



América Latina Hoy

ISSN: 1130-2887

latinohoy@usal.es

Universidad de Salamanca

España

BACHILLER CABRIA, Juan Vicente

Ben Ross SCHNEIDER. Designing industrial policy in Latin America. Business-State relations and the new developmentalism. New York: Palgrave, 2015. 101 pp. ISBN: 978-1-137-52483-6.

América Latina Hoy, núm. 74, 2016, pp. 158-159

Universidad de Salamanca

Salamanca, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30849748013>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Ben Ross SCHNEIDER. *Designing industrial policy in Latin America. Business-State relations and the new developmentalism.* New York: Palgrave, 2015. 101 pp. ISBN: 978-1-137-52483-6.

Después de varias décadas desaparecida de los repertorios de políticas públicas, la política industrial ha resurgido en los países emergentes y más concretamente en América Latina, con el objetivo de modernizar los diferentes sectores productivos y mejorar la inserción de las economías nacionales en las cadenas productivas globales. Es dentro de este contexto donde se enmarca el reciente interés por estudiar las políticas industriales o políticas de desarrollo productivo, ya sea a través de investigaciones vinculadas al ámbito académico, ya sea a través de estudios e informes de organismos como el Banco Mundial, el BID o la CEPAL. Uno de los elementos comunes de estos trabajos es el interés por «normalizar la política industrial», compartiendo un interés tanto analítico como prescriptivo por nuevas formas de cooperación público-privada para la transformación económica, diferentes del intervencionismo estatal clásico.

El libro de Ben Ross Schneider *Designing Industrial Policy in Latin America* se enmarca dentro de esta corriente, teniendo como foco cuáles son los mecanismos institucionales que contribuyen a una cooperación público-privada efectiva. Según Schneider, el principal aporte de su trabajo es considerar la política industrial no solamente como un producto, sino como un conjunto de relaciones pautadas por un determinado marco institucional. Esta perspectiva considera la política industrial a partir de las relaciones entre Estado y sector privado, y más concretamente entre nuevas formas de gobernanza creadas para implantar las modernas políticas de desarrollo productivo y los grandes grupos empresariales. Por tanto, más que centrarse en los diferentes programas de política industrial que en la última década han venido desarrollándose en distintos países de América Latina, el principal interés está en los arreglos institucionales que posibilitan o no su éxito a través de tres funciones: maximizar los flujos de información, motivar la participación y reducir la captura de rentas.

Además de un apartado introductorio y unas conclusiones generales, el libro de Schneider está estructurado en tres capítulos. El primero de ellos parte de la presentación del caso de Corea del Sur en las décadas de 1960 y 1970, y su éxito a la hora de promover la transformación económica mediante la implantación de consejos mixtos en los que se interrelacionan y cooperan Estado y grupos empresariales nacionales. Teniendo este modelo como referencia, establece distintos ejemplos prácticos de cómo los consejos pueden actuar beneficiando políticas industriales activas o, por el contrario, degenerar, colapsarse o caer en la irrelevancia. En el segundo capítulo se entra en el análisis concreto de los diferentes consejos mixtos de colaboración entre Estado y empresarios implantados en la última década en la región, haciendo especial énfasis en las cinco mayores economías de la región, es decir, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Este capítulo tiene como principal objetivo establecer una tipología de acuerdo a su alcance y función, dividida entre aquellos que tienen alcance global, sectorial y subnacional, de forma que establece una caracterización sistemática de estas nuevas formas institucionales. El tercer capítulo aborda la cuestión de los límites del diseño

institucional, principalmente desde la perspectiva de la debilidad del poder estatal en América Latina con respecto a las grandes empresas. En concreto aborda la capacidad de los grupos empresariales nacionales y multinacionales de permear el sistema político, y obtener acceso privilegiado a las decisiones gubernamentales, desvirtuando los mecanismos establecidos para organizar la acción colectiva.

Designing industrial policy in Latin America abre por tanto un interesante campo de estudio sobre la relación entre sector privado y Estado, y su papel en la transformación productiva, al conectar la tradicional literatura sobre formas de organización política de la clase empresarial con la nueva realidad política y económica de América Latina. Cabe mencionar que, hasta la fecha, éste es el estudio más sistemático realizado sobre los comités mixtos público-privados para dar apoyo a las nuevas políticas de desarrollo productivo. Dada la novedad, tanto de dichas políticas como de estos organismos, existe todavía un amplio número de cuestiones abiertas sobre la propia naturaleza de las nuevas formas de intervencionismo estatal, alejadas tanto del estatismo clásico como del paradigma del libre mercado, y este libro viene precisamente a estimular una nueva agenda de investigación al respecto.

Juan Vicente BACHILLER CABRIA
Universidade Federal Fluminense