



Estudios sobre las Culturas
Contemporáneas

ISSN: 1405-2210

januar@ucol.mx

Universidad de Colima
México

Ochoa Gutiérrez, Paulina Nataly; Uribe Alvarado, J. Isaac
Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes,
estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México”
Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. XXI, núm. 42, noviembre, 2015, pp. 9-
37
Universidad de Colima
Colima, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31642649002>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Sentido de la interacción social mediada por Facebook

en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México”

Paulina Nataly Ochoa Gutiérrez
y J. Isaac Uribe Alvarado

Resumen

El objetivo del presente estudio fue explicar el sentido que otorga un grupo de adolescentes a sus interacciones en Facebook. El estudio se llevó a cabo mediante un método cualitativo, desarrollado en dos fases; la primera se desarrolló mediante el uso de la etnografía virtual y la segunda utilizando grupos focales. Los resultados indican que tanto hombres como mujeres recurren a ciertos roles de género para expresar opiniones e interactuar con otros y otras; asimismo, la significación que hacen los y las adolescentes a las interacciones sociales que mantienen en Facebook, se ven influidas por aspectos que caracterizan a la adolescencia, tales como la intensificación de la emocionalidad, la percepción de reconocimiento social a través de lo que comparten en la plataforma y el “like”, el sentido de pertenencia y la presión social, así como la oportunidad de establecer y mantener relaciones empáticas.

Palabras clave: Adolescencia, Interacción social, Entornos virtuales, Género

Abstract

The Sense of Social Interaction Mediated by Facebook in a Group of Teenagers, Students from Public High Schools of Colima, Mexico

The objective of the present study was to explain the meaning given by a group of teenagers to their interactions on Facebook. The study was carried out with a qualitative method, developed in two phases: the first using virtual ethnography, the second using focus groups. The results suggest that both males and females draw upon specific gender roles in expressing opinions and interacting. As well, the meaning given by the adolescents to the social interactions that they maintain with Facebook can be seen as influenced by characteristics of adolescence, such as the intensification of emotionality, perceptions of recognition through what is shared in the platform and “like”, in the sense of belonging and social pressure to have an account, as well as the opportunity to establish and maintain empathic relations.

Key words: Adolescence, Social Interaction, Virtual Environments, Gender

Paulina Nataly Ochoa Gutiérrez. Mexicana. Licenciada en Psicología por la Facultad de Psicología de la Universidad de Colima; pau_libra@hotmail.com

J Isaac Uribe Alvarado. Mexicano. Doctor en Psicología por la UNAM. Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Psicología de la Universidad de Colima; iuribe@ucol.mx

En los últimos años el uso de Internet se ha incrementado de manera considerable, dando además muchas más opciones de conexión con distintos dispositivos, pero también más opciones de entretenimiento. Según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) de 2012 a 2013 ha aumentado más del 13% el número de usuarios de internet en México, reportando en 2013, 51.2 millones de usuarios, de los cuales el 50% son mujeres y el otro 50% hombres, prevaleciendo los usuarios con edades entre 13 y 18 años de edad con un 24%; les siguen los jóvenes de entre 19 a 24 años quienes representan el 21 % (AMIPCI, 2014). Al respecto, Gil-Juárez (2010) menciona que este nuevo entorno socio-técnico ha generado identidades alternas, permitiendo a las personas relacionarse o en cierta forma reinventarse en estos entornos virtuales, generando a la vez nuevas maneras de ser, de hacer y de sentir dentro de este nuevo entorno; refiere también la necesidad de estudiar este fenómeno virtual de hacer y de ser. Moya y Vázquez (2010), se refieren a este ámbito de interacciones humanas como cibercultura, comprendiéndola como una subcultura, bajo la lógica de un ambiente social en el cual, coincidiendo con Gil-Juárez, se forjan nuevas intersubjetividades, y cuyo rasgo intrínseco es la tecnología.

Adolescencia, socialización

e influencia social

En el contexto del estudio del comportamiento humano, una de las etapas importantes donde se forjan las identidades es la adolescencia, la cual comprende entre los 11 y los 19 años de edad y se divide en tres subetapas: adolescencia temprana, media y tardía; en la adolescencia ocurren varios cambios físicos acompañados de procesos emocionales importantes en la persona; significa una etapa de transición de la niñez a la edad adulta, la cual empieza con la biología y termina con la cultura; es decir, la persona experimenta cambios físicos importantes, y además, estos cambios físicos se insertan en un entorno cultural donde se le exigen nuevos roles sociales aunado a la independencia psicológica de su grupo familiar (Berryman, 1994).

Es durante la adolescencia cuando se fortalecen los procesos de socialización e interacción social, y es mediante la socialización que, según algunas teorías psicosociales, las personas aprenden e interiorizan elementos de su cultura, ya sea una cultura que favorezca la socialización amplia, que fomente el individualismo, la independencia y la expresión personal o una socialización restringida, que favorezca el colectivismo. Las personas adoptan para sí ciertas normas, valores, reglas de conducta, entre otros aspectos; asimismo, todas las acciones y comportamientos sociales e individuales son resultado de la experiencia personal, de tal manera que las personas aprenden y se apropian de su cultura interactuando en su entorno (Arnett, 2008). En la etapa de la adolescencia, este proceso de socialización propicia que las personas adolescentes comprendan y acepten algunas normas sociales a la vez que cuestionan las reglas existentes y tiendan a generar nuevas reglas de interacción en su entorno social; es decir, viven bajo roles sociales y han conformado una personalidad social.

En este proceso de socialización, las amistades juegan un papel importante pues son con quienes comparten valores, intereses; tienen una orientación educativa parecida, con preferencias similares en cuanto a medios de comunicación (Craig, 2001; Berger, 2007). En el periodo de la adolescencia, las personas se preocupan más por cómo las perciben sus pares¹ un tanto más que por cumplir con los parámetros y valores de las personas adultas (Berger, 2007). De hecho, para los y las adolescentes toman más fuerza

1. En ocasiones se utilizan los conceptos de pares y amigos indiscriminadamente; sin embargo, el grupo de pares hace referencia a un grupo con el cual el/la adolescente convive y comparte ciertas características como la edad, contexto social, entre otras, pero que no necesariamente son su grupo de amigos.

valores como la sinceridad, la autenticidad, la espontaneidad y la lealtad, entre otros, los cuales ayudan al afianzamiento de la identidad (Silva, 2008). De ahí la importancia de la relación con pares y amigos(as), pues comparten valores y atraviesan por situaciones similares, lo cual les hace sentirse comprendidos(as), incluso en la adolescencia se da una importante separación de los padres,² diversos estudios han constatado que no sólo se da esta separación sino que las relaciones con amistades se vuelven, en muchos sentidos, más importantes que las relaciones con los padres (Haris, 1999; citado en Jensen, 2008). Es en este proceso de interacción y de intimidad con las y los amigos donde se fortalece la formación de la identidad, pues para aceptar su identidad los y las adolescentes necesitan percibir apoyo y aceptación (Craig, 2001). Esta aceptación solamente puede alcanzarse cuando el y la adolescente adecúa las expectativas del grupo social o de pares al que pertenece y con el cual decide identificarse (Hurlock, 2007). La pertenencia a diferentes grupos permite a las personas adolescentes experimentar con “yo” posibles es decir con diferentes percepciones de quiénes son en realidad, y quiénes son en cada grupo o contexto. El logro de la identidad significa que el/la adolescente ha reconsiderado todos los valores y objetivos establecidos por sus padres y el contexto, aceptando algunos y rechazando otros, (Markus y Nurius, 1986, citado en Berger, 2007). Aunque hasta hace algunos años los principales agentes socializadores eran la familia, la escuela y las amistades, actualmente las redes sociales forman parte importante de este proceso, pues representan nuevos ambientes para la interacción, lo cual ha generado un nuevo campo de investigación para las ciencias sociales y del comportamiento.

Redes sociales:

de lo presencial a lo virtual

La sociedad siempre se ha organizado a través de redes por medio de las cuales, según Castells (1999) se desarrollan los procesos de producción, socialización de experiencias y conocimiento, creación y asociación por medio de la cultura y el afianzamiento del poder, viéndose modificados dichos procesos, por la lógica *online*. Lewin expuso que tanto la percepción como el comportamiento de las personas están influidos por la situación total en la que se establecen estas redes, lo cual incluye el ambiente y las condiciones del individuo, es decir, que el comportamiento y las percepciones se forman a través de la relación entre el espacio social y las relaciones dentro de la red social; en este sentido, las tecnologías de información y

2. En el texto, cuando se menciona a los padres, se hace referencia tanto a la madre como al padre.

comunicación han potenciado las redes como un fenómeno de movimiento social transformando también las dinámicas simbólicas de la sociedad, promoviendo el desarrollo de diferentes formas culturales.

