



Revista Digital do LAV

E-ISSN: 1983-7348

revistadigitaldolav@gmail.com

Universidade Federal de Santa Maria
Brasil

Vicci Gianotti, Gonzalo

Visualidades e identidades adolescentes. Reflexiones en torno a un proyecto de
investigación

Revista Digital do LAV, vol. 10, núm. 3, septiembre-diciembre, 2017, pp. 179-196

Universidade Federal de Santa Maria

Santa Maria, Brasil

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337054290012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Visualidades e identidades adolescentes.

Reflexiones en torno a un proyecto de investigación

Visualities and adolescent identities Reflections on a research Project

Gonzalo Vicci Gianottiⁱ
Universidad de la República, Uruguay

Resumen

Este trabajo propone plantear algunas reflexiones en relación con el alcance y el proceso de trabajo desarrollado a través de un proyecto de investigación, realizado durante los años 2015 y 2016 en cinco escuelas secundarias de Uruguay y que establece como primer objetivo analizar las formas en que se encuentran construidas las imágenes alrededor de cuerpos de adolescentes relacionadas con las artes y los medios visuales.

Palabras clave: Jóvenes, Cuerpo, Imágenes

Abstract

This work proposes to raise some reflections in relation to the scope and work process developed through a research project, carried out during the years 2015 and 2016 in five High Schools of Uruguay, which set as its main objective to analyze the forms through which images about adolescent bodies related to the arts and visual media are constructed.

Keywords: youth, body, images

Este texto se propone plantear algunas reflexiones en relación a los alcances y proceso de trabajo desarrollado a través de un proyecto de investigación que fijó como primer objetivo analizar las formas a través de las cuales son construidas las imágenes en torno a los cuerpos adolescentes relacionados con las artes y medios visuales. Se pretendía analizar el impacto que los discursos que circulan habitualmente en relación a la corporeidad, generan en la conformación de las identidades en la adolescencia.

A través del trabajo de identificación y abordaje interdisciplinar para el análisis de esas formas de construcción, se intentó obtener información para una comprensión más profunda y sutil del complejo entramado que conforman las prácticas de visualidad. Esas prácticas se analizaron en referencia a los cuerpos adolescentes y la tecnología visual entendida como aparato o soporte diseñado para ser mirado o para facilitar la visión (MIRZOEFF, 2003), televisión, internet, redes sociales, escenarios.

Los estudios sobre Cultura Visual sirvieron como enfoque conceptual y marco metodológico para este proyecto, ya que al poner el énfasis en el papel de las representaciones visuales y/.../ las posiciones visualizadoras de los sujetos introduce elementos sustanciales para dimensionar la problemática que pretendía abordar este proyecto. La Cultura Visual como perspectiva de análisis orienta la búsqueda de estrategias y dispositivos pedagógicos para que "las representaciones visuales puedan ser revisadas y reequilibradas las posicionalidades subjetivas tradicionalmente subordinadas" (HERNÁNDEZ, 2005, p. 10).

Hoy en día, las posibilidades de relacionarnos con los procesos y artefactos artísticos se han ampliado y reconfigurado. En nuestra contemporaneidad no podemos pensarnos sin la presencia de las imágenes, ya no relacionadas exclusivamente al campo de lo artístico si no extendidas en todos nuestros entornos. De forma permanente negociamos, confrontamos y consumimos infinidad de imágenes, de las que nos apropiamos y re-significamos consciente e inconscientemente.

Estas experiencias cotidianas constituyen un mecanismo de construcción de conocimiento que nos exige reflexionar de forma permanente acerca de las condiciones de expectación de las imágenes y al mismo tiempo en la posibilidad de generar otras, que dialoguen y confronten con las que nos vinculamos.

La recuperación de la visualidad (en el sentido explícito de lo cultural), su producción y su interpretación, ofrece desde la experiencia estética un espacio propicio para la expresión y la construcción identitaria de los sujetos, incluyendo la producción de imágenes con relación al cuerpo.

Por esto, investigar las características del campo de la imagen y sus expresiones estéticas, se constituye como un escenario propicio para la discusión en educación en relación a las temáticas relacionadas con el cuerpo.

Las posibilidades de abordaje que presentan las artes visuales, en tanto dispositivos generadores de discursos políticos e ideológicos permiten trabajar en relación al potencial de re-significación de las imágenes y las producciones artísticas por parte de los adolescentes. Diversas propuestas artísticas contemporáneas colocan su interés en problematizar las visiones acerca de los cuerpos, sus vínculos con los medios de comunicación, las condiciones de género, raza, desplazamientos, etc.

