



La Trama de la Comunicación

ISSN: 1668-5628

latramaunr@gmail.com

Universidad Nacional de Rosario
Argentina

Busso, Mariana Patricia

Secretos en Red: una mirada semiótica sobre la transparencia y la opacidad desde el caso Wikileaks

La Trama de la Comunicación, vol. 19, 2015, pp. 347-349

Universidad Nacional de Rosario

Rosario, Argentina

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323936839019>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Libro reseñado: Lozano, Jorge (ed.) (2014) *Secretos en Red. Intervenciones semióticas sobre el tiempo presente*, Madrid: Sequitur.

Secretos en Red: una mirada semiótica sobre la transparencia y la opacidad desde el caso Wikileaks

"*Secretos en Red*: a semiotic perspective on transparency and opacity from the Wikileaks case"

Por Mariana Patricia Busso

mar_busso@hotmail.com - Universidad Nacional de Rosario, Argentina



La lectura del libro *Secretos en Red. Intervenciones semióticas en el tiempo presente*, editado por Jorge Lozano y publicado en 2014 por Sequitur (Madrid), conlleva adentrarse en una temática de indudable actualidad en el ámbito de los estudios semióticos contemporáneos: la problemática del secreto y su complejo y fascinante vínculo con temáticas que le son indisolubles como la transparencia y la opacidad, tomando como eje disparador el caso de Wikileaks, que ha suscitado no pocas controversias en el ámbito de las ciencias sociales.

Este volumen, tal como se aclara desde su Presentación, reúne una serie de trabajos elaborados por los miembros del Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura (GESC), grupo de trabajo dirigido por Jorge Lozano y que reúne a profesionales pertenecientes a diversas universidades de Europa, interesados en la semiótica de la cultura. En este libro en particular confluyen reflexiones surgidas al calor de un fenómeno de insoslayable trascendencia en el ámbito de la comunicación contemporánea: la filtración realizada por Wikileaks de 250.000 documentos del Departamento de Estado de los EEUU, a los cuales se permitió libre acceso en el sitio de Internet del grupo. Como consecuencia del interés suscitado por ese caso, el GESC

347

Secretos en Red: una mirada semiótica sobre la transparencia y la opacidad desde el caso Wikileaks

Secretos en Red: a semiotic perspective on transparency and opacity from the Wikileaks case

Páginas 347 a 349 en *La Trama de la Comunicación*, Volumen 19, enero a diciembre de 2015

ISSN 1668-5628 - ISSN digital 2314-2634

elaboró un proyecto de investigación del que da cuenta *Secretos en Red* a lo largo de sus páginas.

En su índice encontramos una dinámica sucesión de los pensamientos de plumas de prestigio como las de Jorge Lozano, Marcello Serra, Luis Pablo Francescutti, MariaAlbergamo, Rayco González, Marcello Serra, Umberto Eco, Alberto Abruzzese, MaurizioBettini, Denis Bertrand, Jacques Fontanille, Joshua Meyrowitz y Magalí Arriola, así como una entrevista a Paolo Fabbri realizada por Marcello Serra. Dando cuenta de momentos y preocupaciones diversas en el seno de esta investigación del GESC, los diferentes capítulos que conforman este ejemplar abordan desde dos grandes aristas –la semiótica y la mediología– la forma, el contenido y las consecuencias que ha tenido el fenómeno Wikileaks, pero sin perder de vista un punto cardinal, que enmarca y a la vez surge de esa preocupación: la problemática del secreto y su contraparte necesaria e indisoluble, el par transparencia / opacidad, en el marco de una aparente demanda de la sociedad sobre un mayor grado de conocimiento de sus instituciones políticas.

Es allí donde radica el nodo central de las reflexiones vertidas en este libro, al cual Lozano abre desgranando el fenómeno Wikileaks y su afán develatorio, para afirmar: “Hay un término, un lexema, con indeterminado campo semántico, que planea sobre tantos otros. Nos referimos a transparencia. A veces ocupa el lugar de una utopía, de un anhelo, o la simple operación de desvelamiento. También es abordable desde la semiótica de la cultura, sea como actitud ante el signo (...), o como textos específicos en determinadas semiosferas”. A partir de allí, en los diversos abordajes realizados en el curso de este ejemplar, Wikileaks adquiere una singular opacidad—si se nos permite este juego de palabras—, no exenta de polémicas e, incluso, de ironías.

