposición de los individuos, a la postre se transforman también en un curioso ejemplo de mercado donde la oferta crea su propia demanda.

Sea como fuere, el análisis económico de la cultura y de los mercados culturales está recibiendo una formidable atención en los últimos años en España, lo cual se manifiesta en la aparición de numerosos estudios, libros y manuales¹; la produc-

¹ Cabe mencionar, a título de ejemplo, la especialización tomada en este sentido por la Fundación Autor, pero la mayoría de las editoriales también han ido conformando una colección específica en

ción de información y estadísticas culturales (Vid. *CulturaBase* del Ministerio de Cultura); así como, por el lado formativo, la presencia de numerosos cursos de posgrado que abordan la gestión cultural desde distintas perspectivas². En este artículo vamos a acometer uno de los perfiles de este nuevo interés, como es la producción científica en economía de la cultura, entendiendo por tal la publicación de artículos por parte de investigadores españoles en revistas científicas que cuenten con un sistema de revisión acreditado.

No obstante, antes de proceder a exponer los criterios y la metodología de este estudio bibliométrico, conviene precisar someramente cual es la acotación analítica de esta nueva disciplina. Tomemos como referente la descripción realizada por el *Journal of Cultural Economics* —principal revista internacional especializada en este campo—, en su línea editorial. Define ‘cultural economics’ como “la aplicación del análisis económico a todas las artes creativas y escénicas, al patrimonio y las industrias culturales, sean provistas de forma pública o privada; examina también la organización económica del sector cultural y el comportamiento de productores, consumidores y gobiernos en este campo”. Probablemente, la traducción del término genérico como “economía de la cultura” constituye un enunciado no demasiado correcto, ya que la noción de cultura puede abarcar también los hechos, formas de vida, tradiciones, símbolos y conductas que caracterizan la idiosincrasia de una sociedad o un colectivo, y que pueden no tener un respaldo estético o creativo, pero sí implicaciones económicas. Por esta razón se justifica que la taxonomía del *Journal of Economic Literature* (JEL) ha ido desgranando la categoría inicialmente asignada a estos estudios (Z1, ‘cultural economics’) en distintos apartados, de manera que el contenido de lo que a nosotros nos compete se corresponde particularmente con el epígrafe Z11 y el enunciado ‘economía de las artes y la literatura’³. No en vano, muchos libros y manuales siguen publicándose con títulos que son versiones muy parecidas a dicho enunciado y quizás más apropiadas, como ‘economía de las artes y de la cultura’ (Helibrun y Gray, 1997; Ginsburgh y Throsby, 2006; en España, Albi, 2003), aunque la acepción más aceptada y extendida sea la primera de todas, es decir, economía de la cultura.

En todo caso, el rasgo diferencial de este campo de estudio es la particularidad de los bienes que son centro del análisis, es decir, los bienes y servicios culturales, ya que todos tienen en común una triple característica: constituir un esfuerzo intelectual o creativo, representar una síntesis de belleza y poseer una carga simbólica, particular o colectiva. De esta forma, los bienes culturales pueden ser objetos tan-

² materia de gestión cultural (Trea, Ariel, y otras), por no mencionar la producción de estudios y monografías de entidades institucionales y universitarias.

³ El *Buscador Colón* de Estudios de Posgrado en España registra más de 25 proyectos formativos (posgrados, máster y cursos de especialista) entre las universidades españolas bajo la temática gestión cultural o patrimonio cultural.

³ Las otras categorías de este apartado son Z12, *Religion*; y Z13, *Economic Sociology* y *Economic Anthropology*, donde tienen cabida estudios relacionados con la estimación del capital social y el análisis económico de determinadas conductas colectivas, entre otros.

gibles (una escultura) o servicios intangibles (escuchar un concierto), pertenecer a la denominada ‘alta cultura’ (artes plásticas, teatro, música, literatura) o llegar hasta prototipos más cercanos al mercado como la artesanía o el diseño creativo; pero todos incluyen un elemento artístico y una vocación estética. Además, estos bienes suelen implicar alguna forma de propiedad intelectual y muchos de ellos, sobre todo los pertenecientes al patrimonio cultural, provocar externalidades difícilmente cuantificables en el mercado.

Esta singularidad de la naturaleza de los bienes y servicios culturales es lo que les diferencia intrínsecamente del resto de bienes ordinarios de una economía e interpone una primera barrera a la aplicación del análisis económico. La principal dificultad consiste en la confección y aplicabilidad de una teoría del valor consistente, no sólo porque en los bienes culturales, a diferencia del resto, puedan distinguirse dos acepciones de valor, indisociables pero distintas (valor cultural y valor económico), sino porque también resulta complicado su cómputo. En relación al valor cultural, se trata de un concepto multiatributo (Throsby, 2001), sobre el que no existen reglas válidas y perdurables de asignación de valía en el terreno individual, sino a lo sumo a nivel colectivo. Por lo que se refiere al valor económico, los precios y el mercado resultan tener una capacidad limitada para representar un verdadero índice de valor de todos estos bienes, incluso cuando tienen condiciones de apropiabilidad bien definidas. La relación entre ambas nociones es muy estrecha, cual dos caras de una misma moneda, pero resulta engañoso para los economistas pensar que el valor económico abarca el valor cultural, pues aquél depende del reconocimiento en el mercado, que no siempre concurre, mientras que el valor cultural puede existir, tanto si se reconoce como si no⁴.

Estas dificultades, sin embargo, no hacen de la cultura algo ajeno a la economía, sino que por el contrario, reúne dos propiedades que están en el origen del análisis económico (Frey, 2000): por un lado, la producción de obras culturales se realiza con recursos, bien sean materiales o creativos, que son escasos y tienen usos alternativos; y, por otro, la cultura satisface necesidades humanas, sobre las que los individuos son capaces de definir sus preferencias. Con estos mimbres, la economía de la cultura se revela como un campo tan legítimo como cualquier otro del análisis económico, y ha ido desarrollando su cuerpo analítico desde hace varios decenios, concretamente desde la obra de Baumol y Bowen (1966) *Performing Arts: the Economic Dilemma*, que muchos coinciden en señalar como el origen explícito de esta materia de estudio⁵.

Son numerosas las acotaciones temáticas de esta disciplina (*Vid.* Blaug, 2001; Towse, 2003; o Throsby, 2006), pero en síntesis podemos señalar las siguientes partes fundamentales. En primer lugar, las que se corresponden con los tres gran-

⁴ Para un mayor detenimiento sobre estas cuestiones de teoría del valor cultural y valor económico puede verse Klamer (1996) y la obra reciente de Hutter y Throsby (2008).

⁵ Pueden encontrarse, no obstante, otras referencias anteriores a lo largo de la Historia del Pensamiento Económico en relación al tratamiento del arte y la creatividad. Ver una revisión de las mismas en Goodwin (2006).

des objetos de estudio, artes escénicas, patrimonio cultural e industrias culturales, todos ellos cosidos por el mismo hilo conductor, la esencia de inteligencia, belleza o valor simbólico, pero diferentes en su naturaleza y tratamiento: las artes escénicas y musicales constituyen un espectáculo en vivo que se agota en el mismo momento en el que se interpretan; el patrimonio cultural es un recurso único, irrepetible, pero sometido a condiciones de sostenibilidad; y las industrias culturales, consisten en la mercantilización de obras culturales reproducibles. En segundo lugar, tenemos todos los temas correspondientes a la conformación de la oferta cultural, tanto en el origen creativo (mercado laboral de artistas y creatividad), como en su manifestación en el mercado (tipología de empresas, estructura de mercados y formación de precios); así como las cuestiones relativas al consumo cultural (formación del gusto, determinantes de la demanda y participación en las artes). Por último, tendríamos los asuntos del ámbito de la economía normativa, es decir, el análisis de la política cultural e instituciones culturales, y las implicaciones de la cultura sobre el desarrollo económico y la economía espacial. En definitiva, siete grandes apartados donde se está desarrollando un cuerpo importante y coherente de trabajos que demuestran que este campo de estudio no es una afición diletante, sino un área de especialización reconocible y respetable dentro de la ciencia económica, cuyo objetivo es encontrar una explicación, complementaria a otras disciplinas, acerca del comportamiento de los individuos y las instituciones respecto de la cultura, presente y acumulada.

Sobre estas premisas, vamos a realizar un análisis bibliométrico de la investigación científica en este nuevo campo de estudio en España, del mismo estilo que los realizados en otras áreas de especialización (Suriñach *et al.*, 2002 y 2006), y la economía en general (Sanz *et al.*, 1999; Bergantiños *et al.*, 2002 y Royuela *et al.*, 2006). El objetivo es analizar las principales características de la producción científica española en economía de la cultura (evolución, presencia internacional, temática abordada, etc.) y el trabajo se organiza en tres apartados, además de este introductorio: primero, los criterios metodológicos del estudio; segundo, la ilustración de los principales resultados obtenidos; y, por último, algunas reflexiones finales, junto con la presentación de los artículos de este número monográfico.

2. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA

Los estudios bibliométricos consisten en el tratamiento y manejo de la literatura científica mediante métodos cuantitativos de recuento y análisis, con el fin de evaluar la actividad científica de un determinado campo de estudio. Generalmente se suele utilizar como objeto de estudio las publicaciones de carácter acreditado, y se analizan cuestiones como la evolución y cambios cualitativos de la producción científica, la productividad de investigadores y grupos de investigación, la presencia internacional de las publicaciones, las instituciones más representativas, temas más frecuentes, etc. En un sentido más amplio también pueden estimarse indicado-

res de impacto, patrones de calidad y dimensión comparada de la producción científica. Sin embargo, con un alcance meramente descriptivo como el inicial, el diseño de un estudio bibliométrico debe considerar al menos cinco aspectos metodológicos: la delimitación analítica de la disciplina; la selección del objeto de análisis, o sea, el conjunto de revistas que serán base del estudio; la acotación temporal de la investigación; la determinación de las unidades de medida (autores, instituciones, artículos y páginas); y, por último, la clasificación temática de las publicaciones. Seguidamente vamos a precisar todos estos términos para el tema de estudio de este artículo, la producción científica en el campo de la economía de la cultura en España.

Respecto del primer apartado, tomamos como acotación analítica la precisada en el epígrafe introductorio y que resumíamos con el enunciado “economía de las artes y de la cultura”. Se corresponde con la categoría Z11 de la taxonomía *JEL*, y por tanto desconsidera aquellos otros estudios que examinan las implicaciones económicas de la cultura entendida como conducta o relación social. Nos quedamos, entonces, con el análisis económico de los procesos de creación, distribución y consumo de bienes culturales que tienen un elemento artístico y/o creativo, así como el estudio del comportamiento de individuos e instituciones respecto de estos bienes⁶.

En relación al segundo apartado, hemos tomado los artículos publicados en revistas de carácter científico como objeto de estudio del análisis bibliométrico, entendiendo por tales aquellas publicaciones que cumplen unos criterios mínimos de calidad, como pertenecer a determinadas bases de datos bibliográficos o poseer un sistema de revisión acreditado, generalmente doble evaluación ciega⁷. La determinación del cuerpo de revistas finalmente seleccionadas ha seguido un criterio compuesto de búsqueda temática, por un lado, y de revisión de revistas afines, por otro, de modo que las pautas han sido las siguientes⁸:

⁶ Por afinidad temática con el análisis económico, depuramos también los estudios culturales con una orientación metodológica exclusivamente relacionada con el análisis geográfico.

⁷ Según este criterio, no se han tomado en cuenta notas, recensiones de libros, informes de investigación, *working papers* y actas de congresos. La consideración de libros y capítulos de libros como material científico tropieza con la dificultad de la ausencia de bases de datos sistematizadas en una búsqueda temática precisa y, además, se atenúa el criterio de selección acreditada. Ello no obstante para señalar, como ya lo hemos hecho, que resulta apreciable la proliferación de este tipo de publicaciones en España durante los últimos años en materia de economía de la cultura, pero que no son objeto de nuestro análisis por las razones anteriormente mencionadas. Más acertado hubiera sido el análisis de las tesis doctorales defendidas en este campo, pero nos hemos encontrado, de nuevo, con la dificultad de precisión temática y la exigüidad de los resultados en este caso.

⁸ Agradezco en este punto la ayuda prestada por Covadonga Matos Eguiluz, Directora de la Biblioteca de la E.U. de Estudios Empresariales de la Universidad de Valladolid, y Rebeca García Martín, becaria de investigación, en la selección y manejo de la base bibliográfica finalmente confeccionada. Los posibles fallos de análisis e interpretación son atribuibles al autor, a quien puede solicitarse mayor detalle sobre la base de datos.

- i) En primer lugar se ha utilizado la base de datos *EconLit*⁹ para seleccionar todos los artículos publicados por investigadores españoles que registren el código temático Z11, o alternativamente Z0 y Z1, que son las adscripciones inicialmente asignadas a ‘cultural economics’ antes de la desagregación más específica realizada por *JEL*. El manejo de esta base de datos presenta dos inconvenientes: primero, no todas las revistas están adscritas a *EconLit* o en todos los años del intervalo considerado; y, segundo, no todos los autores consignan este código *JEL* a sus artículos, aun cuando la temática verse total o parcialmente sobre economía de la cultura¹⁰. Estos problemas han tratado de solventarse con el resto de criterios.
- ii) En segundo lugar se ha tomado la muestra de revistas de la *Social Science Citation Index database*¹¹ (SCCI), considerada una de las bases bibliográficas más prestigiosas en ciencias sociales debido a los elevados estándares exigidos para su inclusión y también por el cálculo del índice de impacto científico de las revistas, que aparece publicado en el *Journal Citation Reports* (JCR). Sin embargo, presenta el inconveniente de que no responde a una clasificación temática tan organizada y desagregada como la de *EconLit*, sino que la búsqueda debe realizarse a través de términos concretos. En nuestro caso, para la búsqueda de artículos en economía de la cultura se han combinado múltiples variaciones de las expresiones ‘culture’, ‘art’, ‘heritage’ ‘movie’, ‘copyright’ y ‘economics’. En esta revisión se han eliminado, lógicamente, las duplicidades con el primer criterio.
- iii) En tercer lugar se ha procedido a realizar una revisión sistemática de las revistas más especializadas en estudios sobre economía de la cultura, y que en nuestra opinión son las siguientes: *Journal of Cultural Economics*, *International Journal of Arts Management*, *Journal of Cultural Heritage*, *International Journal of Cultural Policy*, *Journal of Arts Management, Law and Society*, *Poetics*, *Museum Management and Curatorship*, *Economia della Cultura* y *Cuadernos de Economía de la Cultura*¹².

⁹ www.econlit.org, consultado a través de la Biblioteca de la Universidad de Valladolid.

¹⁰ Resulta curioso que muchos artículos del *Journal of Cultural Economics* no registran Z11 en la clasificación *JEL*, probablemente porque ya dan por hecho la adscripción temática a la economía de la cultura por publicar en esta revista.

¹¹ www.isiknowledge.com, consultada a través del Ministerio de Ciencia e Innovación: www.acceso.wok.fecyt.es/wos/

¹² De este listado, las tres primeras están recientemente adscritas al JCR. Las dos últimas no cuentan con un proceso de evaluación tan reglado como las anteriores, pero aparecen indexadas en algunas bases bibliográficas de interés; y, además, han sido receptoras de una parte apreciable de la investigación española en este campo. La revista *Cuadernos de Economía de la Cultura* constituye el único esfuerzo editorial de publicación periódica en España en este sentido y se nutre fundamentalmente de los trabajos e investigaciones presentados en los Encuentros de Economía de la Cultura que regularmente se celebran en la Universidad de Sevilla.

- iv) Por último, se ha procedido a efectuar un rastreo sistemático de las revistas nacionales con proceso de evaluación acreditado¹³ ante la posibilidad de encontrar trabajos en economía de la cultura no cribados con los criterios anteriores, debido a la adscripción tardía de estas revistas a las bases *Econ-Lit* o *SCCI*.

El cuadro A1 y cuadro A2 del anexo recogen el cuerpo de revistas que registran artículos de investigadores españoles en materia de economía de la cultura, junto con la descripción sintética de la base de datos utilizada en el estudio bibliométrico. Como puede verse, el intervalo temporal considerado transcurre desde 1996 a 2009. Se ha tomado este primer año pues es el momento a partir del cual se registra una serie continua de publicaciones con evaluación acreditada¹⁴, y debe hacerse constar que 2009 sólo contempla la revisión bibliográfica del primer cuatrimestre, pero se ha decidido incluirla debido a que ya registra un elevado número de artículos, aparte de los consignados en este número monográfico.

Otro aspecto metodológico a considerar son las unidades de medida del estudio bibliométrico. Por lo que se refiere a los autores, se ha optado por considerar la nacionalidad española de los mismos y, por tanto, se analizará la producción científica de investigadores españoles, con residencia en España o en el extranjero¹⁵. La institución a la que se asignan los autores es la primera que aparece en la afiliación o la más frecuente si son varias las publicaciones. Para el cómputo de la actividad científica se ha utilizado indistintamente el número de artículos y el número de páginas, para evitar la falacia de asignar la misma importancia a artículos de diferente extensión, aunque esto pueda implicar que presuponemos mayor calidad a los artículos más extensos. No obstante, esta es la práctica habitual en estos análisis y, por tanto, consideraremos artículos y páginas como registros cuantitativos complementarios de la producción científica en economía de la cultura¹⁶. Otra cuestión es el análisis de las coautorías de los artículos donde, aun a costa de penalizar la importancia de los grupos de investigación, se ha optado por construir dos

¹³ El conjunto de revistas exploradas han sido: *Hacienda Pública Española*, *Revista de Economía Aplicada*, *Investigaciones Económicas*, *Spanish Economic Review*, *Moneda y Crédito*, *Estudios de Economía Aplicada*, *Información Comercial Española*, *Economía Industrial*, *Papeles de Economía Española*, *Investigaciones Regionales*, *Revista de Estudios Regionales* y *Revista Asturiana de Economía*. Las cinco primeras están indexadas en JCR.

¹⁴ Coincide casualmente con la nominación de Barcelona como sede del X Congreso bianual de la *Association for Cultural Economics International (ACEI)*, que se celebró en 1998 y que constituye verdaderamente el revulsivo más importante de los estudios en economía de la cultura en España.

¹⁵ Lógicamente la mayoría de los autores se han identificado por la institución a la que están afiliados, generalmente de origen español; y sólo en muy pocos casos de publicación continua en el extranjero se ha rastreado el curriculum vitae correspondiente.