En cuanto a las redes sociales virtuales, aparentemente comparten características esenciales de las redes sociales presenciales, tales como: la horizontalidad, la democratización y la creatividad. Uno de los mayores atractivos que generan estos entornos virtuales es el sentido de libertad por medio del cual desaparecen las tensiones sociales y genera mayor posibilidad de socialización; pero también la capacidad de generar, procesar y compartir información de forma masiva (Cardozo, 2009). En los estudios antropológicos la tecnología ha servido para dar una clasificación evolutiva de la cultura; es decir, a mayor desarrollo tecnológico, mayor nivel cultural; con el paso de los años se fue abriendo la visión hacia una idea relativista argumentando que todas las culturas son únicas, de esta visión surge el término *subcultura* como una entidad con características específicas y con rasgos intrínsecos propios, pero existente en una cultura más amplia que la abarca. Bajo esta lógica nace el término *cibercultura* cuyo rasgo intrínseco es la tecnología y es entendida como una serie de prácticas técnicas y sociales realizadas en Internet, las cuales generan nuevas formas de hacer, de pensar y de sentir en el mundo, así como diversas formas de relación con las demás personas y con uno mismo forjando a su vez nuevas intersubjetividades (Moya y Vazquez, 2010). Como ya se mencionó, el ser humano tiene la necesidad de relacionarse y de organizarse; de esta necesidad surgen las redes sociales, las cuales, gracias a las tecnologías de información y comunicación, pueden ser llevadas al plano virtual. Una de las principales características de las redes sociales, ya sean presenciales o virtuales, es que facilitan cierta forma de interacción, por lo cual resulta importante conocer y explicar cómo es que estas interacciones se forjan, qué factores influyen, qué papel juega el contexto y, en un sentido más práctico, qué sentido le otorgan las personas a las interacciones mediadas por las redes sociales.

Uso y apropiación de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)

como entornos de interacción

Walther (2007) clasifica en tres categorías las relaciones personales con mediación de las computadoras: 1) Impersonales; implica la presencia de una computadora como factor de despersonalización; es decir, como un

intermediario que permite el anonimato total o parcial; 2) Interpersonales; Walther afirma que en ciertas circunstancias se da una verdadera comunicación interpersonal, parecida a la comunicación cara a cara; 3) Híperpersonales, el término se refiere a que la comunicación mediada por un computador puede propiciar las condiciones para que la comunicación surja con mayor fluidez: facilita la comunicación ya que no existe la ansiedad que con frecuencia se experimenta en la interacción cara a cara, además de otros obstáculos que impiden una comunicación interpersonal de calidad.

Balardini (2000) sostiene que, gracias a la percepción de anonimato, la red permite a las personas jugar con diferentes personalidades, es decir, probar con *yoes* posibles; también afirma que el uso de Internet permite la creación de grupos los cuales, al igual que en el plano presencial, dan a los grupos de adolescentes sentido de pertenencia; indica, además, que en la red se forjan lazos emocionales intensos con personas que no conocen presencialmente pero con quienes comparten ideales. Cáseres, Ruiz y Brändle (2009) indican que seis de cada diez jóvenes manifiestan ser auténticos; sin embargo, reportan que personas conocidas usan diferentes identidades en sus relaciones *online*; también reportan contradicciones en las respuestas de los y las jóvenes, lo cual hace evidente cierto grado de percepción de deseabilidad social en sus respuestas, lo mismo que sucede con su comportamiento en línea pues los/las jóvenes en Internet crean una imagen de cómo quieren verse y cómo quieren ser vistos.

Los y las adolescentes

frente a las redes sociales virtuales

En la actualidad, las personas adolescentes siguen dándole importancia a sus amistades igual que en otras épocas y siguen considerando importantes cualidades como la espontaneidad y el humor; la diferencia es que con la aparición de Internet se han generado nuevas formas de sociabilidad para este grupo social, las cuales se han mudado en cierto grado a la modalidad virtual (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini, 2010).

Las redes sociales han sido más bien acogidas por jóvenes y adolescentes; una de las razones obedece a las cualidades con las que cuentan, ya que permiten proyectar, jugar y experimentar distintas maneras de ser de una manera virtual, como simulación de roles, diferentes formas de mostrarse o de existir (García, 2009). Colas, González y Sevilla (2013) afirman que existen dos aspectos motivacionales que se presentan en personas jóvenes para el uso de redes sociales: uno es social y el otro psicológico, así como

diferentes motivos en hombres como en mujeres para acceder a estas redes; mientras que para los hombres es de tipo emocional, las mujeres se ven motivadas por aspectos más relacionales, es decir, buscan más la interacción con otras personas. Según Livingstone (2008) existen diferencias entre adolescentes jóvenes y adolescentes mayores: los primeros disfrutaban de crear identidades diferentes y jugar con las oportunidades que brindan las redes sociales en línea, procurando tiempo y dedicación en decorar sus identidades, al tiempo que las y los adolescentes mayores ponen en primer plano las relaciones auténticas; es decir, su principal interés es mantener o construir relaciones sólidas y auténticas evidenciando una identidad forjada a través de relaciones genuinas. Courtois, All, y Vanwynsberghe (2012) afirman que los sitios de redes sociales en línea permiten a los y las adolescentes conocer más acerca de sus amistades, lo cual disminuye la sensación de incertidumbre que puede surgir al relacionarse presencialmente con las personas. Además, aseguran que la disminución de la sensación de incertidumbre afecta de manera positiva a las personas permitiendo que tengan relaciones de amistad más sólidas.

Reich, Subrahmanyam y Espinoza (2012) reportan que la búsqueda de intimidad y la interacción con otras personas son aspectos que propician que las personas adolescentes y jóvenes se integren a las redes sociales, pues las usan para mantener contacto, principalmente con personas que conocen en contextos reales; esto indica que lo usan como un medio para fortalecer estas relaciones. Ahn (2012) sostiene que los adolescentes que reportan mayor uso de redes sociales como Facebook y Myspace, muestran un mayor capital social³ y no sólo en sus relaciones en línea, sino también en sus relaciones en la escuela, además de que el tipo de red social que se usa influye en obtener dicho capital, así como el tiempo y las experiencias que se obtienen en la red social también tendrán influencia. Solano, González y López (2013) reportan en su estudio con adolescentes que existe un paralelismo entre los hábitos de un asociados al uso de las redes sociales y la comunicación que ellos(as) realizan entre los contextos presenciales y virtuales. Dillon, (2013) informa que en un grupo de adolescentes que usan Facebook, la dimensión física y presencial de la amistad sigue ocupando un lugar fundamental en sus relaciones sociales, y que la conversación constante que las redes introducen en la vida cotidiana propicia una manera de mantener un contacto permanente; en estos espacios virtuales la aprobación de los pares resulta determinante. Linne (2014) reporta que

3. Para las y los adolescentes contar con capital social es importante, ya que es uno de los elementos que define qué lugar ocupa en el campo en el cual se desenvuelve e interactúa, pues implica las relaciones sociales y cuestiones de prestigio y honor, es decir: popularidad, relaciones con pares y su posición en el grupo de amigos, salón de clases, entre otros, aspectos que para los y las adolescentes son importantes.

para los(las) adolescentes la red social es un entorno central de entretenimiento y comunicabilidad y se usa mayormente para la autopresentación, el intercambio de contenidos personales entre amistades, la búsqueda de relaciones sexo-afectivas y la exploración de distintos aspectos de su sociabilidad e identidad, así como para lograr una mayor visibilidad dentro y fuera del sitio. Los estudios citados previamente nos han permitido analizar algunas experiencias que las personas adolescentes tienen interactuando en las redes sociales y cómo éstas impactan en su mundo presencial.

