



RIED. Revista Iberoamericana de
Educación a Distancia

ISSN: 1138-2783

ried@edu.uned.es

Asociación Iberoamericana de Educación
Superior a Distancia
Organismo Internacional

Recensiones/Reseñas

RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, vol. 20, núm. 2, 2017, pp. 339-344

Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia
Madrid, Organismo Internacional

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331453132016>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Bianchetti, L. (2016).

El proceso de Bolonia y la globalización de la educación superior.

CLACSO: Repositorio Digital, 91 pp.

Con Prefacio de Jorge Olímpio Bento, profesor y director de la *Faculdade de Desporto de la Universidade de Porto*, en Portugal, la obra comienza en tono de crítica al Proceso de Bolonia, afirmando tratarse de una ofensa y traición a la idea y misión de la Universidad. Cuestiona las reales intenciones de Bolonia, que subyuga la Universidad a los intereses ultraliberales y a la lógica de mercado, con pérdida de autonomía; proletarización docente; abandono de la misión humanista y reflexión filosófica, y degradación de títulos y grados.

El autor desarrolla un capítulo sobre la emergencia de Bolonia a partir de una visión del contexto político y económico-financiero, cultural y educacional de la Unión Europea. Desde la mitad del siglo XX, crece la percepción de pérdida del eurocentrismo como modelo para el mundo. Otras potencias señalan nuevos modelos. Buscando el fortalecimiento y hegemonía, se instaura la Unión Europea, formada por un bloque de países, los cuales comparten normas, metas comunes en el ámbito de Economía y Política. En medio de las transformaciones de la Sociedad Industrial hacia la Sociedad del Conocimiento, se instaura un ambiente propicio para desarrollar el cambio también en la Educación

y la Cultura. Transformaciones en el mercado de trabajo, influenciadas por formas neoliberales de gobernar y una fuerte flexibilización del mercado laboral, privatizaciones, falta de empleos, conforman el fondo para la emergencia de la Declaración de Bolonia. Con propuesta de formación de profesionales que atiendan a las demandas del mercado, con vistas a potenciar la empleabilidad, aproximando las demandas económicas y financieras de la educación y de la cultura. El autor rescata la cronología de los hechos relevantes, desde la movilización para la creación de la Unión Europea hasta la implementación de Bolonia, todavía en andadura.

En el capítulo denominado Emergencia del Proceso de Bolonia y la Reconstrucción de la Universidad Europea, se encuentra la línea del tiempo del Proceso de Bolonia. Según el autor, en busca de rescatar la hegemonía perdida, se propicia el establecimiento de la Unión Europea en 1992, estableciendo una moneda única y diversos otros tratados entre los países que la componen. Mejora de la Economía y aumento de la competencia son los objetivos. A partir de 1995 son lanzados varios programas relacionados con la escuela y la universidad, con vistas a la movilidad, cooperación docente, empleabilidad, educación continua y, entre otras acciones, preparan el terreno para la Declaración de Bolonia.

En el capítulo siguiente Bianchetti explora las contradicciones o motivaciones por detrás de los objetivos

explícitos del Proceso de Bolonia, así como propone cuestiones para la reflexión. Para el autor, el Proceso de Bolonia escrito e implementado por Ministros de Educación y Dirigentes de Instituciones deja claro que hay pérdida de autonomía de la Universidad y del papel de los rectores. Términos como desregularización, flexibilización, neoliberalismo, pérdida de autonomía son constantes a lo largo del texto, esbozando el tenor crítico que se propone el autor. La descaracterización y desprestigio de la Universidad Pública, además de la precarización y mercantilización de la Enseñanza Superior son abordadas como las dos grandes consecuencias no explícitas del Proceso de Bolonia. El cambio en la relación entre profesor y alumno también es abordado, señalando hacia una centralidad del alumno, resultando el profesor al servicio de él, en una condición como si fuera un tutor. El texto asimismo aborda las estrategias para la adhesión a este proceso, como su expansión a otras culturas. Internacionalización y globalización del Proceso de Bolonia, encontrándose convergencia con otros modelos que se vienen adoptando, como en este caso, la proximidad con las políticas de la CAPES para los programas de posgrado en Brasil.

Como conclusión, el autor destaca dos cuestiones: ¿Bolonia se está globalizando? La acelerada depreciación de la Universidad, el avance de la mercantilización y privatización de las Instituciones, ¿podrán llevar a una nueva identidad o falta de identidad para las

Universidades? El autor se posiciona, argumentando que es innegable la quiebra de paradigma que estamos vivenciando, con la construcción de una Universidad al servicio de la sociedad pragmática y utilitaria. ¿Será el fin de la Universidad? – cuestiona. Y contesta: - Sí, de una determinada Universidad.

Se trata, por tanto, de una obra que, siendo sucinta, rescata conceptos primordiales para la discusión sobre el proceso de Bolonia. Trae a la luz toda la trayectoria a lo largo de la línea del tiempo, contextualizando los antecedentes históricos a la implementación del proceso de Bolonia. Recurre, también, a investigadores de referencia para esta temática, permitiendo una mirada que traspasa los hechos históricos. La lectura anima a la reflexión y a la crítica de los supuestos explicitados por los documentos investigados, abriendo, así, la discusión al papel de la actual Universidad.