¹⁶ No se ha llevado a cabo una estandarización de formatos de página a una unidad de referencia —generalmente se toma el número de caracteres por página de la revista *American Economic Review*— por considerar que no altera en demasiado las líneas fuertes (evolución y tipificación) del análisis bibliométrico.

nuevos indicadores de autores y páginas ‘ponderadas’, donde se reparte el valor absoluto de cada variable original entre el número de participantes en la coautoría.

Por último, la clasificación temática de los artículos se ha realizado de acuerdo con los grupos temáticos señalados en el apartado introductorio, ampliados a tres más que recogen aspectos de análisis teórico en economía de la cultura, estudios de dimensión cuantitativa del sector y análisis del *copyright* y derechos de propiedad intelectual, que están en la base de la formación del valor cultural¹⁷. La imputación temática de cada artículo es única y, en los casos de duda, se ha tratado de recoger aquella en la que el autor o autores pusieran mayor énfasis. Ello se ha realizado a través de los códigos JEL, palabras clave, resumen del artículo y, a veces, la consulta del propio trabajo.

3. RESULTADOS DEL ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Con estos criterios se ha procedido a realizar el estudio bibliométrico de la producción científica en economía de la cultura por parte de investigadores españoles entre 1996 y 2009. Como decíamos al inicio de este artículo, partimos de la hipótesis de un cierto grado de consolidación de esta disciplina en el ámbito académico español, pero no sería justo no comentar someramente algunos precedentes¹⁸, como el primer artículo sobre el ámbito analítico de esta disciplina publicado en la revista *Economía Industrial* en 1988 (vol. 267) a cargo de Juan Urrutia. En este mismo número, monográfico sobre Industria y Cultura, publica Ramón Zallo, uno de los primeros académicos en escribir sobre las industrias culturales y del ocio. El primer artículo español publicado en el *Journal of Cultural Economic* (JCE) se realiza en 1997, firmado por Víctor Fernández Blanco y José Baños Pino, de la Universidad de Oviedo. Lluís Bonet, profesor de la Universidad de Barcelona y director de los primeros cursos de posgrado en gestión cultural de la universidad española, es quien coordina la organización de la X Conferencia de la ACEI que tuvo lugar en esta ciudad en 1998 y, como hemos dicho antes, representó el impulso necesario para los estudios en esta materia en España. Como síntoma de madurez de esta trayectoria, señalamos que, tanto Víctor Fernández como Lluís Bonet ocupan puestos de responsabilidad, el primero en el Consejo Editorial del JCE, y el segundo en el Comité Ejecutivo de la ACEI.

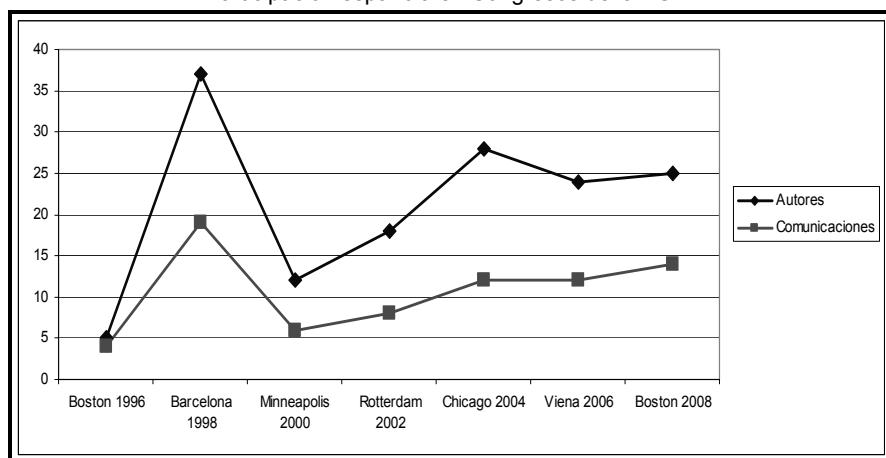
De forma paralela y desde finales de los noventa, se han ido incorporando investigadores y estudiosos en este campo y, como medida de este interés puede tomarse la evolución de la participación española en los congresos de la ACEI desde 1996 (Gráfico 1). La participación en este caso, sin ser numerosa, se ha triplicado en el número de comunicaciones y quintuplicado en el número de autores, desde Boston 1996 a Boston 2008. La proporción de autores y trabajos de origen español

¹⁷ El Cuadro A3 recoge la descripción concreta de cada grupo. En realidad esta clasificación temática es una transformación de la propuesta por Blaug (2001) y Throsby (2006).

¹⁸ Mayores detalles al respecto pueden verse en Rausell (1999) y Herrero (2002).

está alrededor del 10% de lo presentado en cada uno de los congresos, salvo la excepción de Barcelona 1998 donde la participación fue lógicamente mayor. Esta proporción puede ser representativa de la dimensión comparada de la producción científica española en economía de la cultura a nivel internacional.

GRÁFICO 1
Participación española en Congresos de la ACEI.

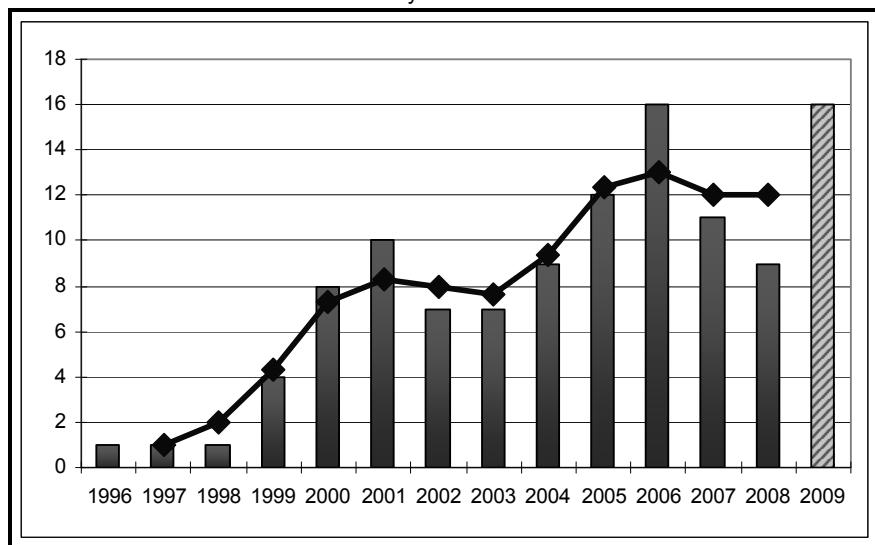


Pero, ¿qué es lo que ocurre con la producción científica propiamente dicha? Como primera impresión y a la vista del gráfico 2 y gráfico 3, podemos decir que el número de publicaciones en revistas acreditadas de autores españoles registran un crecimiento notable a partir de 1998, tanto en el número de artículos como en páginas. El promedio general del intervalo completo es de 8 artículos y 138 páginas por año, aunque el ritmo de publicaciones es variable, se diría que sigue un curso en oleadas. Concretamente se aprecian tres cimas, dos de las cuales coinciden con sendos monográficos en economía de la cultura, uno publicado por la revista *Información Comercial Española* en 2001, y el otro, el actual de *Estudios de Economía Aplicada*¹⁹. Con respecto a 2006, en este año y su entorno se produce una frecuencia inusitada de publicaciones por parte de investigadores españoles, lo mismo que se intuye para 2009 pues, con independencia de este número monográfico, ya se han registrado 7 artículos nuevos en la revisión bibliográfica del primer cuatrimestre. Precisamente, con el fin de soslayar esta evolución un tanto errática y eliminar las distorsiones en los ritmos en que se producen las publicaciones, hemos tomado medias móviles de orden tres en los mismos gráficos para ambas variables, que constatan, en todo caso, la evolución creciente y sostenida de la producción científica española en economía de la cultura en los últimos doce años.

¹⁹ La *Revista Asturiana de Economía* también contempla un monográfico en 2004 (vol. 29), pero tan sólo incluye un artículo de autores españoles.

GRÁFICO 2

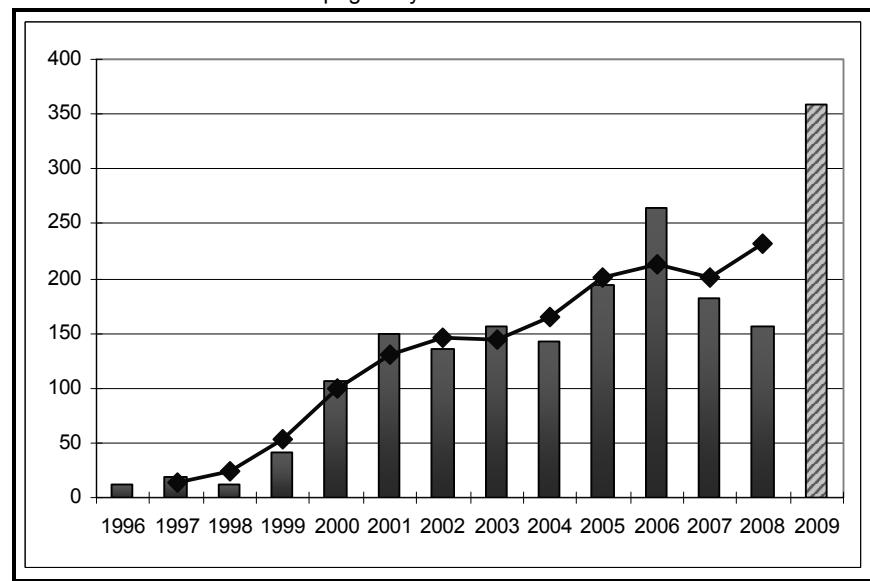
Evolución de la producción científica española en economía de la cultura:
número de artículos y media móvil de orden tres.



