



@tic. revista d'innovació educativa

E-ISSN: 1989-3477

attic@uv.es

Universitat de València

España

Fondevila Gascón, Joan Francesc; Segura Jiménez, Herlaynne
Enseñanza del periodismo digital universitario: la experiencia colombiana de De la Urbe Digital
@tic. revista d'innovació educativa, núm. 10, enero-junio, 2013, pp. 101-107
Universitat de València
Valencia, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349532398011>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Enseñanza del periodismo digital universitario: la experiencia colombiana de *De la Urbe Digital**



Joan Francesc Fondevila Gascón

Profesor Titular y Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Abat Oliba CEU (Barcelona)
jfondevilag@uao.es | <http://telecomunicacionesperiodismo.blogspot.com>



Herlayne Segura Jiménez

Profesora de cátedra de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia)
hersysegura@gmail.com

| Fecha presentación: 17/07/2012 | Aceptación: 22/01/2013 | Publicación: 21/06/2013

Resumen

La incorporación del periodismo digital en los planes de estudio de las Ciencias de la Comunicación es lenta. En este artículo se analiza el proceso de introducción de este contenido en Colombia. Se lleva a cabo un estudio de caso sobre el ciberdiario *De la Urbe Digital*, experiencia llevada a cabo en la Universidad de Antioquia, en Medellín (Colombia), que permitió a los estudiantes universitarios de Pregrado llevar a la práctica los contenidos teóricos que estaban recibiendo. Pese a la tradición de periodismo en papel que prevalece en algunos entornos universitarios, el caso que analizamos refleja propuestas metodológicas innovadoras.

Palabras clave: periodismo digital, periodismo universitario, comunicación digital, educación, tecnologías de la información y la comunicación

Resum

La incorporació del periodisme digital en els plans d'estudi de les Ciències de la Comunicació és lenta. En aquest article s'analitza el procés d'introducció d'aquest contingut a Colòmbia. Es porta a terme un estudi de cas sobre el ciberdiari *De la Urbe Digital*, experiència duta a terme a la Universitat d'Antioquia, a Medellín (Colòmbia), que va permetre als estudiants universitaris de Pregrau portar a la pràctica els continguts teòrics que estaven rebent. Tot i la tradició de periodisme en paper que preval en alguns entorns universitaris, el cas que analitzem reflecteix propostes metodològiques innovadores.

Paraules clau: periodisme digital, periodisme universitari, comunicació digital, educació, tecnologia de la informació i la comunicació

Abstract

The incorporation of digital journalism into Communication Sciences study plans is slow, despite the rapid advances seen elsewhere in this field. This article analyzes the process of the introduction of this discipline in Colombia. Starting from the scientific method of constructivism, a case study was carried out on the cyberjournal *De la Urbe Digital*, within the University of Antioch, Medellín (Colombia), which allowed pregraduate university students to put into practice the theory they had learnt. Despite the tradition for newspaper-based journalism that prevails in some universities, the case we analyze here reflects methodologically innovative offers.

Key words: digital journalism, university journalism, digital communication, education, communication and information technologies

* Proyecto: Sistemas de producción del periodismo digital español en el contexto internacional e impacto de la banda ancha (Grupo de Investigación sobre Periodismo Digital y Banda Ancha). Ayudas a la Investigación 2012-13 CEU-Banco Santander.

1. Introducción

El periodismo digital como asignatura en los pregrados de comunicación social de Medellín-Colombia es relativamente nuevo (2003). El entorno y el desarrollo de las TIC obligó a las facultades de comunicación a incluirla en sus programas de Pregrado con el objetivo de preparar a los futuros profesionales del periodismo y la comunicación frente a las exigencias del entorno laboral, en el que el carácter incipiente del periodismo digital y su convivencia con el tradicional –la mitosis mediática (Fidler 1997)– han provocado ciertas dilaciones sobre la forma idónea de publicar contenidos en el nuevo formato. En el caso europeo, la necesidad de adaptación a Bolonia (Barranquero *et al.* 2009) ha generado un debate sobre el concepto más comunicacional o informacional de los grados de Periodismo, ha llevado a incorporar asignaturas (algunas de ellas, acordes con las necesidades ciberperiodísticas) y ha conducido debates académicos a raíz del Libro Blanco de los Títulos de Grado en Comunicación¹.

En el ámbito de la academia iberoamericana prevalece una tradición del texto impreso y audiovisual de manera separada. La integración que permite el soporte digital es difícil de incorporar por desconocimiento del tema y resistencias de los jóvenes y de los formadores. Estas resistencias se han ido desdibujando con el paso de los años, con la evolución de los medios de comunicación y la incorporación de las TIC al imaginario colectivo (Gillmor 2004).

