

PATIÑO FLÓREZ, ROSA ISABEL  
Gerencia de proyectos en el contexto del periodismo ambiental  
PANORAMA, vol. 1, núm. 2, 2007, pp. 12-22  
Politécnico Grancolombiano  
Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343929214003>



PANORAMA,  
ISSN (Versión impresa): 1909-7433  
panorama@poligran.edu.co  
Politécnico Grancolombiano  
Colombia

# Gerencia de proyectos en el contexto del periodismo ambiental

ROSA ISABEL PATIÑO FLÓREZ

## RESUMEN

El artículo presenta los retos que tiene el periodismo ambiental como dinamizador de los procesos de transformación social, de cambio en las representaciones sociales de la población y en el análisis de los efectos e impactos de la actividad humana sobre el ambiente y el bienestar de la comunidad desde la perspectiva de la ciencia y la tecnología. A su vez, plantea elementos de reflexión sobre el desarrollo de la competencia investigativa en los periodistas, que les permita desarrollar su papel en función de generar capacidades en las personas para la autogestión, la participación y las decisiones sobre la sostenibilidad del planeta.

Introduce conceptos relacionados la con gerencia de proyectos y pondera el talento humano, la clave del éxito. Describe cada una de las fases del ciclo de vida del proyecto y en las conclusiones presenta la experiencia del convenio firmado entre la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge - CVS y la Red Colombiana de Formación Ambiental - RCFA, con el propósito de fortalecer la cultura ambiental ciudadana en las comunidades del Departamento de Córdoba, a través del convenio. *Cualificación del Recurso Humano para el Fortalecimiento de los Procesos de Educación no Formal*, mediante la puesta en marcha de dos componentes: 1. Obtención de alianzas o acuerdos orientados al mejoramiento y a la sostenibilidad de los espacios públicos en tres áreas estratégicas de Montería; 2. Realización de un diplomado en periodismo ambiental dirigido a comunicadores sociales del departamento de Córdoba.

## PALABRAS CLAVE

Gerencia de proyectos, periodismo ambiental

## PRESENTACIÓN

Las grandes transformaciones económicas, políticas, sociales y ambientales que se están realizando en Colombia, plantean retos a los actores del Sistema Nacional Ambiental, SINA, en la búsqueda de alternativas y estrategias para reconstruir el tejido social, que permita el desarrollo integral de las comunidades, sustentado en el respeto a la diferencia y en la convivencia armónica entre el hombre-la sociedad y la naturaleza.

En este ámbito se ha estructurado el artículo: "Gerencia y gestión de proyectos en el contexto del periodismo ambiental", orientado a analizar los principales retos del periodismo ambiental en el campo de la construcción del desarrollo sostenible, y generar espacios de sensibilización y sinergia entre los diferentes actores sociales para la institucionalización del Sistema Nacional Ambiental SINA.

A su vez, se trata de proveer instrumentos de gestión para los periodistas con miras a fundamentar el papel y el quehacer en la gerencia de proyectos, para contribuir al desarrollo de competencias que les permita considerar y analizar los impactos de las actividades humanas en el ambiente y en el bienestar de la población desde la perspectiva del conocimiento científico y tecnológico.

En la formulación de proyectos ambientales, es necesario tener en cuenta los planteamientos de la UNESCO Educación para el Desarrollo Sostenible, la Política Nacional Ambiental, la Política Nacional de Educación Ambiental y la Política Nacional de Investigación Ambiental, los planes trienales de las corporaciones, los planes de gestión ambiental municipal, de ordenamiento territorial y las agendas ambientales locales.

Se presenta la experiencia realizada con la CVS y RCFA, como instrumento de gestión participativa y fundamentada en los procesos de la investigación formativa participativa, a través del cual se busca legitimar los valores culturales y sociales de las comunidades e integrarlos con las estructuras socioproyectivas y culturales.

## RETOS DEL PERIODISMO AMBIENTAL

El progresivo proceso de modernización de la sociedad, ha generado grandes transformaciones socioeconómicas, culturales, ambientales y fundamentalmente, en la educación. Las manifestaciones han sido la urbanización, la expansión de la industrialización, el surgimiento

de nuevas fuerzas políticas y sociales, el acelerado desarrollo de las telecomunicaciones y de la informática y la modificación de valores sociales y culturales. Lo cual ha implicado cambios en los patrones de distribución demográfica, en los procesos de migración, en las relaciones sociales y en las formas de apropiación del ambiente. Procesos que se reflejan en el permanente deterioro ambiental y en la calidad de vida de la población.

Este conjunto de problemas ha conllevado un alto costo social manifestado en las elevadas tasas de morbilidad y mortalidad asociadas con factores ambientales, incapacidad permanente de la fuerza laboral con la consecuente disminución de la productividad, deterioro del ambiente, incremento de los desastres naturales, incremento de la pobreza e inequidad social.

Razón por la cual, los gobernantes que participaron en la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, en Río de Janeiro en junio de 1992, anunciaron el compromiso con el Desarrollo Sostenible. "Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el Desarrollo Sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza"<sup>1</sup>.

A su vez, cada día la población se sensibiliza sobre la importancia del ambiente en la conservación de la vida humana en el planeta. Cumplir con el primer principio de la Declaración de Río requiere integrar esfuerzos entre los principales actores sociales e institucionales, para hacer que el desarrollo socioeconómico sea sostenible y humanitario y que permita asegurar una base ambiental sólida para el bienestar de la comunidad.