Nota: 2009 sólo recoge la revisión bibliográfica del primer cuatrimestre.

GRÁFICO 3

Evolución de la producción científica española en economía de la cultura:
volumen de páginas y media móvil de orden tres.



Nota: 2009 sólo recoge la revisión bibliográfica del primer cuatrimestre.

Esta tendencia de la investigación española en este campo se fundamenta en el crecimiento particularmente intenso de las publicaciones en el extranjero, de modo que, con la salvedad hecha para los dos años en los que existe un monográfico en revistas nacionales, la mayoría de los años están dominados por artículos en revistas internacionales (Gráfico 4). En su conjunto, podemos decir que, de los 112 artículos considerados en la base bibliográfica de esta investigación, el 59% se publican en revistas internacionales, que representan a su vez el 53% de páginas del material científico completo (Gráfico 5). Como pauta de calidad debe decirse también que el 40% de los artículos (38% de las páginas) se realizan en revistas indexadas en JCR, las cuales registran, además, un curso creciente en los últimos años del intervalo (Gráfico 6).

GRÁFICO 4
Evolución de la producción científica española en economía de la cultura:
revistas nacionales y extranjeras.

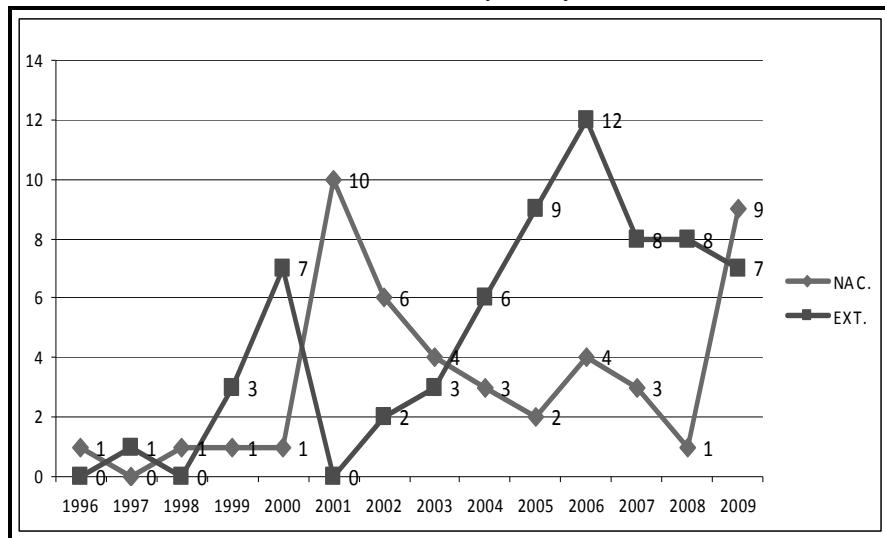


GRÁFICO 5
Presencia internacional de la producción científica española en economía de la cultura.

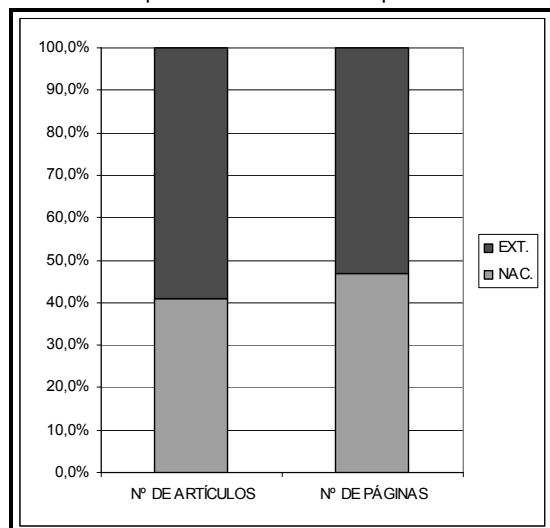
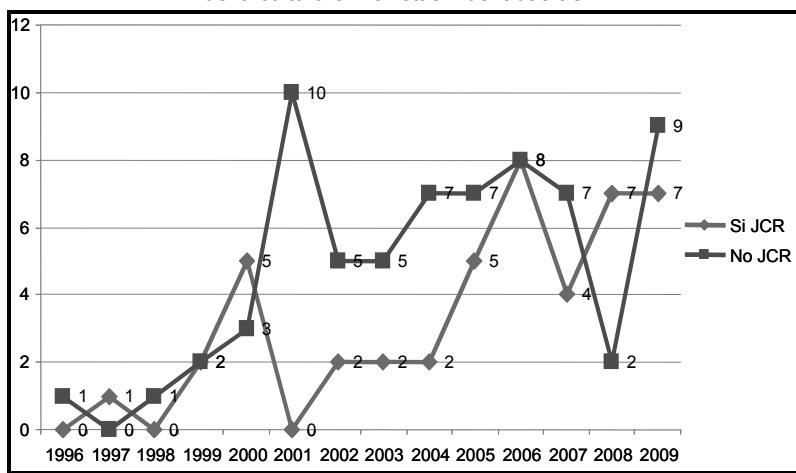


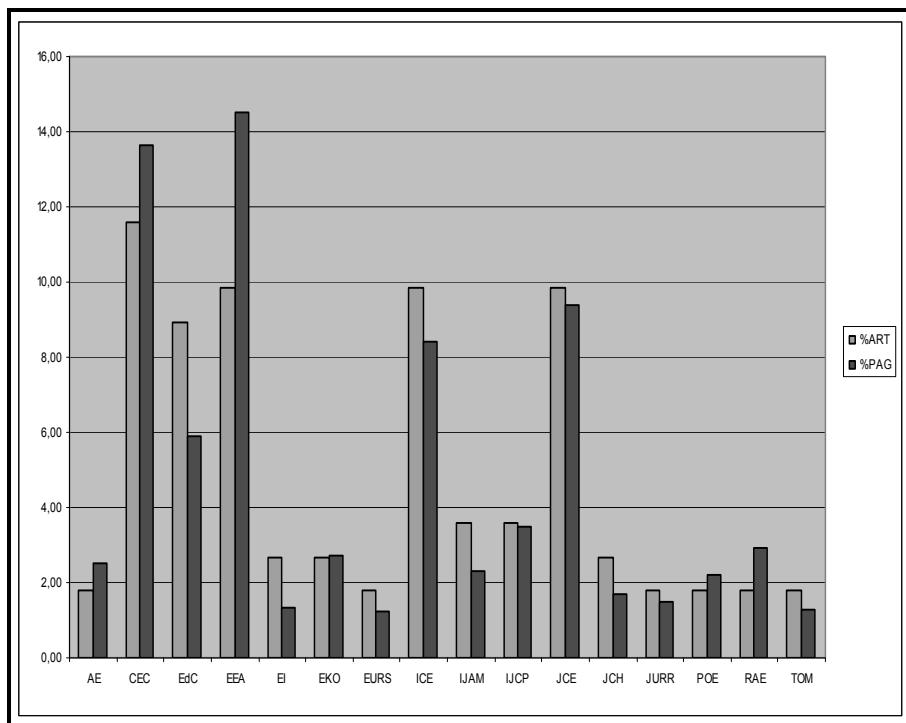
GRÁFICO 6
Evolución de las publicaciones de investigadores españoles en economía de la cultura en revistas indexadas JCR.



Esta internacionalización de la investigación española en economía de la cultura responde a varios motivos. Uno de ellos puede ser la inexistencia de una revista nacional especializada que cumpla con los mismos criterios de indexación y evaluación que las revistas internacionales en la misma materia, aun cuando el merca-

do y la producción científica acreditada puedan considerarse aun estrechas en España. También puede ser debido al reducido impacto que todavía tienen estos temas en el ámbito académico español²⁰. Sin embargo, la razón más verosímil es la clara preferencia de los investigadores españoles por publicar fuera, lo cual responde a una estrategia combinada de buscar una mayor visibilidad internacional e impacto de las investigaciones realizadas; como, sin duda, los incentivos de promoción académica de la universidad española, que lógicamente priman la publicación de artículos en revistas indexadas y con requerimientos de calidad acreditados. En todo caso, no se observan fenómenos de dualidad manifiestos en las pautas de publicación de los autores españoles, sino que la mayor parte de ellos han publicado en revistas españolas y extranjeras a la vez; pero sí ocurre en el ámbito temático, como más tarde veremos.

GRÁFICO 7
Distribución de la producción científica española en economía
de la cultura en revistas más frecuentes.