El periodismo digital requiere no sólo la elaboración de contenidos, sino el manejo de la herramienta, en una armonía periodismo-tecnología (Fondevila Gascón 2008). En este sentido ha generado debates sobre cuál debe ser la forma adecuada de enseñar: ¿operatividad? (uso de herramientas tecnológicas); ¿formación conceptual? (análisis del fenómeno que han traído consigo las TIC); ¿conceptualización y operatividad? Esos parámetros necesariamente permean el proceso de formación del periodista.

Esta situación genera inquietud no sólo entre los estudiantes –que temen no salir con suficientes elementos para enfrentarse al mundo laboral–, sino entre los docentes, que pueden no saber cómo cumplir con las expectativas de sus educandos sin dejar de lado la parte de reflexión teórica: “Desde la Universidad, como profesores hemos de insistir a nuestros alumnos que se mentalicen de la necesidad de establecer y mantener una relación amigable con la Red para el Periodismo, porque constituirá su aliada en el ejercicio profesional. Les hemos de insistir que lo más importante no es que aprendan el manejo de un determinado programa navegador o el correcto funcionamiento del chat o el correo electrónico, sino que entiendan el proceso informativo de forma global y comprendan que han de precisar de unos conocimientos y que sean capaces de desarrollar las habilidades necesarias para estar siempre en permanente autoformación. Asimismo, les hemos de recomendar que se lancen sin miedo al ciberespacio” (Meso 2003: 7).

La enseñanza del periodismo en Colombia comenzó a formalizarse en los años 50 del siglo XX, cuando empezaron a constituirse las primeras facultades de Comunicación Social y Periodismo en el país. Como sucede con todas las disciplinas, de esta labor se encargaron personas que venían ejerciendo empíricamente el periodismo o que habían recibido alguna formación en otros países.

Tras varios debates en el interior de las Universidades que cuentan con facultades de Comunicación Social, se comenzó a gestar la creación de periódicos impresos y programas radiales que posibilitaran la adquisición de experiencia a los estudiantes. Algunas de las dificultades que se presentaban eran la falta de continuidad de los medios por no contar con presupuesto suficiente (Dimmick *et al.* 2004), los constantes paros de actividades en las instituciones públicas y el carácter informal que tenían estos medios, que los convertían en espacios vulnerables a cualquier situación interna o externa de la institución.

A finales de los años 90, con el objetivo de contrarrestar esta situación, la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, en Medellín-Colombia, comenzó un proceso de reestructuración del programa de Comunicación-Social-Periodismo y dividió la carrera en tres: periodismo, comunicaciones y comunicación audiovisual y multimedial.

El pregrado de periodismo construyó un *pensum* en el que articulaba la teoría con la práctica con un carácter de medio de comunicación en el que los profesores se convierten en editores y los estudiantes en reporteros *en caliente*. Para esto, creó un sistema conformado inicialmente por un periódico impreso, y a medida que los primeros estudiantes comenzaron a avanzar en el pregrado aparecieron los medios: radial, televisivo y digital.

Además de contar con un espacio en el que los estudiantes publican sus producciones periodísticas, el medio cuenta con una línea editorial propia que trasciende el periódico institucional y se encarga de tratar temas noticiables y de coyuntura de la ciudad, el departamento y el país. Siempre se articula la docencia a la práctica. El trabajo publicado es parte de una asignación de la materia en particular, cumpliendo así una función de laboratorio de prácticas semejante al que tiene un estudiante de química farmacéutica.

Poco a poco empezaron a aparecer en otras instituciones educativas periódicos que tenían esta misma intención, pero que no tenían incorporadas al *pensum* las actividades de publicar para estos medios. De esta manera, la sostenibilidad de la publicación se ve amenazada, ya que forma parte de una actividad voluntaria del estudiante y no de un objetivo de formación.

2. Metodología: la teoría constructivista aplicada al periodismo

La metodología científica del constructivismo guía el estudio de caso que cataliza esta investigación. Según uno de los gestores del programa de periodismo de la Universidad de Antioquia (Correa 2007), el periodismo universitario funciona en un entorno de aprendizaje constructivista. El proyecto de innovación docente aquí explicado fue innovador en la región latinoamericana, aunque este tipo de experiencias lleva trabajándose y siendo evaluadas desde hace ya algún tiempo en Europa con la adaptación de los estudios de Comunicación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El modelo constructivista, formulado en los años 80 y 90, es el más adecuado para una reformulación de la pedagogía del periodismo en las universidades colombianas, ya que permite la adaptación de condiciones reales de su ejercicio al ambiente académico. Así se pone en acción el principio de *aprender haciendo* inherente a la construcción de un conocimiento práctico y teórico.

