



Estudios de Economía Aplicada

ISSN: 1133-3197

direccion@revista-eea.net

Asociación Internacional de Economía Aplicada
España

MIRALLES-QUIRÓS, MARÍA DEL MAR; MIRALLES-QUIRÓS, JOSÉ LUIS; DAZA-
IZQUIERDO, JULIO

Interrelación entre el crecimiento y la rentabilidad de la banca comercial en España

Estudios de Economía Aplicada, vol. 35, núm. 3, 2017, pp. 611-628

Asociación Internacional de Economía Aplicada

Valladolid, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30153164003>

Resumen

En los últimos años, el sector financiero español ha sufrido importantes cambios que han afectado tanto a la estructura como a los resultados de los bancos comerciales. En este contexto, el objetivo del presente estudio consiste en analizar la interrelación entre los dos objetivos básicos de la banca comercial: el crecimiento y la rentabilidad. A diferencia de la literatura previa, en la presente investigación proponemos un análisis no lineal de la relación entre ambas magnitudes así como del efecto directo de las medidas adoptadas para el saneamiento y recapitalización de las entidades. Los principales resultados obtenidos nos indican que durante los años 2005- 2014 existe una relación cuadrática entre el crecimiento y la rentabilidad de los bancos españoles y que las medidas de saneamiento y recapitalización han tenido un efecto significativo sobre el crecimiento y la rentabilidad de las entidades analizadas.

Palabras clave

Crecimiento, rentabilidad, banca comercial, datos de panel.

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto