



@tic. revista d'innovació educativa

E-ISSN: 1989-3477

attic@uv.es

Universitat de València

España

María-Dolores, Ramón

La enseñanza de teoría económica dentro del Espacio Europeo de Educación Superior: algunas reflexiones

@tic. revista d'innovació educativa, núm. 3, julio-diciembre, 2009, pp. 97-102

Universitat de València

Valencia, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349532299015>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La enseñanza de teoría económica dentro del Espacio Europeo de Educación Superior: algunas reflexiones



Ramón María-Dolores

Profesor Titular del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico, Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Murcia

Fecha presentación: 29/09/2009 | **Aceptación:** 15/11/2009 | **Publicación:** 04/12/2009

Resumen

En este artículo se presentan algunas de las prácticas docentes que han sido llevadas a cabo dentro de la experiencia piloto preparatoria para el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia durante los cursos académicos 2006-07, 2007-08 y 2008-09. La implantación del nuevo EEES hace cada vez más difícil que el profesor o tutor se centre en un solo manual para el aprendizaje de alumnos, resultando cada vez más necesario el uso de multitud de materiales adicionales (apuntes, información económica de actualidad, bases de datos online, seminarios interdisciplinarios...) que fomenten las diferentes competencias establecidas en los diferentes grados en los que se imparten asignaturas de teoría económica. Aquí se presentan algunas reflexiones en base a los métodos utilizados y los resultados obtenidos los últimos años en las asignaturas de Introducción a la Economía, Microeconomía y Macroeconomía impartidas en dicha experiencia piloto en la licenciatura en ADE los años previos a la implantación de los nuevos grados.

Palabras clave: teoría económica, material docente.

Resum

En aquest article es presenten algunes de les pràctiques docents que han sigut dutes a terme dins de l'experiència pilot preparatòria per a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), en la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Múrcia, durant els cursos acadèmics 2006-07, 2007-08 i 2008-09. La implantació del nou EEES fa cada vegada més difícil que el professor o tutor se centre en un sol manual per a l'aprenentatge d'alumnes, resultant cada vegada més necessari l'ús de multitud de materials addicionals (apuntes, informació econòmica d'actualitat, bases de dades online, seminaris interdisciplinaris...) que fomenten les diferents competències establides en els diferents graus en què s'impartixen assignatures de teoria econòmica. Ací es presenten algunes reflexions basant-se en els mètodes utilitzats i els resultats obtinguts els últims anys en les assignatures d'Introducció a l'Economia, Microeconomia i Macroeconomia, impartides en la dita experiència pilot en la llicenciatura en ADE els anys previs a la implantació dels nous graus.

Paraules clau: teoria econòmica, material docent

Abstract

This paper introduces some of the teaching methods put in practice inside an experimental teaching group. This group was created in the Faculty of Economics and Business in the University of Murcia previously to the adoption of the EEES in 2009. The new developments imposed by the EEES makes hard to professors to follow an only book for the students' learning process. It is necessary to use additional material (notes, articles of newspapers, online databases, inter-disciplinary seminars...) in order to reach the different competences established in the B.A. in Business or the B.A. in Economics. Some ideas about the teaching methods and the derived results from its application last years are introduced based on the experience in topics like Introduction to Economic Theory, Microeconomics and Macroeconomics.

Keywords: economics, teaching materials

1. Introducción

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia decidió hace 3 años crear un grupo denominado *experiencia piloto*, con objeto de preparar la implantación del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que este curso académico ha visto la luz con los nuevos grados en Administración y Dirección de Empresas y el grado en Economía.

Una de las principales ventajas de la experiencia piloto fue la adaptación de la mayoría de las materias que se impartían al sistema de créditos ECTS. Desde ese momento se crearon Guías Docentes de las distintas asignaturas, y se establecieron cronogramas detallados para el desarrollo de diversas actividades a lo largo del curso. Estos cronogramas permitieron, en cierto modo, el desarrollo de actividades distintas a las clases presenciales, organizadas bien a modo individual, por profesores de las distintas materias, o bien de modo conjunto, tratando de encontrar afinidades entre las diversas materias que hicieran posible la creación de seminarios.