En este sentido y a modo de ejemplos o referencias concretas, nos interesa mencionar el trabajo de artistas como Muntean (Israel, 1962) / Rosenblum (AUSTRIA, 1962) que abordan la condición de los cuerpos adolescentes contemporáneos desde lo pictórico. (Ver: http://www.arndtberlin.com/website/artist_1170?idx=m) o las producciones de la fotógrafa Rineke Dijkstra (HOLANDA, 1959) utilizando a la fotografía y el retrato para colocar su mirada sobre la construcción identitaria y los cuerpos adolescentes en diferentes situaciones. (Ver: <http://www.photography-now.com/artist/details/rineke-dijkstra>).

Colocando el eje en las experiencias de los adolescentes, nos propusimos generar las condiciones de trabajo que permitieran poner en discusión sus discursos a través de la producción de imágenes, en el entendido de que indagar sobre la producción de cultura visual, es indagar sobre la producción de significados y sobre la conformación de la experiencia, como sobre la manera en la que tales significados y relaciones se reifican o se materializan a través de imágenes artefactos, comportamientos, actividades (AGUIRRE, 2013, p. 13).

Es necesario en este punto señalar en tanto existen varios criterios y por consiguiente, diferentes formas de ser adolescente, consideramos conveniente establecer algunos límites operativos. No es nuestra intención abordar la discusión acerca de las diferentes formas de concebir “la juventud”, esto es, por ejemplo, como una etapa delimitada cronológicamente, variable en relación a los cambios en los fenómenos demográficos, o particularmente definida en relación a fenómenos culturales y sociales de una época. Si nos interesa señalar que la adolescencia es un concepto intrínsecamente dinámico.

La diversidad de las formas en que se manifiestan los jóvenes en términos generacionales implican preguntarse ¿Cómo dar cuenta de los diversos modos de expresión? Hacemos hincapié en la importancia de recuperar la diversidad, esto es, dar cuenta de la de diversas culturas juveniles definidas en términos identitarios. Aunque ello implica tener en cuenta los ciclos biológicos de los individuos, no supone que estos sean idénticos. Se trata de una “diacronía compartida, una contemporaneidad sobre la que se construye la memoria, de la que se puede hablar en primera persona”. (MARGULIS, 1996) Si ser joven en la sociedad contemporánea conlleva siempre encontrarse en una posición compleja de búsqueda interior y exterior y de construcción permanente de la identidad, las formas en que estas búsquedas se manifiestan tienen en gran parte su correlato con la pérdida de

significado de las formas institucionales tradicionales –familia, escuela, estado- y se expresan en nuevas maneras de agrupamiento, producción e intercambios de significados culturales.

En este tiempo, tanto las prácticas de visualidad como las tecnologías visuales, nos colocan frente a la hiper-conectividad, o al fenómeno tele-tecno-mediático (DERRIDA, 1998) y a unas modalidades vinculares en la zona píxel que resulta ambigua e inasible: la imagen pixelada nos coloca frente a una realidad inmaterial que invita a una experiencia no dialéctica, sino paradójica en la medida en que nos relacionamos con una imagen inexistente, que carecen incluso de lugar de almacenaje (MIRZOEFF, 2003).

Los medios tecnológicos y los entornos visuales tienen una presencia y expansión tan contundente, que merece ser objeto de estudio tanto en el campo de la investigación como de la docencia, en el entendido de que “los espacios en que se realizan, distribuyen y exhiben imágenes visuales de toda condición, incluidas las publicitarias, corporativas, del ocio y el entretenimiento, son también susceptibles de ser analizados en su condición pedagógica” (MIRANDA, 2014, p. 150).

Como equipo partimos de la idea de que es necesario hacer visibles, a la vez que poner en debate, las metanarrativas que circulan en relación a los cuerpos adolescentes y que se expresan a través de los artefactos/dispositivos visuales presentes en los media y la web. Abordar la investigación desde el enfoque de los Estudios sobre Cultura Visual, da sentido a las otras dos líneas que completan esta investigación: los aprendizajes colaborativos y los estudios de la corporeidad.