¹ www.aneca.es/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf

Análisis del constructivismo se han aplicado multidisciplinariamente, incluida la naturaleza como entidad independiente de la sociedad o como construcción social (Arias 2011). El constructivismo aplicado al entorno educativo se ha centrado en adaptaciones dirigidas al estudiante (Astoreca 2012) y al profesorado (Barrera 2011). En general se detectan disfunciones en el sistema educativo que impiden implementar la concepción constructivista, muy proclamada pero poco entendida y aplicada (Suárez 2012). También se han analizado mecanismos y componentes intermental o intramental puestos en juego en el proceso de construcción de los conocimientos (Serrano y Pons, 2011), aunque algunos autores consideran que no se trata de una teoría de la enseñanza, sino un modo de plantear los problemas epistemológicos e intentar resolverlos (Barreto et al. 2006). Para otros (Rodríguez Pérez 2011) hay que cuestionar el culto internacional a las pedagogías centradas en el alumno como la garantía de los ideales democráticos en la escuela, y analizar el papel ideológico de estas pedagogías en las reformas educativas.

El método de Entornos de Aprendizaje Constructivista (EAC) presenta como objetivo fomentar la solución de problemas y el desarrollo conceptual. Ello está directamente relacionado con el principio central de la educación constructivista: basar la educación en tareas reales y auténticas (Duffy et al. 1992).

En el caso particular de la enseñanza del periodismo (Agudelo 2005), el propósito es que el docente (editor) promueva en sus estudiantes (reporteros) el espíritu investigativo para que indaguen en su entorno y hagan reportería periodística real, en tiempo real, y consigan el material informativo para los medios de comunicación de su facultad, que se convierten en su laboratorio.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) irrumpieron en todos los entornos y modificaron la forma de hacer y de ser en la sociedad posmoderna, que se encuentra ante el *shock* de asumir e identificar la manera de incorporarlas a su vida (Burke et al. 2002). A pesar de que es una invención de un poco más de cincuenta años, Internet, una TIC que conjuga a las demás, apenas está en fase de adaptación. Ha sido un proceso acelerado y turbulento, que suscita la teoría de la dromología para describir la velocidad con la que este fenómeno se está incorporando a la sociedad y los peligros que puede acarrear a la misma si no se para esta “tercera bomba”, la de la información (Virilio 2005).

Apartándose de esta condición y efectos de las TIC, el periodismo se ha visto seriamente afectado en su ejercicio y, por ende, en su profesionalización. Las condiciones son otras: se requieren destrezas tecnológicas, pensamiento rizomático e hipermedial para contar una historia que antes sólo se plasmaba en un solo formato (McAdams 2005). Ante este panorama, los medios de comunicación reclaman a la academia la formación de profesionales preparados para desarrollar historias periodísticas hipermediales e hipertextuales (Fondevila Gascón 2011), que sepan manejar la interactividad (Bergonzi et al. 2009) y el multimedia (Fondevila Gascón 2010b), esa retroalimentación que el usuario, su lector, le brinda de manera casi instantánea y que cuestiona su calidad, veracidad y diligencia. El *shock* no ha sido menor para las instituciones educativas, muchas de ellas en manos

de quienes no consideraron la importancia del periodismo digital y, por el contrario, lo minimizaron como un accesorio que facilitaba la labor del periodista.

En el entorno global y local comenzaron a aparecer algunas publicaciones que describían lo que estaba sucediendo, mientras que otras se atrevían a dar sugerencias para aprovechar las TIC a favor de una información periodística de calidad (Salaverría 2005). Así, comenzaron a aparecer clasificaciones, como el periodismo 1.0, que se refiere a la traslación directa de contenidos del papel al formato digital sin ningún valor agregado, es decir, páginas cargadas de información y cero interactividad. Más adelante (Gillmor 2004) aparece el periodismo 2.0, que describe un periodismo mixto con algo de contenidos propios elaborados por el periodista digital y la mayor parte de contenidos trasladados de la edición impresa. El periodismo 3.0 incluye el periodismo ciudadano, los blogs, los contenidos propios, una interactividad que no ha sido superada totalmente, pero que brinda un poco más de participación a los lectores. Esas descripciones y publicaciones, además de encuestas y estudios latinoamericanos e iberoamericanos, daban cuenta de la situación del periodismo digital: salarios, edades, tecnologías o posicionamiento (Sánchez 2009).

Por su parte, las universidades comenzaron a crear blogs (Fondevila Gascón 2009), que cuentan con el valor añadido de ser plataformas gratuitas. El objetivo de los centros docentes consistía en mantener esos blogs con contenidos desarrollados por los estudiantes. Otra práctica habitual era incorporar sitios web bajo el dominio institucional, pero con incertidumbres y prevenciones frente al reto del *multitasking* o periodista polivalente: reporta, escribe, elabora y edita fotos, vídeo, audio, incorpora a la web y tiene jornadas extenuantes que lo convierten en un operario de la web en la exigente dinámica del *cross-media* (Erdal 2009).