Tradicionalmente, el Departamento de Fundamentos del Análisis Económico, encargado de la docencia de la teoría económica en dicha facultad, utilizaba como material docente en los primeros años de licenciatura (nivel inicial e intermedio) libros de *Introducción a la Economía* (Mankiw 2007; Mochón 2001), *Macroeconomía* (Blanchard, 2007; Mankiw, 2007) y *Microeconomía* (Pindyck y Rubinfeld 2003; Varian 2003) de investigadores de reconocido prestigio, todos ellos traducidos al castellano. Para asignaturas de Macroeconomía o Microeconomía avanzada resultaba difícil la elección de un manual, y la mayoría de profesores que imparten docencia elaboraban sus propias notas de clase basándose en diferentes manuales, algunos de ellos no traducidos al castellano, y diversos trabajos de investigación. La asignatura de Introducción a la Economía se imparte en el primer curso de la licenciatura y se sigue manteniendo en el nuevo grado dentro de este curso. Las asignaturas de Macroeconomía y Microeconomía se imparten en los dos cursos siguientes de la licenciatura en ADE, y se impartirán del igual modo en los nuevos grados, con un reajuste en sus contenidos.

Durante estos tres años de experiencia piloto, y ahora con el advenimiento de los nuevos grados, se ha contemplado la necesidad de dar soporte a nuevos tipos de actividades y materiales que formen parte de la Guía Docente de las distintas asignaturas de teoría económica. Este tipo de material debe facilitar, en la medida de lo posible, la labor a realizar por el profesor y debe permitir al alumno el desarrollo de la gran diversidad de competencias y habilidades que se plantean en los distintos grados.

El objetivo de este trabajo es presentar las distintas actividades, materiales y métodos de evaluación que se han puesto en marcha estos últimos años con objeto de adaptar la enseñanza de la teoría económica al EEES, y reflexionar sobre los resultados obtenidos.

2. Metodologías utilizadas

En el presente apartado se introducen algunas de las metodologías docentes y materiales empleados dentro de la adaptación al EEES. La mayor parte de estas metodologías docentes se han aplicado a asignaturas de los primeros cursos (Introducción a la Economía, Microeconomía y Macroeconomía), pudiendo ser también aplicables en otras más avanzadas. La asignatura de Introducción a la Economía se imparte en el primer curso de la licenciatura y se sigue manteniendo en el nuevo grado dentro de este curso. Las asigna-

naturas de Macroeconomía y Microeconomía se imparten en los dos cursos siguientes de la licenciatura en ADE, y se impartirán del igual modo en los nuevos grados, con un reajuste en sus contenidos.

Todas las asignaturas de teoría económica mencionadas previamente contribuyen, considerablemente, a la consecución de algunas de las competencias específicas de las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas o de Economía, o bien de tipo *transversal*.

Entre las principales competencias *específicas* del grado en Administración y Dirección de Empresas y de Economía que se pretenden conseguir, destacan: (i) identificar, anticipar y resolver problemas económicos relevantes relacionados con la asignación de recursos escasos, tanto en el ámbito privado como en el ámbito público; (ii) emitir informes especializados sobre la situación económica de los países; (iii) identificar fuentes de información relevante y su contenido; (iv) derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales; (v) aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica; (vi) entender a las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía; y (vii) analizar las consecuencias del marco institucional sobre el entorno económico empresarial.

De modo genérico, estas asignaturas ayudan a la consecución de las siguientes competencias *transversales* dentro del EEES: (i) ser capaz de expresarse correctamente en español en su ámbito disciplinar; (ii) ser capaz de trabajar en equipo y de relacionarse con otras personas del mismo ámbito o distinto ámbito profesional; (iii) ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber emplear como usuario las herramientas básicas en TIC; y (iv) desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.

