



RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia

ISSN: 1138-2783

ried@edu.uned.es

Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia
Organismo Internacional

RECENSIONES

RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, vol. 8, núm. 1-2, 2005, pp. 369-378
Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia
Madrid, Organismo Internacional

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331427204018>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

**Berruecos Villalobos, JM y
Berruecos Carranza, C. (Ed.)
(2005):**

Educación a distancia. Algunas experiencias desde la UNAM.
México: Educa Consultores S.A. (417 pp.)

La disponibilidad de información ofrecida por una nueva sociedad de la Información, en donde vivimos en la actualidad, hace que se transforme en conocimiento útil, gracias al desarrollo de las tecnologías como medio o herramienta para que dicha información se forme como un conocimiento educativo que amplía las expectativas de nuevas relaciones colaborativas y nuevos horizontes en y para la Educación. Las universidades y sus profesionales pueden poner en marcha estrategias e iniciativas, con el fin de actuar como responsables sociales para el cambio en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Existe una relación evidente entre el acceso a la información y el aprendizaje de conocimientos. La innovación supone entonces la creación de nuevos métodos de enseñanza sin tener que limitarse a una única forma, sino que se deben buscar otras que enriquezcan el aprendizaje de conocimientos dotando al profesorado de instrumentos teóricos y operativos.

Expuesto a través de diferentes autores y diversas experiencias, se perfilan las características aportando así una enriquecida definición de educación a distancia y abierta, evolución histórica comparada con la educación presencial. Por los cambios producidos en la educación en general, y en la educación a distancia en particular, Internet se envuelve dentro del proceso de enseñanza aprendizaje como un elemento imprescindible para la Sociedad del Conocimiento y la Información. Bajo esta concepción como punto de partida, y a lo largo de toda la obra, se analiza el diseño de los diversos modelos de educación a distancia dentro de la UNAM, así como la implantación

de la modalidad de educación a distancia dentro de las instituciones de educación superior.

Siempre desde la perspectiva de la reflexión en el ámbito de la educación superior a distancia, este equipo de trabajo que escribe la presente obra, compila los elementos necesarios para la creación de la imagen del ente, que da cuenta de la evolución y transformación histórica de un pasado y un presente del Sistema de Universidad Abierta de la UNAM. Pretende por tanto, desarrollar un ámbito de pensamiento en el que se evalúen y contrasten las distintas experiencias. Se orienta también a la exploración y puesta en práctica, partiendo de la teoría hasta la experimentación de aquellas metodologías, que a la vez que incorporan nuevos usos, suponen innovaciones pedagógicas que incentivan nuevas formas de actuar en la Sociedad del Conocimiento.

A través de los nueve capítulos, los autores reflexionan en una línea continua destacando los puntos más significativos del sistema abierto dentro de la universidad, desde la concepción y problemas que presenta la educación a distancia, pasando por el diagnóstico de la educación superior a distancia en México, hasta el análisis de las experiencias desarrolladas dentro de la UNAM. Básicamente se trata de facilitar una mayor concertación en el ámbito de la educación superior a distancia, partiendo de una realidad para el futuro desarrollo de la Sociedad de la Información.

Sin embargo, para poder entender y profundizar en la reflexión de los autores, es necesario comprender el capítulo primero que centra el tema desde la perspectiva histórica, junto con la renovación técnico-social en el ámbito universitario de la UNAM, “desde que en 1987 estableció la primera conexión a la RED Académica BITNET” hasta la explicación actual de los cinco modelos de educación a distancia de la propia universidad, como parte introductoria a las sucesivas experiencias destacadas de los siguientes capítulos.

Para poder dar a conocer la situación de la educación superior a distancia en las universidades mexicanas se introduce en la obra el capítulo siete, un estudio realizado a finales del año 2003, fruto de un trabajo de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM. Está orientado a documentar la incorporación de redes telemáticas y recopilar información sobre las distintas instituciones nacionales y su oferta formativa en línea. Este estudio permite obtener una perspectiva general de desarrollo que ha alcanzado esta modalidad educativa, tras analizar todas las instituciones tanto públicas como privadas dentro del país, así como el análisis de los programas virtuales. La investigación revela importantes diferencias en la normatividad para la educación a distancia y en las instancias responsables para los ámbitos públicos y privados, persistiendo un conjunto de iniciativas con metas, alcance, calidad y eficiencia distinta. Otro de los aspectos que se puede rescatar y que destacan los autores es (pág. 344) “la mayoría de las instituciones han sido sobrepasadas por la realidad y el avance de la tecnología, lo que ha provocado que los maestros por iniciativas personales diseñen cursos en línea por su cuenta o bien incorporen la tecnología a sus cursos personales”.