Facebook

como fenómeno social

A nivel mundial, Facebook cuenta con más de mil millones de usuarios; México es el quinto país con más suscritos a esta red social en el mundo, con 56 millones hasta septiembre de 2014, de los cuales el 50% son mujeres y el 50% son hombres; el 46% de este total son personas entre 18 y 28 años de edad (Owloo, 2014). Respecto a lo anterior, Loreto, Elgueta y Riffo (2009) sugieren que los principales motivos que tienen las personas jóvenes para unirse a dicha plataforma han sido la popularidad de la misma, la presión social por parte de amistades, por no ser motivo de exclusión social así como por el interés de vincularse con personas con quienes coincidieron en el pasado. Dado que se vive en una época en la cual un gran número de personas se han apropiado de las tecnologías de información y comunicación y las han hecho partícipes de su vida cotidiana, y siendo un tema relativamente nuevo en la investigación psicosocial, actualmente diversos estudios han indagado sobre las formas de apropiación, así como el consumo de estas nuevas tecnologías pero poco se ha estudiado sobre las intersubjetividades que surgen en este mundo virtual.

En la actualidad, debido al gran auge y penetración que han tenido las nuevas tecnologías como entornos sociales, ha crecido el interés por explicar desde diversos ámbitos de las ciencias sociales estas nuevas formas de relacionarse, desde el aspecto conductual hasta la cuestión subjetiva; es decir, el sentido o valor personal que en este caso, las y los adolescentes le atribuyen a las interacciones mediadas por un dispositivo y la influencia de éstos en su manera de actuar o, según lo que Bourdieu llama *habitus* y cómo éste se configura en un *campo* virtual (Giménez, 1997). Al ser Facebook una plataforma de gran popularidad en el mundo, y en la cual se establecen redes sociales de manera virtual y, considerando que la adolescencia es un proceso de desarrollo humano en el que convergen aspectos tanto psicológicos, sociales y culturales, entre otros, es pertinente

generar conocimiento científico que explique las formas y los sentidos que las personas adolescentes le otorgan a las interacciones en este tipo de plataformas. Por lo anterior, para el presente estudio se planteó como objetivo, explicar el significado que otorgan los y las adolescentes a las interacciones sociales mediadas por Facebook, así como a explicar cómo se manifiesta la percepción de reconocimiento social de un grupo de adolescentes, en esta red social.

Método

Tipo de estudio

El presente estudio se llevó a cabo usando un método cualitativo en dos fases: la primera utilizando la técnica de etnografía virtual (Hine, 2004), la cual permite explorar y analizar formas de interacción en entornos virtuales mediante el uso de la tecnología. Esta técnica favoreció la obtención de información directamente del lugar en donde sucede la interacción, permitiendo analizar cómo es que las y los adolescentes interactúan en Facebook. En la segunda fase, se recurrió al uso de grupos focales, con el propósito de conocer los discursos de las personas participantes mediante una técnica presencial que permitiera explorar los sentidos que otorgan a las interacciones en Facebook a partir de la narración de las experiencias en grupo.

Participantes

En la fase 1 participaron catorce adolescentes de entre 15 y 18 años de edad, de los cuales siete eran mujeres y siete hombres estudiantes de cuatro bachilleratos públicos. De este total, la mitad de participantes sólo estudiaban; el resto estudiaba y trabajaba en actividades diversas (como niñeras, secretarías, apoyando en un negocio familiar y empleado en una verdulería). Un criterio de selección importante para el estudio fue que cada persona tuviera una cuenta de Facebook y la usara al menos dos horas al día, además de contar con una computadora personal o dispositivo móvil con acceso a Internet. Es importante mencionar que la participación de todas y todos fue de forma voluntaria y con la información suficiente respecto a los propósitos de la investigación.

En la fase 2 participaron 18 adolescentes, once de los cuales participaron en la fase anterior y siete voluntarios(as) más. Quienes participaron en esta fase son personas de un nivel socioeconómico medio; es decir, viven en casa propia o rentada y cuentan con servicios básicos, así como un nivel de

ingresos familiar que les permite contar con dispositivos de entretenimiento y acceso a Internet; pertenecen a cuatro bachilleratos de la Universidad de Colima y su actividad principal es estudiar; sin embargo, seis de ellos(as) trabajan en negocios familiares o como empleados en otros negocios. Diecisiete participantes contaban con computadora en casa desde donde se conectaban a internet a excepción de uno de ellos, todos tenían un teléfono celular desde el cual accedían a Internet diariamente pues contaban con una cuenta en Facebook la cual usaban mínimo dos horas diarias.

Procedimiento

En un primer momento se corroboró la comprensión de las posibles preguntas que se realizaron a los participantes en Facebook, creando un grupo de prueba en la plataforma para que contestaran dichas preguntas. Para la realización de la primera fase –en enero 2013– se les solicitó a quienes cumplieron con las características ya mencionadas, que participaran en la investigación al invitarlos vía Facebook, incluyéndolos en un grupo en dicha plataforma donde se les dio información específica con respecto a su participación en la investigación, haciendo énfasis en el carácter voluntario de la misma y en el anonimato; posteriormente se comenzó con la fase de etnografía virtual –de enero a abril– en la cual se analizaron las expresiones de los participantes en la plataforma, analizando principalmente sus “muros”; es decir, sus perfiles por medio de la aplicación “actualizaciones de estado”.⁴ Durante los meses de abril a mayo se realizaron preguntas en el grupo formado en la plataforma, dirigidas a conocer las valoraciones y significaciones que les dan a sus interacciones en línea, así como su experiencia en Facebook.

Para la segunda fase, realizada en los meses de mayo y junio, se realizaron tres grupos focales mixtos, dos de los cuales fueron constituidos por siete participantes y un grupo más constituido por cuatro participantes. Del total de los participantes de esta fase, solamente once de ellos(as) habían participado en la fase anterior. En esta fase se acordó la cita con los participantes mediante el Facebook y se llevó a cabo la técnica de grupos focales. En el desarrollo de los grupos focales los y las participantes narraron sus experiencias interactuando en Facebook durante el tiempo que han sido usuarios y usuarias de Facebook, el significado del *like*,⁵ así como

4. Las actualizaciones de estado es una aplicación en Facebook que permite a los usuarios hacer pública la información que deseen, bajo diferentes preguntas como por ejemplo: “¿Cómo te sientes?, ¿Qué pasa?, ¿Qué sucede?, ¿Qué cuentas?”, entre otras; la información que aquí escriben los usuarios es la que se mostrará en sus muros (perfiles) y sus contactos podrán ver y comentar y poner “like”.

5. El “like” o “me gusta” (para Facebook en español), es la aplicación que permite a los usuarios indicar que alguna publicación, actualización de estado, video, foto, página, es de su agrado dando un clic al botón que indica la palabra “me gusta” y enviando una notificación

el significado y la importancia que ellos le otorgan a esta interacción con otras personas en esta red social.

Técnica de análisis de información

Para el análisis de información en cada una de las fases se utilizó el análisis de contenido (Colle, 2011), el cual consta de un conjunto de procedimientos interpretativos de mensajes, textos o discursos que proceden de procesos de comunicación previamente registrados; esta técnica tiene como objeto conocer no sólo la significación del mensaje sino también obtener datos del emisor, de la audiencia y del contexto en el cual han sido producidos esos textos. Después de definir el objeto de estudio, los objetivos y los textos que se analizaron, se procedió a la lectura general de los mismos para posteriormente elegir las unidades de análisis, específicamente frases o párrafos completos que se concentraron en distintas dimensiones o indicadores seleccionados a partir de la misma información.

Las dimensiones de análisis surgieron a partir de los objetivos de la investigación, la teoría de los campos y la información recolectada en las fases de la investigación. La primera dimensión “*Facebook, ¿Por qué? y ¿Para qué?*” estuvo orientada a conocer los motivos por los cuales quienes participaron decidieron abrir y mantener su cuenta de Facebook, así como las principales actividades que realizan. En la dimensión “¿Por qué digo lo que digo?”, se pretendió conocer las razones que llevan a las y los adolescentes a compartir diferentes expresiones, actividades, preferencias, entre otros, en su Facebook. La dimensión “*Experiencias interactuando en Facebook*” tuvo como propósito conocer las experiencias interactuando en la plataforma. En la dimensión “*Expresión de emociones en Facebook*” se propuso conocer en cuál entorno (virtual o presencial) los/las adolescentes expresan sus emociones más comúnmente, así como saber cuál es su experiencia expresando emociones en Facebook. La dimensión “*Cómo significan Facebook los y las adolescentes*” se refiere a cómo, a partir de su propia experiencia, los y las participantes definen Facebook y a la importancia que tiene en su vida y por qué consideran importante mantener relaciones en línea, así como de qué manera ha influenciado y cambiado sus formas de ser y hacer. Y por último, en la dimensión “*Significado del ‘Like’*” se planteó analizar el significado que las y los participantes le otorgan al recibir o no recibir “*like*” en sus publicaciones en Facebook.

al perfil de la persona que lo subió a la plataforma. En el texto se menciona como “*like*” ya que a pesar de que en la página de Facebook en español la aplicación se traduce al español como “me gusta” los y las adolescentes usan con mayor frecuencia “*like*” para referirse a ésta.

