



Sociedade e Estado

ISSN: 0102-6992

revistasol@unb.br

Universidade de Brasília

Brasil

da Silva Amaral, Marcos Henrique

A simplicidade de um rei: trânsitos de Roberto Carlos em meio à cultura popular de massa

Sociedade e Estado, vol. 27, núm. 3, septiembre-diciembre, 2012, pp. 748-749

Universidade de Brasília

Brasília, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339930935022>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal  
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

# A simplicidade de um rei: trânsitos de Roberto Carlos em meio à cultura popular de massa

Marcos Henrique da Silva Amaral

Orientador: Edson Silva de Farias

Dissertação de Mestrado

Data da defesa: 14.09.2012

**D**ante do desfile da agremiação carnavalesca Beija-Flor, em 2011, tomado como pináculo da trajetória de consolidação do cantor Roberto Carlos, e do esquema teórico-analítico configuracional de Norbert Elias, esta pesquisa lança mão de uma sociobiografia para compreender, inicialmente, os aspectos sócio-históricos que fizeram as criações do artista sobreviverem ao processo de seleção de uma série de gerações, sendo gradualmente absorvidas no padrão dos produtos culturais subsequentes, à maneira de denominações como o “sertanejo” e o “brega”. O recurso à sociobiografia prende-se ao objetivo principal desta pesquisa que é apreender e conceituar as feições da trajetória de “transformação” do “homem” Roberto Carlos no “ídolo” Roberto Carlos, a partir da perspectiva da propagação mundial do pop no escopo da cultura popular de massa, com suas repercussões em um país como o Brasil – na medida em que esta sociedade nacional se remaneja como uma estrutura urbano-industrial e de serviços, em que ganha contornos uma sociedade de consumidores. Fazendo a justaposição entre homem e mito, o trabalho aponta para a trajetória do cantor como figuração do processo de longa duração sócio-histórica de modernização. Destarte, o trabalho adquire relevância teórico-analítica, na medida em que remonta o momento de conformação do espaço social da música popular no Brasil e, ademais, serve como elucidação da forma com a qual os processos de modernização e industrialização do simbólico introjetam novas memórias responsáveis por grandes saltos criativos e sínteses artísticas: enfim, uma reformulação da criatividade musical a partir da própria rearticulação da identidade nacional em torno de uma racionalidade tecnomercantil, que se conjuga a um “novo folclore”, já urbano. A consagração de Roberto Carlos como “Rei” passa pela articulação, no âmbito de sua estrutura psíquico-afetiva, de memórias vinculadas ora à racionalidade tecnomercantil da cultura industrializada, ora à dimensão das emoções extraídas de um “folclore aluvial” urbano. Com isso, desenha-se um debate sobre a modernização brasileira, cuja característica é de manutenção do finalismo do espírito religioso, o que nos permite redesenhar teoricamente a construção social do valor de Roberto Carlos, ou seja, sua atribuição de

“Rei” numa dimensão onírico-mítica. Com efeito, o exercício realizado apontou que o problema da incompatibilidade entre aquilo que acachaparia o popular – a própria racionalidade tecnomercantil – e as matrizes populares diversas é apenas aparente, devendo-se observar a articulação entre ambos como parte de um rearranjo de memórias atrelado ao processo de modernização.

Palavras-chave: Música Popular, Cultura Popular de Massa, Economia Simbólica, Modernização, Roberto Carlos.