



Revista Médica Herediana

ISSN: 1018-130X

famed.revista.medica@oficinas-upch.pe

Universidad Peruana Cayetano Heredia

Perú

Miyahira Arakaki, Juan M.

Criterios de calidad de las revistas científicas.

Revista Médica Herediana, vol. 19, núm. 1, enero-marzo, 2008, pp. 1-4

Universidad Peruana Cayetano Heredia

San Martín de Porres, Perú

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338038886001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Criterios de calidad de las revistas científicas.

Scientific journals: quality criteria

El término calidad proviene del latín *qualitas* o *qualitatis*, que significa perfección (1). Sin embargo, el concepto de calidad ha ido cambiando en el tiempo; inicialmente el concepto de calidad enfocado hacia el producto terminado, seguido del concepto del control de la calidad del proceso. E. Deming, introduce el concepto que “*la calidad se define en términos de quien la valora*”(2), es decir el usuario, apareciendo el concepto del control total de la calidad, es decir calidad del producto, calidad del proceso y la satisfacción del cliente.

Si aplicamos estos conceptos a las revistas científicas, el producto sería la publicación impresa o electrónica; los procesos se refieren al proceso editorial y al proceso administrativo; y los usuarios a los que hay que satisfacer son los lectores, investigadores, profesionales e instituciones.

La misión de una publicación científica es la comunicación de los resultados de las investigaciones y contribuir a la generación de nuevo conocimiento. Adicionalmente, las publicaciones científicas pueden contribuir a la educación continua. Por esta razón, si la revista no es leída no se cumple con la misión de la misma.

En este sentido es importante conocer como perciben los usuarios, la calidad de un servicio o producto. Entonces ¿Cuáles son las dimensiones de la calidad de los usuarios? En general son la confiabilidad, las cosas tangibles, la prontitud de respuesta, la seguridad, la accesibilidad y la empatía.

Confiabilidad se refiere a que el servicio o producto prometido se brinde con seriedad y exactitud; en el caso de las publicaciones científicas se refiere a la puntualidad, al cumplimiento de la periodicidad y a la calidad del contenido.

Lo tangible se refiere a la apariencia y material utilizado en el producto; es decir, el tipo de papel (se debe usar papel alcalino), la calidad de la impresión y de las fotografías.

La prontitud de respuesta se refiere a la voluntad de ayudar a los usuarios y de prestar un servicio oportuno; es decir, la rapidez del proceso de selección y de publicación de los artículos, la periodicidad de la publicación científica y la pertinencia de los temas de revisión. La periodicidad es un aspecto importante y tiene relación con el tiempo de espera de un artículo para su publicación; por ejemplo, si el proceso editorial demora cuatro meses en aceptar un manuscrito, en una revista de periodicidad semestral el manuscrito esperará seis meses o más, mientras que en una revista de periodicidad mensual esperaría dos o tres meses.

La seguridad, se refiere a la calidad del contenido de la revista y al cumplimiento de la ética de la publicación. Para lograr esto, la revista científica debe contar con un proceso de selección y de revisión por pares óptimo, mantener la confidencialidad de los datos y la privacidad de las personas sujetas de estudio.

La accesibilidad, se refiere a la disponibilidad de la revista; tiene relación con el precio de la suscripción y la visibilidad de la revista (tiraje e inclusión de la revista en bases de información).

Finalmente, la empatía se refiere a la relación de la revista con los lectores e investigadores. En esta dimensión se incluyen las cartas al editor y sus respuestas.

Como podemos apreciar, la satisfacción del usuario de una publicación científica tiene relación directa con un proceso editorial y un producto (impresa o electrónica) de calidad, además de la satisfacción de sus necesidades.

Por lo tanto, los parámetros de calidad que deben asegurar las revistas científicas son:

a) *Normalización editorial*

Las revistas deben observar las normas técnicas nacionales o internacionales, esenciales para la transferencia de información y que facilitan su registro y su identificación:

- Datos del editor o responsable de la revista
- Datos de la institución responsable y del lugar de la edición
- Registro ISSN
- Mención de la periodicidad
- Membrete bibliográfico en la portada, en las páginas de presentación

b) *Gestión*

Se refiere al proceso administrativo de la revista:

- Instrucciones a los autores
- Mención de la misión y objetivo de la revista
- Mención de la cobertura temática y público al que se dirige
- Contar con un consejo o comité editorial y que sus integrantes provengan de instituciones diversas
- Mención del proceso de arbitraje editorial aplicado a los manuscritos
- Fechas de recepción y aceptación de los manuscritos
- Fecha de impresión del fascículo
- Cumplimiento de periodicidad de la revista
- Puntualidad

c) *Visibilidad*

Se refiere a cómo se difunde:

