



Comunicación y Sociedad  
ISSN: 0188-252X  
comysoc@yahoo.com.mx  
Universidad de Guadalajara  
México

Hernández Lomelí, Francisco  
Comunicación y Sociedad. Nueva época  
Comunicación y Sociedad, núm. 1, enero-junio, 2004, pp. 5-6  
Universidad de Guadalajara  
Zapopan, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34600101>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## ***Comunicación y Sociedad*** **Nueva época**

En la trayectoria de *Comunicación y Sociedad* podemos distinguir claramente tres etapas. Su recorrido inicia en 1987 cuando el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara lanzó el primer número de *Comunicación y Sociedad*. El objetivo principal de esa publicación era, de acuerdo con la “Presentación” de ese número inaugural, “socializar los resultados y avances de investigación de quienes se desempeñan en esta área del quehacer académico. Con ellos se pretende también contribuir a la discusión y al análisis crítico/constructivo de los problemas comunicativos de nuestro país”. La publicación no tenía un compromiso de periodicidad y este carácter lo manifestaba en el subtítulo: *Cuadernos del CEIC*. Sin embargo, a principios de 1989 surgió la primera propuesta para formalizar su aparición en el mercado con el número doble 4-5. Esta primera etapa concluyó en septiembre de 1989 con la publicación del número 7.

A partir del número 8, publicado en agosto de 1990, *Comunicación y Sociedad* se autodefinió como “un espacio para que los investigadores y profesionistas de la comunicación den a conocer sus testimonios, ensayos, avances o resultados de investigación sobre la problemática de la comunicación en México”. Para lograr estos objetivos tomó una serie de medidas: formó un Consejo Editorial que mantendría un estrecho contacto con el comité editorial, éste en funciones desde el primer número, “para recibir opiniones, críticas y aportaciones que enriquezcan la revista”. Además, *Comunicación y Sociedad* se convirtió en una publicación cuatrimestral, adoptó el formato de un *journal* y, para fortalecer su sistema de distribución y promoción, se integró a la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. Los efectos de estas medidas se

notaron rápidamente. *Comunicación y Sociedad* fue incluida en el Índice de Revistas Científicas Mexicanas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Hasta el número 30 se habían publicado 169 contribuciones propuestas por 104 autores, de los cuales el 28 por ciento fueron extranjeros. Este dato es importante porque representa un indicador del poder de convocatoria de la revista.

A partir de 1999 se puede identificar una tercera etapa de *Comunicación y Sociedad*. Con la edición del número 35 se llevaron a cabo cambios importantes en la “Presentación” de ese número se explican claramente. El primero fue “la sustitución del Comité Editorial, cuyo crecimiento a lo largo de los años se convirtió en un factor problemático, por un Comité Editor, responsable de las políticas editoriales”. El segundo fue “el cambio de periodicidad de la revista de cuatrimestral a semestral”. Tradicionalmente, nuestra revista traducía las colaboraciones escritas en una lengua diferente al castellano y aprobadas por el Comité Editorial. Desde el número 36 y por primera vez, “el Consejo Editor decidió publicar un material en su lengua original”. Estos cambios se mantuvieron hasta el número 40, con el cual se cierra una primera época de *Comunicación y Sociedad*.

El conjunto de personas que colaboramos en la publicación de *Comunicación y Sociedad* nos proponemos ahora entregar a nuestros lectores una revista renovada, que refleje los cambios a que hemos estado sometidos en los últimos años. Desde 1994 la Universidad de Guadalajara inició un proceso de reforma que transformó en forma radical sus estructuras. El antiguo CEIC pasó a ser el Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS); este cambio no fue sólo de nombre ya que supuso ajustes importantes en las actividades académicas. Para 1996 la planta de profesores casi duplicó su número con respecto a 1987, y en 1998 el DECS dio un paso importante en su quehacer docente al poner en marcha el programa de Maestría en Comunicación.

La propuesta de una *nueva época* para la revista consiste en mantener la calidad que ha caracterizado a nuestra revista, cumplir rigurosamente con la periodicidad, realizar algunos cambios en el diseño y, en un plazo mediano, poner a disposición los textos completos de *Comunicación y Sociedad* a través de una página Web. Iniciamos una nueva etapa con un compromiso renovado con nuestros lectores, colaboradores y las más de 90 instituciones con las que mantenemos intercambio.

FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