3. Los docentes universitarios

Mediante conversación, vía Skype o encuentro presencial, fueron entrevistados docentes de cinco universidades que cuentan con el pregrado de Comunicación Social en Medellín-Colombia: Carlos Mario Correa, de la Universidad Eafit; Gonzalo Medina, de la Universidad de Antioquia; Luis David Tobón, de la Universidad de La Salle; Adriana Vega, de la Universidad Pontificia Bolivariana; y Ana Lucía Mesa, de la Fundación Universitaria Luis Amigó.

En los encuentros, tanto virtuales como presenciales, se indagó sobre la metodología utilizada para formar a los estudiantes en el área del periodismo digital. Se les preguntó sobre el uso de la herramienta y el manejo teórico de sus cursos y la forma de evaluar esta labor.

Todos coincidieron en afirmar que la solicitud en formación instrumental es una constante en su labor como docentes del periodismo digital. Luis David Tobón², docente universitario y emprendedor en proyectos digitales, aseguró que es clave incluir la herramienta, ya que con esto se logra captar la atención del estudiante y motivarlo a que quiera aprender periodismo digital.

Ana Lucía Mesa³, de la Fundación Universitaria Luis Amigó, sostuvo que es importante revisar lo que se está haciendo en los medios y hacer un análisis frente a ellos para tratar de encontrar una teoría propia de lo que se debería

² Entrevista personal a Luis David Tobón, de la Universidad de La Salle. 10 de marzo de 2011.

³ Entrevista personal a Ana Lucía Mesa, de la Fundación Universitaria Luis Amigó. 17 de marzo de 2011.

llevar a cabo con el periodismo digital. Adriana Vega⁴, del Posgrado de Periodismo Electrónico la Universidad Pontificia Bolivariana, coincidió en parte con Ana Lucía Mesa, pero era insistente en que es clave no sólo revisar qué se está haciendo en los medios, sino también leer a los autores que han escrito sobre el tema sin perder de vista que el periodismo es en sí uno y lo que se está tratando de hallar es la forma en que esas TIC se pueden incorporar al mismo.

Un estudio de caso permite ilustrar la adaptación profesional del marco teórico sobre periodismo digital. La experiencia se llevó a cabo en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, en Medellín (Colombia), donde se fundó el periódico digital universitario *De la Urbe Digital*. Se formó un grupo de cerca de 30 estudiantes (denominado semillero *De la Urbe Digital*), quienes se dedicaban a hacer reportería, a la organización de eventos académicos y al mercadeo y divulgación del medio. Años después todos están graduados como comunicadores y periodistas, y la mayoría ejercen en el área del periodismo y la comunicación digital.

De la Urbe Digital (<http://delaurbe.udea.edu.co/>) surgió en 2003 como una iniciativa del Pregrado en Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, una institución pública de más de 200 años de tradición educativa que está adscrita a la gobernación de Antioquia-Colombia.

Al igual que los otros medios fundados previamente (y que componen un sistema informativo: *De la Urbe* impreso, *De la Urbe Televisión* y *De la Urbe Radio*), *De la Urbe Digital* fue creado para cumplir las funciones de laboratorio de prácticas para que los estudiantes con una orientación pedagógica constructivista aprendieran a hacer reportería, redactar contenidos y publicarlos en un medio que existe realmente en el ciberespacio. De esta manera, el aprendiz identifica los procesos a los que debe enfrentarse en el mundo laboral desde la academia. De hecho, el constructivismo cuenta con una prolongada historia en filosofía y educación como alternativa epistemológica a la tradición positivista. El argumento central de la corriente es que el significado del mundo es impuesto por la persona. Por tanto, existirán muchas maneras de estructurar el mundo y muchos significados para cada evento (Duffy et al. 1992).

En principio, cuando se creó *De la Urbe Digital*, el periodismo digital estaba apenas en sus inicios en el contexto colombiano (Segura 2003 y 2007) y latinoamericano (Castro 2008; López García 2008). Este asunto era ya una dificultad para los periodistas digitales que ejercían su labor en los grandes medios periodísticos del país, a quienes se ponía en duda su calidad profesional, ya que, hasta principios de década, no existían periodistas digitales con título que los avalara. Se trataba de reporteros que se habían interesado por la temática y la habían estudiado por su cuenta, más desde la observación empírica que científica. *De la Urbe Digital* se instala en este contexto: universidad pública, una Facultad de Comunicaciones con tradición en medios impresos, con docentes reconocidos en el país por su trayectoria en los medios tradicionales; pocos recursos económicos, desconocimiento del tema y poca credibilidad por parte de directivos, docentes y estudiantes.