Recensionado por:
 Simone Van Der Halen Freitas y
 Hildegard Susana Jung
 Centro Universitário La Salle,
 Unilasalle
 Brasil

Santiago, R., Trbaldo, S., Kamijo, M., y Fernández, A. (2015).

Mobile Learning. Nuevas realidades en el aula. (Innovación Educativa) Digital-Text. Grupo Océano, 354 pp.

En el prólogo, Javier Tourón afirma que, entre el libro *Flipped Classroom, Metodologías Inductivas* y el presente libro que se reseña, existe un denominador común: “el cambio de paradigma de una escuela transmisora de información, centrada en el profesor y la enseñanza, a otra parcialmente productora de conocimientos y centrada en el alumno y el aprendizaje” (p.2). Tourón defiende la personalización y la centralidad del estudiante frente al profesor.

Este libro está estructurado en cinco partes. La Parte I, *Dispositivos móviles y posibilidades del m-learning. Códigos QR y Realidad Aumentada*, consta de cinco capítulos. En el primer capítulo, los autores definen el *m-learning*. A continuación, describen algunas de las aplicaciones más relevantes para el *m-learning*. Los autores distinguen tres tipologías de Aplicaciones: 1. Aplicaciones Nativas, 2. Aplicaciones basadas en la web y 3. Aplicaciones híbridas. En el segundo capítulo, analizan el uso de los dispositivos móviles en el aprendizaje. Describen la Gestión de Dispositivos Móviles (*Mobile Device Management*). Los autores, en el tercer capítulo, relacionan los dispositivos móviles con la Web 2.0 mediante conceptos tales como “interconectividad” y las redes

sociales. Es importante resaltar que el *m-learning* permite al usuario la posibilidad de aprender en *cualquier lugar* y en *cualquier momento*. Finalmente, se describen algunos casos relevantes de *m-learning*. En el capítulo cuatro, los autores explican las tendencias y modelos de aprendizaje integrados al *m-learning*, entre los que destacan, el Flipped Classroom y la Gamificación. En el capítulo cinco, los autores comentan las posibilidades futuras de la Web 3.0, los Códigos QR y la Realidad Aumentada.

La Parte II, *Análisis de la calidad de aplicaciones. Propuesta de m-learning*, consta de cuatro capítulos. En el capítulo seis, se analiza las características y funcionalidades de las plataformas iOS de Apple y Android. En el capítulo 7, los autores hacen una breve descripción, por una parte, de las aplicaciones nativas y, por la otra, relacionan una serie de *apps* para plataformas virtuales de enseñanza. En el capítulo ocho, se analizan los aspectos técnicos a tener en cuenta en el momento de diseñar actividades para *m-learning*. Los autores, en el capítulo 9, explican unas pautas a seguir para crear una buena aplicación móvil, finalizando con un análisis de la calidad de aplicaciones para *m-learning*, siendo los aspectos pedagógicos y técnicos los factores determinantes en este análisis.

La Parte III, *Creación de contenidos y actividades con apps móviles*, consta de tres capítulos. En el capítulo 10, los autores exponen una serie de herramientas para la creación de contenidos y actividades mediante diferentes aplicaciones móviles. Los

autores, en el capítulo once, se centran, por una parte, en la creación de *apps* simples para Android mediante App Inventor y, por la otra, en la creación de aplicaciones web multiplataforma a través de herramientas HTML5. La herramienta Cleverlize es un buen ejemplo. En el capítulo 12, exponen una serie de herramientas interesantes para la creación de contenidos simples de Realidad Aumentada, tales como Augment, Chromville, etc.

La Parte IV, *Diseño de actividades para m-learning. Trabajo colaborativo a través de móviles*, consta de dos capítulos. En el capítulo 13, los autores se centran en los Recursos Educativos Abiertos. También describen brevemente los Repositorios y Bibliotecas virtuales más relevantes. Es importante destacar que distinguen entre tecnologías comerciales y tecnologías libres, en particular, para móviles. En el capítulo 14, los autores prestan especial atención en la computación en la nube y en el *m-learning*. *Google Drive*, *OneDrive*, *Dropbox*, *iCloud* son los ejemplos más populares. Además, los autores defienden el aprendizaje colaborativo a través de dispositivos móviles como un pilar fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, estando este aprendizaje colaborativo fundamentado en el conductismo y en el constructivismo como marcos teóricos.

Finalmente, en la Parte V, *Experiencias sobre el uso de la tecnología móvil en la educación*, los autores detallan 18 diferentes experiencias educativas en las que el

m-learning se ha puesto en práctica en diferentes niveles educativos.

A modo de conclusión, y volviendo al Prólogo, se puede corroborar que efectivamente este libro, junto con el de *Flipped Classroom* y *Metodologías Inductivas*, tal como afirma Tourón, los tres libros conforman, en su conjunto, un trío que defienden una enseñanza centrada en el alumno y el aprendizaje.