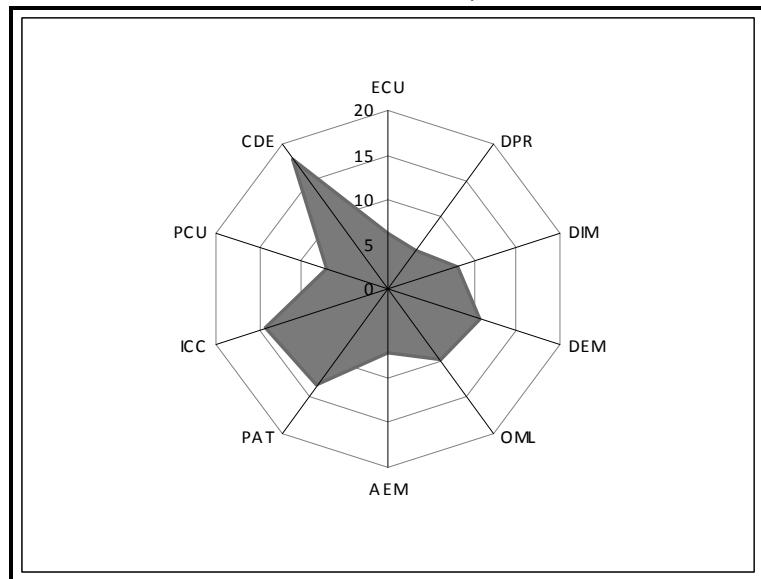
Nota: Acrónimos de las revistas en cuadro A1.

²⁰ Por ejemplo, entre las revistas españolas indexadas en JCR, sólo se ha registrado un artículo con asignación temática Z11.

¿Cuáles son las revistas más frecuentes en este sentido? Del conjunto de 43 publicaciones registradas, el gráfico 7 recoge el listado de aquellas que contienen al menos dos artículos de investigadores españoles en economía de la cultura, que en realidad representan las tres cuartas partes de la producción científica nacional en esta disciplina. De este elenco de 16 revistas más frecuentes, sobresale *Cuadernos de Economía de la Cultura*, ya que es la única publicación española específica en esta materia; pero también *Estudios de Economía Aplicada* e *Información Comercial Española*, con 11 artículos cada una, debido al protagonismo de sus números monográficos publicados en 2001 y 2009. Sin embargo, con el mismo rango que estas últimas, destaca la agrupación de artículos que se produce en el *Journal of Cultural Economics*, la revista más representativa en este ámbito analítico, con 11 artículos y casi el 10% de las páginas. En términos generales resulta apreciable la elevada concentración de trabajos en las revistas más afines a esta línea de especialización, como son también *Economía della Cultura*, *International Journal of Cultural Policy*, *International Journal of Arts Management*, *Journal of Cultural Heritage* y *Poetics*. En conjunto, todas estas revistas afines agrupan el 43% de los artículos y el 40% de las páginas publicadas por autores españoles en el intervalo temporal considerado, lo cual pone de manifiesto una orientación temática bien definida para la difusión de la actividad científica en esta materia. En el cuadro A1 y cuadro A2 del anexo pueden consultarse la frecuencia de artículos y páginas en el cuerpo total de revistas registradas.

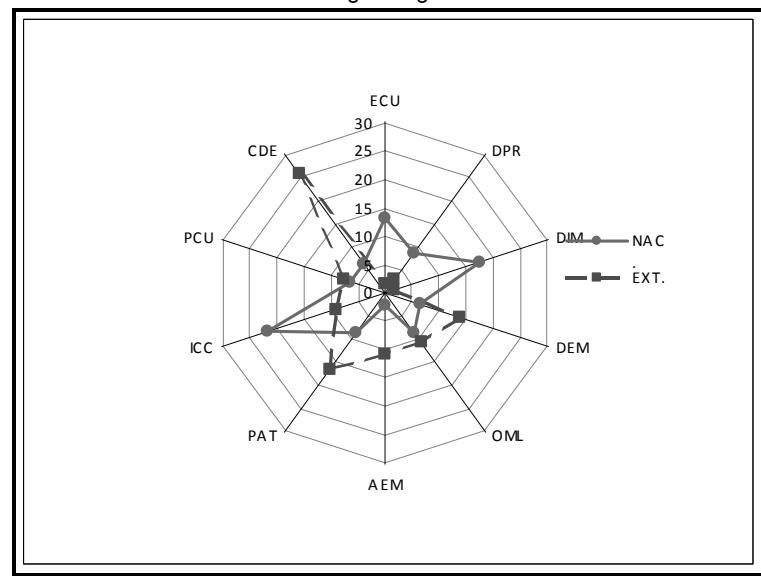
Por lo que se refiere a la adscripción temática de los artículos realizada por autores españoles, el gráfico 8 recoge la distribución de los temas más frecuentes o que más interesan a los investigadores. Predominan, en primer lugar, los análisis de la cultura como factor de desarrollo económico, considerando sus implicaciones espaciales y urbanas, con un 18% de los estudios. Luego, en una proporción parecida, están los artículos cuyo objetivo fundamental es el análisis del sector de las industrias culturales y creativas o de algún aspecto del patrimonio cultural; y, posteriormente, los estudios de estimación y tipificación de la demanda de bienes y servicios culturales, así como los dedicados a la oferta (creatividad y estructura de empresas culturales). Esta distribución temática, no obstante, es diferente en función de que la revista sea nacional o extranjera (Gráfico 9), pues, efectivamente, los temas más abundantes entre las publicaciones nacionales se refieren nítidamente a trabajos de carácter teórico, estudios de dimensión, análisis de la propiedad intelectual y, sobre todo, estudios específicos del sector de industrias culturales reproducibles. Por el contrario, los temas enviados a revistas internacionales se ciñen especialmente al ámbito de la cultura y desarrollo económico, patrimonio cultural, estudios de demanda, sector de artes escénicas y musicales y análisis de la oferta cultural (empresas y mercados culturales). Parece existir, por tanto, una cierta dualidad en la orientación del tema y probablemente del tipo de artículo (más o menos descriptivo) en función del destino nacional o internacional de la revista que se haya elegido para la publicación.

GRÁFICO 8
Distribución temática de los artículos de autores españoles en Economía de la cultura.



Nota: Acrónimos temáticos en cuadro A3.

GRÁFICO 9
Distribución temática de los artículos de autores españoles en Economía de la cultura según origen de la revista.



Nota: Acrónimos temáticos en cuadro A3.

Si se compara el número de autores con el de artículos, concretamente 112 trabajos totales en el intervalo temporal considerado, para 91 investigadores diferentes, se pone de manifiesto el papel de las coautorías y de los grupos de investigación en la actividad científica española en el campo de la economía de la cultura. El cuadro 1 adjunto trata de recoger de forma más específica estas cifras. En él se observa que el peso de los artículos de autor único es casi de un 44%, frente al 66% que registran una participación múltiple, aun cuando la proporción de artículos va bajando con el número de autores. Lo mismo ocurre con el número de páginas, pero parece que la dimensión media de los artículos es ligeramente mayor con la participación de más autores. Esta distribución en forma piramidal es equiparable al de otras líneas de especialización, como por ejemplo la economía regional y urbana (*Vid. Suriñach, et al., 2002*), aunque quizás más recargado el peso de las coautorías en nuestro caso de estudio. Lo que también se observa es que este fenómeno es más frecuente en el caso de publicaciones en revistas internacionales, que en las nacionales, donde la proporción de los artículos de autor único es relativamente mayor.

CUADRO 1
Importancia de las coautorías en la investigación española en Economía de la cultura.

Nº AUTORES	Nº ARTÍCULOS	%	Nº PÁGINAS	%
1	49	43,75	811	42,04
2	42	37,50	732	37,95
3	17	15,18	311	16,12
4	3	2,68	58	3,01
5	1	0,89	17	0,88
TOTAL	112	100	1929	100

Esta misma relación entre producción científica y número de autores nos permite examinar la productividad de los investigadores españoles en este campo, para lo cual se ha creído conveniente ponderar el número de artículos y de páginas por la razón del número de participantes en las posibles coautorías. Este criterio penaliza la labor de equipos y grupos de investigación, pero se considera una pauta más ecuánime para medir el rendimiento particular de los investigadores. Con todo, el cuadro 2 recoge el valor absoluto y ponderado de ambas variables, artículos y páginas, para un listado de autores que cuentan con al menos dos publicaciones en economía de la cultura. Estos son en conjunto 28 autores, que representan aproximadamente el 60% de la producción científica publicada durante el período de análisis.

CUADRO 2
Producción científica de investigadores españoles en Economía de la cultura.

AUTORES	ARTÍCULOS	ART. PONDERADOS	PÁGINAS	PÁGS. PONDERADAS
Victoria Ateca Amestoy	3	3,00	61	61,00
Eduardo Bautista García	2	2,0	14	14,0
Ana María Bedate Centeno	4	1,2	60	17,7
Lluís Bonet Agustí	2	1,50	43	28,00
Enrique Bustamante Rodríguez	3	2,50	46	38,00
Carmen Camarero	2	1,0	26	13,0
Manuel Cuadrado García	4	2,00	61	30,50
María José del Barrio Tellado	2	0,53	29	7,40
María Devesa Fernández	4	1,53	74	27,40
Miguel Ángel Díaz Mér	2	0,50	21	10,50
Víctor Fernández Blanco	9	4,83	176	91,33
Yolanda Fernández Fernández	2	0,67	41	13,67
Beatriz García García	5	4,5	90	82,5
Ercilia García Álvarez	3	1,50	55	27,50
María Isabel García Gracia	3	0,92	73	21,67
Ricard Gil	6	5,0	134	113,5
Luis César Herrero Prieto	13	6,70	233	126,57
Manuel Jaén García	2	0,83	47	18,33
Jordi López Sintas	4	2,00	76	38,00
Francisco Marco-Serrano	2	1,50	48	36,00
Juan D. Montoro Pons	2	1,00	43	21,50
Luis Palma Martos	3	2,33	54	38,67
María Luisa Palma Martos	2	1,33	61	40,33
Beatriz Plaza	3	3,0	39	39,0
Juan Prieto Rodríguez	8	2,83	132	63,33
Pau Rausell Köster	2	1,00	38	19,00
José Ángel Sanz Lara	7	2,37	128	45,23
José Luis Zofío Prieto	3	0,67	41	13,67

Nota: Autores con más de dos artículos. La ponderación se realiza dividiendo por la razón del número de autores en los artículos compartidos.