Los aprendizajes colaborativos en tanto esas posiciones visualizadoras se configuran y transforman en la interacción y los modos de ver propios y ajenos, configurando interacciones que necesitan ser revisadas. Y los estudios de la corporeidad, en tanto esas prácticas de visualidad residen en los cuerpos, no exclusivamente desde el punto de vista de la percepción, sino asociadas a la experiencia y memoria como sujetos corporizados. La línea de investigación sobre prácticas colaborativas, supone a la vez un potencial y un desafío. Como estrategia metodológica posibilita una interacción viva y dinámica entre las personas que participan. Partimos de la premisa de que trabajar colaborativamente resulta transformador para los sujetos implicados en esos procesos poniendo en juego el desarrollo de capacidades asociadas a aprendizajes complejos.

Es por eso, que a través de los dispositivos configurados desde el equipo, se pretende habilitar un ámbito de enunciabilidad y escucha consciente, tanto en la negociación de significados, como en la producción de sentido y discursos propios, generados de manera co-participativa.

Hacer énfasis en la enunciabilidad nos conduce a una re-definición de la corporeidad como espacio de discurso. La idea de que las personas nos componemos como sujetos corporizados, supone una comprensión más profunda de la dimensión corporal en el aprendizaje. "El aprendizaje nunca tiene lugar en ausencia de los cuerpos, emociones, lugar, tiempo, sonido, autoexperiencia, historia" (ELLSWORTH, 2005, p. 161)

Los aprendizajes habitan la memoria y los cuerpos, se construyen, transforman y circulan corporizadamente, a la vez que se reafirman y confrontan en los vínculos. Por eso nos referimos a cuerpos o corporeidad adolescente, -no al cuerpo adolescente- en la entendido de que no existe una manera única de representación e identidad corporal, sino una elaboración personal-relacional, inconclusa y dinámica..

Desde este marco, trabajamos en una línea de investigación basada en la visibilización, tránsito y construcción de imágenes relacionadas con los cuerpos adolescentes, ya que entendemos necesario hacer visibles los modelos que difunden estereotipos que refuerzan barreras pre-existentes asociadas a raza y género, generación y clase. Estos estereotipos re-presentan categorías sociales y creencias asociadas a esas ideas previas que operan con eficacia comunicativa (particularmente los referidos a la publicidad).

Nos propusimos abordar entonces, por una parte, la incidencia de las imágenes generadas desde los medios de comunicación y el mundo adulto, en las discursividades vinculadas a los cuerpos adolescentes, y por otra parte, identificar las imágenes que circulan entre los jóvenes asociadas a sus propios intereses y definiciones de identidad.

Nos interesaba poner en cuestión las posibles distancias entre los discursos y actitudes de los adultos, (entre los que se encuentran las instituciones, la publicidad, las producciones artísticas, etc.), y los discursos y actitudes adolescentes en torno al tema.

Este proyecto parte de la premisa de que esos discursos dan cuenta de vivencias, pensamientos, procesos, que contribuyen a la comprensión de esa compleja trama, y en ese sentido nos parece importante ponerlos en discusión.

Entendemos que este tipo de abordajes presentan otras perspectivas, permitiendo avanzar en la idea de facilitar el acceso a la construcción identitaria en instancias de producción y reflexión; concibiendo espacios de aprendizaje a través de la aproximación al lenguaje artístico, generando abordajes paralelos y específicos; "...en la adolescencia cada vez es más posible para el individuo, reflexionar de una manera consciente sobre este proceso de transformación. El arte puede ser un instrumento esencial para que eso sea posible. En la adolescencia el arte se emplea para reflexionar sobre el propio arte. Esto forma parte del proceso llamado meta cognición: la capacidad de pensar sobre el pensar" (MATTHEWS, 2002, p. 31)

Ese proceso de meta-cognición se asocia a la noción de autoría, que supone asumir que somos capaces de reflexionar sobre nuestras experiencias, emociones, pensamientos, como somos sujetos biográficos (HERNÁNDEZ, 2007), con capacidad para pensarnos y configurarnos autobiográficamente.

Un sujeto que se asume como autor, pone en juego las relaciones entre el saber y el ignorar, a la vez que activa y desenvuelve su deseo de construcción del proceso. Investigar con adolescentes implica considerar que las personas a las que convocamos son capaces de pensarse a sí mismas, a la vez que implicarse en el proceso de composición co-participativa que proponemos.

Algunas reflexiones acerca del proceso

Uno de los aspectos que resulta relevante es que esta experiencia nos ha acercado a diferentes ámbitos y situaciones educativas, en las que, de acuerdo a los parámetros institucionales que cada contexto ofreció, habilitó una aproximación de este equipo de investigación a las maneras en las que los adolescentes se piensan a sí mismos en relación a su corporeidad.

