



Sociedade e Estado

ISSN: 0102-6992

revistasol@unb.br

Universidade de Brasília

Brasil

Gonçalves Leal, Sayonara de Amorim

Rádio comunitária, espaço público e democracia: estudos de casos na França e no Brasil

Sociedade e Estado, vol. 22, núm. 3, septiembre-diciembre, 2007, pp. 784-785

Universidade de Brasília

Brasília, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339930890014>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal

Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

Rádio comunitária, espaço público e democracia: estudos de casos na França e no Brasil

Sayonara de Amorim Gonçalves Leal

Curso: Doutorado em Sociologia

Data da defesa: 14 de setembro de 2007

Orientadora: Prof^a Dr^a Maria Francisca Pinheiro Coelho

Resumo

Este trabalho contempla o estudo do papel das rádios associativas francesas e das rádios comunitárias brasileiras como espaços públicos que abrigam diferentes lógicas de ação e onde se manifestam discursos de caráter político, cultural e social, em vários gêneros, informativo e opinativo, em especial, este último. Tais espaços são permeados por ações comunicativas e instrumentais, nos termos defendidos por Habermas, manifestas nas tensões e aproximações entre espaço público e espaço comum.

Com base em estudos de casos dessas mídias, constata-se a dinâmica desses espaços e as lógicas de ação que operam em seu

interior. As formas de funcionamento permitem avaliar se essas rádios se configuram em *locus* de debates públicos que envolvem a comunidade e favorecem o exercício de uma comunicação voltada para o interesse comum ou se elas se configuram, em grande dose, em arenas sociais de denúncias e apelos assistencialistas que resvalam para a satisfação de necessidades imediatas de membros da localidade.

Com base na aplicação de questionários, em análise documental e de programações radiofônicas e em entrevistas do tipo episódicas e semi-estruturadas, foram pesquisadas: a) 22 rádios associativas autorizadas e em funcionamento no Norte da França; e, b) 15 rádios comunitárias legalizadas na região do Distrito Federal e Entorno, no Centro-Oeste do Brasil. O estudo de caso foi aprofundado em cinco rádios de cada país.

Palavras-chave: rádio comunitária, espaço público, lógicas de ação, democracia.