Una cuestión interesante a analizar es si esta estructura de autores más prolíficos ha cambiado a lo largo del tiempo. De esta forma hemos dividido el intervalo temporal en dos subperiodos de aproximadamente el mismo tamaño, uno entre 1996 y 2002, y el siguiente entre 2003 y 2009. Como primer resultado diferencial entre ambas fases, diremos que ha crecido notablemente tanto el número de autores como su producción científica, los primeros en un 80% y el número de artículos se ha multiplicado por 2.5 en el segundo intervalo. Esto es representativo del crecimiento substancial del trabajo en este campo de especialización en España, como decíamos al inicio de este epígrafe. Pero ¿se mantiene la misma estructura en la actividad científica?

El gráfico 10 ilustra, en este sentido, las curvas de Lorenz de la producción de artículos por parte autores españoles en ambos períodos de tiempo, denotando una distribución mucho más equidistribuida en el primer intervalo que en el segundo, donde se acusa una mayor concentración de la producción de artículos, a pesar del incremento notable de autores. El Índice de Gini nos confirma este efecto, pues

alcanza el valor de 0.08 en el primer período, y 0.24 en el segundo. Estos resultados, lo que ponen de manifiesto en realidad, es la consolidación de las trayectorias de los investigadores españoles que vienen trabajando en este campo de especialización, así como el afianzamiento de equipos de investigación en la materia que, como consecuencia de este proceso, están incrementando y publicando su actividad científica. El gráfico 11 recoge, en este sentido, las sedes de la mayor parte de estos investigadores, ilustrando aquellas universidades con mayores resultados en términos de artículos publicados en economía de la cultura. Este conjunto de 16 universidades, entre las cuales aparecen dos extranjeras, agrupan aproximadamente el 68% de la producción científica en economía de la cultura realizada por autores españoles.

GRÁFICO 10
Curvas de Lorenz de la producción científica de investigadores españoles
en Economía de la cultura.

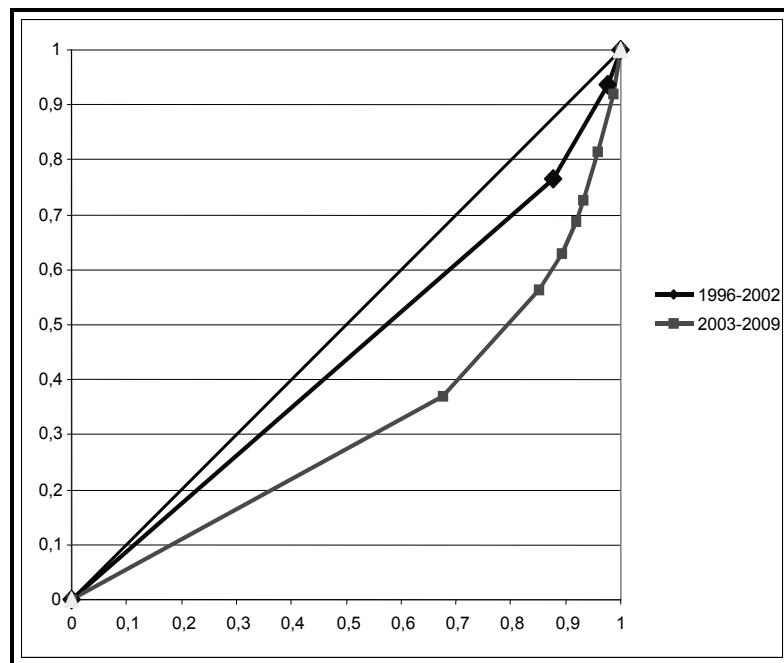
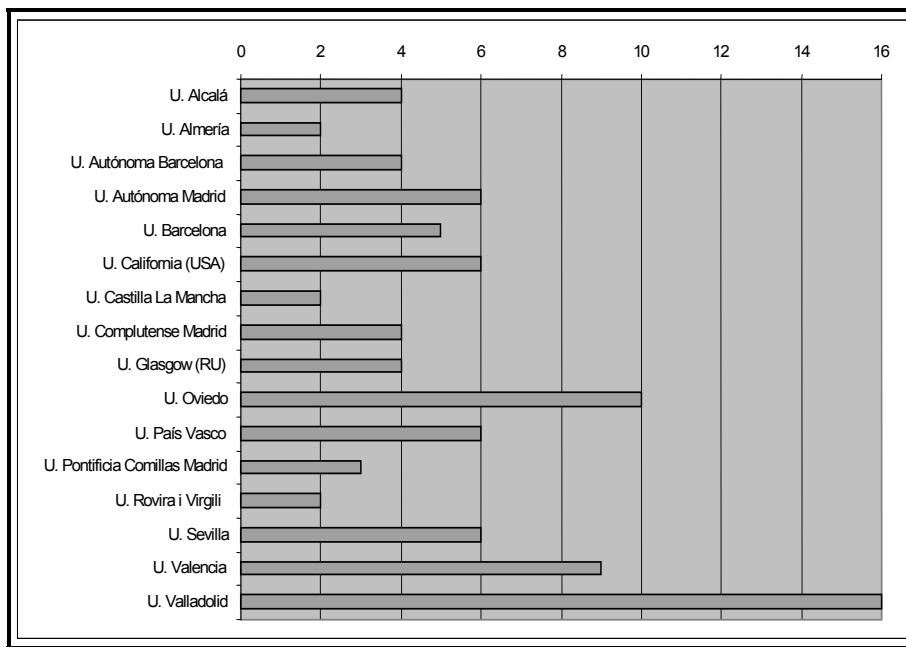


GRÁFICO 11
Universidades con mayor producción científica de investigadores españoles
en Economía de la cultura.



Nota: Universidades con más de dos artículos publicados.

4. CONCLUSIONES Y PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

Los indicadores bibliométricos constituyen una medida razonada de la actividad científica de un determinado campo de especialización. La aplicación de este instrumental al terreno analítico de la economía de la cultura en España nos permite comprobar el notable proceso de crecimiento de esta disciplina en los últimos años en términos de resultados de investigación, entendiendo por tales la publicación de artículos en revistas científicas con un carácter acreditado. Se ha pasado de un estado incipiente como línea de trabajo, a constituir un cuerpo de análisis identificable y cada vez más consolidado dentro de las distintas categorías de especialización que configuran la economía aplicada.

En este proceso de expansión, la investigación en economía de la cultura en España se ha hecho más numerosa en el número de investigadores; más diversa en la panoplia de temas abordados; de mayor calidad, a juzgar por el destino de gran parte de los artículos, que se publican en revistas indexadas en bases bibliográficas acreditadas; pero, sobre todo, más internacional, debido a la proporción de resultados editados en publicaciones extranjeras. Esta evolución comparte rasgos simila-

res a los desarrollados en otras ramas del análisis económico y, en general, de la investigación en economía durante los últimos años en España, aun cuando también adolece de características propias debido al reducido impacto que han tenido estos estudios hasta hace pocos años.

El hecho de dedicar un número monográfico a la economía de la cultura dentro de la revista *Estudios de Economía Aplicada* es un síntoma de madurez de las investigaciones en esta materia en el ámbito académico español y, a la vez, una oportunidad de demostrarlo. De este modo, la confección de esta monografía ha seguido las pautas editoriales de esta revista al realizar una convocatoria abierta y durante un período de tiempo significativo a los investigadores interesados en esta temática a través de los cauces de comunicación propios de la revista. El resultado, tras el proceso de evaluación y selección ha sido un compendio de 10 artículos más una contribución invitada y una reseña de varias tesis doctorales defendidas recientemente en esta línea de trabajo.

El primer artículo, introductorio a todo el número monográfico, está a cargo de Bruce Seaman, profesor de la *Georgia State University* (Estados Unidos) y antiguo presidente de la *Association for Cultural Economics International*. Bruce Seaman es uno de los investigadores más reputados en economía de la cultura, particularmente en el ámbito de la evaluación de políticas culturales, análisis de impacto económico de las artes y, más recientemente trabaja sobre las conexiones analíticas entre economía de la cultura y economía del deporte. Es miembro del Comité Editorial del *Journal of Cultural Economics* y sus artículos también han sido publicados en revistas como *American Economic Review*, *Public Finance Quarterly*, *Journal of Behavioral Economics*, entre otras. Una de sus más recientes publicaciones es la excelente revisión sobre estudios de demanda de artes escénicas que aparece en el *Handbook of Economics of the Art and Culture* (Ginsburgh y Throsby, 2006) En esta ocasión, el profesor Seaman reflexiona sobre el desarrollo intelectual de la economía de la cultura como disciplina específica dentro del análisis económico, poniendo de manifiesto que actividad científica no es sinónimo de progreso científico, y que, por tanto, todavía queda trecho para elevar el rigor de los modelos y de las aplicaciones en este campo de trabajo, a la vez que se alumbra desafíos y perspectivas muy interesantes para el análisis, alguna de las cuales son reseñadas en este trabajo.