En el último capítulo, en el cual se exponen las experiencias del sistema abierto y a distancia de la UNAM, se pone en práctica lo leído y reflexionado con anterioridad en torno a los cinco modelos de educación a distancia que sin ser excluyentes entre sí, se conjugan de la teoría hasta demostrarlo en la puesta en práctica. El trabajo de los autores en estas páginas presentan tres experiencias con nuevos condicionantes que encaminan los resultados de la misma, pero que son los ejes sobre los que se articula el libro. Es necesario que estos proyectos piloto recojan una realidad y que sirvan de modelo, tanto en aspectos tecnológicos, como de contenido, y/o sociales. Sus resultados, una vez concluidos, deben ser desarrollados para su mantenimiento, extensión y transferencia. A partir de estos modelos de educación a distancia, se puede contribuir a nuevas formas educativas flexibles

y colaborativas, que satisfagan las necesidades de los educandos. Dado que la resolución de problemas resulta más eficaz en la medida en que existe un intercambio de información, se ha apostado por dar mayor importancia a las experiencias para reforzar la idea de compartir buenas prácticas y cuantificar la evolución general.

Una de las claves de éxito para la implantación del Sistema Abierto y a Distancia de la UNAM radica en las políticas de apoyo y acompañamiento de otras de las unidades de esta universidad. Estas redes de colaboración dentro de la institución de educación superior lo posicionan como pioneros, pero requieren de nuevos esquemas jerárquicos y de regulación. Se trabaja en un esquema organizativo comprometido como apoyo que facilite la innovación y como medio de renovación metodológica.

La lectura de estas páginas permite conocer algunas experiencias que ya han sido probadas y contrastadas a lo largo del tiempo y dentro de una institución de educación de reputación reconocida. Las buenas prácticas permiten cubrir las necesidades, y deben buscar resultados ejemplares y transferibles que se adapten al sistema educativo superior y aceleren la extensión del conocimiento.

Las instituciones de educación superior a distancia impactan en los sistemas políticos en pos de una mejora y eficiencia educativa, ya sea a nivel nacional como internacional, creando un escenario que contribuye a la construcción de una nueva realidad social. No obstante, a través de esta publicación surgen interesantes planteamientos y propuestas que corresponden a un peldaño más de la escalera que se construye para identificar lecciones valiosas que ayuden para la puesta en marcha de proyectos similares.

La realidad de esta publicación muestra como la puesta en marcha de proyectos piloto es una manera efectiva de compartir experiencias que

facilitan la adquisición de conocimientos que son transferibles, lo que multiplican su utilidad. Estos recursos teóricos y prácticos deben ser reutilizados y/o adaptados ofreciendo un sello de calidad valioso para futuros proyectos que se sumen a la relación de colaboración ya establecida por la UNAM.

Esta obra es una forma significativa para apreciar la evolución y procesos del sistema de educación a distancia superior, una disciplina científica para profesionales del área universitario interesados en su desarrollo futuro. Mediante la observación y comparación longitudinal, se presentan los aportes sucesivos para apreciar con claridad los cambios e innovaciones que consolidan el Sistema Abierto y a Distancia de la UNAM. Aunque no debemos olvidar que el diseño y la realización de proyectos enmarcados en la Sociedad de la Información y el Conocimiento deben adaptarse a cada territorio, pero aprovechando de estas experiencias elementos que puedan ser transferibles a las nuevas circunstancias.

En síntesis podría concluirse, como indica una de las autoras de esta obra; Citlalli Berruecos Carranza, (pág. 386) “a través de la educación a distancia, los países en desarrollo tienen que comenzar a producir sus propios cursos y materiales con el objeto de continuar consolidando su diversidad cultural. La cooperación entre las naciones es indispensable como una demanda para su desarrollo.” Propuestas concretas que van más allá de un difuso discurso y que deben desarrollarse gracias al apoyo de instituciones que desean dar a conocer los cambios necesarios en la manera de enseñar y en la renovación de las líneas de la educación a distancia para otras instituciones de este o de otros países.