¿Cuál es la revolución instaurada por Wikileaks, a partir de la filtración de esa mole documental, en el ám-

bito del acceso a la información, la esfera de lo público y lo privado, y la visibilización de las bambalinas del poder? O, para enunciarlo en términos menos dramáticos, ¿cuáles son las mutaciones que se produjeron a partir de ese hecho, en el modo en el que nos vinculamos con el secreto, con lo oculto, como articulador de la sociedad de la información y con el sistema mediático tradicional? Los capítulos firmados por Lozano, Serra, Francescutti, Eco, Abruzzese, Albergamo, junto con las reflexiones de Fabbri, apuntan en esa dirección y, a grandes rasgos, acuerdan en un punto: sin dudas Wikileaks ha inaugurado una nueva era que tiene origen en una colosal filtración (Lozano), una nueva época histórica en el plano de las formas (Eco), aunque no tanto en su contenido. Serra abunda sobre esta cuestión: si vale la pena detenerse en el fenómeno Wikileaks, afirma, no tiene que ver por el contenido de los documentos que difunde, sino por la forma que adquieren sus filtraciones, poniendo en juego la redefinición del espacio público / privado operado por los medios. Punto de vista que coincide con el de Eco: el escándalo provocado por este hecho, nos dice, es sólo aparente en el plano de los contenidos, ya que estamos en presencia de secretos conocidos; es en el plano de las formas donde se ha inaugurado “una nueva época histórica”. Polémica también refrendada por Abruzzese, quien provoca al lector sosteniendo que el caso Wikileaks “no es escandaloso ni innovador”, mientras que su éxito mediático reside en la fascinación de una narración seductora, centrada en la figura de su referente JulianAssange.

En este derrotero bien orquestado, la reflexión sobre Wikileaks abre paso a una serie de disquisiciones que, como bien da cuenta Francescutti, se remontan al ideal de la Ilustración de una transparencia social y política, no exenta sin embargo de otras opacidades. Y es allí donde, nos muestra el autor, con la irrupción de los medios masivos son éstos quienes asumen el mandato de la transparencia, a través del “acceso

irrestringido de la prensa a las fuentes oficiales y los documentos públicos". Justamente, la compleja relación entre las funciones de los medios "tradicionales" y las nuevas posibilidades que en tal ámbito promueven tecnologías como Internet, es otro de los nodos de la riqueza de las reflexiones que se suceden en *Secretos en Red*.

Francescutti expone con lucidez el centro de este debate: se trata, ni más ni menos, de la posibilidad de la transparencia social; de la vigencia del secreto en el mundo contemporáneo. En ese contexto, es ineludible preguntarse por el rol de los medios: ¿qué lugar les cabe a estas instituciones modernas en un escenario que pareciera prescindir de su intermediación? Un rol fundamental, se nos responde en este libro: el de organizar y presentar al público de un modo asequible esa mole de datos. En esa adaptación al mainstream, agrega Serra, es donde reside también la crítica más feroz que ha recibido Wikileaks, que va de la mano con la encrucijada en la que ha colocado a esos mismos medios: éstos ven ahora cuestionada su capacidad de hacer frente a un tipo de información más cercana a la actual problemática del big data que a las rutinas tradicionales de la actividad periodística. Allí, siguiendo a Abruzzese, es donde se encuentra el valor de redes como Wikileaks: esto es, en la demostrada potencialidad de las redes de tensar las dialécticas de los procesos comunicativos occidentales.

Planteado este escenario, *Secretos en Red* despliega una serie de reflexiones teóricas que, desde la semiótica, se preguntan por el secreto como régimen particular de configuración del sentido. Los capítulos de González, Bettini, Bertrand, Fontanille, Meyrowitz y Arriola abundan en este intento: el secreto como configuración semiótica, propone Fontanille, desempeña incluso el papel de una forma de vida en la sociedad contemporánea, que nos acompaña tanto en el lugar del arte (Arriola), llegando hasta la inculcable transparencia del hogar (Meyrowitz). La abolición del se-

creto, en este contexto, se revela como falaz: la transparencia no supone su disolución ni su abolición sino todo lo contrario, ya que –para decirlo en los términos físicos que emplea Bettini– ésta supone la paradoja de la permanencia de una sustancia que deje pasar la luz, sin anularse a sí misma. El secreto, por ende, anida en todo acto comunicativo, como lo ha afirmado Fabbri en reiteradas ocasiones, y como lo reafirma en este libro.

La opacidad que da cuenta de la transparencia, entonces, es la aparente contradicción que desmenuza este libro, que demuestra, además, la potencia del abordaje semiótico de los más diversos regímenes de sentido que instaura esa problemática. Wikileaks es uno de ellos; comprender la pretendida inasibilidad de su secreto nos permite dotar de otras tonalidades a un análisis intrínsecamente translúcido.

FECHA DE RECEPCIÓN: 28/01/2015

FECHA DE ACEPTACIÓN: 04/02/2015