Por lo que se refiere a los artículos que conforman propiamente el número monográfico, en conjunto responden a una estructura bastante coherente de lo que es el ámbito analítico de esta disciplina y, a la vez, revelan algunos de los temas más frecuentes entre los investigadores españoles. De este modo damos comienzo con dos artículos introductorios que abordan la dimensión de este campo de especialización, primeramente con el estudio bibliométrico que precede a estas páginas; y, en segundo lugar, con la cuantificación de la aportación económica del sector cultural y de ocio en España, a cargo de M^a Isabel García Gracia, José Luis Zofío Prieto, Ainhoa Herrarte Sánchez y Julián Moral Carcedo, profesores de la Universidad Autónoma de Madrid. Este trabajo está en la línea característica de este equi-

po de investigadores de estimar la dimensión del sector cultural a través de variables fiscales, cuya utilidad no se circunscribe sólo al aporte metodológico y a la serie de resultados nacionales, regionales y sectoriales que proporcionan regularmente, sino también al ejercicio escrupuloso de delimitación analítica del sector, lo cual no es sencillo en el caso del ocio y la cultura, debido a la variedad de sus actividades y al encadenamiento con otros sectores. Con todo, los resultados señalan que la aportación de la industria del ocio y la cultura en España ronda la cifra del 3.9% del PIB nominal y su posición relativa con el resto de sectores ha sido ascendente en los últimos años.

Después de estos artículos aparecen tres estudios que pertenecen a uno de los perfiles más abordados por los investigadores españoles en economía de la cultura, como es el análisis del consumo de bienes y servicios culturales. El primero de ellos, sobre modelos de participación en las artes, donde Victoria Ateca Amestoy, de la Universidad del País Vasco, estima la relevancia del capital humano en la probabilidad de asistir a determinadas actividades culturales a partir de los datos de una encuesta de participación en las artes en Estados Unidos en 2002. Los resultados evidencian que las variables de capital humano (educación formal y específica) tienen más influencia que las variables de ingreso en la participación en actividades culturales; pero, además, que las primeras ayudan a discernir entre grupos con hábito en el consumo cultural de los que no lo tienen, más que determinar la intensidad con la que participan en las artes. Esto constituye una utilidad sobresaliente para cualquier política cultural que pretenda fomentar la asistencia a actividades artísticas.

El segundo artículo de este bloque, firmado por Víctor Fernández Blanco y Juan Prieto Rodríguez, de la Universidad de Oviedo, profundiza en este aspecto, pues los autores plantean la construcción específica de indicadores de capital cultural individual y examinan su influencia, junto con otras variables socioeconómicas, en los hábitos de lectura y la asistencia a bibliotecas, tomados ambos como bienes culturales independientes, encontrando que dichos indicadores constituyen un elemento esencial a la hora de explicar ambas actividades. El diseño metodológico de este trabajo combina las técnicas multivariantes para la conformación de indicadores de capital cultural, con las estimaciones econométricas (modelo probit ordenado y de recuento) para determinar la frecuencia y la intensidad del consumo cultural, utilizando para ello la Encuesta sobre Hábitos y Prácticas Culturales de España en 2002 y 2003.

El tercer trabajo de este perfil, a cargo de María Devesa Fernández, Luis César Herrero Prieto y José Ángel Sanz Lara, de la Universidad de Valladolid, responde a los mismos propósitos, es decir, analizar los factores determinantes de la demanda de un bien cultural, pero en este caso sobre el levantamiento de una encuesta específica realizada al efecto en un festival cultural, concretamente a los asistentes de la Semana Internacional de Cine de Valladolid. El modelo econométrico empleado es el binomial negativo de datos de recuento y los resultados, de nuevo, vuelven a evidenciar que las variables socioeconómicas de renta y edad no son tan

significativas en el consumo de películas durante el festival, sino más bien las relacionadas con el consumo habitual de cine y la fidelidad al propio festival. En suma, los tres trabajos resaltan una de las características más peculiares de la demanda de bienes culturales, como es su carácter adictivo, donde las experiencias previas de consumo y el proceso de formación del gusto adquieran una importancia trascendental.

En tanto que un festival cultural puede considerarse un espectáculo en vivo, enlazamos con el siguiente bloque de artículos que se corresponden con los tres objetos clásicos de estudio en la economía de la cultura; y, en primer lugar, hablamos de las artes escénicas y musicales, como el primer prototipo de bien cultural. La aportación representativa de este apartado es el trabajo de Lluís Bonet y Anna Villarroya, de la Universidad de Barcelona, que constituye una aproximación analítica al sector de las artes escénicas en España. Particularmente recoge la complejidad del modelo escénico español, marcado por dos cuestiones: por un lado, la preponderancia del sector público en la gestión de espacios y en la provisión de producciones escénicas; y, por otro, la singularidad del modelo político descentralizado, que ha afectado a este mercado cultural, tanto en los aspectos de oferta, demanda y comportamiento de los distintos agentes involucrados.

Por lo que se refiere a los trabajos representativos del sector de patrimonio cultural, nos encontramos con las dos colaboraciones internacionales del número monográfico. Primero, la de Carlofilippo Frateschi y Elisabetta Lazzaro, de la Universidad de Padua, junto con Luis Palma Martos, de la Universidad de Sevilla, que realizan un estudio comparado de la demanda de museos en dos instituciones similares de ambas ciudades (*Musei Civici degli Eremitani* en Padua y el Museo de Bellas Artes de Sevilla), centrándose también en el análisis econométrico de los factores que inciden en la asiduidad en el consumo. Entre ellos, la satisfacción de la visita y el perfil de interés particular o profesional sobre la colección museística, ocupan una posición primordial.

El segundo trabajo en el ámbito del patrimonio cultural es de Tiziana Cuccia, profesora de la Universidad de Catania, que presenta los resultados de un estudio de ordenación contingente sobre las preferencias reveladas de una muestra de turistas de la provincia de Ragusa en Sicilia, conocida por su patrimonio barroco y los atractivos turísticos de su costa marítima. La conclusión más relevante de este trabajo nos dice que los individuos eligen sus destinos, en términos generales, por las características de la acomodación hotelera, en detrimento del atributo cultural. Sin embargo, esta ordenación de los gustos cambia con las estaciones del año, de modo que podríamos decir que la misma gente busca distintos tipos de vacaciones según la estación del año. Desde esta perspectiva, resaltan las posibilidades que tiene el patrimonio cultural en la ordenación de las políticas turísticas fuera de la estación estival.

Dejamos al final las dos contribuciones representativas del sector de industrias culturales reproducibles, la primera de ellas relativa al análisis económico del mercado del libro en España, de María Luisa Palma Martos y José Luis Martín Nava-

rro, de la Universidad de Sevilla, y Manuel Jaén García, de la Universidad de Almería. Estos autores analizan, por un lado, la industria de la edición de libros en España, que contempla, como en el resto de países, un estancamiento del volumen de negocio, aun cuando el número de títulos sigue creciendo. Después, los autores desarrollan un modelo econométrico de estimación de la demanda de libros, con resultados particulares para el caso español, de inelasticidad del consumo en relación al precio y elasticidad renta cercana a uno. Aun cuando estas estimaciones se han realizado para la demanda del conjunto agregado de la edición, incluyendo los libros de texto, los resultados ofrecen conclusiones relevantes sobre las políticas de precio y la consideración del libro como un bien económico y un bien cultural.

Por último, el monográfico se cierra con el artículo de Juan de Dios Montoro Pons y Manuel Cuadrado García, de la Universidad de Valencia, que lleva por título “Determinantes del éxito comercial en las industrias culturales: análisis del sector fonográfico en España”. Aquí los autores parten de la hipótesis de que el consumo de determinadas manifestaciones culturales y artísticas comportan un proceso de conocimiento que implica costes de búsqueda y aprendizaje por parte del consumidor. Estos costes pueden ser explotados en favor de los productores mediante el esfuerzo promocional concentrado en determinados productos de éxito, pues ello permite reducir dichos costes y sesgar las decisiones de los consumidores. El contraste empírico de este trabajo se realiza sobre la industria discográfica española, analizando la influencia de la promoción de las compañías discográficas en determinados artistas de éxito a través de la presencia de álbumes en radioformulas y listas de ventas, obteniendo resultados consistentes con las hipótesis del trabajo.

Somos conscientes de que un solo número de una revista no puede abarcar todos los temas del espectro analítico de la economía de la cultura, pero mediante esta selección de artículos hemos pretendido dar pistas a los lectores sobre las posibilidades de desarrollo teórico y de verificación empírica que esta disciplina contempla. Confiamos que este número monográfico de la revista *Estudios de Economía Aplicada* represente un nuevo impulso para la extensión de esta línea de trabajo en el ámbito académico español, del mismo modo que ha servido con acierto para poner de manifiesto su estado de desarrollo hasta el momento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALBI, E. (2003): *Economía de las Artes y política cultural*, Estudios de Hacienda Pública, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid.
- BAUMOL, W.J. y BOWEN, W.G. (1966): *Performing Arts. The Economic Dilemma*, Twentieth Century Fund, New York.
- BERGANTÍNOS, G.; DA ROCHA, J.M. y POLOMÉ, P. (2002): “La investigación española en economía 1995-1999”, *Investigaciones Económicas*, XXVI (2) , pp. 373-392.
- BLAUG, M. (2001): “Where are we now on cultural economics?”, *Journal of Economics Surveys*, 15 (2), pp. 123-141.