Contactar con los discursos de los jóvenes referidos a sus propios cuerpos y a las imágenes que sobre esos cuerpos circulan en entornos juveniles, nos da paso a una comprensión más amplia de los significados con que esos cuerpos y esas imágenes son dotados.

La representación simbólica de la forma en cada quien se presenta a sí mismo, nos enfrenta a una diversidad entre personas que cuestiona cabalmente el arquetipo de “el adolescente” y a los estereotipos asociados al mismo. Este proceso, supuso revisiones en torno a nuestras ideas previas con respecto a la implementación del proyecto. En tanto el intercambio se hace dinámico el dispositivo necesita adaptaciones.

De la misma manera, puso en juego nuestra capacidad de adaptación y posicionamiento personal asociado a la temática en cuestión, ya que somos afectados por los “escenarios de producción, recolección e interpretación de la información” /.../ Es, con los jóvenes, en sus ambientes, y en los grupos, “donde se condensa la experiencia y donde se actualiza y reactualiza constantemente el problema de investigación” (VERA LUGO, 2007, p.152).

Es así que esta aproximación nos dispuso frente a plurales maneras en las que los propios jóvenes se manifestaron -o no- dándonos distintas modalidades de acceso a sus narrativas. Al mismo tiempo, contribuyó a ampliar nuestra mirada inicial acerca del **dispositivo**, lo que supuso algunas transformaciones en el mismo.

Dispositivo – Presentación a los jóvenes

En la presentación de la actividad a los jóvenes, se propone como estrategia la entrega de una serie de textos que los participantes leen y debaten (inicialmente en subgrupos), referidos a temas asociados a los cuerpos adolescentes (prácticas culturales, salud, riesgos, escolaridad, trabajo).

Entre los mismos, se encuentran -por citar algunos ejemplos- artículos de prensa: “Mujica quiere que los estudiantes usen uniformes por seguridad”¹, “Selfies se vuelven peligrosas en los adolescentes vulnerables”²; letras de canciones: “Violenta”³

¹ Ver: <http://www.elobservador.com.uy/mujica-quiere-que-los-alumnos-usen-uniformes-seguridad-n233257>. Última visualización: 28/01/16

² Ver: <http://www.elpais.com.uy/vida-actual/selfies-se-vuelven-peligrosas-adolescentes.html> . Última visualización 28/01/16

³ Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=ybW1nuWN5XI>. Última visualización 28/01/16

marca Akme, o Informes Institucionales como la "Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud. Constitución del hogar, empleo y actividad física."⁴



Figura 01. Artículo de prensa en periódico de circulación en Montevideo.

Ver: <http://www.elobservador.com.uy/mujica-quiere-que-los-alumnos-usen-uniformes-seguridad-n233257>

Tomando como disparador la información que surge de esta lectura, se instala el debate. La idea de trabajar con textos -y no con imágenes- en ese primer encuentro, se explica en el hecho de que el equipo pretendía trabajar con las visualidades que los participantes acercaran. Sin duda, los textos provocan imágenes internas, y comenzar el proceso rastreando las mismas, parecía ser más provocador.

Se intentó que el dispositivo, funcionara como facilitador, en la fase de presentación y motivación de la propuesta; y luego, durante todo el proceso, como articulador permanente entre los materiales sugeridos para cada encuentro, las variadas formas de participación y respuestas de los jóvenes, y las intervenciones del equipo de investigación.

Rol docente

Ubicar la reflexión en torno al rol docente aborda distintas dimensiones que revisten interés para esta investigación. Por una parte, tiene que ver con cómo somos

⁴ Ver: <http://www.inju.gub.uy/innovaportal/file/45835/1/informe-tercera-enaj-final.pdf> . Ultima visualización 28/01/16

afectados en nuestras miradas y discursos adultos, por las maneras en las que los adolescentes sienten y se manifiestan frente lo que surge del dispositivo elaborado.

Nos cuestiona acerca de ¿qué ideas previas manejamos como docentes (el equipo y el docente nexa) en torno a los cuerpos adolescentes? Al mismo tiempo, da elementos para la revisión de la selección de artistas y artefactos presentados por el equipo; ya que los jóvenes interpelan con su curiosidad, rechazo, fascinación, lo que entienden dicen de ellos aquellas imágenes.

