

CADERNOS EBAPE.BR

Cadernos EBAPE.BR

E-ISSN: 1679-3951

cadernosebape@fgv.br

Escola Brasileira de Administração Pública e  
de Empresas  
Brasil

Gava, Rodrigo; Pereira, Bill  
Ao Professor Marcelo Milano Falcão Vieira  
Cadernos EBAPE.BR, vol. 10, núm. 1, marzo, 2012, pp. 236-237  
Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas  
Rio de Janeiro, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323227833017>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica  
Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal  
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

## Ao Professor Marcelo Milano Falcão Vieira

For Professor Marcelo Milano Falcão Vieira

Rodrigo Gava<sup>1</sup>

Bill Pereira<sup>2</sup>

---

### Depoimentos

As palavras que aqui seguem tem como único objetivo homenagear o professor Marcelo Milano Falcão Vieira, que há pouco tempo nos deixou a todos, especialmente os seus ex-alunos, cheios de lembranças e saudade. No entanto, a falta que o Marcelo nos faz é amenizada com o imenso aprendizado que nos deixou, não apenas como professor, mas por ser um formador nato, que nos incentivava sempre a dar um passo além. Sendo assim, não é nosso objetivo aqui discutir a contribuição do Marcelo para o campo da Administração, mas deixar registrado dois breves depoimentos nossos em agradecimento a este grande mestre.

O sentimento de choque pela notícia de falecimento do Professor Marcelo Milano logo encontrou afago nos aprendizados obtidos pela oportunidade de tê-lo conhecido. Tive a satisfação de ter sido seu aluno em duas disciplinas no doutorado, de ser orientado por ele e vivenciado seu refinado talento no apoio ao desenvolvimento dos estudos da tese, quando os minutos pareciam horas em aprendizado, e parceiro nos estudos no Observatório da Realidade Organizacional. Lembro-me de sair de seu gabinete na EBAPE com discussões e conclusões que apontavam para um novo capítulo da tese, embora nossas reuniões raramente ultrapassassem 10 minutos. A inevitável, embora precoce, passagem do Professor Marcelo nos reforça a lembrança de a quantos influenciou, de quanto interesse nos despertou para ir ao além do óbvio, o apreço por novas vias para se compreender a realidade organizacional, a crítica constante, o ponto final sempre contextual. Das lembranças desse período de intenso envolvimento com os estudos de doutoramento, serão sempre marcantes e estimulantes a novos desafios as lembranças que, dele, levarei comigo. Marcelo, deixo aqui meu imenso agradecimento.

*Rodrigo Gava*

Mais do que um amigo pessoal, tive o privilégio de ter também o Marcelo Milano como professor e coorientador durante meu doutorado na EBAPE/FGV. Seus constantes questionamentos e provocações sobre a perspectiva crítica do consumo que eu usava na minha tese chegaram a fazer com que eu escrevesse toda uma seção na minha tese para ele.

---

Artigo submetido em 09 de fevereiro de 2012 e aceito para publicação em 09 de março de 2012.

<sup>1</sup> Professor Adjunto da UFRJ. Endereço: Universidade Federal de Viçosa (UFV) - Av. PH Rolfs, s/n, Departamento de Administração e Contabilidade (DAD), Campus Universitário, CEP 36570-000, Viçosa - MG, Brasil. E-mail: [rgava@ufv.br](mailto:rgava@ufv.br)

<sup>2</sup> Professor do Departamento de Administração e Turismo do Campus de Nova Iguaçu; Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). Endereço: Av. Governador Roberto Silveira, S/N, CEP 26210-210, Centro - Nova Iguaçu. E-mail: [Bill.pereira4@gmail.com](mailto:Bill.pereira4@gmail.com)

Mesmo ele sendo um pesquisador da área de Organizações e eu um aluno que enveredava no Marketing, a sua orientação foi fundamental para a minha formação. Como professor, seu constante interesse pelos alunos, seu detalhamento em sala de aula, sua paciência faziam com que nos comprometêssemos mais e mais com nosso trabalho. Como pesquisador, mostrava-nos sempre a importância de se ter uma visão crítica acerca da pesquisa em administração, questionando-nos sempre sobre a importância social de nossa pesquisa. A falta que o Marcelo nos faz só é amenizada pelas lembranças de termos tido o privilégio de ter sido seus alunos.

*Bill Pereira*