En cuanto a las competencias *específicas* de las asignaturas serían las siguientes:

- *Introducción a la economía*: (i) familiarizarse con el lenguaje, los conceptos, las herramientas y la lógica de la economía como forma de conocimiento; (ii) conocer y manejar con soltura el modelo de la oferta y la demanda para el análisis de los mercados competitivos; y (iii) comprender el concepto de eficiencia económica y ser capaz de reconocer situaciones en las que los mercados no asignan los recursos de manera eficiente, así como de proponer medidas de política económica que mejoren la asignación del mercado.
- *Macroeconomía*: (i) estudio de las fluctuaciones económicas y todos aquellos aspectos relacionados con el funcionamiento de la economía en el corto plazo; (ii) el modelo IS-LM y la curva de Phillips; (iii) conocer como se determina la producción agregada o renta de una economía (cerrada y abierta); (iv) entender las causas y los efectos de la inflación; (v) entender las causas del desempleo; (vi) conocer los determinantes del crecimiento económico; (vii) comprender la influencia de las actuaciones del sector público en la economía; y (viii) identificar los factores más relevantes que influyen en las decisiones de consumo e inversión agregados.
- *Microeconomía*: (i) identificar y comprender las actuaciones de los agentes y los resultados de las mismas en el contexto de mercados competitivos y no competitivos; (ii) ser capaz de diagnosticar correctamente los proble-

mas de eficiencia asociados a situaciones de fijación de precios con poder de mercado y otro tipo de fallos de mercado.

A continuación se presentan las distintas metodologías docentes que se emplean en la impartición de las asignaturas de teoría económica.

2.1. La clase magistral

A pesar de la reducción del número de clases presenciales dentro del EEES la clase magistral sigue siendo, indiscutiblemente, una herramienta imprescindible y de gran utilidad. Al tener que enfrentarse a una restricción temporal el profesor debe verse obligado, sin duda, a un replanteamiento en su modo de impartir docencia.

En este caso las clases en pizarra tienen una cierta desventaja, debido ante todo a que su ritmo suele ser mucho más lento que el de aquellas que utilizan un medio informático o transparencias. La tendencia habitual en estos casos es llevar a cabo clases magistrales, donde se presta mayor atención a las partes más relevantes y difíciles del programa haciendo uso de herramientas informáticas. Normalmente el profesor utiliza transparencias que presenta en medio visual a los alumnos, y que distribuye a los mismos con anterioridad a la clase o durante la misma, dependiendo de sus preferencias. Eso no resta que el alumno tome notas adicionales durante el transcurso de la lección. La situación ideal sería que el alumno, previamente a la clase magistral, haya leído parte de la bibliografía relevante del tema a tratar en la lección, y con la ayuda de las transparencias y la lección magistral asimile los distintos conceptos. Muchos de ellos no se tratarían en clase, porque serían fáciles de asimilar mediante auto-aprendizaje.

Tampoco hay que olvidar, a la hora de llevar a cabo el desarrollo de las clases magistrales, los distintos recursos que ofrece Internet a nivel teórico. La mayoría de editoriales están realizando grandes esfuerzos en nuevas ediciones de sus libros, incluyendo mayores aplicaciones virtuales. También hay docentes que han llevado a cabo proyectos sin ánimo de lucro creando plataformas con contenidos teóricos básicos de teoría económica, como Juan Cantero, de la Universidad de Cádiz (www.economiavisual.com). El uso de los recursos online resulta cada vez más necesario en este contexto.

Asimismo, se aprecia que existe una gran diversidad de conocimientos entre los alumnos que acceden a los distintos grados. Muchos poseen conocimientos preliminares de teoría económica y otros no, con lo cual resultaría de interés que se impartiera un curso Cero donde se produzca una primera toma de contacto antes del inicio del grado, que permita lograr una mayor homogeneidad. Hasta ahora no se ha llevado a cabo ninguna experiencia de este estilo.