Resultados

Respecto a las “actualizaciones de estado” en Facebook

Durante la fase de etnografía virtual se recolectaron datos de la sección de Facebook “actualización de estado” por un período de tres meses entre enero y abril de 2013. Dentro de la información encontrada se pudo observar que los/las adolescentes comparten en sus perfiles información vinculada con sus estados de ánimo: frases, chistes, canciones y sus actividades de la vida cotidiana; también llamó la atención las formas de escritura, así como el uso de emoticones,⁶ principalmente en las mujeres. A diferencia del grupo de hombres y considerando la cantidad de información que se publica en cada una de las cuentas de Facebook, son las mujeres quienes muestran mayor actividad y uso de la aplicación; asimismo, tienden a compartir mayor cantidad de información en sus perfiles que los hombres.

En la Tabla I se observan las expresiones recogidas, en las cuales son notorias las expresiones que reflejan ciertos mandatos de género para ambos grupos. En el grupo de varones se muestra que ellos tienden a compartir información que reitera y fortalece su masculinidad, haciendo expresiones que tienen que ver con el interés por el sexo opuesto y cómo perciben la relación hombre-mujer, en la cual son ellos quienes ostentan el poder y la iniciativa en la relación, haciendo expresiones mayoritariamente machistas y con cierto contenido misógino; se resalta el rol de la mujer como acompañante, protectora, fiel y, sobre todo, bonita. Sin embargo, también se observa la aceptación de parte de las mujeres del prototipo de comportarse como “Dama”. Continuando con el grupo de hombres, es notoria la espontaneidad y el sentido del humor, valores que según Morduchowicz, *et al.* (2010), se consideran fundamentales en esta etapa, mientras que las mujeres hacen expresiones que hacen referencia a estados de ánimo, emociones, entre otros aspectos (Colas, González y Sevilla, 2013).

Siguiendo con el contenido, se muestran expresiones acerca de las actividades que realizan durante el día, compartiendo constantemente lo que están haciendo, expresándolo como si fuera dirigido a algún público en especial; esto puede deberse al egocentrismo que se presenta en la adolescencia, que ha sido caracterizado por Elkind (1967) citado por Jensen (2008) quien ha descrito dos formas de egocentrismo en esta etapa: *la audiencia imaginaria* y *la fábula personal*, en las cuales la persona cree que tiene un público que observa su vida y considera que sus experiencias son únicas y valiosas;

6. Los *emoticones* son una secuencia de caracteres comprendidos por diferentes comandos combinados con letras, signos de puntuación, admiración o diferentes símbolos, que simulan la expresión de emociones en el plano virtual.

Tabla I - Actualizaciones de estado (período enero-abril 2013)

Expresiones	
de Hombres	de Mujeres
	“Por los que nos hacemos los fuertes aunque estemos destruidos por dentro! :(“
“Toddos Los Hombres necesitan de una Mujer 2porque incluso en el ajedrez La dama es la que Proteje al REY!”	“Birch Please. Quieres que te respeten y no te das a respetar, Quieres que hablen bien de ti y te traten como una DAMA y has pasado por las manos de medio mundo, Quieres que te admiren y todos te tomen como burla... que vida la tuya. JAJA oh Darling, go buy a personality?”.
“Ya tu presencia no me incomoda, puedo mirarte sin poder desearte, para olvidarte tuve una ayudanta, hoy tu ya eres algo pasado de moda”.	
-Oye hijo, ¿cómo te fue en tus exámenes? -Mira mamá, lo importante es que tenemos salud._____.	“Soy una mujer segura de si misma & me siento feliz, asi Buenas noches mis guapuras los quiero mucho? dios los bendiga que tengan una hermosa noche & un excelente inicio de semana bessos.”
“Qué bonita mujer que bonita la que ahorita estoy queriendo..P;)”	“Todo lo que una mujer quiere es un hombre que demuestre ser que no todos los hombres son iguales”

así, Facebook es el espacio ideal para compartir sus experiencias únicas y ser visto por otros(as). Un dato adicional importante es la presencia de emoticones, así como el lenguaje abreviado y algunos símbolos; el manejo y comprensión de los usados en Facebook permite a los/las adolescentes sentirse parte de ese contexto en el cual están ahora interactuando, pues como lo menciona Marín (2004) el uso de estos símbolos, así como del lenguaje abreviado, obedece a la necesidad de las personas de reflejar que se está integrado a este mundo novedoso.

Grupo creado en Facebook

Dentro de la Fase 1 de etnografía virtual se realizó un grupo en Facebook en el que se agregó a las/los participantes de la investigación; además se les realizaron preguntas sobre su experiencia en Facebook. A continuación se presenta cada dimensión con los resultados obtenidos de la fase 1, así como algunas de las expresiones hechas por el grupo acerca de cada dimensión, las cuales fueron elegidas en función de dos criterios: la intensidad con la que fueron dichas y la cantidad de veces; estas expresiones se muestran en tablas haciendo una comparación entre hombres y mujeres, así como un análisis de los resultados por cada dimensión.

Facebook

¿Por qué? y ¿para qué?

Los resultados de la fase 1 mostraron que los motivos principales para crear una cuenta de Facebook fueron para mantenerse en contacto con amigos y familiares; para asuntos escolares; porque estaba de moda y fue por sus amigos que se enteraron que existía la plataforma. Las actividades principales de los y las participantes en Facebook son compartir fotos; platicar con amigos; conocer gente; ponerse de acuerdo para trabajos escolares; ver estados de amigos y dar “like”.

En la Tabla II se observan frases que expresan la necesidad social de sentirse parte de un grupo, procurando seguir modas y cediendo ante éstas, en este caso creando una cuenta de Facebook. En la adolescencia la opinión de los pares y la necesidad de sentirse integrante de un grupo es de suma importancia: la persona adolescente busca constantemente tener la aprobación de su grupo de pares y lo hace vinculándose con actividades que las personas del grupo también realizan, ya que es uno de los criterios que los y las adolescentes usan para elegir su grupo de amistades, desde valores, actividades, orientación educativa, entre otros intereses (Craig, 2001; Berger, 2007). Facebook es la plataforma más popular y es consumida en su mayoría por adolescentes y jóvenes, la cual brinda la oportunidad de interactuar; de tal modo resulta lógico que este grupo de personas busque la aceptación a partir de afiliarse y de consumir Facebook. También se pudo observar que una de las actividades favoritas de los y las adolescentes es la de conocer gente nueva e interactuar con sus amigos(as), crear lazos emocionales y relacionales (Balardini, 2000; Linne, 2014).

Dentro de la información encontrada en la fase 2 sobresale que el principal medio por el cual los y las adolescentes supieron de la plataforma es por amistades y familia; los principales motivos para unirse a ella son

Tabla II - Facebook, ¿Por qué? y ¿Para qué?

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“Para platicar conocer compartir fotos y funcina como un desahogo [...] compartir canciones a imágenes de risas y divertido”	“Yo decidi iniciar una cuenta en Facebook!! Primero que nada pues por que todos mis amigos tenían su cuenta, y me invitaron a crearla al principio solo jugaba en ella! Pero ahora es muy útil para todos: asi se pueden comunicar con amigos, familiares,”

estar en contacto con sus amigos(as) y compartir experiencias con ellas(os); estar en contacto con familiares que se encuentran lejos; conocer gente; porque se puso de moda y por curiosidad. Las principales actividades que realizan tienen que ver con la interacción social, principalmente por el *chat* y los comentarios, seguida del uso de la aplicación de “Actualización de estado” y “Publicaciones en el muro” para expresar opiniones y estados de ánimo (véase la Tabla III).