- Distribución
- Disponibilidad de versión electrónica
- Inclusión en bases de información científica referenciales o a texto completo y en servicios de información

d) *Contenidos*

Referido a aquéllos que el analista de información utiliza para describir bibliográficamente los contenidos de la revista:

- Resúmenes
- Palabras clave
- Citas o referencias bibliográficas
- Afiliación de los autores

Además, las revistas científicas deben cumplir que el contenido original (artículos de investigación, reporte de casos), sea por lo menos 50% del número total de páginas.

e) *Proceso de revisión por pares*

Una proporción importante de revistas científicas utiliza la revisión por pares (peer review en inglés) y consiste en la revisión de los manuscritos por expertos pares de los autores, generalmente se utilizan dos o tres y puede ser ciego o no (cada una tiene sus ventajas y desventajas). Indudablemente, ayuda al editor en la decisión de aceptación o rechazo del manuscrito y ayudan a los autores mejorando el artículo.

Indicadores de calidad

Los indicadores de calidad de las revistas científicas las podemos dividir en indicadores de estructura, de procesos y de resultados.

Los indicadores de estructura se refieren al cumplimiento de los parámetros de normalización editorial y los de procesos, al cumplimiento de los parámetros de gestión, de visibilidad y de revisión por pares (arbitraje editorial).

Entre los indicadores de resultados se puede mencionar al número de acceso o de artículos descargados (cuando esta en una base de información en internet), por mes o por año y el número de citas bibliográficas de los artículos publicados en la revista; entre los que se encuentran el factor de impacto y el índice de immediatez (utilizado por Thomson Scientific y SciELO).

El factor de impacto, es la razón de citas recibidas por los artículos de una publicación periódica durante un tiempo determinado (3). Una revista con Factor de Impacto muy alto, indica que los artículos que en ella se publican tienen una gran difusión y que son citados numerosas veces por los autores cuando escriben un nuevo artículo.

$$\text{Factor de Impacto 2004} = \frac{\text{Citas en 2004 de artículos publicados en 2002 y 2003}}{\text{Número de artículos publicados en 2002 y 2003}}$$

Sin embargo, es necesario conocer las condiciones que afectan al factor de impacto: Auto-citaciones, número de temas de revisión, número de cartas al editor, tipo de artículo (los artículos sobre métodos son citados más frecuentemente) y tipo de disciplina (3).

El índice de immediatez es la razón de citas recibidas por los artículos de una publicación periódica durante el mismo año. Este índice determina la rapidez con la que se citan los trabajos de una determinada publicación; cuanto mayor sea este índice, mayor será el valor de una revista, ya que sus publicaciones han sido rápidamente utilizadas por otros investigadores (4).

$$\text{Índice de Immediatez 2004} = \frac{\text{Citas en 2004 de artículos publicados en 2004}}{\text{Número de artículos publicados en 2004}}$$

Como podemos apreciar hay que disponer de los tres tipos de indicadores para la gestión adecuada de la revista. Además, es crítico contar con un financiamiento adecuado.

Finalmente, ¿por qué es importante que los servicios y productos sean de calidad? L. Berry, *“Cuando el servicio al cliente es malo, todos pierden. Pierden los clientes. Pierden los empleados. Pierden los altos gerentes. Pierden los proveedores. Pierden los accionistas. Pierde la comunidad. Pierde el país. La excelencia en servicio es más rentable, divertida y conducente a un futuro mejor”*(5).

Entonces, si las publicaciones científicas no son de calidad, quien finalmente pierde es el país. Pues hagamos un esfuerzo para que las revistas científicas peruanas sean de calidad, pero hay que tener en cuenta que la calidad es responsabilidad de todos: editores, investigadores y lectores, cada uno contribuyendo con lo suyo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Corripio F. Diccionario etimológico general de la lengua castellana. Barcelona: Editorial Bruguera S.A.; 1979.
2. Deming WE. Qualidade: A revolução da Administração. Rio de Janeiro: Editora Marques Saraiva S.A; 1990. p. 124-135.
3. Garfield E. The Thomson scientific impact factor. Disponible en: <http://scientific.thomsonreuters.com/free/essays/journalcitationreports/impactfactor/> (Fecha de acceso: 15 de marzo del 2008)
4. Thomson Scientific. Manual de uso de Journal Citation Report en la Web. Disponible en : <http://scientific.thomsonreuters.com/media/lac/manualjcrsppdf> (Fecha de acceso: 15 de marzo del 2008)
5. Berry L. ¡Un buen servicio ya no basta! Bogotá: Grupo Editorial Norma; 1996. p. 4.

Dr. Juan M. Miyahira Arakaki
Editor