Uno de los medios más efectivos para proteger el ambiente y contribuir al bienestar de la población, es la modificación de las conductas, actitudes y aptitudes a través del proceso educativo y de los sistemas de información y comunicación.

La Política Nacional de Educación Ambiental,

... busca institucionalizar la educación como eje transversal de los planes de gestión y desarrollo de las diferentes instituciones u organismos que

<sup>1</sup> Primer principio de la declaración de Río del Medio Ambiente y Desarrollo. Brasil, 1992.

hacen parte del Sistema Nacional Ambiental SINA. En este sentido, los ministerios, las corporaciones autónomas regionales, las corporaciones de desarrollo sostenible y las unidades ambientales urbanas, así como los institutos de investigación, las organizaciones de la sociedad civil, los gremios y el sector privado, deben promover planes de acción en educación ambiental en los cuales participen los actores del SINA, y definir los mecanismos de coordinación para el acompañamiento de las acciones de la presente política<sup>2</sup>.

Para lograr los propósitos de la educación ambiental:

"es fundamental una estrategia de comunicaciones que apoye, y a la vez, desencadene procesos de participación ciudadana en los asuntos ambientales. La intención educativa de la comunicación debe estar orientada a contribuir en la formación de comunidades críticas y responsables frente al manejo del ambiente, que se traduzca en una relación nueva de los individuos y de los colectivos entre sí y con su entorno<sup>3</sup>.

Esta estrategia debe permitir el acceso ágil y oportuno a la información y posibilitar las instancias de diálogo entre los diferentes actores del SINA.

El gran reto que plantea la Política Nacional de Educación Ambiental, a los comunicadores sociales es:

superar la atomización de recursos humanos técnicos y financieros, y el puntualismo en la realización de las campañas de comunicación que tienen como referente el tema ambiental. Concertar en lo posible, un compromiso con los medios de comunicación para la promoción de una ética ambiental que estimule la vida democrática como forma política más humanamente sostenible<sup>4</sup>.

La política propone promover la incorporación de un énfasis en educación ambiental en las propuestas de trabajo de las redes de periodistas y comunicadores ambientales, para lo cual es importante propiciar la formación conceptual de los grupos de comunicadores sociales, periodistas y publicistas en el área.

A su vez, propone la investigación como componente fundamental de la educación ambiental, porque permite la reflexión permanente, posibilita el diálogo disciplinario y transdisciplinario desde la complejidad de los sistemas ambientales.

El reconocimiento y comprensión del ambiente, por tanto debe ser objetivo y campo permanente de la acción investigativa propia de la educación ambiental, pues es solo a través de la exploración y del redescubrimiento del contexto como el individuo entra en contacto con la realidad y se hace creativo en la búsqueda de soluciones a sus problemas<sup>5</sup>.

La educación ambiental debe proporcionar "espacios para la construcción de proyectos, enmarcados en un concepto de calidad de vida y fundamentados en el manejo adecuado del presente con claros criterios de construcción de futuro"<sup>6</sup>. Debe ser el vehículo que favorezca la socialización y la recontextualización de los resultados de la investigación científica, tecnológica y social, que genere nuevas demandas de conocimiento y oportunidades de desarrollo.

A partir del planteamiento de Victor Bachetta, el reto fundamental de los periodistas ambientales, es considerar los efectos de la actividad humana sobre el planeta y la humanidad, desde la ciencia y la tecnología, con el análisis y difusión de las implicaciones políticas sociales, culturales y éticas. "Es un periodismo que procura desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre la forma de vida en la Tierra, para asumir en definitiva su ciudadanía planetaria"<sup>7</sup>.

En este contexto, el liderazgo de los periodistas ambientales requiere del desarrollo de competencias para la gerencia y gestión de proyectos, que les permita responder exitosamente a la velocidad y dinámica de los cambios, a los estándares de calidad, la optimización de los recursos y la generación de impacto en las representaciones sociales de la comunidad.

2 República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial . Política Nacional de Educación Ambiental. Pág. 74.

3 Ibíd. Pág. 73

4 Idem.

5 Ibíd. Pág. 44

6 Idem.

7 BACHETTA, Victor. *La Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del Periodismo Ambiental*. Uruguay: International Federation of Environmental Journalists. Fundación Friedrich Ebert, 2001. Pág. 1.