Tabla III - Facebook, ¿Por qué? Y ¿Para qué?

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“Porque se puso de moda y todo mundo tenía Facebook” “Yo primero lo abrí por curiosidad, porque todos hablaban de Facebook, pero después se hace vicio”	“Yo lo hice por curiosidad, nada más” “Conocer chicas, cambiar estados y hablar, publicar estados, porque me gusta expresarme y es una manera en la que lo puedo hacer

Respecto a los resultados obtenidos en los grupos focales, fue notoria también la presión social como uno de los motivos principales para afiliarse y consumir la plataforma, lo cual, como ya se mencionó, es de suma importancia en esta etapa. En esta fase de la investigación se hicieron evidentes algunas diferencias entre los motivos de los varones y de las mujeres. En las mujeres se observa prevalencia de motivos que tienen que ver con cuestiones familiares, en las que ellas mantienen vínculos más estrechos con sus familias que los hombres. Jensen (2008) demuestra que en estudios realizados con personas jóvenes de culturas tradicionales, las mujeres muestran más cercanía a la familia, principalmente con la madre, pues es quien le enseña el rol que debe desempeñar, pero también debido a que el hombre es percibido como independiente y poco sensible, al contrario de la mujer, a quien se percibe como afectuosa y sensible. Para los hombres tiene mayor importancia la interacción con pares y con el sexo contrario, pues esta conducta es concebida como propia del género masculino, al considerarse que es él quien debe tener iniciativa en la relación hombre-mujer.

¿Por qué digo lo que digo?

Los y las participantes expresan que los motivos por los que comparten cosas en sus perfiles es: para informar a sus contactos; para hacerlos reír; y para que vean lo que ellos escriben o publican. En la Tabla IV se citan algunos ejemplos de lo anterior.

Tabla IV - ¿Por qué digo lo que digo?

Expresiones	
Mujeres	Hombres
“comparto lo que siento que es como algo que me queda oh como queriendo dar una indirecta jajaja xD por que por que me gusta & para quien a veces para mis amigos, mis enemigos, oh mi ex D: [...] pero mas bien cuando estoy escuchando música pongo fraces o algo asi (;”	“Pues comparto cosas de interés personal y humor, y las comparto para informar a alguien más o para hacer reir a alguien mas, y son dirigidas para todos lo que tengo agregados (:”

Los y las adolescentes expresan que comparten constantemente emociones, frases, canciones, información de su interés, así como sus actividades cotidianas, lo que ya se había observado anteriormente en la recolección de datos de las actualizaciones de estado, por lo cual la información ofrecida es muy similar a la que se obtuvo en dicho proceso. Se hace otra vez presente el egocentrismo adolescente al publicar no sólo sus actividades cotidianas, sino también sus opiniones e ideologías y con la creencia de que serán vistos por todos. Lo anterior se asocia con la necesidad social de aceptación, pues expresan que lo que comparten son cosas de interés y con el fin de mantener a sus contactos informados o hacerlos reír, ya que algunos de los valores más importantes para los y las adolescentes son la espontaneidad y el sentido del humor, según explican Morduchowicz y colaboradores (2010); de ahí la importancia para los y las adolescentes, de compartir cosas que sean agradables para sus contactos, quienes además podrán mirar en todo momento su perfil y lo que están haciendo.

En los grupos focales los y las adolescentes expresaron que lo que más comparten son estados de ánimo, opiniones, canciones con las que se identifiquen y fotos; expresan que compartir ciertas cosas los hace tener una sensación de desahogo; también mencionan el interés de compartir sus gustos y fotos para que sus contactos los vean y comenten. Véase la Tabla V.

Tabla V - ¿Por qué digo lo que digo?

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“Para dar tus puntos de visión, como opinión de lo que está pensando. También de frases o canciones ya sea una frase que tú quieras poner del día que te legue, que te identifiques o que te haga sentir mejor”	“Cosas curiosas que a veces no estás con alguien y deseas compartirlas ya que alguien no estuvo contigo y ya sale el típico comentario y de esa manera ya sientes que estás con alguien. Cuando deseas atención o algo de confort”

En esta dimensión se presentan nuevamente aspectos como la necesidad de identificarse, con frases y canciones para poder expresar sus emociones de esta manera, pues en la adolescencia es muy notorio el fenómeno de intensificación emocional, en la cual la persona puede llegar a sentirse desorientada al enfrentar todos los cambios que la etapa conlleva, de ahí que le dan gran importancia a las interacciones con personas de su edad, pues son quienes pueden ser empáticas con las emociones de ellos y ellas y brindar compañía. Esta necesidad de compañía es uno de los motivos por los cuales se comparte información personal en Facebook. También se presenta tanto la creencia y necesidad de que ser o estar visible siempre, que tiene que ver con el egocentrismo adolescente y la necesidad de reconocimiento social.

Experiencias

interactuando en Facebook

En la fase 1, el grupo de adolescentes comenta que en general sus experiencias son satisfactorias y a partir de ello han encontrado amistades valiosas; expresan que conocen gente en ambos ámbitos presencial y virtual, pero que es en el virtual en donde lo hacen más constantemente. Mencionan que les interesa llevar sus amistades al plano presencial, pero la mayoría reconoce no ser ellos o ellas quienes buscan esta interacción cara a cara, cuando lo han hecho ha sido por casualidad o porque la otra persona ha tomado la iniciativa; reconocen que prefieren las interacciones cara a cara sobre las relaciones en línea, pero comentan que es más fácil entablar relaciones por Facebook (en la Tabla VI se muestran algunas de las expresiones de lo anterior) debido a que disminuye no sólo la ansiedad de la interacción cara a cara, sino también por lo que afirman Courtois, All y Vanwynsberghe (2012), así como Linne (2014), quienes afirman que el entorno virtual permite a las personas conocer más acerca de sus amistades. Para ello se crean perfiles donde comparten información que está a la vista, la cual genera una visión de lo que la persona pretende proyectar, gracias a lo cual disminuye la incertidumbre de relacionarse con personas con las que no puedan ser afines, pues como los y las adolescentes lo mencionan, Facebook ofrece la opción de terminar inmediatamente las relaciones cuando algo no va bien.

En su mayoría, las experiencias al interactuar en Facebook han resultado satisfactorias para los y las adolescentes, aunque no siempre haya habido el contacto cara a cara; esto tiene relación con las tres categorías de la comunicación en línea lo que propone Walther (2007). En este estudio,

Tabla VI - Experiencias interactuando en Facebook

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“a mi me ha ido super bien eh conocido a varias personas que parece que estuvieras hablando personalmente con ellas y se han convertido en mis amigos algunos los eh llegado a conocer en persona y a otros no”	“en persona tienes un poco mas facilidad de palabra, así se ven cara a cara y ves la expresión de los demás personas, y pues por FB casi no!! por que no saves exactamente con quien estas platicando ni como es realmente!! no conoces sus formas de expresarse!!”
“Si es mas fácil por facebook, pero no sabes bien con quien estas tratando y creo que tal vez por pena, cuando hablas con la persona es diferente o tal vez no es como tu la conociste!”	“puede ser un poco mas fácil por face ya que comentan una foto y de ahí ya tienen tema de platica y quedan a hi de verse oh salir, algo que en persona pues simplemente es un poco diferente”

los y las participantes pueden situarse en la categoría 2 y 3; la categoría 2 de relaciones interpersonales se refiere a una comunicación en la cual la persona sabe que se relaciona a través de un medio impersonal, pero que se ha podido lograr una comunicación interpersonal parecida a la comunicación cara a cara, en la cual se sitúan los y las adolescentes que expresan mantener relaciones importantes, aunque prefieren la relación cara a cara; y la categoría 3 se refiere a las relaciones híperpersonales, o comunicaciones en línea, que más allá de ser un factor de despersonalización, propicia las condiciones para una comunicación más profunda y con mayor fluidez; se comparte, por ejemplo, información personal, debido a que disminuye la ansiedad de la interacción cara a cara y hace que los y las adolescentes perciban esas interacciones importantes y valiosas. Dichas interacciones se presentaron más en mujeres, pues fueron quienes más lo mencionaron; los hombres también tienen relaciones híperpersonales, pero en menor medida, debido a que, como ya se mencionó antes, las mujeres tienden a buscar más relaciones empáticas compartiendo sus emociones.