En el 2005, cuando comenzó a popularizarse más el periodismo digital, el interés se enfocaba a la cuestión instrumental: los mecanismos de incorporación de un vídeo o de una foto en la web (multimedia), de foros y fórmulas de relación con el lector (interactividad), de insertar enlaces (hipertextualidad) y, al fin y al cabo, de constituir una plataforma para crear un periódico digital. Más adelante llegará la preocupación por el caudal de banda ancha que puedan soportar los servidores, lo que está llevando a diversas publicaciones a cargar sus contenidos audiovisuales en plataformas consolidadas, como YouTube.

Ante esta realidad, pretender que los estudiantes quisieran publicar en *De la Urbe Digital* era tarea compleja, aun cuando en el programa académico estaba contemplado el curso teórico práctico *Reportería y Redacción IV* dedicado a los medios digitales, su lenguaje y su dinámica. En éste se debían realizar como mínimo cuatro entregas de contenidos para el medio digital, pero lograrlo costaba discusiones que terminaban por descalificar al docente frente al curso e incluso que el estudiante reclamara respeto por su decisión de “no desperdiciar su artículo” publicándolo en la web, pese a la tendencia a la convergencia (Reding 2007). Se trataba de buscar argumentos para convencer a los estudiantes a integrarse como parte del grupo de trabajo. Comenzaron a trabajar cuatro estudiantes de la Facultad de Comunicaciones. Ninguno era del pregrado en Periodismo, sino del pregrado de Comunicación Social-Periodismo que estaba terminando de graduar las últimas generaciones ya que había sido convertido en tres pregrados: periodismo, comunicaciones y comunicación audiovisual.

Con estos cuatro estudiantes, desde su hogar (en la dinámica de teletrabajo que se está gestando en los últimos años), se realizaban chats para conformar comités que logaran posicionar el proyecto, atraer más colaboradores y llamar la atención de las directivas para que brindaran las condiciones para que el proyecto continuara. Se realizaban actas de los chat, y también de los encuentros presenciales. Tras revisar las condiciones, se concluyó que era necesario liderar comités de trabajo. Con el tiempo y los resultados comenzaron a vincularse al proyecto otros estudiantes.

Las actividades realizadas de 2003 a 2007 fueron diversas:

- a) *Conversatorios DLUD*. Actividad que se llevaba a cabo mensualmente con la presencia de expertos no sólo en temáticas relacionadas con las TIC, sino también con temas de interés local, nacional o internacional.
- b) *Organización y cobertura de eventos*. De cada evento, uno de los reporteros escribía un artículo, que resumía lo expuesto por el invitado.
- c) *Tour de Divulgación*. Inicialmente este *tour* se concentró en la ciudad universitaria y pretendía dar a conocer el medio en las distintas facultades que la componen⁵.
- d) *Boletín Semanal*. Semanalmente se enviaba un boletín electrónico a una base de datos de más de 4.000 correos de la comunidad universitaria, académicos, empresarios y público en general. En total se enviaron 180 boletines.

⁴ Entrevista personal a Adriana Vega, de la Universidad Pontificia Bolivariana. 20 de marzo de 2011.

⁵ Cada mes se organizaba un *stand* con el computador y dos colaboradores encargados de divulgar las actividades que se realizan en *De La Urbe Digital*. Gracias al *tour*, la base de datos fue incrementada y es a la que semanalmente se le enviaba el boletín electrónico con las notas publicadas e invitaciones a los eventos que *De La Urbe Digital* organizaba.

Actividad	Cantidad
Publicación de notas periodísticas inéditas	2033
Conversatorios realizados	15
Visitas al sitio web	Un promedio son 6.000 visitas semanales, de acuerdo con Google Analytics. Datos de octubre de 2007
Eventos académicos con ponentes nacionales e internacionales	9
Boletines semanales con novedades	180 a una base de datos de 4231 correos

Tabla 1. Indicadores de actividad de *De la Urbe Digital*. Fuente: Elaboración propia.

e) *De la Urbe Digital Radio*. Se trataba de un espacio informativo en Radio Altair, una emisora digital de la Universidad de Antioquia en el que se ampliaban los temas trabajados en la edición de *De la Urbe Digital* y en el que contaba con la presencia de invitados especializados en el tema o la misma fuente que había sido consultada para los artículos.

Diversos indicadores fueron considerados en los cuatro primeros años de singladura de la publicación digital (Tabla 1).