María García Pérez
UNED (España)

**Ministerio de Educación y Ciencia.
Secretaría General de Educación.
Instituto Superior de Formación
del Profesorado (2005):**

Aplicaciones Educativas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Edita Secretaría General Técnica. Subdirección General de Información y Publicaciones.

El interés por las tecnologías aplicadas a la educación y sus muchas aplicaciones a la práctica educativa, en la educación formal y no formal, ha crecido de manera considerable en los últimos años. Los nuevos alumnos, que han crecido en la era digital, demandan una educación especializada y centrada en el ambiente más actual de las tecnologías.

Este libro se orienta a cubrir las necesidades de los profesionales de la educación que solicitan ser formados, ofreciendo las ideas y estrategias para introducir las tecnologías de la información y la comunicación en el aula. Investigadores y profesores de reconocido prestigio reflexionan y experimentan en esta obra para fomentar el proceso de aprendizaje de sus alumnos hacia el logro del conocimiento. Esta es la razón por la que se recogen las nuevas tendencias metodológicas en este ámbito educativo que están en sintonía con las propias demandas de sus alumnos.

A través de los nueve capítulos, el lector recorrerá los entramados de las tecnologías desde los apartados más genéricos como la calidad educativa o las expectativas de los profesores, a los apartados más específicos de su profesión como la innovación y producción de aplicaciones multimedia hasta los bitácoras y Weblog. El libro culmina con un anexo de direcciones útiles web a cargo del Dr. Domingo Gallego Gil, donde se recogen las páginas de Internet más importantes en la actualidad en la red, para que los docentes experimenten lo

leído con sus alumnos en sus aulas y una breve descripción de cada herramienta encontrada.

El objetivo más específico de este volumen es que los docentes aprendan a elaborar materiales que se adecuen a las necesidades de sus alumnos, teniendo en cuenta las diferentes posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y el conocimiento, y que dichos materiales apoyen su labor en el aula, solucionen problemas que faciliten la comprensión de contenidos y que el aprendizaje de los alumnos llegue a ser más eficiente.

Como un paso más, un ladrillo de la construcción del complejo camino de la formación docente, un vínculo entre profesores y alumnos, esta obra aporta la luz entendiendo la necesidad de la formación inicial del profesorado en tecnologías educativas y como formación continua que les permitan adelantarse a transformar el mundo, el desarrollo social y la educación.

En conclusión, las líneas de cambios producidos en la sociedad se traducen en cambios educativos con la inclusión de medidas que introducen las tecnologías educativas fundamentadas en un análisis reflexivo desde la perfección del profesorado como motor generador de cambio, con una nueva metodología que introduce nuevos elementos y propicia un aprendizaje más activo; así se posibilita el diseño bajo el esquema de una situación dentro del aula y que hace realidad proyectos que dan respuesta a las inquietudes de los docentes y alumnos.

María García Pérez Calabuig
UNED (España)

Mena, Marta; Rodríguez, Lidia y Díez, María Laura (2005):

El diseño de proyectos de educación a distancia. Páginas en construcción.

Buenos Aires: Editorial Stella y Ediciones La Crujía. 318 páginas.

Marta MENA, Lidia RODRÍGUEZ y María Laura DÍEZ parten en este libro de la concepción de educación a distancia de D. Randy GARRISON, que define a esta modalidad como aquella en la que se mediatiza la relación pedagógica entre quienes enseñan y quienes aprenden. Este enfoque sitúa los procesos comunicativos en el centro del diseño pedagógico. De cómo trasladar a casos concretos la definición de GARRISON, adecuándola a su aplicación en contextos institucionales variados, trata este libro sobre "El diseño de proyectos de educación a distancia".

En el inicio, las autoras hacen un recorrido completo por los descriptores que dan nombre a la obra, por este orden, la educación a distancia, los proyectos socio-educativos, la metodología global de los proyectos, el contexto de aplicación y la forma de operativizar las propuestas. También, en una iniciativa que el lector agradecerá, se incluye al final un capítulo que apunta a los problemas clave derivados del diseño de proyectos de educación a distancia. El conociendo y la previsión de estas problemáticas puede ser clave para evitar recurrencias no deseadas tanto en la fase de diseño como durante la implementación.