Expresan que les es satisfactorio conocer gente por Facebook, que han hecho amistades que consideran valiosas y que han llegado a ser profundas, en las cuales hablan de cosas personales. Cuando han llevado las interacciones en línea al plano presencial han experimentado una sensación de pena; en la mayoría de las ocasiones las interacciones se han visto afectadas cuando son cara a cara, pues –expresan los y las adolescentes–, no se genera la misma confianza que cuando las interacciones son por Facebook. Asimismo, expresan que prefieren mantener relaciones de manera presencial;

sin embargo, reconocen que les es más fácil hacerlo por Facebook y que usan constantemente ese medio para interactuar; también expresaron que esta red social es el principal medio por el cual conocen gente constantemente aunque no agregan a personas desconocidas, solamente a personas que conocen de vista o que tengan amigos en común.

En esta fase del estudio, los/las adolescentes reiteran la importancia de la interacción personal o cara a cara, pues en ésta, –dicen–, se cuenta con elementos no verbales que favorecen la comunicación e interacción (véase la Tabla VII); sin embargo, reconocen y comprenden, y en ocasiones prefieren las facilidades de tener relaciones en línea, pues consideran que han tenido experiencias satisfactorias y creado lazos de amistad sólidos, en la medida en la que logran la comunicación hiperpersonal (Walther, 2007). Los y las adolescentes expresan lo que podría ser un protocolo de interacción, en el cual se han apropiado de una especie de pasos a seguir en la interacción en línea y cómo esta puede ser llevada al plano presencial, las experiencias y la percepción del comportamiento de otras personas, así como las oportunidades del campo y las valoraciones de los y las adolescentes, según lo propuesto por la teoría de los campos de Bourdieu lleva tanto a ellos como a ellas a mantener las interacciones de esta manera, percibiendo que dicho “protocolo” es la manera de interactuar para este campo en específico.

Tabla VII - Experiencias interactuando por Facebook

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“Lo conocías de vista y te agregó a Facebook, te empezó a hablar te empezó a dar like a tus fotos y ya después que a salir, al conocernos tal vez hubo pena, pero ya había más confianza que antes. Ahora en vez de hablarle directamente muchas personas lo primero que hacen es agregarla a Facebook y ya después se relacionan en persona. Yo si he buscado la interacción cara a cara pero ha sido de parte de los 2” “Yo he hecho amistades por Facebook han sido buenas amistades para mí, son valiosas”	“por Facebook, vas conociendo a la persona sin la necesidad de estar incómodamente frente a ella y con la seguridad que tú tienes al hablar con ella por Facebook, porque se evita el conocerlo eso nos hace sentir un poco más vulnerables, tal vez un poco más nerviosos” “antes era totalmente verbal, y ahora ves a una chica que te gusta pero te da pena hablarle, le preguntas su nombre y para rápido la agregas en Facebook”

Expresión de emociones

en Facebook

En cuanto a la expresión de emociones los y las adolescentes, expresaron que Facebook es el medio más sencillo por donde pueden hacerlo; no obstante, les causa más satisfacción expresarse de frente con algún amigo; en la Tabla VIII pueden observarse algunos de los comentarios de los adolescentes.

Tabla VIII - Expresión de emociones en Facebook

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“aam pues yoo en mi caso een persona porque asi no see expersas loo quee sientess aa laa persona con la quee estas platicando!::DD	“en Facebook puedes decir que estas triste oh feliz oh algo asi.. pero ya abarca la expresión de sentimientos y emociones es en persona ya que para mi se debe a la confianza que tienes en persona pues hasta la reacción de la persona y el verdadero apoyo de la misma se da a notar (:”
“...un poco mas por facebook por que te expresas con mas libertad ... por que así te abres mas dices mas fácil lo que sientes a que se deberá? A la pena yo creo o inseguridad de uno mismo”	“Por medio de Facebook!! Pues ya que por face Book te atreves a hablar o comentar más cosas que n realidad te dan pena, o no nos atrevemos a decirlo o demostrarlo en Persona!!

En cuanto a la expresión de emociones, prefieren el contacto cara a cara para poder expresar con claridad pues en el Facebook se pueden generar malentendidos en la comunicación; sin embargo, expresan que hay situaciones en las cuales recurren a Facebook, lo que les genera una sensación de tranquilidad, como también se pudo constatar en el proceso de recolección de información de las actualizaciones de estado, en las cuales gran parte del contenido tenía algún sentido emocional, especialmente por las mujeres, quienes hablan de aspectos de personalidad como la timidez y de la autoestima, así como la manera en la que ésta influye en el comportamiento de las personas y en su preferencia por el uso de Facebook como medio de expresión.

Al igual que en la fase 1, los y las adolescentes manifestaron que prefieren expresar sus emociones en persona pues así pueden recibir calidez y apoyo, lo cual les hace sentir bien y tienen una sensación de desahogo; no obstante, también lo hacen por Facebook y reconocen que les resulta

más fácil hacerlo así, pues genera también una sensación de desahogo y disminuye la tensión de expresarse frente a una persona (véase la Tabla IX).

Tabla IX - Expresión de emociones en Facebook

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“Muchos se proyectan más en Facebook. Yo prefiero en persona pero cuando lo hago en Facebook siento desahogo”	“No sé, tal vez no somos capaces de abrirnos con las demás personas, por igual de que no nos vean vulnerables y por Facebook es una manera de que nadie nos pueda atacar, al final de cuentas están utilizando un medio por el cual expresarse, pero si lo hicieran con un amigo, la persona podría estar con ellos, no simplemente decirlo. Cuando yo publico mis emociones en Facebook me libera, siento desahogo”

En cuanto a la expresión de emociones, tal como lo menciona García (2009), las redes sociales brindan la oportunidad de liberar tensiones e impulsos, refiriéndose a aquellos que surgen en la búsqueda de identidad y por la intensificación emocional que se experimenta en la adolescencia, Facebook brinda la oportunidad de que, a través de lo que se hace, los/las adolescentes expresen y muestren sus pensamientos, pero también de probar con yo posibles, dando la oportunidad de mostrarse de diferentes formas, tanto como lo deseen, así como de liberar estas tensiones generando, tal y como lo mencionan, una sensación de desahogo.

Cómo significan Facebook

los y las adolescentes

En la fase 1 se encontró que para los y las adolescentes, Facebook es importante y útil en el sentido de que es un medio de comunicación directa y efectiva; sin embargo, las mujeres consideran que es un medio por el cual pueden compartir sentimientos y estados de ánimo, estar en contacto personal con amistades y familiares, lo cual consideran muy valioso; para los hombres la principal virtud de Facebook es ser una página de entretenimiento y un medio de comunicación por el cual se mantienen informados.

Como se observa en las expresiones realizadas por los y las adolescentes mostradas en la Tabla X, Facebook es importante en la medida en la que internalizan su utilidad, así como las valoraciones que han hecho acerca de consumir la llamada red social, al respecto Bourdieu menciona que las personas significan el campo a partir de valoraciones y percepciones,

a partir de haber tenido experiencias positivas, como conocer gente y hacer amistades sólidas, comunicarse con amistades y familiares que se encuentran lejos, o en su defecto experiencias en las cuales perciban que Facebook genera conflictos o quita tiempo, es a partir de estas valoraciones que los y las adolescentes han significado Facebook, siendo más comunes las experiencias positivas, reconociendo a Facebook como una herramienta para la interacción, la convivencia social y la comunicación.

Tabla X - Cómo significan Facebook los y las adolescentes

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
Es una actividad social en la cual pasas de todas las emociones enojos alegrías tristezas en cual estopadre pprq ya es parte de tu vida y en mi no es algo importante pero si es algo q me agrada y convivo con personas q no frecuento"	"una red donde puedo compartir fotos, musuca, comentarios, sentimientos, etc, etc, etc... donde se puede dialogar con amigos, conocer nuevas personas eh incluso perder la amistad, donde cada 10 minutos ves indirectas, peleas, alguien hablando mal de alguien mas, oh intentando conocerse... representa un espacio de libre opinion "es mi fb y yo puedo poner lo que yo quiera"

No obstante, aquí identificamos algunas diferencias entre hombres y mujeres respecto a la forma de significar el uso del Facebook; por ejemplo, las mujeres expresan que esa red social es importante porque les permite crear lazos fuertes de amistad, no sólo conocer a la gente y saber sobre las personas, además de que les da la posibilidad de mantener un vínculo estrecho con sus familiares, mientras que los hombres perciben la importancia de Facebook como un medio de información, y en general una forma de entretenimiento. Esto coincide con el estudio realizado por Loreto, Elgueta y Riffo (2009), en el que encontraron que las mujeres usan Facebook para mantener lazos de comunicación y enterarse de la vida de la gente, mientras que los hombres ven la plataforma como un medio de entretenimiento. Lo anterior puede relacionarse con los mandatos de género encontrados previamente que se relacionan con los llamados rasgos expresivos atribuidos a las mujeres que tienen que ver con expresar sus emociones y ser cálidas con las demás personas y buscar dar confort y comprensión, mientras que los hombres, en contraste, tienen rasgos instrumentales en los cuales hacen de lado las emociones.