Entonces ¿qué ideas de cuerpos adolescentes plantean las artistas con los que trabajamos, los videoclips, los documentos seleccionados y de qué manera incorporamos-articulamos sus aportes con en el proceso de investigación. ¿Qué aspectos se pueden incorporar como 'evidencia' para el análisis del proceso?

La figura del docente nexa es el vínculo que permite que se lleve adelante el proyecto dentro de una institución. Ha sido un factor determinante para acceder, tanto a la Institución educativa, como al espacio áulico en el que se desarrolla la experiencia. La clave hasta el momento para establecer dicha relación es la confianza. Resulta relevante, además de interesante que un aspecto vincular sea adquiera tal importancia. Los vínculos pedagógicos, emergen, en lo que va de este proceso de investigación, como un objeto de estudio central.

¿Qué capacidad potencial tiene este proyecto de investigación para incidir en la revisión del enfoque por parte de los docentes? De acuerdo a las entrevistas iniciales y posteriores, así como y las experiencias que se han tenido con los docentes- nexa, que existe un potencial en este proyecto para que a partir de las aportaciones que provienen del campo de la corporeidad y la cultura visual, se genere con los docentes - nexos, se profundice y amplíe su mirada en torno a la corporeidad y cultura visual.

Las imágenes

Censuradas- Autocensuradas / Colaborativas / Producidas

El dispositivo tiene como cierre, luego del visionado de los materiales sugeridos por el equipo, los materiales que los propios jóvenes aportan, el debate y los sucesivos encuentros; la producción de imágenes propias. Eso nos coloca a todos: adultos, adolescentes, artistas, publicistas, en posición de negociación de significados en torno a las imágenes. Y nos coloca en el lugar de potenciales productores de cultura visual.

El objetivo de este cierre de proceso es que cada participante de la experiencia elabore su propio montaje, para tomar una fotografía a partir de un boceto personal, que exprese de la manera más clara posible la idea que pretende plasmar, los planos, luz, distancia, enfoque.

La consigna es lo suficientemente abierta como para que puedan sentirse incluidos todos los participantes y pretende al mismo ser clara para generar líneas de análisis. Apunta a que cada adolescente registre y plasme en su composición visual aquellas dimensiones de sí misma/o, que como adolescente, lo diferencian de otros adolescentes y que se expresan en sus modos de presentarse socialmente, actitudes, preferencias, deseos, prácticas culturales. Las únicas condiciones son que la toma sea dentro de la institución, y que aparezca alguna forma de su corporeidad. En ese sentido son tan variadas las imágenes como sus autores: cuerpos enteros, fragmentos, espaldas, pies, manos, ojos, sombras, siluetas.

Con respecto a las imágenes se dieron situaciones variadas. Algunos participantes generaron una idea de clara que lograron proyectar y concretar, en un discurrir fluido. Otros estudiantes necesitaron aportes de sus compañeros y compañeras, o de alguno de los adultos para definir la composición fotográfica. Los lineamientos dados por el equipo para la elaboración de la imagen se presentan de manera general, a todo el grupo.

De todas maneras, puntualmente, pero con frecuencia, los jóvenes consultan a los adultos acerca de sus bocetos, o su 'falta de ideas' para concretar la imagen. Esos lineamientos, (los requeridos) se limitan a recoger la información que el estudiante da en ese intercambio puntual, intentando como adultos, 'devolver' una mirada con las posibilidades que logramos vislumbrar en esa rendija que nos abre el participante, intentando re-enfocar dicha información en un discurso visual que pueda manifestar como propio.

En ese sentido el cuidado de no invadir o colonizar con nuestra perspectiva adulta, la producción de sus imágenes, nos mantuvo alertas, haciendo visibles matices de procedimiento entre los integrantes del equipo. Si bien éste aspecto fue manejado por el equipo, al tiempo que se elaboraba el citado dispositivo, a la hora de hacer los ajustes pertinentes nos vimos enfrentados a las distintas visiones entre los integrantes del equipo, que no hicieron sino enriquecer el trabajo, en el intercambio y en la disidencia.