El libro comienza con un repaso de lo que la educación a distancia es y significa en el contexto actual e histórico. A parte de la definición de educación a distancia

como proceso comunicativo mediado, se perfilan otros ángulos en un intento de cerrar el círculo. La educación a distancia es vista desde lo conceptual, lo tecnológico, lo estructural y lo histórico, entre otras propuestas. Conjuguar distintas visiones es oportuno en un campo tan llamado a la dispersión como el de la educación a distancia, si bien, en ocasiones, sería deseable una mayor actualización. Por ejemplo, dentro de la visión tecnológica se hecha en falta una referencia al *e-learning*, fenómeno que el propio GARRISON ha definido en recientes contribuciones como nuevo paradigma en la educación, que contribuye a transformar el modelo educativo y llevarlo hacia el ideal de una comunidad de investigación (GARRISON, D. R. y ANDERSON, T., *El e-learning en el siglo XXI*, Barcelona, Octaedro, 2005).

Tras definir la educación a distancia, el texto se adentra en lo que será el centro de atención: los proyectos educativos. Aquí también son numerosas las explicaciones que profundizan en la idiosincrasia y el significado de lo que se entiende por proyecto educativo. Las autoras llevan este debate al nivel de si es tarea del diseñador profundizar en las necesidades o si, por el contrario, éste debe afrontar la definición del problema desde un primer momento, confiando al análisis del contexto la emergencia de las dificultades y alternativas. En esta disyuntiva las autoras optan por un lugar intermedio, lo que les permite entrar directamente en el terreno de la práctica (el proceso metodológico) que da paso a la elaboración de proyectos en múltiples circunstancias.

El capítulo dedicado al contexto abarca las preguntas clave en la elaboración de un proyecto: qué, por qué, para qué, a quiénes, dónde y cuándo. Es en este capítulo donde

se vislumbra más claramente el nivel de intervención en el que las autoras sitúan su propuesta, que no es otro que el nivel macro, el de la planificación regional e institucional. De ahí que tengan cabida en este espacio referencias a la globalización, las instituciones económicas supranacionales y otros agentes que, sin duda, condicionan el desarrollo de las apuestas integrales por la educación a distancia en regiones especialmente críticas como los países periféricos y semiperiféricos.

A continuación se repasa el tema de la operativización, con propuestas sobre las partes contenidas en un proyecto: las actividades, los materiales, la evaluación, los ambientes de aprendizaje, las tutorías, etc. Todas esas cuestiones son afrontadas desde un cierto relativismo teórico. De manera que no es hasta haber leído el capítulo que el lector se percató del modelo que lo recorre subliminalmente. Ese modelo parte de la realización de un proyecto de intervención educativa o social clásico, recorriendo sus etapas de acuerdo a los elementos pedagógicos específicos de la educación a distancia, lo que incluye, por ejemplo, a la figura del tutor, que no es vista como necesaria –no al menos con esa denominación– desde otras aproximaciones. Por tanto, la obra se sitúa en un determinado modelo. Una opción –implícita en este caso– entre las múltiples existentes en el campo de la educación a distancia.

Finaliza el libro con un elemento de autocrítica hacia los diseñadores –las autoras también lo son– que repasa los lugares débiles (“clivajes”) y los aspectos menos conocidos (“lado oscuro”) de los proyectos sobre los que centrar la atención en la fase de elaboración.

En resumen, la obra ofrece una visión novedosa del mundo de la educación a distancia, que será de utilidad a los interesados en poner en marcha proyectos educativos no presenciales en instituciones y regiones. Su punto fuerte es, sin duda, el enfoque práctico empleado en la presentación de los contenidos. A través de casos prácticos, el lector puede contrastar el discurso teórico con la realidad de la intervención. Es este un enfoque nada usual en el contexto español que, lamentablemente, no está todo lo presente que sería deseable en la literatura científica educativa.

Daniel Domínguez Figaredo
UNED (España)

Rubio Gómez, M. J.; Aguilar Feijoo, R.; Massa Sánchez, P.; Maldonado, J.; Ramírez Asanza, I. (2005):

Proceso de autoevaluación de los programas de educación a distancia basado en el proyecto: "Centro Virtual para el desarrollo de Estándares de calidad para la educación superior a distancia en América Latina y el Caribe"
Universidad Técnica Particular de Loja.
Loja - Ecuador

Esta publicación compuesta por diez cuadernillos recoge los aspectos fundamentales del Proyecto **"Centro Virtual para el desarrollo de Estándares de calidad para**

la educación superior a distancia en América Latina y el Caribe", más el trabajo desarrollado por las autoras que completa los documentos ofrecidos por el Proyecto. Así se nos entrega un desarrollo completo que facilitará los procesos de autoevaluación de los programas de educación superior a distancia.