Las clases magistrales impartidas dentro de esta experiencia piloto han supuesto alrededor del 58% de actividades presenciales en las asignaturas. El otro 42% se ha dedicado a clases prácticas, donde se han empleado algunas de las metodologías que se expondrán a continuación. Estas clases magistrales ocupan unas dos horas semanales y se han impartido mediante el empleo de TIC. Tal y como se ha indicado, con anterioridad a la presentación del tema mediante la clase magistral por parte del profesor, el alumno dispone de dicha presentación por medio de la aplicación docente SUMA (Servicios Universidad de Murcia Abierta), pudiendo seguir en todo momento al profesor en clase tomando solamente notas complementarias.

2.2. El modelo participativo entre alumnos

Otro modelo aplicable en determinados temas del programa o parte de ellos sería un modelo participativo, donde los alumnos se dividen, se reúnen en grupos, preparan una parte del programa y la exponen a sus compañeros de clase, bajo la supervisión del profesor.

Existen diversas metodologías docentes aplicables en este caso. Una de ellas bastante útil es el denominado *puzzle* de Aronson, de tal modo que cada grupo prepara una parte del tema, lo expone a los demás y éstos le hacen preguntas, y luego tienen que hacer una especie de examen y ser corregido entre ellos, para ver si han asimilado los conocimientos.

Este tipo de actividades fomentan la mayor parte de competencias *transversales* mencionadas con anterioridad, y han sido desarrolladas en las asignaturas de *Macroeconomía* para explicar algunas partes del temario donde se presentan temas de menor dificultad para el alumno.

2.3. La clase práctica

Lo normal en el área de teoría económica es que el tema objeto de estudio dé pie a la realización de problemas numéricos y distintas actividades de discusión. En ese caso, los alumnos organizados por grupos o a modo individual, deberían realizar las distintas hojas de problemas o casos de estudio que les proponga el profesor para ser resueltas en la clase práctica o en las tutorías. Este tipo de actividades fomenta la cooperación entre los estudiantes y otras de las competencias *transversales* mencionadas previamente. El profesor puede seleccionar de modo aleatorio la persona de cada grupo que procederá a la exposición de las actividades en clase, evitando con ello la existencia de algún tipo de liderazgo en ésta.

Existe un amplio abanico de actividades que se pueden llevar a cabo: ejercicios tipo test, problemas numéricos, problemas de desarrollo, prácticas de ordenador, lecturas de actualidad económica, discusión de casos, réplica de resultados de informes y trabajos, y experimentos. Un grupo de profesores dentro de nuestra área ha promovido la creación de la Plataforma de la Docencia en Economía (<http://www.pdeconomia.com>), una herramienta útil donde se presentan diversos casos de estudio a nivel práctico que contribuirá considerablemente al enriquecimiento de las clases impartidas.

La asignatura de *Microeconomía* se centra básicamente en la resolución de ejercicios tipo test y problemas numéricos, siendo *Introducción a la Economía* y *Macroeconomía* las asignaturas que dan mayor juego a la hora de emplear enfoques distintos en las clases prácticas. En estas asignaturas, se puede introducir al alumno en el manejo de distintas bases de datos de relevancia, pudiéndose realizar algunos ejercicios gráficos en la sala de ordenadores mediante Excel, para observar algunas relaciones macroeconómicas básicas. A la hora de explicar los temas de paro y crecimiento económico, se puede hacer uso de las estadísticas del INE y de la Penn World Table.

En el caso de *Microeconomía* se pueden realizar experimentos en clase participativos; por ejemplo, para demostrar cómo se van formando los precios en un mercado.

Dentro del proceso de aprendizaje de *Introducción a la Economía* estamos haciendo uso de plataformas como YouTube, donde se encuentran vídeos explicativos de la reciente crisis inmobiliaria, uno de los ejemplos ilustrativos que contamos empleando el modelo de la oferta y la demanda.

2.4. El seminario

El profesor puede plantear algún problema de tipo económico en clase, o exponer un modelo económico determinado y tratar de resolverlo mediante un seminario en un aula de informática. De este modo, el alumno hará uso de las TIC y podrá aprender a emplear distintas fuentes estadísticas y buscar información relevante en la red. El profesor siempre puede realizar algún tipo de actividad en el aula de informática enseñando al alumno el manejo de determinadas herramientas, para más tarde exigir que el alumno entregue una actividad relacionada que puede realizar por sí mismo, aplicando la herramienta enseñada.