Hubo, al mismo tiempo, imágenes que se imaginaron, y que no llegaron a ser fotografiadas. También, otras que fueron tomadas y luego **censuradas o autocensuradas**. En este punto, resulta de particular interés una de las situaciones planteadas con un participante. Al momento de definir y tomar la fotografía, se lleva a cabo la toma y el estudiante queda conforme con su imagen. Sin embargo, entre una semana y la otra, pasa de estar convencido plenamente de la imagen generada (provocativa en relación a la institución) a un estado de duda en relación a su participación en el proyecto. Ocurrió que, entre un encuentro, y el encuentro de la semana siguiente, alguna situación, ajena al dispositivo de trabajo, generó una especie de autocensura de la imagen que había elegido y ya había producido. Transformó su decisión, y pidió de manera expresa que esa fotografía no apareciera, ya que formaba parte de un pensamiento o filosofía que había cambiado a lo largo de los días transcurridos entre los citados encuentros.

El siguiente texto corresponde a la desgrabación del audio en que el participante describe la fotografía autocensurada: *"Le pongo como pie de foto a mi imagen la tercera rueda del avance, porque creo que la religión prohíbe cosas que son naturales al ser humano, crea prejuicios como la crítica a la mujer y la intimidación ... y en el nombre de la religión se ha atrasado el avance científico y filosófico de las personas"*. (Desgrabación textual - Audio de campo).

Entre las imágenes **producidas** se encuentra la siguiente, en la que la estudiante manifiesta en el diálogo previo, que no se siente parte del liceo, ni de la clase a la que pertenece; sosteniendo al mismo tiempo que no experimenta ningún espacio del liceo como 'propio', o como su lugar. Propone a una de sus compañeras que complete la imagen, en la que aparecería sí su espalda (como en la foto actual), pero con la mano de su amiga que manifiesta compartir su posición, respecto al liceo, el estudio y sus compañeros. Finalmente, es ella misma la única que aparece en la foto. La posición de los bancos, los bancos vacíos, ella en el fondo del aula, el estar de espaldas a la cámara, la distancia entre ella y el resto de los bancos, son los signos que expresan su posición dentro del espacio áulico.

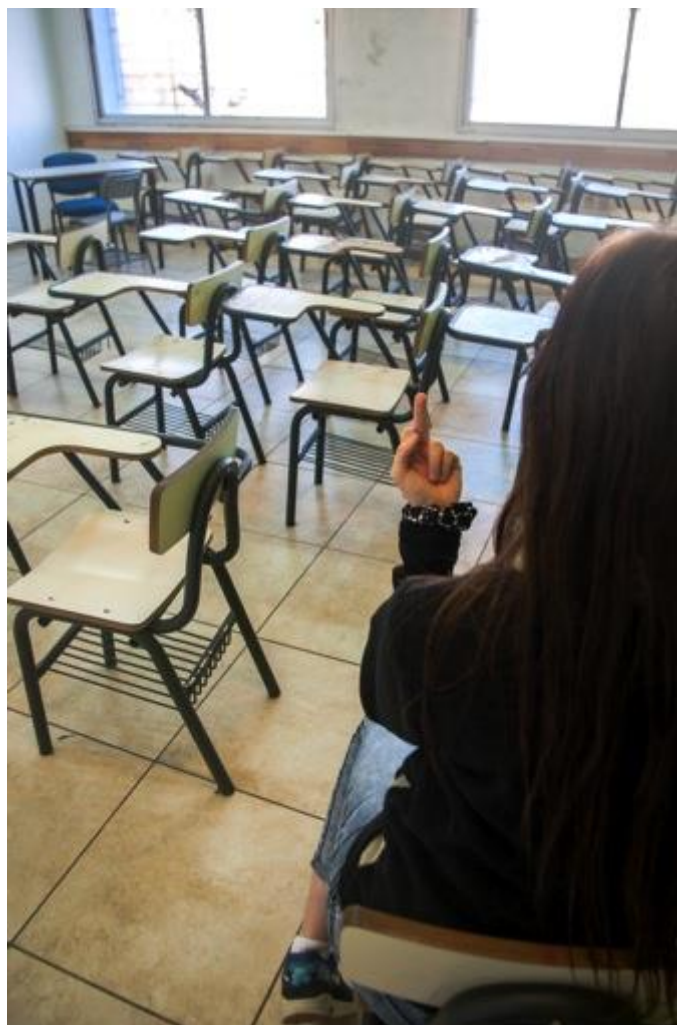


Figura 02. Manifestación de una estudiante en clase.
Archivo del investigador

Otro ejemplo de imágenes producidas es este fragmento de una secuencia compuesta a partir de la idea de 'avance, tropiezo, caída, y volver a levantarse'. Toma como espacio la escalera del centro de estudios. El manejo del cuerpo en el espacio fue un rasgo distintivo en este grupo, por tratarse de jóvenes que se forman en artes escénicas. Frente al planteo de generar una imagen que los identificara como adolescentes únicos, diversos, aunque con rasgos comunes a otras personas de su edad, Felipe compone esta secuencia que supone la externalización de un proceso interno, y personal, pero que advierte se hace presente en otros adolescentes.