Recensionado por:
Salvador Montaner Villalba
Universidad de Valencia
España

Salvat, B. G., y Suárez-Guerrero, C. (Ed.) (2016).

Pedagogía Red. Una educación para tiempos de internet.

Octaedro, 214 pp.

El libro coordinado por Begoña Gros Salvat y Cristóbal Suárez-Guerrero fue lanzado en 2016 por la editora Octaedro en la Colección Educación Universitaria. Los coordinadores introducen en la presentación la premisa que corresponde a la pedagogía, comprender la oportunidad educativa que Internet supone, además de buscar respuestas, debe también reflexionar acerca de la acción y planear nuevos cuestionamientos.

A partir de la pregunta ¿dónde está el cambio educativo con Internet? Los autores constatan que los cambios van más allá de los recursos, lenguaje, interacción y comunicación, y que se centra, en verdad, en el modo de acción y pensamiento en red. A partir de eso se lanzan ocho cuestionamientos pedagógicos. Cada uno de los capítulos busca responder un cuestionamiento construyendo un análisis y proponiendo reflexiones sobre el sentido y la finalidad de la educación en la actual sociedad en red.

El primer cuestionamiento es **¿Por qué aprender en red?** donde Javier Onrubia diserta acerca del sentido y finalidad de la educación en la nueva ecología del aprendizaje caracterizada por las tecnologías digitales y prácticas sociales. En ese contexto, el autor argumenta que es necesario revisar las respuestas tradicionales a las preguntas

sobre por qué y para qué enseñar, y abordar, como elementos clave de esa revisión, las habilidades del siglo XXI.

A la pregunta: **¿Qué se puede aprender en la red?**, Julio Cabero Almenara y María del Carmen Llorente Cejudo afirman que “todo y nada”. A partir de eso que traen la discusión, siempre tan pertinente, de los contenidos y su presentación en la educación. También abordan la cuestión de los recursos educativos abiertos. En este nuevo contexto de sociedad-red, el papel de las instituciones de enseñanza y de los profesores debe cambiar radicalmente, pasando de transmisores de conocimiento a socializadores y organizadores de experiencias de aprendizaje.

A continuación, Begoña Gros y Xavier Mas responden **¿Cómo aprender en red?**, haciendo una reflexión acerca de la influencia de la red en la manera como aprendemos, presentando la interconexión entre tecnología y aprendizaje. Los autores revisan las diferentes teorías pedagógicas y como resultado afirman que es necesario utilizar el diseño pedagógico para conectar el uso de recursos tecnológicos, la teoría pedagógica, los contenidos y la experiencia práctica. Al final también abordan el rol del docente, que en ese contexto, pasa a ser también “un diseñador de experiencias de aprendizaje” que usa las tecnologías para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Estrategias y herramientas educativas son abordadas por Ismael Peña-López en **¿Con qué**

aprender en red? El autor propone hacer un esfuerzo para mantener las herramientas como lo que son: medios para llegar a un fin, así que no se presenta ninguna lista o categorización de herramientas para la educación 2.0. La discusión está centrada en las disrupciones que las herramientas están haciendo en las instituciones educativas.

La quinta pregunta es **¿Con quién aprender?**, Cristóbal Suárez y Paola Ricaurte se proponen a repensar, analizar y caracterizar la figura del “otro” en el proceso de aprendizaje en internet. Para tal, se basan en la teoría sociocultural del aprendizaje para entender el papel mediador de Internet y como la interacción social es parte de la explicación del aprendizaje además de la sala de aula. Para cerrar, presentan algunos casos que dan la dimensión de la amplitud de perfiles y experiencias posibles en la red.

Francesc Llorens diserta acerca de **¿Dónde aprender en red?**, trabajando tanto la idea de aprendizaje sobre la red, donde plataformas de aprendizaje existentes son abordadas, como el aprendizaje en red, aquella en la cual los individuos son nodos conectados a otros que juntos forman comunidades. Las dos dimensiones son analizadas así como los nuevos formatos que emergen del ecosistema red.

El cuestionamiento **¿Cuándo aprender en red?**, es explorado por Diego Levis que aborda la transformación del espacio y el tiempo en la “sociedad de la pantalla” donde las antiguas fronteras entre el espacio-

tiempo de trabajo y de ocio se están deshaciendo. El autor discute también el papel de la escuela y la necesidad de renovarla para que se integre a la realidad social y cultural de la sociedad de la pantalla.

Por fin, Elena Barberá analiza **¿Cómo valorar lo que se aprende en la red?** Partiendo de la premisa que el aprendizaje en red es una realidad y no un modismo, la autora afirma que así como la manera de aprender ha cambiado, se hacen necesarias nuevas formas de abordar las estrategias valorativas tanto para la educación formal como informal. Hay que superar la tentación de usar las mismas maneras de evaluar del aula presencial en la digital sin considerar que son acciones educativas distintas.

Las reflexiones aportadas por los autores contribuyen para la construcción de un marco pedagógico en red, donde ocho dimensiones son analizadas pedagógicamente y nuevos cuestionamientos son planteados.

Recensionado por:
Carolina Schmitt Nunes
Universidade Federal de Santa
Catarina
Brasil