En síntesis, el Proyecto mencionado, que fue subvencionado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y que contó con el auspicio de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD), del Consorcio Red de Educación a Distancia (CREAD) y de la Entidad Ejecutora, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) conformando el Comité Coordinador; consiguió los objetivos que se habían propuesto:

El desarrollo de las bases para un sistema de acreditación y estándares de calidad para programas de educación superior a distancia en América Latina y el Caribe (Centro Virtual), y la realización de una validación preliminar de dichas bases mediante consultas y pruebas piloto, y la necesidad de promover en las instituciones de enseñanza superior la mejora de sus programas de educación a distancia, y lanzar y administrar con éxito, los mismos, y contribuir a la capacidad de los gobiernos para regular, evaluar y acreditar sus programas educativos a distancia.

Además de estos objetivos iniciales, el Proyecto consiguió, entre otros aspectos positivos, aunar esfuerzos, recoger la información que en ese momento (2003) existía sobre el tema en América Latina y el Caribe y hacer una propuesta consensuada, para la evaluación de los programas de educación a distancia, por las instituciones participantes (las ya mencionadas, más quince universidades y cinco instituciones internacionales). La propuesta fue presentada a través de un modelo propio, pero basado en los modelos de calidad total, fundamentalmente en el *Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión. Interpretación para la Educación*. Es importante considerar que el Modelo propuesto

tiene en cuenta los procesos y características propias de la educación a distancia. Como trabajo final se presentó el Centro Virtual disponible en la red (www.utpl.edu.ec/centrovirtual), el cual permite a los usuarios comparar cualquier estándar propuesto, analizar la justificación para la inclusión de estándares, y analizarlos organizados de diversas maneras. De esta forma, los líderes educativos podrán indagar cómo los profesores de su país categorizan los estándares incorporados al modelo de evaluación, podrán evaluar comparativamente estos resultados con los producidos por instituciones o profesores de otros países y llevar a cabo varios tipos de contrastes entre las características de sus programas a distancia y los estándares de calidad. A esto añádase que el Centro Virtual podrá ofrecernos información en el transcurso del tiempo muy valiosa en relación a las preferencias en la valoración de los estándares.

En el cuadernillo de Introducción el equipo de evaluación de Modalidad a Distancia de la UTPL compuesto, inicialmente, por las autoras del texto, señala el trabajo realizado dando continuidad al proyecto anterior. Entre otros aspectos mencionan los siguientes:

1. El análisis de estándares e indicadores
2. Selección de técnicas (encuesta/cuestionario, entrevista/guía y observación/guía)
3. Diseño de instrumentos para la recogida de información
4. Análisis de las ponderaciones asignadas por distintos modelos: - Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión. Interpretación para la Educación - European Foundation for Quality Management (EFQM), y el Malconlm Baldrige; para hacer posteriormente una propuesta de ponderación por criterios, subcriterios, objetivos y estándares.
5. Elaboración del Registro de Autoevaluación en el que se tiene en cuenta los aspectos necesarios para el procesamiento de los

datos y posteriormente para realizar el análisis de los mismos. El Registro de Autoevaluación contempla en primera línea el Criterio, con el Subcriterio correspondiente, el Objetivo, el Estándar, el Indicador, así como los Actores e Informantes, en cada caso, las Fuentes o Datos, la ubicación de las mismas, las Técnicas e Instrumentos utilizados, el Código correspondiente a los documentos, la Escala de valoración y las Sugerencias o propuestas de mejora

6. Redacción de las Pautas para la preparación *del proceso de autoevaluación*. En este ámbito, las autoras señalan algunos aspectos comunes con el Proyecto Alfa Rueda N. AML/B7-311/97/0666/II-0153-A (2005): Instrumento de Evaluación para Programas de Educación a Distancia - Guía Metodológica, como son las **Políticas macro** que la Institución debe definir para la autoevaluación, las sesiones de **Sensibilización** que la coordinación del programa organizará en torno al modelo y el sentido de la evaluación teniendo en cuenta la mejora de los programas. **La conformación de equipos de trabajo** que serán responsables de la coordinación y ejecución del proceso de autoevaluación, fase en la que se deberá definir la **estrategia de organización y de ejecución del proceso** con el propósito de aplicar el modelo y aportar la documentación que sustente el resultado. Después señalan la necesidad de **Capacitación** de los equipos de trabajo, y de las sesiones que se deberán realizar para el análisis crítico y reflexivo del documento de trabajo, y **seleccionar los criterios, subcriterios, estándares e indicadores**, que se consideran pertinentes para la evaluación del programa; así mismo se efectuará el **análisis del enfoque de evaluación**, permitiendo de esta manera mayor claridad sobre el sentido, significado y alcance de los criterios a evaluar. El **Diseño de**