Estas actividades son muy útiles, porque en este caso es fácil encontrar interconexiones con asignaturas de otras áreas o departamentos. En el caso del empleo de herramientas estadísticas se podría establecer una conexión con las áreas de Métodos Cuantitativos y Economía Aplicada, dotando al seminario de un carácter interdisciplinar. Los seminarios son muy útiles en el caso de la teoría económica, y contribuyen bastante en la potenciación de las competencias *transversales*. También resultan de gran utilidad los seminarios impartidos por personas especialistas en alguno de los temas analizados en clase donde, se pongan de manifiesto aspectos de actualidad económica.

2.5. La tutoría

Es el elemento que se trataría de potenciar en mayor medida dentro del EEES. Hasta ahora los profesores de muchas áreas estábamos habituados a que la tutoría, aunque existía, apenas era empleada por el alumno (salvo los días próximos al examen). Con el EEES el concepto cambia totalmente.

Una de las finalidades principales de la tutoría debe ser la resolución de prácticas a nivel individual o en grupo, además de la tradicional de ayudar al alumno a comprender y asimilar conceptos teóricos. Dadas las limitaciones de tiempo de clases presenciales, el profesor debe potenciar este instrumento para asegurarse de que las competencias planteadas en su asignatura se vean cumplidas. Parte del trabajo práctico enviado al alumno puede resolverse en las tutorías convocadas por grupos de manera espaciada en el tiempo. En la actualidad, gracias a la aplicación SUMA, los profesores realizan tutorías virtuales de manera continua, respondiendo a las preguntas de los alumnos en un plazo inferior a cuarenta y ocho horas. Los profesores de la UMU tienen la opción de eliminar tres horas de tutorías presenciales a cambio de las de tipo virtual, siempre y cuando respondan a las preguntas dentro de los límites de tiempo establecidos.

2.6. Métodos de evaluación

A la hora de observar la asimilación de conocimientos por parte de los alumnos existen muchos métodos de evaluación disponibles.

En general, el examen final suele representar entre el 50-60% de la nota final, siendo sustituido a veces por un sistema de evaluación continua en el que se realizan exámenes al final de cada lección, y si el alumno los va superando queda eximido de la realización de una prueba final. En las asignaturas de teoría económica ha existido un examen final en todas ellas, excepto en *Macroeconomía*, donde se optó por evaluación continua (mediante un tipo test al final de cada tema) y solamente optaron a examen final los alumnos que no superaban los distintos exámenes. El examen suele costar de dos partes: la primera de ellas es un tipo test que

trata de recoger todos los contenidos de la asignatura, y la segunda serían dos o tres cuestiones teórico/prácticas.

El otro 40-50% de la nota procede de actividades como participación en clase, trabajos en grupo, o elaboración de prácticas individuales que se entregan en el portafolio. La participación en clase constituye un 10% de la nota final, y su valor depende de las distintas intervenciones que realiza el alumno en clase en la resolución de problemas y durante el desarrollo de la clase magistral, y su capacidad de contestar a las preguntas realizadas por el profesor. Las prácticas individuales y los trabajos en grupo han constituido en torno al 30-40% de la nota final. En el caso de *Introducción a la Economía y Macroeconomía* han existido actividades de grupo, como la discusión de determinados artículos, y la elaboración de prácticas de ordenador acompañadas de otras de carácter individual, como la resolución de problemas. En el caso de *Microeconomía* han existido menos actividades grupales.

Por tanto, la calificación final que se obtenga en la asignatura dependerá de: (i) prueba teórico-práctica; (ii) clases prácticas; y (iii) seminarios y debates.

Las clases prácticas se llevarían a cabo mediante los distintos métodos señalados anteriormente. La finalidad principal de las mismas es tratar de medir la capacidad del alumno para aplicar los conocimientos adquiridos.

Con los seminarios y debates se fomentarán las actividades en grupo y se observará la capacidad de análisis y síntesis.