## GERENCIA DE PROYECTOS AMBIENTALES

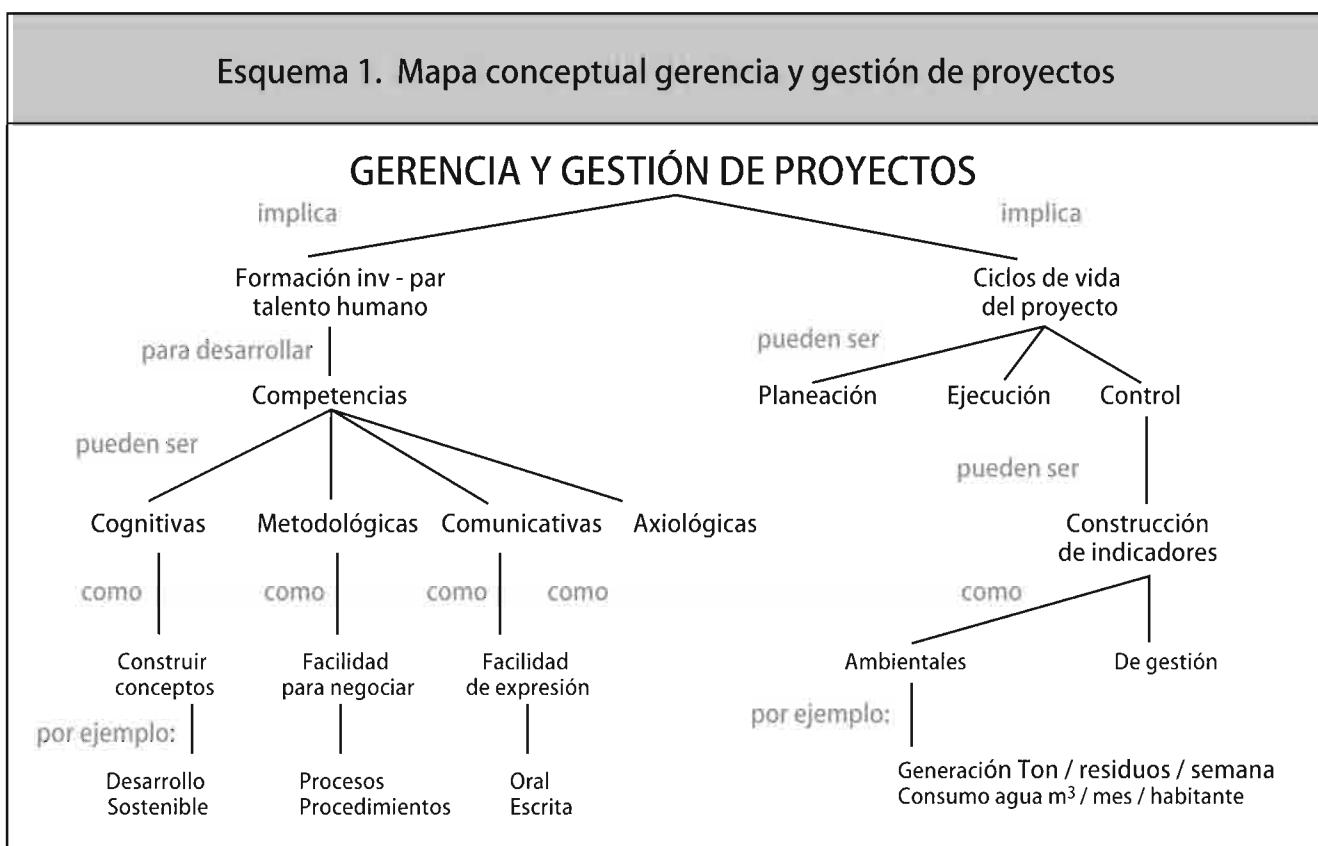
*“Los líderes del nuevo milenio harán una gerencia horizontal por la vía de proyectos, más que por la vía vertical de los expertos funcionales”*<sup>8</sup>.

El liderazgo sustentado en la gerencia y gestión de proyectos, surge como respuesta a los grandes desafíos que enfrentan los líderes del siglo XXI, en el contexto de la globalización, la transformación social y productiva de los países, para avanzar en la construcción del desarrollo sostenible con base en la equidad social (ver esquema 1).

La responsabilidad social del periodista ambiental como gerente de proyectos, se determina en la capacidad y competencia para fortalecer la participación de la comunidad en la solución de los problemas ambientales, en el aprovechamiento de las potencialidades de la oferta natural y en la construcción de la cultura ambiental para avanzar hacia el desarrollo humano sostenible. Implica consolidar el trabajo a través de redes de proyectos, procesos de planificación, flexibilidad e inteligencia emocional, en la construcción de una visión compartida de localidad, región y país.

La inteligencia emocional es considerada “el eje fundamental para la construcción de una cultura organizacional centrada en el desarrollo humano sostenible”<sup>9</sup>.

Esquema 1. Mapa conceptual gerencia y gestión de proyectos



Fuente: Patiño F, Rosa Isabel y otros. Gerencia y Gestión de Proyectos Ambientales. Convenio Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial- Red Colombiana de Formación Ambiental. 2005.

<sup>8</sup> CLEMENTS, James y GIDO, Jack. *Administración exitosa de proyectos*. México: Thonson, 1999.

<sup>9</sup> PATIÑO F., Rosa Isabel y otros. *Gerencia y Gestión de Proyectos Ambientales*. Convenio Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial- Red Colombiana de Formación Ambiental. Bogotá: 2005.

Se fundamenta en actitudes y aptitudes que reflejan relaciones entre las emociones y la razón (dominio de los sentimientos y capacidad de expresarlos). Se manifiesta a través de los procesos de autovaloración, autogestión, construcción de proyectos de vida saludables (control de la salud y del entorno familiar y social) y la capacidad para trabajar en equipo.

Así, el éxito se sustenta en el equilibrio entre lo emocional y lo intelectual. Permite la consolidación de equipos de trabajo, garantía para la gerencia exitosa de proyectos. Se fundamenta en el respeto a la diferencia, el reconocimiento del potencial en el otro, el diálogo de saberes, el incremento de la productividad y el desarrollo de programas de mejoramiento continuo del desempeño en la búsqueda permanente de la excelencia.