Una vez consolidadas las bases de la publicación, el siguiente paso consistía en gestionar el entusiasmo, además de la gestión de conocimiento. Cada estudiante comenzó a liderar cada uno de los comités y a conseguir que sus amigos y personas más cercanas se convirtieran en colaboradores. De esta manera se llegó a conformar un equipo de hasta 30 estudiantes, incluso de otras disciplinas ajenas al periodismo, que comenzaron a consolidar el proyecto durante cuatro años. Se integró el equipo y se le formó en periodismo digital, comunicación organizacional, comunicación digital y metodologías de teletrabajo. En la dinámica de trabajo colaborativo (Baeza-Yates et al. 2006), se compartían documentos, novedades, conversaciones, eventos académicos para estar al día con lo que sucedía, no sólo en lo relacionado con las TIC, sino noticias de impacto que *De la Urbe Digital* no podía dejar pasar por alto.

El uso de las TIC y el *always on* era constante. El grado de agilidad y flexibilidad, en la dinámica del IP Multimedia Subsystem y la banda ancha garantizadora de conectividad, permitía la cobertura y el envío inmediato de contenidos sobre actos muy diversos, desde visitas a parques temáticos, hasta conferencias o acontecimientos especiales como el fallecimiento del Papa Juan Pablo II, que ocurrió en Semana Santa, época en que los estudiantes están en vacaciones. La panconectividad y la virtualización que se hallan en la base del *cloud computing* (Fondevila Gascón 2010a) permitían alimentar de contenidos a la publicación, aunque fuera en épocas vacacionales.

Ello se tradujo en un clima de entusiasmo (Vázquez 2009) contagioso. La percepción de las ventajas de las TIC como facilitadoras para ejercer la profesión, no sólo en lo académico y laboral, sino también en lo emocional, permitió a los estudiantes orientarse mejor. Un aspecto clave era motivarlos (Isikdal 2010), resaltar públicamente sus logros y realizaciones, además de permitirles gestionar sus proyectos con la respectiva orientación y a la luz de la filosofía del medio. Ahí se daba gestión del entusiasmo.

La ejecución del proyecto *De la Urbe Digital* no estuvo carente de los típicos escollos de este tipo de iniciativas (Velásquez 2007). La falta de apoyo de la administración redundaba en falta de infraestructura. Existían interferencias en las relaciones interpersonales, situaciones personales com-

plejas y presión de la carga académica de cada semestre. Ello provocaba que no siempre se cumplieran los compromisos, y algunas deserciones. Las temporadas de exámenes parciales, vacaciones y final de semestre eran difíciles para mantener el medio actualizado.

Experiencias como la analizada reflejan un posible camino hacia la formalización de conocimiento. Un aspecto claro era que esta experiencia no se podía quedar en la operatividad, en organizar eventos, enviar boletines y demás actividades. Ello había logrado posicionar el medio en la ciudad y el país, pero era necesario que los estudiantes interiorizaran lo que estaban construyendo, que cada término utilizado en torno al tema de lo digital fuera consciente y no producto de la costumbre.

Para gestionar el conocimiento generado (Nieto 2004), los integrantes de *De la Urbe Digital* empezaron a escribir manuales sobre sus actividades. De esta manera, al graduarse, sus sucesores tendrían elementos para continuar con las actividades e innovarlas. Tras cada actividad académica, uno de los estudiantes escribía un artículo que resumía lo expuesto por el invitado. De esta manera se compartía y formalizaba lo aprendido durante cada charla. Cada integrante se convertía en multiplicador de su experiencia, formaba a los que iban llegando al proyecto y les orientaba para que siguiera el proceso en el medio.

4. Conclusiones

La formación de periodistas digitales en los pregrados de Medellín se encuentra en una fase de incorporación que presenta ambigüedades, lo que se sustenta en dos asuntos básicos:

1. Prevalece una tradición del texto impreso y audiovisual de manera separada. La integración que permite el soporte digital ha sido difícil de incorporar, por desconocimiento del tema y resistencias, tanto de docentes como de estudiantes.
2. Aún no es muy clara ni en los programas de pregrado, ni para los docentes, la forma de integrar los contenidos conceptuales y la herramienta que se requiere, pues se ha acudido a una metodología ensayo-error para identificar qué es lo que los medios requieren de la formación del periodista digital y cuáles son las tendencias en el entorno global.

Se puede observar que la narración hipertextual aún está en fase de exploración y se trasladan dinámicas de los demás medios tradicionales a ésta. El temor al rezago en el momento de ingresar al medio laboral es una constante en los estudiantes de periodismo. Ante esta situación, la academia ha respondido con educación en herramientas y tratando de incorporar el concepto, dependiendo de la experiencia y formación del docente y las políticas de las facultades de Comunicación.

Con el fin de avanzar posibles directrices a seguir para corregir deficiencias y mejorar los resultados de aprendizaje obtenidos de la puesta en marcha de un proyecto docente como el planteado, se requeriría más apoyo de la administración y una infraestructura tecnológica actualizada, amén de una organización que compatibilizara experiencias de este tipo con la carga académica, para evitar altibajos en la dedicación.