técnicas e instrumentos que el equipo de evaluación, con el propósito de recoger la información del proceso de autoevaluación, diseñará o asumirá los que se le proponen en este trabajo. **Teniendo en cuenta el Registro de Autoevaluación** ofrecido o elaborando el pertinente, **y después de realizar la recopilación de la información y la compilación de la misma se registrará y se organizará los archivos** correspondientes. Se dan **recomendaciones sobre** el hecho de considerar las **ponderaciones** propuestas o la asignación de los valores que se crean convenientes en cada uno de los criterios, subcriterios y estándares, en atención a su misión, visión y propósitos que se plantean. **El Desarrollo del proceso de autoevaluación concluirá con el análisis de la información y la emisión del informe correspondiente:**

- Conclusiones cualitativas y cuantitativas
- Identificación de fortalezas y debilidades
- Líneas de mejoramiento

Los nueve cuadernillos restantes se dedican a un criterio cada uno:

- Criterio 1: Liderazgo y estilo de gestión
- Criterio 2: Política y estrategia
- Criterio 3: Desarrollo de las personas
- Criterio 4: Recursos y alianzas
- Criterio 5: Destinatarios y procesos educativos
- Criterio 6: Resultados de los destinatarios y de los procesos educativos
- Criterio 7: Resultados de las personas
- Criterio 8: Resultados de sociedad
- Criterio 9: Resultados globales

En todos ellos se contempla una Introducción, el Diagrama del criterio, el Registro de Autoevaluación y los Anexos que comprenden las Técnicas e Instrumentos de Evaluación, así como los Instrumentos de Apoyo, y la plantilla del Informe de Resultados.

Hemos de destacar que estos documentos facilitarán la autoevaluación de los programas de educación a distancia ya que ofrecen la posibilidad de realizar el proceso completo, incluidos los Instrumentos y Técnicas mencionados que son un valiosísimo aporte para la recogida de información y su análisis. Especialmente creemos de gran utilidad el desarrollo del Criterio 5, ya que se centra en los destinatarios y procesos específicos de los programas de educación a distancia.

Luís Miguel Romero Fernández
Rector – Canciller UTPL
Loja – (Ecuador)

Marco, Silva (2005):

Educación Interactiva. Enseñanza y Aprendizaje Presencial y On-Line.
Editorial Gedisa, S.A., 284 pp. (1ª ed).

La docencia interactiva se ha convertido en una demanda del nuevo espacio de comunicación, de sociabilidad, de organización, de información y de conocimiento, como respuesta a una educación actual y de calidad.

La obra de Marco Silva, titulada “Educación Interactiva y Aprendizaje Presencial y On-line”, expone un tema interesante de cara a la nueva era digital y a la educación interactiva.

El libro se compone de cinco partes: Inicia con el desarrollo de la pedagogía tradicional

– unidireccional, luego el paso de los tradicionales sistemas comunicacionales en la pedagogía educativa, el apareamiento del hipertexto electrónico, y la incipiente llegada de los términos interacción e interactividad para finalizar con la generación de los sistemas interactivos, como por ejemplo la internet.

El segundo apartado presenta los desafíos de la era digital, la infoexclusión significada como un concepto de exclusión comunicacional más que de concepción informática, en cuya base piramidal se encuentran “infopobres”; y, en la cima “inforricos”, ello trae consigo el analfabetismo digital; el acceso a Internet se centra en el capital económico y cultural, hecho que crea un info-analfabetismo que lleva a excluir del mercado laboral on-line y off-line a los individuos del contexto en la cibercidad y el ciberespacio.

Un tercer capítulo marcado por la cultura de la interactividad, el campo de las tecnologías digitales conversacionales en red; el surgimiento de las esferas: Tecnológica, abierta a múltiples conexiones; Mercadológica, con estrategias dialógicas de oferta y de consumo (cliente-producto-productor); y, Social, donde se presente un nuevo espectador, menos pasivo ante el mensaje y más abierto a su intervención.