En este contexto, el periodista ambiental se convierte en un agente de transformación social, por el derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza. Es un líder y gerente de proyectos ambientales, dinamizador de los procesos para fortalecer la participación de la comunidad en la toma de decisiones y en la solución de la problemática ambiental. Por lo tanto, requiere estar bien informado, conocer y manejar el lenguaje científico y democratizarlo; asumir con responsabilidad ética y social la información y la función social del periodista.

Lo cual implica, generar un proceso de aprendizaje permanente a través de la vida, conocer la realidad y contextualizar el papel de periodista ambiental en los ámbitos: natural, social y cultural. Por lo tanto, la investigación debe ser el instrumento de gestión del conocimiento más importante para el periodista, que le permite manejar la rigurosidad científica, visibilizar los resultados de las investigaciones y establecer relaciones de confianza con el lector.

La gestión ambiental del periodista contribuye a la construcción de una cultura participativa, involucrando, cada vez más, un número más amplio de actores sociales, para crear las condiciones que posibiliten el fortalecimiento del SINA, y la incorporación del saber científico y de las comunidades en las relaciones de apropiación del ambiente. Lo cual, requiere plantear nuevas formas para dinamizar los procesos de gestión ambiental y el desarrollo de sinergias en las comunidades que dinamicen la participación y la autogestión en los municipios y en la región, con base en los procesos de sostenibilidad ecológica, social, institucional, política y ética.

Por lo anterior, se requiere la formación de los periodistas centrada en la gerencia y en la gestión de proyectos, en la construcción y difusión del conocimiento; asimismo se constituye el vínculo entre la investigación y el desarrollo. Supone la construcción de aprendizajes a partir de la propia experiencia mediatisados por los procesos culturales y el desarrollo de competencias para saber actuar, querer actuar y poder gerenciar exitosamente los proyectos relacionados con el ambiente a través de los medios masivos de comunicación.

En las competencias se expresan los grados de desarrollo personal y de participación social, se construyen y se redefinen a partir de la interacción como el medio natural, social, y económico. Según Le Boterf, la competencia se estructura con base en tres componentes fundamentales: el saber actuar, el querer actuar y el poder actuar (ver esquema 2).

El saber actuar del periodista ambiental, se fundamenta en el conjunto de factores que determinan el conocimiento que debe poseer para convertirse en un agente de transformación social, para informar al público y generar impacto en las representaciones sociales de la población, consolidando procesos de equidad en la información. Es decir, define tanto la capacidad técnica como la de gerenciar los recursos.

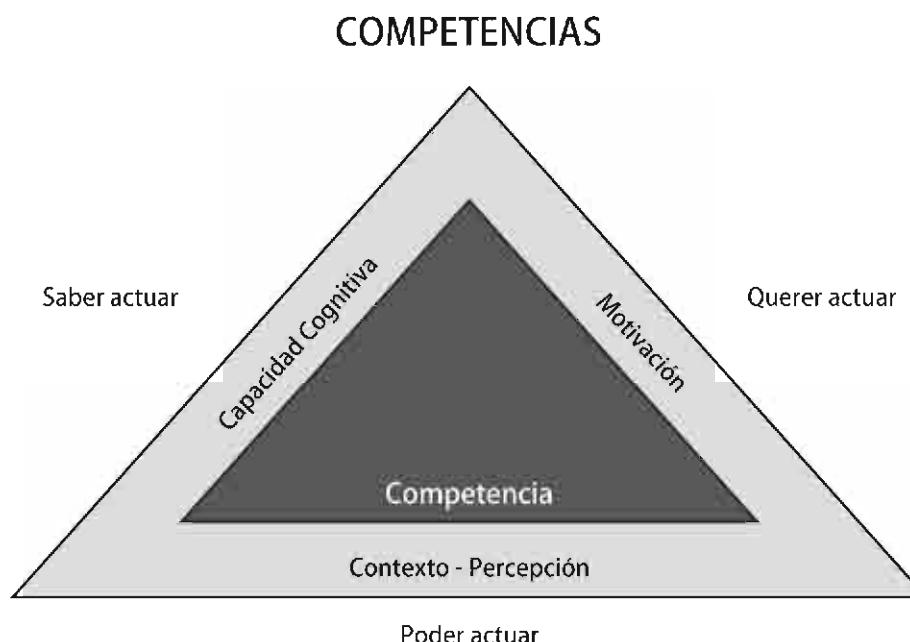
El querer actuar se fundamenta en la motivación, en la responsabilidad social y en la percepción que el periodista tiene del rol, en el reconocimiento por la acción y la confianza que posee para desarrollar exitosamente el proceso y lograr los impactos esperados. El poder actuar lo determinan las condiciones de contexto, los medios, los recursos que faciliten o limiten la posibilidad de actuar del periodista.

### Procesos claves en la gerencia exitosa de proyectos

La formulación de proyectos se fundamenta en las demandas sociales, ambientales, económicas, políticas, técnicas y científicas de los diferentes actores sociales, tanto locales, regionales o nacionales. Se consolida cuando las organizaciones o las personas aportan los recursos económicos para satisfacer la necesidad y desarrollar alternativas de solución a los problemas identificados.