Figura 03. Escalera del Centro de Estudios
Archivo del investigador

La próxima imagen es de Sara y se inscribe en su modalidad de presentación y de participación dentro del proceso de trabajo. Tomó su voz y su expresión como eje inesperado para el dispositivo, provocando el debate con comentarios y preguntas. Cantó en tres oportunidades a lo largo de los encuentros. Canciones melódicas, que sus compañeros tarareaban y aprobaban, formando parte entusiasta del clima generado.



Figura 04. Manifestación de Sara
Archivo del Investigador

Sara estudia canto y decidió componer esta imagen frente al planteo: ¿qué dimensiones de mí misma/o, como adolescente, me diferencian del resto de los adolescentes o de cómo la sociedad considera a este grupo de personas en particular? Aspecto con que me presento al resto; actitudes; preferencias; deseos; prácticas...

La siguiente producción se planteó a partir de un diálogo acerca de cómo nos ven los demás en una primera impresión, una apariencia. La ropa, la marca de la ropa, los championes, el corte de pelo, las caravanas, los tatuajes... parecen ser determinantes a la hora de colocar o clasificar a las personas en determinado grupo social.

La siguiente imagen es autoría de una participante que elige tomarse la fotografía exaltando los rasgos que emergen luego de haberse rasurado parte de la cabeza. Manifiesta que es dos personas en una y que de acuerdo al perfil que presente, recibe diferentes reacciones, particularmente a primera vista (en ómnibus, la calle, los bailes).



Figura 05. Perfil de los estudiantes
Archivo del investigador



Figura 06. Perfil de los estudiantes
Archivo del investigador

El fragmento a continuación corresponde a una desgrabación de audio de debate en torno al tema anterior referido al aspecto personal aspecto corporizado, y las reacciones que generamos en los otros en función de esa imagen corporal que proyectamos: '¿plancha o cheto?'

Referencia:

E - intervención de un integrante del Equipo de investigación.

G- intervención de un integrante del Grupo.

E - A ver ... alguien que explique qué son los chetos.

G -Los chetos son los que usan ropa de marca, los que se producen los que ocupan determinada clase social, que demuestran realidades que vendrían a ser como una clase social que estaría por encima de los planchas.

E -Ahora la pregunta que les hago es ¿si mañana los comerciales de Tv empezaran a proyectar publicidades con planchas y lo normal fuera la publicidad con planchas que pasaría? (porque lo normal que nosotros consumimos cotidianamente son las publicidades sin planchas).

E- Entonces... cuánto hay en la construcción de lo plancha y cuánto hay en la construcción del otro en relación a lo plancha.

G - Ahora ponele está de moda con el jean usar champions deportivos nike. Hace tres años usabas eso y eras un plancha. Y ahora sos un cheto. New balance o los nike y el jean dobladito así, pero todo prolijita. No te vas a poner una de nailon una nike.

E - Pero si mañana los planchas deciden usar New Balance.

G- Se van a dejar de usar por los chetos.

E- Lo que está bueno pensar es cuanta veces nosotros reproducimos o reforzamos varios estereotipos ¿no? Cuando hablan de la ropa de los planchas decían, bueno que tengan la marca no significa que sean los originales, el valor de lo original en relación a lo falso también es una construcción cultural. Porque si estamos hablando de los cuerpos y de que supuestamente no nos importa como los demás nos construyen sino que nos importa nuestro cuerpo porque somos originales, capaz que no importa tanto si tiene un Nike original o un Nike de copia.

G- No eso si, ponele hay pila de comentarios de este es un careta es un vende humo porque tiene un deportivo nike original. Y el que tiene uno trucho de esos de los techitos verdes de \$600, ese si es un plancha.

E -No entendí

G- El que tiene un original es un careta. El que tiene uno trucho es un plancha verdadero.

El intercambio con los adolescentes evidencia un sistema complejo de intercambios y elaboraciones que inciden de forma directa en la construcción cotidiana de sus subjetividades, a través del uso de ropas de marca y la circulación por espacios sociales donde su utilización cobra relevancia.