Cabe señalar que dentro de este proceso no solamente el alumno tiene que ser evaluado, sino que el profesor también debe ser objeto de examen mediante encuestas de valoración. Para ello, se aplicarán cuestionarios a los alumnos que valoren el diseño del programa por el profesorado, los métodos docentes empleados y el trabajo realizado por el profesor.

Dentro de las asignaturas indicadas, existen diferencias en la composición de la nota que no procede del examen final. En el caso de *Introducción a la Economía y Macroeconomía*, existe un mayor abanico de elementos aplicables a la hora de obtener el resultado de ese 40-50% de la nota, al poder utilizar un mayor número de metodologías. En el caso de *Microeconomía* las limitaciones son mayores, porque las clases prácticas se centran en la resolución de ejercicios numéricos y preguntas tipo test.

3. Resultados de su aplicación y reflexiones

Hasta ahora, los métodos señalados en el epígrafe anterior se han aplicado dentro de la experiencia piloto realizada en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia durante tres cursos académicos. Este curso se han iniciado los nuevos grados en ADE y Economía.

La experiencia piloto se ha llevado a cabo en un grupo bastante reducido de estudiantes. Nuestra muestra incluye 40 alumnos en el primer curso de ADE, que son los que mejor nota han obtenido en las pruebas de acceso a la Universidad, y han elegido, de manera voluntaria, participar en la experiencia piloto. Eso quiere decir que hemos seleccionado a priori un grupo de estudiantes con un gran potencial. Esos estudiantes cursan el primer año *Introducción a la Economía*, y el segundo año *Macroeconomía I* y *Microeconomía I*, para finalizar el tercer curso con *Macroeconomía II* y *Microeconomía II*. Cabe señalar que esta experiencia se ha llevado a cabo con todas las asignaturas de la titulación, aunque presentamos los resultados del área de Fundamentos del Análisis Económico.

Este procedimiento tiene sus ventajas y sus inconvenien-

	2007/08		2008/2009	
	Aprobados sobre presentados (%)	Presentados sobre matriculados (%)	Aprobados sobre presentados (%)	Presentados sobre matriculados (%)
Introducción a la economía - ADE	74	41	80	36
Introducción a la economía - Piloto	100	82,5	97,4	89,2
Macroeconomía I - ADE	55	54	59,2	43,7
Macroeconomía I - Piloto	100	100	100	100
Macroeconomía II - ADE	54,62	52,30	49	53,7
Macroeconomía II - Piloto	-	-	92	95,65
Microeconomía I - ADE	52	35	66	55
Microeconomía I - Piloto	98	78	100	84
Microeconomía II - ADE	87	50	83	69
Microeconomía II - Piloto	100	96,97	93,75	76,7

Tabla 1. Análisis comparativo de los resultados académicos del Grupo Piloto frente al resto de grupos. Fuente: elaboración propia

tes. El inconveniente principal es que la muestra no es representativa, dado que en los nuevos grados no se han elegido los grupos de alumnos en base a sus calificaciones, y no existe nota de corte para acceder a los mismos. Como consecuencia de ello, los resultados de la experiencia han sido mucho mejores de los que se esperan de la implantación de los grados, y estarían en parte sesgados. La principal ventaja es que se trata de excelentes estudiantes, con una gran capacidad de trabajo.

El porcentaje de alumnos presentados al examen final de la asignatura sobre los matriculados ha sido cercano al 100% en las asignaturas de teoría económica, y el índice de aprobados sobre los presentados al examen ha sido muy alto. La Tabla 1 ofrece los resultados obtenidos en los cursos 2007/2008 y 2008/2009 para dicho grupo y el grupo ordinario (el resto de estudiantes del mismo curso no implicados en dicha experiencia), con objeto de hacer un análisis comparativo. Se ofrecen para ambos cursos los ratios de aprobados sobre presentados y presentados sobre matriculados. Se observan claramente las disparidades entre ambos grupos. En la asignatura de *Introducción a la Economía* en el grupo piloto ambos ratios se sitúan cercanos al 100%, mientras que en el otro grupo ascienden al 74% (2007/08) y 80% (2008/09). En las asignaturas de *Macroeconomía* se observan resultados similares en el grupo piloto, aunque se acentúan las divergencias con el otro grupo ordinario, donde sólo aprueban el 50% de los presentados en algunas de las asignaturas. En *Microeconomía* no se alcanza el 100% en el grupo piloto (aunque es superior al 90% el porcentaje de aprobados sobre los presentados), pero las disparidades entre ambos grupos se