La gerencia exitosa de proyectos demanda: la consolidación de un equipo humano de trabajo centrado en la confianza con capacidad para construir visión compartida, metas y objetivos; supone procesos de planeación

## Esquema 2. Estructuración de la competencia



Adaptado de Le Boterf.

y definición de los factores críticos de éxito, expresados a través del ciclo de vida del proyecto; incluye procesos de supervisión y control; requiere procesos de comunicación entre el equipo de trabajo y la organización o persona (cliente) para establecer correctivos a los problemas identificados y asegurar la satisfacción del cliente. Es necesario promover formas de organización al finalizar el proyecto que posibiliten la sostenibilidad del mismo (ver esquema 3).

Una vez iniciado el proyecto, es necesario establecer el proceso permanente de control y retroalimentación con el fin de garantizar el desarrollo con base en el proceso de planeación, y realizar las acciones correctivas de inmediato, que conduzcan a la ejecución exitosa del mismo, mediante el cumplimiento de los objetivos con calidad, en el tiempo previsto y con el uso eficiente de los recursos para la satisfacción del cliente.

### Ciclo de vida del proyecto

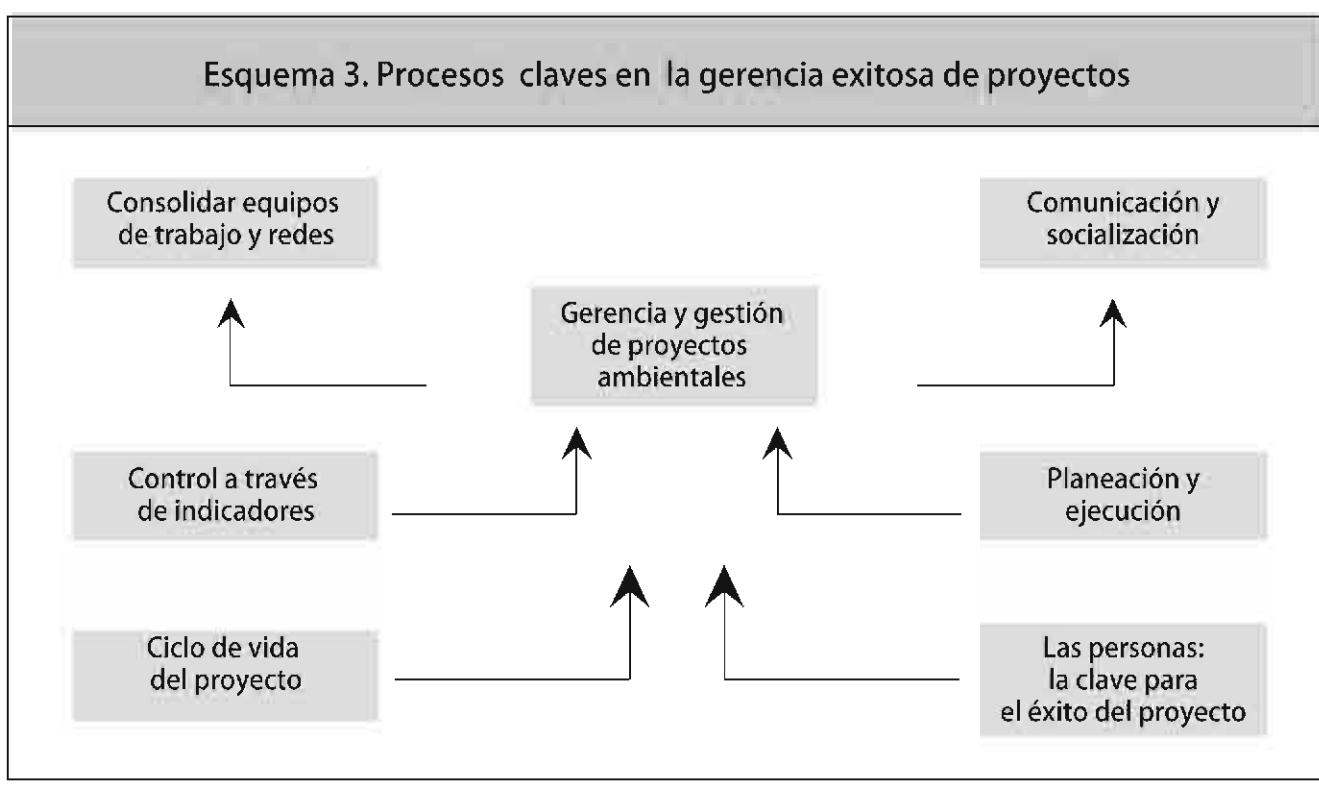
El proyecto tiene objetivos bien definidos, a través de los cuales se expresan los resultados o productos esperados y determinan el alcance, el plan de acción, el costo y el tiempo para desarrollarlo.

El ciclo de vida de un proyecto se define en términos de la complejidad del proceso. Se inicia con la identificación de la necesidad, problema u oportunidad, se planea la solución, se desarrolla o ejecuta el plan propuesto, se termina y se socializan los resultados (ver esquema 4).

La planeación es la parte esencial en la gerencia de proyectos, define en gran medida el éxito o fracaso del mismo. Guido Clements la define como "la disposición sistemática de tareas para el logro de un objetivo"<sup>10</sup>.

10 GIDO, Jack y CLEMENTS, James. *Administración exitosa de proyectos*. Mexico: International Thomson Editores. An International Thomson Publishing Company, 1999.