El constructivismo y la creación de laboratorios de práctica para la formación de periodistas digitales es una metodología efectiva que se evidencia con el estudio de caso de *De la Urbe Digital*. De ello se infiere que es necesaria una mayor investigación y formalización del conocimiento en cuanto a la formación y los contenidos impartidos sobre periodismo digital en la universidad.

5. Bibliografía

- Agudelo, Carlos Gerardo (2005). La enseñanza del periodismo como un entorno constructivista. *Revista Fofios*, 8, Universidad de Antioquia, Medellín.
- Arias Maldonado, Manuel (2011). Hacia un constructivismo realista: de la naturaleza al medio ambiente. *Isegoría: Revista de filosofía moral y política*, 44, pp. 285-301. <http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/viewArticle/731> doi:10.3989/isegoria.2011.i44.731 Fecha de consulta, 17.06.2012.
- Astoreca Acarregui, Juan Salvador (2012). Experiencia docente en el marco de Dirección de Empresa. *UPO INNOVA: revista de innovación docente*, 1, pp. 49-53. <http://www.upo.es/revistas/index.php/upoinnova/article/view/85> Fecha de consulta, 17.06.2012.
- Baeza-Yates, Ricardo; Pino, José A. (2006). Towards formal evaluation of collaborative work and its application to information retrieval. *Information Research*, 11 (4). <http://informationr.net/ir/11-4/paper271.html> Fecha de consulta, 17.06.2012.
- Barranquero Carretero, A. y Redondo Casado, F. (2009). De licenciados a graduados en Periodismo. Análisis de los estudios universitarios de Periodismo tras Bolonia. La Laguna. Santa Cruz de Tenerife. *I Congreso Internacional Latino de Comunicación Social*.
- Barrera Andaur, Susana (2011). La reflexión docente como dinamizadora del cambio de prácticas en aula. Una experiencia de perfeccionamiento académico en la Universidad Católica Silva Henríquez (UCSH). *Perspectiva Educacional*, 50 (1), pp.31-60. <http://dial-net.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3579395> Fecha de consulta, 17.06.2012.
- Barreto Tovar, Carlos Humberto; Gutiérrez Amador, Luis Fernando; Pinilla Díaz, Blanca Ligia; Parra Moreno, Ciro (2006) Límites del constructivismo pedagógico. *Educación y educadores*, 9 (1), pp. 11-31.
- Bergonzi, Juan Carlos; Rost, Alejandro; Bergero, Fabián; Bernardi, María Teresa; García, Viviana; Pugni Reta, María Emilia (2009). *Periodismo digital en la Argentina. Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticia*. Buenos Aires: Universidad de Comahue.
- Burke, Peter; Briggs, Asa (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- Castro, Cossette (coord.) (2008). *Industrias de contenidos en Latinoamérica*. [s.l.]. EuropeAid: Oficina de Cooperación. Documento de Grupo de Trabajo eLAC2007.
- Correa, Carlos Mario (2010). Meterse en el agua para aprender a nadar, Medellín. <http://www1.eafit.edu.co/nexos/articulo/141/66443> Fecha de consulta, 15.10.2010.
- Dimmick, John; Chen, Yan y Li, Zhan (2004). Competition between the Internet and traditional news media: The gratification-opportunities niche dimensions. *Journal of Media Economics*, 17 (1), pp.19-33.
- Duffy, Thomas M. y Jonassen, David H. (1992). *Constructivism and the technology of instruction: a conversation*. USA: Lawrence Erlbaum Associates.
- Erdal, Ivar John (2009). Cross-Media (Re)Production Cultures. *Convergence: the International Journal of Research into New Media Technologies*, 15 (1), pp.215-231.
- Fidler, Roger (1997). *Mediamorphosis: Understanding New Media. Journalism and Communications for a New Century*. Thousand Oaks (California): Pine Forge Press.
- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2008). La alianza entre el periodismo digital y tradicional y los operadores de telecomunicación: hacia un rendimiento óptimo de la red. Barcelona: II Congreso Nacional Ulepicc-España.
- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2009). Adaptació dels gèneres periodístics al periodisme digital: estudi empíric comparatiu. *Trípodos (Extra 2009: V Congrés Internacional Comunicació i realitat, La metamorfosi de l'espai mediàtic, Universitat Ramon Llull)*, 1, pp.657-666. http://www.recercat.net/bitstream/handle/2072/204240/ARTICLE-JFFONDEVILA-2009_5.pdf?sequence=1 Fecha de consulta, 17.06.2012.
- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2010a). El *cloud journalism*: un nuevo concepto de producción para el periodismo del siglo XXI. *Observatorio (OBS*) Journal*, 4 (1), pp.19-35. <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/315/321> Fecha de consulta, 15.06.2012.
- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2010b). Impacto visual na imprensa digital: uma pesquisa espanhola empírica. *Brazilian Journalism Research*, 6 (2), pp.120-137. <http://bjr.libertar.org/index.php/bjr/article/view/28/29> Fecha de consulta, 17.06.2012.
- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2011): Aplicación semántica de la hipertextualidad en la prensa digital en España. En José Juan Verón y Fernando Sabés (Eds.). *La investigación en periodismo digital. Algunos trabajos desde el ámbito universitario*, XII Congreso de Periodismo Digital de Huesca-2011, Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón, pp.169-180.
- Gillmor, Dan (2004). *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*. Sebastopol: O'Reilly Media.
- Isikdal, Mine (2010). A Comparative Study on Undergraduate Students' Academic Motivation and Academic Self-Concept. *Spanish Journal of Psychology*, 13 (2), pp.572-585.
- López García, Xosé (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- McAdams, Melinda (2005). *Flash Journalism: How to Create Multimedia News Packages*. St. Louis: Focal Press/Elsevier.
- Meso Ayerdi, Koldo (2003). *La formación del periodista digital*. Quito: Editorial Chasqui.
- Nieto, Patricia (2004). Decálogo del periodismo universitario o claves para leer nuestra prensa. *Agenda cultural*, Medellín, Universidad de Antioquia, 100.