En los grupos focales las y los participantes expresaron que perciben a Facebook principalmente como un medio accesible que permite la interacción social, la comunicación con personas y como fuente de información, a través de la cual han conocido cosas nuevas y se mantienen informados; también perciben importante familiarizarse con los entornos de interacción virtual porque, según expresan, la tecnología traerá consigo cada vez más cambios y aunque la plataforma caduque, habrá nuevas plataformas a las cuales unirse. Han expresado, asimismo, que Facebook es una plataforma de inicio para emigrar hacia otras redes sociales (véase la Tabla IX).

Tabla XI - Cómo significan Facebook

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“Para solicitar, es como una forma de convivencia o de facilidad de conocer, de pasar un buen rato, de divertirse, de enterarte o sea de las fotos que publican tus amigos, de ver en donde están”	“Yo he cambiado mucho mi forma de ser por lo mismo que Facebook ha sido una fuente de información súper grande, he conocido títulos de libros ahí fue cuando comenzó mi gusto por leer, música y cosas buenas”
“Para mi ha significado mucho porque he conocido muchas amistades y han sido valiosas para mi entonces en ese sentido ha sido bueno para mi, pero también malo porque te quita mucho tiempo”	“Antes era un poco más callado pero así por Facebook como que vas conociendo gente y te das la chance de platicar más”

Al igual que en la fase 1 los/las adolescentes significan y le otorgan importancia a Facebook en función de sus experiencias y de la utilidad percibida, algunos estudios muestran aspectos positivos de las interacciones en línea, dentro de los que se encuentran que se puede lograr una comunicación con contenido socioemocional que puede ser igual o mayor al de la comunicación cara a cara, lo cual ha sido un aspecto muy mencionado por las adolescentes principalmente, así como lograr mayor confianza y grado de intimidad en poco tiempo y la posibilidad de llevar las relaciones sociales virtuales al plano presencial, lo cual también es un asunto de interés para los y las adolescentes, aunque no sean ellos (as) quienes tengan la iniciativa, también se habla de la gran fuente de información que es Facebook y cómo esto ha cambiado las formas de hacer, ser e interactuar (Parks y Floyd, 1995, McKenna y otros, 2002; Rumbough, 2001 citados por Moral 2009).

El significado

del “like”

En la fase 1 se encontró que tanto para hombres como para mujeres, recibir “like” representa establecer cierto nivel de empatía con la persona que lo

Tabla XII - Significado del “like”

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“Se siente padre porque te identificas con la persona o también puede ser que le agrada lo que pusiste representa una admiración es decir algo que les gusta”	Pues cuando recibo un “like siento el apoyo de las personas, por que es como que les gusta tu idea o no solo tu publicación, si no eso que quieres expresar, y pues para mi representa el apoyo para una idea (:
Pues como que a la gente le gusta mi manera de pensar Oh le gusta las cosas que pongo me siento bien al saber que hay personas que dan un poco de su tiempo para ver lo que hago (:	“para mi, representa lo tanto que le interesas o le casi bien a las demás personas!!”

otorga: apoyo, interés, aceptación y reconocimiento. Pese a que expresan sentirse bien al recibir “like”, reconocen que no le dan importancia al hecho de no recibirlo en algunas de sus publicaciones, pues –sostienen–, lo importante es que sean ellos quienes estén conformes con lo que comparten. En la Tabla XII se citan algunas de las expresiones.

A pesar de mencionar que no es tan importante recibir algún “like” en lo que hacen público, sí es de gran importancia, puesto que el “like” representa –como ellos y ellas lo mencionan–, que sus contactos están prestándole atención, identificación de la persona que lo pone, así como empatía. Tal como Berger (2007), Dillon (2013) y Linne (2014) lo mencionan, los y las adolescentes se preocupan más por como los perciben sus pares, el “like” en el entorno de Facebook representa aprobación de lo que se expresa. Craig (2001), por su parte, afirma que para que el adolescente acepte la identidad que está formando, necesita percibir apoyo y aceptación de sus pares, en Facebook una forma de expresar la aceptación de las emociones, opiniones e ideas (ya que es lo que comúnmente se comparte), es a través del “like”.

Al igual que en la etnografía virtual, en los grupos focales se encontró que para ellas y para ellos se ha vuelto muy importante recibir “like”, pues expresan que les genera una sensación agradable, lo perciben como apoyo, como empatía, aceptación y reconocimiento, entre otros. El no recibir *like* los hace sentir ignorados o decepcionados, aunque la mayoría expresa que no les importaba si no los recibían (véase la Tabla XIII).

Tabla XIII - Significado del “like”

Expresiones	
de Mujeres	de Hombres
“Pues sientes así como que si les gustó, pues fue por algo, a lo mejor se siente identificado con lo que tú pusiste. Cuando no recibo like, me siento ignorada. Yo pongo like a lo estados de mis amigas, sus fotos o algo con lo que me siento identificada”	“Representa así como atención. Que están de acuerdo con la publicación, es un apoyo, una forma de decir que también se identifican o que apoyan ese estado”
“para la gente se han hecho muy importante los like’s y de hecho sino tienen miles de like’s se ponen mal”	“Cuando no recibo like me siento decepcionado, a veces me da por querer eliminar lo que puse. Yo pongo like a lo que me atrapa, con lo que me siento identificado”

Conclusiones

El análisis de las dimensiones ha permitido comprender cómo significan en Facebook las interacciones y las relaciones sociales los y las adolescentes. La percepción de las reglas implícitas y explícitas en Facebook delimita cómo se percibe el comportamiento de los demás y qué significado le dan a sus experiencias interactuando; en este sentido, los resultados indican que las experiencias han sido mayormente positivas, lo cual se debe a que a pesar de la falta de claves no verbales que pueden entorpecer la comunicación, en ocasiones puede lograrse lo que Walther (2007) llamó la comunicación híperpersonal, que permite a los y las adolescentes tener interacciones profundas en las cuales logren expresar emociones, ya que se disminuye la tensión y algunos obstáculos de la interacción cara a cara, estas experiencias además de contribuir en la incidencia en los y las adolescentes en el consumo de la plataforma como medio de interacción, hacen que perciban diferentes formas de hacer y ser en dicho contexto tal como un protocolo de interacción con pasos a seguir del cual se han apropiado.

Las experiencias positivas de las y los adolescentes, la oportunidad de recrearse y jugar con diferentes roles, la percepción del comportamiento de otras personas, la expresión de emociones, entre otras, son características que comprenden valoraciones, experiencias, actitudes y acciones, (Garrido y Álvaro, 2007). Asimismo, se reconocen oportunidades de ser y hacer en él, en este caso en Facebook, desde la manera en que las personas se han apropiado de el mismo, hasta la forma explícita, a través de sus aplicaciones, en las cuales se sugiere la expresión de pensamientos, emociones, actividades, entre otras, es esta interacción entre lo que Facebook permite

hacer y la manera en la que los y las adolescentes han internalizado estas reglas y los elementos del habitus, lo que da sentido a las interacciones.

En esta lógica Facebook tiene sentido en relación a lo que menciona Balardini (2000), debido a que permite a la persona adolescente jugar con diferentes formas de ser y de hacer; es decir, probar con yo posibles, lo cual le da una sensación de libertad al adolescente, sin la necesidad de afrontar a las tensiones de la interacción cara a cara, viviendo los diferentes hitos de la adolescencia en otro entorno, lo que posibilita encontrarse y reconocerse juntos pero en un contexto diferente, con nuevas alternativas que contribuyen en la construcción de la identidad mediante nuevas formas de sociabilidad.