### Esquema 3. Procesos claves en la gerencia exitosa de proyectos



Fuente: Elaboración del autor.

Este proceso se refleja en un documento denominado por algunos expertos: propuesta, anteproyecto, proyecto o protocolo de investigación. Se trata de responder a las siguientes preguntas: ¿Cuál es la situación actual del problema, necesidad u oportunidad? ¿Para qué se formula el proyecto? ¿Cuáles son los resultados esperados? ¿Qué antecedentes existen? ¿Qué se pretende probar? ¿Qué recursos se necesitan? ¿Cuánto tiempo se empleará?

Con base en las respuestas, se construyen cada uno de los elementos del anteproyecto o protocolo como: problema, objetivos, justificación, marco teórico, hipótesis, metodología, presupuesto y cronograma de actividades.

El problema se fundamenta en el análisis de las necesidades, problemas u oportunidades identificadas, y las relaciones con el entorno. La solución se constituye en objeto de verificación, comprobación o producto esperado.

En la formulación de los objetivos se involucran resultados claros y concretos en coherencia con el proble-

ma y los resultados esperados. El alcance depende de quién los formula. Se emplean verbos en infinitivo que identifiquen los resultados esperados.

En la justificación es necesario plantear las motivaciones de orden teórico, metodológico, práctico y de proyección por las cuales se desarrolla el proyecto. Se identifican los vacíos existentes, la importancia e impactos en lo social, ambiental, cultural, económico, técnico y científico.

A través del marco teórico se obtiene una visión completa del sistema teórico acerca del conocimiento que se tiene del problema, necesidad u oportunidad. Para lo cual se requiere realizar una revisión de los antecedentes, hallazgos y estudios realizados. Ubica el problema y los resultados del análisis dentro del conjunto de conocimientos existentes. Permite orientar el análisis de los datos y resultados con las teorías existentes o con la construcción de nuevo conocimiento social.

En la formulación de la hipótesis es necesario tener en cuenta que exista relación directa entre los objetivos, el

#### Esquema 4. Ciclo de vida del proyecto



Fuente: Elaboración del autor.

marco teórico y la metodología. Se plantea en términos de relación de causalidad, de tal forma que los enunciados puedan ser sometidos a prueba. En los estudios descriptivos no se plantean hipótesis; las conclusiones se convierten en hipótesis de trabajo para realizar estudios analíticos que establecen causalidades.

La metodología determina la forma, los procesos y los procedimientos como se desarrollará el proyecto. Es importante definir el tipo de estudio, la población objeto, los métodos y técnicas de recolección de la información; los aspectos éticos y el consentimiento informado en caso de ser necesario; el plan de tabulación y el análisis de la información.

Es necesario establecer el costo real del proyecto y expresarlo a través del presupuesto. Para lo cual es necesario describir el recurso humano que participa en términos de funciones, tiempo de dedicación, la infraestructura, los recursos técnicos y las fuentes de financiación. Así como los procesos para la gerencia del proyecto.

El cronograma de actividades se elabora con base en la identificación de las actividades y el tiempo requerido para desarrollar cada una, a través del desarrollo

del proyecto. Es importante esquematizarlo a través de diagramas.

La tercera fase del ciclo de vida del proyecto corresponde a la ejecución. Es la puesta en práctica de la fase de planeación (protocolo o anteproyecto). Significa realizar el trabajo según lo planeado y establecer los mecanismos de control para verificar el avance y lograr los objetivos en el tiempo y con los recursos planteados. El proceso de control se fundamenta en la información periódica del avance del proyecto, con base en los indicadores de gestión definidos y los procesos de retroalimentación para actuar y realizar las acciones correctivas. A su vez, requiere de elaboración de informes periódicos, reuniones permanentes con el equipo de trabajo y la comunicación permanente con el cliente o financiador.

La cuarta fase del ciclo de vida del proyecto corresponde al proceso de terminación y socialización. Todo proyecto tiene un inicio y un cierre. En esta fase se realizan los procesos de difusión y socialización de los resultados, a través de reuniones con los clientes y la comunidad beneficiaria, así como la participación en congresos, publicaciones y elaboración de cartillas.

## CONCLUSIONES

El gran reto del periodista ambiental es considerar los efectos e impactos de la actividad humana sobre el ambiente y el bienestar de la comunidad, desde la perspectiva de la ciencia y la tecnología, mediante el desarrollo de la competencia investigativa. Es, por lo tanto, un periodismo orientado a desarrollar en las personas la capacidad para participar y decidir sobre la vida y la sostenibilidad del planeta.

La participación de los periodistas en la gestión ambiental, debe contribuir a la construcción de una cultura ambiental participativa, involucrando cada vez más un número más amplio de actores sociales, para crear las condiciones que posibiliten la consolidación de la capacidad local, departamental y nacional en la construcción del desarrollo sostenible; para ello es necesario fortalecer institucionalmente el SINA.

Razón por la cual, la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge -CVS- en cumplimiento de su misión, promueve la coordinación interinstitucional e intersectorial con todos los actores de la región, con la finalidad de optimizar y organizar las acciones para la estabilización de la oferta y la demanda ambiental y la formación del talento humano, coadyuvando, a su vez, en la institucionalización de la política nacional ambiental, la política nacional de educación ambiental y la política nacional de investigación ambiental en la construcción del desarrollo sostenible en el Departamento de Córdoba.