- Reding, Viviane (2007). *The convergent Publisher-Print Media in the broadband economy*. Brussels: Publishers Forum.
- Rodríguez Pérez, Encarna (2011). Constructivism and Ideology: Lessons from the Spanish Curriculum Reform of the 1980s. *Revista de Educación*, 356, pp. 83-105. <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/-articulosre356/re35604.pdf?documentId=0901e72b81202bb1> Fecha de consulta, 17.06.2012.
- Salaverría, Ramón (2005). *Redacción periodística en Internet*. Navarra: Eunsas.
- Sánchez, Elkin (2009). ¿Para qué usamos las redes sociales los periodistas digitales? Barranquilla. <http://www.elheraldo.com.co/ELHERALDO/Bloguer/Blg749.asp> Fecha de consulta, 04.11.2010.
- Segura, Herlaynne (2003). Periodismo digital en Colombia: dos años después el panorama es alentador. *Revista Digital En.red.ando*
- Segura, Herlaynne (2007). Retrospectiva y potencial del periodismo digital. *Revista Cuartillas*, 15, pp. 84-87.
- Serrano González-Tejero, José Manuel; Pons Parra, Rosa M^a (2011). El Constructivismo hoy: Enfoques constructivistas en educación. *REDIE: Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13 (1). <http://redie.uabc.mx/index.php/redie/article/view/268/431> Fecha de consulta, 17.06.2012.
- Suárez Valdés-Ayala, Zuleyka (2012). Constructivismo en educación: ilusiones y dilemas. *Calidad en la Educación Superior*, 3 (1), pp. 24-42.
- Vázquez Vázquez, Mercedes (2009): De entusiasmo y decepción: intentos exitosos y fallidos de uso de tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza/aprendizaje de lenguas. En *El español inunda la Red. I Congreso Internacional Virtual de la Difusión del Español y su Cultura en Internet*. Madrid: Instituto Cervantes, p. 35.
- Velásquez, Lucas (2007). *La locura de hacer periodismo universitario*. Medellín: Periódico Nexos.
- Virilio, Paul (2005). *Negative Horizon: An Essay in Dromoscopy*. London: Continuum.
- Suárez Valdés-Ayala, Zuleyka (2012). Constructivismo en educación: ilusiones y dilemas. *Calidad en la Educación Superior*, 3 (1), pp. 24-42.
- Vázquez Vázquez, Mercedes (2009): De entusiasmo y decepción: intentos exitosos y fallidos de uso de tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza/aprendizaje de lenguas. En *El español inunda la Red. I Congreso Internacional Virtual de la Difusión del Español y su Cultura en Internet*. Madrid: Instituto Cervantes, p. 35.
- Velásquez, Lucas (2007). *La locura de hacer periodismo universitario*. Medellín: Periódico Nexos.
- Virilio, Paul (2005). *Negative Horizon: An Essay in Dromoscopy*. London: Continuum.

| Cita recomendada de este artículo

Fondevila Gascón, Joan Francesc y Segura Jiménez, Herlaynne (2013). Enseñanza del periodismo digital universitario: la experiencia colombiana de *De la Urbe Digital*. @tic. revista d'innovació educativa. (nº 10). URL. Fecha de consulta, dd/mm/aaaa.