A lo largo de este tiempo de trabajo, el equipo ha tomado información para investigar de audios de cada encuentro, imágenes de intercambio y presentación, producciones fotográficas, notas de campo, reuniones del equipo, bibliografía.

Cada encuentro con los jóvenes en sus diversos ámbitos ha aportado la singularidad de cada modalidad expresiva y de análisis, enriqueciendo y sutalizando no solo el dispositivo, sino nuestra mirada en torno al tema de investigación. Resulta evidente que esa noción de investigador *bricoleur* (LODDI, MARTINS, 2009), que mencionábamos en la fundamentación del proyecto, aparece en esta investigación como determinante al momento de plantearnos frente a los adolescentes.

Quizás resulte particularmente difícil arribar a conclusiones categóricas en este proyecto. Nos inclinamos por continuar formulando y reformulando preguntas en relación a las posibilidades de enunciado que las imágenes contienen cuando son generadas desde los diversos sujetos adolescentes. Sus preocupaciones, intereses y posturas cobran contundencia y densidad cuando son condensadas desde sus miradas. La discusión se torna más compleja, y los roles requieren ser reconsiderados, los dispositivos renegociados y los prejuicios explicitados.

Referencias

AGUIRRE, I. Introducción. En: Investigar con jóvenes: ¿Qué sabemos de los jóvenes como productores de cultura visual? **EDARTE**, Grupo de investigación (ed.). Pamplona: PamielaEdarte (UPNA/NUP) 2013

DERRIDA, Jacques, et al. **Políticas de la amistad seguido de El oído de Heidegger**. Madrid: Trotta,, 1998.

ELLSWORTH, Elizabeth. **Posiciones en la enseñanza. diferencia, pedagogía y el poder de la direccionalidad**. Madrid: AKAL, 2005

HERNÁNDEZ, Fernando. **Espigador@s de la cultura visual**: otra narrativa para la educación de las artes visuales. Barcelona: Octaedro, 2007.

HERNÁNDEZ, F. ¿De qué hablamos cuando hablamos de Cultura Visual? En: **Revista Educação e Realidade**. Porto Alegre: UFRGS, 2005

MARGULIS, Mario **La Juventud es más que una palabra**. Buenos Aires: Biblos, 1996

MATTHEWS, John. **El arte de la infancia y la adolescencia**. La construcción del significado. Barcelona: Paidós 2002

MIRANDA, F. ¿Cómo las subjetividades y los artefactos pedagógicos nos ayudan a aprender? **En Coloquio Cultura Visual, Investigación y Educación Artística**. Montevideo: IENBA-EUM, 2014

MIRZOEFF, N. **Una introducción a la cultura visual**. Barcelona: Paidós, 2003

LODDI, Laila, MARTINS, Raimundo. A cultura visual como espaço de encontro entre construtor e pesquisador bricoleur. **Revista Digital do LAV**. Ano II. Número 03. Setembro de 2009 (Disponível em <http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/revislav/issue/view/136>) (Última consulta: 10.5.14)

VERA LUGO, Juan Carlos y JARAMILLO MARÍN. Jefferson Teoría social, métodos cualitativos y etnografía: el problema de la representación y reflexividad en las ciencias sociales. **Universitas Humanística Bogotá**: Pontificia Universidad Javeriana, 2007.

ⁱ Investigador en el Sistema Nacional de Investigadores, Uruguay. Profesor Adjunto del Instituto "Escuela Nacional de Bellas Artes" y Coordinador de la Unidad de Formación y Apoyo Docente del Área Artística de la Universidad de la República. Investigador del Núcleo de Investigación en Cultura Visual, Educación y Construcción de Identidad, del Centro de Investigación, Documentación y Difusión de las Artes Escénicas del Teatro Solís y del Grupo de Pesquisa Cultura Visual e Educação (GPCVE) da Universidade Federal de Goiás. Cursando estudios de Doctorado en Artes y Educación (Universidad de Barcelona) y Licenciado en Artes – Artes Plásticas y Visuales por el Instituto "ENBA" UDELAR.

Como citar esse artigo:

GIANOTTI, Gonzalo Vicci. Visualidades e identidades adolescentes. Reflexiones en torno a un proyecto de investigación. **Revista Digital do LAV**, Santa Maria: UFSM, v. 10, n. 3, p. 179-196, set./dez. 2017.

Recebido em: 10 dezembro 2017

Aprovado em: 19 dezembro 2017