En este contexto la CVS, desarrolla el Convenio de Cooperación Científico Tecnológico con la Red Colombiana de Formación Ambiental RCFA<sup>11</sup>. Con el propósito de fortalecer la cultura ambiental ciudadana en las comunidades del Departamento de Córdoba a través del proyecto: Cualificación del Recurso Humano para el Fortalecimiento de los Procesos de Educación no Formal.

El desarrollo del convenio se fundamenta en los procesos de investigación formativa participativa en la comunidad, en la concertación con los diferentes actores locales (autoridades municipales y departamentales, promotores y gestores ambientales, sector productivo,

sector educativo y sector de bienes y servicios, entre otros), lo cual permitirá la formación del talento humano, base fundamental para avanzar en la construcción de desarrollo sostenible del Departamento de Córdoba. El módulo de gerencia de proyectos desarrollado en el Diplomado en Periodismo Ambiental permitió promover la gestión del periodista ambiental, sustentada en la gerencia de proyectos ambientales. Lo cual ha permitido integrar los conceptos teóricos, la actividad práctica y el quehacer de los comunicadores sociales del departamento. Reflejada en la formulación de los siguientes proyectos: Pedagogía para la pertenencia de la Ronda del Sinú y su entorno; Construcción de cultura ambiental ciudadana a partir de la apropiación del espacio público; Estrategia de educación ambiental para el manejo integral de los residuos sólidos domiciliarios en Montería; Educación ambiental por un ambiente sano para la vida en San Antero - Córdoba; educación ambiental para la convivencia a través del folclor.

A su vez, se ha contribuido al fortalecimiento institucional de la CVS, como sistema y como escenario para la gestión ambiental participativa, mediante el conocimiento y difusión de los proyectos y experiencias de la Corporación, así como a la formulación de proyectos en el marco del Plan de Acción Trienal (PAT) 2007-2009 de la CVS, con base en los seis programas, mediante los cuales se define la política y se proveen los instrumentos de gestión: Ordenamiento ambiental del territorio, Calidad ambiental, Manejo integral de residuos sólidos en el Departamento de Córdoba; Educación ambiental; Planificación y administración del medio ambiente; Producción limpia y mercados verdes; Sostenibilidad ambiental.

En las prácticas realizadas, los estudiantes del diplomado conocieron los más importantes programas y proyectos que adelanta la Corporación en el departamento de Córdoba, en materia de protección y recuperación de los recursos naturales y el ambiente: la Estación Agroforestal de la CVS, ubicada en inmediaciones del barrio Mocarí, zona periférica de Montería, el Centro de Atención y Valoración de la Fauna Silvestre -CAV; el Plan de Manejo Integral de los Manglares de la Zona de Uso Sostenible de la Bahía de Cispatá, que viene imple-

<sup>11</sup> La Red Colombiana de Formación Ambiental (RCFA), hace parte de la Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe, la cual es un programa regional de cooperación intergubernamental que comprende a todos los países de América Latina y el Caribe, cuyas actividades son financiadas por los gobiernos y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, conformada por universidades de las diferentes regiones del país, el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Colciencias, Asocars, Ascun, institutos descentralizados de investigación y organizaciones no gubernamentales comprometidas con el desarrollo sostenible. La RCFA cuenta con siete nodos regionales: Nodo Atlántico, Nodo Pacífico, Nodo Centro, Nodo Antioquia, Nodo Eje Cafetero, Nodo Oriente y Nodo Amazonía.

mentando la CVS<sup>12</sup>; la Estación Experimental Comunitaria para la Investigación y el Manejo del *Crocodylus acutus* conocido comúnmente como caimán de aguja y otros elementos faunísticos de la región; el cultivo y bancos de ostras (*Crassostrea rhizophorae*); los caños y ciénagas marino costeras y marino estuarinas. Las prácticas fueron orientadas por personal especializado de la CVS, tanto de la Estación Agroforestal como del Centro de Investigaciones Marinas y Costeras de Cispatá -CIMACI-. En el ámbito social se conocieron las formas de organización de las comunidades de mangleros y pescadores asociadas a generar sostenibilidad de los recursos.

Al potenciar las competencias cognoscitivas, investigativas, técnicas y comunicativas de los comunicadores sociales y periodistas, se contribuye al avance de la construcción de una cultura ambiental, sustentada en el respeto a la diversidad nacional y local, en la comprensión de las dinámicas socioculturales regionales y en el reconocimiento del gestor como parte integral del ambiente orientado a fortalecer la identidad de región.