En el cuarto capítulo, se aborda de lleno el concepto clave y complejo de interactividad como un plus comunicacional, desde el punto de vista de la informática, de la telemática, del arte informatizado off-line y on-line, de la obra abierta y participativa de la década de 1960, de la teoría de la comunicación y de la sociología.

En el último capítulo, el autor relaciona interacciones y sociabiliza las opciones pedagógicas como sugerencias para la construcción de la educación interactiva, se constituye en una pauta para que los profesores construyan escenarios de interactividad con la participación colectiva del entorno del

aprendizaje en el aula presencial y on-line, en un ambiente infopobre o inforrica.

El ejemplar concluye con un epílogo que sintetiza los aspectos claves del libro, introduce una serie de indicadores de interactividad y realiza un llamado a los profesores a redefinir su función y sus objetivos enfocándolos en la interactividad como una perspectiva de transformación de la comunicación en el aula, con la participación, la bidireccionalidad y la multiplicidad de conexiones, que posibiliten la intervención de los alumnos dejando la tradicional aula presencial, para convertirla en un nuevo sistema de aprendizaje dinámico factual.

Su lectura incita a desarrollar una actitud comunicacional que no sólo esté atenta a las interacciones, sino que las promueva de modo creativo. Actitud que supone estrategias a partir de la percepción crítica del cambio paradigmático educacional de nuestro tiempo.

Un punto tratado con esmero se enmarca en el apareamiento del término “interactividad”, muy en boga; y, muy utilizado para calificar cualquier cosa que permita al usuario–consumidor-receptor algún nivel de participación; pero, lo que el autor pretende es que esta expresión no sea considerado como un simple modelo unidireccional propio de los medios de comunicación de masas basado en la transmisión, o un nuevo modismo; sino que, signifique la superación del constreñimiento de la recepción pasiva, una cualidad semiótica intrínseca de las tecnologías informáticas, las cuales permiten al usuario operar con recursos de concepción y de navegación en un campo de referencias multidireccionadas, permitiendo adentrarse, manipular y modificar, en definitiva una comunicación entre interlocutores humanos; y, entre humanos y máquinas.

Lo interesante de la obra es que presenta concepciones reales de la era digital en la educación actual, estimula a que cada individuo

deje de ser consumidor o espectador de la tradicional pedagogía educativa, y se torne en sujeto operativo, reflexivo, colectivo y participativo tanto en el uso de la Red como de los soportes multimedia, con lo cual la distinción de la enseñanza presencial y on-line se verá menos diferenciada, más libre y plural.

El llamado a la colaboración de todos los actores involucrados en la comunicación y el aprendizaje, es uno de los objetivos planteados como un hecho de crisis que se manifiesta en los profesores y en sus alumnos, para lo cual se plantean ideas y formas de reacción y de reinención de los actuales sistemas educacionales.

Lo positivo y a la vez negativo, según como se lo quiera ver, es que la era digital abre a cada individuo debidamente incluido en ella, la posibilidad de superar la condición de consumidor o de espectador y tornarse sujeto soberano de su accionar en la esfera del ciberespacio digital.

Conviene recordar algunas expresiones interesantes de la obra como las siguientes:

- Es deseable una educación que, en lugar de aferrarse a la pedagogía de la transmisión, posibilite y valore el diálogo y la colaboración entre los participantes del aprendizaje, concibiéndolos como los nuevos creadores.
- Un llamado al profesor a que sea capaz de enfrentar el desafío de modificar el modelo de comunicación que prevalece en su docencia y se convierta de transmisor de saberes, a formulador de problemas, e impulsor de la construcción del conocimiento en la experiencia viva del aula, y atreverse a educar a jóvenes y adultos en las escuelas y universidades.
- Una consideración con participación-intervención, bidireccionalidad- hibridación; y, con múltiples redes articuladoras entre contenidos de aprendizaje que nos permita virtualizar, simular, asociar y significar.

En definitiva, recomiendo la lectura de este libro, que por corresponder a una primera edición, presenta una densa literatura, y nos transporta por la alfabetización digital y propone la oportunidad para la formación de un sujeto educativo, cada vez más inmerso en la subjetividad de sus elecciones y navegaciones por los ilimitados latifundios de la conectividad.

Andrea Correa Conde
UTPL (Ecuador)