De igual forma, los símbolos y el lenguaje abreviado como un signo de identidad de la generación de “nativos digitales”, ya que quienes dominan estos comandos son pertenecientes a este mundo novedoso según Marín (2004), en la teoría de los campos se habla del capital poseído que son las herramientas, habilidades y/o conocimientos que la persona tiene para pertenecer al campo, el manejo de estos símbolos, de este nuevo lenguaje, así como de emoticones, facilita el manejo de esta plataforma y permite a las personas adolescentes situarse en grupos, justamente lo que hace el capital poseído, permite la separación de grupos, como las clases sociales, por lo cual se considera que el uso y el manejo de dichos comandos otorgan un cierto grado de capital a los y las adolescentes que les permite sentirse identificados con sus pares y amistades.

La significación que se hace de las interacciones sociales que mantienen en Facebook, se ven influidas por aspectos que caracterizan la adolescencia, tales como la intensificación de la emocionalidad y cómo es manifestada en esta red social por las diferentes aplicaciones; la percepción de reconocimiento social a través de lo que las y los adolescentes comparten en la plataforma y como es percibido el “like”; el sentido de pertenencia y la presión social para tener una cuenta de Facebook; así como la oportunidad de establecer y mantener relaciones empáticas.

Para el grupo de adolescentes dar y recibir “like” representa identificación, empatía, apoyo y reconocimiento, por lo cual el “like” es la manifestación de reconocimiento y de aceptación social en Facebook, el cual esperan obtener mediante las expresiones que realizan en sus actualizaciones de estado, las cuales generalmente son chistes, canciones con las que se identifican, expresión de emociones e incluso expresiones que evidencian mandatos de género, pues en la adolescencia se presenta una “intensifica-

ción de género” en la cual categorizan actitudes, objetos, conductas, entre otros, como femeninos o masculinos y con los cuales pretenden recibir aceptación social, cumpliendo su rol de género.

Las tecnologías de información y comunicación, a partir de estas nuevas formas de apropiación y consumo, han comenzado a modular las formas de expresión, los afectos, las experiencias, la expresión cultural, entre otros, puesto que la cultura se constituye en la vida social, es producto de la interacción y se gesta a partir de las prácticas. Éstas, en entornos virtuales, han dado lugar a una subcultura llamada cibercultura, comprendiendo ésta como un conjunto de técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores que emergen en el ciberespacio (Moya y Vazquez, 2010).

En este estudio, se hacen notar diferentes expresiones culturales y sociales llevadas a cabo en el entorno virtual, desde la búsqueda de aceptación social, la apropiación de un protocolo de interacción, la formación de identidades, la apropiación de la plataforma como el principal medio de interacción, entre otros. En este sentido, Levy (2007), citado en Márquez, (2008) menciona que, *técnica*, *cultura* y *sociedad*, no son entidades aisladas, son más bien, un complejo sistema de interrelaciones e interacciones, en el cual la *técnica* representa los artefactos; *cultura*, la dinámica de las representaciones forjadas en línea; y *sociedad* las personas, sus intercambios, interacciones y lazos; por lo cual se cree que deben comenzar a estudiarse las expresiones y las formas de consumo y apropiación cultural que se llevan a cabo en estos entornos virtuales, puesto que se vive en la época de los nativos digitales quienes están configurando sus identidades en el mundo virtual.

Bibliografía

- Ahn, J. (2012). Teenagers With Social Networking Sites: Relationship to Bridging and Boding Social Capital [Abstract]. *Information Society* 28 (2), 99-109.
- AMIPCI: Asociación Mexicana de Internet, (2014). *Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México*. AMIPCI. Obtenido de: https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf.
- Arnett, J.J. (2008). *Adolescencia y adultez emergente. Un enfoque cultural*. Pearson Education, 3ra. Ed. México.
- Balardini, S. (2000). “Jóvenes e identidad en el Ciberespacio”, en: *Nómadas*, 13, 100-110.
- Berger, K. (2007). “Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia”, en: *Médica Panamericana*. 7a Edición, 465-513.
- Berryman, J. C. (1994). “Psicología del desarrollo”, en: *Manual Moderno*, 195-200.
- Cáceres, M., Ruiz San Román, J. & Brändle, G. (2009). “Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet”, en: *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 14, 213-231.
- Cardozo, C. (2009). *Historia del Concepto de Red social*. Unidad de Investigación, Universidad de Santo Tomas.
- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Vol. 1, Madrid: Alianza Editorial.
- Colle, R. (2011). *El análisis de contenido de las comunicaciones. Fundamentos y técnicas*. Colección Cuadernos Artesanos de Latina.
- Courtois, C., All, A & Vanwynsberghe, H. (2012). “Social Network Profiles as Information Sources for Adolescents’ Offline Relations”, en: *Cyberpsychology Behavior and Social Networkin*. 15 (6), 290-295.
- Craig, G, J. (2001). *Desarrollo psicológico*. Pearson. 8a Edición, 377-385.
- Colas, P., González, T., Sevilla, J. (2013). “Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses”, en: *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación* 40, 15-23.
- Dillon, A. (2013). “Los vínculos y la conversación 2.0: miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook”, en: *Global Media Journal*. vol. 10 núm. 19, 43-68.
- García, L. (2009). *Redes sociales y adolescencia: la familia ante el uso de redes sociales en Internet. Manual para el alumno o alumna*. Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA).
- Garrido, A. & Álvaro, S.L. (2007). *Psicología Social: Perspectivas Psicológicas y Sociológicas*. España: Mc Graw Hill.
- Gil-Juárez, A., Vall-Llovera, M., & Feliu, J. (2010). “Consumo de TIC y Subjetividades Emergentes: ¿problemas nuevos?”, en: *Psychosocial Intervention*, 1 (19), 19-26.
- Giménez, G. (1997). *La sociología de Pierre Bordieu*. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

- Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. USA:UOC.
- Hulock, E, B. (2007). *Psicología de la adolescencia*. Paidós, 125-160.
- Jensen, J. (2008). *Adolescencia y adultez emergente*. Pearson Tercera Edición, 134-245.
- Linne, J. (2014). “Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales de la ciudad de Buenos Aires”, en: *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*. Vol. XXI, núm. 43, 189-197.
- Livingstone, S. (2008). “Taking Risk Opportunities in Youthful Content Creation: Teenagers’ Use of Social Networking Sites for Intimacy, Privacy and Self-Expression”, en: *New Media & Society* 10 (3), 393-411.
- Loreto, K., Elgueta, Á., & Riffo, A. (2009). “Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: el caso de la Red UCSC Chile”, en: *Última Década*, 31, 129-145.
- Marín, J. (2004). “La comunicación abreviada como señal de identidad de la juventud actual”, en: *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación* 2, 101-107.
- Márquez I. V. (2008). Reseña de “Cibercultura. La cultura de la sociedad digital de Pierre Levy”, en: *CIC. Cuadernos de información y Comunicación*, 13, 266-267.
- Moral, F. (2009). “Internet como marco de comunicación e interacción social”, en: *Comunicar Revista Científica de Educomunicación* 32 (XVI), 231-237.
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2010). “Los adolescentes y las redes sociales”, *Escuela y Medios*. Ministerio de Educación de la Nación.
- Moya, M., & Vázquez, J. (2010). “De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad”, en: *Cuadernos de Antropología Social*, 75-96.
- Owloo. (2013). *Estadísticas de Facebook en México*. Recuperado el 8 de junio de 2013, de Owloo: <http://www.owloo.com/facebook-stats/mexico>.
- Reich, S., Subrahmanyam, K. & Espinoza, G. (2012). “Friending, IMing, and Hanging out Face-to-Face: Overlap in Adolescents’ Online and Offline Social Networks”, en: *Developmental Psychology* 48 (2), 356-368.
- Silva, A. (2008). “Ser adolescente hoy”, en: *Fermentun. Revista venezolana de sociología y antropología* 18 (53), 312-332.
- Solano, F., I., González, C., V. & López, P., V. (2013). “Adolescentes y comunicación: las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria”, en: *Pixel-Bit. Revista de medios y educación* 42, 23-35.
- Walther, J. (2007). “Selective Self-Presentation in Computer-Mediated Communication: Hyperpersonal Dimensions of Technology, Language, and Cognition”, en: *Computers in Human Behavior*.

Recibido: 19 de mayo de 2014 Aprobado: 2 de marzo de 2015