## BIBLIOGRAFÍA

- BACCHETTA, Victor L. *Ciudadanía planetaria. Temas y desafíos del Periodismo Ambiental*. Uruguay: International Federation of Environmental Journalists/Fundation Friedrich Elbert.
- Le BOTERF. Ingeniería de las competencias. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A., 2001.
- BURNETT, K. The Project Management Paradigm, Springer-Verlag.
- CONES, F. Vicente (1997). *Los instrumentos de gestión en la empresa*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- CLELAND, D.I. (1994). *Project Management. Strategic Design and Implementation*. McGraw-Hill, 2nd edition.
- EDWARD, Yourdon (1988). *Administrando el ciclo de vida del sistema*. Brasil: Editora Campus.
- FERNÁNDEZ S. Joaquín (1995). Periodismo Ambiental en España. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Vivienda.
- FORERO, P. Edgar. *Gerencia de Proyectos Ambientales*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- GIDO, Jack y CLEMENTS, James. *Administración exitosa de proyectos*. México: Internacional Thomson Editores.
- GÓMEZ, Domingo (1999). *Evaluación del impacto ambiental*. Madrid: Ediciones Mundi- Prensa, Editorial Agrícola Española, S.A.
- MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE (2002). *Política Nacional de Investigación Ambiental*. Bogotá.
- MÉNDEZ, A. Carlos Eduardo. Metodología. *Guía para elaborar diseños de investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas*. Mc Graw Hill.
- Plan Nacional de Desarrollo. Ministerio de Medio Ambiente.
- MOJICA, Francisco (1992). La Prospectiva Técnica para visualizar el futuro. Bogotá: Ed. Legis.
- MORRIS, Peter W.C. Manejo de las interrelaciones en los proyectos. En Cleland, D.I y King, W.R. (1992). *Manual para la administración de proyectos*. México: CECSA.
- PATIÑO, R. Isabel. (2000) *Elementos para elaborar protocolos de Investigación*. Bogotá: Universidad El Bosque.
- PATIÑO, R. Isabel, CABRERA, Luz Marina, LOZANO, José, LEHNERT, Andreas. (2005). *Gerencia y Gestión de Proyectos Ambientales*. Convenio Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.
- RANDOLPH W., Alan y POSNER, Barry. (1996). *Gerencia de proyectos. Cómo dirigir exitosamente equipos de trabajo*. Bogotá: McGraw Hill.
- PEDRAZA, Eder, GALVIS, Boris, BOHÓRQUEZ, Ivonne (2002). *Formulación de Proyectos Ambientales*. Ministerio del Medio Ambiente y Universidad Javeriana. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Project Management Institute (2000). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge*. USA: PMI Communications.
- SPINNER, M.P. (1997). *Project Management. Principles and Practices*. Prentice-Hall International, Inc.
- QUINTERO, Victor Manuel. *Evaluación de proyectos sociales: construcción de indicadores*. Fundación FES.
- ULLOA, Giovani A., ESCOBAR, Héctor. *Plan de Manejo Integral de los Manglares de la Zona de Uso Sostenible de la Bahía de Cispatá, Córdoba - Colombia*. CVS - Corporación Autonoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge - Corporación Nacional de Investigación y Fomento Forestal -CONIF-. Montería, agosto del 2005.

12 "El Plan de manejo es una herramienta basada en estudios científicos, que orientan el uso adecuado de los recursos del ecosistema de manglar para permitir que las comunidades de mangleros y pescadores los aprovechen sin causar daños al ambiente". Tomado de: ULLOA, Giovanni, ESCOBAR, Héctor. Plan de manejo integral de los manglares de la zona de uso sostenible de la Bahía de Cispatá, Córdoba. Montería: CUS y CONIF, 2005.

### Direcciones en internet:

<http://www.asocars.org.co>

<http://www.dnp.gov.co>

<http://www.gtz.de>

<http://www.acdi-cida.gc.ca>

<http://www.iucn.org>

<http://www.iied.org/index>

<http://www.minambiente.gov.co>

<http://www.cvs.gov.co>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)  
<http://www.iadb.org/>

Banco Mundial  
<http://worldbank.org>

Organización de las Naciones Unidas para la  
Agricultura y la Alimentación (FAO)  
<http://www.fao.org>

Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF)  
<http://www.gefweb.org>

Grupo de Trabajo Ad Hoc abierto sobre Bioseguridad  
<http://www.biodiv.org/biosafe/index.html>

International Institute for Sustainable Development (IISD)  
<http://www.iisd.ca/sd/>

Organización International para la Estandarización de  
Normas de Calidad y Gestión Ambiental (ISO)  
<http://www.iso.co>

Organización Mundial de la Salud (OMS)  
<http://www.who.org>

Organización de las Naciones Unidas (ONU)  
<http://www.un.org>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)  
<http://www.undp.org>

Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)  
<http://www.unep.org>

Secretaría de la Convención de las Naciones Unidas de  
Lucha contra la Desertificación  
<http://www.unccd.ch>

Secretaría de la Convención de las Naciones Unidas de  
Lucha sobre Cambio Climático  
<http://www.unfccc.de/>

Secretaría de la Convención de las Naciones Unidas  
sobre Diversidad Biológica  
<http://www.biodiv.org/Index-s.html>

Fundación Natura  
<http://www.natura.org.co>

Centro Internacional para Periodistas  
<http://www.icfj.org/>

Asociación Nacional de Periodistas Ambientales (ANPA)  
<http://www.anpa.colnodo.apc.org/anpa3.html>

International Federation of Environmental Journalist (IFEJ)  
<http://www.ifej.org/>

Foro del Asia - Pacífico de Periodistas Ambientales (AFEJ)  
<http://www.oneworld.org/slejf/>

Red Internacional de Periodistas (IJNet)  
<http://www.ijnet.org>

Society of Environmental Journalists- EE.UU. (SEJ)  
<http://www.sej.org/index.html>

Agencia de noticias Prensa Verde  
<http://www.prensaverde.com.co>