- DELGADO, M. (2000): "Trivialidad y trascendencia. Usos sociales y políticos del turismo cultural" en: HERRERO, L.C. (2000) *Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid.
- FREY, B. (2000): *Arts and Economics*, Springer-Verlag, Heidelberg y Nueva York. [Trad. español: *La economía del arte*, Colección de Estudios Económicos, Servicio de Estudios de La Caixa, Barcelona, 2000)]
- GINSBURGH, V. y THROSBY, D. (2006): *Handbook of the Economics of Art and Culture*, Elsevier North-Holland, Amsterdam.
- GOODWIN, C. (2006): "Art and Culture in the History of Economic Thought" en: GINSBURGH, V. y THROSBY, D. (2006) *Handbook of the Economics of Art and Culture*, Elsevier.
- HEILBRUN J. y GRAY, CH. (1997): *The economics of art and culture : an american perspective*, Cambridge University Press, Cambridge.
- HERRERO, L.C. (2002): "La Economía de la Cultura en España: una disciplina incipiente", *Revista Asturiana de Economía*, 23, pp. 147-175.
- HUTTER, M. y THROSBY, D. (Eds.) (2008): *Beyond Price: Value in Culture, Economics, and the Arts*, Cambridge: Cambridge University Press.
- KLAMER, A. (Ed.) (1996): *The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Art*, Amsterdam University Press, Amsterdam.
- RAUSELL, P. (1999): *Políticas y sectores culturales en la Comunidad Valenciana*, Tirant lo Blanch y Universidad de Valencia, Valencia.
- ROYUELA, V.; RAMOS, R. y DUQUE, J.C. (2006): "La producción científica en el ámbito de la Economía y la Empresa en España. Rankings de las universidades españolas en términos de producción, productividad e impacto en el período 1994-2003"; *Estudios de Economía Aplicada*, 24 (2) pp. 599-626.
- RUIZ, J.I. (1997): "Economía y Ocio. El Mercado de la Cultura", *Mercurio. Revista de Economía y Empresa*, 1, pp. 11-24.
- SANZ, E.; GARCÍA, C.; GARCÍA, A. y MONDREGO, A. (1999): "La investigación española en Economía a través de las publicaciones nacionales e internacionales en el período 1990-1995", *Revista de Economía Aplicada*, VIII (20), pp. 113-137.
- SURIÑACH, J.; DUQUE, J.C.; RAMOS, R. y ROYUELA, V. (2002): "La investigación regional en España: un análisis bibliométrico", *Investigaciones Regionales*, 1, pp. 107-137.
- SURIÑACH, J.; DUQUE, J.C.; RAMOS, R. y ROYUELA, V. (2006): "La investigación regional en España: Rankings de países, instituciones y autores en ciencia regional y urbana para el período 1991-2000", *Investigaciones Regionales*, 5 , pp. 173-197.
- THROSBY, D. (2001): *Economics and Culture*, Cambridge University Press, Cambridge. [Trad. español: *Economía y Cultura*, Cambridge University Press, Madrid, 2000]
- THROSBY, D. (2006): "Introduction and Overview" en: GINSBURGH, V. y THROSBY, D. (2006) *Handbook of the Economics of Art and Culture*, Elsevier North-Holland, Amsterdam.
- TOWSE, R. (2003): *A handbook of cultural economics*, Edward Elgar, Cheltenham. [Trad. español: *Manual de Economía de la Cultura*, Fundación Autor, Madrid, 2005]

ANEXO

Cuadro A1
Descripción de la base bibliográfica de producción científica española en economía de la cultura:
Número de artículos.

REVISTA	ACRÓNIMO	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
Annals of Operations Research	ACOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Applied Economics	AE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Arbor - Ciencia Pensamiento y Cultura	ARB	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
California Management Review	CMR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Cuadernos de Economía de la Cultura	CEC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	3	2	2	13
Economía de la Cultura	EC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	2	0	10
Economía Industrial	EI	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Economaz	EKO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Economics Bulletin	EB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Estudios de Economía Aplicada	EEA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
European Journal of Law and Economics	EJLE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
European Journal of Urban and Regional Studies	EJUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Fiscal Studies	FS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Hacienda Pública Española. Revista de Economía Pública	HPE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Información Comercial Española. Revista de Economía	ICE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Información Cultural de Arts Management	IAM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
International Journal of Arts Management	IJAM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
International Journal of Cultural Policy	IJCP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
International Journal of Industrial Organization	IJIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
International Journal of the Economics of Business	IWEB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
International Journal of Urban and Regional Research	JURR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Journal of Arts Management, Law and Society	JAML	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Journal of Business Research	JBR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Journal of Common Market Studies	JCMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Journal of Cultural Economics	JCE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Journal of Cultural Heritage	JCH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Journal of Environmental Management and	JEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Journal of Environmental Management and	JEMP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Journal of Management Studies	JMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Loca Economy	LOC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Media Culture & Society	MED	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Poetics	POE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Rassegna Economica	REI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Review of Industrial Organization	RIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Revista Asturiana de Economía	RAE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Revista Internacional de Sociología	RIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Revista Portuguesa de Estudos Regionais	RPE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Seoul Journal of Economics	SJU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Service Industries Journal	SJL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
The Journal of Law, Economics and Organization	JLEO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tourism Economics	TOE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tourism Management	TOM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Urban Affairs Review	UAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Urban Studies	US	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	1	1	4	8	10	7	7	9	12	16	11	9	16	112		

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO A2
Descripción de la fase bibliográfica de producción científica española en economía de la cultura:
Número de páginas.

REVISTA	ACRÓNIMO	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL	
Annals of Operations Research	AOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	
Applied Economics	AE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	48	
Arbor - Ciencia, Pensamiento y Cultura	ARB	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	11	
California Management Review	CMR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Cuadernos de Economía de la Cultura	CEC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	98	29	56	29	50	0	261
Economía de la Cultura	EdC	0	0	0	16	8	0	0	0	12	22	32	23	0	0	0	113
Economía Industrial	EI	0	0	12	3	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26
Economizaz	EKO	0	0	0	0	0	0	52	0	0	0	0	0	0	0	0	62
Economics Bulletin	EB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Estudios de Economía Aplicada	EEA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	278
European Journal of Law and Economics	EJLE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
European Urban and Regional Studies	EURS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21
Fiscal Studies	FS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hacienda Pública Española Revista de Economía Pública	HPE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27
Información Comercial Española Revista de Economía	ICE	12	0	0	0	0	143	6	0	0	0	0	0	0	0	0	29
International Journal of Arts Management	IJAM	0	0	0	0	0	7	0	0	0	12	0	12	0	0	0	161
International Journal of Cultural Policy	ICP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	15	0	20	0	67
International Journal of Industrial Organization	IJO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
International Journal of the Economics of Business	IJEB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
International Journal of Urban and Regional Research	IJURR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Journal of Arts Management, Law and Society	JAML	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0
Journal of Business Research	JBR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
Journal of Common Market Studies	JCMS	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
Journal of Cultural Economics	JCE	0	19	0	18	0	18	0	48	39	0	0	13	0	25	0	195
Journal of Cultural Heritage	JCH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	9	0	0	0	0	32
Journal of Environmental Management	JEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Journal of Environmental Planning and Management	JEOP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
Journal of Management Studies	JMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Local Economy	LOC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Media Culture & Society	MED	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
Poetics	POE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42
Rassegna Económica	REI	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Review of Industrial Organization	RIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23
Revista Asturiana de Economía	RAE	0	0	0	0	0	0	0	29	0	27	0	0	0	0	0	66
Revista Internacional de Sociología	RIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27
Revista Portuguesa de Estudos Regionais	RPT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Seoul Journal of Economics	SJE	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
Service Industries Journal	SIJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
The Journal of Law, Economics and Organization	JLEO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Tourism Economics	TOE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Tourism Management	TOM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26
Urban Affairs Review	UAR	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Urban Studies	US	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28
TOTAL	12	19	12	42	106	149	135	156	143	194	264	182	156	359	1929		

Fuente. Elaboración propia.

CUADRO A3
Clasificación temática de la producción científica española en Economía de la cultura.

ACRÓNIMO	DESCRIPCIÓN TEMÁTICA
ECU	Análisis de carácter teórico en economía de la cultura
DPR	Análisis de derechos de autor y propiedad intelectual
DIM	Estudios de dimensión y cuantificación del sector cultural
DEM	Estudios de demanda: estimación, tipificación y participación
OML	Oferta creativa, mercado de artistas, empresas culturales
AEM	Artes escénicas y musicales
PAT	Patrimonio histórico y cultural
ICC	Industrias culturales y creativas
PCU	Análisis de políticas culturales e instituciones culturales
CDE	Cultura y desarrollo económico: implicaciones territoriales

Fuente: Elaboración propia.