mantienen. No obstante, cabe señalar que, históricamente, se ha observado una mayor dificultad a la hora de superar las asignaturas de *Microeconomía* por parte de los alumnos.

A pesar de que la realidad con la que nos encontraremos los docentes el próximo curso va a ser totalmente distinta, la experiencia ha servido para conseguir grandes avances. Los docentes hemos aprendido a familiarizarnos con todos los conceptos del EEES, y hemos puesto en práctica nuevas metodologías docentes en este grupo los últimos años. Por otra parte, las distintas áreas implicadas en la docencia han realizado grandes esfuerzos de coordinación de los programas de las asignaturas, de modo que ya apenas se repiten contenidos y se utilizan notaciones similares a la hora de explicar conceptos a los alumnos, algo que se valora de forma positiva.

El problema principal será que, con mucha probabilidad, algunas de las actividades que se han realizado en los últimos cursos se llevarán a cabo con un mayor número de contratiempos, o llevará mucho más tiempo ejecutar las mismas.

Un aspecto claramente observado es que el tiempo que dedica el profesor a la docencia es mucho mayor, a pesar de que el número de horas de clases presenciales sea menor. El volumen de tiempo dedicado a tutorías y a la preparación de las clases hace que el tiempo medio que se dedique a la docencia se incremente considerablemente con relación al sistema anterior.

4. Conclusiones

En este trabajo se presentan algunas de las metodologías docentes y métodos de evaluación llevados a cabo en la impartición de asignaturas de teoría económica por parte del

Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Murcia durante los cursos académicos 2006/07, 2007/08 y 2008/09. Dichas actividades se realizaron dentro de la experiencia piloto de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.

Durante estos últimos años se ha realizado un esfuerzo considerable por la mayor parte del profesorado aplicando nuevas metodologías docentes y métodos de evaluación, que se han visto compensados por unos buenos resultados académicos por parte de los alumnos.

No obstante, nuestra experiencia fue llevada a cabo escogiendo una muestra de alumnos que accedía a la universidad con altas calificaciones, con lo cual la muestra no ha sido del todo representativa, y los resultados podrían estar, por tanto, sesgados. A pesar de ello, el progreso ha sido considerable, dado que ha permitido a los profesores formarse de cara al nuevo EEES, aplicando nuevas metodologías docentes.

Bibliografía

- Blanchard, Olivier. (2007). *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall. Trad. de Esther Rabasco y Luis Toharia.
- Cantero, Juan. www.economiavisual.com
- Mankiw, N.Gregory. (2007). *Principios de Economía*. Madrid: Thomson. Trad. de Esther Rabasco y Luis Toharia.
- Mankiw, N.Gregory. (2008). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch. Trad. de Esther Rabasco y Luis Toharia.
- Mochón Morcillo, Francisco (2003). *Economía: Teoría y Política*. London: McGraw-Hill. Trad. de Esther Rabasco y Luis Toharia.
- Plataforma de Docencia en Economía. <http://www.pdeconomia.com/>
- Pindyck, Robert S; Rubinfeld, Daniel L. (2003) *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall. Trad. de Esther Rabasco y Luis Toharia.
- Varian, Hal R. (2003). *Macroeconomía: Un enfoque actual*. Barcelona: Antoni Bosch

| Cita recomendada de este artículo

María-Dolores, Ramón (2009). La enseñanza de teoría económica dentro del Espacio Europeo de Educación Superior: algunas reflexiones. *@tíc. revista d'Innovació educativa* (3) [Monográfico], URL.. Fecha de consulta, dd/mm/aa.